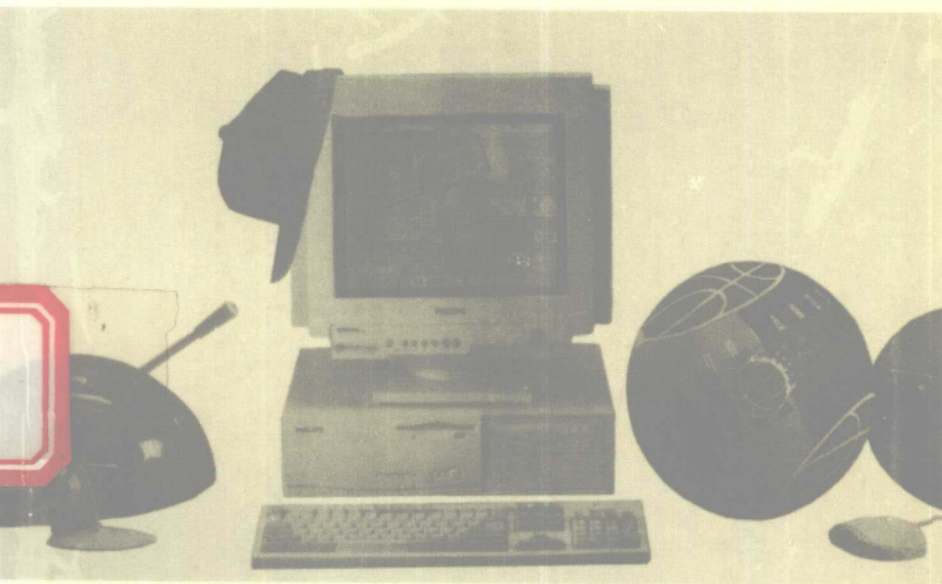


新闻

采编与写作

秦洪梅 编著

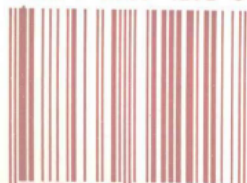


哈尔滨工业大学出版社

责任编辑 尹继荣
封面设计 戴 千

ISBN 7-5603-1292-6
G·92 定价 15.80 元

ISBN 7-5603-1292-6



9 787560 312927 >

G 212
26

新闻采编与写作

秦洪梅 编著

哈尔滨工业大学出版社

内容提要

本书介绍了各种新闻文体的特点和写作技巧。全书共九章,前三章为新闻的基本常识、几种主要的采集新闻的方法和新闻写作的基本要求,第四章为新闻的结构形式,第五至七章介绍各种消息、通讯和调查报告的写作方法,第八、九章讲述广播、电视新闻稿的采编播综合方法。

本书重在实践能力和操作技巧的培养,可以作为大专院校新闻专业必修课和非新闻专业选修课的教材,也可以供广大新闻事业爱好者阅读参考。

新闻采编与写作

Xinwen Caibian Yu Xiezuo

秦洪梅 编著

*

哈尔滨工业大学出版社出版发行

哈尔滨市工大节能印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32 印张 10 字数 222 千字

1998年5月第1版 1998年5月第1次印刷

印数 1—2 500

ISBN 7-5603-1292-6/G·92 定价 15.80 元

序

在当前改革的大潮中,面向 21 世纪经济建设对人才的需求,高等教育必须更新教育思想、教育观念,改革课程体系和教学内容,这已成为人们的共识。很多高校已经进行了积极地探索,并且取得了一定的进展。秦洪梅副教授编著出版的《新闻采编与写作》一书,作为教材,在教学内容的改革上,率先迈出了可喜的一步。

这本书综合了大众传播媒介各种文体的写作技巧,介绍了采集新闻的主要方法,并且对广播电视新闻的采编和制作节目的基本知识进行了阐述。书中并没有对新闻写作理论方向上进行“源”与“流”的分析,而是注重实用性,目的在于指导和培养学生的能力,帮助读者用较短的时间掌握新闻报道技巧,有很强的针对性。这是作者在长期的教学实践中,深入了解学生,并在对毕业生进行大量调查反馈的基础上,不断思索而做出的经验总结。这本书不仅会受到学生的欢迎,也会得到从事和爱好新闻写作工作者的青睐。

