

卜亚丽◎编著

人类社会自古就是以群落为单元的，而每个单元都有自己的生存方式和文化内涵及其历史传承。虽然有些群落为社会的最底层，不为主流社会所认可，但他们仍按自身的方式存在着、发展着，并绵延几千年，创造了自己的历史和文化，并使其成为中华五千年历史的丰富和文化补充。正所谓“高处不胜寒，低处纳百川”，其中的文化意蕴令人玩味反思。

古代社会群落文化丛书

媒妁

丛书主编◎康保成



中国社会科学出版社

媒妁

「古代社会群落文化丛书」

卜亚丽 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒约/卜亚丽编著. —北京: 中国社会出版社, 2009. 2

(古代社会群落文化丛书/康保成主编)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 2467 - 6

I. 媒… II. 卜… III. 婚姻—风俗习惯史—中国—古代
IV. K892.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 195181 号

丛 书 名: 古代社会群落文化丛书

丛书主编: 康保成

执行主编: 李跃忠

书 名: 媒约

编 著: 卜亚丽

策划编辑: 李军伟

责任编辑: 李军伟

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66080300 (010) 66083600

(010) 66085300 (010) 66063678

邮购部: (010) 66060275 **电 传:** (010) 66051713

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京凯达印务有限公司

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 260 千字

版 次: 2009 年 3 月第 1 版

印 次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

序

人类社会自古就是以群落为单元的，而每个单元都有自己的生存方式和文化内涵及其历史传承。虽然有些群落为社会的最底层，不为主流社会所认可，但他们仍按自身的方式存在着发展着，并绵延几千年，创造了自己的历史和文化，并使其成为中华五千年历史的丰富和文化补充。正所谓“高处不胜寒，低处纳百川”，其中的文化令人玩味反思。

目前我国图书市场还没有一套自成体系的“群落”文化丛书，因而，根据其特点我们提出了一个全新的概念，即社会群落文化。旨在从文化的视角全新解读古代社会群落文化内涵，并力图填补我国非主流文化的空白。

中国人群的划分，最早是从商周开始的，士农工商的定位一直延续了数千年，这是社会人群的主流。但在此之外，还有许多以其它职业为生的群体，他们也许人数不多，但对社会的影响却是极大的。其中有些群落，如侠客，以除暴安良为己任，是社会的稳定因素；而像流氓土匪这种群落则增加了社会的混乱和动荡。伶楼艺人在旧时代大多包含辛酸，身世之悲令人一掬同情之泪；而在今天，他们却成为社会文化的代言人，成为人们追捧的艺术家。因此，无论从哪个角度讲，了解过去对于今天的人们来说都是必要的。社会人物虽然形形色色，但万变不离其宗，了解过去，也是为了知道今天，预见未来。

编 者

前言

婚姻是人类生活中最为动人也最为重要的篇章之一，媒妁就是促成婚姻实现的中介，有时甚至直接决定婚姻缔结的成败与否。在中国古代，婚姻必待“父母之命、媒妁之言”而后乃成，媒妁也成为婚姻成就的必备条件之一，在中国婚姻文化中有着独特的地位和影响力。后来，媒妁逐渐发展成为一个特殊的职业群体，至今在中国城乡仍不乏其踪影。本文就是以媒妁这一群体的发展历史及活动情况为题做出简要介绍的。

媒妁，民间俗称媒婆。一提起媒婆，大家都会立即在脑海中浮现出一个形象——手拿长长的旱烟袋，脸上长着一个媒婆痣，脑后翘翘的发髻上别着一枝花，身穿肥大袄裤，行为乖张，作嘴作脸，充满阿谀媚俗气息的丑角。而媒婆痣、一枝花和旱烟袋也已经成了媒婆的标志性装扮了。这几乎是戏曲舞台上所有媒婆的代表性形象，和其他舞台形象一样，都是出于戏曲程式的要求。我们知道，程式是对生活的典型化的概括，带有夸张的成分。其实，媒妁这个群体的构成是极其庞杂和难以简单概括的。因此，在了解这个群体之前，首先要破除这一固有的印象，以更为开阔的眼光来关注他们，用客观的态度来评价他们。

