



山东社会科学院系列蓝皮书

总主编 张华

副总主编 韩民青 郑贵斌

BLUE BOOK

山东文化蓝皮书

2009年：
全面提升山东省文化竞争力

主 编 王志东

副主编 李然忠 张凤莲

山东人民出版社

责任编辑 王金凤

ISBN 978-7-209-04852-1



9 787209 048521 >

总定价：90.00元（共三册）

山东社会科学院系列蓝皮书
总主编 张 华
副总主编 韩民青 郑贵斌

山东文化蓝皮书

2009年：
全面提升山东省文化竞争力

主 编 王志东
副主编 李然忠 张凤莲

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东文化蓝皮书:2009年:全面提升山东省文化竞争力/王志东主编. — 济南:山东人民出版社,2009.5
(山东社会科学院系列蓝皮书/张华主编)
ISBN 978-7-209-04852-1

I. 山… II. 王… III. 文化事业—发展—山东省—2009 IV. G127.52

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第070132号

责任编辑:王金凤

封面设计:武 斌

山东文化蓝皮书

王志东 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街39号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16开(164mm×238mm)

印 张 27.75

字 数 420千字 插 页 2

版 次 2009年5月第1版

印 次 2009年5月第1次

ISBN 978-7-209-04852-1

定 价 90.00元(共三册)

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567

BLUE BOOK

编辑指导委员会

总主编 张 华 山东社会科学院党委书记、院长、博士、研究员

副总主编 韩民青 山东社会科学院党委委员、副院长、研究员

郑贵斌 山东社会科学院党委委员、副院长、研究员

专家咨询委员会 (以姓氏笔划为序)

王志民 山东师范大学副校长、博士生导师、教授

王希军 山东省委宣传部理论处处长

王 侠 山东省委政策研究室科教处处长、研究员

王韶兴 山东大学政治学与公共管理学院教授、博导

刘德龙 山东省社会科学界联合会党组书记、副主席、研究员

李建军 山东社会科学院党委委员、副书记、研究员

李国琳 山东省文化厅副厅长、研究员

张 华 山东社会科学院党委书记、院长、博士、研究员

张友臣 山东大学历史文化学院副院长、教授

张全新 山东省委宣传部副部长、教授

郑贵斌 山东社会科学院党委委员、副院长、研究员

徐向红 山东省委宣传部副部长、研究员

梁文生 山东省旅游局党组副书记、副局长、研究员

韩民青 山东社会科学院党委委员、副院长、研究员

主 编 王志东

副主编 李然忠 张凤莲

撰 稿 (以出文先后为序)

张 华 王志东 孙 梅 王丕琢 刘德龙 马学强

房 蕊 冯 锋 姜 锐 徐建勇 闫 娜 汪霏霏

赵迎芳 杨 梅 曲忠强 王忠华 张 文 王向阳

王志民 经大忠 杨红康 张凤莲 张 伟 李然忠

李建军 涂可国 李 玉 潘 峰 王济远 郭 华

季颖利 张 勇

序 言

山东省委工作会议提出了建设经济文化强省的重大战略部署,这是顺应新时期经济文化一体化发展趋势必然的战略选择,是实现科学发展、率先发展、和谐发展、又好又快发展的必由之路,是发挥文化资源大省优势,取得新一轮发展领先地位的重大举措,我们要切实把思想认识统一到贯彻落实科学发展观、进一步解放思想、改革创新、加快经济文化强省建设的高度上来,不断增强工作责任感、紧迫感和使命感,高扬科学发展旗帜,按照建设经济文化强省的总体要求和目标任务,创造性做好各项工作,推动全省经济社会文化融合发展,不断向新的更高目标迈进。

目前全球发达国家已经进入一个新的历史发展阶段,传统发展模式已经不适应经济社会发展的大趋势,经济与文化一体化互动发展的时代特征越来越明显,文化发展已经成为经济社会发展的重要推动力量和支撑力量,是提高核心竞争力的必由之路。

一、我省具有建设文化强省的重要资源条件和优势

经济文化发展的由大变强是现阶段我省面临的紧迫任务,经济文化融合发展是我省实现率先发展、科学发展、和谐发展、又好又快发展的必然要求。我省是文化资源大省,被誉为“文化