秦洪梅 1982 年毕业于牡丹江师范学院中文系。那时,我曾经给她上过课,印象中,她是一个比较文静,只知道默默读书,而不愿抛头露面的青年。十几年过去了,她依然是那样默默地读书和工作,依然那样刻苦钻研。她对事业的执着追求,对教学改革的积极探索,在作学问上的勤奋,都令人十分感

动。她在完成繁重的教学任务的同时,写了大量的书稿。尽管目前这些学术著作一时很难出版,但我相信,她所做的努力、她所付出的劳动一定会有收获。我企盼着她的成功。

申殿和
1998年3月

目 录

第一章 概述

- 第一节 新闻与媒介····· (1)
- 第二节 新闻的地位和作用····· (7)
- 第三节 新闻价值判断 ····· (12)
- 第四节 采写新闻的社会意义 ····· (19)

第二章 新闻的来源

- 第一节 采访 ····· (24)
- 第二节 访问 ····· (34)
- 第三节 开座谈会 ····· (40)
- 第四节 观察 ····· (44)
- 第五节 收集资料 ····· (49)

第三章 新闻写作的基本要求

- 第一节 内容的真实性 ····· (55)
- 第二节 报道的思想性 ····· (62)
- 第三节 表达的生动性 ····· (69)
- 第四节 传播的时效性 ····· (75)

第四章 新闻的结构

- 第一节 主题与选材 ····· (83)
- 第二节 导语 ····· (92)
- 第三节 新闻主体····· (108)
- 第四节 几种常用的结构形式····· (117)
- 第五节 新闻背景····· (124)

第五章 消息的写作

第一节	动态消息	(133)
第二节	简讯	(139)
第三节	综合消息	(142)
第四节	经验性消息	(150)
第五节	评述性消息	(157)
第六节	人物消息	(163)
第七节	特写性消息	(168)

第六章 通讯

第一节	通讯的特点	(174)
第二节	人物通讯	(179)
第三节	事件通讯	(185)
第四节	工作通讯	(191)
第五节	风貌通讯	(196)
第六节	访问记	(202)
第七节	小故事	(206)
第八节	巡礼	(212)
第九节	侧记	(217)
第十节	采访札记	(222)

第七章 调查报告

第一节	调查报告的特点及写作程序	(228)
第二节	经验性调查报告	(232)
第三节	问题性调查报告	(237)
第四节	基本情况调查	(242)

第八章 广播新闻

第一节	广播新闻的特点	(246)
第二节	广播新闻的写作要求	(254)

第三节	广播新闻的体裁与形式·····	(262)
第四节	采、编、播的综合方法·····	(270)
第九章 电视新闻		
第一节	概说·····	(277)
第二节	电视新闻的结构·····	(284)
第三节	电视新闻稿的写作·····	(290)
第四节	电视新闻的镜头·····	(297)
后记	·····	(307)

第一章 概述

在社会主义市场经济条件下,人们的思维方式及心理状态都发生了很大的变化。从依赖政府到依靠自主,从被动接受宣传到主动寻找社会信息,从而促进了新闻舆论向贴近群众生活与思想实际方面的发展。各种新闻媒介必须快节奏、高效率、大信息量地宣传报道,才能满足群众的需要。在报道形式上,由传统的总结式报道改为进行式和追踪式报道,从多角度、多侧面,运用多种方法反映千姿百态的社会现实。新闻媒介传播的效率和效果,也成为衡量一个国家科学技术水平的重要标志。

