

高考 起步 训练

QIBUXUNLIAN

GAO KAO QI BU XUN LIAN

思维点拨与能力训练

郑淀文 芮小苗 主编

高一政治

试验修订本·必修

(一年级·全一册)



辽宁大学出版社



丛书简介

为了配合 2003 年提前高考,从 2002 年秋季开始,普通高中将换用新教材。新教材删除了“繁、难、偏、旧”的内容,使新教材更加完美。

《思维点拨与能力训练》丛书,以人民教育出版社出版,国家教育部 2002 年 5 月最新颁布的《全日制普通高级中学教科书各科(教学大纲)》为依据,特邀请了已使用新教材多年积累了丰富的丰富教学实践经验的山西、江西、天津市等一些重点中学的一线教师,精心编写了这套《思维点拨与能力训练·起步篇》本丛书的出版,足以能够帮助解决在使用新教材过程中遇到的种种教与学的困难和疑惑。对老师而言是很好的备课参考教案,对学生而言是最佳的辅导材料,对学习测试而言则是很有价值的丰富题库。

本丛书共分高中三个年级,高一年级为“高考起步训练”,侧注重于基础知识的培养及训练,提高学生思想道德品质、文化科学知识,推行素质教育,使学生在高考的起跑线上培养学生如何灵活应变,捷足先行;高二年级为“高考加速训练”,侧注重于思维的点拨和方法的深化,对基础知识的能力测试,使学生加快复习速度,一路领先;高三年级为“高考冲刺训练”,侧重于考点的剖析和跨学科知识的渗透,使学生在高考的最后阶段,增强信心,目标明确,全力冲刺。

由于《全日制普通高级中学教科书(试验修订本·必修)》在全国各省市推广使用,辽宁大学出版社隆重推出《思维点拨与能力训练·起步篇》,本丛书在编写过程中,突出了素质教育的要求,强调了培养创造精神和实践能力,体现了课程改革的新思想,新观念。对《新大纲》要求调整的部分章节进行了调整。

由于编写时间仓促,不足之处在所难免,欢迎广大师生在使用过程中对书中的错漏之处不吝指言,更希望提出建设性意见,以帮助我们再版时修改,使本套丛书更为完善。谢谢!

(英语学科配有原声磁带,均为外籍专业人员朗读、录制,如有需要者请与购书单位联系购买)

《思维点拨与能力训练》丛书编写组

编写说明

为了适应高考、会考的需要,提高学生政治思想水平和政治素质,更好地为教学工作服务,根据高考形势的变化和高考《考试说明》的要求,我们组织一批长期工作在教学第一线经验丰富的教师、特级教师编写了这套高中政治学习资料。

本资料有如下特点:

1. 新。本资料形式完全符合高考 3+X 的要求,题型分为选择题和非选择题两种形式;本资料选用的时事资料新颖,信息量大。

2. 高。本资料站在培养学生能力的高度设计习题,每课分别有两套习题,第一套为综合能力培养,第二套为高考能力培养。这样使学生在做完这两套题后,不仅对知识有了系统概念,而且培养了学生的综合能力,包括思维、分析、综合解决问题等能力,有利于学生整体素质的提高。

