

高等院校物流管理与
物流工程专业系列教材

物流学概论

主审 李严锋 ◎ 吴承健 傅培华 王姗姗 编著

Introduction to Logistics Theory



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

高等院校物流管理与
物流工程专业系列教材

物流学概论

主审 李严锋 ◎ 吴承健 傅培华 王姗姗 编著

Introduction to Logistics Theory



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

内容简介

本书共分 12 章,主要包括物流的基本概念与理论、物流基本功能、物流系统和物流网络、物流系统预测与仿真方法、仓储管理与库存控制、物流配送中心与配送管理、物流成本、供应链管理、物流基本技术与物流设备、物流信息处理、现代物流运作方式、未来物流与供应链管理的发展趋势。本书倾注了作者多年来从事物流理论研究与实践应用的经验和心血,内容涉及全面且有一定的研究深度,是一本入门物流领域非常合适的教程,可作为高校物流管理、物流工程、电子商务、企业管理、国际贸易、信息管理与信息系统等专业的物流教材,也可作为企业物流管理人员、物流科研人员、物流营销人员的主要参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

物流学概论 / 吴承健等编著. — 杭州:浙江大学出版社,
2009.3

(高等院校物流管理与物流工程专业系列教材)

ISBN 978-7-308-06497-2

I. 物… II. 吴… III. 物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 212822 号

物流学概论

吴承健 傅培华 王姗姗 编著

丛书策划	黄兆宁 樊晓燕
责任编辑	黄兆宁
封面设计	刘依群
出版发行	浙江大学出版社 (杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028) (网址: http://www.zjupress.com)
排版	杭州中大图文设计有限公司
印刷	德清县第二印刷厂
开本	787mm×1092mm 1/16
印张	22.75
字数	525 千
版次	2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978-7-308-06497-2
定价	39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

高等院校物流管理与物流工程专业系列教材

审稿专家委员会名单

(以姓氏笔画为序)

刘 南	邬 跃	杨东援	李严锋
张良卫	张晓萍	张 锦	屈福政
赵林度	黄福华	谢如鹤	靳志宏

前言

物流作为一种社会经济运动的形态,自古至今已持续了上千年,但一直未能受到人们的青睐,直到最近七八年才在我国热了起来。从 20 世纪 90 年代末开始,国家物资部门和贸易部门开始了现代物流管理的推广与组织实施,以物流中心、配送中心等全新的企业形态为标志,在我国流通业掀起了一场广泛的意义深远的变革。2004 年 8 月,国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、国家税务总局、中国民用航空总局、国家工商行政管理总局等九部委联合下发了《关于促进我国现代物流业发展的意见》,指出大力发展现代物流业,对于推动和提升相关产业的发展,提高经济运行质量和效益,增强综合国力和企业竞争力具有十分重要的意义,也把发展物流配送中心列为重点鼓励发展的内容;2005 年 4 月,由国家发改委牵头,建立了国家发改委、商务部、铁道部、交通部、信息产业部、民航总局、公安部、财政部、海关总署、工商总局、税务总局、质检总局、国家标准委、中国物流与采购联合会、中国交通运输协会等 15 个单位共同参加的“全国现代物流工作部际联席会议制度”,强调切实加强对全国现代物流工作的综合组织协调,充分发挥各部门的职能作用,促进现代物流全面快速协调健康发展;2006 年 3 月,在全国十届人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中,第四篇“加快发展服务业”里单列一节“大力发展现代物流业”,这在历史上从未有过,标志着现代物流作为产业的地位在国家层面得到确认。

目前,我国物流需求主体仍以制造和商贸类的外资企业、新兴企业为主,以高新技术、连锁经营和电子商务为代表的新兴企业,对物流服务的及时性、准确性要求较高,正成为第三方物流服务需求的重要来源,此外,汽车、医药、通信电子等行业物流需求快速增长,物流需求已从运输、仓储等传统业务向物流控制管理、配送等增值服务发展,部分企业开始要求全程物流服务。实际上,近几年我国的社会物流基础设施能力和实力已逐步得到了加强。据统计,2006 年我国铁路营业里程达 7.5 万公里;公路里程达 192 万公里,其中高速公路里程达 4.1 万公里;内河航道里程达 12.33 万公里,全国港口泊位数达 35108 个,其中深水泊位(万吨级)944 个,集装箱泊位 155 个。2007 年全国社会物流总费用为 45406 亿元,物流费用与 GDP 的比率为 18.4%,从另一个侧面说明了物流业在我国国民经济发展中的重要性。改革开放 30 年来,我国国民经济总量成倍增长,进出口贸易总量居世界第九位,这些数据的背后是以巨大的物流量为支撑的。

