

中国特色社会主义 重大实践问题研究

罗晓梅 黄远固 刘昌雄◎主编

ZHONGGUO TESE SHEHUI ZHUYI ZHONGDA SHIJIAN WENTI YAN



重庆出版集团  重庆出版社

中国特色社会主义 重大实践问题研究

罗晓梅 黄远固 刘昌雄 ◎ 主 编

重庆出版集团  重庆出版社 出版, 百渝书局

图书在版编目(CIP)数据

中国特色社会主义重大实践问题研究/罗晓梅, 黄远固, 刘昌雄主编. —重庆: 重庆出版社, 2008.5
ISBN 978-7-5366-9674-7

I. 中… II. ①罗… ②黄… ③刘… III. 中国特色—社会主义建设模式—理论研究 IV. D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 056563 号

中国特色社会主义重大实践问题研究

ZHONGGUO TESE SHEHUI ZHUYI ZHONGDA SHIJIAN WENTI YANJIU

罗晓梅 黄远固 刘昌雄 主编

出 版 人: 罗小卫

责任编辑: 张晓月 李思璇

封面设计: 李 妮

版式设计: 范昭浩



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆市长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆华林印务有限公司印刷

重庆市天下图书有限责任公司发行

重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦 14 楼

邮政编码: 400013 电话: (023) 63659849

全国新华书店经销

开本: 890mm × 1 240mm 1/32 印张: 5.75 字数: 140 千字

版次: 2008 年 5 月第 1 版 印次: 2008 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5366-9674-7

定价: 18.00 元

如有印装质量问题, 请向重庆市天下图书有限责任公司调换: 023-63658950

版权所有, 侵权必究

目 录

第一章 国民经济又好又快发展中的重大问题 / 1

- 第一节 提高自主创新能力研究 / 2
- 第二节 加快转变经济发展方式研究 / 9
- 第三节 统筹城乡发展研究 / 15
- 第四节 扩展对外开放提高开放水平研究 / 21

第二章 发展社会主义民主政治中的重大问题 / 28

- 第一节 扩大人民民主问题研究 / 29
- 第二节 发展基层民主问题研究 / 34
- 第三节 建设社会主义法制国家研究 / 37
- 第四节 行政管理体制改革研究 / 40
- 第五节 完善制约和监督机制研究 / 43

第三章 社会主义文化大发展大繁荣中的重大问题 / 47

- 第一节 建设社会主义核心价值体系研究 / 48
- 第二节 建设和谐文化问题研究 / 55
- 第三节 弘扬中华文化问题研究 / 61
- 第四节 推动文化创新问题研究 / 65

