

中共江苏省委宣传部 编  
江苏省社会科学院



2007-2008年:

# 江苏文化蓝皮书

*Blue Cultural Book Of Jiangsu*

## 城市文化建设发展报告

The Development Report of Construction of City Culture

编委会

主任: 杨新力

主编: 梁勇 宋林飞

副主编: 张颢瀚

执行主编: 吕方 陈法林 王明珠

凤凰出版传媒集团  
江苏人民出版社

中共江苏省委宣传部 编  
江苏省社会科学院

2007-2008年:

江苏文化蓝皮书

*Blue Cultural Book Of Jiangsu*

# 城市文化建设发展报告

The Development Report of Construction of City Culture

编委会

主任: 杨新力

主编: 梁勇 宋林飞

副主编: 张颢瀚

执行主编: 吕方 陈法林 王明珠

凤凰出版传媒集团  
江苏人民出版社

---

## 图书在版编目(CIP)数据

城市文化建设发展报告:2007~2008 年/中共江苏省委宣传部,江苏省社会科学院编.—南京:江苏人民出版社,2008.12

(江苏文化蓝皮书)

ISBN 978-7-214-05004-5

I.城... II.①中...②江... III.文化事业—发展—研究报告—江苏省—2007~2008 IV.G127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 198856 号

---

- 书 名 2007-2008 年:江苏文化蓝皮书  
——城市文化建设发展报告
- 编 者 中共江苏省委宣传部  
江苏省社会科学院
- 责任编辑 彭晓路
- 出版发行 江苏人民出版社(南京湖南路 1 号南门) 210009
- 网 址 <http://www.book-wind.com>
- 集团地址 凤凰出版传媒集团(南京湖南路 1 号南门 210009)
- 集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
- 照 排 南京开乐数码图文设计有限公司
- 印 刷 者 南京京新印刷厂
- 开 本 787×1092 毫米 1/16
- 印 张 24 插页 14
- 印 数 1-2000 册
- 字 数 309 千字
- 版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
- 标准书号 ISBN 978-7-214-05004-5
- 定 价 50.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)



---

## 《江苏文化蓝皮书》编委会

编委会

主 任：杨新力

副主任：梁 勇 宋林飞 张颢瀚

编 委：章剑华 耿乃凡 徐毅英 叶 皓 王立人  
邹徐文 徐 缨 徐国强 张小平 张光东  
刘希平 周德祥 袁秋年 张洪水 缪志红  
王 益 许宏祥 周 莉 谭 跃 陈梦娟  
顾 欣 李向明

---

主 编：梁 勇 宋林飞

副 主 编：张颢瀚

执行主编：吕 方 陈法林 王明珠



2006年以来,我省各地积极推进各类文化产业园区建设,以产业园区的形态来推进文化产业发展,起到了良好的作用。目前我省已有各类文化产业园区60个左右,省两次共评选命名了18个“江苏省文化产业示范基地”,推荐文化部命名了4个国家级文化产业示范基地。



无锡国家动画产业基地拥有“一个基地、多个园区、全市参与”的格局,其中,新区、滨湖、崇安、北塘等重点园区经历数年发展已尽显规模。



该示意图为将要建成的无锡国家动画产业基地北塘区创意产业园。该园区已升级为无锡市科技创业服务中心,是无锡城区最大规模的科技孵化器和现代服务业集聚区。

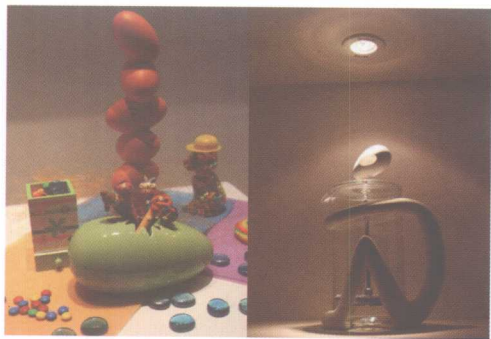


“十一五”期间,工业设计业受到南京、无锡等城市的高度重视。南京以南京大学—鼓楼高校国家大学科技园为依托,形成了全省最大的南京工业设计集聚区。无锡以“创新创

意新城”为理念引导,新建了无锡工业设计园,初步形成了工业设计企业集聚、创业与发展的基础条件,已进入企业 70 余家,形成拥有平面设计、造型设计、模具设计、IC 设计、软件与工业计算机应用设计等的工业设计产业格局,目前产业规模为 10 亿元左右。