媒妁，不像别的行业，需要特殊的行业技巧、专用工具，只需要掌握足够的信息，有一张嘴、两条腿就够了。门槛很低，几乎人人可为。加上中国人多



戏剧中的媒妁多为丑角

爱“成人之美”、“凑热闹”，都愿意在适当的时候做个媒人成全人家的好事，这都造成了为媒者的多元构成。为媒者不仅有职业或半职业的官媒或私媒，即我们印象中的媒妁，还包括了社会各个阶层。因此，媒妁这个群体既有相对的稳定性，同时，又有很大的随意性。当我们提到媒妁的时候，要有这种全面的意识。在论述中虽然都有涉及，但仍以职业性或半职业性媒妁为重点。

中国古代的“媒”产生之最初，并不是以撮合男女好事或让人们结成某种姻亲关系为目的的，其产生的根本目的在于以一种强制性手段促进人口繁殖，以增强国力。“媒”字从“母”而得，含有显著的生育意义，就是所谓的“高媒”崇拜的阶段。后代的官媒在一定程度上继承了这一职能。媒神崇拜多崇拜的是人类的祖先，或与生殖有关的对象，比如崇拜女阴、男根等，就保留了很多这种原始的信息。私媒加入媒妁行列后，从业者的队伍迅速扩大，人员构成也变得复杂，媒妁的崇高社会地位和良好声誉也成了明日黄花。

随着在婚姻中的地位与作用日益显著，媒妁终于在法律上被正式确立下来。最早将其上升到法律地位的是唐代。自唐以降，历代封建统治者仍把婚姻“必用媒”纳入法律的阈限内。宋代，媒人已有专门行会组织。而行会是同行业的联合组织，有自己的行规。国家通过控制行会来管理媒人。元代，国家对媒人的管理也按律而行。明清的法律条文也都规定了由媒妁写定的婚书、媒券的重要性。虽然媒妁的重要性是用法律的手段确立下来了，但是媒妁的社会声誉江河日下，也是发生在这一时期，历史文献、稗官野史、白话小说、民间文学几乎都把批判的利剑指向媒妁，骗财、骗吃、骗喝、乱点鸳鸯谱，几乎无所不为，历史上的“骂媒歌”大都是这一时期出现的。

骂媒、丑化媒妁，都表现出古代青年男女对不自由婚姻的不满。但媒妁只是一桩不幸婚姻的促成者，并不是决定者，他们并没有找出真正的罪魁祸首。从根本上来说，并不是媒妁本身多么可恶，而是当时大的社会环境导致男女青年在婚姻上的不自由，给不良媒妁提供了作恶的机会，从而导致了不幸的婚姻。

媒妁存在的社会基础是什么？媒妁做媒的目的是什么？他们有哪些手段？封建社会自给自足小农经济的一个突出特点就是封闭，邻里之间甚至“老死不相往来”，家庭的内部情况，外人很难知晓，求偶时的腼腆心理以及信息的隔绝，使他们需要媒妁传递信息，在中间穿针引线，这些都为媒

妁的存在提供了社会基础。媒人爱财，这是大部分媒妁为媒的最主要目的，他们凭着自己掌握信息、能够随意出入人家的优势，索要甚至欺骗诈取钱财，有些还会做出些伤天害理的事情。从主观性上来说，是他们自己毁坏了自己的名声。大家都知道媒妁的伎俩，“古人谓周人恶媒，以其言语反覆，对女家则曰‘男富’，对男家则曰‘女美’；近世尤甚。”^①即便如此，媒人的哄骗术却骗了一代又一代的婚姻当事者，可见，媒人所依赖的并不单单是能言善辩，其手中所挥舞着的肯定还有更深层的秘密武器，那就是传统婚姻缔结的所谓标准和条件：门户、家世和才貌等。因此，俗语所谓的“门当户对”、“亲上加亲”和“郎才女貌”便成为媒人手中随时挥舞的三把板斧。

