

車

城

Motor Mag



专题：名车欣赏

徘徊在激情与理性之间 — 日产300ZX敞篷跑车Fairlady

纯种跑车 — 玛莎拉蒂Barchetta及Ghibli Granturismo

全新三菱Debonair东山再起

兰伯金尼太空战车Countach与光速比高低

CAGIVA SUPER CITY 125 — 来自意大利的摩托小霸王

刘美娟对越野吉普车情有独钟

車

城

Motor Mag



专题：名车欣赏

徘徊在激情与理性之间 — 日产300ZX敞篷跑车Fairlady

纯种跑车 — 玛莎拉蒂Barchetta及Ghibli Granturismo

全新三菱Debonair东山再起

兰伯金尼太空战车Countach与光速比高低

CAGIVA SUPER CITY 125 — 来自意大利的摩托小霸王

刘美娟对越野吉普车情有独钟

Ultraflo·埃索「超能」

今日精密引擎的超凡保護



- 百萬公里試驗研製成的超級汽車潤滑油
- 優越性能為世界名車廠商核准使用,如:
 - 勞斯萊斯
 - 保時捷
 - 寶馬
 - 路華
 - 積架
 - 標緻
 - 雪鐵龍



埃索·領先動力



埃索(Esso)為埃克森(Exxon)集團成員



RIGHTWAY

MOTORS COMPANY

華 匯 汽 車 公 司



各国优质车辆 直接进口
 工商用及重型运输车辆
 交货快捷 优良售后服务

欢迎查询 (香港) 电话: (852) 330 8388, (852) 774 4666
 (沈阳) 电话: (024) 323 2305



香港办事处陈列室:
 香港九龙土瓜湾明月街
 伟恒昌新村伟景阁9A地下
 电话: (852) 330 8388
 (852) 774 4666
 传真: (852) 330 4460

中国办事处:





(京)新登字091号

车城 CHE CHENG

《车城》编辑部 编

出版发行: 人民交通出版社(北京)
北京安定门外和平里东街10号
电话: 86-1-421-2948
传真: 86-1-421-3713
邮编: 100013

贝思出版有限公司(香港)
香港北角英皇道738号
乐基中心605室
电话: 852-565-6900
传真: 852-856-1373

全国各地新华书店经销

开本: 16K
印张: 6
插图: 150
字数: 25000

1994年3月第1版 第1次印刷

广州金羊彩印有限公司 印刷
定价: ¥20
第三册 ISBN 7-114-01775-8/U·01172
广告许可证: 京工商广临字248号

主编: 蔡培荣
戴爱斌
责任编辑: 林泉洪
杨石

插图/正文设计: 叶自勉

广告代理: 贝思出版有限公司(香港)
香港北角英皇道738号
乐基中心605室
电话: 852-565-6900
传真: 852-856-1373

中国广告代理
北京顺通广告公司
北京和平里东街10号
电话: 86-1-421-5811
传真: 86-1-421-3713
邮编: 100013

马来西亚、印尼、泰国、新加坡广告代理
The Media Centre(s) Pte Ltd
媒介出版中心新加坡美芝路100号
邵氏大厦#27-05/06
电话: 65-297-0438
传真: 65-299-8306

欧洲广告代理(Advertising Representative:
Europe)
Strobel Verlag
Zur Feldmühle 9-11
D-59821 Arnsberg
Germany.
Tel: (02931) 890012
Fax: (02931) 890038

目录

一九九四年三月

6 编者的话

8 车城快讯 中国

中国私人小轿车将供不应求
驶上高速公路反而不会坏车?
北京吉普十年产35万辆汽车

香港地区

设计廊“创意奖”送“凌志”豪华房车
瑞典汽车主席获颁杰出领导奖
皇冠车行在港推出丰田Previa豪华轿车
罗尔斯·罗依斯销量上升 “新英华汽车”功不可没
飞利浦用户获赠坤宝名车

国际

奔驰欧宝套用相同车名 莲花竟客为怀不予诉讼
德国超小型轿车Polo的下一代
福特V6大众大V6
欧宝挑战德国房车锦标赛
保时捷法拉利互不相让
要安全气囊还是要威猛的改革?
超级红歌星为富士作宣传
宝马购入罗孚 本田不满
“德国制造”代表了什么?
欧宝汽车参与生化柴油行车试验
越野轿车版此情不再
交通灯号新貌
欧洲轿车销量下降17%
大众业绩未见理想
高性能福特Mondeo

