

大众文化 网络文化

莫茜 著



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

大众文化与网络文化

莫茜 著

北京邮电大学出版社
·北京·

内 容 提 要

对文化现象的考察和阐释是目前理论界关注的热点之一。大众文化与网络文化这两种既相互联系又相互区别的现象,在文化的分层中是两个不容忽视的领域。现代工业化的发展造就了大众文化的繁荣,信息化的浪潮促进了网络文化的兴起。本书试图对这两种文化现象进行历史的梳理、现象的考察和理论的阐释,揭示其对社会的影响、本质意义及给人们的启迪。

本书适合社会上关注文化现象与文化发展的各类人群,尤其是大学生、教师、文化企业家及文化活动的管理者阅读。同时本书也可作为我国大专院校学生学习大众文化与网络文化的辅助读物。

图书在版编目(CIP)数据

大众文化与网络文化/莫茜著. —北京:北京邮电大学出版社,2008
ISBN 978-7-5635-1900-2

I. 大… II. 莫… III. ①文化—研究②计算机网络—文化—研究
IV. G112 TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 212899 号

书 名: 大众文化与网络文化

作 者: 莫 茜

责任编辑: 叶行军

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话:010-62282185 传真:010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 889 mm×1 194 mm 1/32

印 张: 8.125

字 数: 224 千字

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1900-2

定 价: 13.80 元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

绪 论

第一节 文化的涵义

文化与人的生存息息相关,无所不在。人类在自己的社会生活中创造了辉煌多姿的文化,文化又作为总体的精神环境和影响力不断重塑着人类。

文化思想家奥斯瓦尔德·斯宾格勒曾用诗化的语言描述了文化的兴衰生灭,以及文化对于生命的内在本质联系。他说:“我看到的是一群伟大文化组成的戏剧,其中每一种文化都以原始的力量从它的原生土壤中勃兴起来,都在它的整个生活期中坚实地和那原生土壤联系着;每一种文化都把自己的影像印在它的材料之上,即它的人类身上;每一种文化各有自己的观念,自己的情欲,自己的生活、愿望和感情,自己的死亡。这里是丰富多彩、闪耀着光辉、充盈着运动的,但理智的眼睛至今尚未发现过它们。在这里,文化、民族、语言、真理、神祇、风光等,有如橡树与石松、花朵、枝条与树叶,从盛开又到衰老——但是没有衰老的‘人类’。每一种文化都有它的自我表现的新的可能,从发生到成熟,再到衰落,永不复返。世上不只有一种雕刻,一种绘画,一种数学,一种物理学,而是有很多种,在其本质的最深处,它们是各不相同,各有生存期限,各自独立的,正和每一种植物各有不同的花、果,不同的生长与衰落方式是一样的。这种种文化是纯化了的的生活精髓,它们和田野

间的花儿一样无终极目的地生长着。它们和动植物一样属于歌德的活生生的自然,而不属于牛顿的死板的自然。我把世界历史看成一幅无止境地形成、无止境地变化的图景,看成一幅有机形式惊人地盈亏相继的图景。”^①

文化是古老的,文化是流变的。关于文化的涵义,人们只能在发展演变中把握。据许多语言学家和文化学家从发生学意义上考证,西方“文化”一词来源于拉丁语 *cluture*,意指对土地的耕耘和对植物的栽培;后来引申为对人的身体和精神两方面的培养,文化逐渐指谓训练和修炼心智、思想和情趣的结果和状态,指良好的风度、文学、艺术和科学;直到 18 世纪末,特别是在 19 世纪,文化才逐渐开始取得了它的现代意义,在接近文明的含义上得以运用,开始指谓个人的完善和社会的风范,包括习俗、工艺、技巧、宗教、科学、艺术等社会生活的主要方面。随着文化学和人类学研究的进展,文化范畴的内涵越来越深化与丰富了,不同的研究者从不同的侧面揭示和界定文化的规定性,A. L. 克鲁伯和克赖德·克拉克洪 1952 年在《文化——关于概念和定义的评论》中,通过深入而广泛的引证与研究,曾列举了 161 种文化定义。

“人类学之父”泰勒从文化进化论的立场出发,着眼于文化的整体性和精神性,把人类的知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗等一切精神性创造物的整体界定为文化;博阿斯从历史特殊论的角度,把文化理解成为特定社区的所有习惯及其由这些习惯所决定的人们的活动;马林诺夫斯基等人的文化功能主义理论则把文化当作满足人的各种需要的习俗、环境、制度体系;新进化论代表人物怀特和文化哲学家卡西尔等人把文化视作代表着价值体系的符号,等等,不一而足。

在中国古代,文化一词的出现与统治者的征服术有关,刘向在《说苑·指武》中说:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之