无锡(国家)工业设计园和南京世界之窗创意产业园同获'2007 中国创意产业最佳园区奖。



充满创意的工业设计作品





借鉴现今国际上对工业文化遗产保护与利用的理念和做法，无锡市将位于古运河畔几近废弃的蚕丝仓库改造成了一个极具创意和品味的北仓门生活艺术中心。



“北仓门生活艺术中心”室内面积 6000 平方米，是以当代艺术国际性交流为平台的文化艺术机构，它以“国际化、专业性、学术性、时尚性”为理念，具有展览、交流、创作、服务四大功能。



在成功举办“世界历史文化名城博览会”后,南京又搭建了“中国南京文化产业交易会”的平台。2007年9月29日,南京举办了第二届“中国南京文化产业交易会”,第二届“文博会”进一步提高了国际化、专业化程度,特别是强化了展会交易功能。



近年来,南京利用遗存建筑改造成为文化产业园,幕府智慧产业园就是其中之一。目前,幕府智慧产业园有文化创意产业18家,都市工业4家,生产性服务业6家。



2006 年底,南京将互联网虚拟的“西祠胡同”打造成实体文化产业的“西祠街区”,以发展“数字创意产业”为主题,以“网络虚拟世界”与“线下真实体验”互动接应作为创新,建设集文化创意、时尚消费、餐饮休闲于一体的数字网络文化产业园。



该图是“西祠街区”文化产业园的实景。预计经过 3—4 年的市场培育,西祠街区将吸纳 120—150 家数字网络相关企业,可解决 2500 人以上知识型人才就业,每年可实现 5—6 亿元的经营收入。



社区居民在古建筑况公祠的社区文化活动中观赏昆曲。

近几年来,苏州投入巨资修复古建筑,积极发挥古建筑功能,将其中一些作为社区文化活动中心,开辟为社会科普苑,书画、刺绣、雕刻等吴地民间艺术展示区,使社区居民有了更好的休闲娱乐、舒展身心的场所。



在苏州一处修复的古宅中,退休的居民正聚在一起包饺子,感受着幸福和谐的生活。



苏州沧浪区在建设幸福社区活动中,建设“邻里情”志愿者队伍,倡导志愿服务行为,弘扬居民主体意识。这是一批女志愿者,她们用自己的真挚爱心开展多种形式的服务社区活动,促进了社区和谐。



苏州沧浪区将一处古宅改造为街道的综艺馆,其中陈列苏绣等工艺精品。



苏州市注重少年儿童文化活动现场建设,建成目前全省最大的少年儿童活动中心——沧浪少年宫,是集“教育培训”、“素质拓展”、“团队训练”、“文化娱乐”四大功能于一体的综合性未成年人校外教育基地。



在苏州“文化沧浪”建设中,沧浪区每年举办的各类大型广场活动多达 100 余次,最多的广场文化活动吸引观众超过 3 万人,真正做到了“政府搭台,百姓唱戏”。



苏州沧浪区的各个社区结合自身特色,开展形式多样、生动活泼的健身活动,增强了居民的健身意识和体质,提升了居民的健康生活质量。





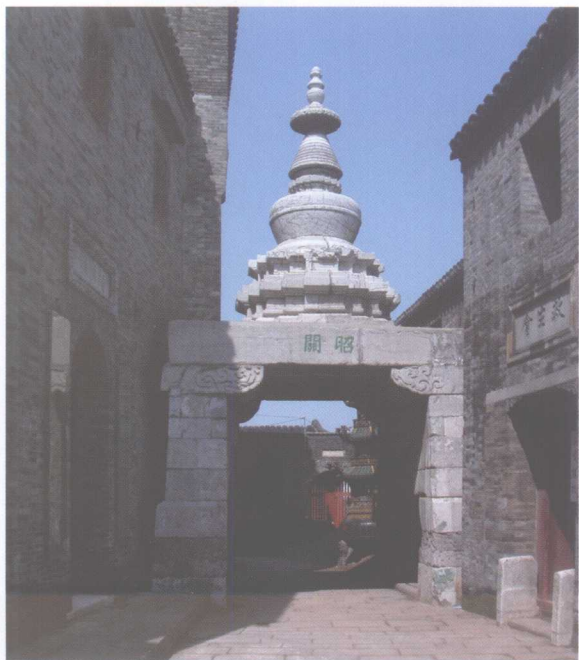
镇江西津渡古街区是位于镇江西云台山麓的一处历史遗迹，是镇江文物古迹保存最多、最集中、最完好的地区，是镇江历史文化名城的文脉所在。