在社会主义物质文明和精神文明迅速发展的今天,新闻业用“正确的舆论引导人”的作用,也越来越明显越重要。

第一节 新闻与媒介

新闻,在《现代汉语大词典》中这样解释:“泛指社会上最近发生的新事情。”中外的新闻工作者们论证起来就比较复杂,而且各有自己的看法。

在西方国家,有的人认为新闻是一种商品,由报纸分配,供给认识文字者以消费。有的人认为新闻是新近发生的能引人兴味的事实,或者说新闻是一种令人读了就会惊叫的事情。还有的人认为新闻就是把最新的事实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的大众。这种种说法,强调了新闻的可读

性、趣味性和时间性，这些观点和中国新闻工作者的观点有相似之处。

在中国，最早给新闻下定义的是陆定一同志，他在《我们对于新闻学的基本观点》（1943年9月1日延安《解放日报》）中说：“唯物论者认为，新闻的来源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”新闻界还有许多同志对这一定义做过探讨，有的认为：新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。有的说：新闻是新近变动的事实的传播等等。

这些观点，一是指出了新闻本源的问题，即事实是第一性的，报道是第二性的。二是认为只有事实还不能叫新闻，被人们报道的事实才是新闻。三是强调被报道的事实必须是新近发生的。在各种观点的比较中，陆定一的概括最是精练、准确和全面。“新闻是新近发生的事实的报道”，一句话突出了新闻的三个特点：“新近”、“事实”、“报道”。其中对“事实”的要求可以宽一些，包括了“人类在与自然斗争和社会斗争中所发生的事实”，“广大群众欲知、应知而未知的重要事实”和“新近变动的事实”。它包括国际和国内社会的重大事实，也包括人们知也可与不知也可的“新近变动的事实”。因为了解新闻对于广大受众来说，不完全是出于学习或掌握信息的目的，有的是由于兴趣或是消遣，所以，那些生动有趣的新闻内容更容易受到欢迎。

明确了新闻内容之后，再来了解新闻一词的概念。新闻理论界对新闻一词确定为广义和狭义两种概念，广义的新闻是消息、通讯、特写和调查报告等新闻体裁的总称。狭义的新闻就是指消息。在不同的语言环境中新闻的概念有所不同，我们

学习新闻写作,了解新闻的作用,这两个“新闻”都是广义的新闻。而在报纸上发表的新闻和广播电视中的新闻,则是狭义的新闻,也就是消息,它是报纸上经常运用,数量最多的一种新闻报道体裁,在广播电视节目中也有很重要的地位。

由于消息内容简练,篇幅短小,写作灵活,形式上丰富多彩,被分析确定为许多类型。

根据所报道的内容分:有农业新闻、工业新闻、政治新闻、军事新闻、财经新闻、教育新闻、体育新闻、科技新闻、外事新闻、社会新闻等等。

根据篇幅的长短分:有长新闻、短新闻、简讯、一句话新闻、标题新闻等等。

根据新闻所反映的事件的不同性质分:有事件性新闻和非事件性新闻。

根据题材的区别来分:有会议消息、成就消息、灾祸消息、节日消息、参观消息、新闻公报等等。

根据写作特点又可分为:动态消息、简讯、综合消息、经验性消息、评述性消息、人物消息、特写性消息等等。

西方还有与中国不同的分类方法,有的分为硬新闻(意即重要的公众事件的报道)、软新闻(意为重要性不足,趣味性浓厚的报道)、纯新闻(指直截了当的事实报道,不加解释分析,不以文采和材料的有趣取胜)。有的从时间性的角度分为快新闻(时间性强的,包括一般的消息、纯新闻、硬新闻)、慢新闻(时间性不强的,如解释性新闻,或所谓有深度的报道、兼备消息和专稿特点的专稿式消息等)。

虽然从新闻理论的角度将新闻类别分得清楚明白,但社会生活的纷繁复杂,写作时各种类型的形式和特点也会相互联系相互渗透。

新闻写作虽然有可以遵循的基本规律,但是不同媒介的新闻又有各自的特点,下面介绍一下新闻媒介的种类和特点。

新闻理论工作者把利用较高的技术工程作媒介,向广大受众进行按时的、不间断的信息传播叫大众传播,把广播、电视、电影、报纸、期刊、通讯社和出版业叫大众传播媒介。其中的报纸、杂志、广播、电视被称为四大媒介。