^① 奥斯瓦尔德·斯宾格勒:《西方的没落》(上卷),商务印书馆 1963 年版 1995 年印刷,第 39 页。

兴为不服也，文化不改，然后加诛^①。”这是我国语言中比较早的文化一词的连用。在此，文化似乎有一地之风尚习俗教化之意，统治者的征服包括将自己的价值观强行予以推广。

我国著名的文化思想家梁漱溟先生在《东西文化及其哲学》中曾把文化界定为“一个民族生活的种种方面”，其中主要包括三个层面：“（一）精神生活方面，如宗教、哲学、科学、艺术等。宗教、文艺是偏于情感的；哲学、科学是偏于理智的。（二）社会生活方面，我们对于周围的人——家族、朋友、社会、国家、世界——之间的生活方法都属于社会生活一方面，如社会组织伦理习惯政治制度及经济关系。（三）物质生活方面，如饮食，起居种种享用，人类对于自然界求生存的各种。”^②梁漱溟所界定的文化涵括了最为广泛的一定民族的精神性、社会性和物质性的人化活动的内容。在此意义上，人所创造的一切都可纳入文化的范畴，如政治、经济、宗教、艺术、科学、技术、哲学、教育、语言、习俗、观念、知识、信仰、规范、价值、制度、伦理道德、改造自然的生产活动、最平常的日常生活等。

美国学者怀特认为，如果把人类看成一个整体，那么同样可以把各种文化也设想为一个整体，即他所谓的人类文化系统。在这个系统内，可以区分出技术的系统、社会学的系统以及意识形态的系统等亚系统。技术系统是由物质的、机械的、物理的和化学的仪器以及使用这些仪器的技术构成的，技术系统为人类在自然界获得生存提供最根本的技术保障；社会学的系统由人际关系构成，其中包括社会关系、亲缘关系、经济关系、伦理关系、政治关系、军事关系、教会关系、职业关系、娱乐关系等，这些人际关系都是以个人与集体的行为方式来表现的；意识形态系统则由思想、信仰、知识构成，包括神话与神学、传说、文学、哲学、科学、民间智慧以及普通常识，以一定的符号形式表现。怀特认为，上述三个亚系统从总体上构成人类文化系统，各个亚系统在人类文化系统中的作用是不

① 赵善治：《说苑疏证》，华东师范大学出版社1985年版，第420页。

② 罗荣渠：《从“西化”到现代化》，北京大学出版社1990年版，第55～56页。

一样的,而且它们之间常出现相互交叉的形式。

从上述一些著名的思想家或文化学者对文化的含义的概要阐释来看,笔者认为,我们在一般的意义来理解文化时,主要是从整体上和最广泛的意义上来加以理解的,即将文化理解为人类在自身的生存和发展过程中所创造的一切物质性、社会性、精神性的人化活动的现象、过程及其成果,同时文化在其整体中又包含着一些基本层面和基本领域,是包含着各种系统和关系在内的复杂的有机体。这样从最广泛的意义上来定义和解释的文化,能把人们关于文化的种种释义包涵于其中,又能于此中把不同领域的文化现象及其过程概括在内。

第二节 文化的划分

人类的文化是一个综合的、历史发展着的总体性的文化。它是在动态演变中的有机构成系统。上面我们实际是在广义上把握了文化的涵义,而现实的文化构成呈现具体的、多层次、多领域又相互交叉的状态。在现实中,我们可以看到人们对文化的划分是多种多样的。在人们已使用的文化划分中,大致有以下这些。

按历史时期对文化的划分:如史前文化、有史时期文化——古代文化、近代文化、现代文化、当代文化、后现代文化,等等。

按相对区分的时代对文化的划分:如传统农业文化时代、工业文化时代、后工业文化时代;宗教文化时代、科学文化时代;等等。

按大地理区域对文化的划分:如东方文化、西方文化;南方文化、北方文化,等等。

按国家的所属对文化的划分:如中国文化、美国文化、德国文化、加拿大文化、法国文化、日本文化,等等。

按地理环境特质对文化的划分:如平原文化、中原文化、高原文化、地中海文化,等等。

按民族渊源对文化的划分：如中华民族文化、华夏文化、胡族文化、雅利安文化、印第安文化、犹太民族文化，等等。

按社会的基本层面对文化的划分：如物质文化、精神文化、制度文化；科技文化、人文文化；官方文化、群众文化；官府文化、民间文化，等等。

按发展的程度、水平或品位对文化的划分：如先进文化、落后文化；精英文化、大众文化；雅文化、俗文化；高尚文化、淫邪文化；时尚文化、保守文化；贵族文化、草根文化，等等。

