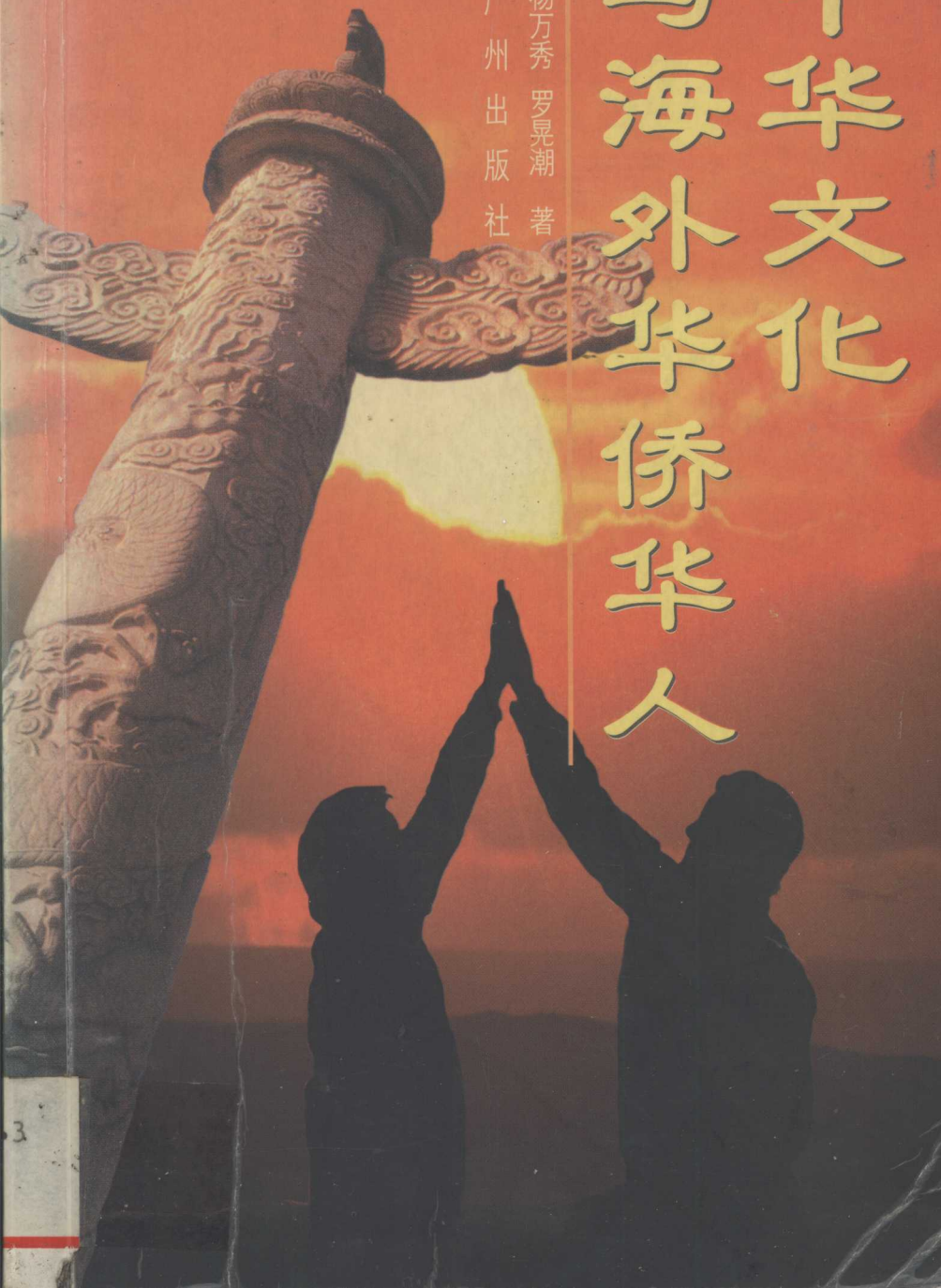


中华文化 与海外华侨华人

杨万秀 罗晃潮 著

广州出版社



中华文化与海外华侨华人

杨万秀 罗晃潮 著

广州出版社

责任编辑 余正平
特邀责编 王 英
责任校对 原 跻
封面设计 谢成华

书 名 中华文化与海外华侨华人
著 者 杨万秀 罗晃潮
出版发行 广州出版社(广州市东风中路 503 号)
印 刷 番禺市官桥彩色印刷厂(广东省番禺市石楼官桥村)
规 格 850 毫米×1168 毫米 32 开本 9.125 印张
232 千字
版 次 1998 年 10 月第 1 版
印 次 1998 年 10 月第 1 次
书 号 ISBN 7-80592-805-3/K·78
定 价 16.00 元