第四章 社会建设中的重大问题 / 71

第一节 实施扩大就业发展战略问题研究 / 72

第二节 深化收入分配制度改革问题研究 / 76

第三节 加快建立社会保障体系问题研究 / 80

第四节 维护社会安定团结问题研究 / 85

第五章 走和平发展道路中的重大问题 / 88

第一节 世界大变革大调整问题研究 / 89

第二节 当代中国与世界关系问题研究 / 94

第三节 中国奉行互利共赢开放战略研究 / 99

第四节 中国对外发展友好合作研究 / 103

第六章 生态文明建设中的重大问题 / 108

第一节 生态文明的概念及其意义 / 109

第二节 构建环保型产业体系 / 112

第三节 构建环保型的增长方式 / 116

第四节 构建环保型的消费模式 / 118

第五节 大力发展循环经济 / 122

第七章 “一国两制”与祖国统一中的重大问题 / 130

第一节 推进“一国两制”实践研究 / 131

第二节 保持香港、澳门长期繁荣稳定研究 / 136

第三节 解决台湾问题、实现祖国统一的政策研究 / 140

第四节 反对和遏制“台独”分裂活动问题研究 / 144

第八章 全面推进党的建设新的伟大工程中的重大问题 / 148

第一节 着力用马克思主义中国化最新成果武装全党研究 / 149

第二节 着力建设高素质领导班子问题研究 / 153

第三节 积极推进党内民主建设研究 / 157

第四节 不断深化干部人事制度改革研究 / 161

第五节 着力加强基层党的建设研究 / 165

第六节 着力加强反腐倡廉建设研究 / 170

后 记 / 176

第一章

国民经济又好又快发展中的重大问题

胡锦涛同志在党的十七大报告中,明确提出了促进国民经济又好又快发展的任务。这是从当前我国经济发展的实际出发提出的重大战略,是科学发展观的本质要求,是我们党对经济规律认识的继续深化,是迈向现代化的中国对发展路径的坚定抉择。新时期最显著的成就是快速发展。我国经济从一度濒于崩溃的边缘发展到跃至世界第四,29年经济增速平均9.7%;我们告别了短缺经济,步入了工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化快速发展的新时期。但是,在我国经济高速增长的同时,经济运行中的一些问题日益突出,出现了一些相伴生的经济现象,形成了当前我国经济增长方式的特点,这些特点反映出了我们经济发展中存在的一些问题和矛盾。党的十七大将过去“又快又好发展”的提法调整为“又好又快发展”。从“又快又好”到“又好又快”,深刻反映了中国经济发展理念的重大转变。

第一节

提高自主创新能力研究

党的十七大报告指出,提高自主创新能力,建设创新型国家。这是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。要坚持走中国特色自主创新道路,把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面。改革开放以来,我国科技发展水平和产业结构的技术构成发生了重大变化,劳动力素质也有了相当提高。但总的来看,面对日新月异的科学技术变革,面对日益强化的资源环境约束,面对以创新和技术升级为主要特征的激烈的国际竞争,我国自主创新能力薄弱的问题已经日益成为发展的瓶颈。加快提高自主创新能力,是新时期引导我国经济发展的重要任务,这是加快转变经济增长方式的迫切需要,是推动产业结构优化升级的迫切需要,是增强我国综合国力和竞争力的迫切需要,也是在激烈的国际竞争中从根本上保障国家经济安全的迫切需要。

一、提高自主创新能力是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键

第一,提出这项战略任务是确保到2020年实现全面建成小康社会奋斗目标的需要。转变发展方式取得重大进展,在优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境的基础上,实现人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番,就一定要紧紧依靠科技进步和自主创新的有力支撑,一定要改变我国人均劳动生产率低、附加值低,单位国内生产总值物耗能耗高、生态环境代价高的现状。必须更加注重提高自主创新能力,加快科技进步,创造自主核心知识产权,创造自主世界著名品牌,

提高制造产品的附加值,发展增值服务,鼓励发展跨国经营、具有国际竞争力的大企业集团。必须在发展劳动密集产业的同时,加快振兴装备制造业、高技术产业和以知识和创新为基础的现代服务业,加快实现由世界工厂向创造强国的跨越,提升我国在全球产业分工中的地位,大幅提升自主创新对我国经济增长的贡献率,提高节能环保水平,实现人均高生产率、高收益率和单位国内生产总值低物耗、低能耗、低排放,提高我国经济的整体素质和国际竞争力。

第二,提出这项战略任务是解决我国人口众多和资源、环境的瓶颈制约的需要。我国的基本国情是人均资源短缺,土地、森林、水、石油、金属矿产等资源的人均占有水平都显著低于世界平均水平。在这种条件下,要实现工业化,使 13 亿多的人口普遍过上比较宽裕的小康生活,并逐步走向现代化,必须依靠科技创新,改变大量消耗自然资源的粗放增长的模式,走资源消耗少的新型工业化道路。增强自主创新能力,提高资源利用效率,是实现我国社会经济发展目标的根本出路。

第三,提出这项战略任务是应对世界科技革命和提高我国竞争力的需要。国际竞争从根本上说是科技的竞争,特别是自主创新能力的竞争。当今世界,新科技革命迅猛发展,不断引发新的创新浪潮,科技成果转化和产业更新换代的周期越来越短,科技作为第一生产力的地位和作用越来越突出。世界各国尤其是发达国家纷纷把推动科技进步和创新作为国家战略,大幅度提高科技投入,加快科技事业发展,重视基础研究,重点发展战略高技术及其产业,加快科技成果向现实生产力转化,以利于为经济社会发展提供持久动力,在国际经济、科技竞争中争取主动权。我国人均能源、水资源、土地资源的供应严重不足,生态环境十分脆弱,对经济发展构成日益严峻和紧迫的瓶颈约束。在经济全球化进程中,企业面临着越来越激烈的国际竞争压力,坚持走中国特色自主创新道路、提高自主创新能力是根本出路。

