



科学出版社“十一五”规划教材

企业管理学

姚顺波 王博文 主编



科学出版社

www.sciencep.com

科学出版社“十一五”规划教材

企 业 管 理 学

姚顺波 王博文 主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书是西北农林科技大学国家级重点学科“农业经济管理”和陕西省级精品课程“现代企业管理学”建设的研究成果,是科学出版社“十一五”规划教材。全书继承了传统企业管理学的体系架构,分别从企业管理过程和对对象两个角度进行论述,充分考虑了 21 世纪经济管理类人才应该具备的知识素养,具有基础性、实用性、前沿性等特点。本书配备有多媒体教学课件。

本书适用范围广泛,既适合经济管理类专业本科生作教材使用,亦可供理、工、农、医、文、法等非管理专业学生作为了解企业管理学的入门读物。同时,本书每章都设有创新与发展一节内容,力求引进、消化、吸收国内外最新的企业管理理论前沿知识,相信对包括 MBA 在内的研究生和工商企业界的经营管理者同样具有参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

企业管理学/姚顺波,王博文主编. —北京:科学出版社,2008

(科学出版社“十一五”规划教材)

ISBN 978-7-03-022504-7

I. 企… II. ①姚…②王… III. 企业管理-高等学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 102852 号

责任编辑:王京苏 苏雪莲/ 责任校对:陈玉凤

责任印制:张克忠 / 封面设计:陈 敬

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

明辉印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 1 月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2009 年 1 月第一次印刷 印张:19 1/4

印数:1—4 000 字数:362 000

定价:32.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈明辉〉)

《企业管理学》编委会

主 编	姚顺波	王博文	
副主编	李 桦	郭亚军	
编 者	杨和财	张毓雄	马乃毅
	薛彩霞	尹生飞	姬军荣
主 审	霍学喜	郑少锋	

前言

21 世纪是知识经济时代，随着知识经济的发展，企业管理的理论和实践正在发生着深刻的变革和创新。抓住机遇，应对挑战，创造新世纪的辉煌，人们唯有打破过去的思维定式和条条框框，不断创新企业管理理论和实践，才能在这个充满变革的时代快速前进。企业管理学作为一门年轻而又充满活力的新兴学科，由一系列的管理理论、管理原则、管理形式、管理方法、管理制度构成，自诞生以来，不仅是高等院校培养管理人才的基础课程，而且以其科学性、实用性和知识性吸引了许多从事实践管理工作者的目光，企业管理学的基础地位与重要性不言而喻。

本教材的编写是在系统介绍成熟企业管理理论的基础上，根据市场经济条件下企业管理的新特点，吸取和融入了企业管理学科的前沿知识和信息，力求促成企业管理者管理观念和管理知识的更新，以造就一代新型企业管理者、造就我国成功的现代企业家阶层作为最终目标。与以往同类教材相比，本教材具有以下特点：

一是注重基础，体系完整。全书共分八章，第一章介绍了企业组织的发展设立和企业管理一般理论、原则和方法。第二章探讨了企业战略和发展问题。第三章至第八章从企业管理的过程和对象两个角度展开，着重研究企业的各项业务和职能，包括企业市场营销管理、企业生产与运作管理、企业人力资源管理、企业财务管理、企业物流管理、企业信息管理等。各章在介绍主要理论内容时，注意说明其产生的背景、历史传承、发展演化、枝节关系以及研究方法等，以便读者更好地了解特定理论体系的全貌。

二是观点新颖，突出前沿。进入 21 世纪，我国企业管理理论与实践取得了长足发展。为了客观地反映这一历史进程，本书每章都设有创新与发展一节，力求引进、消化、吸收国内外企业管理学科的最新研究成果。例如，虚拟企业理