17 专题 名车欣赏

徘徊在激情与理性之间——日产300ZX敞篷跑车Fairlady
管豪型轿车——宝马(BMW) 840Ci
全新三菱Debonair东山再起
车坛双寡——奔驰SEC600、SL600
纯种跑车——玛莎拉蒂 Barchetta 及 Ghibli Granturismo
兰伯基尼太空战车Countach与光速比高低

59 摩托车

CAGIVA SUPER CITY 125——来自意大利的摩托小霸王

65 商用车辆

日产UD“大实力”CK520拖头

72 车城乐趣

深圳香蜜湖赛车场即景

74 特稿

奔驰宝马在美国落地生根
清洁发动机空滤器
女士眼中的男性驾驶者

81 音乐节拍

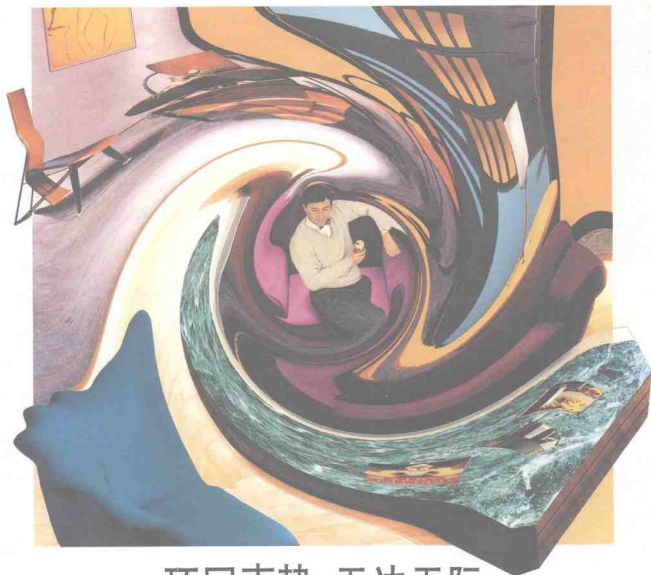
'94美国音响展览
日本爵士乐坛天之骄子——三盲鼠
法国名厂音响Micromega

89 名人与车

刘美娟对越野吉普车情有独钟

93 市场透視

丰田汽车积极开拓中国市场



环回声势 无边无际

追求感觉绝对是当今态度，一切想象以外的微妙声音组合变化，由KENWOOD引发开展。

►KENWOOD K系列当中翘楚 K-99LD 堪称MIDI皇牌。除了DSP数码音场处理器让你可以选择各种声音环境气氛外，杜比Pro Logic可营造更具立体感的现场声效，更特别设置可以分体安放的全向扬声器。当你选择的音乐经由主扬声器输出，同时运作的全向扬声器即可自动调校至适当之音量比例以求增进真正环回声效，而其中的



K-99 LD

LVD-97镭射碟机，可播放各种镭射唱碟、影碟，功能完备，方便至极。K-99LD 更配备KENWOOD最新科技突破——背景效果混音器(Environmental Sound Enhancement)，一经调校，选定盒带歌曲

即与不同环境之CD声效自行合并，将您的听觉经验提升至更高境界。至于项目繁多的全系列AI功能，提供最佳低音的有源NB电路，以及SNPS电台预设系统，当然都是K-99LD值得骄傲的设备。►超越想象，传真传情，KENWOOD引以为荣。

KENWOOD 建伍

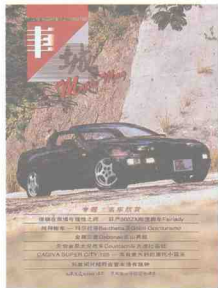
开拓视野空间 领先感觉世界

建伍(香港)有限公司

新界葵芳兴芳路 223 号新都会广场第一座 37 字楼 3712-3724 室
电话：4104567 传真：4242174

建伍音响产品维修中心：

北京——北京市宣武区骡马市大街 204 号 电话：3034013
上海——上海市海宁路 137 号 电话：3565770
广州——广州市东风东路 745 号之 3 电话：7785049



编者的话

不知不觉,《车城》丛书已出版第三辑了。遗憾的是,前两辑中由于我们工作上的疏忽,出现了不少差错,甚感内疚,望广大读者予以谅解。

在第二辑中,我们曾以试车报告作为专题来介绍,使各位对多款名车的性能有较多的了解。这辑,我们的专题是介绍当今被公认为最有价值的超级汽车,让读者对世界车坛的名车有更为深入的认识。

