



吴中宝◎编著

# 买彩票 就这几招

**MAI CAIPIAO JIU ZHE JI ZHAO**

- 中国彩民人手一册!
- 摆脱概率法则，掌握号码特性!
- 指引博彩方向，杜绝彩票误区!
- 常识、技巧、心态、运势、细节，一个也不能少!



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



彩票 (CIP) 自 吴中宝◎编著

理出在会國中：京非一 著定中吳\編几茲錄票等天

日. 2005. 4

ISBN 978-7-5017-9120-0

# 买彩票

## 就这几招

MAI CAIPIAO JIU ZHE JI ZHAO



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

买彩票就这几招/吴中宝著. —北京:中国经济出版社, 2009.4

ISBN 978-7-5017-9120-0

I. 买… II. 吴… III. 彩票—基本知识 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 047840 号

## 买彩票就这几招：教给聪明玩家的彩票法则

---

出版发行：中国经济出版社

网 址：[www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑：崔清北（电话：010-64471642）

责任印制：常 毅

经 销：各地新华书店

承 印：北京金华印刷有限公司

开 本：A5 1/32

印 张：9.125

字 数：180千字

版 次：2009年5月第1版

印 次：2009年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5017-9120-0/F·8130

定 价：28元

---

版权所有 盗版必究 举报电话：68359418 68319282

## 序 言

疯狂的彩票！疯狂的彩市！疯狂的彩民！只有疯狂二字才能形容当今的彩票市场！

在疯狂的彩市中，每个人都想掌控彩票，却反而被彩票所奴役！

来看看下面几则新闻：

彩票在中国发行 20 多年，可能从来没有像现在这么疯狂过。2009 年 3 月 12 日晚开奖的双色球，开出 41 注 500 多万元的头奖，当然，疯狂不是指这个，而是中奖者中，有两个是同时中 10 注，也就是一个号码重复投 10 次，都中了 5000 多万，中奖者分别来自深圳和珠海，而就在两天前，珠海已经有人以同样的方式中过 5000 多万元。

——摘自《南方都市报》

“我买了这么多彩票，一次都没中过，心里很不甘心。”

我在逃跑的时候连饭都没心思吃，但是我看到彩票投注点就想下车买点，没什么其他想法，就是手痒痒。”

——盗取邯郸农行5100万元购买彩票的任晓峰说

就在甘肃亿元大奖消息广为传播时，重庆一欠债数千元的男子突然幻想自己中得一亿元大奖，兴奋过度，精神失常，殴打妻子后将2岁和12岁的儿子从8楼抛下，造成小儿身亡，大儿重伤，自己也跳楼身亡。

——摘自《中华读书报》

安徽一名22岁男子因为多次买彩票未中，心生疑虑，上周二前往杭州的浙江省体育彩票管理中心询问，却因一言不合，挥刀砍伤体彩中心两名工作人员，并导致其中一人不治身亡，新闻震惊当地居民。

——摘自《联合早报》

我的生活数字化了。我无心上班，整天把那几个阿拉伯数字颠来倒去摆成各种怪样子。我的准则是“只要能想到的数字组合，都是可疑的，都有可能是特奖号码，都必须购买”。我特别重视对梦境的研究，我曾花死力气读过弗洛伊德的书，他说梦是愿望的达成，梦是预兆的迷宫。我信！每天早晨，我睁开眼的第一句话就是：“告诉我，昨晚你们又梦见了什么？”妻子瞪我一眼：“有病！”

——摘自某老彩民的博客

上帝使其灭亡，必先使其疯狂！

股市如此，牛市转熊了！

楼市如此，次贷爆发了！

彩市如此，彩民怎么办！

金融危机、失业风险、房价压力……，众多惶恐的彩民不约而同地加大了对“2元博500万”这一最多快好省的发财捷径上的投资！概率统计、周易八卦、梦境分析……一切能用的手段也全都用上了，可500万依然只是别人的神话！

