

[美] 丹尼尔·平克 (Daniel H. Pink) 著 罗伯·帕斯 (Rob Ten Pas) 绘 欧冶 译  
The adventures of Johnny Bunko

你的最后一本**职业生涯指南**

《**全新思维**》作者联手漫画达人，开创最**逗趣**的职场书



# 菜鸟

# 职场物语

**这是一个职场菜鸟的神奇故事**

加班、挨批……小欧急切地可望从烦闷的会计工作中挣脱出来，直到一个夜晚，他掰开一双方便筷，遇到一个女孩……他的职业生涯从此开始变得有些不可思议……



 中国人民大学出版社  
China Renmin University Press



# 菜鸟职场物语



The adventures of Johnny Bunko

[美] 丹尼尔·平克(Daniel H. Pink) 著 罗伯·帕斯(Rob Ten Pas) 绘 欧冶 译



中国人民大学出版社  
China Renmin University Press

·北京·

## 图书在版编目(CIP)数据

菜鸟职场物语 / (美) 平克著; (美) 帕斯绘; 欧治译.  
北京: 中国人民大学出版社, 2008  
ISBN 978-7-300-09570-7

- I. 菜…  
II. ①平…②帕…③欧…  
III. 成功心理学—通俗读物  
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP数据核字(2008) 第 120108号

菜鸟职场物语

[美] 丹尼尔·平克著

[美] 罗伯·帕斯绘

欧治译

---

出版发行 中国人民大学出版社

地 址 北京中关村大街31号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北省三河市新世纪印务有限公司

规 格 165mm×205mm 20开本

印 张 8.6 插页 2

字 数 74 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2008年9月第1版

印 次 2008年9月第1次印刷

定 价 25.00元

---

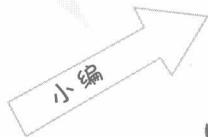
版权所有 侵权必究 印装错误 负责调换

我认识个小伙子叫小欧，第一次见他是在www.johnnybunko.com网站的视频上，他是那个青春励志片的男主角，说实话他发呆的样子还挺帅的。

他的老爸是丹尼尔·平克（当然你知道我指的不是血缘上的），他是前白宫政府行政部门及前美国副总统戈尔的演讲稿撰写人；他的老妈罗伯（男的哟）是“全美漫画大赛新人奖”得主。这样显赫的家世却没让小欧在工作中如鱼得水，获取优异的成绩。

尽管他继承了他老妈的绘画天赋，不过说实话他在职场上还是个菜鸟，经常把账目搞得一团糟，直到他遇到了“神仙姐姐”。这里我不能透露太多。

总之你可能也像小欧那样在职场中处处碰壁、日日加班，但你却没有“神仙姐姐”为你指点迷津。所幸，你有这本书，有了它，你不需要神仙和皇帝，就可以在职场游刃有余。但是切记，别只顾着看搞笑的漫画，要好好体会里面的课程，那是你走向成功的必修功课。



## 编辑手记

## 一切为了您的阅读价值



常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们2008版的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

- 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？
- 您是否常常在阅读过一本书籍后，才发现不是自己要看的那一本？
- 您是否常常发现书架上很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？
- 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

### ★ 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。时间才是读者付出的最大阅读成本：

阅读的时间成本 = 选择图书所花费的时间 + 阅读图书所花费的

时间 + 误读图书所浪费的时间

## ★ 选择合适的图书类别

目前市场上的图书来源可以分为两大类，五小类：

1. 引进图书：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，这其中包括三小类：

a) 教科书：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



b) 专业书：这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) 大众书：这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。