找来这些名车资料来之不易。例如左置转向盘的兰伯金尼Countach,迄今为止,中港两地恐怕就此一辆。车主视之为珍藏宝贝,好不容易才同意我们公开,让各位大开眼界;又例如最新的宝马840Ci,目前在欧洲尚未在市场推出,而我们却有幸得到香港代理商的帮助,才有机会进行实地拍摄及试车;至于日产“淑女”敞篷跑车,在日本以外地区还是首次亮相,但靠朋友们的鼎力支持,得以在《车城》丛书内向读者介绍……有这么多名车能够在《车城》丛书与大家见面,相信广大读者一定会理解我们所付出的努力。

在未来的各辑里,我们将会更多的新专题,让广大读者能得到最新的汽车资料与信息,成为与“汽车时代”共同前进的车迷。

另外,我们将一如既往地力求改进,并欢迎大家批评指教。

名车欣赏



敞篷跑车本是“浪子”一名,与名门世家的“淑女”沾不上关系。但日产这位月老却巧妙地撮合了这对佳人,这就是300ZX敞篷跑车Fairlady。

未来世界的君王 现已降临



克莱斯勒「君王」隆重面世

灵感来自下个世纪的概念车！美国克莱斯勒「君王」，全能创新，瞩目车坛。★ **车厢前移设计：**「君王」豪华型轿车，拥有世界首创、独一无二的「车厢前移设计」，将车棚往四角扩展，令乘坐空间相应扩阔，行车特别稳定。特大大门开启幅度，让乘客进出方便，其他大型轿车也自叹弗如。★ **内饰豪华舒适：**「君王」全车座椅镶以真皮，加上高级激光立体声音响、11个扬声器、分离式自动恒温空调系统、车门开关遥控等等，豪华设备，一应俱全，将乘坐乐趣，无限升华。★ **性能尽善尽美：**3.3升

V6电子喷注引擎，输出153匹澎湃马力。电子控制四速自动排挡，加上四轮独立悬挂系统，在路上遨游，倍感平稳畅顺。★ **顶级安全保护：**同级轿车，只有「君王」配备前座安全双气囊，加上ABS四轮碟式防锁煞车系统及四门防护钢梁，置身其中，安全无比。★ 欲一睹尊贵不凡的全新「君王」风采，欢迎光临先锋汽车或各经销商陈列室参观。



CHRYSLER
美国克莱斯勒汽车

PIONEER
MOTORS

美国克莱斯勒指定中国总代理
先锋汽车有限公司

香港葵芳兴芳路新都会广场第一座十五楼1520-1524室 电话：(852)418 1283
传真：(852)418 1308
广州办事处：广州市环市东路371-375号世界贸易中心大厦南塔2105-2106室
电话：(86 20)778 7083 传真：(86 20)778 9928
北京办事处：北京市建国门外大街22号赛特大厦2312室
电话：(86 1)512 2288转52312 传真：(86 1)512 3520

国内陈列室：广州(86 20)667 8322 • 深圳(86 755)552 5750 • 厦门(86 592)554087 • 杭州(86 571)517 2185
大连(86 411)268 3645 • 青岛(86 532)287 9370转272 • 北京(86 1)225 0643 • 上海(86 21)329 1118 • 海口(86 898)665566
国内维修站：广州(2) • 深圳(3) • 厦门 • 杭州(2) • 大连 • 青岛 • 长沙 • 北京(3) • 武汉 • 上海 • 郑州 • 沈阳 • 海口 • 南京 • 湛江

12000
车底一万二千公升容量

 **中国规格**

车城快讯

中国

中国私人小轿车 将供不应求

据加拿大《多伦多环球邮报》报导，中国大陆民众对轿车的痴迷程度从一个典型例子中看出——毛泽东21岁的外孙王效芝最近向报界透露，他一生最大的心愿是拥有一辆私人小轿车。曾任职酒店业的王效芝还表示，平时喜欢收集轿车零件，研究机械及绘画轿车，这些都令他感到十分满足。

《多伦多环球邮报》驻北京记者还说，根据最近取得的统计资料，到1993年10月为止，全中国的私人小轿车数量已超过70万辆。尽管这比不上美国每年逾千万辆的轿车销售量，但从过去十年来，中国大陆的车辆数字每年都激增一倍，成为全世界潜力最大的轿车市场之一。

