



畜禽良种引种丛书

中国畜禽育种养殖专家编著

肉鸽鹌鹑 良种引种指导

林其禄等 编著



金盾出版社



畜禽良种引种丛书

肉鸽 鹁鹑 良种引种指导

ROUGE ANCHUN
LIANGZHONG YINZHONG ZHIDAO

编著者：林其騄
程端仪
慎伟杰
方希贤
陈庆汉
王建强



金盾出版社

内 容 提 要

本书由南京农业大学林其驷教授等编著。内容包括:特禽类引种须知,现代特禽生产必须标准化,肉鸽优良品种(品系),鹌鹑优良品种(品系),肉鸽、鹌鹑供种单位简介。本书语言简练,内容实用,信息可靠。可供生产者、引种者、推广者学习应用,也可供农业院校师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

肉鸽鹌鹑良种引种指导/林其驷等编著. —北京:金盾出版社, 2004. 3

(畜禽良种引种丛书)

ISBN 978-7-5082-2867-9

I. 肉… II. 林… III. ①肉用型-鸽-引种 ②鹌鹑-引种
IV. ①S836.2 ②S839.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 007035 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

彩色印刷:北京精彩雅恒印刷有限公司

黑白印刷:北京四环科技印刷厂

装订:永胜装订厂

各地新华书店经销

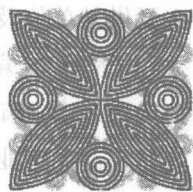
开本:850×1168 1/32 印张:2.875 彩页:8 字数:61 千字

2008 年 2 月第 1 版第 3 次印刷

印数:19001—24000 册 定价:5.50 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

序 言



改革开放以来,我国畜牧业取得了辉煌成就。全国在 20 世纪末只用了约 20 年的时间,就使肉、蛋的产量跃居世界第一位,禽肉总产量位居世界第二位。畜牧业已成为丰富城乡居民菜篮子和农民致富的重要产业。

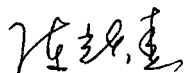
科学技术进步是畜牧业发展的动力。畜禽良种的培育、引进、推广是畜牧业发展的基础工作之一,也是畜牧业技术进步的重要标志,现在和将来都会对增加畜产品产量、改进畜产品品质和提高畜牧业经济效益发挥重要作用。引种是一项技术性很强的工作,只有坚持从本地区、本单位的实际出发,做到科学引种,才能避免风险,取得预期效果。

在我国畜牧业的发展过程中,科普工作发挥了重要的作用。但是,近年来引进品种和国内培育品种均有所变化,专门介绍畜禽品种的科普书籍还不多。为此,金盾出版社约请中国畜牧业协会、中国农业科学院、南京农业大学、甘肃农业大学、东北农业大学和浙江大学动物科技学院等单位的畜禽养殖专家,编著出版了《畜禽良种引种丛书》。“丛书”包括猪、羊、奶牛、肉牛、家兔、蛋鸡、肉鸡、鸭鹅和肉鸽鹌鹑等 9 个分册。各分册详细介绍了优良品种的来源、特征特性和生产性能,阐述了引种的原则和方法,具体介绍了

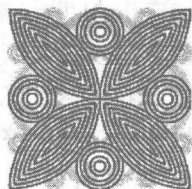
主要供种单位及其联系方式。

“丛书”的编著者均为多年从事畜牧业的科技工作者,具有较为全面的专业知识和丰富的实践经验。我衷心期望这套丛书能在今后畜禽养殖业生产中发挥作用,为我国畜牧事业的发展做出有益贡献。

中国畜牧业协会会长



2003年7月1日于北京



前言

首先感谢中国畜牧业协会负责人的信任与委托,感谢诸多同行们所提供的考察机会与宝贵资料,才使得本书具有较高的权威性、科学性与可操作性,从而为养殖户提供了一本实实在在的指导性科普读物。