2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，

与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：

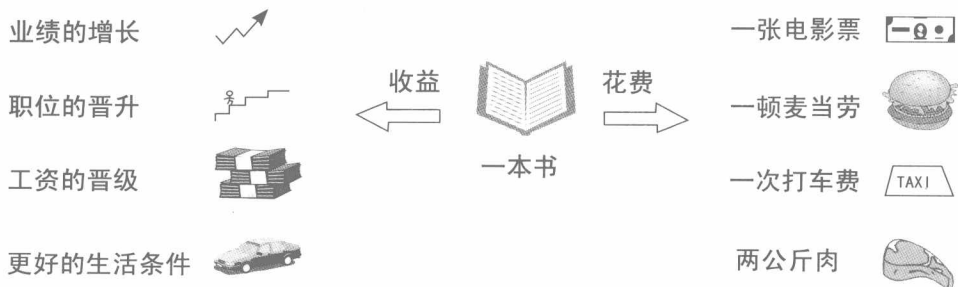
a) “著”作：这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。



b) “编著”图书：这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

## ★ 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，应用于自己的工作和生活，获得品质的改善和提升，由此，油然而生一种无限的满足感。



一切为了您的阅读体验



★ 我们出版的所有图书都将归于以下几个品牌



商业  
智慧

管理  
智慧

营销  
智慧

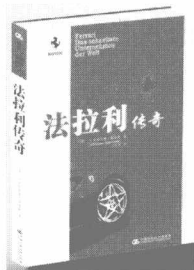
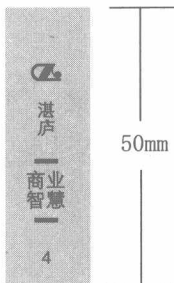


喜福  
绘



★ 找“小红帽”

为了便于读者辨认，我们在每本图书的书脊上部5cm处，全部用红色标记，称之为——“小红帽”。同时，“小红帽”上标注“湛庐”字样以及所属图书品牌名称与编号。这样便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到我们，同时便于收藏。



★ 找“湛庐文化”

我们所有出品的图书，在图书封底都有湛庐文化的标志和“湛庐文化·策划”的字样。

★ 双封面设计





每本书的封面都由包封和硬卡纸两套组成，这样既提高了装帧质量，使之近似于精装，又使读者不用花费精装的价格。在封面设计上，包封和卡纸的设计理念不同。包封比较完整地体现了原书的风貌和所要传递的信息。卡纸则追求简约、时尚的风格，但是依旧保留了图书的基本信息。这样读者在阅读时可以拿掉图书的外包封，一方面方便读者的阅读，同时在收藏时依旧可以保证图书的完整信息。

### ★ 用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，有白度低、质感好、韧性好、油墨吸收度高等特点，价格比一般的纸更贵。

### ★ 关注阅读体验

我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

所有的一切都为了给您更好的阅读体验，代表着我们“十年磨一剑”的专注精神。我们希望我们能够成为您事业与生活中的伙伴，帮助您成就事业，拥有更为美好的生活。

The Adventures of Johnny Bunko by Daniel H. Pink.

Copyright ©1997 by Daniel H. Pink.

Interior and cover art by Rob Ten Pas.

Published by arrangement with The Sagalyn Literary Agency.

