

经济全球化 与可持续发展

主编 牛建波 副主编 剧晓哲 靳永慧



河北大学出版社

F114.41

4

经济全球化与可持续发展

主 编：毕建波 尉晓哲 顾永慧
副主编：孟善杰 张建恒 杨彦先
冯小平 段晓峰

河北大学出版社

责任编辑:王仲华

封面设计:王占梅

责任印制:闻利

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与可持续发展 / 牛建波, 剧晓哲, 靳永慧
主编. —保定:河北大学出版社, 2003. 6

ISBN 7-81028-929-2

I. 经... II. ①牛... ②剧... ③靳... III. ①经济
一体化—基本知识②可持续发展—基本知识
IV. F114.41②X22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 038834 号

出版:河北大学出版社(保定市合作路 88 号)

经销:全国新华书店

印制:徐水县印刷厂

规格:1/32(880mm×1230mm)

印张:10.75

字数:298 千字

印数:0001~3100 册

版次:2003 年 6 月第 1 版

印次:2003 年 6 月第 1 次

定价:20.00 元

《经济全球化与可持续发展》

编 委 会

编委会主任：周立柱

编委会副主任：牛建波 剧晓哲 梁学军

编委会成员：周立柱 牛建波 剧晓哲

梁学军 孟善杰 靳永慧

刘新德 张建恒 栗明玉

杨彦先

主 编：牛建波 剧晓哲 靳永慧

副 主 编：孟善杰 张建恒 杨彦先

冯小平 段晓峰

编 者：段晓峰 王 虹 苏建民

张玉敏 范 静 靳永慧

韩铁军 冯小平 刘翠兰

田 茹 李永红

目 录

第一章 经济全球化概述	(1)
第一节 经济全球化的含义及其本质	(1)
一、对经济全球化概念的理解	(2)
二、经济全球化的含义	(3)
三、经济全球化的本质	(5)
第二节 经济全球化的表现和特征	(7)
一、经济全球化的表现	(8)
二、经济全球化的特征	(11)
第三节 经济全球化的影响及反全球化运动	(13)
一、经济全球化的影响	(14)
二、世界反全球化运动	(17)
第二章 经济全球化的成因和发展	(21)
第一节 经济全球化的成因	(21)
一、经济全球化的由来	(21)
二、经济全球化的成因	(23)
第二节 经济全球化的演进过程	(28)
一、第一阶段(1492~1640)	(28)
二、第二阶段(1640~1945)	(29)
三、第三阶段(1645~今)	(30)
第三节 经济全球化下的多种关系	(32)
一、经济一体化与经济全球化	(32)
二、多极化与经济全球化	(33)
三、科学技术与经济全球化	(34)

四、可持续发展和经济全球化	(35)
第三章 全球经济协调机制	(38)
第一节 世界贸易组织及其国际经济调节	(38)
一、经济全球化条件下建立经济协调机制的必要性 ..	(38)
二、世界贸易组织概述	(39)
三、世界贸易组织的基本原则	(44)
第二节 世界银行及其国际经济调节	(51)
(1) 一、世界银行成立的背景	(51)
(1) 二、世界银行的成立	(52)
(8) 三、世界银行的概述	(53)
(8) 四、世界银行的会员国资格和投票权	(53)
(2) 五、世界银行的宗旨	(54)
(7) 六、世界银行的组织机构	(55)
(9) 七、世界银行的资金来源	(56)
(11) 八、世界银行的贷款业务	(58)
(8) 第三节 国际货币基金组织及其国际经济调节	(60)
(11) 一、国际货币基金组织及其宗旨	(60)
(10) 二、国际货币基金组织的组织机构	(61)
(15) 三、成员国及其投票权	(63)
(17) 四、国际货币基金组织的资金来源	(64)
(15) 五、国际货币基金组织的性质和作用	(65)
(15) 六、国际货币基金组织的主要业务	(67)
第四章 经济全球化与经济发展趋势	(70)
第一节 世界经济两极分化趋势	(70)
一、世界“南北”的形成	(70)
二、世界经济格局的演变	(73)
三、南北两极分化的表现——南北不平衡	(76)
四、经济全球化与经济两极分化	(79)
第二节 世界经济多极化趋势	(80)
一、多极化及世界格局的概念	(80)