与物流的古老历史相比,物流管理学作为一门研究物流的学科,却只有数 10 年的时间。传统的物流管理方式已不能适应新的形势,新的形势呼唤着现代物流管理。当前,在发展现代物流的实践中还面临认识、体制、技术和人才等方面的制约,其中现代物流人才的缺乏,已严重影响了我国现代物流的发展,加快培养现代物流人才已成当务之急。



《物流学概论》是一本既具有理论性,又具有实践性的物流类专业入门书籍。作者结合多年来从事现代物流学领域的科研与教学,结合参加企业和政府物流研究项目的实践,较为透彻完整地阐述了现代物流的一些基本理论,采用了大量的分析案例和图表,较为客观而真实地反映了现代物流学基础理论研究和实践的前沿。相信本书的出版,对国内现代物流理论和应用的研究,对国内现代物流人才的培养,尤其是今后浙江省现代物流从业人员的业务水平提高,都将起到非常积极的促进作用。

本书在写作过程中,借鉴了国内外许多专家学者的学术观点,参阅了许多报刊媒体和专业站点的资料,在此特别鸣谢。此外,本书在编写过程中,还要特别感谢浙江工商大学物流管理与工程系蒋长兵老师、陈子侠教授、伍蓓副教授、彭扬博士、胡军博士、张芮讲师、白丽君讲师和浙江工商大学物流协会钟希乐副会长,他们对这本书的编辑和写作给予了大力支持,整个写作过程是对科研和教学水平的一次升华。

由于作者水平有限,成稿时间仓促,书中表述难免出现疏忽和谬误,敬请各位专家、读者提出批评意见,并及时反馈给作者,以便逐步完善,使该教材得到广大读者的认可(联系邮箱:wucjhz@mail.zjgsu.edu.cn)。

吴承健 傅培华 王姗姗

2008年8月于浙江工商大学

目 录

第 1 章 物流的基本概念与理论	1
1.1 现代物流基本描述	1
1.1.1 现代物流的含义	1
1.1.2 现代物流的分类	3
1.1.3 现代物流的特点	8
1.1.4 现代物流产业的构成及其特征	9
1.2 现代物流的发展概况	12
1.2.1 国外现代物流的发展	12
1.2.2 国内现代物流的发展	15
1.2.3 现代物流的发展趋势	17
1.3 现代物流学科	19
1.3.1 现代物流学的研究对象和内容	20
1.3.2 现代物流学的学科体系	23
1.4 案例分析	24
1.4.1 中储公司从传统储运向现代物流的转化	24
1.4.2 解读 FedEx 在中国的经营之道	26
第 2 章 物流基本功能	29
2.1 运输	29
2.1.1 运输的功能与作用	30
2.1.2 运输方式	31
2.1.3 运输系统	33
2.1.4 运输技术	34
2.1.5 运输系统的合理化	35
2.2 装卸	36
2.2.1 装卸的功能与作用	37
2.2.2 装卸的种类及特点	37
2.2.3 装卸的方法	38
2.2.4 装卸合理化	39
2.3 搬运	40
2.3.1 搬运的形式	40



