

小 3580

國內貿易統計學提綱

中國人民大學出版

一九五四年 北京

國內貿易統計學提綱

第一章 貿易統計的對象和任務

(1) 貿易統計是經濟統計的分科。消費資料及部分生產資料的國內流通的現象和過程是我國國內貿易統計所研究的對象。國內貿易統計與對外貿易統計及物質技術供應統計在研究對象上的區分。蘇維埃貿易統計學是研究我國貿易統計學的範例。

(2) 我國貿易統計的任務。檢查國內貿易發展的計劃執行情況。說明整個國民經濟及各經濟成分的國內貿易發展的水平 and 動態。說明總路線在國內貿易方面的貫徹情況。

(3) 貿易統計所採用的方法。在過渡時期採用多種不同的統計調查方法的特殊意義。統計報表是國營、合作社和公私合營貿易企業蒐集資料的主要方法。企業內部的原始記錄是貿易企業統計報表的基礎。

在統計資料整理過程中科學分組法的意義。貿易統計中所採用的幾種主要分組法。分組法、平均數、相對數、指數、平衡表法在統計資料分析過程中的意義。

(4) 貿易統計的調查單位與報告單位。作為調查單位的貿易企業、貿易機構和貿易系統的概念。

(5) 貿易統計的組織。國家統計與業務部門統計的統一體系。貿易統計報表的制定與提交程序。利用稅收機關資料及其他資料計算私營貿易企業的商品流轉額。

(6) 對資產階級貿易統計的批判。資本主義各國貿易統計的辯解性及其限制性。資產階級的貿易統計學不能成為一門真正的社會科學。

(7) 貿易統計這一學科的結構。 商品流轉統計是這一學科中最主要的內容。

第二章 商品流轉統計的一般問題

(1) 商品流轉的概念。 斯大林同志關於商品流轉在國民經濟中的作用的指示。 周恩來總理關於加強我國商業工作的指示。 商品流轉統計的任務。 貿易機構中商品流轉統計的諸指標：購進，銷售，商品儲存；三者之間的聯系。 銷售流轉額是商品流轉統計的中心指標。

(2) 商品銷售行為按買者和賣者在擴大再生產過程中的作用的分類。 基於此種分類所形成的商品流轉統計的諸範疇。 商品批發流轉是對貿易機構及對生產企業銷售行為的總體。 商品零售流轉是對生活資料消費者銷售行為的總體。 剛投入商品流轉中的商品是商品直接生產者的最初銷售行為的總體。 中間貿易的商品流轉是貿易機構的銷售行為的總體。 商品零售流轉總額、售予生產企業的批發額和剛投入商品流轉中的商品總額以及諸流通渠道中儲存額之間的關係。

(3) 商品總流轉額是一切銷售行為的總和。 商品純流轉額是最終銷售行為的總和。 個別貿易企業、貿易機構、貿易系統及整個貿易的商品純流轉額的計算。 計算商品純流轉額的重要性。

(4) 商品移動過程的環節性的概念。 環節性係數的計算方法。 正確計算環節性係數的條件。 倉庫環節性。

(5) 編製商品目錄的必要性。 編製商品目錄的幾個基本要求。

第三章 農產品採購統計

(1) 作為實現農業商品及構成糧食和農產品原料國家儲備的基本方式——農產品採購——的意義。 農產品採購的概念和分

類。 採購的組織。

(2) 採購統計的任務。 嚴格按產品類別檢查採購量計劃的完成是採購統計的主要任務。

(3) 農產品採購統計的一般特點。 農業稅徵收統計。 農產品採購的計量方法。 國家收購統計。 農產品採購增長速度的計算。 農產品預購統計。 次要農產品的採購統計。 私營貿易採購的計算。 蘇聯農產品採購歸納表。