二、多极化世界经济格局	(81)
三、经济全球化与经济多极化	(89)
第三节 世界经济区域化趋势	(91)
一、区域一体化的含义及动因	(91)
二、区域化的组织形式	(93)
三、世界上的三大区域组织	(96)
四、区域化与全球化的关系	(100)
第五章 经济全球化与中国经济	(104)
第一节 中国经济全球化的发展历程	(104)
一、十九世纪以前的中国经济状况	(104)
二、十九世纪以后的中国经济状况	(108)
三、新中国成立后中国融入经济全球化的进程	(112)
第二节 中国全球化的选择	(116)
一、中国全球化的现状	(116)
二、中国经济全球化的选择	(119)
第三节 中国 21 世纪的战略选择	(133)
一、战略目标:全面建设小康社会	(133)
二、战略途径:市场经济	(136)
三、战略措施:全面改革	(138)
第六章 经济全球化下的可持续发展	(142)
第一节 经济全球化初期引发的全球生态问题	(142)
一、经济全球化与全球生态问题的萌芽	(142)
二、经济全球化初期引发的全球环境和生态问题	(146)
第二节 经济全球化曲折发展时期全球生态环境 问题的显现	(154)
一、第二次科技革命与资本主义全球经济体系	(154)
二、环境污染加剧,全球性生态问题出现	(155)
三、全球化进程受阻,生态环境再次遭到破坏	(155)
四、战争使生态危机进一步恶化	(157)

第三节 经济全球化快速发展导致的全球生态环境 急剧恶化·····	(157)
一、全球生态环境急剧恶化的原因·····	(157)
二、环境污染和生态失衡急剧恶化·····	(158)
第七章 可持续发展概述·····	(161)
第一节 可持续发展产生的背景·····	(161)
一、全球性资源短缺·····	(162)
二、环境问题全球化·····	(171)
第二节 可持续发展理论的确立·····	(175)
一、可持续发展问题的提出·····	(175)
二、《21 世纪议程》——可持续发展的战略蓝图·····	(180)
第三节 可持续发展的内涵、原则与特点·····	(183)
一、可持续发展的内涵·····	(183)
二、可持续发展的原则·····	(185)
三、可持续发展的特点·····	(186)
第八章 中国可持续发展战略·····	(188)
第一节 中国可持续发展战略确立的理论基础·····	(188)
一、邓小平同志的发展观·····	(188)
二、江泽民等同志的重要思想·····	(189)
三、十六大报告的有关论述·····	(190)
第二节 《中国 21 世纪议程》概要·····	(192)
一、《中国 21 世纪议程》形成的国际国内背景·····	(192)
二、《中国 21 世纪议程》的主要内容·····	(193)
三、《中国 21 世纪议程》的基本特点·····	(195)
四、《中国 21 世纪议程》的战略目标·····	(196)
五、《中国 21 世纪议程》的实施·····	(198)
第九章 社会可持续发展·····	(204)
第一节 人口与可持续发展·····	(204)
一、人口、人口结构与分类·····	(204)
二、制约人口结构变化的因素·····	(211)

三、中国的人口政策	(215)
四、以人为本,实现中国的可持续发展	(223)
第二节 可持续发展的消费模式	(225)
一、可持续发展的定义	(225)
二、不可持续的消费的表现	(226)
三、实现可持续发展的途径	(227)
第三节 城市化	(231)
一、城市化的含义及其功能	(231)
二、新中国城市化的进程	(232)
三、城市化进程面临的主要问题	(235)
四、城市化应遵循的原则	(237)
五、中国的城市化道路	(238)
第四节 消除贫困	(239)
一、贫困概念的界定	(239)
二、农村消除贫困问题	(240)
三、城市消除贫困问题	(243)
第十章 经济可持续发展	(248)
第一节 可持续发展的经济政策与法制建设	(248)
一、可持续发展的经济政策体系	(248)
二、可持续发展的法制建设	(256)
第二节 农业的可持续发展	(259)
一、可持续发展的含义	(259)
二、实现可持续发展的技术原则	(260)
三、世界可持续发展的技术发展动态	(263)
四、中国可持续发展的技术方向	(264)
五、中国可持续发展的技术特征	(266)
第三节 工业的可持续发展	(267)
一、改善工业布局 and 结构	(268)
二、发展绿色工业,开发绿色产品	(269)
三、工业技术的开发和利用	(271)