按社会形态对文化的划分：如封建主义文化、资本主义文化、社会主义文化，等等。

按阶级、阶层或等级对文化的划分：如封建贵族文化、皇族文化、庶民文化；资产阶级文化、中产阶级文化、小资产阶级文化、工人阶级文化；商人文化、知识分子文化，等等。

按满足生活需求的行业功能或领域对文化的划分：如音乐文化、体育文化、教育文化、消费文化、旅游文化、休闲娱乐文化、茶文化，等等。

按产业或行业特点对文化的划分：如农耕文化、游牧文化；企业文化；工业文化、商业文化、电视文化、网络文化，等等。

按来源对文化的划分：如本土文化、外来文化；原生文化、舶来文化，等等。

按所属行政关系进行文化的划分：如全国性文化、地方性文化，等等。

按政治功能对文化的划分：如集权文化、专制文化、民主文化，等等。

按不同的社会地位对文化的划分：如主流文化、边缘文化；霸权文化、殖民文化；主导性文化、附属文化；主体文化、亚文化，等等。

上述列举仅概括了一些常见的文化划分。人们对于文化的划分依据着不同的社会需要或按照不同的分析视角来进行，但总是在文化的总体上进行相对区分。对文化的这种种狭义区分是有必

要的,这使人们在具体的文化活动领域中可以认识其规律并进行现实实践。

第三节 文化研究的意义

文化是人类社会活动,特别是人类文明活动的成果及其表现,在社会的经济、政治、精神和日常生活领域,我们时时刻刻都在创造文化,体验文化,反思文化,并变革和发展文化。

对于文化领域,我们需要不断地实践,但同时也需要思考文化,认识文化。我们这里提到的文化研究,是一个专有名词,是一种人文社会科学的研究方法。自从20世纪20~30年代德国的霍克海默在法兰克福大学的社会研究所提出要建立一种新的“社会批判理论”之后,人文社会科学的多学科综合研究的新方向得到了开辟。20世纪50~60年代的英国,“文化研究”学派的出现,更使得对文化现象的多学科综合研究的学术活动大放异彩。英国伯明翰大学当代文化研究所的几个著名学者霍加特、威廉斯、汤普森出版了几部经典著作,推动了“文化研究”学派的形成。之后的文化学界出现了法兰克福学派几代学者的文化批判研究,还有列斐伏尔的日常生活批判、麦克卢汉关于媒介的学说、西方文学研究的文化转向,西方社会学研究的文化转向,等等,越来越多的人文学科的学术研究和理论成果进入文化研究的框架。今天的文化研究,不单是一种理论,一个流派,它是西方半个多世纪以来知识运动的一个产物,也是人文社会科学综合研究的一种有益尝试。

文化研究是当代人文和社会科学界一个令人瞩目的新景观。文化研究综合吸收了哲学、社会学、历史学、文学等不同学科的知识,对社会文化现象进行多学科的综合研究,日益发展为一门跨学科的综合性研究路径,为现代文化和社会生活研究提供了新的概念、方法和思路,成为当代人文和社会科学领域的一支重要力量。

澳大利亚西悉尼大学的伊安·昂在她为两半球人文科学、艺术以及公共文化会议(The Humanities, Arts and Public Culture in Two Hemispheres Conference, Queensland Art Gallery, 5-7 July, 1999)提交的《谁需要文化研究?》(Who Needs Cultural Studies?)论文中,认为文化研究是一门密切关注并联系于日常生活重大问题的知识实践,并借此提供学术世界与“外在”社会世界之间的联系桥梁。它应是一种“应用人文科学”(applied humanities)形式。她指出,过去几十年中,“文化研究”在学术界的全球性的发展,本身就标志着当代生活与社会中的“文化”纬度不断增长的重要性以及它的引发争论的本质。一般来说,尽管全球资本主义取得了明显的成功,但是对于文化的危机意识在全球随处可见;对于“进步”或普遍价值的共识的丧失,阶级、性别、种族、宗教、地区等之间的文化分化的加深,各种暴力形式的急增,因特网的全面发展导致的各种新的社会问题的出现等。使用文化研究的习惯说法,“文化”已经变得越来越紧张,越来越成为这个复杂的后现代世界的多方面的斗争场所。因此,她认为,从这个视角看,“文化研究”是与每个人的生活密切相关的社会实践,是关于当代世界的知识探求。为了理解我们所生活的世界,我们比以前更加需要文化研究。^①

大众文化与网络文化是在人类社会发展的不同阶段上所分别出现的两种类型文化,也是当今文化研究中人们所关注的重要文化现象。对这两种文化现象进行文化梳理,可以使我们更清晰地了解它们的发展脉络、文化特点、基本类型、社会影响和发展规律等,并从一定的理论高度对这些文化现象进行更深入地把握。当前,我国的社会发展正处于工业化和信息化融合发展的过程中,相关的理论成果将有助于我们全面认识我国社会主义发展过程中工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势、新任务,有助于科学分析我国全面参与经济全球化的新机遇、新挑战,深刻

^① Ien Ang: *Who Needs Cultural Studies*, The Humanities, Arts and Public Culture in Two Hemispheres Conference, Queensland Art Gallery, 5-7 July, 1999.