媒妁活动的程序化和婚礼的程序化是同步的。婚礼中的“六礼”：纳彩、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎，每一环节都要有媒妁参与其中，往来奔走；每一“礼”都有许多考究的细节，必须严格遵守。这是媒妁活动历经长期的历史演变，从无序到有序、从低级到高级、从民间走向全社会的体现。媒妁活动的程序化，又要求媒妁不断提高职业技能，熟练掌握仪式程序，成为媒妁活动的“专家”。这二者相辅相成，以至于达到登峰造极的地步，致使后来上层人士对媒妁程序的要求就越来越严格，对婚姻礼仪规矩的要求越来越高。婚姻缔结的目的也越来越物质化，不但脱离了男女两情相悦的本质，甚至从经济的目的上升成为了政治的目的。但是“六礼”这些严格的程序，到了民间尤其是到了少数民族那里，气氛就淡薄得多了。它或者只保留为一种礼仪上的程序，或者异化为一种艺术活动，甚至一种游戏。媒妁活动又呈现出艺术化和游戏化的特色。



凤凰于飞

在传统婚俗中，媒妁固然是一个关键性因素，但也并非具有绝对的普

^① 宋·袁采《世范睦亲》。

遍意义。宋元时代就曾实行过一种无媒的婚姻，比如采用搭彩楼抛绣球的方法，在朝廷大考、进士及第游街的时候，竞相招郎为婿。在民间，尤其是少数民族当中，通过对歌、出游、传递情物等方式缔结婚姻的更多。辛亥革命推翻了封建帝制，但服务于封建礼法的媒妁仍没有退出历史舞台。随着社会的发展，恋爱自由，婚姻自主被写进了《婚姻法》，媒妁失去了往日的社会意义，也不同于往日的性质，但是其身影却时常能够见到。这时的媒人与传统的媒人已有很大的区别。媒人多是把双方当事人互相做个介绍，传递个信息，而婚姻的成败完全取决于年轻人自己的意愿。由媒人和父母主宰的婚姻已经一去不复返，这也是历史的一大进步。

时值今日，媒妁民俗大致呈现两种状态：一种是封建残余影响依旧在部分农村落后地区沿袭，媒妁“已没有旧制的特权，只获取一定酬劳做媒谋婚”；另一种是逐渐转变为适应新情况的新型媒妁，诸如中人、介绍人、婚姻介绍所等，为男女双方牵线搭桥，介绍人的角色意义较旧时的媒妁大为减小。但是，作为一种文化观念，作为男女结识、交往的媒介和桥梁，介绍人仍将在一定时期内存在，并发挥作用。

本书以媒妁的历史为题，在概略性地探讨了媒妁这两个字的含义之后，介绍了自古以来媒妁的类型和称谓，结合前人的研究成果，探讨了媒妁的起源、历史流变问题，从宏观上拉出一条历史的线索，以便于读者对媒妁这个群体的总体概况有个大致的把握。随后，又对媒神崇拜、官媒与私媒、媒妁的构成、媒妁范围的扩大、媒妁为媒的目的与手段、以及文学作品中的媒妁形象、媒妁与婚姻六礼、媒妁的功与过等林林总总的媒妁文化现象做了剖析，尽量多层次多侧面地展开论述，勾画出一幅相对完整的媒妁群像图。因为写作的目的只为普及相关知识做些贡献，所以力避深入的学术探讨，但尽可能汲取或介绍专家的研究成果，同时大量采用活泼生动的历史掌故、神话传说、民间故事、歌谣俚语等文献资料，来对媒妁群体的表现和衍变加以说明，展现了不同社会历史风貌下的媒妁文化，并借此增加阅读的轻松感。