3. 广。本资料除每课两套题外,还包括期中、期末和单元小结测试、综合能力练习,这样可以使学生形成知识系统,也有利于复习巩固所学知识。

本资料还注重了本学科内的综合以及和历史、地理知识的综合。

总之,本资料实为教师教学和学生学习的得心应手的工具,欢迎广大读者选购。

由于时间仓促,难免有不足之处,望广大师生斧正。

高一政治《思维点拨与能力训练》编委会

目录指南

第一课 商品和商品经济	1
(一)综合能力培养	1
(二)高考能力培养	9
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	17
(一)综合能力培养	17
(二)高考能力培养	25
期中考试 1—2 课	33
第三课 企业和经营者	41
(一)综合能力培养	41
(二)高考能力培养	49
第四课 产业和劳动者	57
(一)综合能力培养	57
(二)高考能力培养	65
单元练习一 3—4 课	73
期末测试 1—4 课	81
第五课 财政税收和纳税人	89
(一)综合能力培养	89
(二)高考能力培养	97
第六课 银行和储蓄者	105
(一)综合能力培养	105
(二)高考能力培养	113
期中考试(二) 5—6 课	121
第七课 商品服务市场和消费者	129
(一)综合能力培养	129
(二)高考能力培养	137
第八课 当代世界市场和我国对外贸易	145
(一)综合能力培养	145
(二)高考能力培养	153
单元练习 7—8 课	161
期末考试(二) 5—8 课	169
综合练习一 1—8 课	177
综合练习二 1—8 课	185
综合练习三 1—8 课	193
综合练习四 1—8 课	201
参考答案	209



第一课 商品和商品经济

(一)综合能力培养

一、选择题(以下各题的备选答案中均只有一个最符合题意的,请选出)

美国通用电气根据对全球近 10 个品牌空调的性能检测结果,即与长虹签了长期的订货协议,仅首次就订购了 10 万套高科技含量的长虹“自然风”空调。据此回答 1~2 题。

1. 上述材料告诉我们 ()
- A. 长虹空调的价值大
- B. 生产长虹空调的劳动生产率高
- C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- D. 商品的使用价值是商品能满足人们某种需要的属性
2. 由上述材料可知,商品的科技含量增加 ()
- A. 有助于商品价值的增加
- B. 有助于商品价值的实现
- C. 有助于社会必要劳动时间的增加
- D. 有助于实现等价交换

自 2001 年 5 月 10 日起,我国国产轿车价格已放开,由生产经营企业根据市场供求关系自主定价。据此回答 3~6 题。

3. 放开国产轿车价格 ()
- ①有利于生产经营企业积极主动参与市场竞争;
- ②有利于国产轿车行业结构调整;
- ③表明我国轿车生产能力严重过剩;
- ④违背等价交换的原则。

- A. ①② B. ②③
- C. ③④ D. ①④

4. 由生产经营企业根据市场供求关系自主定价,就是由 ()
- A. 市场供求关系决定价格
- B. 生产企业自主确定商品的价值
- C. 生产经营企业按照价值规律的要求确定商品价格
- D. 商品的使用价值决定价格
5. 材料说明 ()
- A. 商品的价格是由供求状况决定的
- B. 商品的价格应该由生产经营者的愿望决定
- C. 商品价格应由价值决定,并反映供求关系
- D. 国家不再管理商品价格
6. 国产轿车生产经管企业要在市场竞争中获胜,必须 ()

- ①缩短社会必要劳动时间;
- ②缩短个别劳动时间;
- ③提高个别劳动生产率;
- ④提高商品价值量。

- A. ①② B. ②③
- C. ①③ D. ②④

2001 年 4 月 14 日《经济参考报》报道,长安汽车公司狠抓现场管理,带来巨大经济效益:整车一次下线率提高了 3 倍,一次交验合



格率提高 $1/5$, 配套件及原材料资金占用降到了原来的 $1/13$ 。生产成本大幅下降, 产品竞争力迅速提高。据此回答 7~8 题。

7. 长安汽车公司的现场管理之所以能带来巨大效益, 是因为 ()

- A. 它能提高单位商品的价值量
- B. 它能使个别劳动生产率得到提高
- C. 它能减少生产商品的社会必要劳动时间
- D. 它能使社会劳动生产率得到提高

8. 该公司成本大幅下降可以提高产品的竞争力, 其原因在于 ()

- A. 它能使产品价格大幅度下降
- B. 它能使产品技术含量大幅度增加
- C. 它能极大改善产品的使用价值
- D. 它能提高企业职工劳动积极性

2001 年 5 月, 内蒙古某工商所在整顿和规范市场经济秩序“食品打假查劣”专项整治中, 在两家商店查出一批袋内装有假人民币的小食品 500 多袋, 工商所对此批小食品全部予以没收, 并对两名经营者进行了处罚。据此回答 9~10 题。