我国养鸽业随着改革开放的步伐,与时俱进。据 2000 年不完全统计,全国各种养鸽场增至 1 050 家,种鸽存栏量突破 500 万对。到了 2001 年,养鸽业则出现大的滑坡,先后关闭了 600 多户。近几年处于稳定阶段,乳鸽价位也逐步攀升。

我国肉鸽业的发展历程,大致可分为四个阶段:第一阶段 1983~1987 年间,是肉鸽业开始蓬勃发展的阶段;第二阶段 1988~1990 年,是市场激烈竞争的炒种阶段;第三阶段 1991~1997 年,市场进入以销售乳鸽为主、种鸽为辅的产供销的正常轨道;第四个阶段 1998~2003 年上半年,走出滑坡阴影,开始由低谷逐步回升到正常产供销阶段。我国也拥有了原种鸽场,良种繁育体系和信息网络正日趋完善。不少地方如上海市于 2003 年初创建了上海市肉鸽行业协会,由该市从事肉鸽养殖、加工、销售等生产经营活动的技术开发、科研单位和个体工商户自愿组成。该协会的成立将对上海市乃至全国肉鸽业的可持续性发展,促进行业的标准化、规范化、科学化管理,起到巨大的推动作用。

我国养鸽业起步于 20 世纪 30 年代,发展于 80~90 年代,

稳定于 21 世纪初。伴随着我国改革开放的步伐,我国的养鹌鹑业也正逐步走向产业化、现代化,并与国际标准接轨。我国近年鹌鹑的饲养量达 3 亿只,约占全世界的 28.6%。养鹌鹑业也已成为农村产业结构调整 and 农民依靠科技致富的重要项目之一。

然而,目前我国肉鸽业、鹌鹑业还存在一些亟待解决的矛盾和问题。其中较突出的是炒种问题、品种退化问题和广告失真等问题。

为了真实介绍肉鸽和鹌鹑良种,笔者先后到南京、上海、南通、宝应、苏州、江阴、石家庄、北京等主产地,对一些供种场家做了调研。尽管我们已经做了很大努力,关于供种单位的简介与索引,我们也只能在资料不全的情况下加以选择。书中不尽完善之处实为难免,敬请同行与广大读者予以指正。

林其驲

2003 年 12 月 31 日

目 录

第一章 特禽类引种须知	(1)
一、了解市场需求	(1)
二、了解各禽种及其品种的适应性	(1)
三、了解各禽种及其品种的生产性能	(2)
四、了解供种单位的资质与服务水平	(2)
五、引种季节的选择	(3)
六、引种的“对象”	(3)
(一)种蛋	(4)
(二)雏禽	(4)
(三)仔禽	(4)
(四)成禽	(4)
七、价位的考虑	(5)
八、应有市场风险意识	(5)
九、引种者自身条件	(5)
(一)可行性估测	(6)
(二)论证	(6)
(三)养殖定位	(6)
(四)养殖规模	(6)
(五)经营水平	(7)
(六)技术水平	(7)

(七)资金	(7)
第二章 现代特禽生产必须标准化	(8)
一、标准与标准化的概念	(8)
二、标准化在特禽业现代化中的主要作用	(8)
(一)标准化是特禽业现代化大生产的必要条件	(8)
(二)标准化是提高产品质量的技术保证	(9)
(三)标准化是推广应用新技术的桥梁	(9)
(四)标准化有利于产品的流通	(9)
(五)标准化可提高生产者的素质	(10)
第三章 肉鸽优良品种(品系)	(11)
一、王鸽	(11)
(一)白王鸽	(11)
(二)银王鸽	(12)
二、欧洲肉鸽	(12)
(一)米尔蒂斯鸽	(13)
(二)米玛斯鸽	(13)
(三)蒂丹鸽	(13)
三、石岐鸽	(13)
(一)育成简史	(14)
(二)体型外貌特征	(14)
(三)体重与体尺	(15)
(四)繁殖性能	(16)
四、杂交王鸽	(17)
五、太湖白羽王鸽	(18)
六、天翔肉鸽	(19)
(一)深王鸽(祖代)	(19)
(二)新白卡奴鸽(祖代)	(19)
(三)泰深鸽(祖代)	(19)

