



中国高职院校艺术设计专业实用教材

网页设计与制作

马 骋 编著



上海人民美术出版社

中国高职院校艺术设计专业实用教材

网页设计与制作

马 聘 编著

上海人民美術出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计与制作 / 马骋编著. - 上海: 上海人民美术出版社, 2009.4

中国高职院校艺术设计专业实用教材

ISBN 978-7-5322-6009-6

I.网... II.马... III.主页制作-高等学校: 技术学校-教材 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 033976 号

中国高职院校艺术设计专业实用教材

网页设计与制作

编 著: 马 骋

责任编辑: 孙 青

版式设计: 赵 敏 陶春晨 陆剑诚

封面设计: 吕 良

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16 6.5 印张

版 次: 2009 年 4 月第 1 版

印 次: 2009 年 4 月第 1 次

印 数: 0001-4300

书 号: ISBN 978-7-5322-6009-6

定 价: 26.00 元

序

生活化的设计与艺术化的生活在当今社会呈现出相互交融的趋势。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,人们在享用制品的同时,个人的审美态度、审美情趣也在悄然发生着变化。而艺术设计在创造高品质生活和高品位的艺术享受这一过程中,具有非常独特的作用。于是乎,艺术设计教育迈入了前所未有的历史发展时期。尤其在今天,在“建立创新型国家”和“大力发展创意产业”的国策指引下,培养高素质的艺术设计创意人才,又将艺术设计教育的意义提升到一个新的高度。

令人鼓舞的是,近几年战斗在教学一线的广大教师,勇于探索,敢于实践,不断进行教学的创新与改革,取得了许多丰富的教学成果。与此同时,我们出版界也积极主动参与和投入到艺术设计教育的改革洪流中,组织编写和出版了大量相关图书和教材,将众多优秀的教学成果推向社会,为提高我国艺术设计教育水平做出了重要的贡献。上海人民美术出版社,面对蓬勃发展的艺术设计,主动调整方向,推出了许多高质量的专业图书和教材。在出版《中国高等院校艺术设计专业系列教材》这套丛书后,又推出了针对高职教育的艺术设计系列教材,这种定位和举措是明智的,也是非常具有现实意义的。首先,高校在经过几年的大规模扩招后,国家加大了对人才培养质量和人才培养目标的宏观调控力度。在“国家十一五教育发展规划”中,明确提出要大力发展我国的职业技术教育,培养社会急需的高技能的专业应用人才。为此,可以预期艺术设计的职业教育也将迎来一个新的发展阶段。其次,艺术设计人才培养本身就分为不同的层面和不同的定位。众所周知,多年来在艺术设计专业教育领域,本科与高职这两个不同层面的教育存在许多不够明晰的方面,比如课程设置、名称、内容等趋于雷同的现象非常普遍。如果说国内不少本科院校的人才培养还游离在“研究型”与“应用型”之间的话,那么高职教育人才的培养定位是非常明确的。这种明确的定位使高职院校的艺术设计在课程体系以及教学内容上都具有相对的共通性和标准性。从这个角度看,高职类教材建设的意义、作用和适用范围更具有普遍性。

当然,与自然学科不同,艺术类专业具有自身特有的个性化特征,其“共同性”与“差异性”始终相互交织。我期待这套系列教材能够在寻求共性学理与多元方法两个方面有所创新,给高职类学生的学习带来新颖和实用的内容,并给高职类艺术设计专业的教材建设提供一些值得借鉴的东西。