技术？没用！幸运号码？没用！机选？还是没用！

茫然了、疯狂了、崩溃了……为什么500万只是属于别人？为什么我就不能掌控彩票？

很遗憾，想掌控彩票的朋友现在可以放下这本书了，因为笔者我也很想知道掌控彩票的法门，这本书并不能教授您所需要的。

因为掌控彩票根本就是不可能的！

一个聪明的彩票玩家，不是去掌控彩票，而是去摆脱彩票的奴役。彩票的游戏规则是概率和随机，在概率论面前，彩票可能被整个彩民集团所掌控，但他永远不可能被一个彩民掌控！同时，我要真心地告诉你：当您一心想寻求彩票掌控技术的时候，正是你被彩票所奴役的时候！这不是骇人听闻。前面摘录的那些彩民的疯狂举动，每天都以不同的形式在全国各地上演。

如何走出彩票奴役之路？正是笔者写这本书的目的。

这是一本“靠谱”的彩票工具书。在这本书里，我们

不鼓吹“技术万能论”，也不鼓吹“技术无用论”。心态培养、购买时机、彩种选择、看图识表、号码特征、实用而不故弄玄虚的选号技术，本书一样不少。并且抛弃了众多彩票图书故弄玄虚、不合逻辑的部分，以基本原理和技法为主，有利于读者根据自己的特点去加工，进而总结出适合自己的选号技术。

这还是一本彩票综合知识和信息大全。彩票怎么设计的？彩票能否作假？彩票市场的运作和监管模式是什么？这些彩民朋友感兴趣的彩票常识我们在书中都一一介绍。同时，各种玩法中奖概率和市场表现、体彩和福彩中心的联系方式等各种实用信息我们也收录其中。

这是一本带你走出彩票奴役之路的书。

这是一本写给聪明玩家的彩票宝典。

# 目 录

<b>第一大招 揭秘彩票——破除彩票的神秘性</b> .....	1
一 告诉你彩票是如何设计的 .....	2
二 认清彩票的本质 .....	9
三 教你计算彩票的真实成本 .....	11
四 彩票有规律可言吗 .....	12
五 彩票会作假吗 .....	16
六 彩票基本术语 .....	18
<b>第二大招 知己知彼——让你看懂彩票市场</b> .....	27
一 市场的游戏规则 .....	27
二 市场的运作手段 .....	30
三 彩票市场规模 .....	33
四 目前是买彩票的好时机吗? ——市场前景分析 .....	36
五 彩票是怎么到我手中的——发行渠道探秘 .....	38



六 卖彩票的比我赚得多吗——了解投注站 .....	40
七 认识我的战友——彩民结构分析 .....	45
八 出了问题找谁？——了解监管体系 .....	49
九 防范多于信任——洞穿彩票市场服务业 .....	56

### 第三大招 参透玩法——选择适合自己的

彩票（上） .....	59
一 彩票玩法汇总 .....	59
二 主要玩法及特点介绍 .....	68
三 主要玩法的中奖概率分析 .....	81
四 主要玩法的排列组合数及头奖概率 .....	81
五 主要彩种的市场表现 .....	82
六 总结评价 .....	86

### 第四大招 认识自己——选择适合自己的

彩票（下） .....	89
一 分析自身的职业特点与购彩习惯 .....	89
二 年龄与彩票选择 .....	94
三 考虑家庭的财富（收入） .....	96
四 结合自身的性格 .....	99
五 考察自己的血型 .....	104
六 结合地域特点 .....	115

### 第五大招 技术分析，图表先行——学会看

基本图表 .....	119
一 遗漏表 .....	119

二	AC 值走势图 .....	128
三	冷热号码图 .....	130
四	奇偶分布图 .....	131
五	012 路走势图 .....	132
六	质合分布图 .....	133
七	跨度分布图 .....	136
八	综合分布图 .....	137

## 第六大招 用技术拉近成功——彩票投注

	技术讲解 .....	141
一	数学预测技巧 .....	142
二	易学预测技法 .....	207
三	成功的两极之一：扼腕止损 .....	213
四	成功的两极之二：大胆倍投 .....	216

## 第七大招 十步法则教你买彩票——光有技术

	是不够的 .....	221
一	把握购买时机——何时买 .....	222
二	如何设定购买频率和预算 .....	226
三	弱化控制幻觉，培养正确心态 .....	229
四	如何提升自己的运势——造势 .....	233
五	规避不利于自身的彩种 .....	248
六	选号攻略 .....	254
七	学会借助工具——如何巧用网上工具 .....	260
八	做好防范，后顾之忧——购彩注意事项 .....	266
九	防止弃奖——购买后该做的事情 .....	268