(4) 農產品採購額指數。 農產品採購自然量指數。 農產品採購的質量係數和質量指數。 自然量指數、驗質量指數和質量指數間的聯系。

(5) 編製農產品採購平衡表的意義。 農產品採購平衡表的類別。

第四章 商品批發流轉統計

(1) 商品批發流轉的概念。 批發貿易在商品由生產者向生產消費及向居民消費移動過程中的作用。 國營批發貿易在改造資本主義經濟成分中的作用。 商品批發流轉的組織。

(2) 國營貿易與合作社貿易的商品進貨來源統計。 系統內進貨與系統外進貨統計。 進貨統計資料分析。 計劃完成情況分析。 國營貿易對私營工業進行社會主義改造的影響的分析。

(3) 國營貿易與合作社貿易的商品銷售供應統計及其任務。 商品供應統計。 檢查計劃完成情況。 批發機構商品供應計劃執行的均勻性。 對各地區商品聯系的分析。

商品銷售統計。 對商品銷售計劃完成情況的檢查。 國營與合作社貿易對生產企業供應情況的分析。 對國營貿易向其他經濟成分貿易批發情況的分析。

私營貿易商品批發流轉額的計算。 國營貿易對私商進行社會主義改造的影響的分析。 對商品批發流轉額中經濟成分結構的分析。

(4) 批發貿易商品平衡表及其分析。

第五章 商品零售流轉統計

(1) 商品零售流轉的概念。 完成零售流轉計劃的經濟意義。 零售流轉的內容。

(2) 零售流轉統計的任務。

(3) 零售流轉的組織。

(4) 國營和合作社商品零售流轉總額統計。 向機關銷售的商品銷售額的劃分。 按地區、貿易系統和機構的商品零售流轉的分組，以及商品零售之區分為城市零售和鄉村零售。

(5) 商品零售流轉額的統計分析。 按計劃完成程度分組的分析對於發現落後企業及挖掘企業之潛在力量的作用。 對計劃完成情況的分析。 動態分析。 私營貿易商品零售流轉額的計算。 商品零售流轉總額之按經濟成分的構成的分組。

(6) 國營和合作社貿易零售額的商品構成分析的意義和方法。

(7) 零售貿易機構的商品收入來源統計。 蘇聯零售商品彌補平衡表。

(8) 編製商品零售流轉收支平衡表的意義。 平衡表的一般項目。

(9) 商品定量供應統計。 商品定量供應的意義。 商品定量供應統計的主要指標。 商品配售人數。 商品配售總量。 每人平均配售量。 私商代售量。 定量供應的檢查和定量供應商品流轉的資料來源。

第六章 商品儲存統計

(1) 我國貿易中商品儲存的本質及其與資本主義貿易中儲存的原則區別。 儲存統計的任務。 商品儲存按貿易機構性質的分

組（批發站的儲存、基層企業的儲存）。商品儲存按所在地的分組（實際儲存、在途商品）。商品儲存按地區的分組。商品儲存按商品用途的分組（正常保管的、季節保管的、長期保管的、提前輸送的）。我國儲存統計核算的組織。

（2）商品儲存的核算方法：實際盤存法，概算法，商品平衡表法。對儲存商品的估價。

（3）分析期初儲存的方法。分析期初儲存對於了解商品流轉的保證程度和檢查商品積壓情況的意義。加速商品流轉速度的國民經濟意義。平均商品儲存額的計算。商品流轉速度諸指標的經濟意義及計算方法。用同一價格對儲存額及商品銷售額估價的必要性。平均商品儲存額的計算範圍。各貿易系統商品流轉速度綜合指標的計算。商品流轉速度對商品流轉計劃執行情況影響的分析。

（4）商品流轉速度的動態分析。商品流轉速度指數和商品流轉時間指數。由於加速商品流轉速度所節約的商品資金。

第七章 蘇聯公共飲食業統計

（1）公共飲食業的概念及公共飲食業的特點。公共飲食業在對於用社會主義原則改變與改善人民生活中的作用。公共飲食業統計的任務。蘇聯公共飲食業的組織。中國公共飲食業及其核算情況。