二、自主创新的涵义、类型

(一)自主创新的涵义

在英文中,创新 Innovation 一词起源于拉丁语。它原意有三层含义:第一,更新;第二,创造新的东西;第三,改变。创新作为一种理论,它形成于 20 世纪。1912 年经济学家熊彼特在他的德文著作《经济发展理论》中,首次提出了创新的概念。熊彼特认为,“创新”就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系,即“建立一种新的生产函数”,其目的是为了获取潜在的利润。他从企业的角度提出了创新的五个方面:产品创新,就是生产一种新的产品;工艺创新,要采取一种新的生产方法;市场创新,要开辟市场;要素创新,采用新的生产要素;制度创新,采用新的制度、管理体制、管理机制。熊彼特的理论一开始并没有引起足够的重视,直到 1934 年他的作品用英文出版后,才引起了学界的广泛关注。美国管理大师德鲁克,第一次于 20 世纪 50 年代,把创新引进管理领域,有了管理创新。他认为创新就是赋予资源以新的创造财富能力的行为。现在“创新”两个字扩展到了社会的方方面面,比如我们讲的理论创新、制度创新、经营创新、技术创新、教育创新、分配创新。

(二)自主创新的类型

自主创新的类型有原始创新,集成创新,引进、吸收、消化再创新。

原始创新就是指创造新的知识和为这个新的知识创造新的应用。原始创新是以大学和科研院所为主。集成创新就是指把个别的知识或者技术,整合为新的系统,是新系统的整体创新。引进、吸收、消化再创新,是对引进的科学与技术,通过吸收、消化再研究,突破引进的科学与技术的成果。集成创新和引进、吸收、消化再创新,都是以企业为主,产学研合作。

三、自主创新的环节与应用

(一)自主创新的关键性发展环节

从如何实现自主创新的角度考察,自主创新的关键性的发展环节在哪里?可以看到自主创新里面有一个发展链条,这个链条里面包括三个发展环节:一个是科学创新,一个是技术创新,一个是企业自主创新。

关于科学创新,主要是创造新的知识,是增加人类知识的总量。

技术创新(狭义的)是以获得的新知识去创造新的应用,所进行的是系统的、创造性的工作。

在科学活动中,一般把科学创新叫做基础研究,或者基础性研究,而技术创新(狭义的)则包含应用研究、试验发展、研究与试验发展成果转化。光有知识不是现实的生产力,你要把它变成现实的生产力、直接生产力,就要经过技术这个环节,然后才能变成经济的东西,才能物质化。知识的东西变成物质化的东西,必须有这么一个过程。

企业技术创新应包含三个要素:企业在技术创新(广义的)中成为主体;企业形成核心竞争力;企业形成品牌产品和品牌企业。

(二)自主创新的应用

自主创新最后要物化,要落实到经济行为,要变成直接的现实生产力,主要体现在产品创新,市场创新,商业模式创新和管理模式创新。

1. 产品创新

产品创新是指将新产品、新工艺、新的服务成功地引入市场,以实现商业价值。如果企业推出的新产品不能为企业带来利润,带来商业价值,那就算不上真正的创新。产品的创新通常包括技术上的创新,但是产品创新不限于技术创新,因为新材料、新工艺、现有技术的组合和新应用都可以实现产品创新。在国内摩托车制造行业,重庆市的宗申和隆鑫等摩托车生产企业在基于日本摩托车的整体式产品设计

架构上,进行了模块化结构设计的产品创新。这种模块化结构的产品设计,使得建立专业化的零部件供应商网络成为现实,非常利于零部件成本的降低和质量的改进。借助于这种创新,中国的摩托车出口迅速增加,目前份额约占全球生产量的 50%。对此,麦肯锡季刊 2005 年第一期有专文介绍,并指出这种模块化产品设计非常值得西方公司学习研究。

2. 市场创新

市场创新是指在产品推向市场阶段,基于现有的核心产品,针对市场定位、整体产品、渠道策略、营销传播沟通(品牌、广告、公关和促销等),为取得最大化的市场效果或突破销售困境所进行的创新活动。市场定位创新就是选择新的市场或者挖掘新的产品利益点。所谓整体产品的创新指企业基于现有的核心产品,或改变包装设计,或变换产品外观设计,或组合外围配件或互补的产品,或提供个性化服务。整体产品、渠道策略、营销传播和客户服务的创新必须要在重新调整后的市场定位策略的指导下开展,以取得整体最佳市场效果。很多国内企业都堪称这方面的高手。