论、人本管理理论、核心竞争力理论、绿色营销、后营销管理、准时生产、敏捷制造、绿色制造、团队管理、企业价值评估、企业信息化经营等理论和实践前沿知识。

三是理论与应用并重。企业管理学理论和实践的相互影响是迅速和密切的——理论合并了经验主义的新发现，通过将它们与已有理论和其他科学成果相融合而赋予其意义，并在此基础上指出新的经验主义研究的途径。全书强调理论研究的重要意义，并重视实际应用，力图让学生掌握管理规律，创造性地在实践中开展管理活动。

四是严格按照本科教材的基本要求编写。全书各章均配有本章概要、本章小结（关键术语、知识要点）、参考文献，便于指导和帮助阅读者更好地理解 and 掌握本章内容。

本书由西北农林科技大学、郑州大学、延安大学、石河子大学、湖南工程学院等多家院校的企业管理学任课教师共同编写。本书策划与出版，承蒙霍学喜、郑少锋两位管理学教授担任本书的主审，并得到了科学出版社高等教育出版中心编辑王京苏先生的大力支持，在此一并表示谢意。同时，在此还要感谢西北农林科技大学国家级重点学科“农业经济管理”和陕西省级精品课程“现代企业管理学”项目的基础研究和经费支持。

需要指出的是，本教材在编写过程中参考和借鉴了国内外同行企业管理研究的新成果，在此谨向他们表示诚挚的敬意和感谢！但是，一本书的编纂与构建毕竟体现了作者的构思、创意与偏好。因此，本书疏漏错谬在所难免，不妥之处，敬请同仁和读者不吝指正。

姚顺波 王博文

2008年11月18日

目 录

第一章

	企业管理概述	1
第一节	企业的概念	1
第二节	企业的性质	9
第三节	现代企业制度	13
第四节	企业管理	22
第五节	企业管理的创新与发展	26
	本章小结	32

第二章

	企业战略管理	34
第一节	企业战略管理概述	34
第二节	企业外部环境分析	43
第三节	企业内部条件分析	49
第四节	现代企业战略选择	53
第五节	企业战略管理的创新与发展	64
	本章小结	70

第三章

	企业市场营销管理	72
第一节	企业市场营销管理概述	72
第二节	目标市场营销	80
第三节	市场营销策略	85
第四节	企业市场营销管理的创新与发展	104
	本章小结	112

第四章

	企业生产与运作管理	114
第一节	企业生产与运作管理概述	114
第二节	生产过程组织	119
第三节	物料需求计划	126
第四节	质量管理	134
第五节	现代生产与运作管理的创新与发展	143
	本章小结	156

第五章

	企业人力资源管理	158
第一节	人力资源规划	158
第二节	员工招聘	162
第三节	员工培训与开发	168
第四节	绩效考评与薪酬管理	176
第五节	人力资源管理的创新与发展	186
	本章小结	191

第六章

	企业财务管理	193
第一节	企业财务管理概述	193

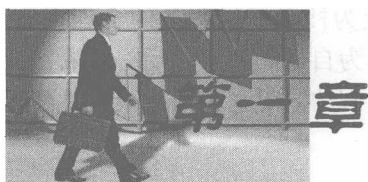
第二节	筹资管理	201
第三节	资产管理	211
第四节	财务报表分析	216
第五节	企业财务管理的创新与发展	225
本章小结		231

第七章

	企业物流管理	233
第一节	物流概述	233
第二节	现代物流管理	241
第三节	企业物流管理	250
第四节	企业物流管理的创新与发展	254
本章小结		260

第八章

	企业信息管理	263
第一节	企业信息管理概述	263
第二节	企业信息管理的关键技术与组织结构	272
第三节	企业信息主管	283
第四节	企业信息管理的创新与发展	285
本章小结		293



企业管理概述

本章概要：本章介绍了企业的基本概念和特性，简述了企业的产生及其创立的一般过程，着重分析了企业的性质及现代企业制度，最后论述了企业管理的理论前沿动态和发展趋势。通过本章的学习，读者可对企业的性质、企业管理的内容有一个概括性的了解，同时对企业管理理论前沿动态有一个初步认识。

第一节 企业的概念

一、企业的含义

学习和研究企业管理学，首先必须了解企业的含义。通常所说的企业是指从事生产、经营、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。