2.3.2 搬运技术	40
2.3.3 搬运活性	41
2.3.4 搬运合理化	42
2.4 储存	43
2.4.1 储存的作用	43
2.4.2 储存过程	44
2.4.3 储存合理化	46
2.5 包装	51
2.5.1 商品包装的功能	51
2.5.2 商品包装的类别	53
2.5.3 包装的主要方法技术	54
2.5.4 包装的合理化和标准化	55
2.6 流通加工	57
2.6.1 流通加工的含义	57
2.6.2 流通加工的作用	57
2.6.3 流通加工的形式	58
2.6.4 流通加工的合理化	59
第3章 物流系统和物流网络	61
3.1 物流系统概论	61
3.1.1 物流系统的概念及一般模式	61
3.1.2 物流系统的构成	63
3.1.3 物流系统的特点	64
3.1.4 物流系统的目标与需求分析	66
3.2 物流网络概述	68
3.2.1 物流网络的概念	68
3.2.2 物流网络的组成	68
3.3 物流节点	70
3.3.1 物流节点的功能	70
3.3.2 物流节点的类型	71
3.3.3 物流节点的布局方法	77
3.4 物流线路	82
3.4.1 运输路线的类型	83
3.4.2 运输路线选择的目标	83
3.4.3 运输路线选择的优化模型	84
3.5 案例分析	88
3.5.1 海尔集团构造“一流三网”	88
3.5.2 惠普(Hewlett-Packard)台式打印机 DeskJet 的供应链构建	90



第 4 章 物流系统预测与仿真方法	93
4.1 物流系统预测概述	93
4.1.1 物流系统预测的过程与作用	93
4.1.2 物流系统预测的种类	94
4.1.3 物流系统预测的方法	95
4.1.4 影响物流系统预测的因素	96
4.2 物流系统预测方法	96
4.2.1 判断预测方法	96
4.2.2 时间序列预测技术	98
4.2.3 回归分析预测技术	102
4.3 物流系统仿真	106
4.3.1 物流系统仿真方法	106
4.3.2 仿真软件在物流系统分析中的应用	107
第 5 章 仓储管理与库存控制	110
5.1 仓储管理基本知识	110
5.1.1 仓储管理的含义和基本任务	110
5.1.2 仓储作业	111
5.2 库存控制基本知识	112
5.2.1 库存的定义	112
5.2.2 库存的功能	112
5.2.3 独立需求库存与非独立需求库存	113
5.2.4 库存系统	114
5.3 库存物资的管理与控制技术	115
5.3.1 库存 ABC 分类管理技术	115
5.3.2 独立需求库存控制模型	118
5.3.3 非独立需求库存控制模型	124
5.4 案例分析	129
5.4.1 雅戈尔的移动仓库	129
5.4.2 虚拟服装工厂——美特斯·邦威	130
5.4.3 别拿别人的库存不当钱	131
第 6 章 物流配送中心与配送管理	134
6.1 配送概述	134
6.1.1 配送的含义	134
6.1.2 配送的特点	135
6.1.3 配送的基本活动	136
6.1.4 配送的种类	138
6.1.5 现代配送模式	140



6.2 配送中心概述	143
6.2.1 配送中心的概念	143
6.2.2 配送中心的产生基础	145
6.2.3 现代配送中心与传统仓库的区别	148
6.2.4 配送中心的作用	148
6.3 配送中心的基本功能和运作	149
6.3.1 配送中心种类	149
6.3.2 配送中心的基本功能	154
6.3.3 配送中心的运作流程	156
6.4 案例分析	158
6.4.1 “杭烟”物流配送中心的规划与设计	158
6.4.2 全国最大物流园闲置的背后	161
第7章 物流成本	165
7.1 物流成本概述	165
7.1.1 物流成本的概念	165
7.1.2 有关物流成本的几种理论	166
7.1.3 物流成本的特征	168
7.1.4 物流成本计算对象	171
7.1.5 物流成本构成	172
7.1.6 物流成本计算	173
7.2 影响企业物流成本的因素	176
7.2.1 企业产品与物流成本	176
7.2.2 物流环节对物流成本的影响	179
7.2.3 物流服务对物流成本的影响	179
7.2.4 核算方式对物流成本的影响	180
7.3 ABC 成本法	181
7.3.1 ABC 成本法概述	181
7.3.2 ABC 成本法的优势	182
7.3.3 ABC 成本法应用的理论基础	183
7.3.4 企业物流成本核算实践	184
7.4 案例分析:搭全球网上竞标平台,联想期待降 10% 采购成本	185
第8章 供应链管理	189
8.1 供应链的概念及其特征	189
8.1.1 供应链的概念	189
8.1.2 供应链的特征	191
8.1.3 供应链的结构模型	192
8.2 供应链的分类	194