圣地、礼仪之邦”，具有建设文化强省的重要条件和优势。

一是文化底蕴深厚、资源类型丰富。山东是中华文明的重要发祥地，历史文化底蕴深厚，文化资源类型丰富。东夷文化被认为是史前时期中华文明最先进发达的地区之一，以孔子为代表的儒学思想是中华民族文化精神的核心与主干，东岳泰山被誉为中华民族文化精神的象征，中华民族的母亲河黄河流淌齐鲁大地，悠久灿烂的齐鲁文化在中华民族文化乃至世界上产生了广泛的影响。文圣孔子、武圣孙子、科圣墨子、书圣王羲之、医圣扁鹊、工圣鲁班、农圣贾思勰、智圣诸葛亮等享誉海内外。鲁文化、齐文化、莒文化、东夷文化、黄河文化、运河文化、滨海文化、水浒文化、泉水文化、宗教文化、民俗文化、红色文化、现代文化等交相辉映。泰山和曲阜“三孔”是我国最早被联合国教科文组织列入的世界自然文化遗产，目前，全省拥有国家级非物质文化遗产达到120项，首批省级非物质文化遗产达到157项。我省文化资源的品位高，种类、总量均居全国前三位，影响广泛，潜力巨大，具有广阔的市场开发空间。

二是文化工作基础较好，文化精品不断涌现。改革开放以来，我省文化发展工作许多领域走在全国前列，是全国第一个“文化资源共享工程示范省”。目前拥有29个全国文化先进县，72个省级文化先进县，23个中国民间艺术之乡，6座国家级历史文化名城，11座省级历史文化名城，省级优秀历史建筑373处。全国重点文物保护单位97处，省级重点文物保护单位687处，市县重点文物保护单位5222处，文物藏品135万多件。公共文化服务体系初具规模，公共文化设施网络不断健全，全省公共图书馆、文化（艺术）馆、博物（纪念）馆分别发展到145个、157个、87个，乡镇文化站1826个，村文化大院52000多个，初步形成了市有图书馆、博物馆、群众艺术馆，县有图书馆、文化馆，乡镇有综合文化站，村（居）有文化大院或文化活动室的公共文化服务设施网络。一批大型文化设施工程陆续启动，部分市、县正

在规划建设综合性文化中心。群众性文化活动日趋活跃,广场文化活动广泛开展,各类特色节庆文化活动丰富多彩,已经形成了国际孔子文化节、青岛国际啤酒节、潍坊国际风筝会、泰山国际登山节、临沂书圣文化节、菏泽国际牡丹花会等一批文化节会品牌。

三是文化产业发展势头良好,竞争力逐步增强。我省文化产业的经济总量在全国的位次比较靠前,发展规模和潜力较大。根据初步统计,2007年全省文化产业实现增加值713亿元,同比增长18%,占GDP的比重达到2.8%,比上年提升0.6个百分点。传统文化产业持续发展,新兴文化产业迅速兴起,初步形成了门类比较齐全的文化产业体系。全省文化工作会议后,全省制定出台了《山东省文化产业发展专项规划》等6个一系列配套支持政策文件,设立了文化产业发展专项资金,培育了一批骨干文化企业和产业示范基地,命名省级文化产业示范基地45家,创建国家级文化产业示范基地3家,曲阜新区文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

四是文化市场繁荣有序,文化消费逐步旺盛。全省城乡文化市场全面活跃,文化产品和生产要素实现合理流动,初步建立起现代文化产品流通组织和流通方式,建设了一批大型现代流通组织和区域文化产品物流中心,文化消费日趋旺盛。文化要素市场建设加快,充分发挥市场在配置文化资源方面的基础性作用,积极引导文化经营企业走品牌化、规模化、集约化发展的路子,形成了一批连锁经营企业。全省上架音像制品正版率和销售量均居全国第一位。网吧管理在全国率先实现了省、市、县三级监管中心联网运营,对1万多家网吧、50多万台终端进行在线监控。坚持集中行动、专项治理与健全制度、强化日常监管相结合,深入开展专项整治活动,加强长效机制建设,创造了公平竞争、健康有序的市场环境,提高了文化服务的市场化程度。