此外，本书又以丰富的插图构成图文并茂的特色。需要说明的是，很多图片直接来自互联网，提供者无法考证，未能一一署名。在此，对那些无名的对本书做出贡献的人们说声抱歉，也道声谢谢。

在本书的撰写过程中，参考了许多媒妁文化及婚姻风俗研究方面的著作，尤其以方川《媒妁史》、任清《八面玲珑话媒人》、鲍宗豪《婚俗与中国传统文化》、完颜绍元《婚嫁趣谈》等为重点。在史料、观点论述等

方面，这些著作都提供了许多有益的启示和帮助，其中许多引述我们都在文中作了注释。但也有一些考虑到行文方便，只在相关内容处作了一个总的说明，而没有一一注明。在此，谨向几位前辈致以谢意和歉意。

本书的出版，首先要感谢中国社会出版社的李军伟编辑，正是因为有了他的成功策划，笔者才有机会参与此次丛书的写作，才会涉足媒妁文化这一领域，感谢他为我提供了一个学习和研究的好机会。同时，也感谢他为本书编辑、出版做出的辛劳工作。此外，湖南科技大学人文学院的李跃忠博士，从组稿到写作体例的确定都给笔者很大帮助，在整个写作过程中都真诚地鼓励我，让我能够坚持下来，真诚地感谢他！

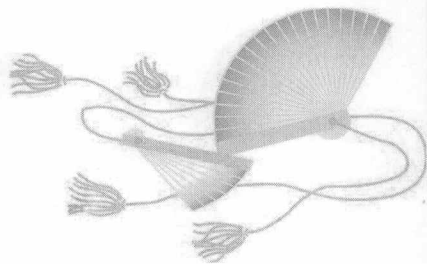
本书能够完成，还要感谢我的先生，没有他的督促和支持，我很难按时完成；他还在图片处理、排版格式等方面给我切实的技术指导。还有我的婆婆——一个本分的湖南农村的“媒妁”，很多“做媒”的细节和资料都是由她提供的，在此向他们表示谢意。

我也要感谢本人所在工作单位的领导和同事对本书写作的帮助和我本人的关怀。

因本人才疏学浅，懒于用功，书中不免错讹与缺漏，恳请读者批评指正。



目录



第一章 媒妁的起源及发展流变 / 001

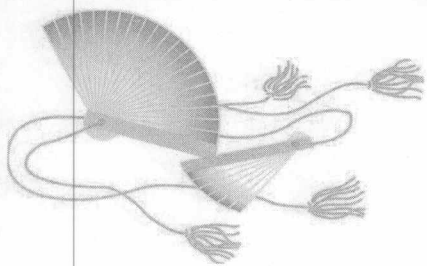
- ❖ 媒妁的涵义 / 003
- ❖ 媒妁的类型与称谓 / 006
 - 媒妁的传统称谓 / 007
 - 媒妁的民间称谓 / 009
 - 其它称谓 / 012
- ❖ 媒妁的起源 / 022
- ❖ 媒妁的发展流变 / 029
 - 先秦时期的媒妁 / 029
 - 秦汉魏晋南北朝时期的媒妁 / 031
 - 唐宋元明清时期的媒妁 / 035
 - 当代媒妁 / 045

媒
妁

第二章 媒神崇拜 / 051

- ❖ 高媒崇拜 / 053
 - 高媒神到底是谁 / 053
 - 高媒的祭祀 / 062
- ❖ 媒神女娲 / 066
- ❖ 媒神月老 / 069
- ❖ 媒神和合二仙 / 074
- ❖ 媒神月光菩萨 / 078