3. 商业模式创新

所谓商业模式是指对企业如何运作的描述。好的商业模式应该能够回答管理大师德鲁克的几个经典问题:谁是我们的客户?客户认为什么对他们最有价值?我们在这个生意中如何赚钱?我们如何才能以合适的成本为客户提供价值?商业模式的创新就是要成功对现有商业模式的要素加以改变,最终提高公司在为顾客提供价值方面有更好的业绩表现。以苹果公司 iPod 产品为例:苹果公司应该说是 MP3 播放器市场的后辈,然而苹果除了提供不俗的 MP3 播放器产品以外,还成功的构建了企业的经济生态系统。在推出硬件的同时,苹果公司还联合唱片公司等内容提供商,配合易用的 iTunes 软件推出了便宜、便捷的音乐下载服务。用户可以选择下载音乐专辑中的单曲,而无需为整张

专辑付费。苹果公司没有重新发明 MP3,依靠商业模式的创新,苹果公司在美国市场取得了巨大的商业成功。

4. 管理模式创新

管理模式创新是指基于新的管理思想、管理原则和管理方法,改变企业的管理流程、业务运作流程和组织形式。企业的管理流程主要包括战略规划、资本预算、项目管理、绩效评估、内部沟通、知识管理。企业的业务运作流程有产品开发、生产、后勤、采购和客户服务等等。通过管理模式创新,企业可以解决主要的管理问题,降低成本和费用,提高效率,增加客户满意度和忠诚度。挖掘管理模式创新的机会可通过如下的方式获得:和本行业以外的企业进行标杆对比;挑战行业或本企业内普遍接受的成规定式,重新思考目前的工作方式,寻找新的方式方法,突破“不可能”、“行不通”的思维约束;关注日常运作中出现的问题事件,思考如何把这些问题变成管理模式创新的机会;反思现有工作的相关尺度,如该做什么、什么时间完成和在哪里完成等等。持续的管理模式创新可以使企业自身成为有生命、能适应环境变化的学习型组织。

四、创新体制机制,走中国特色自主创新道路

根据中共中央、国务院 2007 年 4 月发布的《关于实施科技规划纲要增强自主创新能力的决定》的要求,提高自主创新能力,必须从以下几个方面努力:

第一,提高自主创新能力,体制机制是关键。必须深化科技体制改革和经济体制改革,进一步消除制约科技进步和创新的体制性、机制性障碍,有效整合全社会科技资源,推动经济与科技的紧密结合,形成技术创新、知识创新、国防科技创新、区域创新、科技中介服务等相互促进、充满活力的国家创新体系。要继续推进科技体制改革,充分发挥

政府的主导作用,充分发挥市场在科技资源配置中的基础性作用,充分发挥企业在技术创新中的主体作用,充分发挥国家科研机构的骨干和引领作用,充分发挥大学的基础和生力军作用,在实践中走出中国特色自主创新道路。

第二,提高自主创新能力,关键是强化企业在技术创新中的主体地位,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。采取更加有力的措施,营造更加良好的环境,使企业真正成为研究开发投入的主体、技术创新活动的主体和创新成果应用的主体。鼓励国有大型企业加快研究开发机构建设和加大研究开发投入,努力形成一批集研究开发、设计、制造于一体,具有国际竞争力的大型骨干企业。重视和发挥民营科技企业在自主创新、发展高新技术产业中的生力军作用,创造公平竞争的环境,支持其做大做强并参与国际竞争。支持有条件的企业承担国家研究开发任务,主持或参与重大科技攻关。加强创新创业服务体系建设,为中小企业特别是科技型中小企业的技术创新提供良好条件。大力推进产学研相结合,鼓励和支持企业同科研院所、高等院校联合建立研究开发机构、产业技术联盟等技术创新组织。

第三,提高自主创新能力,必须深化科研体制改革,形成开放、流动、竞争、协作的知识创新体系。进一步深化应用开发类科研机构企业化转制改革,鼓励和支持其在行业共性关键技术研究开发与推广应用中发挥骨干作用。继续推进社会公益类科研机构分类改革。稳定支持从事基础研究、前沿高技术研究和社会公益研究的科研机构,建立健全现代科研院所制度。充分发挥高等院校学科综合、人才荟萃、教学科研紧密结合等优势,建设一批高水平的研究型大学。根据国家重大需求,填补研究领域空白,建设一批高水平的国家研究基地。