四、加强国家宏观管理	(272)
第四节 能源可持续发展	(273)
一、中国能源可持续发展面临的主要问题	(273)
二、可持续发展的能源战略重点	(275)
第十一章 生态环境与可持续发展	(280)
第一节 生态环境与经济发展	(280)
一、人与自然的关系	(280)
二、经济发展与环境保护的关系	(282)
三、控制污染的投入与产出效益关系	(284)
第二节 我国的环境问题	(285)
一、环境污染	(285)
二、生态恶化	(291)
第三节 生态环境问题的特点、成因及解决途径	(295)
一、生态环境问题的特点	(295)
二、生态环境问题产生的原因	(296)
三、解决途径	(300)
第四节 自然资源的可持续开发和利用	(303)
一、我国的资源现状	(304)
二、我国资源的利用情况	(306)
三、开源节流——合理使用资源	(307)
第五节 保护生态环境的政策与措施	(310)
一、环境保护政策体系	(311)
二、环境政策的深化和发展	(312)
三、保护生态环境的措施	(314)
第六节 生态环境保护与建设的社会实践	(318)
一、推行清洁生产	(318)
二、发展循环经济	(325)
参考文献	(329)

第一章 经济全球化概述

自 20 世纪 80 年代以来，经济全球化已成为不可逆转的历史发展大趋势，不仅对世界经济产生了重要而深远的影响，而且也影响到几乎其他所有领域，并成为改变当今世界的重要和不可低估的力量。深入研究和正确认识并适时掌握其规律，主动地融入这个大趋势，关系着国家和民族的前途与命运。然而，人们对经济全球化以及与此有关的诸多问题的认识还没有完全达到一致。

第一节 经济全球化的含义及其本质

从 20 世纪 80、90 年代以来，经济全球化已成为使用最广泛和最时髦的一个名词。世界上几乎所有国家都把发展经济作为执政、立国的最终目标，而加入经济全球化进程是惟一选择。当人类步入 21 世纪，这个势头不仅没有丝毫削弱，反而更加强劲，甚至有人预言：21 世纪将是一个经济全球化的新世纪。

经济全球化是什么，它到底能够给人类社会发展带来什么？世界经济真的能走向一体化吗？涉及到人类社会发展过程中的几乎所有问题，如国家利益、意识形态、人民生活、地球自身、可持续发展、环境等等，都可以迎刃而解吗？然而在当代社会，由于人们具有不同的标准，不同的意识形态，不同的方式方法，不同的目的和动机，所以得出的结论也不尽相同。

一、对经济全球化概念的理解

如果从字面上来理解,“化”是性质或形态的转变,含有程度和过程的意思,也指一种历史进程和未来的发展趋势,更主要的是“化”归一致。经济全球化指经济的全过程在全世界范围内的展开和运行,主要包括生产过程、流通过程和消费过程。

对经济全球化的理解分歧较大,定义有许多种。具有代表性的主要有:

1. 国际货币基金组织在 1997 年 5 月发表的《世界经济展望》中下的定义:“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播,使世界各国经济的相互依赖性增强。”

2. 经济合作与发展组织认为:“全球化是一个过程,在这个过程中,市场、技术和通讯形式都越来越具有全球化的特征,民族性和地方性在减少。从这个意义上讲,每天发生的无数有关技术选择、市场结构、通讯形式的决定都在推动着全球化的发展。”

3. 联合国贸发会议的报告称:“全球化包括自由市场、投资流动、贸易和信息一体化。”

4. 中国入世谈判团首席谈判代表龙永图对经济全球化的理解主要侧重于生产的全球化:“经济全球化是一种新的国际关系体制,包括生产、金融和科技三个方面的全球化。三者之间,生产发展决定金融科技发展,同时金融和科技的发展又对生产发展产生巨大的反作用。因此,经济全球化的主要特点是生产的全球化。”^①以上理解应是最具权威和最具普遍性的。除此之外,一些中外学者及组织也有一些独特看法。

经济合作与发展组织 OECD 前首席经济学家 S·奥雷斯认为:生产要素在全球范围内的广泛流动,实现资源最佳配置就是全球

^① 范爱军:《经济全球化利益风险论》,第 12 页,经济科学出版社,2002 年 6 月版。

化。美国全球化理论权威、哈佛大学肯尼迪政治学院院长约瑟夫·奈认为：经济全球化就是指商品、服务、资金、信息远距离的流动等等。类似这样的定义不下十数种。

追究经济全球化提法的由来，有人说是 T·莱维于 1985 年提出的，还有人说埃及人萨米尔·阿明在 1957 年就为我们描绘出了全球化模式的图景。还有一种观点认为“全球化”（Globalization）一词 20 世纪 60 年代就已在法国和美国出现，70 年代成为通用之词，80 年代开始流行，90 年代以来，全球化问题逐渐成为国际学术界研究的热点。