目 录

引 言	(1)
第一章 中国人走向世界	(9)
第一节 历史的回顾	(10)
一、早期的移民史	(12)
二、近现代移民高潮	(24)
三、当代移民的变化和特点	(29)
第二节 从东南亚到五大洲	(34)
一、华侨华人分布的历史演变	(34)
二、多数华人聚居东南亚的原因	(36)
第三节 思想观念的演变	(39)
一、近代思想观念的特点	(39)
二、当代思想观念的变化	(41)
第二章 唐人街的变迁	(47)
第一节 唐人街的兴起和作用	(48)
一、聚族而居是人类的共性	(48)

二、唐人街的兴起和形成	(49)
三、唐人街的社会功能	(53)
第二节 唐人街的组织形式和社会活动	(56)
一、社团组织的文化背景	(56)
二、东南亚唐人街的社团	(58)
三、美国唐人街的社团	(69)
第三节 唐人街的发展前景	(73)
一、唐人街将长期存在	(73)
二、唐人街将不断演变	(74)
 第三章 华侨华人涉足经济舞台	(77)
第一节 参与开发东南亚	(78)
一、传授采矿技术	(78)
二、拓展农业发展之路	(80)
三、投身商界活跃经济	(82)
四、开手工作坊办近代工业	(85)
五、打破西方殖民者的金融垄断	(87)
六、造船筑路发展交通	(87)
第二节 在美洲的巨大贡献	(88)
一、淘金采矿流血汗	(89)
二、创造铁路建筑史上的奇迹	(90)
三、垦荒种植显风流	(92)
四、开商店办公司名扬南北美洲	(93)
第三节 在其他地区的积极作用	(95)

第四章 华侨华人经济实力的迅速崛起 (97)

第一节 华人地位的变化和经济实力的增长 (98)

一、华人社会的巨大变化 (98)

二、华人经济实力迅速增加 (99)

第二节 华侨华人经济发展的特点 (101)

一、组织集团化 (101)

二、业务多元化 (103)

三、产业国际化 (104)

四、管理现代化 (106)

第三节 著名华人企业家 (108)

一、谢国民 (108)

二、林绍良 (110)

三、黄奕聪 (111)

四、郭鹤年 (111)

五、林梧桐 (113)

六、陈有汉 (114)

七、李石成 (115)

八、郭令明 (116)

九、彭云鹏 (117)

十、郑周敏 (118)

第五章 构建华人社会的教育与报刊 (119)

第一节 华文教育在海外 (120)

一、古代的海外华文教育 (120)

二、近代的海外华文教育	(128)
三、二战后的海外华文教育	(138)
第二节 华文报刊播全球	(145)
一、海外华文报刊的出现	(146)
二、海外华文报刊的发展	(149)
三、战后华文报刊短期的繁荣与蜕变	(155)
 第六章 进入科学技术的殿堂	(163)
第一节 科技领域显身手	(164)
一、摘取物理学上的皇冠	(164)
二、炎黄子孙翱翔太空	(177)
三、在化学领域的贡献	(180)
四、建筑工程享誉世界	(182)
五、战斗在数学领域中的杰出华胄	(188)
六、生物与医药科学上的华人群星	(190)
第二节 中华传统医药传遍世界	(198)
一、中医药在古代东方	(198)
二、中医药向全球传播	(205)
 第七章 多姿多彩的文化艺术	(213)
第一节 植根中华的思想文化	(214)
第二节 海外文坛盛放华文文学之花	(221)
第三节 炎黄艺术丰富感人	(235)
第四节 中华餐饮誉满全球	(251)

第五节 中国功夫武德兼备	(260)
第六节 神州民俗风情意蕴深厚	(266)
一、春节	(267)
二、清明节	(271)
三、敬老节	(274)
四、盂兰节(中元节)	(276)
五、天后诞	(277)
六、关帝诞	(279)
七、孔子诞	(280)
八、婚俗	(281)
后 记	(284)

