

農村運銷合作社經營法

侯哲菴 著

1934

中國合作學社出版

侯哲莽 著

農村運銷合作社經營法

中國合作學社出版

目 錄

第一章

農村運銷合作社的本質……………

一、意義——二、機能——三、特性——四、效用

第二章

農村運銷合作社的組織……………

一、社員——二、組織系統——三、特別委員會——

四、經理及其他職員的選定標準

第三章

農村運銷合作社的事業方法……………

一、運銷程序——二、運銷品之收集——三、運銷品

之檢查及分等——四、包裝及運輸——五、販賣

第四章

農村運銷合作社的資金運用……………

四五

第五章

農村運銷合作社的加工事業……………五三

一、自集資金——二、借入資金

一、加工事業的重要——二、加工事業的種類——三、

農產品的加工方法——四、從事加工事業應注意之點

第六章

農村運銷合作社的補助機關……………五九

一、補助機關的種類——二、倉庫——三、保險會社——

四、改良農業的設備

第七章

農村運銷合作社的貨價清算與盈餘分配……………七一

一、貨價清算——二、貨價清算與盈餘構成——

三、盈餘構成——四、盈餘分配的方法

第八章

農村運銷合作社成功的條件……………七九

附 錄

一、關於社務方面的成功條件——二、關於業務方面的成功條件

保證責任運銷合作社章程……………八五

目
錄

三

第一章 農村運銷合作社的本質

一 意義 運銷合作社就是用合作社的組織，由小生產者相互團結起來，共同處理或加工而後販賣其生產品，藉圖免除中間商人的操縱及剝削，並謀改良生產方法，並增加生產數量，使社員相互間獲得經濟上的解放。這種組織以運銷農產品的為最多，在我國農村中尤占一個很重要的位置。本書所講的，就是運銷農產品的合作社的經營法。

二 機能 運銷合作社的機能，可分為下列幾種：

(A) 交換機能 (Functions of Exchange)

1. 販賣 (Selling) 即將收得社員的生產品，整批地販賣於市場，使之轉到消費者的手中。

2. 收集 (Assembly) 即將各社員的生產品收買或徵集起來，置於社中的指定地點，以便販賣。

3. 分散 (Dispersing) 即將收集的產品，最經濟的分售於消費者。

(B) 實質的供給機能 (Functions of Physical Supply)

1. 運送 (Transportation) 就是由社中將本地各社員的產品，運到感覺不足的別一地方去銷售，以調劑地方上的需要。

2. 保管 (Storage) 各社員零星的產品，由社中收集以後，置於堅實穩固的地點，代社員負着看管的責任，以備有利益的時節及場合拿來出售。

(C) 輔助的或助成的機能 (Auxiliary or Facilitating Functions)

1. 流通金融 (Financing) 這就是由運銷合作社設置倉庫，囤積產品，以備農民借款時的抵押擔保，使之獲得資金上的應用；或是由運銷合作社將收集社員的產品出售於最有利益的市場，藉以獲得定額的法貨，以資農民日用上的週轉。

2. 危險之負擔 (Risk-Taking) 運銷合作社對於農業品的一切危險，是有方法可以避免的。一則是有科學的設備，可以預防，二則有保險的組織或向保險公司投保，使這種危險的負擔，能夠分配到多數人的身上去，以減輕某一份子的鉅大損失。

3. 產品標準化 (Standardization) 運銷合作社精選社員優良的產品，將不良的產品加以嚴格的淘汰，使參差不齊的產品，因逐漸的改良而一致合乎

精選的標準，於是社的產品便可以標準化了。

4. 產品加工(Manufacturing) 農民因受財力不裕產品不多的限制，每不將其產品先行加工然後出售，運銷合作社則可不受這種限制，能將產品加工然後運銷，藉以獲得較多的利益。

三 特性 農村運銷合作社的特性有七：

(A) 農村運銷多係原料品 農村中以農業爲其惟一的生活，其辛勤的所得多爲農產品，農民的工業知識極端貧乏，不知加工製造的技術，從而所運銷的物件，自然多係農產品了。

(B) 運輸及保管上較製造品困難 原料品的品質最易腐敗破損，容積的重量往往過大，故於運輸及保管上自不如製造品的簡易，須加以縝密的注意。

(C) 運銷方法隨各種農產品而異 各種農產品的品質固然互相不同，各地對於農

產品的需要也很不一致，因着各地商業情形的差池，運銷方法也就隨着各種農產品而變化不一。

(D)生產之不規則性 因農業本質的特異，氣候地質及品種的參差，農產物的產出，恆具有不規則的特性。

(E)小農經營制對運銷合作社頗有障礙 小農經營制不便施行大規模的繁殖及企圖生產方法的改良，使農產物的數量難有巨額的增加，農產物的成本耗廢頗重。至因品種的參差而釀成生產的不規則性，尤其餘事。