第三章 官媒与私媒 / 083

❖ 官媒的异称 / 085

❖ 官媒的职责 / 087

❖ 私媒 / 094

第四章 媒妁的构成 / 097

❖ 媒妁的构成 / 099

君王为媒 / 099

亲友为媒 / 100

长辈为媒 / 102

老师为媒 / 103

官吏为媒 / 104

市井之人为媒 / 107

婢女丫鬟为媒 / 108

“三姑”为媒 / 109

❖ 媒妁范围的扩大 / 110

定情信物为媒 / 111

植物为媒 / 113

动物为媒 / 119

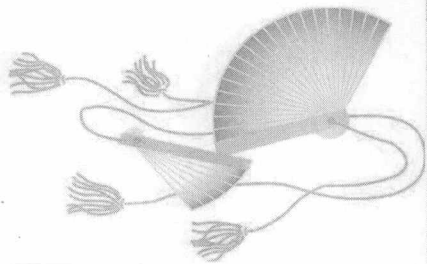
自然物为媒 / 123

文学艺术为媒 / 124

神灵为媒 / 131

❖ 鬼媒人 / 133

媒
妁



第五章 媒妁的目的与手段 / 141

❖ 猪头、酒肉及茶 / 143

❖ 媒妁行当的背景、特点及责任 / 150

媒妁行当的背景 / 150

媒妁行当的特点 / 151

❖ 成人之美的媒妁 / 155

❖ 媒人的三板斧 / 164

门当户对 / 165

亲上加亲 / 171

郎才女貌 / 171

媒
妁

第六章 文学中的媒妁形象 / 175

❖ 美学特征 / 177

强烈的感情色彩 / 177

鲜明的美丑对比 / 178

多变的形象类型 / 179

❖ 对媒妁形象的情绪化处理 / 180

丑化媒妁 / 180

美化媒妁 / 184

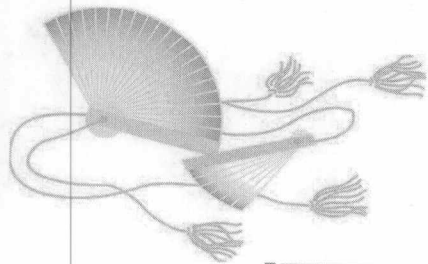
❖ 文学作品中的媒妁 / 185

民间文学作品中的媒妁 / 186

文人诗歌中的媒妁 / 188

通俗叙事作品中的媒妁 / 190





❖ 媒妁活动的程序化、游戏化和
艺术化 / 201

媒妁活动的程序化 / 201

媒妁活动的游戏化、艺术化 / 206

第七章 媒妁与婚姻“六礼” / 209

❖ “六礼”的涵义 / 211

❖ 执行“六礼”的媒妁 / 214

提亲卜婚 / 214

纳吉相亲 / 218

纳征定婚 / 219

请期定日子 / 220

❖ 少数民族“六礼”中的媒妁 / 222

❖ 现代婚姻中的“六礼” / 225

第八章 媒妁的功与过 / 239

❖ 媒妁的由贵而贱 / 241

❖ 媒妁的真实面目 / 247

❖ 媒妁的现状和未来 / 251

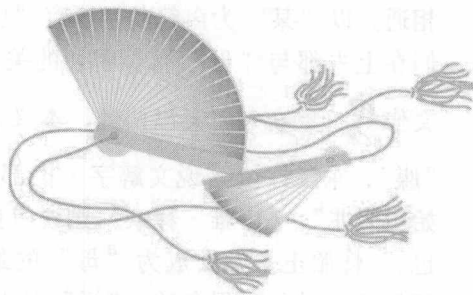
后 记 / 261

第一章

媒妁的起源及发展流变



媒妁的涵义



俗云：“天上无云不下雨，地下无媒不成亲。”媒妁在中国古代婚姻史上的作用，实在令人感叹不已。几千年来，它始终在婚俗礼法中作为一个重要的角色出现。

媒妁，《辞源》释为“婚姻介绍人”。民间俗称媒人或媒婆。

媒字的出现最早见于《诗经·卫风·氓》：“非我愆期，子无良媒”，意为：不是我不遵守约定，耽误了期约，只因为你没有请媒人。可见男女已经定情，还需要媒妁介入作为明证，使他们的交往和结合合法化。