引 言

本书是从文化的角度，审视华侨华人历史，特别突出探讨华侨华人在传播中华文化和促进中外文化交流中的作用，以及中华文化在华侨华人生活道路上的影响和未来的发展趋势。

之所以在华侨华人之前冠以“海外”两字，是要说明本书所讨论的范围，并不包括中国境内的中国公民。华侨是侨居国外的中国人，他们保留着中国国籍。华侨取得居住国的国籍，就成为外籍华人。华侨或华人在外国生育的子女称华裔。但是，在当代，由于海外华人经济的集团化和国际化，跨国公司纷纷出现，香港、澳门和台湾等地区的许多企业家把企业办到国外，有的与外国企业联营。因此，当我们论述中华文化对海外华侨华人生存和发展产生影响的时候，自然也会讲到香港、澳门和台湾的一些企业和企业家。

世界对中华文化日益重视。第二次世界大战后，在世界经济飞速发展的潮流中，有两件与中华文化密切相关的事，引起了世人的高度关注。一是日本、韩国、新加坡、香港、台湾等国家和地区的经济的发展，创造了举世瞩目的经济奇迹。日本在战后短短的时间里，在战争的废墟上，把自己建设成仅次于美国的经济大国；韩国、新加坡、香港和台湾等国家和地区，以其经济发展的速度和水平，被人们称为“四小龙”，成为许多国家和地区效法的榜样。继后，东南亚其他国家的经济也出现了快速发展，呈现出勃勃生机。东亚经济的崛起，带来了全球性的变革和影响，引

起了世界的震惊。而这些国家和地区，被公认同处于儒家文化圈内，即同受中华文化的影响。在儒家文化影响的区域内，在入种、书面文字、家庭结构、生活方式、政治文化、道德伦理等方面有着历史形成的共同性和相关性。当然，这种文化不限于儒家文化，还包括道教和其他思想因素，被人们统称为汉文化圈，或“筷子文化圈”。中华文化的意义和作用重新引起了世人的注意。特别是面对着东亚国家运用儒家文化，制定经济社会发展战略和企业经营策略，形成新的管理模式，获得巨大成功的事实，不得不引起人们深思。东亚经济的崛起，与中华文化有什么关系？这些国家和地区的学者和企业家，也非常重视这一问题，他们从《孙子兵法》、《三国演义》等中华典籍的内容出发，来透视和总结东亚国家成功的战略和秘诀。二是世界华人经济圈（或称华人经济网络）的出现和成功，以及它们在世界经济发展中的影响，也自然引起人们对这些华人企业发展的文化背景和文化内涵，它们的发展与中华文化的关系的思考。特别在当今世界，经济与文化合流，民族文化与企业文化融通，企业文化对经济发展发挥巨大作用的情况下，人们从文化的深度思考企业发展的动力和成功的道路，是非常自然的，也是必要的。正因为如此，从中华文化的角度，研究华侨华人经济，研究东亚经济的腾飞，已是一个重要的课题。香港《亚洲周刊》1997年4月6日刊载的《华人企业研究新潮》一文指出，美国顿沃商学院将成立全球华人企业研究中心，研究华人企业管理现代化的新路子。该文作者认为，华人经济圈的成功，令国际管理学界的注意焦点从日本转向华人企业。不管研究者出于何种考虑，这一问题在学术界产生的影响是巨大的。在现实生活中，许多华人企业家运用中华文化管理企业，取得了巨大的成功。香港青年企业家杨钊就是其中杰出的典型。

杨钊是吸纳中华优秀传统文化，获至成功的典范。虽然在世界华人超级富豪榜上没有杨钊的名字，但他对中华文化有执著的追求

和独到的理解，并创造性地运用于指导人生和事业。从 60 年代后期开始，他白手起家，用短短 20 年的时间，创造了一个熠熠生辉的旭日集团。1991 年，杨钊荣获“香港青年工业家奖”，享有“香港裤王”的美誉。旭日集团以香港为基地，其下属和联营企业 80 多家，分布在新加坡、菲律宾、印度尼西亚、孟加拉、斯里兰卡、危地马拉等国家。杨钊时刻不忘报效祖国，积极投资祖国的现代化建设。他是我国实行改革开放后，第一批到内地投资办厂的海外华人企业家之一。至今，旭日集团已在内地 18 个省市创办了企业。杨钊还非常热心祖国的公益事业，对内地的文化、教育、救灾等事业给予大力的支持和赞助。他对知识分子的尊重、对文化科学事业的热心，实在令人钦佩，本课题的研究和本书的出版，也得到了他的热情的关心和慷慨的支持。在此深致谢意。旭日集团的成功，杨钊对文化事业的热心的支持，是与他 对中华文化的深刻认识分不开的。对此，我们可以从杨钊所著的《创业、守业、人生》一书找到很好的答案。作者认为，被称为东方智慧的中华优秀传统文化，有助于指引人类的精神出路，解决日益增多的社会问题。只有把“西方科技”和“东方智慧”结合起来，才能解决人类社会的物质和精神两大问题。基于这种认识，杨钊对中华优秀传统文化情有独钟，将中华优秀传统文化，运用于现代企业管理，创造了旭日集团企业文化的“三维空间”，使人生价值的追求和企业的发展达到了新的境界。旭日集团的成功，为我们研究中华文化对当代海外华人生存和发展的影响，提供了一个很好的范例。这正是本书探讨的主题和希望达到的目的。