报道说，中国大陆现时人口已逾十一亿，个体户大约有二千二百万，他们对轿车的需求也还远未获得满足。

目前大陆最受新富们喜爱的轿车是苏联拉达轿车，以及大陆自行组装的大发祥瑞轿车。根据该记者的报道，中国已宣布今年计划生产35万辆轿车。

报道还说，估计去年官方进口的中国车辆已创下40万辆的纪录。

驶上高速公路反而会坏车？

国内的广深高速公路已达竣工阶段，建成后公路可容许六线行车，时速可至160km。但由于一般国内汽车没有作出

适当调整，故在公路上高速行驶一段时间后即有失灵之虞。

据报导，国内汽车许多时候缺乏维修，加上多在崎岖地域行走，引起机件损耗过度，故在高速公路开快车反而令机件不堪负荷，很容易出现问题。其中尤以计程车及其他商用客货车更易出现故障。由于这类车经常长途行车，又少保养，再加上超载，因而在高速公路上便常出现发动机过热，冒出白烟，或发动机皮带断裂的情形，假如在气温逾三十度的夏天，情况更为严重。

目前国内各地均加紧建设公路网，相信要待各项配套道路完备，同时人们对汽车保养维修的重要性有足够的认识后，才能完全发挥高速公路的效用。



北京吉普十年产35万辆汽车

中美合资的北京吉普汽车有限公司，至今累计产量已达35万辆。成立十年来，公司的销售收入为14.7亿元，实际盈利为10.7亿元，上缴利税28亿元。

北京吉普为国家确定六大轿车生产厂家之一，而该公司已拟定了一项总投资21亿元的工厂改造计划。



车城快讯

香港地区



设计廊「创意奖上奖」 送「凌志」豪华房车

25岁的菲籍香港居民Tina Trajano首次在香港贸易发展局设计廊购物，即为她带来80万港元的丰富收获。

任职机舱服务员的Trajano于去年的圣诞期间到设计廊选购设计独特的计算机作为礼物时，得参加「匙来运到」超级巨奖游戏资格，并于本月初赢得价值80万元的「凌志」LS400豪华房车。

Trajano是五位较早前来参加总值港币六万六千元「多宝幸运星」大抽奖的得奖者之一。五人日前在凌志陈列室参加「匙来运到」超级巨奖游戏。

五名得奖者在公证人的监督下，先后从一百四十条车匙中抽取一条车匙，而Trajano则排在最后，但成功开启「凌志」房车车门。

「匙来运到」超级巨奖游戏，是贸易发展局设计廊「创意奖上奖」抽奖的压轴戏。

去年的圣诞新年期间共有1193名购物者参加该项总值港币100万元之的抽奖活动。

瑞典汽车主席获 颁杰出领导奖

香港瑞典汽车有限公司的主席雅高(Christer Agell)，最近获得瑞典一份财经杂志Affarsvarlden及PA Consultancy Group，颁发全年「最杰出领导奖」(Leader of the Year)。

雅高强调，瑞典汽车有限公司的成功，关键在于能够将绅宝汽车的特质，坚定而恒久地确立起来，并实践为顾客提

供良好售后服务的承诺。此外，香港极佳的投资环境亦为公司带来不少发展机会。

雅高是该奖项自1984年成立以来，第十位获奖的成功商人。历届得奖者中有六位所属的企业，于斯德哥尔摩股票市场上市，而其中一位公司行政总裁成了瑞典财政部长。

瑞典汽车有限公司于1981年成立，独家代理瑞典制造的绅宝车，首年只卖出汽车29部。时至今日，属于安佳集团有限公司全资附属机构的瑞典汽车公司，1995年共销售汽车1446部，创下历年最高销售量记录。安佳集团有限公司刚于去年在香港联合交易所挂牌上市，主席一职便由雅高担任。

皇冠车行在港 推出丰田Previa 豪华轿车

皇冠汽车有限公司最近推出万众期待的丰田Previa八人豪华轿车，该款车乃全港唯一配备司机位安全气囊的八人座车。

Previa不但可供八人乘坐，更有宽敞的空间供装载行李之用。为方便使用，所有座椅均可向后倾斜，而后排座位向两旁折合，提供更宽阔的行李空间。中置式发动机装在车底中央部分，令地板更平更宽敞。驻车制动装置在司机位右面，前排及后排乘客均可随意走动。