9. 该工商所对装有假币的小食品予以没收, 并对经营者进行处罚, 这是因为 ()

- A. 装有假币的小食品既没有价值也没有使用价值
- B. 人民币作为货币符号只能由国家发行, 必须维护人民币的法律尊严
- C. 真人民币有价值, 能买东西; 假人民币没有价值, 不能买东西
- D. 装有假币的小食品没有耗费一般人类劳动

10. 该工商所开展的“食品打假查劣”专项整治活动属于 ()

- A. 保护地方经济发展的行为
- B. 运用经济手段对经济的宏观调控
- C. 运用行政手段对经济的宏观调控
- D. 是把“有形手”和“无形手”相结合的典范

人们经常说, 在市场经济条件下, 一定要货比三家, 一分钱买一分货。可是, 在现实生活中, 货比三家能做到, 一分钱买一分货就很难做到。据此回答 11~13 题。

11. “货比三家, 一分钱买一分货”的根据是 ()

- ①货比三家是看使用价值, 一分钱买一分货是看价值;
- ②不同商品生产者生产的同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的;
- ③商品的价值决定价格, 价格是价值的货币表现;
- ④商品交换要以价值为基础, 遵循等价交换原则。

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

12. 一分钱买一分货, 但在实际上, 往往一分钱买不到一分货, 或者买到多于一分钱的货。这种情况表明 ()

- ①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式;
- ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响;
- ③商品交换并不都是遵循价值规律而实行的等价交换;
- ④供求关系影响价格的涨落, 而价格涨落反过来影响供求关系。



- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

13. 上述材料中提及的“一分钱买一分货就很难做到”这一经济现象说明 ()

- ①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动;
②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合;
③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现;
④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动。

- A. ①②④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①③④

2001年5月15日,中国人民银行发行中国石窟艺术(敦煌)金银纪念币一套。该套金银纪念币共5枚,其中金币3枚,银币2枚,均为国家法定货币。据此回答14~15题。

14. 对材料中的“纪念币”的理解正确的是 ()

- A. “纪念币”是法定货币,但不能流通。
B. “纪念币”具有使用价值和价值,能够流通。
C. “纪念币”与其他纪念品一样,没有价值和使用价值。
D. “纪念币”与其他纪念品一样,都由中央银行发行。

15. 上述材料中的“纪念币”与货币在本质上 ()

- A. 不一样,纪念没有货币的五种职能。
B. 是一样的,都是一般等价物。
C. 不一样,纪念币不是一般等价物。
D. 是一样的,使用价值都是由价值决定。

有的书刊载文认为:价格是货币出现后才产生的,交换价值则不是;价格与价值常常不相符,交换价值与价值则总是一致的。据此回答16~17题。

16. 上述材料这一结论 ()

- A. 准确把握了价格与交换价值的关系
B. 正确表明了价值的不同表现形式
C. 科学的指出了价格是价值的符号
D. 错误指出了价值与交换价值的关系

17. 对于交换价值与价值的关系下列说法正确的是 ()

- ①交换价值是价值的表现;
②价值是交换价值的基础;
③交换价值是价值的基础;
④价值是交换价值的集中表现。

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

《中国人民银行法》规定:“禁止伪造、变造人民币。”“禁止运输、持有、使用伪造、变造的人民币。”按照国务院反假货币工作联席会议的部署,2001年6月11日至17日,在全国范围内开展反假币宣传周活动,并把工作重点放在农村。据此回答18~19题。

18. 材料中的“货币”是 ()

- A. 硬币 B. 金币
C. 纸币 D. 铸币

19. 中华人民共和国的法定货币是人民币。对人民币的正确认识是 ()

- ①人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜;
②人民币的流通是我国国民经济、人民生活赖以维持、发展的血脉;
③人民币是使用价值和价值的统一体;