从文化角度研究华侨华人具有重要意义。对事物的认识，包括对社会问题的认识，可以有不同的视角。而不同的视角，往往会有不同的效果。多视角的观察，对全面地、系统地认识事物将会大有裨益。本书试图从文化的角度探讨华侨华人及其有关问题，不仅非常有趣，而且可以加深我们对华侨华人历史和现实问

题的认识。这对进一步弘扬中华文化，加强与华侨华人的文化纽带，增强中华民族凝聚力，吸引华侨华人参加我国现代化建设，都具有现实意义。

中国人民移居海外与西方的殖民有本质区别。无需赘言，移民是一种国际现象，只是在不同的国家和不同的时代，移民的性质、形式和规模有所差异。华侨华人是中华民族在长期的发展过程中，移居海外的同胞。他们的生存和发展，与中华文化紧密地联系在一起。中华民族移居海外，与西方殖民有本质的区别。西方殖民者向外扩张，用火与剑建立殖民统治，剥削和压迫当地人民，给殖民地人民造成了无穷的灾难和痛苦。中华民族移民海外，是为生活所迫的和平移民。他们与侨居国人民友好相处，共同劳动，开发和发展当地的经济文化，反抗外来侵略，为中外友好关系和人类文明的发展作出了贡献。

人是文化的载体。每个民族都有自己独特的文化。民族的每一个成员都生存在自己民族文化的土壤中，接受民族文化的滋养和熏陶。不管他是否受过学校教育，在他身上都会表现出特定的民族文化。

中国是世界文明古国，中华民族有 5000 余年的光辉历史。中华文化源远流长，博大精深，有极强的适应性和包容性，滋养了中华民族，是联系炎黄子孙的纽带，也是人类文明的重要组成部分。移居世界各地的华人都认同中华文化，自觉或不自觉地接受中华文化的滋养。即使多数华侨已入籍他国，成了侨居国公民，他们也仍然情系故乡，在不同程度上受着中华文化的影响。他们承认华夏始祖，根在中华。他们中的一些人，不辞辛劳，飞越千山万水，来到中华大地，寻根问祖，祭祀黄陵炎陵，表达他们对祖先和故土的一片深情。

中华文化可归纳为三个方面。中华文化涵盖面很宽，内容非常丰富，虽然学者们的概括和论述不尽一致，我们仍可以根据文

化的概念，大体上归纳为三个方面。我们在书中探讨各种问题
时，将会从这几个方面，看到中华文化对海外华侨华人的生存和
发展的影响，以及华侨华人在传播中华文化、促进中外文化交流
等方面的作用。

一、观念文化（意识形态）。包括理想情操、价值观念、道
德、心理状态、宗教信仰、生活方式和风俗习惯。

二、知识科技文化。包括语言文字、科学知识、生产工具和
生产技能。

三、制度器物文化。包括典章制度、建筑器物和服装饰物
等。

以上三个方面互相交叉，相互影响，但起决定作用的是观念
文化，它影响到文化内容的各个方面。文化不是抽象的、空洞的
概念，它融合于生活之中，具有生动具体的内容，与人们的日常
生活紧密地联系在一起。人作为文化的载体，体现民族文化的各
个方面；文化作为民族精神的载体，也体现民族的素质和特点。

移民是文化传播的使者。移民到哪里，与其相关的民族文化
也就会传播到哪里。一个民族的成员离开自己的祖国，移民异国
他乡，不可能一下子就脱离自己民族原有的文化而全部接受侨居
国民族的文化；相反，他会将自己民族特有的文化带到新的空
间，民族文化还会制约和影响移民的生活，从而保存祖国的传统
文化和生活方式。就算经过侨居国民族长期的同化，移民的第二
代、第三代，乃至更多代，在他们身上也仍然可以找到自己民族
文化的烙印。

华侨华人分布在世界各地，也将中华文化带到世界各地。只
要有华侨华人生活的地方，我们就可以看到中华文化和中华文化
的影响，在物质生活和精神生活领域都表现出中华文化的特色。
尤其是华侨华人聚集的地区，中华文化的特色和力量就更加明
显。