江南大学设计学院

叶 苹

2007年1月于无锡老轻院

目录

序

第一章 网页设计概述 1

第一节 网站整体规划 2

一、确定站点目标 2

二、确定目标用户 3

三、规划站点的导航方案 3

第二节 网站的层级结构规划 3

第三节 规划页面设计和布局 4

案例一 制作网页外观模型图 4

一、页面结构内容设定 5

二、网站版面设计类型 5

第二章 导航设计 9

一、文字菜单 10

二、图形化菜单 11

三、Flash菜单 11

四、复合菜单 11

五、辅助导航菜单 11

六、特殊设计样式导航 12

案例一 在PS中制作主导航菜单 12

第三章 页面制作 19

第一节 首页设计要务与实例 20

案例一 首页设计实例 21

第二节 频道设计要务与实例 27

频道设计要务 27

案例二 频道制作实例 27

第三节 细览设计要务 32

第四章 文字设计 33

第一节 文字设计要务 34

第二节 主题字体设计 35

主题字体设计要务 35

案例一 主题字体设计实例 37

第三节 段落版面设计要务 41

案例二 段落文字设计实例 44

第四节 栏目主题标签设计要务 47

第五章 图片和视频主题设计 49

第一节 视觉盛宴的设计要务 50

第二节 用色彩来影响视觉 52

一、主题色使用 52

二、单色调变化 53

三、色彩的联想 54

四、从对象特性中挖掘色彩 56

第三节 视频内容的应用要务 56

案例一 在线视频播放的制作方法 58

第六章 CSS与样式魔法 61

案例一 文字链接状态的样式变化 62

案例二 线的各种变化样式 64

案例三 鼠标样式变化 66

案例四 半透明图像效果 66

第七章 表单应用 67

案例一 列表菜单 69

案例二 文字域和按钮使用 70

案例三 投表框的使用 71

第八章 行为插件与效果 73

案例一 打开新浏览器窗口 74

案例二 荧光笔效果 76

案例三 随机变换图像 78

案例四 禁止使用鼠标右键 80

案例五 制作1像素的表格 81

第九章 Flash与网页设计 83

第一节 Flash与网页设计要务 84

第二节 banner制作要务 85

案例一 banner案例制作 85

案例二 导出Flash动画 91

第三节 在DW中添加Flash动画 92

第十章 网页整合发布 93

第一节 网页整合与发布要务 94

第二节 网页内容调整 95

第三节 远程站点设定与上传 96

参考书目 98

第一章 网页设计概述

本章介绍了网页设计的基本方法和设计目标。了解网页层级结构和规划布局。

- 网站整体规划
- 网站的层级结构规划
- 规划页面设计和布局
- 案例一：制作网页外观模型图

第一章 网页设计概述

“设计”一词属于合成词，“设”指的是精心思考，“计”是指精密的制作。由此可知，网页设计首先要在了解客户和产品的基础上，以目标群的特点为设计基础，精心构思，得到规划方案和效果图，再通过相应的软件按照精确的制作方式完成网站的制作。

网页设计属于跨学科设计，包括文字编排、美术设计和数据设计等方面，美术设计部分是其中重要的部分。一个设计精良的网站肯定要比无序排列的图文更容易使浏览者产生好感。正是这个原因，每个网站都非常注重美工设计。

尽管网页设计与平面设计在制作流程上有很多相同之处，但是由于网页设计受到更多的兼容性限制，发布的载体也不同，因而随着行业发展逐渐呈现出自身的特点，其制作也呈现出特有的流程。这些流程是从整体规划开始的。

第一节 网站整体规划

在网站整体规划中最重要的问题有三个：确定站点目标、确定目标用户和规划站点的导航方案。

一 确定站点目标

在现实制作中，很多设计师总认为客户非专业人士，对一些需求不以为然，这种现象会影响设计目标的建立。如果遇到这样的情况，应当多与客户进行沟通，在设计目标和制作方法上与客户达成一致。在规划之初就向客户询问要设计的网站需要哪些功能，哪些页面和栏目需要设计，根据设计做一个列表，然后按照列表的内容逐一进行分析，这样将有助于以客户的特定需求为中心和目标建立站点。同时明确设计目标的复杂程度，这对于网站的导航方式、使用媒体内容、视觉VI等都有极大的影响。

例如，与贩售婴儿用品直销网站的温馨和卡通相比，流行音乐的网站设计更自

由活泼、动感十足,两者之间的视觉外观和导航都截然不同。这些都是因需求不同而造成的差异。

二 确定目标用户

一方面,大多数设计师都没有考虑目标用户的存在,而仅仅记住了上一个重要问题,或者说每个设计师都想让任何一个人作为自己设计的欣赏者。现实总是和理想不同,因为浏览器、媒体插件、操作系统等的不同,都可能造成设计作品无法被正确观看。另一方面,目标客户的不同也会严重影响设计风格样式的取向,以及技术手段的应用。比如,为游戏玩家设计的网游产品网站,在设计的时候应更多地将游戏的内容和动感样式体现在页面之上,同时在技术选择上亦可选择较新技术,因为这些玩家都是为了获得更好的游戏体验而成为电脑软硬件的潮流使用者;而针对中年人的服装购物网站设计则需要相应保守的技术,这和大多数中年人使用电脑的需求有关,这类人群大多数都是将电脑作为工作工具来使用,对新技术并不敏感。对于设计外观和导航样式也要力求简洁,这又与这类人群忙于工作、家庭和社交,无法花费大量时间上网有关。