(四)天翔Ⅰ号(父母代)	(19)
(五)天翔Ⅱ号(父母代)	(20)
七、嘉定王鸽	(20)
第四章 鹁鹁优良品种(品系)	(21)
一、日本鹁鹁	(21)
二、朝鲜鹁鹁	(23)
三、北京白羽鹁鹁	(27)
(一)选育过程	(27)
(二)隐性白羽鹁鹁的外形与特征	(29)
(三)白羽鹁鹁的主要生产性能	(30)
(四)隐性白羽鹁鹁纯繁扩群	(32)
(五)采用测交提高隐性白羽鹁鹁成活率	(33)
(六)白羽鹁鹁自别雌雄配套系商品代生产性能	(34)
(七)白羽鹁鹁蛋的品质测定	(34)
(八)肉质分析	(35)
(九)目前育种与制种情况	(35)
四、南农黄羽鹁鹁	(35)
五、二元杂交自别雌雄配套系	(36)
(一)北京白羽(公)×朝鲜栗羽(母)自别系	(36)
(二)南农黄羽(公)×朝鲜栗羽(母)自别系	(37)
六、迪法克(FM)系鹁鹁	(37)
七、莎维玛特鹁鹁	(38)
八、菲隆玛特鹁鹁	(40)
第五章 肉鸽、鹁鹁供种单位简介	(43)
一、上海市肉鸽行业协会	(43)
二、中国佳友鸽业网站	(44)
三、广东省中山市石岐鸽场	(44)
四、上海华飞祖代种鸽场	(46)

五、上海齐爱庄园有限公司	(46)
六、上海大正特种经济动物养殖有限公司	(47)
七、上海嘉定王鸽有限公司	(47)
八、上海天羽鸽业有限公司	(48)
九、深圳市天翔达牧工贸公司	(48)
十、广州光华鸽业有限公司祖代种鸽场	(49)
十一、威特凯鸽场	(50)
十二、江苏省吴江市太湖肉鸽公司	(51)
十三、江苏省淮安市淮穗鸽业中心	(51)
十四、长春市升生鸽业有限责任公司	(52)
十五、浙江省余姚市恒大禽业有限公司	(52)
十六、北京盛宇航良种禽类繁育中心	(53)
十七、山西三叶特种养殖有限公司	(53)
十八、南京师皇动物科技研究所特禽研究推广中心	(54)
十九、河北中禽鹤鹑良种繁育有限公司	(55)
二十、法国克里莫兄弟育种公司中国代表处	(55)
附录	(57)
附件一 有关几个育种专用术语解释	(57)
附件二 乳鸽出栏标准	(59)
附件三 商品肉用鹌鹑饲养规程	(61)
附件四 东北养肉鸽应注意的几个问题	(66)



第一章 特禽类引种须知

为保证引进的特禽品质优良、生产性能高和健康无病,以获得预期的经济效益和综合效益,引种者必须把握好有关信息及引种中几个关键性问题。

一、了解市场需求

众所周知,当今的市场经济是自由贸易,必须遵循市场经济规则,才能避免风险。更何况我国地域辽阔,消费水平与风俗习惯不尽相同,必须经过调查或查阅网络信息等,来了解市场需求的品种、数量、规格、价位(出场价、批发价、优惠价)后再签订单合同,或产品回收合同等。切忌引种饲养后再考虑销路。

调查对象包括主管部门、集贸市场、商贸部门、教学科研单位、宾馆饭店、经纪人以及饲养户等。可采取重点调查、上网搜索、写信与电话咨询、访问等,以了解当前和较长时间对有关禽种与品种的需求情况,以及潜在发展的可能。切忌人云亦云随大流。