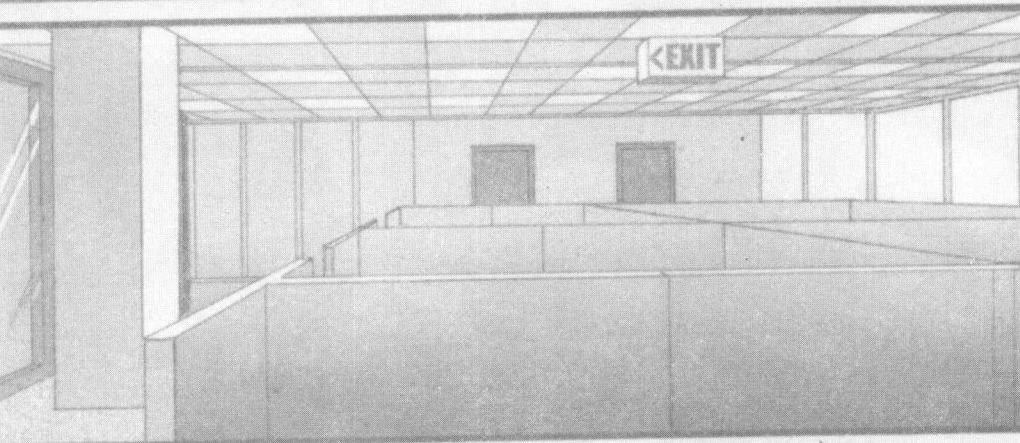
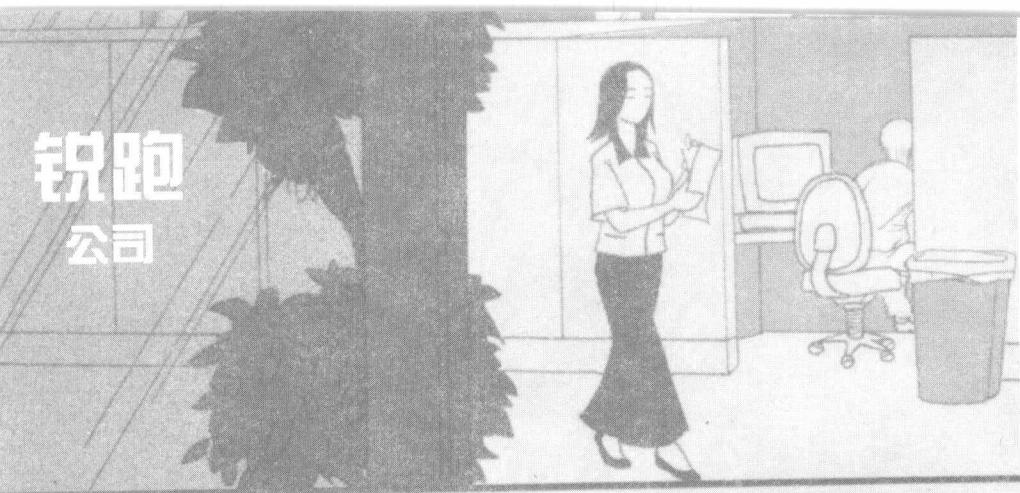
Simplified Chinese translation copyright © 2008 by China Renmin University Press.