三 规划站点的导航方案

站点导航方案主要是显示各个网页之间链接关系的地图。这个地图中显示了用户单击相应链接和与应用程序界面交互时如何在网站中浏览的路径,从而为文字编辑、设计师和程序设计师提供网站关系的依据。规划方案可以通过手工绘制,也可以通过例如微软Visio之类的图表工具绘制软件完成。

明确了这部分规划之后就可以向客户展示方案,如果沟通无误的话,就可以进行更为详细的规划设计了。

第二节 网站的层级结构规划

这里所规划的是整个网站的目录结构:怎样安排首页、频道等目录树下内容的目录结构,是整体设计中第三部分规划站点的导航方案的一个延续。

一般来说个人网站或者小型网站的规划可能并不十分规范,因为它们内容较少,更新不多,可以随时进行大的调整;不过对于一个日访问量几万、十几万甚至更多的网站来讲,就必须做好规划,便于分类、设定、存储等等。

一般网站目录结构中应主要考虑两个部分:一个是静态页面或者是模板部分,另一个是和数据库有关的内容。静态页面内容中为了方便识别不同的文件类型,通常会

设置多个分类文件夹。其主要分类包括:除了根目录中首页的网页文件外,还有图像文件夹、媒体文件夹、网页文件夹、样式表文件夹、频道文件夹等。

图像文件夹可以根据网站的类型或者是栏目的内容建立分类文件夹,与之相关的图像各就其位。

媒体文件夹存放了各类媒体文件,比如Flash动画、FLV视频、WMV视频等,可以依据媒体类型进行分类,也可以根据频道或者栏目进行分类。

网页文件夹一般是根据频道和栏目进行分类的。如果是大型网站的话,由于自身页面的更新量巨大,可以采用先建立频道页面,再依据日期作为子文件夹名称创建相应的文件夹,便于日常管理和维护。

小提示

在实际应用中,导航设计很容易被忽视,而仅仅关注视觉效果设计。网页设计是交互设计和内容的结合,视觉效果是其载体。有价值的内容和良好的交互应用结合有如“锦”,合适的视觉效果设计有如“花”,这样才能做到“锦上添花”。百度网站的首页只有一个图标、几个分类链接和一个搜索功能,就能赢得那么多的用户竞相使用,可见内容与交互功能在网页设计中的核心地位。国外的互联网公司花费大量人力和财力进行用户使用行为调查,正是为了获得更多的内容与交互体验的数据,再通过整合分析制作更为人性化的导航方案,在视觉设计之中实现提升。

第三节 规划页面设计和布局

一个网站内部的页面和布局保持相对一致是非常重要的。比如给网站设计相似的外观、配色方案和导航等，很容易让用户熟悉整个网站，获得更好的网站浏览体验。因此，在网站制作之

前，规划页面设计和布局，将大大节省整个网站制作流程的时间。

网页设计项目通常是从速写本和流程图开始的。之后由设计师把页面转变为范例页面。在整个规划的最后，使用Photoshop、Illustrator或者Fiveworks等软件完成

范例页面的效果图制作。之后就可以使用Dreamweaver来实现网页制作的梦想了。下图是一个网页设计图的手稿，通过手稿的反复绘制和推敲，很容易实现在多个设计方案中优中选优。向设计师特别推荐这种看似原始，但却非常有效率的工作方法。

※ 案例一 制作网页外观模型图

效果图制作是为了更直观地看到设计的预想结果，制作网页同样需要使用网页外观模型来模拟真实的网页效果。使用Photoshop可以轻松获得这样的模型图。

在“开始”菜单中打开IE浏览器，然后按下键盘快捷键“Alt+Screen”键将整个IE窗口复制到剪贴板中。

打开Photoshop软件，在文件菜单中选择“新建文件”，Photoshop会按照剪贴板中图像文件大小作为新建文件的大小。设置图像分辨率为72像素后，确定建立文件(图1)。