除此以外，Previa亦装备丰田超卓的安全设备，功率及豪华程度更令车主尽

享驾驶之乐。

司机位安全气囊乃Previa的标准设备，该车更配有撞击缓冲区及车门内置防撞杆，即使是世界上最严谨的安全规则亦难不倒该款丰田Previa。

该车拥有马匹强劲的2.4L直列式四气缸双凸轮轴发动机，提供充沛动力，加速有力顺畅，操控容易。中置式发动机及后轮驱动装置增强附着能力，行车时车身更稳定。

进入Previa的车厢，就如踏进宽敞舒适的客厅。前后独立自动恒温空调系统，六喇叭自动转换十二碟镭射遥控音响系统，教你享受悠游；车主还可选择双天窗款式。

罗尔斯·罗依斯销量 上升“新英华汽车” 功不可没

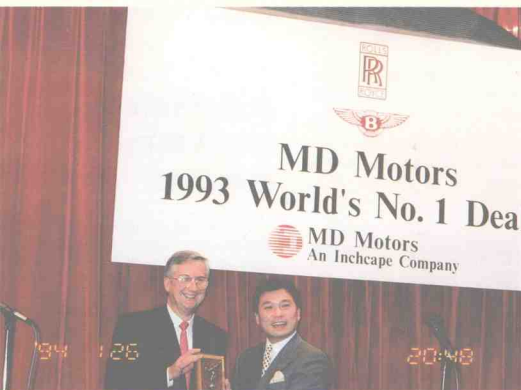
罗尔斯·罗依斯于1993年在香港销量增长75%，占全球总销量7%。

93年罗尔斯·罗依斯的全球销量为1,360架，其中四分之一来自亚太区，而经由新英华汽车推销量便占该区30%。

罗尔斯·罗依斯海外业务总监NIGEL CORNELIUS表示，新英华的杰出成果令人感到鼓舞。在目前欧洲业务下滑，北美洲复苏强差人意的气氛下，亚太区的发展欣欣向荣，尤以香港更为出众，这对车厂的发展起了积极作用。

最近香港半岛酒店更购入九架罗尔斯·罗依斯SILVER SPUR III

斯“CORNICHE”敞篷车成功地为仁济医院筹得五十万港元的善款。



英国罗尔斯·罗依斯及宾利汽车于日期在其Crews总部推荐香港区代理新英华汽车为全球最杰出代理。

型号汽车，刷新了罗尔斯·罗依斯一次订购最多的纪录。同时在一项慈善拍卖会当中，一架属于限量生产的罗尔斯·罗依

飞利浦用户 获赠绅宝名 车

为了配合飞利浦全新“新视霸”系列丽音国际线路电视机的推出，飞利浦香港有限公司最近特别举办一项“绅宝名车大抽奖”的活动，得奖者独得一部绅宝900S Aero敞篷跑车，价值港币四十八万。

交车仪式假绅宝汽车香港陈列室举行，由瑞典汽车有限公司董事兼总经理梁锦棠及飞利浦香港有限公司行政总裁刘柱辉将新车颁予幸运儿。

绅宝900S Aero敞篷跑车，外形独特，设计典雅豪华，配备真皮座椅、桃木仪表板、电动软篷、原厂冷气系统、飞利浦镭射音响组合、全自动变速器及ABS四轮防抱死制动系统。2L涡轮增压发动机耗油量低，最适合香港路面环境驾驶。



英国捷豹名车 气宇轩昂 典雅俊朗

捷豹车厂一贯信念：完美杰作，必须能和谐结合科学美学，当中不容丝毫的取舍或妥协。

所以，每部捷豹名车的线条均优美流畅，格调高尚典雅，富于气派而不落俗套，足以令人一见心动。在奔驰中，其澎湃动力则收放自如，驾驶操控从容敏捷，完全是突破性科技结合赛道实践的成果。

车厢之内，由每块桃木板到全手工精缝的真皮座，皆精挑细选，配对完美无瑕。触手之处，皆流露捷豹车厂一贯追求完美的传统。

英国捷豹名车，高贵典雅，卓尔不凡，与成就出众、品味独特的显赫贤达至为匹配。



英之爵
威貴機構

捷豹汽车(中国)公司 香港湾仔告士打道38号爱美高大厦16楼1602室 电话：527 2628 图文传真：(852) 520 2229



JAGUAR

车城快讯



国际



奔驰欧宝套用相同车名 莲花宽容为怀不予诉讼

最近国际车坛传闻英国的莲花车厂(Lotus)，因德国的奔驰及欧宝在其新车外壳印上了莲花汽车的名字，而将采取法律行动。但莲花方面已主动作出澄清，将不会因此追究。

奔驰的新车系C-Class中共有四个型号，其中之一-Esprit即为莲花的跑车名字；而欧宝的全新Senator车系上亦配上了“Elite”字样，以区别将被替换的Omega车系，唯“Elite”同时也是莲花的另一车系名字。

据莲花的发言人贝尔(P. Peel)称，“Elite”是一般日常用的赞美词语，是不能注册保护的。而“Esprit”虽是莲花注册的商标，但车厂方面认为奔驰采用此词应该不会因而影响莲花的形象。