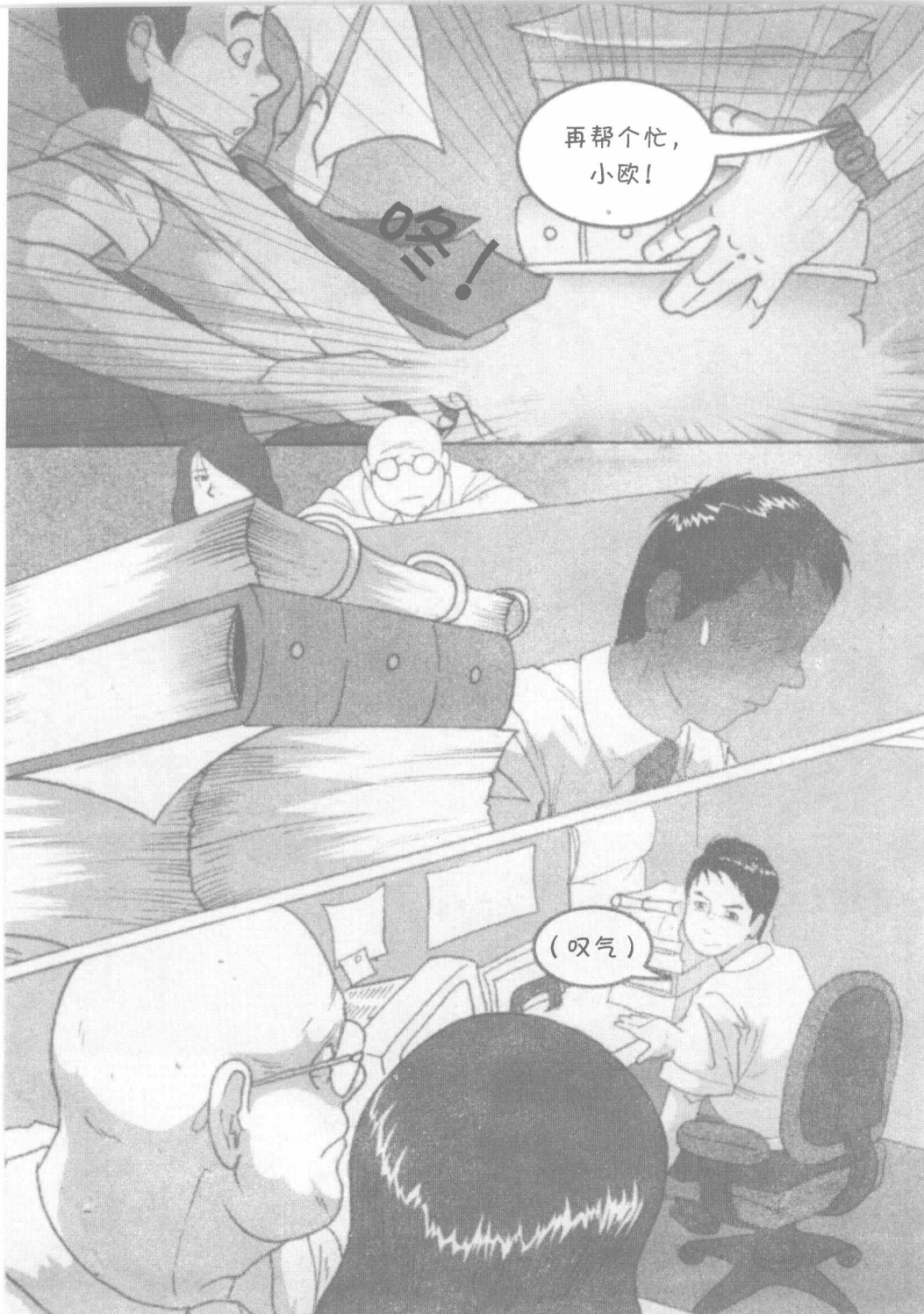
All Rights Reserved

本书中文简体字版由The Sagalyn Literary Agency通过Bardon-Chinese Media Agency授权中国人民大学出版社在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。


# 锐跑 公司



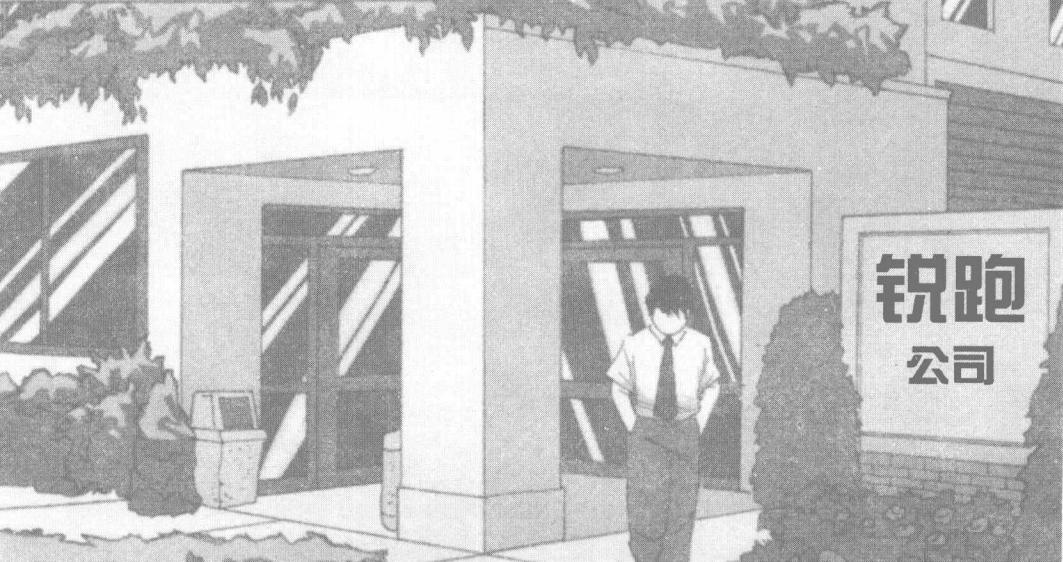


再帮个忙,  
小欧!

(叹气)



不会吧，又让我熬通宵啊！







吃什么好呢  
.....



先生,  
您不需要  
餐具吗?



哦,  
忘记了!



多拿几  
双好了, 下次  
再忘记的话也  
有得用了。