被称为“江南第一渡”、“中国古渡博物馆”的江苏镇江市西津渡街保护建设（昭关石塔、观音洞和救生会的维护工程），最近获得联合国教科文组织亚太遗产 2001 年文化遗产保护比赛优秀奖。



西津渡老街



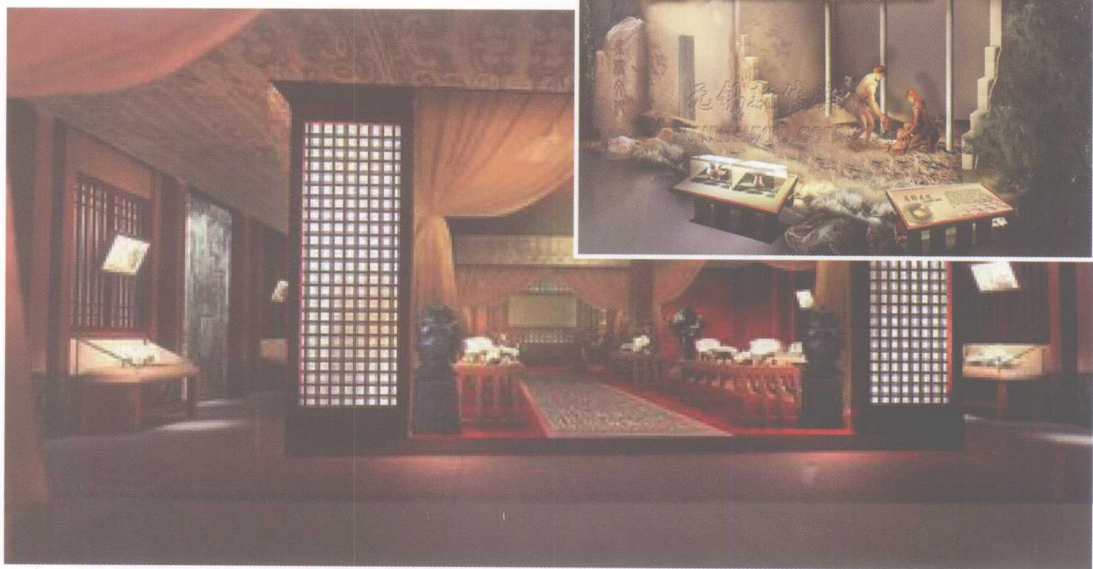
西津渡街过街石塔



中国首个遗址类博物馆鸿山遗址博物馆、吴文化博物馆在无锡新区鸿山镇正式落成。



鸿山遗址是春秋战国时期长江下游吴越文化的墓葬类遗址，为 2004 年中国十大考古新发现之一。图为新落成的鸿山遗址博物馆



鸿山遗址博物馆、吴文化博物馆展区效果图



围绕打造“天堂苏州、东方水城”的城市品牌,苏州市连续多年举办“东方水城”中国苏州国际旅游节,成为国内旅游节日品牌,也成为城市的文化节庆。图为第十一届中国苏州国际旅游节中来自世界各地的 21 艘风情彩船亮丽巡游。