（2）公共飲食業零售流轉額的概念和內容。公共飲食業零售流轉額統計。按銷售食品的來源及按價格形成要素的分類。兩種分類的意義及兩種分類的有機聯系。

（3）公共飲食業的產品統計。基本產品統計。基本產品的計量單位——『盤』。產品按『盤』的種類分組及其意義。

（4）公共飲食業原料支出統計。公共飲食業原料支出構成與零售額商品銷售額構成的區別。研究公共飲食業原料構成的意義。了解基本產品質量及公共飲食業零售額的構成。

(5) 包括公共飲食業在內的全國零售流轉額。 了解全國零售流轉額及其構成。 了解零售網及公共飲食業在全國零售額中的比重。

第八章 蘇聯集體農莊市場貿易的 商品流轉統計

(1) 現階段集體農莊市場在蘇聯貿易中的意義及集體農莊市場貿易的特點。 蘇聯集體農莊市場貿易與資本主義國家中集市貿易的本質區別。 國家對集體農莊市場貿易發展的作用。 中國現階段集市貿易及核算的情況。 集體農莊市場貿易統計的意義及任務。

(2) 集體農莊市場商品銷售統計的組織。 採用抽樣法的必然性。 選擇城市的原則以及專門組織起來的統計調查員網。

集體農莊市場商品銷售統計的方法。 統計調查員的經驗估計法是確定集體農民及個體農民的產品上市量的基本方法。 其他輔助資料的應用。

(3) 集體農莊市場商品銷售統計資料的歸納。 實物指標的估價。 集體農莊市場商品銷售統計資料的構成分析和動態分析。

(4) 集體農莊市場商品流轉總額的計算的原則。 在按地區按城市的大、中、小標識綜合分組的基礎上，對所調查城市中每一居民的平均流轉額的計算。 計算全部集體農莊市場的商品流轉總額。 對推算結果的準確性的檢查。

(5) 集體農莊市場數目和修建統計。

第九章 貿易網統計

(1) 貿易網在商品流轉發展中的作用。 貿易網的種類：按職能分（即按企業經營的業務性質分），按貿易企業的社會性質分，按地區分。 貿易網統計的任務。 確定貿易網的數目與構成

及其變化。確定貿易網的能力及其使用情況。研究貿易網在地理上的配置情況及對人民消費與商品流轉的保證程度。

(2) 採購網統計。採購網的概念。採購企業的分類。採購網統計的主要指標。

(3) 批發企業的數目與構成統計。批發網的概念。批發網統計的主要指標。批發企業的分組。

(4) 倉庫網統計。倉庫網的概念。我國倉庫企業的情況。倉庫按保管商品的專門化程度分類。倉庫網統計中的數目指標與能力指標。

(5) 零售網統計。零售網的分類：按組織形態分，按專業分。農村中零售網分類的特點。零售企業數目的計算。零售網的能力指標：零售額，工作位置數量指標，售貨處面積指標，售貨員數量指標。按對居民數和領土面積之比計算的零售網的密度指標。