④人民币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

据专家统计分析,当前我国一系列经济运行的客观情况和数字可以证明,事实上我国已出现明显的通货紧缩迹象。据此回答 20~22 题。

20. 近年来,我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施 ()

- ①中国人民银行连续降息;
②积极的财政政策,增发国债;
③打击走私犯罪活动;
④加强社会主义精神文明建设。

- A. ①②③④ B. ①②③
C. ①② D. ③④

21. 面对通货紧缩、消费不畅的局面,国家之所以要采取上述措施,主要是体现了 ()

- ①社会主义国家具有组织和领导社会主义经济建设的职能;
②国家有必要对经济发展进行宏观调控;
③通过扩大内需,拉动经济增长;
④为物质文明建设提供精神动力与智力支持。

- A. ①② B. ①②③
C. ②③④ D. ③④

22. 在特定情况下,适当通货紧缩往往会有以下积极作用: ()

- ①促使企业加强科学管理,改进产品和服务质量;
②加快经济发展速度;
③促使企业加强技术投入和技术创新;
④有助于调整经济结构。

- A. ①②③ B. ①③④
C. ①②④ D. ②③④

由于国际原油市场供大于求,欧佩克原油价格在今年年初曾下跌到每桶不足 22 美元,欧佩克组织大幅减产,到 2001 年 5 月 7 日每桶价格超过 25 美元。据此回答 23~24 题。

23. 欧佩克组织大幅减产,原油价格上涨说明

()

- A. 供求关系决定商品价格
B. 供求关系与商品价格成正比
C. 商品价格受供求关系的影响
D. 商品价格变化会影响供求关系的变化

24. 按照价值规律的要求,商品的价格 ()

- A. 总是高于价值
B. 总是低于价值
C. 总是围绕价值上下波动
D. 总是围绕商品质量上下波动

2001 年 4 月 10 日《经济参考报》关于玉米价格走势的报道中,谈到了影响玉米价格的多种因素:①许多农民在结构调整中弃种玉米;②近期内猪、鸡价格稳中有升;③全国玉米播种面积减少 9%;④吉林省玉米总产量比前期预计增加 200 万吨;⑤我国加大对东北玉米出口的政策扶持;⑥东北地区粮库依然爆满。据此回答 25~26 题。

25. 上述因素中促使玉米价格上涨的是 ()

- A. ①②③④ B. ①②③⑤
C. ①④⑤⑥ D. ②③⑤⑥

26. 上述材料表明 ()

- A. 商品价值是价格的基础
B. 商品价格是价值的货币表现
C. 商品价格受供求关系影响
D. 供求关系是导致商品价格变化的基础



性因素

江泽民指出：“在发展社会主义市场经济的新的历史条件下，对精神产品要特别注意坚持社会效益第一，力求社会效益和经济效益相统一。”据此回答 10~12 题。

27. 从上述材料中我们可以看出精神产品 ()

- A. 只有使用价值，而没有价值
- B. 不能成为商品
- C. 同样可以进入市场，成为商品
- D. 其生产时不能讲求经济效益

28. 由上述材料，我们还应看到 ()

- A. 社会效益是指精神产品的社会影响
- B. 经济效益是指精神产品的数量
- C. 精神产品成为商品是有条件的
- D. 商品的价值比使用价值重要

29. 对精神产品要特别注意坚持社会效益第一，这是 ()

- ①加强社会主义精神文明建设的需要；
- ②提高我国公民综合素质的要求；
- ③巩固社会主义国家政权的需要；
- ④青少年一代健康成长的需要。

- A. ①②③④
- B. ①②④
- C. ②③④
- D. ①③④

进入 2001 年 6 月份，去年涨势强劲的山羊绒价格在内蒙古临河及周边地区出现大幅回落势头。据调查，内蒙古临河羊绒价格下滑的主要原因是，今年国内外羊绒制品销售不及往年，外商订单减少。据此回答 30~31 题。

30. 材料中的羊绒制品 ()