在第十一届中国苏州国际旅游节系列活动期间,来自昆山、常熟等各县市区的 15 支代表队进行了木兰扇、太极拳、秧歌、腰鼓、扇子舞、打莲厢等多项表演。



太仓代表队在国  
际旅游节表现木兰扇



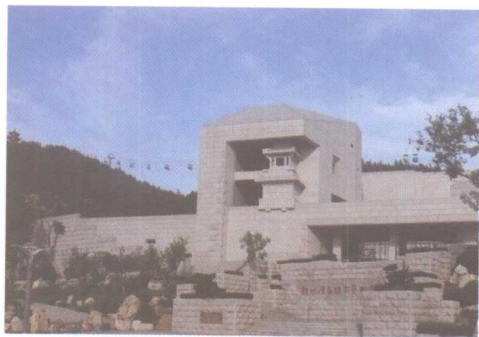
昆山代表队在国  
际旅游节表现秧歌舞  
蹈



2006年建成的徐州汉文化景区是以汉文化为特色的主题公园,有楚王陵、汉兵马俑、汉画像石为主题的三个博物馆,它是徐州区域内的两汉文化保护基地。



汉文化广场突出两汉文化大气、质朴的特质,展现了两汉文化精华,广场布置了汉代方形双柱、司南、两汉大事年表、历史文化展廊、《书简》雕塑等景点,终点矗立汉高祖刘邦的铜铸雕像,呈现出汉风古韵。

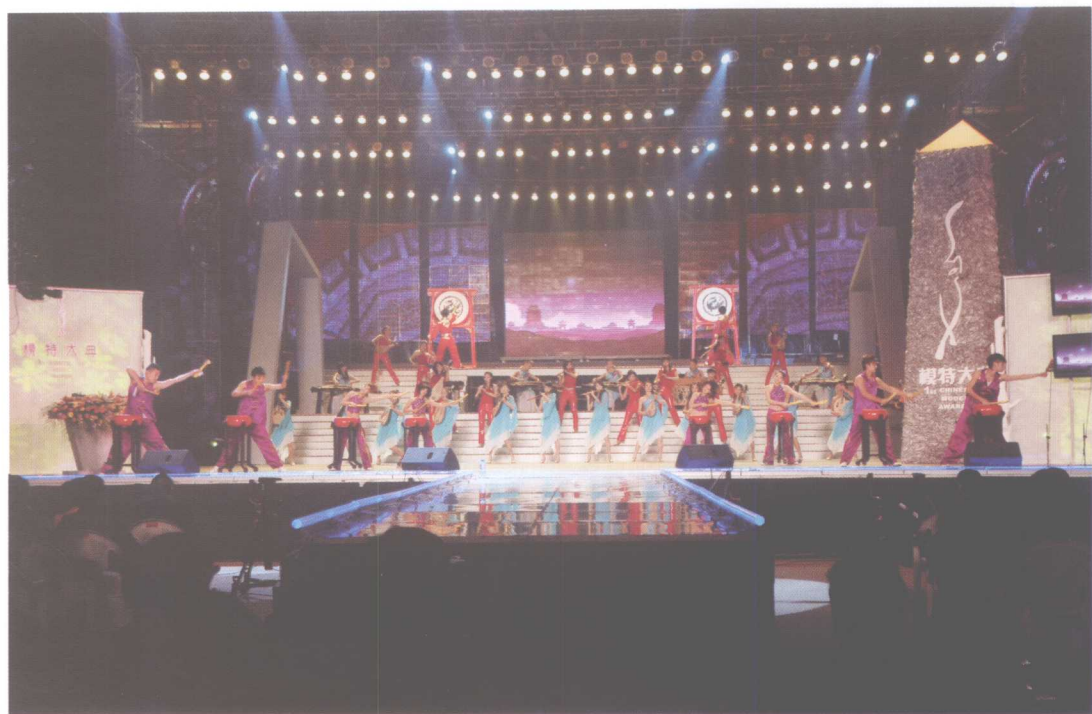


徐州汉画像石博物馆位于云龙湖畔,造型独特,内部陈列了徐州各处出土的汉画像石,并有网上展馆。





2007年10月,徐州举办汉文化旅游节,开幕式晚会《汉风舞动新徐州》在开场舞蹈《楚河汉界》中拉开帷幕,展现了汉文化的独特神韵和开明开放、温情和谐的徐州城市魅力。



2007年10月30日,徐州举办首届模特大典,60多名来自海峡两岸及港澳地区的知名模特齐聚彭城。徐州以“美丽之都,模特之城”的城市名片成为中国时尚界、娱乐界、模特界瞩目的焦点。