十	不能让煮熟的鸭子飞了——彩票领奖	
	注意事项 .....	270
附 录	.....	273
一	各省福彩中心地址和电话 .....	273
二	各省体彩中心地址和电话 .....	275
三	四色性格测试法 .....	277

## 第一大招

# 揭秘彩票——破除彩票的神秘性

**彩**票是场战争，是一场博弈战，一张小小的彩票其实就是广大彩民和发行商博弈的一个中介工具。每个彩民都绞尽脑汁地推演号码，把希望换成一张张彩票，希望能瓜分奖池中的大奖。而发行商，能做的似乎除了每期在公证之下随机地开个奖号出来以外，就只能束手待毙了。但不幸的是，每一期的结果却反映了同一个事实：彩民发现自己在这场战斗中总是处于下风，而看上去完全任人宰割的奖池却总是满满的。

人多势众的彩民集团为什么很难取胜？问题出在什么地方？两方交锋的唯一一点就只有彩票。那答案一定就在彩票上！

小小的彩票中有什么秘密？是不是就像它本身那么简单，还是蕴涵着什么高深的道理？

摆脱彩票奴役之路的第一步，就是要认识彩票，了解彩票，打破彩票的神秘性！

## 一 告诉你彩票是如何设计的

要了解彩票，就要了解彩票是如何被设计出来的。彩票中奖概率的大小、奖金的分配、奖组的设计等看似简单的东西，其实早在彩票设计之初就已经被发行商“千方百计”地锤炼过。可以说，在博弈的一开始，彩票规则就决定了发行商不可能会是输家。

### （一）彩票发行的动机

严格地说，彩票游戏带有一定的赌博性质，可为什么几乎各国都在发行彩票呢？其实彩票的产生具有它自身存在的理由，国家发行彩票也有它的发行动机。

彩票的发行动机表现为：

第一，彩票为政府提供了一种可控制且成本较低的社会公益事业筹资方式，利于减轻财政负担；

第二，彩票活动有利于增加社会就业；

第三，彩票具有扩大需求，带动经济发展的作用；

第四，国家发行彩票，有利于引导人民脱离非法博彩市场。赌博是人的一种天性，非法博彩市场一直以来都很庞大。国家发行彩票，可以在一定程度上满足人们的博彩心理，引导人们脱离非法博彩市场。

## （二）彩票存在的理由

发行了还需要被大众接受才能存在。彩票存在的理由取决于它的三个基本属性。

### 1. 机会游戏属性

彩票经过几千年的发展，今天已经集满足人们以小博大、寻求机遇的机会游戏之大成，把机会游戏或者叫幸运游戏的刺激、冒险、公平、娱乐等因素发挥到了极致，因而风靡全球。

### 2. 公益慈善属性

在发行合法彩票的国家中，无一不把公益事业作为彩票的诉求，在满足人们对机会游戏需求的同时，把这部分社会资金转换为社会公共资源，满足社会福利建设的需要和救助有困难的人。

### 3. 低门槛、高公信

彩票仅仅依靠这两个基本属性还不足以如此深入地融入人们的现代生活，其低门槛、高公信的基本特征才是赢得人们广泛参与的动力。以小博大、低廉简便是彩票游戏的群众基础，而国家公办、过程公平所形成的彩票公信则是彩票发展的社会基础。

## （三）彩票设计的宗旨

彩票是一个概率游戏。一个概率游戏需要更多的人参与才能保持旺盛的生命力。银行、保险的生存都是概率游戏，所以它们最怕的就是挤兑，最高兴的就是吸存。吸引

更多的人参与很简单，一个字——钱。要让彩民看到钱的希望。钱少了没事，希望大就行；中奖希望少也没事，钱多就行。这就是小盘彩和大盘彩的两个核心原理。

但发行者自己也要赚钱，而且自己赚钱才是其最根本的利益所在。没有一个游戏的庄家会去操盘一个亏损的游戏。

合理的彩票设计方案应该是在吸引更多的彩民的同时，必须使经营管理机构获得相应的利润。然而不论何种彩票，其总中奖概率均较小，因而大多数方案都不存在绝对亏损的可能，即不存在发出的奖金数额超过彩票的总销售额。事实上，大多数经营机构发行彩票时只承诺拿出总销售额的 50% 作为返还给彩民的奖金，另外 50% 用来维持彩票的运转。