- A. 是劳动产品，但没有价值
- B. 是商品，因为它有使用价值
- C. 不是商品，因为它的使用价值不是劳动

创造的

D. 是商品，因为它既是劳动产品又是用于交换的

31. 羊绒价格下滑表明 ()

- A. 羊绒的价格是受供求关系影响的
- B. 羊绒的价格是由供求关系决定的
- C. 羊绒的价格是由价值决定的
- D. 羊绒的价格是由交换价值决定的

继 2001 年 4 月中旬苏宁(商场)率先在南京掀起价格大战之后，“五一”期间又冲上第二次高峰，数百万人涌入“排浪式消费”行列，数家商场日销售额突破千万元，创下各自销售最高记录。据此回答 32~33 题。

32. 从上述材料看，价格 ()

- A. 是价格的货币表现
- B. 是围绕价值上下波动的
- C. 是市场竞争的主要手段之一
- D. 是随着价值规律的变化而变化的

33. 下列对上述行为的正确认识是 ()

- A. 从根本上说，商品价格降得越低，越有利于消费者
- B. 降价行为必然会造成商场利润的增加
- C. 降价行为必然会对生产者和销售者造成损害
- D. 适当的降价可以促使商品价值的实现，过度的降价既不利于生产者，也不利于消费者

二、非选择题

34. 2001 年第 20 期《半月谈》报道，令人难以置信的是，在不少地方，一些负债累累，既无规模化优势又无技术优势的电视生产企业，靠借贷过日子，照样生产，照样在彩电业占了一席之地。原因很简单，在这些企



业背后,往往有当地政府做后盾,他们往往牵扯到地方利益,可能代表了一些人的“政绩”,当然不会轻易允许他们退出。在没有真正做到产权清晰、政企分开的情况下,市场竞争、优胜劣汰的基本规律是很难发挥作用的。

阅读上述材料,回答下列问题:

(1)上述材料说明了什么?

(2)用价值规律的有关知识对上述材料加以分析。

35. 针对四川各地农资产品生产、销售中存在的严重违法违规、坑农现象,四川省工商局今年上半年开展了“红盾打假护农”专项行动。这一行动开展以来,已为农民挽回了经济损失 270 多万元,保证了生产和农村经济的正常秩序,受到广大农民的欢迎。

(1)这则材料反映了什么经济现象?

(2)运用有关商品理论,说明为什么要开展“红盾打假护农”专项行为?



36. 1999年7月1日,朱镕基总理发布国务院令:责成中国人民银行自1999年10月1日起陆续发行第五套人民币。第五套人民币有100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角和1角八种面额。第五套人民币与现行人民币的比率为一比一。第五套人民币发行后,与现行人民币混合流通,具有同等的货币职能。任何单位或个人,均不得以任何理由拒收其中任何一种人民币。凡破坏第五套人民币发行或借发行新版人民币之机,扰乱金融秩序者,均依法惩处。

简述材料体现的经济道理。

37. 不同商品生产者生产同一种商品,按同一价格出售,为什么有的赔钱有的赚钱?同一商品生产者出售同一种商品,为什么有时赚钱?有时亏本?针对上述两种情形,商品生产者怎样才能使自己处于有利地位?

38. 中国价格信息中心对2001年棉花市场价格走势预测表明,2001年度,国内棉花收购价格大体维持在每担450元左右,低于去年的价格水平。其原因是:由于国内棉花收购价格增大幅度上涨,棉花种植面积在去年增长450万亩的基础上,今年还将进一步增加,达到6900万亩以上,产量也将进一步增长,而棉花消费需求却难以同步增长,国内棉花价格必将出现下跌。

(1)上述材料反映了什么经济现象?