使用键盘快捷键“Ctrl+V”进行粘贴操作，截屏图像就以一个新图层的方式被粘贴到这个新的文件中(图2)。

使用选择工具，对截屏图像中网页内容部分进行矩形绘制，并使用键盘快捷键“Delete”，删除当前选取范围的图像，并保持选取范围。

新建一个图层，使用快捷键“Alt+Backspace”键，将该图层填充为黑色。

修改图层名称，将浏览器区域命名为“浏览器外观”和“设计区域”(图3)。

单击文件菜单中保存命令，将文件名设置为“浏览器设计效果模型”(图4)。

设计模型就此建立，在进行网页设计的时候就可以直接通过这个模型观看模拟效果了(图5)。

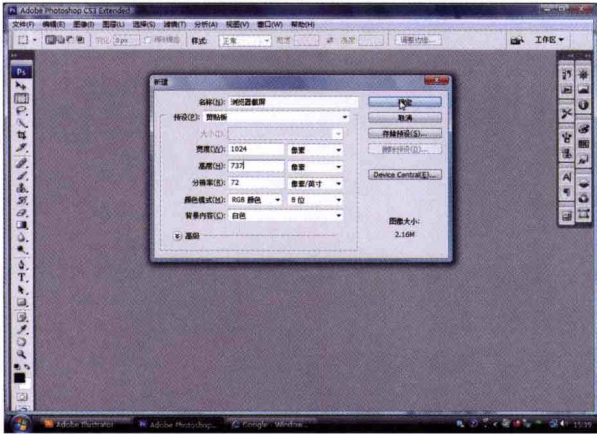


图1

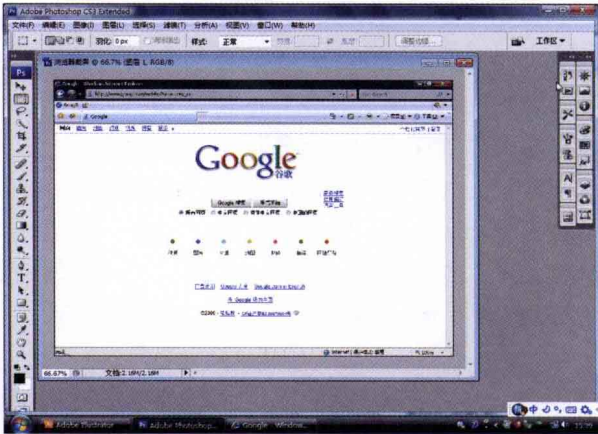


图2

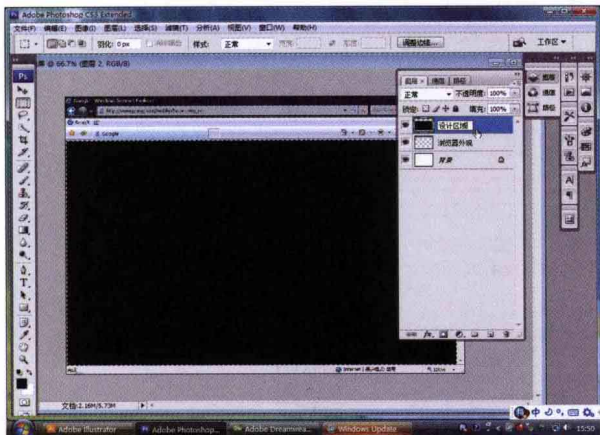


图3

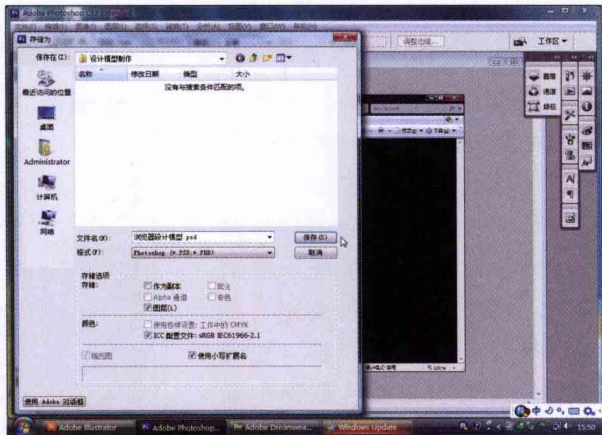


图4



图5

一 页面结构内容设定

网页多数是建立在设计好的模板上进行样式和模块套用的。图形尺寸和文本尺寸相对固定,因此可以通过在效果模型页面中建立相应的区块来设定内容。

要设定区块内容首先要了解一般网页版面的特性。通常一个完整的网页包含了三部分:导航部分、版面设计部分和版权部分。其中版面部分所占比重最大,其次为

导航和版权部分。而由于网站链接关系特点决定了导航的设计最为复杂,因此各部分的画面就需要设计师根据实际情况进行比例分配,同时要保持网页的整体风格与样式。雅虎是门户网站的先驱,其设计具有相当代表性,对用户的使用便利性非常重视,板块清晰,导航明确,加之界面设计的能力超强,因此成为国内很多大型网站的临摹对象(图6)。