第四,提高自主创新能力,要深化国防科研体制改革,建设军民结合、寓军于民的国防科技创新体系。统筹军民科技计划和军民两用科

技术发展,建立健全科技资源共享、军民互动合作的协调机制,实现从基础研究、应用研究开发、产品设计制造到技术和产品采购的有机结合。

第五,提高自主创新能力,必须建设各具特色和优势的区域创新体系,促进中央与地方科技力量的有机结合,促进区域内科技资源的合理配置和高效利用。东部地区要努力提高自主创新能力。支持中西部地区加强科技发展能力建设。推进国家高新技术产业开发区以增强自主创新能力为核心的“二次创业”。

第六,提高自主创新能力,要建设社会化、网络化的科技中介服务体系,加强先进适用技术推广应用。加快农业技术推广体系改革与创新,完善社会化服务机制,鼓励各类农科教机构和社会力量参与多元化的农业技术推广服务,促进各类先进适用技术在农村推广应用,为社会主义新农村建设提供支撑。

第二节

加快转变经济发展方式研究

党的十七大报告提出,加快转变经济发展方式,推动产业结构优化升级。这是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。要坚持走中国特色新型工业化道路,坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。这是我们党在深入探索和全面把握我国

发展规律基础上确定的重要方针,也是从当前我国经济发展实际出发提出的重大战略。

一、转变发展方式是实现经济又好又快发展的关键

(一)转变发展方式更好地体现了深入贯彻落实科学发展观的要求

发展是党执政兴国的第一要务。科学发展观的第一要义是发展,但这种发展绝不仅仅是经济总量的增加。我国目前经济发展中不稳定、不协调、不全面、不可持续的问题,一定程度上就是简单地把增长当作发展、把增长作为第一位的追求。所以,用“发展方式”替代“增长方式”,是科学发展观的题中应有之义,是贯彻落实科学发展观的必然要求。

(二)转变发展方式更深刻地反映了破解经济发展深层次矛盾的要求

内外需结构不平衡,国内需求结构不平衡,产业结构不合理,自主创新能力不强以及体制机制不健全,是转变增长方式提出多年而没有实质性进展的根本原因。单纯就转变增长方式做文章很难收到预期效果,必须直奔成因,从本源上抓好需求结构、产业结构等的调整,抓好自主创新能力的提高。内外需结构平衡了,产业结构优化了,自主创新能力提高了,消耗高的粗放型问题也就迎刃而解了。所以,用“发展方式”替代“增长方式”,解决问题的针对性更强、现实指导意义更大。

(三)转变发展方式更全面地反映了广大人民群众的根本要求

社会主义经济发展的目的是满足人民群众日益增长的物质文化生活的需要。这种需要,不仅是不断提高收入水平,获得更多的物质产品和服务,也包括获得洁净的水、清新的空气、绿色的空间、惬意的环境等。改革开放以来,随着我国经济的快速增长,生态环境的压力越来越大,在一定程度上抵消了经济快速增长和收入增加带来的生活水平

提高。提出加快转变经济发展方式,不仅要求以尽可能少的资源投入实现经济增长,而且也要求以尽可能少的污染物排放实现经济增长。科学发展观强调以人为本,要求我们确定更全面、更体现人民根本利益的发展方针。所以,用“经济发展方式”代替“经济增长方式”,更好地体现了满足人民群众各方面需要的内容。

二、转变经济发展方式的科学内涵

(一)经济发展方式

经济发展方式既包括经济增长方式,又包括产业的结构、增长的质量、发展的效益和环保等方面的内容。

改革开放 30 年来,我国社会发展取得巨大进步,经济发展十分迅速,人民生活水平得到了极大的提高。然而,由于粗放的经济增长方式造成的资源、环境压力和各种社会矛盾,在某种程度上已成为制约国民经济发展的瓶颈。因此,要努力改变经济发展方式,摆脱片面追求 GDP 增长的思想,注重经济、社会、环保三重效益的平衡发展,坚持走可持续发展道路。在转变经济发展方式时,不但遵循经济发展规律,而且重视经济发展与社会发展、人与自然关系的和谐发展、人自身发展的协调统一等因素。

(二)经济发展方式的衡量指标

经济发展方式的衡量指标既包括经济增长的衡量指标,又包括经济发展的受益群体、利益分配方式以及经济、社会、环境和谐发展等诸多内容。

转变经济发展方式是要让广大群众在发展中享受到具体实惠;缩小发展差距和利益差别,实现共建共享;处理好发展的速度、改革的力度和群众承受度三者间的关系;实现和维护广大群众的根本利益;营造和谐稳定的发展环境。