(F)農村金融較枯澀 運銷合作社業務的發達，全賴有充裕的資金，而農村金融頗不活動，實爲很大的缺點。尤其在農村經濟瀕於破產的今日，更是一個極大的難關。

(G)農村人才較缺乏 因我國教育的不普及與都市上畸形的發展，農村中的人才

極形缺乏。因之，運銷合作社所需要的經營業務的人才，在農村中很不容易找着，這也是推行農村運銷合作的一個大困難。

四 效用：

(A) 能選擇有利益的市場 普通農民的農產物，多不能直達市場，僅能出售於鄉間的小商人，既不能獲得較高的價格，又備受商販糧行的剝削，這是多麼不合算的一回事！運銷合作社則能明瞭市場的情形，知道各地的需要，因之能選擇一個最有利益的市場去出售產品，藉以獲得較高的代價。

(B) 能選擇有利益的時節 在收穫時或收穫後，農民多將其產品爭先出售，以爲償債納稅之用，因受經濟學上供需律的支配，農產品的價格往往異常地慘落。運銷合作社則既有相當的資金，又有倉庫等設備，社員需用款項時，可以作爲抵押借款的擔保，因之能獲得資金上週轉的便利，選擇一個有利益的時

節善價而沽，不致受時價上的損失。

(C) 解決包裝運輸販賣一切技術的困難 貨物要經過包裝的手續運到遠地去出售，第一須有相當的人才，第二須有適當的設備；沒有具備這二個條件，是既不可能又不合算的。運銷合作社對於這兩個條件都已具備，因之包裝運輸販賣一切技術的困難自然迎刃而解了。

(D) 使農村資金流通 農村中的資金向來是比較枯澀的，到現在更是達到尖銳化的程度了。運銷合作社既能以倉庫等設備為借款抵押的保證，使都市的金融機關得以安心貸放款項，又能選擇最有利益的市場運銷產品，藉以收得「物盡其用貨暢其流」的效果，對於農村資金的流通，確有極大的裨益。

(E) 增加生產量 在交通阻滯的地方，常有燒棄剩餘農產物的事件發生，這雖要歸罪於交通事業的不發達，但無適當的運銷機關，也是不可為諱的。今有運

銷合作社的組織，必無燒棄剩餘產品的事件發生，直接減少農產品的損耗，就是間接促成農產物的增加。至於因運銷合作社的效用而能獲得較大的利益，更足以鼓勵小生產者的耕作努力與改良生產，促成生產量的增加，更待言了。

(F)改良生產方法 目前我國農民生產技術的遲鈍，確是不可諱言的事實，這雖然由於我國農民知識幼稚及科學不發達，但農產品價格的低落及市場銷路的未擴張，也是不能促進農民改良生產方法的願望的，有了運銷合作社的組織，自能提高農產品的價格並擴張市場的銷路，農民爲要獲得較多的收益，自然孜孜汲汲從事於生產方法的改良了。

(G)發展農村副業 現在各地農村中大多土地狹小，人口衆多，全靠農業去瞻養那過多的人口，確是感着很大的困難。有了運銷合作社的組織，一方面可以

把原料品加工，一方面又需要包裝運輸販賣一切技術的人員，這種農村副業，自可吸收一部分無田可耕的農民，對於救濟「人多地少」一點，確有相當的裨益。

(H) 增加農民收益 這是很顯然的：運銷合作社能把農民的產品，選擇一個有利的市場及時節然後出售，藉以獲得較高的代價，農民所得的收益自然也隨之增加。同時因農民極願改良生產的方法，自能促進生產量的增加。

(I) 建立合作生產的基礎 我們知道：現代資本主義的生產是以營利爲目的，不顧及社會上大多數的需要的，因之發生很大的流弊。合作生產恰恰與此相反：牠是先生產必需品，再生產次要品，最後才生產奢侈品的；在合作社系統化以後，各種的各地的合作社都在一個系統之下，各運銷合作社的生產都取決於中央機關的裁可，生產品的分配也依照中央機關的指揮，自然能夠建立

農村運銷合作社經營法

合作生產的基礎了。

第二章 農村運銷合作社的組織

一 社員 運銷合作社的社員資格，與其他合作社有很多相同之點。社員本身應具的條件有：（一）法定年齡，（二）正當職業，（三）獨立生活能力，（四）優良品性等；社員本身以外的條件有：（一）國籍，（二）居住區域，（三）認定一股以上的社股，（四）未受法律上的制裁等；除此以外，運銷合作社所特別注意的幾點如左：

（A）社員須屬於同一事業之生產者 運銷合作社的主要業務是運銷產品，這種產

品的來源，就是各社員辛勤的收穫，所以社員須屬於同一事業的生產者，才能與運銷合作社的原來意旨相符合，業務的進行上才不感着困難。

(B) 社員須有技術的訓練 運銷產品時，先要經過包裝運輸的手續，次要熟悉市場的情形，必要時還要加工製造，因之在在須有技術上的人才，方能使業務進行順利。如果都要聘請外人擔任這種技術上的工作，是很不合算的。所以社員須有技術的訓練，是很重要的一點。

(C) 社員須有堅定的合作精神 一個合作社的前途能否發展，是取決於社員的合作精神的。運銷合作社對於此點尤關重要。如果社員沒有堅定的合作精神，或則不願供給社中的產品，或則供給以品質較劣的產品，自然要不能維持了，還有什麼發展可言呢？

二 組織系統 運銷合作社的組織系統，依照最普通的分類法，大約可以分爲下面