(2)谈谈你对这一现象的认识。



39. 材料一:马克思讲:“金银天然不是货币,而货币天然金银。”

材料二:据国民党政府公布的数字,抗战以来共发行纸币 13.3 万多亿元,与抗战前夕发行的 14.1 亿元相比,增加了 9400 倍。

(1)简要说明货币的产生及纸币的含义。

(3)动用经济原理分析纸币发行增长达 9400 倍的后果。

(2)根据历史知识回答国民党“法币改革”的内容。



(二) 高考能力培养

一、选择题(以下各题的备选答案中均只有一个最符合题意的,请选出)

世纪之交的世界各国都非常注重本国的技术创新,很多国家都把科技本身的发展提高到国家决策层来研究。运用相关知识回答1~2题。

1. 从经济学角度看,各个国家之所以重视技术创新 ()

- A. 是因为科学技术是人类社会存在和发展的基础
- B. 是价值规律的必然要求
- C. 是因为高科技的产品在市场竞争中一定能取胜
- D. 是因为技术含量高的商品使用价值大

2. 如果某一生产者率先采用了先进技术,那么他在激烈的市场竞争中 ()

- A. 一定不会被淘汰
- B. 其社会必要劳动时间将低于其他生产者
- C. 所生产的商品价值量将降低
- D. 有可能获得更多的额外收益

据报道,某省有甲乙丙丁四个县,甲县有个饼干厂,乙县有个砖厂,丙县有个啤酒厂,丁县有个醋酸厂。它们的产品是:甲县的饼干砸碎了乙县的砖;丙县的啤酒酸味赛过丁县的醋酸。据此回答3~4题。

3. 材料说明这四家工厂 ()

- A. 产品不是劳动的凝结,不具有价值
- B. 产品虽然是商品,但是没有价值

C. 产品质量差,如不改善必将被市场所淘汰

D. 管理不善,劳动生产率很低

4. “质量是企业的生命”,企业重视产品质量 ()

- A. 有利于实现商品的价值,促进企业的发展
- B. 有利于降低生产商品的个别劳动时间
- C. 有助于企业提高劳动生产率,增加职工的收入
- D. 可以增加单位商品价值量,使企业获得最大利益

进入2002年3月份,北方的菜价同比有一定幅度下降,专家分析菜价下降原因很多,但北方自己扩大生产蔬菜规模的作用是显而易见的。据此回答5~6题。

5. 菜价下降说明 ()

- A. 价格由价值决定
- B. 价格由市场决定
- C. 价格由使用价值决定
- D. 价格由价值决定,受供求关系影响

6. 蔬菜属于商品时,就是 ()

- A. 用来交换
- B. 自种自食
- C. 上缴国家
- D. 送给亲友

《经济日报》载文指出:“农产品从长期短缺过渡到相对丰裕,并不意味着‘物多必贱’。相反,农民可通过改变作物种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用好时间差,从微观上创造大



量‘物以稀为贵’的市场机会,使产品保值增值。”据此回答 7~9 题。

7. 题中的“物以稀为贵” ()

- A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定,并受供求关系的影响
- B. 是正确的。它认为商品价格由供求关系决定
- C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用
- D. 是错误的。它否认供求关系决定商品价值

8. 题中的“物多必贱” ()

- A. 否认了供求关系对价格的影响
- B. 未看到价格是由价值决定的
- C. 确认了价格是由价值决定的
- D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的

9. 物以稀为贵和物多必贱,都表明商品价格 ()

- A. 是上下波动的
- B. 是由价值决定的
- C. 是受供求关系影响的
- D. 是人为造成的

今年以来,亚洲区内出口直线下降,大多数国家和地区经济增长放缓,部分纸币先后出现贬值。但人民币一直保持稳定,分析人士认为这得益于中国经济的高速增长。请回答 10~12 题。

10. 材料中的纸币贬值意味着 ()

- A. 一定量的纸币所代表的金属货币量减少
- B. 一定量的纸币所代表的金属货币量增加
- C. 一定量的货币所代表的纸币量减少
- D. 一定量的货币所代表的纸币量不变

11. 经济增长放缓引起纸币贬值的原因是

()