我国全国性的报纸有:

1.《人民日报》——中国共产党中央委员会的机关报。《人民日报》每天向全国和全世界传播中国共产党和中国政府的方针、政策和主张,报道全国和世界各地的重要新闻,阐述和讨论思想理论上的问题,宣传党的建设方面的经验和成就。人民日报社所属的出版社出版书籍和报刊,主要有《市场》报、《讽刺与幽默》、《新闻战线》、《人民日报》有海外版。

2.《光明日报》——中共中央直接领导的全国性、综合性日报。它主要承担在思想文化战线上宣传党的路线、方针、政策的任务。它以教育、科学、文化、理论、学术为重点宣传内容,适当兼顾统战、政法的宣传。该报的主要读者对象是科学、教育、文化、学术部门和遍布各行各业的知识分子。该报在国内外发行。

3.《解放军报》——中共中央军委机关报。阅读对象主要是连队基层干部。其主要任务是:宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论;宣传国内外斗争形势和我军任务;宣传党的路线、政策和总部机关的命令、指示;交流工作经验;宣传我军优良传统和英模事迹,为部队建设和社会主义事业服务。《解放军报》只在国内发行。

4.《经济日报》——直属中央的全国性报纸。着重宣传国家的经济政策、经济建设的经验和成就,探讨经济理论,发布

经济新闻。

5.《中国日报》(CHINA DAILY)——中共中央宣传部主办的全国性英文日报。它以生动活泼的形式、丰富多彩的内容,及时提供国内外政治、经济、文化、体育等方面的报道。该报的国内读者对象为:各国驻华使馆人员、各国政府经济贸易组织的驻华机构,常驻我国的外国记者、专家、商务人员、留学生、旅游者,以及我国的机关团体、外贸、外事部门、工商企业、宾馆、饭店、大专院校、图书馆和会英语的读者。该报在国内外发行。

我国的国家广播电台有:

1. 中央人民广播电台。中央台面向全国人民发布新闻、传达政令,进行社会主义教育,提供文化娱乐;在新的历史时期担负着教育和鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明的重大任务。

2. 中国国际广播电台。这是我国对国外广播的电台,节目内容包括新闻、国际问题评论、介绍中国情况的专题节目和文艺节目,并且根据对象国听众特点安排调整节目内容。

我国的国家电视台是中央电视台。中央电视台的节目,利用微波线路和通讯卫星可以传到全国各地。中央电视台的根本任务是教育和鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明。中央电视台的新闻节目时效快、现场感强,深受广大观众的欢迎。

我国的主要通讯社有新华通讯社和中国新闻社。新华通讯社除了承担宣传任务之外,还每天向国内各级新闻单位发新闻稿件,对国外播发新闻并抄收外国通讯社和电台的电讯。中国新闻社则是为海外华侨、港澳同胞、台湾同胞和外籍华人服务的新闻机构。

随着科学技术的飞速发展,在国家媒介的带动下,各省、地、县甚至到乡,各种媒介不断发展,传播技术不断提高,传播内容也日益丰富多彩。目前,报刊已经有很高的普及率,收音机已达到饱和状态,电视机开始接近饱和。卫星转播技术增加了电视频道。有线电视、录放机、电子计算机等新的媒介增加,丰富了人们的文化生活。大众传播已经成为现代生活中非常有意义而又不可缺少的重要内容。

在这种形势下,新闻人才的需求量不断增加,新闻写作也面临一个大有作为的广阔空间。胡乔木同志在《人人要学会写新闻》中指出:

“我提议,我们人人要学会写新闻。我们做革命工作而又能识字作文的人都应该学会写新闻,就如同都应该学会说话一样。

为什么?因为新闻是今天最主要、最有效的宣传形式,可以说,不学会使用这种形式,他就不要说什么宣传——而宣传,当然是我们大家都有责任。

要谈作品之多同读者之多,从来没有一种文字形式能够跟今天的新闻相比。一张日报上动不动就是几十篇,而一天世界上该有多少种日报?读者在世界上要用万万来计算,就中国一天至少也有几百万。无论孔子、司马迁、唐宋八大家,谁梦想到过今天咱们这等好福气!我们生在新闻的时代,看着这大好机会,决不能白白放过。”(1946年9月1日延安《解放日报》)