五是文化自觉意识明显增强,文化发展环境显著改善。全

省各地通过深入学习贯彻党的十七大和全省文化建设工作会议精神,对文化建设的重视程度大为提高,自觉地将文化建设纳入“四位一体”总体布局,纳入经济社会发展总体规划,纳入对各级党政的考核指标体系,不少市提出了建设“文化大市”、“文化强市”、“文化名市”的目标,出台了一系列推动文化发展的政策措施。推动文化发展的力度不断加大,文化发展的政策体系、规划体系日趋完善,全社会的文化自觉迅速提高,社会各界对文化建设更加关心关注,有关部门对文化工作更加支持,广大群众参与文化建设的热情空前高涨,文化建设新高潮正在齐鲁大地迅速兴起。

二、我省建设文化强省存在的主要问题

我省具备了文化资源的比较优势和文化发展的有利条件,为文化经济的互动融合发展奠定了基础。但是,从目前的发展现状来看,我省只能称之为文化资源大省,还不是文化经济强省。全省文化资源的挖掘整合、开发利用不够足,文化与经济发展的融合度不够强,文化产业的增加值不够高。与文化先进省市相比,无论在对文化发展的认识上、措施力度上、品牌建设上、文化产业的结构和总量上都存在一定差距,主要表现在:

一是公共文化服务体系建设还不够健全。全省至今仍有个别市、县尚未建设图书馆、博物馆等基本设施,尤其是农村基层文化设施欠账较大,公共文化服务机构的经费保障机制不完善,影响了服务功能的正常发挥。

二是文化产业整体竞争力还不够强。我省文化产业在经济总量、产业结构、产业主体等方面,与文化产业发展较快的省份相比,差距仍然较大。产业的集约化程度不高,市场主体实力不强,现代大型文化企业偏少,小型企业居多,缺少自主知识产权与核心技术,民营文化产业主体培育不够,外向型文化产业发展不足。区域发展不平衡,产业结构不合理,传统文化产业所占比

重较大,新兴文化产业发展相对薄弱,文化创意产业发育不足。

三是文化资源优势转化为文化经济发展优势的能力还较为薄弱。山东文化底蕴丰富深厚但开发利用不足,文化资源整合开发与有效利用的机制尚不完善,如取材山东的《水浒》影视剧让无锡赚了个盆满钵满,我省的梁山、郟城和阳谷等故事发生地却收益甚微,突显了我省文化资源转化能力差的问题。由于缺乏对现有文化资源的有效整合,对资源的开发缺少科学统一的规划,文化创新意识薄弱,造成文化资源优势向产业优势、市场优势转化的能力薄弱。

四是文化体制改革加速但发展活力还不强。目前我省文化体制改革虽然在强力推动,但是文化管理仍然存在着部门分割,区域壁垒、政事不分,宏观管理职能不明确的问题,造成微观主体活力不强,市场配置资源的机制、支持文化发展的体制创新不足。国有文化资产管理体制尚未理顺,财政政策和手段的综合运用不足。文化法律法规尚未形成较完备的体系,缺乏文化事业的纲领性法律,在社会文化、专业文艺、文化产业、对外文化交流等方面,还缺乏具体的法规。

五是对文化建设的经费投入还不够。目前我省文化建设底子薄、基础设施差,经费缺口仍然很大。特别是农村文化建设水平一般和较差的地市,县区财政困难,对农村文化经费投入不足,导致基层文化事业发展滞后。我省人均文化事业费一直居全国中下游水平。无论是文化产品的生产,公共文化服务体系建设,文化遗存的保护,还是文化资源的开发利用,都受制于资金投入的不足,政府和公共财政在发展文化事业中的主导和主体作用有待于进一步加强。

三、积极推动全省文化建设由大到强的跨越发展

由文化资源大省向文化强省的跨越是一个系统工程,必须按照科学发展观的总体要求,大力弘扬改革创新精神,扎实推进

思想观念、工作思路、政策措施等各个方面的创新,不断开创文化建设工作的新局面。

一是强化文化经济的思想观念。要充分认识文化既具有重要的意识形态功能又具有重要的经济功能,文化实力代表着综合实力,树立抓发展必须抓文化、抓文化就是抓发展的观念。加大统筹经济文化发展力度,更多地从文化的角度谋划经济建设、推动经济发展,着力增加经济的文化含量,提升经济的文化品位,提高经济与文化的融合度,使经济文化在更高层次上协调发展、一体发展,使文化资源优势转化为推动经济社会发展的强大“软实力”优势。