- A. 流通中需要的货币量增加
- B. 流通中需要的货币量减少
- C. 国家发行的纸币增加
- D. 国家发行的纸币减少

12. 我国人民币保持稳定说明 ()

- A. 我国人民的生活水平逐步提高
- B. 我国社会经济秩序良好
- C. 我国商品价格稳定
- D. 我国人民币购买力上升

2000 年,德国西部就业者用工资能够购买到的商品和服务与 10 年前比没有明显的增长。尽管总体购买力没有太大的变化,但由于社会劳动生产率的提高,部分产品尤其是电子产品的价格占工资的比重已大大下降。据此回答 13~14 题。

13. 社会劳动生产率的提高,意味着同一劳动在同一时间内所创造的价值总量 ()

- A. 增加
- B. 减少
- C. 不变
- D. 无法计算

14. 由于社会劳动生产率的提高,电子产品的价格占工资的比重之所以会降低,是因为 ()

- A. 生产单位电子产品的社会必要劳动时间减少
- B. 生产单位电子产品的个别劳动时间增加
- C. 个别劳动生产率和单位电子产品的价格成反比
- D. 社会劳动生产率和单位电子产品的价格成正比



国家计委决定从2001年5月1日起放开国产轿车价格,由生产经营企业根据市场供求情况自主确定价格,以促进国家轿车市场竞争和国产轿车消费。据此回答15~17题。

15. 轿车价格放开,可以 ()

- A. 使轿车价格无限下跌
- B. 使轿车价格无限上涨
- C. 有利于轿车市场的发展和使轿车生产进入竞争机制
- D. 不利于国产轿车发展

16. 国产轿车生产经营企业要在生产竞争中获胜,必须 ()

- ①增加社会必要劳动时间;
- ②缩短个别劳动时间,提高劳动生产率;
- ③提高个别劳动生产率;
- ④提高商品价值量,增加商品科技含量。

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①③
- D. ②④

17. 国家计委的上述行为 ()

- ①是一种直接干预企业经营的具体表现;
- ②是在市场经济中进行宏观调控的具体表现;
- ③是领导社会主义精神文明建设的具体表现;
- ④是领导和组织社会主义经济建设的表现。

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①③
- D. ②④

2001年2月8日,经最高人民法院核准,新中国成立以来最大的假币案,印制假币总额高达6亿余元人民币的广东汕尾特大假币案7名主犯,在当地被执行死刑。运用所学知识回答18~19题。

18. 在我国,负责发行人民币的机关是 ()

- A. 党中央
- B. 全国人大
- C. 中国人民银行
- D. 财政部

19. 之所以要严惩印制假币,是因为 ()

- A. 纸币作为货币符号,在商品流通中具有价值尺度作用
- B. 纸币是由国家发行的强制使用的货币
- C. 印制假币严重危害国家经济安全和社会稳定
- D. 纸币仅是货币符号,没有价值

针对社会上以外币计价结算有所抬头的现象,国家外汇管理局有关负责人指出,严禁境内外币计价结算。请完成20~22题。

20. 严禁境内以外币计价结算,是因为以外币计价结算 ()

- A. 容易引起计价纠纷
- B. 必然损害消费者利益
- C. 有损于人民币在我国的法定地位
- D. 会造成人民币贬值

21. 从经济学上看,禁止以外币计价结算体现了 ()

- A. 货币发行的强制性特征
- B. 纸币是由国家强制使用的
- C. 货币具有贮藏手段职能
- D. 纸币是金属货币的代表

22. 货币的计价作用体现其 ()

- A. 价值尺度职能
- B. 流通手段职能
- C. 支付手段职能
- D. 世界货币职能

《中国人民银行法》规定:“禁止伪造、变造人民币。”“禁止运输、持有伪造、变造人民币。”据此回答23~25题。

23. 某集邮者对各种各样的假币产生了浓厚兴



趣。他先后以等值假币面额的人民币买了100元的假人民币3张,50元的假人民币6张,10元的假人民币10张。他的行为

()