市场经济促进了社会竞争,劳动者与管理者也可以互相转化,每个人都会有许多机遇和选择。报道新闻也不再是记者的专利,新闻的受众也是新闻的主人,非新闻行业的人,出于

对国家大事、社会问题以及群众生活的关心,利用工作之余写作新闻稿件,以发展自己的兴趣和专长。从这个意义上看,新闻写作应该是每个关注新闻的人都应该具备的技能,应该是任何专业的大学生必备的素质,采写新闻的能力已经成为当今社会欢迎的综合型人才的一个有机组成部分。

第二节 新闻的地位和作用

在我国,新闻媒介是党和人民的耳目喉舌,担负着宣传贯彻党的路线、方针、政策,指导工作、引导舆论、服务经济建设的重任。新闻传播已经成为社会结构中不可缺少的组成部分之一。江泽民同志在视察人民日报社时说过,党的新闻工作是党的生命的一部分。这是对新闻事业地位和作用的最高评价。

一、新闻的地位

经验证明,在我们党的成长壮大的历程中,在人民政权建立和巩固的每一个阶段,在建设有中国特色的社会主义和改革开放的新时期,新闻事业总是担负着舆论先行的任务。新闻舆论宣传群众、武装群众、组织群众,使社会主义革命和建设稳步前进。当社会的发展遇到新的问题、进行新的探索的时候,新闻舆论便针对社会思潮、社会行为、社会心理进行积极的引导,通过宣传,引导公众形成正确健康的社会心理和正确的社会行为。如果舆论导向错误,也会给党和国家的事业造成损失。对此,中央领导曾经指出:舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。

从历史的角度看,新闻事业从诞生之日起,作为上层建筑的一个组成部分,就被赋予鲜明的政治性、阶级性和工具性。例如汉唐时期的邸报,便是封建统治阶级内部为“通上下之

情”的需要而办的。但是，邸报并不是现代意义的报纸，它是传抄的诏令奏章等，与现代的政府文件相似。旧中国历史最久的报纸是申报，“九一八”、“一二八”事变后，因其有进步倾向，当时的主办者史量才被蒋介石派遣的特务暗杀。外国最早的报纸，也都以刊登政治和军事情报、商业行情、船期消息等等为主。我国无产阶级的新闻事业也有明确的目的性，中国共产党在第一次代表大会上就对党组织的报刊出版问题做出过决议，党创办报刊的目的在于进行革命宣传。从1922年临时团中央创办的机关报《先驱》，到第二次国内革命战争时期党中央的机关报《红旗日报》、《红色中华》、《新华日报》等等，都突出了党报在特定形势下对革命宣传所起的作用。

在以社会主义经济建设为中心的今天，新闻不只是舆论宣传的工具，它正逐步完善着自身独有的特性并按自身的规律发展着，新闻媒介还被作为一种资源被开发着，新闻在党的事业、社会生活和公众心里的地位越来越高。

二、新闻的作用

从国家的角度，新闻事业在不同的历史阶段有不同的目标要求，“考虑具体时间、具体环境里的历史过程的客观内容”是马克思主义活的灵魂。在无产阶级革命过程中，新闻配合无产阶级夺取政权宣传马克思列宁主义的革命原理，在无产阶级夺取政权以后，新闻宣传政权的巩固和经济建设的内容，今天，各种媒介在宣传党的路线、方针、政策的同时，不断地向广大群众介绍两个文明建设的成就，引导、鼓舞人民积极投身四化建设，并及时报道社会各行各业中涌现出的先进模范人物，报道改革开放的新成果、新经验，使广大人民充满信心地奔向美好的未来。新闻的作用可理解为以下几点：