关于经济全球化产生的时代背景和过程，更是说法不一。比较通行的观点是以 15 世纪地理大发现为开端，经历了三次科学技术革命，直到 20 世纪 80、90 年代才真正形成。

还有一种观点认为，从一定意义上讲殖民主义是经济全球化赖以滋生的土壤。从早期殖民主义——地理大发现后的掠夺贩卖黑奴抢占殖民地，被认为是经济全球化的开端（2 亿多印第安人的 90% 被杀死；4800 万黑人被贩卖；把印度变成殖民地，对中国的鸦片贸易和战争等）。二战后美国推行的新殖民主义经济、政治、文化政策，促成了以美国为首的西方资本主义的国际化。

二、经济全球化的含义

经济全球化是世界经济格局的一种新趋势，它是由西方发达资本主义国家引领并居支配地位，在社会生产力迅速发展、国际分工不断扩大和深化的基础上，跨越民族国家政治疆界的商品、资本、技术和人才的广泛流动和传播。形成了世界经济从资源配置、生产到流通和消费的多层次、多形式的交织和融合，使全球经济形成一个不可分割的有机整体。这种经济的规律性发展进程和趋势，称为经济全球化。

对经济全球化概念的解释有两种：

一种颇有影响的看法是：全球化就是全球资本主义化。法国学者雅克·阿达指出：“论述全球化，就是回顾资本主义这种经济体制

对世界空间的主宰”，“资本主义在空间进行的拓展已经遍布世界的各个角落，而全球化既是这一空间拓展的表现，也是并且首先是一个改变调整以至最后消除各国之间自然的和人为的疆界的过程”。阿夫里·德里克认为，当代的全球化意味着资本主义进入了“全球资本主义”新阶段。在这个阶段，资本主义生产方式将第一次在历史上以真正意义的全球性分离形式出现。有的中国学者称全球化是“帝国主义夹着皮包回来了”，“全球化是西方的政治、经济、文化向全球渗透、蔓延的整体进程”^①。持这种观点的人主要是从主观方面，站在意识形态（政治意义）的角度，兼有民族主义倾向来谈论全球化。甚至有些人根本就不以为全球化是一个现实存在，只是一种理论渲染，或者就是资本主义自吹自擂而希望得到附和的“王婆卖瓜”。

另一种观点认为，全球化是指当代人类跨越国家和地区界限，在全球范围展现的全方位的沟通、联系和相互影响的客观进程和趋势。或者全球化是肇始于欧美资本主义国家现代化进程在当代的深化与扩展。这种解释在于强调与承认全球化在经济方面已变成现实和发展趋势，而不论其所包括内容。至于发达国家与发展中国家由于所处位置及利益不同而出现的分歧，及反全球化的理由都是可以不顾而处于次要地位。

总之，经济全球化是由发达资本主义国家引领的经济全球进程中的一个运动和过程，既包含了经济全球化的属性问题，也包括其进程中的一系列经济活动本身的问题。这基本上是一种综合性的殊途同归意义的合理解释。因为，现实中的意识形态问题不容回避，而且资本主义的本性早就暴露无遗。而美国始终以其国家利益为最高利益，美国的意识形态有时表现得更突出和更严重。为此必须加以正视，否则极易产生误解，甚至有可能出现不可预料的结果。

^① 庞中英：《全球化，反全球化与中国》，第129页，上海人民出版社，2002年6月版。

三、经济全球化的本质

从哲学的意义上讲,“本质”是一事物区别于他事物的内在规定性。但是,经济全球化是一个包容极广、内涵和外延都十分复杂的综合性的运动和过程,因此不能简单地给予经济全球化一种质的规定性。

(一) 分析经济全球化本质的前提条件

1. 经济全球化和资本主义的发生发展紧密相连。经济全球化从15世纪开始直到今天,始终以资本主义为中心,只是程度不同而已。

2. 经济全球化具有阶级性和意识形态的色彩。在当今世界上还存在着意识形态的分歧和斗争的时刻,任何对此视而不见或有意无意地回避都是不符合实际的。

3. 经济全球化进程是历史发展的必然,是社会发展的自然规律。人类社会一直朝着美好、进步、文明的目标迈进,而经济全球化是以现代人谋求共同发展、利益共享为基础的。虽然现在还有国家利益和意识形态之争,但最终发展的结果是世界一体化及全人类的共同利益,这是社会发展的必然规律。

4. 人类作为一个整体必须解决人类面临的各种共同问题,而人类确实存在着超越国家和民族的共同利益。未来的全球化将着眼于人类社会生活的共性,凸现人类的共同价值和共同利益。