德国超小型轿车 Polo的下一代

德国的大众车厂将推出小型汽车Polo的新一代，预计1995年便会在欧洲市场出现。

面对其他小型汽车，如欧宝Corsa，日产Micra (March) 及威龙Clio以至标致106的威胁，已有12年历史的Polo是应该换上更趋时尚款式，目前的计划是以全新的车架设计，新的前柱式后扭力杆悬架，加上新的车身外观。

由于大众现仍处于财政紧缩期，故不会特别设计新的发动机。

据估计，新的Polo车款将采用不少类似现时Golf的车身设计，如较粗的C柱，而车架方面和大众集团另一车厂Seat的Ibiza相同，轴距为2400mm，长及高为3700mm及1400mm。轴距比旧款长



70mm，相信后座空间因而可增加不少。

发动机有四台汽油机及二台柴油机供选择，全部均为直列式四缸缸设计。顶级的GT型为十六气门1.6L，最大输出功率100PS。

安全配备则有前座双安全气囊，侧面防撞杆及ABS防抱死制动系统等。

福特V6大战 大众VR6

美国福特为迎接德国大众Golf VR6的挑战，已宣布将其越野战马Escort Cosworth配置V6发动机。

这台发动机其实是来自Gramada Scorpis的24气门2.9L设计。工程师们的计划是在涡轮增压版本以外再添置一款马力十足的Escort，以取代本来的Escort Cosworth基本型号。

经调校后，发动机可以输出195PS (5750r/min)，比涡轮增压版少了32PS，但低转速扭矩则大有增益。同时，配置了四轮驱动的越野版更能提供上佳的路面操控性能。

由于V6发动机是纵置形式，故整体现车架将改用类似Sierra的设计，但车厂方面仍会保留Escort的外观，而巨大的尾翼则换成较细小的形状。

据厂方称现时尚为原型车阶段的V6 Escort Cosworth，已定于短期内正式投产。



欧宝挑战德国房车锦标赛

德国欧宝车厂正式宣布，将会派出三部属第一组赛车的欧宝Calibra V6，代表欧宝Joset车队参加1994年德国房车锦标赛。该项房车巡回赛被公认为全球挑战最尖端汽车科技的赛车盛事。车手方



面，欧宝车队选用了前世界一级方程式大赛冠军罗斯堡（Keke Rosberg），卢达（Manuel Reuter）及基捷士（Louis Klages）。

欧宝Calibra V6第一组赛车，经过罗斯堡及卢达整年的各项频繁测试后，在去年9月贺根咸举行的本局最后一站德国房车锦标赛时，首次公开亮相，测试战车在比赛中的性能。

在该分站赛事中，罗斯堡及卢达均能跻身排位赛的头十五名内，反映出首部装有ABS四轮防抱死制动系统的欧宝Calibra V6第一组赛车，实力强劲。

赛车版欧宝Calibra V6，经过厂方彻底改装后，矢志问鼎德国房车锦标赛冠军。该车的基本设计，沿自欧宝Calibra四轮驱动2.5L V6跑车。先进的发动机机构造，加上高科技的四气门及催化转换器，输出功率高约300PS。

该车是目前世界上第一部具有电子控制ABS防抱死制动系统的第一组四轮驱动赛车。

保时捷法拉利互不相让

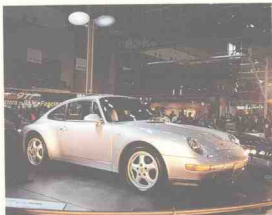
两大超级跑车厂家在未来两年的

计划包括：

保时捷推出911后，会推出同款车型的敞篷版，采用原来的272PS发动机及双悬臂后悬架，车尾部分则稍作改良以降低风噪。

在1995年7月，双涡轮增压的911便会上场，该四轮驱动的3.6L水平纵置式发动机，可在4s内由静止加速至100km/h，车身则会加上一个固定式后扰流器，加大轮拱，使用18寸轮圈。同时保时捷还会推出一部四轮驱动的Carrera 4，和一部定价较低的最大功率250PS的TOURING型号。

至于大获好评的中置发动机986，则会以Boxster的名字推出。928及968将在1995及1996年中分别停产。



意大利法拉利则会在1994年继续发展其超级跑车F130 Barchetta，加强性能测试。该款F40的继承者将采用4.5L发动机，V型12气缸设计，并且每缸有五个气门，比赛用版本功率将达到500PS(367.5kW)，唯仍比麦拿仑的F1慢（麦拿仑的F1采用宝马的V12发动机）。