二 网站版面设计类型

根据不同网站类型的需要,版面设计部分一般会出现三种设计情形,即单栏式、两栏式和三栏式。不过更多的设计属于混合式。

1 单栏式

单栏式网站数量并不多,但可能是每个网络用户使用最频繁的网站。我们熟悉的搜索网站Google、百度都是这种网站的代

表。Google更是这种样式应用的开山鼻祖。其特点在于实用、快捷、迅速地获得功能。另外该类网站的标志都相对突出，常居于主要位置的正中心，在节假日或者纪念日还会制作专版的标志，在视觉非常统一的前提下，时常出现一些变化，加上没有任何修饰和广告，由此确立了搜索网站在互联网的霸主地位(图7)。

2 两栏式

一般内容较少、略有分类的网站都会考虑这样的网站版面样式。其原因在于可以将辅助导航设计在其中的一栏中，或居左，或居右，提示网站的各类重要信息。此外，有些网站采用的是框架模式的网页，左侧导航控制此页面的显示内容，这类网站几乎都是两栏式。除了这些功能因素外，两栏式还有一个特别的好处，即可以在同样的分辨率情况下，容纳更大尺寸的图像、视频和Flash动画，提升网页中的视觉效果。很多博客网站也都采用了这种基本版面的布局方式(图8)。

网易的电子邮件是国内邮件服务商中的佼佼者，有着几亿的用户量。邮件页面适应不同的操作系统、不同浏览器的用户方便、快速、正确地浏览使用电子邮件服务。版面采用了典型的两栏式设计，左侧为功能选择区域，右侧为

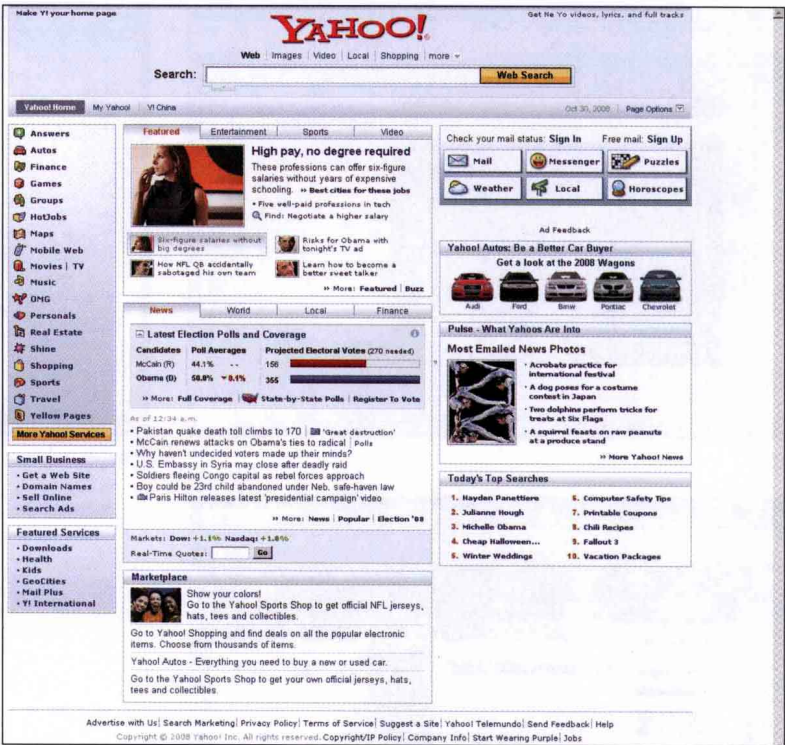


图6



图7

显示使用区域，用户非常容易上手(图9)。

3 三栏式

三栏式版面设计通常应对

的是内容丰富、提示性内容多的大中型网站，通过三栏的分割，将内容进行细分，呈现在页面上。雅虎英文站点的设计是典型的三栏式设计，通过对各个栏目

的归类, 再将内容与功能细分, 将庞大的内容体系巧妙地放置于一个大的页面之中, 搜索功能被放置在最为引人注目的顶部区域, 取得了很好的视觉效果, 同时兼顾了内容浏览的提示性需求(图10)。

4 混合式

混合式综合各个版式的特点, 根据内容需要, 对版面进行了调整, 使页面内容更适合内容和广告需求, 而且在多数情况下, 这种版面设计方式容易将内容与设计进行很好的结合, 视觉变化相对丰富。ACDSee是这些年在图像浏览和简易处理图像软件中的优秀者之一, 其最新的网站设计综合了各栏式设计的特点, 内容丰富, 富于变化, 加之良好的界面美工设计, 给人留下深刻的印象(图11)。