5. 国家利益仍是最高利益。在还没有实现世界大同的今天,国家利益不容否认。

以上这些前提,是认识和把握经济全球化本质的尺度和要求。如果不认识这些前提和变化,就可能把经济全球化局限于社会生活的表层,而忽略了全球化对人们所熟悉与认同的主体文化、价值、制度、生产生活方式、社会规范的挑战。实际上经济全球化对以民族国家为中心的结构和国家主义的思维方式和价值观念都会产生根本的冲击。虽然这种冲击的现实效果是初步的、有限的,但意义却是深远而划时代的,需要我们从本质上加以认识和再认识。

（二）经济全球化的本质

经济全球化的本质可以概括成两个方面：客观的即自然属性，主观的即社会属性。

1. 社会属性。经济全球化是发达国家向世界推行西方国家制定的游戏规则，放大并加剧了资本主义本身固有的不公平原则。从经济全球化是“少数人的全球化”，更是“资本主义化”，甚至“美国化”，包括西方宣称的“无国界经济”、“经济地理的终结”、“国界和国家权威的消失”的观点出发，说明和体现了其社会属性的重要性和主要方面。美国是经济全球化的最大获利者。贫富差距增大、破坏性的国际资本投机，为西方资本主义思想文化扩张提供了条件。

但是，与此同时，还存在着与“美国化”相抗衡的力量。首先，广大的发展中国家正在积极采取应对战略，趋利避害，利用经济全球化所提供的机遇，加快发展，积极赶超。其次，西方发达国家之间存在矛盾。欧元与美元抗衡，欧洲联盟与北美贸易区争雄，甚至出现“西方反对西方”。而最重要的是世界“反全球化”运动已经“全球化”，正在形成新的趋势。因此，对于所谓的“美国化”，完全没有必要产生恐惧和担忧，问题的关键是如何应对全球化，如何为我所用。

2. 自然属性。经济全球化是人类社会发展和世界经济发展的必然规律，是当代人类社会生活跨越国家和地区界限在全球范围展现的全方位的沟通、联系、相互影响的客观进程和趋势。不是什么人或什么国家主观意志的产物，而是世界发展到现在所提出的必然要求，因而也是无法阻挡和不可抗拒的。经济全球化不应成为经济发达国家的旗帜，更不是美国的旗帜，而应是世界人民共同的旗帜。

此外，经济全球化之所以势不可挡，越来越有吸引力，除了生产力的发展水平之外，资源在全球的配置和利用以及国际分工能够带来更多的社会财富、更大的经济利益也是重要原因。当然，由于发达国家生产力水平高而居支配地位，并获取最大利益，但这种不

公正只是相对的。而不参与或置身其外，损失则是绝对的，不仅不能分享其利，还有被“边缘化”的危险。因此，参与经济全球化进程具有一定的强制性。马克思早就指出：社会分工与协作能够产生新的生产力。全球化进程中，国际分工与协作同样如此。只有顺应全球化的客观潮流，采取正确的政策和措施，使经济尽快地、更好地融入国际分工体系，才能不被经济全球化的浪潮淹没，跟上世界经济发展的步伐和趋势。

同时，也要防止陷入经济全球化纯粹是一种客观现象与自然进程的天真和幻想。它不仅会有曲折，甚至还会反复倒退，全球化本身对任何国家都是一柄锋利的双刃剑。虽然经济全球化趋势是根植于科技的进步和市场经济的驱动，绝非意识形态所能左右。但是现实和不可预知的力量又给经济全球化打上主观烙印，从而不仅有了价值的导向，还会被人自觉地意识形态化。这些都是必须警惕和引起重视的。

总之，经济全球化具有主观和客观的双重本质。全球化的主观性即社会属性是人们对经济全球化现象的理解和概括，即全球化的理论、观念、意识形态等。经济全球化的客观性则是当代人类生活全方位的跨国界联系与交往，它不以任何人的意志为转移。对经济全球化主观性的夸大，容易导致对经济全球化客观性的忽视甚至否定，从而不利于理性地应对全球化的挑战。反之，对经济全球化客观性的夸大，则难以识别全球化意识形态的陷阱，同样会丧失应对经济全球化的主动地位。因此，只有从主观和客观两个方面来审视经济全球化的本质，才能认识它、把握它。因此，经济全球化是异质化的，同时又体现出同质化，是同质化和异质化的并存。

第二节 经济全球化的表现和特征

经济全球化作为一场运动、一个过程早就开始了。今天的经济