把握我国发展面临的新矛盾、新课题,有益于积极推动中国特色社会主义新阶段的发展。本书关于大众文化和网络文化的阐述只是作者近年来在这两个领域研究的初步尝试之后的一些理解和认识,其中难免会有肤浅和谬见之处,欢迎读者们多提宝贵意见并容本人在今后的学术活动中一一纠正。

目 录

绪论	1
第一节 文化的涵义	1
第二节 文化的划分	4
第三节 文化研究的意义	6

上篇 工业化时代的大众文化

第一章 大众文化概述	3
第一节 关于大众文化涵义的探讨	3
□ 大众文化的定义	3
□ 大众文化的特征	7
第二节 工业时代大众文化的兴起与发展	8
□ 传统农业文明向工业文明的转型	8
□ 工业化	12
□ 现代城市化	17
第三节 大众文化的主体	25
□ 作为工业社会集合体的“大众”	25
□ 大众与市民社会	28
第二章 大众社会与大众消费文化	35
第一节 大众社会	35

第二节	大众消费文化	39
第三节	消费社会的繁荣	45
第四节	西方马克思主义者对消费主义的批判	50
第三章	大众文化与大众媒介	57
第一节	大众媒介产生的一般过程	57
□	大众媒介的开创时代	58
□	大众媒介的大发展时期	59
第二节	几种基本的大众媒介	64
□	报刊	64
□	电影	67
□	电视	76
第三节	大众媒介与媒体权力	83
□	波兹曼的“娱乐至死”理论对媒体权力的论述	83
□	布尔迪厄的“新闻场”理论对媒体权力的论述	88
第四章	大众文化理论家对大众文化的几种解读	93
第一节	精英主义视角的解读	93
第二节	葛兰西文化霸权主义视角的解读	95
第三节	法兰克福学派人文主义视角的解读	98
第四节	英国文化研究学派视角的解读	102

下篇 信息化时代的网络文化

第五章	网络文化概述	117
第一节	关于网络文化涵义探讨	117
□	网络文化的定义	117
□	网络文化的特征	122
□	网络文化与大众文化的关系	125

第二节 信息时代网络文化的兴起和发展.....	127
□ 信息社会的来临和因特网的出现	127
□ 网络在我国的发展	129
□ 网络,从精英走向大众	130
第三节 网络文化的主体.....	136
□ 网络的公众基础	137
□ 网络文化主体实践能力的发展	142
□ 网络文化主体认识能力的发展	143
□ 网络文化主体交往能力的发展	146
第六章 网络社区文化.....	149
第一节 网络社区.....	149
□ 网络社区的涵义	149
□ 网络社区的特点	153
第二节 网络社区的基本形式.....	157
□ 聊天室	157
□ BBS	159
□ 社交性网站	161
□ 社区网站	162
第三节 虚拟社会的诱惑与陷阱.....	164
□ 交友陷阱	164
□ 安全漏洞	170
□ 网络隐私权问题	175
第七章 网络文化的基本领域.....	183
第一节 网络政治.....	183
□ 网络政治的定义	183
□ 网络时代的政府管理:电子政务	183
□ 网络民主	189
第二节 网络教育.....	195

□ 网络对教育技术的改变	196
□ 网络技术对现代教育的冲击	198
□ 网络时代建立新的教育观	200
□ 教学方式的转型	201
□ 学习方式的转型	203
□ 网络教育与传统教育的比较优势	207
第三节 网络文学	208
□ 网络文学的定义	208
□ 网络文学的特点	210
□ 网络文学的产生和发展	214
□ 对网络文学的质疑	218
第八章 后现代主义与网络文化	220
第一节 后现代主义的思潮、特征及理论来源	220
□ 后现代主义的思潮及其涵义	220
□ 后现代主义产生的社会背景	221
□ 后现代主义的理论特征	223
□ 后现代主义产生的理论来源	226
第二节 网络文化中的后现代实践	231
□ “人人都可以成为艺术家”	231
□ 无权威的世界	233
□ 网络中的虚拟人生	234
□ “恶搞”文化	237
参考文献	242

➔ 上篇

工业化时代的大众文化