8.2.1 根据供应链管理的研究对象划分	194
8.2.2 根据结构划分	195
8.2.3 根据产品的生命周期、需求稳定程度划分	197
8.2.4 根据分布范围划分	198
8.2.5 根据供应链动力因素的来源划分	200
8.2.6 其他划分	201
8.3 供应链管理的概念和内涵	202
8.3.1 供应链管理的概念	202
8.3.2 供应链管理的特点	205
8.3.3 供应链管理的作用	206
8.3.4 供应链管理的原则	207
8.3.5 供应链管理的内容	207
8.3.6 供应链管理实施的基本步骤	208
8.3.7 供应链管理的经济学解释	209
8.4 案例分析	212
8.4.1 IIPC 以订单驱动的客户定制生产和终端直接配送	212
8.4.2 “宜家”背后的整个供应链运转	215
第9章 物流基本技术与物流设备	219
9.1 物流技术	219
9.1.1 物流技术的含义与构成	219
9.1.2 物流技术的评价标准	220
9.1.3 物流技术的作用	221
9.2 物流设施	222
9.2.1 铁路运输设施	222
9.2.2 公路运输设施	224
9.2.3 水路运输设施	226
9.2.4 航空运输设施	228
9.2.5 管道运输设施	229
9.3 物流设备	229
9.3.1 物流集装单元器具	229
9.3.2 货架	233
9.3.3 起重机械	235
9.3.4 物料搬运设备	237
9.3.5 分拣设备	245
9.3.6 自动化立体仓库系统设备	246
9.3.7 条码及自动识别设备	250
9.3.8 其他设备	251



第 10 章 物流信息处理	253
10.1 物流信息技术概述	253
10.1.1 信息技术	253
10.1.2 物流信息技术	254
10.2 物流信息处理的识别技术	255
10.2.1 条形码技术	255
10.2.2 扫描技术	258
10.2.3 射频识别技术	259
10.3 物流信息处理的信息传输与跟踪技术	261
10.3.1 数据库(DB)技术	262
10.3.2 电子数据交换(EDI)技术	265
10.3.3 全球定位系统(GPS)技术	269
10.3.4 地理信息系统(GIS)技术	270
10.4 物流信息处理的相关辅助技术	271
10.4.1 数字分拣系统(DPS)	271
10.4.2 电子订货系统(EOS)	271
10.4.3 销售时点系统(POS)	275
10.4.4 配送需求计划(DRP)	277
10.4.5 物流资源计划(LRP)	278
10.5 物流信息系统	281
10.5.1 物流信息系统概述	281
10.5.2 物流信息系统的设计与开发	283
10.5.3 物流信息系统的发展	284
10.6 案例分析	286
10.6.1 准备 RFID	286
10.6.2 谁在改变物美	288
10.6.3 你为什么拿不到零售商的 POS 数据	290
10.6.4 杭州祐康物流配送 GIS 应用	291
第 11 章 现代物流运作方式	293
11.1 企业物流	293
11.1.1 企业物流的概念	293
11.1.2 企业物流的模式	294
11.1.3 企业物流的内容	295
11.2 第三方物流	296
11.2.1 第三方物流的概念和内涵	296
11.2.2 第三方物流的特征	298
11.2.3 第三方物流的价值	300
11.2.4 第三方物流企业的类型和来源	302

11.3 第四方物流	306
11.3.1 第四方物流的概念	306
11.3.2 第四方物流与第三方物流的联系	307
11.3.3 第四方物流优势和功能	308
11.3.4 第四方物流的主要运作模式	308
11.3.5 信息技术在第四方物流中的重要作用	309
11.4 国际物流	309
11.4.1 国际物流的概念与分类	310
11.4.2 国际物流的特点	311
11.4.3 国际物流主要业务活动	312
11.4.4 国际物流系统	315
11.5 逆向物流	319
11.5.1 逆向物流的概念	319
11.5.2 逆向物流的产生	319
11.5.3 逆向物流的分类	320
11.5.4 逆向物流存在的问题	321
第12章 未来物流与供应链管理的发展趋势	323
12.1 物流网络化——未来物流运营的环境	323
12.2 物流标准化——未来物流发展的基础	324
12.2.1 物流标准化的意义及作用	324
12.2.2 物流标准化的特点	325
12.2.3 物流标准化的分类及体系	326
12.3 协作物流——未来物流业的新契机	330
12.3.1 协作物流概述	330
12.3.2 协作物流的特点	330
12.3.3 如何构建协作物流网络	331
12.4 服务化物流——未来物流管理的主题	334
12.4.1 服务化物流的内涵	334
12.4.2 服务化物流发展的动力	334
12.4.3 服务化物流对企业管理产生的影响	336
12.5 绿色物流——未来物流管理的焦点	338
12.5.1 物流对环境造成的负面影响	338
12.5.2 绿色物流的兴起	339
12.5.3 绿色物流的理论基础	340
12.5.4 政府规制与绿色物流	340
12.5.5 企业发展绿色物流的途径	342
12.5.6 废弃物物流	342
参考文献	346