要安全气囊还是要威猛的改装？

据专家指出，那些加装了一套套流部件的时款汽车，其实较一般标准型号更不安全，主要是影响了安全气囊的运作。

要知道，安装了安全气囊的汽车一

般是以标准型号来测试并设定安全气囊的张开。如果换上了不同的缓冲杆，汽车能承受的撞击力就会有改变，而电脑亦可能低估了汽车受撞情况而阻碍了气囊的膨胀。要知道，百分之一秒的迟缓在意外时已可能导致严重的后果！

德国的欧宝车厂的安全气囊工程师指出，汽车出厂后才安装的扰流器或大型缓冲杆，将改变汽车的减速度及气囊的张开。由于目前的汽车均至少采用二至三个感应器来控制气囊，要所有感应器同时发出指令才可使安全气囊顺利启动，而改装则极易使这些感应器的运作失常。

超级红歌星

为富士作宣传

日本富士重工（Subaru）在推广其2L四门房车Legacy的电视宣传片上，以英国著名摇滚歌手洛·史超活（Rod Stewart）的形象为广告主题，并邀得歌手本人亮相。同时，宣传片的音乐也配合洛本人的名曲“People get ready”。

相信此广告推出不但对洛本人知名度有一定帮助，并且可使这首歌曲发行时再打进流行榜。

据富士的发言人称，选用洛·史超活作形象是希望观众加深认识Legacy的成熟及现代都市品味，而洛的中年成熟男性形象正好与之相吻合。



宝马购入罗孚

本田不满

英国罗孚(Rover)汽车的最大控股人——英国航天科技(British Aerospace)宣布打算出售手上全部的80%股权。而德国宝马(BMW)同时承认将以8亿英镑购入，成为罗孚的最大股东。

英航天科技的发言人表示，虽然交易细节上仍有待股东的核批，但集团决定放弃投资于汽车生产，而专注于发展航空及国防技术，这是策略上的改变。

此举将是欧洲汽车工业界的一次重大的重组事件；宝马亦可藉此将集团的运作增加一倍，远远抛离其最接近的竞争对手——奔驰。

罗孚的另一主要控股人——日本本田(Honda)，正打算增加现有的20%股份，并已向英国航天科技表示强烈不满，并称“严重影响双方长期的合作关系”。虽然将来本田与罗孚合作仍有待磋商，但本田相信此伙伴关系的成功与否，有赖于罗孚所保持的自主性。

宝马总裁表示，罗孚将以其原型号继续生产汽车，也会履行合约上为本田在英国制造汽车的承诺。

罗孚往年的营业额为43亿英镑，是欧洲14家主要汽车厂中唯一销售量有所增加的车厂。雇有三万名员工。本田于1990年购入股份20%，提供技术上的协助，每年为罗孚制造七万台发动机。

“德国制造”代表了什么？

德国制造曾代表售价昂贵的产品，但不愁没有买家。

“但这已不再是事实了。”德国奔驰集团(Daimler-Benz)主席鲁达(Etzand Reuter)。在面对日本优良的豪

华汽车及随机应变的美国轿车的压力下，鲁达表示，德国汽车生存之计，是提高价格上的竞争能力，尤以北美市场为甚。

鲁达列出几项直接导致奔驰汽车成本增高的原因，其中包括工人每小时可享受有五分钟的小休，另外更可光顾工厂附设的零食店，购买糖果，甚至啤酒。

管理层不排除工人酗酒后才回到生产岗位的可能。鲁达表示，这全是工会要求的“福利”。这类事以往曾在英国罗孚(Rover)发生过，但现今仍存在于奔驰车厂内。工会的势力间接令全厂四万工人每日只生产六百部汽车，远远不及其他主要汽车生产商的效率，此情况更迫使奔驰于年前考虑在德国以外地方设厂。但由于工会作出了某些让步，奔驰才得以保留“德国制造”的标签所代表的高品质。但标签的意义，是否已不再如往昔一样？

欧宝汽车参与生化柴油行车试验

德国欧宝车厂，现正将十部欧宝Astra旅行轿车，在德国国内进行生化柴油燃料的测试计划。生化柴油乃由葇荳植物所提炼的菜油，混合甲醇而成，经过催化后，可以用作柴油发动机的动力燃料。

整个测试计划，为期长达一年。十部欧宝Astra汽车之中，其中六部由一般驾车者驾驶，两部由当地居民操作，其余两部则由参与试验工作的车厂协办成员负责驾驶。每部汽车都会经过不同路面环境的行车测试，例如市区街道、郊外窄路及高速公路等，然后将个别行车资料，进行详细了解。与此同时，汽车的废气排放测试及代用燃料分析研究，就交由欧宝车厂大本营的机械研究中心进行。