而媒妁一词最早见于《孟子》，清代梁章钜《称谓录》“媒妁”条下云：“《孟子》媒妁之言。《音义》谓媒氏酌二姓之可否，故谓之媒妁也。”许慎《说文》云：“媒，谋也。谋合二姓者也。”“妁，酌也，斟酌二姓者也。”所谓的“谋合二姓”，即帮助两姓男女缔结婚姻；“斟酌”，在此有权衡适中、择善而定之意。因而，许慎的释义“谋合二姓”与“斟酌二姓”两相互补，比较全面地揭示了“媒妁”作为专用名词的语源。对此，段玉裁注为：“谋和异类使和。”说得通俗些，就是“谋和二姓以成婚媾”。在许氏和段氏看来，媒妁就是谋合、调适两个不同姓氏家族联姻的中介人。

关于媒妁的解释，还有一种说法认为男为媒，女为妁。清人阮葵生所谓“男曰媒，女曰妁”（《茶余客话》卷十六），则不过是根据“婿之父为姻，妇之父为婚”（《尔雅·释亲》）之类说法而附会其辞，言之无征，不足以说明二者的区别。实际上“媒”与“妁”的定义，都可谓对于婚姻中介人的称谓。认为媒就是“谋和”，妁是“斟酌”，比较恰当。不过古

人或连用“媒妁”，或单称“媒”，却少有单称“妁”的。^①



而关于媒的最本质含义，要从语源学角度看，“媒”的得名是从“母”而来，含有生育之意。清代著名学者段玉裁指出：“媒”以“某”为声符，在上古与“某”、“母”读音都相同，并且语义与“母”相通。以“某”为声符的字还有“𦍋”“媒”等，它们在上古都与“母”有着密切的关系。“母”，甲骨文作，象女人而突出两乳，本义表示生育的妇女。

“𦍋”，东汉许慎《说文解字·肉部》中解释为“妇始孕𦍋兆”，《广雅·释亲》则说得更清楚：“𦍋，胎也。”怀胎正是妇女成为“母”的最初表现，“𦍋”即是从“母”而得名的。“𦍋”是上古求子之祭，又指求子所祭之神。颜师古注《汉书·决太子传》：“𦍋，求子之神也。”“𦍋”又称“高𦍋”或“郊𦍋”，《诗·大雅·生民》毛传：“去无子（去无子之疾），求有子，古者必立郊𦍋（在郊外建立祭祀高𦍋的宫室，叫郊𦍋）焉。”《礼记·月令》：“是月也，玄鸟至。至之日，以大牢祠于高𦍋。”“高𦍋神”其实就是“高母神”，对高𦍋的祭祀表现了原始社会早期人类对生育母神的崇拜。

中国古代最早的“媒”应是官方的“媒氏”，“媒氏”的产生最初并不是以撮合男女好事或让人们结成某种姻亲关系为目的的，其产生的根本目的在于以一种强制性手段促进人口繁殖，通过劳动力的不断增加，从而发展生产力以增强国力。在我国古代社会，人口的多寡往往是一个国家国力强盛与否的重要标志，为了实现人口的增长，国家就必须采取一系列的政策和措施，而“媒氏”正是迎合这一需要的产物。“媒氏”使男女“会而合之”即是为了鼓励和促进生育，“媒”一词正从“母”而得名，最初含有显著的“生育”意义。^②

① 李宁、龚世俊《媒妁起源论考》，《学术交流》，2001年5月，第3期，总第96期，第120页。

② 芮东莉《中国古代“媒”的嬗变》，《西南交通大学学报》（社科版），2003年9月，第4卷，第5期，第69-70页。