第 1 章

物流的基本概念与理论

本章要点

物流学是在 20 世纪中期发展起来的一门研究经济活动中“物”的流动规律的综合交叉学科。随着现代信息技术和电子商务技术的发展,现代物流应运而生,成为新的迫切的社会需求。现代物流是运用现代物流原理、技术和管理方法构成的一个完整体系,它是在传统物流基础上发展起来的。由于融入了现代信息技术、计算机网络技术、通信技术以及供应链管理思想,使其具有独特的优势。

本章主要介绍现代物流的含义、分类和特点,国内外现代物流发展的现状和趋势,以及现代物流学科的研究内容和学科体系。

1.1 现代物流基本描述

1.1.1 现代物流的含义

物流理念不是现代才有的,在人类发展历史上,许许多多事件都与物流有关。如修建中国的长城、故宫、京杭大运河,以及埃及金字塔等工程,其实都包含了许多物流管理与物流工程的思想;中国的丝绸之路、郑和下西洋、古代罗盘、驿站、驰道也蕴涵了许多物流网络和物流系统的管理思想。近代对于“物流”概念的理解,不同国家、不同机构、不同时期是不一样的。

如果从有限的资料追根寻源的话,物流(Logistics)是从古希腊语 Logistik(计算)、Logistes(计算人员),到拉丁语的 Logista,再到法语的 Logistique,最后发展为英语的 Logistics。



物流概念最早始于美国,1915年阿齐·萧^①(Arch Shaw)在《市场流通中的若干问题》(*Some Problems in Marketing Distribution*)一书中研究了市场流通中存在的一些问题,明确地将企业的流通活动分为创造需求的活动和物流活动,并指出,“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系……说明(这些活动之间)存在平衡性和相互依赖性两个原则”,“物流(The Physical of Goods)是与创造需求不同的一个问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的”。文中所提到的“平衡性”、“相互依赖性”、“协调”等正是物流理论与实践的基础。

1918年,英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,目的是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户手中。从那时起到第二次世界大战,物流一直没有比较明确的概念。第二次世界大战期间,美国从军事需要出发,在对军火进行的战时供应中,首先采用了“物流管理”(Logistics Management)这一名词,并对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。第二次世界大战后,“物流”一词被美国人借用到企业管理中,被称作“企业物流”(Business Logistics)。企业物流是指对企业的供销、运输、存储等活动进行综合管理。日本于20世纪60年代正式引进了“物流”概念,并将其解释为“物的流通”、“实物流动”。此后,物流概念在全世界得到了广泛应用。

随着物流科学的迅速发展,世界许多国家的专业研究机构、管理机构以及物流研究专家对物流概念作出了各种定义。

德国物流协会认为物流是“有计划地将原材料、半成品和产成品由生产地送至消费地的所有流通活动,其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等”。

日本通产省运输综合研究所对物流的定义十分简单,他们认为物流是“商品从卖方到买方的全部转移过程”。

1999年,联合国物流委员会对物流作了新的界定,指出,物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程产品、最终产品和相关信息有效流动和存储计划、实现和控制管理的过程。这个定义强调了从起点到终点的过程,提高了物流的标准和要求,确定了未来物流的发展,较传统的物流概念更为明确。

美国物流管理权威机构——美国物流管理协会2001年对物流(Logistics)最新定义原文如下:“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.”即:“物流是供应链过程的一部分,它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与存储进行的计划、执行与控制,其目的是满足客户要求。”

《中华人民共和国国家标准·物流术语》(GB/T18354—2001)对物流的定义是:物品

^① 马丁·克里斯多夫(Martin Christopher)教授认为,阿奇·萧是最早提出物流(Physical Distribution)概念并进行实践探讨的学者。