如果某种方案经常会使实际返还率较低，即出现“赢利过度”，彩票今后的销售量就会减少；相反如果经常使实际返还率过高，即实发奖金超过预定的总奖金额，就会造成“相对亏损”。

因此彩票设计的宗旨就是：寻求对彩民吸引力和发行者获利间的一种合理均衡，而不是发行方的竭泽而渔！

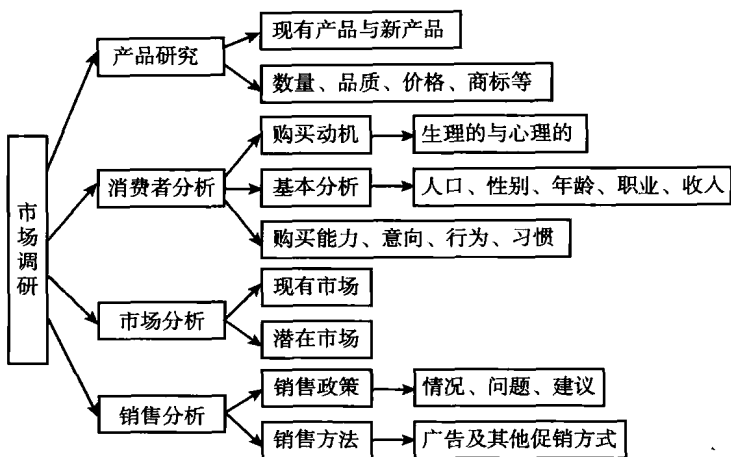
#### （四）彩票的研发和设计流程

彩票表面上看是一张纸片，其实内在包含的是一套复杂的数学优选方案。一种彩票的成功推出，方案的合理性起了决定性作用。彩票产品的研发过程分为市场分析、方案设计、试运行、改进和上市几个基本程序。

第一，市场分析。

彩票市场是彩票设计者的“大课堂”，广大彩票消费者是彩票设计者的“好老师”，因此，市场分析是彩票设计中的重要内容和必需步骤。

市场调研是市场分析的第一步。具体的彩票市场调研流程见下图。



市场细分和定位是市场分析的第二步，对市场挖掘和培育具有很重要的意义，它是开发和扩大市场的基础。现有彩票产品不可能满足市场的所有需求，所以必须进行市场细分，即把不同性质市场组成的整体市场划分为各个需求特点相同的细分市场的过程，其客观基础是消费需求的差异性和相似性。其中，彩票市场细分的一般标准包括地理条件、人口状况、彩民心理、彩民购买行为四个方面。

然后就是市场预测。市场预测是市场分析的一个重要



内容，对于彩票管理机构的日常营销和长远战略发展是必不可少的。其内容从空间层次到产品层次，从近期到远期，包含对总市场潜量的测定、区域市场潜量的测定、实际销售量和市场占有率。市场预测的方法也多种多样，从定性的非数学方法，到定量的数学方法，都各有不同的适用条件。

## 第二，方案设计。

在市场调查研究后，就要根据市场需求及彩民意愿设计能够满足需求的彩票产品，进入方案设计阶段。彩票的方案直接影响了彩民群体的构成和彩民购彩行为，直接影响了奖池的累积速度、出奖频率和销售额的高低。方案设计往往是由一个专家小组或委员会来具体负责的。

彩票方案设计最关键的是两个方面：一是彩票产品类型，二是彩票产品的游戏规则。

彩票产品的类型包括了理论返奖率的高低（大盘、小盘）、玩法类别（电脑型或即开型、乐透型或数字型等）等。

彩票产品的游戏规则包括制订规则的依据、发行范围、游戏方法（中奖条件）、购买方式、设奖条件、奖金分配及管理办法、开奖方式及公告、兑奖、生效日期等。这些内容设计是否科学、合理，决定了该彩票产品的市场潜力和生命力的长短，决定了彩民的认可程度和购买力度。在彩票的规则设计中，奖级、奖组与奖金的设置是最关键的。因为博彩的主要吸引力就来自中大奖所产生的对购买者的诱惑力，是彩民“碰运气”的原动力。