移民文化被居住国民族同化的速度和程度，取决于诸多因素。历史和现实表明，一般来说，移民生活在居住国民族的包围之中，与居住国民族相比，只占少数或很少数，他们迟早将被居住国民族文化同化。对于移民来说，融入当地社会，对他们在当地的生存和发展是必要的和有利的。但同化应该是自然的和自愿的，不应该采取强制的做法。否则，不仅会给移民带来灾难和痛苦，而且也会给社会发展带来消极的后果。关于同化的速度问题，既有移民本身因素，也有居住国的因素。如果移民数量多，又聚族而居，加上移民社会封闭，则被同化的速度就会很慢；相反，就会较快。同样，居住国的社会经济发展水平和采取的政策，也会制约着移民同化的速度。华侨华人分布世界各地，他们在居住国的人口数量和在当地所占总人口的比例很不一样，各国的情况和对华侨华人的政策也有很大的差别，华侨华人融入当地社会的程度和速度也相差很远。同化是发展的大趋势，是不可避免的，但应是一个自然的、非痛苦的过程。明智的做法是顺其自然，因势利导。

华侨华人是中外文化交流的桥梁。他们把中华文化带到居住国，也会把居住国的文化带回祖国，在中外之间架起文化交流的桥梁，丰富和发展祖国人民和居住国人民的物质生活和精神生活，加深人民之间的了解和友谊。在中外文化接触、交流和碰撞的过程中，互相影响的力度，则因时而异。总的来说，发达的经济，有利于民族文化的传播。当中国处于盛世，成为世界经济文化发展的中心时，中华文化在海外的影响就特别显著，对世界文化发展的贡献也特别突出。

中国曾经创造了人类历史上农业社会的高度文明，在许多方面处于世界的领先地位，对世界经济文化的发展进程作出了重大贡献。如唐宋时期，是中国社会发展的盛世时期，是世界（主要指东方）的经济文化中心。中国经济和中华文化的辐射力和影响

力有目共睹。当时中国的丝织品和陶器代表了世界的最高水平。丝绸和三彩陶器扬名海外。周边国家深受中华文化影响。侨居国外的中国人也逐渐多了起来，并且深受侨居国人民的欢迎和尊敬。但是，从15世纪开始，世界的形势和社会经济发展的格局发生了巨大变化，影响世界历史进程的几乎所有重大事件都发生在大西洋西岸的欧洲，或发生在东岸的北美洲。如18世纪后期，英国开始的工业革命；18世纪末在法国爆发的资产阶级大革命；19世纪后期，美国在北美大陆的崛起和创造的巨大生产力；20世纪俄国的十月革命和经济的飞速发展。这些使大西洋两岸的西欧和北美成为世界经济文化的发展中心。特别是到了近代，由于封建制度的腐朽和资本主义列强的侵略，中国逐渐沦为半殖民地半封建社会，经济文化落后，华侨在国外的处境非常艰难，中华文化在海外的影响自然也就相形见绌了。尽管如此，华侨华人在中外文化交流、为祖国引进国外的先进科学技术方面，却起到了先锋和桥梁作用。他们一方面把中华文化传播到侨居国，对侨居国的政治、经济、文化的发展起了促进作用；同时，又把侨居国的优秀文化传回祖国，丰富我国的文化宝库。尤其是近代以来，我国向西方学习、实现现代化的进程中，华侨华人充当了非常重要的角色。从20世纪70年代后期开始，我国实行对外开放，在现代化建设中，华侨华人为引进海外的资金、技术和先进的管理经验，穿针引线、发挥了重要作用。

弘扬中华文化，是我国实现现代化、建设社会主义新文化的重要内容。对待我国的传统文化，科学的态度应该是推陈出新，批判地继承，去其糟粕，取其精华。我们弘扬中华文化，并非要将传统文化一成不变地继承下来。随着时代的演进，中华文化也会不断地丰富和发展。我们不能固步自封。创造适应时代需要的新文化，是现代化建设的重要任务之一。我们弘扬中华文化，也并不排斥其他民族的优秀文化。相反，我们反对夜郎自大，主张

学习任何民族的先进文化。民族各有长短，互相学习就能进步。当然，这种学习要适合自己的国情，为我所用。海外华侨华人更应尊重和学习居住国民族的优秀文化，融入当地社会，与当地民族友好相处，为发展中外友好关系，为当地的社会经济发展和文化建设作出贡献。

第一章

中国人走向世界