(6) 公共飲食業網統計。公共飲食業的分類。公共飲食業網數量與能力指標：流轉額，基本產品量，座位數。

(7) 私營貿易網統計。私營貿易網的分類：按經營性質分，按規模大小分，按專門化分。私營貿易網動態研究。

(8) 蘇聯貿易網的設備統計。貿易網設備統計的意義。貿易網設備構成。

(9) 一九五一年及一九五三年兩次全國國營貿易機構調查：調查的目的和任務，資料的整理與分析。一九五二年全國國營貿易倉庫普查。

第十章 物價統計

(1) 資本主義社會和社會主義社會價格的本質。中國過渡時期價格的形成。物價統計的任務。

(2) 資本主義國家物價統計的組織。蘇聯物價統計的組織。蘇維埃貿易中計劃價格變動的調查組織。集體農莊市場物

價的抽樣調查組織、登記原則與登記方法。

我國物價統計組織。 國營貿易的價格統計組織。 合作社貿易的價格統計組織。 私營貿易價格的抽樣調查組織。

(3) 平均價格的計算方法。 物價統計資料按時間、按地區、按商品種類的整理。 平均數諸形式的選擇。

(4) 物價指數。 物價的個體指數。 物價總指數。 物價總指數的計算原則。

物價總指數的基本形式——綜合物價指數。 綜合物價指數的經濟意義。 綜合物價指數之變為調和平均數公式。 過渡時期實際工作中物價指數的採用。 商品流轉物量指數。

(5) 分析商品流轉中商品構成的變化對物價總指數的影響。

(6) 貨幣購買力指數及其計算方法。

(7) 對資產階級統計中的物價指數的批判——沒有優良資料作為計算指數的基礎；利用形式數學方法對指數的偽造。 對費暄指數理論的批判。

第十一章 貿易勞動統計

(1) 社會主義制度下和我國過渡時期貿易勞動的特點。 貿易勞動統計的任務。 貿易工作人員的數量及其構成。 貿易勞動力使用情況的測定。 對貿易工作人員變動及對貿易幹部教育與培養的統計。 貿易工作人員勞動生產率水平及動態指標的計算。 工資總額構成及開支情況分析。

(2) 貿易工作人員數量統計。 在冊人員的概念。 平均在冊人數的計算。

貿易工作人員之按經營部門、按貿易和公共飲食業的工作人員的工作性質、職務、性別、年齡等標識的分組。

(3) 出勤與缺勤的概念。 貿易中勞動力使用指標的意義及計算方法。

(4) 貿易勞動力變動指標。 貿易幹部教育培養的意義及貿

易幹部培養統計的任務。 貿易幹部教育培養統計的指標與分析。

(5) 提高貿易勞動生產率的國民經濟意義。 貿易勞動生產率統計的任務。 貿易勞動生產率水平的計算。

貿易勞動生產率動態的測定；工作人員平均流轉額的動態指標的意義及缺點。 在計算貿易中勞動生產率指數時對物價指數和商品中勞動量指數的利用。

(6) 工資總額的概念與構成。 計算平均工資和工資對流轉額的百分比。 貿易工作人員數計劃、工資總額計劃、勞動生產率提高計劃執行情況分析。 計算工資基金的節約額及超支額。 貿易工作人員數、工資總額、勞動生產率動態分析。

第十二章 流轉費統計

(1) 社會主義制度下流轉費的本質及其與資本主義條件下流轉費本質的原則區別。 我國過渡時期的流轉費。 流轉費水平及其降低額是我國貿易中最重要的質量指標之一。 降低流轉費在過渡時期國民經濟中的意義。 流轉費統計的任務。

(2) 流轉費的國民經濟核算諸原則，及以流轉費按業務部門和開支種類的分類。 流轉費統計報表的組織與歸納。

(3) 流轉費統計的諸指標：流轉費的絕對額，流轉費用率（對流轉額的相對水平），降低大小，降低速度，絕對節約額。 流轉費用率綜合指標的計算。

(4) 影響流轉費用率的各個因素。 流轉費分組中分組法的應用。 按商品流轉計劃完成情況分組。 按商品流轉額多少分組。 按所售商品的專門性分組。 按其他標識分組。

(5) 流轉費用率動態分析。 利用指數法以確定物價變動和流轉額的商品構成變動對流轉費用率的影響。

用部門法計算的平均流轉費用率的計劃執行情況和動態分析。

(6) 財務統計的基本問題。 固定資產與流動基金統計及其形成來源。 蘇維埃貿易中的利潤率。 貿易中的平衡表。

第十三章 蘇維埃汽車、馬車運輸統計

(1) 運輸工作對於發展商品流轉的意義。 蘇維埃貿易統計中對汽車、馬車運輸統計的意義。 汽車、馬車統計的任務。

(2) 汽車、馬車數量與構成統計。

(3) 汽車、馬車的利用情況指標。

(4) 載運量指標。

(5) 運輸成本指標。