- A. 体现了他兴趣爱好的广泛性
- B. 符合价值规律要求,等价交换
- C. 违犯了国家法律
- D. 遵循市场经济平等性原则

24. 任何假币都不能在市场上流通,这主要是因为

()

- ①它不是由家发行的;
- ②它不具备真币一样的价值与使用价值;
- ③它不能代替真金属货币执行流通手段的职能;
- ④它不能执行支付手段的职能。

- A. ①③④
- B. ②③④
- C. ①②③
- D. ①②④

25. 对使用、制造假币的行为下列认识正确的是

()

- ①任何制造假币的行为都是犯罪行为;
- ②任何购买假币的行为都是违法行为;
- ③任何使用假币的行为都是犯罪行为;
- ④任何拥有假币的行为都是要依法制裁的。

- A. ①②
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①③④

商品是市场上常见的经济现象,与我们的生活密切相关。请回答26~30题。

26. 商品

()

- A. 是用来交换的劳动产品
- B. 是劳动产品,但不一定用来交换
- C. 有使用价值但没有价值

D. 有使用价值,包括劳动产品和物品

27. 商品不是从来就有的。从根本上说,商品出现

()

- A. 是生产力发展的必然结果
- B. 是生产关系发展的必然结果
- C. 是社会分工的必然结果
- D. 是由于出现了以交换为目的的生产

28. 商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。商品经济存在的条件是

()

- ①社会分工;
- ②农业和畜牧业的出现;
- ③手工业的发展;
- ④生产资料和产品属于不同的所有者。

- A. ①②
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

29. 商品经济从原始社会末期产生发展到现在,共有三种类型,它们是

()

- ①小商品经济;
- ②资本主义商品经济;
- ③社会主义商品经济;
- ④奴隶社会商品经济。

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

30. 商品经济三种类型的根本区别是

()

- A. 所处社会形态不同
- B. 在不同社会形态中的地位不同
- C. 所依赖的生产资料所有制基础不同
- D. 在历史上出现的先后顺序不同

近年来,在国内啤酒市场竞争日趋激烈的情况下,珠啤集团致力于技术创新,围绕市场研究开发新技术、新工艺,不断创造出科技含量高、附加值高的新产品,抢占市场的制高点,



实现了效益的超常规增长。据此回答 31~33 题。

31. 珠啤集团致力于技术创新,研究开发新技术、新工艺的内在动力是 ()
- A. 创造社会财富
- B. 提高商品质量
- C. 获得额外收益
- D. 增加生产商品的个别劳动时间
32. 珠啤集团通过技术创新实现了效益的超常规增长,这是因为,通过采用新技术()
- A. 可以缩短生产商品的社会必要劳动时间
- B. 可以增加本企业生产的单位商品的价值量
- C. 可以使本企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- D. 可以提高劳动生产率,从而使商品的价值量发生改变
33. 作为国家之所以要提倡、鼓励技术创新,是因为 ()
- A. 科技是现实的生产关系
- B. 科技是生产力的主导
- C. 科技是第一生产力
- D. 科技是企业能否生存和发展的惟一因素

二、非选择题

34. 在近 20 年间,湖南以粮食产量为目标,有的地方大量使用化肥和农药,导致大米质量下滑,虽然年年产量攀高,但却形成积压,卖不出去。然而近两年,湖南人曾经厌恶自家大米的历史已一去不返,湘米再一次杀回市场。近年来,湖南已成功开发出

了“猫牙”、“丝苗”、“湖南软米”三个品种的优质大米。在历届湘粤名特优农产品展销会上,湖南的优质湘米签订的全年销售合同超 1 亿公斤以上,占成交总量的半壁河山。新品牌“金楚”香米,去年已进入国际市场,销往古巴、菲律宾等国。

(1)用商品基本属性的有关知识,分析湖南大米形成积压、卖不出去的原因。

(2)你认为湘米能杀回市场,除注重提高产品质量外还有什么原因?