与传统柴油比较，汽车使用生化



柴油时，其所排废气中的碳化氢及其他杂质含量，相对减低，而一氧化碳的成份则大致相同。由于生化柴油的原料来自植物，因此它所产生的二氧化碳，不会对大自然生态造成影响。此外，生化柴油全无硫磺成份，有毒素近乎等于零，而且不会马上燃烧。相反而言，生化柴油的虚耗量较高，耗油量略多，氧化氮的产生亦偏高。

越野轿车版 此情不再





以色列无敌波棍锁及吐盘锁之特色：

采用以色列无敌锁厂之电脑锁匙，不怕百合匙。
 锁身采用其硬度极高之特殊钢材制造，具防锯防钻，防撬等功能。
 机械式结构与引擎、电路、刹车系统完全无关，不影响汽车功能。
 采用高硬度钢板将车身与波棍锁紧，使用方便及佔用空间甚少，
 外形美观实用。



以色列无敌电脑匙汽车防盗锁



无敌波棍锁采用超硬钢板，将锁身与波棍锁紧，自动波及棍波均可安装，不佔空间方便实用



无敌汽车吐锁（采用超硬钢制造，能将驾驶盘及脚踏锁紧。）



电脑匙锁胆

采用电脑编排内外10钢珠连环组合，防百合匙、电钻，绝对安全可靠。



电脑配匙咭：

如遗失或忘记携带锁匙，可凭咭配匙，方便快捷。



无线遥控汽车防盗器 SUPER GUARD



全智慧型



汽车超级守卫者！



PLC 专业汽车防盗中心 香港九龙塘尾道66 68号福强工业大厦A座3楼

电话：(852) 7899713
 传真：(852) 7893110

现时，我们经常听闻一些车厂推出功率强劲的顶级越野型号跑车。这是因为越野赛例规定，上场比赛的跑车要有2,500部相同的制品作销售用，故有丰田4x4的Celica、福特Escort的RSCosworth、三菱Lancer GSR，以及富士Impreza WRX等。

但在一至两年后，这些产量极少的赛事用高性能汽车随时可能销声匿迹。

因为在1985年赛例将作出修改，车厂可对一部大量生产的汽车作出各项改装，以提高性能以便参赛。

该项修改是希望有更多的车厂可以加入世界越野锦标赛(WRC)。

交通灯号新貌

在纽约，有一批艺术爱好者正悄悄地为当地的行人交通灯换上新的指示语句。

报导指出，当地的行人过路灯在深夜常被换上新的指示语句。



本来在灯号上的指示句子分别为“Walk”（可以走过）及“Don't Walk”（不准走过），而在专门售卖英国著名剧作家、诗人莎士比亚作品的书店门外，交通灯号指令被换上“To Be”及“Not to Be”（莎翁名句：To be or not to be...）；另外，在一所教堂外的灯号，则换上了“Sin”（罪过）及“Repent”（忏悔）。

欧洲轿车销量下降17%

欧洲汽车厂商协会在整理去年(1993)的业内销售数字后，发表了有关的资料报告，指出经济疲软将继续影响汽车的销售，而预计1994年的销量会比1993

年多3%。

在比利时布鲁塞尔车展上，快意(FIAT)的代理主席表示，1993年欧洲汽车销量下降达17%，实际销售量11,244,000辆，而1994年预计为11,566,000辆。同时，欧洲汽车业人士相信，即使销量不会跌得更低，回升的步伐也将较为缓慢。

大众业绩未见理想

目前欧洲方面，就汽车售出数目及市场占有率来说，德国的大众是众多车厂中业绩最不理想的一家。

作为欧洲最大厂商之一，1993年是大众车厂销量跌幅最大的一年，与1992年同期比较，1993年11月份销售额下跌18.8%，而1993年前十一个月则下跌20.3%。

市场占有率方面，由1992年11月的17.7%下跌到1993年的11月的15.9%。若以1至11月计，市场占有率下降了1.1%。



高性能福特Mondeo

你是不是认为福特Mondeo汽车不够漂亮，总是过于保守平凡？现在你会发现，原来Mondeo也可以是霸气十足的。

在底特律的车展上，福特便将展示其装有V6发动机的高性能版Mondeo。动力是来自一台V型6缸24气门的增压发动机，功率输出达250PS，并以四轮驱动。

这部特别版Mondeo是由美国福特汽车特别开发部门研究发展出来的，极速将达240km/h以上。

这部命名为Profileio的汽车，据称很可能正式投产。同时欧洲福特则公布，他们现正开发一部以Mondeo为基础的Mercury Premys轿车，此车轮距较长，而前板悬架臂则较短。