图8



图9

小提示

版面栏目的确定依据与网站的内容有关, 比如门户网站多采用三栏式设计, 目的在于丰富内容引导; 两栏式网站多见于各类专业网站, 目的在于突出核心内容展现; 单栏式虽然多见于搜索类网站, 但是很多网站的专题页面可能只有一整幅图像, 或者只有一个Flash动画时, 同样采用的是单栏式。

一个网站的版面设定并不是一成不变的, 比如网站的首页采用了单栏式, 频道采用的可能就是三栏式, 到了栏目归类页面可能就是两栏式, 细览变成了单栏式。因此, 对于各种栏式设计, 一定要依据网站内容需求认真进行选择, 而不要因版式而套用内容。当然, 最多最实用的还是富于设计变化的混合式版面。



图10

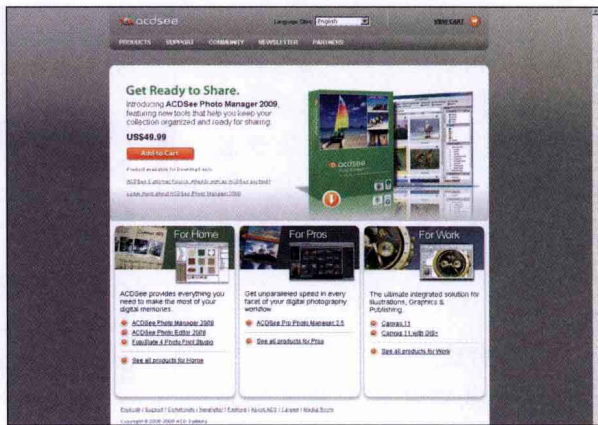


图11

习题一

使用网页截屏方式获取IE、Firefox、Safari等几个常见浏览器的外观，制作成外观模型图。

习题二

打印制作好的网页外观模型图，在其上使用手绘方式，完成3份介绍水杯或饮料产品的两栏式网页效果图设计方案，要求每个方案中用不同的方式突出同一款产品外观。

第二章 导航设计

网站和书籍一样需要目录，引导读者阅读和浏览。本章详细讲述几种导航方式的要点和制作的基本方法。

- 导航设计要务
 - 文字菜单
 - 图形化菜单
 - Flash菜单
 - 复合菜单
 - 辅助导航菜单
 - 特殊设计样式导航
- 案例一：在PS中制作主导航菜单

第二章 导航设计

导航就是平面书籍的目录章节，将导航单设一章，足见其重要性。

书籍可以通过回到目录页完成对整本书籍章节的精确查找，当阅读到具体页码时，可以再次回到目录页定位查找。网页中的导航与书籍的目录意义完全一致。因此导航主要特点就是醒目、突出，如果有特殊需要可以设置单个导航下的附属菜单，便于更为精确地页面浏览定位。导航设计是交互设计中的典型应用，是否能够体现出导航菜单引领各个层级页面的特性，又符合交互便捷、样式新颖的要求，是导航设计的核心目的。目前为了适应海量信息的精确查找，多数导航与搜索功能紧密结合，增强了导航的功能和应用。

导航菜单可以分为以下几个类型：文字菜单、图形化菜单、Flash菜单、复合菜单、辅助导航菜单和特殊设计样式导航等几种形式。

一 文字菜单

顾名思义，菜单是文字构成的，这里的文字指的是浏览器可以显示的、系统字库生成的字体。这样的设计多见于大型网站，比如门户网站、政府网站、大型企业网站等，其好处显而易见，便于随时根据需要修改其导航栏目的内容，其版面设定也同样是规整为上。图1中网易的首页采用了文字菜单方式，又依据门户网站的访问特点，对频道内容进行了归类，再将搜索功能作为辅助导航，从而将导航范围扩展至搜索引擎，形成了非常注重内容载体的导航形式。

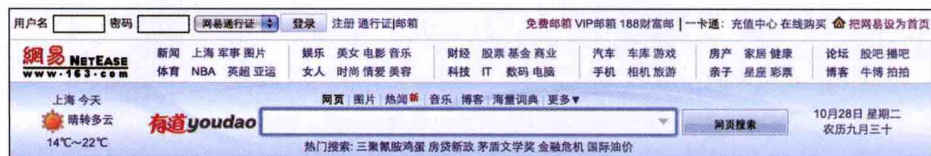


图1