从供应地向接收地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程。

当然,我国还有些学者将“Logistics”一词译为后勤学,但多数学者仍将其译为物流或物流学,比较具有代表性的国内外专家和学者对物流的定义有以下几个:

“物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。”

“从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运动,以此实现组织的明确目标。”

“物资资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。”

“物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的统一。”

还有一些专家提出了物流的 7R 定义,认为物流就是“以恰当数量(Right Quantity)和恰当质量(Right Quality)的恰当产品(Right Product),在恰当的时间(Right Time)和恰当的地点(Right Place),以恰当的成本(Right Cost)提供给恰当的消费者(Right Customer)”的过程。在该定义中,用了 7 个恰当(Right),故称作 7R。该定义揭示了物流的本质,有助于我们对物流概念的理解。

不论对物流概念的具体理解有何差异,有一点认识是共同的,即物流不仅包括原材料、产成品等从生产者到消费者的实物流动过程,还包括伴随这一过程的信息流动。本书对物流概念的界定采用《中华人民共和国国家标准·物流术语》的定义。

1.1.2 现代物流的分类

社会经济生活中的物流无处不在,对于各个领域的物流,虽然其基本要素都是相同的,但是由于物流的对象、物流的目的、物流的范围和范畴的不同,形成了不同的物流类型。下面我们按照物流系统涉及的领域、物流活动覆盖的范围、物流的作用和物流活动的主体来分类。

1. 按物流系统涉及的领域分类

(1) 宏观物流

宏观物流(Macroscopical Logistics)是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大利益集团。因此,宏观物流既是研究社会再生产的总体物流,也是研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体,从总体看物流而不是从物流的某一个环节来看物流。

因此,物流活动中,下述物流应属宏观物流,即:社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。宏观物流主要研究内容是物流总体构成、



物流与社会的关系、物流在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

(2) 微观物流

微观物流(Microcosmic Logistics)是指消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动。在整个物流活动之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流,在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流,针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流,生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流等均属于微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流,其研究领域十分广阔。

2. 按照物流活动覆盖的范围分类

按照物流活动覆盖的范围,物流可以划分为国际物流、国内物流和区域物流。

(1) 国际物流

国际物流(International Logistics)是“跨越不同国家(地区)之间的物流活动”(见GB/T18354—2006中2.30条)。它是随着世界各国(地区)之间进行国际贸易而发生的商品实体从一个国家(地区)流转 to 另一个国家(地区)而发生的物流活动。国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域。由于近十几年国际贸易的急剧扩大,国际分工的日益深化,东西方之间冷战的结束,以及诸如欧洲等地一体化速度的加快,国际物流成了现代物流研究的热点问题。

随着国际贸易、全球化作业的发展,更长的供应链、较少的确定性和更多的物流单证使物流需求不断增长;物流经营者面临着“4D”壁垒,即距离(Distance)、需求(Demand)、多样性(Diversity)和单证(Document)四个方面的壁垒。国际物流的目的就在于让企业在获取全球营销和全球化作业的同时,保证服务与成本的有效性。

(2) 国内物流

国内物流(National Logistics)是相对国际物流而言的,是指发生在同一个国家(地区)之间的物流活动。国家或相当于国家实体,是拥有自己的领土和领空的政治经济实体,它所制定的各项计划、法令政策都应该都是为其自身的整体利益服务的。物流作为国民经济的一个重要组成部分,也应该纳入国家总体规划的内容。我国的物流事业是社会主义现代化事业的重要组成部分,我国物流系统的发展必须从全局着眼,对于部门分割、地区分割所造成的物流障碍应该清除。在物流系统的建设投资方面也要从全局考虑,使一些大型物流项目能尽早建成,为社会主义经济服务。国家整体物流系统的推进,必须发挥政府的行政作用。具体来说,政府在国内物流上起到以下几个方面的作用:

① 物流基础设施的建设,如公路、高速公路、港口、机场、铁道的建设等;

② 制定各种交通政策法规,例如铁道运输、公路运输、海运、空运的价格规定,以及税收标准等;

③ 与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化,这是提高全国物流系统运行效率的必经之路;

④ 物流新技术的开发、引进和物流技术专门人才的培养。