二是大力推进公共文化服务体系建设。深入实施文化惠民工程,抓好关系群众切身利益的重点文化项目建设,繁荣文学艺术创作,积极开展面向基层的群众文化活动,让人民群众共享文化发展成果。突出抓好几个关键环节:加快公共文化设施建设,按照市有博物馆、图书馆、群众艺术馆,县里有图书馆、文化馆,乡镇(街道)有综合文化站,村(社区)有文化大院或文化活动的目标,以农村基层为重点,建立省、市、县、乡、村五级投入机制,建成覆盖全省城乡的比较完善的公共文化设施体系。大力实施重点公共文化服务工程和文化信息资源共享工程,在扩大覆盖范围的同时,重点围绕提升服务水平,着力构建县乡村联动机制,强化综合服务功能,为群众搞好综合性文化服务,进一步丰富基层群众文化生活。

三是大力推进文化体制改革和文化产业发展。按照中央和省里的决策部署,深化文化体制改革,加大工作力度,加快改革进度,着力在改革的主要方向和主要任务上求突破。重点抓好艺术表演团体的改革、文化事业单位改革、经营性文化单位转企改制、文化行政管理体制改革,理顺体制,搞活机制,为文化大发展大繁荣营造良好的体制机制环境。根据全省文化产业发展专项规划,按照建设三区、三园、三带的规划布局,围绕产业发展重

点,完善政策措施,加大推动力度。优化所有制结构,大力推动社会资本投资文化产业,形成公有制为主体、多种所有制共同发展文化产业的格局。创新文化发展业态,重点支持高科技文化企业和重大项目,推动文化产业结构优化升级,不断增强核心竞争力。

四是加大文学艺术精品的创作力度。艺术舞台繁荣,是文化大发展大繁荣的重要标志。要强化政策支持,引导鼓励艺术工作者深入改革开放一线和人民群众创造美好生活的生动实践,以各种艺术形式,努力创作人民群众喜闻乐见的优秀文艺作品;立足于打造精品力作、传世佳作,加大对艺术创作的支持力度,强化对艺术创作的政策引导、资金扶持和荣誉激励,形成推动艺术创作的长效机制;加强创作规划引导和统筹协调,集中力量打造艺术精品。

五是大力推进文化人才队伍建设。积极实施“人才兴文”战略和“齐鲁文化英才工程”,创新人才工作机制和环境,激发全社会文化创造活力,重点培养一批名家大家,一批各专业领域的领军人物,一批掌握现代传媒技术的专门人才,一批懂经营会管理的复合型人才,为文化强省建设提供强大支撑。围绕培养造就一批文化大师、一批各专业领域的领军人物、一批懂经营善管理的复合型人才、一批掌握现代传播技术的专门人才,制定并实施人才培养中长期规划,加大人才培养力度,形成结构合理的人才梯队。扶持和重奖对国家文化建设做出重大贡献的团队或个人。

六是政策环境要有大改善。加大文化发展的政策扶持力度,进一步完善文化法规体系。重点加强公共文化服务、文化产业发展、文化市场执法等方面的法律法规建设。通过建立稳定的经费保障机制,推动文化事业和文化产业繁荣发展。各级财政加大对公益文化事业建设的投入,确保每年投入增幅不低于同级财政经常性收入的增幅。制定扶持文化事业发展的税收政

策和鼓励对文化事业捐赠的经济政策,调动社会力量参与文化建设的积极性,完善以政府投入为主、社会力量积极参与的文化投入机制。进一步强化政府宏观调控、市场监管、社会管理和公共服务职能,大力推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开,推进文化市场综合执法。加强图书馆、文化馆、科技馆、博物馆等的建设和管理,使更多的人民群众充分享受到更多的改革开放发展的成果、文化大发展大繁荣的成果。

站在新起点,实现新跨越,山东文化经济强省建设将迎来难得的繁荣发展期。伴随着山东科学发展、和谐发展和率先发展,全面建成小康社会目标的实现,人民群众的文化消费水平的不断提高,势必为文化经济的融合快速发展提供良好的机遇。我们要坚持社会主义先进文化的前进方向,全面落实“以人为本”的科学发展观,从体制创新、机制创新、科技创新、人文创新入手,积极寻求经济文化发展的突破口,大力促进文化与经济的融合快速发展,努力开创山东发展的新局面,为建设经济文化强省做出更大的贡献。

是为序。

山东社会科学院党委书记、院长 张 华

2008年11月28日

目 录

序言 张华(1)

总 报 告

全面提升文化竞争力 推动山东文化强省建设..... (3)