如欲得外贸出口订单合同,则必须调查其所需种类、品种或配套系、商品规格、检验要求、包装、离港地点、交货批次、日期、数量等。切忌根据意向书或口头协议就匆忙决策上马。

二、了解各禽种及其品种的适应性

所谓适应性,是指生物体新陈代谢形式与所存在的环境统一的能力。适应性为生物进化过程中的一种变异形式,以便能够在新的环境中得以生存的一种特性。实践证明,凡适应性广的禽种与



品种,均具抗病性强、存活率高的特性,其生产性能当能获得高度发挥。因此,引种应予首先考虑其适应条件,其次才考虑其生产性能水平。

三、了解各禽种及其品种的生产性能

各禽种与品种的生产性能特性,是引种的基本出发点。引种者只有饲养高产、稳产、优质、低料耗的优良品种,才能取得较高的经济效益。其中应特别重视:种禽的性成熟期、蛋重、生产周期、产蛋量、存活率、料蛋比、料肉比;商品禽的性成熟期、经济成熟期、产蛋率、产肉力;蛋的品质、肉的品质;料蛋比、料肉比、屠宰率、胸肌率、腿肌率、净肉率等。

值得一提的是,引种时对初养者或条件欠佳的单位,不必先饲养一流水平的品种。因为初养者需要有一个熟悉生产的过程,甚至还可能要付点儿“学费”。待积累一定的饲养管理经验后,再饲养一流水平的品种。切忌贪“高”求“洋”,应循序渐进。

有关禽种与品种(配套系等)的生产性能,可从科普图书和专业杂志中获得有关信息。

四、了解供种单位的资质与服务水平

一般说来,各级种禽场均经省、市、自治区各级主管单位核查验收颁发种禽场合格证和工商管理部门颁发生产许可证。切忌到无合格证的养禽场或土炕坊去引种。

鉴于我国只有少数特禽品种如欧洲肉鸽,具有较完善的良种繁育体系。因为特禽的保种与制种技术力量单薄,我国自行培育的隐性白羽鹁鹑和许多地方良种,也只能在提纯复壮过程中逐步推广。由此看来,对于供种单位的服务水平应做必要的了解。售



前、售中与售后服务情况,包括提供技术资料、现场指导、市场信息、免疫程序等。服务体系良好与否,代表着供种单位的综合水平与声誉。在市场经济条件下,当几个供种单位的品种质量和价位基本相同时,则应把服务态度好、服务质量高、行业信誉好的供种单位作为引种的首选单位。

五、引种季节的选择

季节可直接或间接影响商品的上市适期、价位,当然也影响到供种与引种的适时产销。在我国这样一个养禽大国与民俗底蕴深厚的氛围中,引种季节是值得考虑的因素之一。

季节对于规模化养殖企业的影响力不是主要因素,但对于那些个体养殖户,限于环境条件(特别是育雏条件)的制约,一般多在天气转暖时开始引种饲养比较适宜。

在一般具备育雏条件的单位和养殖户,同样要考虑到育雏季节(尤以种禽和商品蛋禽为要),即母禽产蛋的高峰期应尽量避免开酷暑与严寒季节,由此决定引种或孵雏时间。当然,对于条件较好的,如密闭式禽舍就完全摆脱了季节的制约。开放式禽舍在冬、夏季节,将影响到产蛋率和受精率。

在商品特禽生产方面,为了拓宽市场,一方面要维持全年产品均衡上市,另一方面还要在我国民俗节日期间有更多禽产品上市。一般此时的产品价位也相当可观。故商品生产也具有强烈的季节性。

六、引种的“对象”

引种时可以引进种蛋、种雏,也可引进商品雏、仔禽或成禽。一般由引种者考虑自身情况而定,有时也需根据供种场货源状况等决定。



(一)种 蛋

要新鲜,要在蛋库内适度保存。种蛋应符合标准蛋重。引入种蛋,相对而言可防止许多疾病传染,但要经严格检查和消毒。不同品系要标有记号或分装,以免混淆。注意包装,减少破损,选择好交通工具,轻提轻放,严禁野蛮装卸。运输途中要防雨、防晒、防颠簸。鸽因需亲鸽喂鸽乳哺育,故不宜引种蛋。