一、改革开放 30 年来山东省文化产业发展的历程 (3)

二、改革开放 30 年来山东省文化产业发展的成就 (11)

三、山东省文化产业竞争力的指标体系 (21)

四、山东省文化产业竞争力存在的问题与不足 (23)

五、山东省文化产业提升竞争力的思路与对策 (27)

文化事业篇

山东省公共文化服务体系建设研究 (35)

一、完善的公共文化服务体系是繁荣发展先进文化的必然要求 (35)

二、山东公共文化服务体系建设取得的成效及存在的问题 (37)

三、加快构建完善的公共文化服务体系的主要措施 (40)

四、积极探索新形势下公共文化服务体系的保障机制 ... (43)

山东省非物质文化遗产保护现状与展望	(45)
一、立足省情,积极开展非物质文化遗产保护工作	(46)
二、建章立制,推动非物质文化遗产保护工作	(47)
三、深入普查,打好非物质文化遗产保护工作基础	(51)
四、建立四级名录体系,积极促进非物质文化遗产传承	(53)
五、评选代表性传承人,鼓励非物质文化遗产传习活动	(54)
六、加强机制建设,积极探索科学有效的社会传承途径	(56)
七、加强宣传,在全社会营造非物质文化遗产保护氛围	(59)
八、全省非物质文化遗产保护工作展望	(61)
现代信息技术条件下文化遗产的保护与开发新模式	(63)
一、现行文化遗产管理模式的困惑与曙光	(63)
二、制约现代信息技术广泛应用的原因分析	(64)
三、创新模式,实现文化遗产保护与开发的双赢	(65)
山东省农村文化建设新思路研究	(69)
一、山东传统农村文化的优秀品质	(69)
二、近年来山东农村文化建设取得的成就	(71)
三、山东农村文化建设存在的困难与不足	(74)
四、促进山东农村文化建设深化发展的对策	(77)
山东省广场文化发展研究	(82)
一、广场文化的内涵及特点	(82)
二、山东省广场文化发展现状	(84)
三、山东省广场文化发展中存在的问题	(89)
四、山东省广场文化发展的思考和建议	(90)

文化产业篇

山东省新闻出版业竞争力研究	(95)
一、山东省新闻出版业竞争力现状分析	(95)
二、山东省新闻出版业竞争力面临的主要问题	(101)
三、提升山东省新闻出版业竞争力的有关措施	(103)
四、金融危机对山东省新闻出版业的影响及对策建议	(108)

山东省广播影视业竞争力研究	(113)
一、山东省广播影视业竞争力现状分析	(113)
二、山东省广播影视业竞争力面临的主要问题	(117)
三、提升山东省广播影视业竞争力的有关措施	(119)
四、金融危机对山东省广播影视业的影响及对策建议	(122)
山东省旅游业竞争力研究	(126)
一、山东省旅游业竞争力现状分析	(126)
二、山东省旅游业竞争力面临的主要问题	(132)
三、提升山东省旅游业竞争力的有关措施	(134)
四、金融危机对山东省旅游业的影响及对策建议	(136)
山东省广告业竞争力研究	(140)
一、山东省广告业竞争力现状分析	(140)
二、山东省广告业竞争力面临的主要问题	(141)
三、提升山东省广告业竞争力的有关措施	(143)
四、金融危机对山东省广告业的影响及对策建议	(146)
山东省会展业竞争力研究	(152)
一、山东省会展业竞争力现状分析	(152)
二、山东省会展业竞争力面临的主要问题	(155)
三、提升山东省会展业竞争力的有关措施	(157)
四、金融危机对山东省会展业的影响及对策建议	(160)
山东省演艺业竞争力研究	(163)
一、山东省演艺业竞争力现状分析	(163)
二、山东省演艺业竞争力面临的主要问题	(170)
三、提升山东省演艺业竞争力的相关措施	(172)
四、金融危机对山东省演艺业的影响及对策建议	(175)
山东省体育产业竞争力研究	(178)
一、山东省体育产业竞争力现状分析	(178)
二、山东省体育产业竞争力面临的主要问题	(183)
三、提升山东省体育产业竞争力的相关措施	(186)
四、金融危机对山东省体育产业的影响及对策建议	(190)
山东省动漫游戏产业竞争力研究	(192)
一、山东省动漫游戏产业竞争力现状分析	(192)