(二)雏 禽

大多引入初生雏。这是因为可在24小时不需饮食,只要在运雏箱内能自温调控温度且通风良好,当可确保无虞。如运输时间太长,将招致雏禽严重脱水,必将引起死亡。但初生乳鸽不宜运输。因为鸽为晚成鸟,闭眼,又无绒毛,行走困难,加之需喂鸽乳,再则保温困难。

(三)仔 禽

若引进种蛋、雏禽确有困难,在生产急需时,可以考虑引进仔禽。但必须实行外貌鉴别,称体重及观察羽毛生长发育状况,按公、母禽配比选择,并进行有关疫苗接种、驱除禽体内外寄生虫,然后装笼待运。1月龄乳鸽不宜购回做种用。因为1月龄乳鸽刚学会采食,抗逆性差,死亡率极高。青年鸽4月龄后才能区别公、母,亦为引种佳期。

(四)成 禽

万不得已才引进成年种禽或商品蛋禽,但都必须在开产15天前引进。特禽中的肉鸽可在5月龄时,按公、母配对购进。育种场的种禽应配置脚号、翅号,并索取引种证明或系谱。



七、价位的考虑

一般专业化种禽场的种雏或商品雏价位较高,于是不少个体养殖户便转而引进便宜的雏禽。其中有的雏禽是在附近的孵化坊或由经纪人转手的,既无发票,又无引种证明,只要银货两讫就各奔东西,更不问种禽质量究竟如何,购回后死亡率极高,因此,上当受骗屡见不鲜。真可谓“好货不便宜,便宜没好货”,这句话不无道理。

价位常由于禽种、品种、配套系、鉴别母雏、季节、数量、批次等而异,多为随行就市。如为老客户,或购买数量较多时,可以享受优惠价;如是经纪人或协作单位,则可享受出场价或批发价。

八、应有市场风险意识

在市场经济大潮中,在养殖业产、供、销产业化的运作过程中,在可行性估测、论证、实施中,生产经营者从一开始引种到产品上市结束,都要具有市场风险意识。既要融入产业化、现代化潮流,又要时时掌握时代脉搏、技术和经济信息。考虑诸多不确定因素,并力争组织或参与养殖协会或其他经济实体。克服投资盲目性、经营主观性、技术随意性和小农意识与大生产的矛盾,以获得综合性效益。

九、引种者自身条件

本着实事求是精神与科学引种的原则,引种单位或个人应根据自身条件,既要发挥主观能动性,也要遵从事物的客观发展规律,防止事倍功半。



(一)可行性估测

不论生产规模大小、财力强弱、水平高低、经验有无,在引种决策前必须做一个可行性估算。要根据投入到产出各个阶段,加上多种影响因素,粗略地估测出最终的盈亏情况,引种(投资)前必须做到心中有数。

(二)论 证

论证是非常关键的一环。要请有关专家、养殖户、经纪人进行客观评价,以确保引种思路更进一步接近生产实践和市场经济。可避免投资者无谓的损失和浪费,进而有利于投资信心的增强,把负面效应降低到最低限度。对于大中型养殖场,应聘请有资质的论证机构进行论证,从而使投资风险大大降低。同时,凭有资质机构的论证报告,还可以向有关金融业争取贷款事宜,进而吸引中外企业家来投资。

(三)养殖定位

包括两个方面。一是指饲养的禽种与品种的定位。这取决于市场行情与自身条件,选择恰当的定位,取得最好的效益。二是指饲养性质定位。明确是办种禽场(户)还是办商品禽场(户)、孵化场(户)。

(四)养殖规模

有条件的可以一次性完成规模化养殖,但对多数农户则应由少到多、由小到大、逐步发展为妥。总之,应根据主客观条件,以适度规模为宜。没有规模不可能取得高效益,但也不能不顾客观条件盲目上马。