作为一个企业，必须具备以下一些基本要素：①拥有一定数量、一定技术水平生产设备和资金；②具有开展一定生产规模和经营活动的场所；③具有一定技能、一定数量的生产者和经营管理者；④从事社会商品的生产、流通等经济活动；⑤进行自主经营，独立核算，并具有法人地位；⑥生产经营活动的目的是获取利润。

任何企业都应具有这些基本要素，其中最本质的要素是企业的生产经营活动要获取利润。对于这一点，国内外学者有不同的观点。一种观点直言不讳地认为，企业是以获取利润为目的的经济组织。另一种观点认为，企业需要利润，同时又必须承担某些社会责任，为社会提供服务，否则企业就不可能获得生存和发

展,追求利润不是企业的唯一目的,利润只是企业为社会提供服务的合理报酬,是服务的结果,因此,企业要把为社会提供服务作为自己的宗旨。后一种看法比较全面,具有现代企业家的战略眼光,即在追求利润的同时,更讲求企业生产经营之道,代表了当今企业发展的趋势。

二、企业的产生

企业是社会生产力发展到一定水平的结果,是商品生产与商品交换的产物。在资本主义社会之前,虽也有一些手工作坊,但它们并未形成社会的基本经济单位,虽然有些手工作坊具有一定的生产规模和一定量的劳动者,但是生产的产品只是为供部落、家族、奴隶主、封建皇室享用,不是为了进行商品交换,不发生经营活动,从严格意义上讲,手工作坊不是企业。只是到了资本主义社会,随着社会生产力的提高和商品生产的发展,社会的基本经济单位才发生根本的变化,才产生严格意义上的企业。

企业的初期形态,主要是由资本所有者雇佣较多工人,使用一定的生产手段,在分工协作的基础上从事商品的生产和商品的交换而形成的。由于企业这种组织形式能较好地应用当时社会的科学技术(主要是机器、设备),能显著地提高劳动生产率,大幅度降低成本而带来高额利润,能集中、大量地生产商品,满足日益增长的社会需求,因而社会生产力有了长足的发展。企业就是在这样一个漫长的演变过程中逐渐成为社会的基本经济单位。

从手工作坊过渡到企业这一基本经济单位,其变化的根本原因在于:①社会上出现大量自由民,形成产业的后备队伍;②生产中广泛采用机器、设备,为机械化大生产准备了必要的物质技术条件;③私有财产制度的确立,资本逐渐集中并形成垄断;④货币制度建立,银行产生,使经济组织可以在自有资金之外筹措所需资金;⑤市场进一步扩大,商品经济不断发展。

正是由于上述条件的变化,封建社会的那种手工作坊才逐渐向资本主义社会的企业进化,作为生产力发展到一定历史阶段的产物——企业形态才真正出现,并进一步推动了社会经济的发展。

三、企业的发展

企业既是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,又是一个动态变化的经济单位,它随着人类社会的进步、生产力的发展、科学技术水平的提高不断地发展、进化。纵观企业的发展历史,大致上经历了以下几个时期。

(一) 手工业生产时期

手工业生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手

工业时期。此时生产者都是具有一技之长的专业劳动者。16~17世纪,西方一些国家的封建社会制度向资本主义制度转变,主要表现在资本主义原始积累加快,向海外殖民扩张,大规模地剥夺农民土地,使家庭手工业急剧瓦解,从而向资本主义工场手工业过渡。例如,英国16世纪以前的毛纺业主要是依靠半工半农的家庭手工业进行。这些家庭手工业规模小、分散,劳动基本上没有分工协作。虽然当时有些家庭手工业的产品由商家收购销售,并受到商家的控制,但这些家庭手工业并不具备企业性质。而到了16世纪以后,特别是进入17世纪,原来半工半农的家庭手工业者由于土地丧失,脱去半农性,沦为雇佣劳动者,由商家建立的工场手工业迅速发展起来。工场手工业比起家庭手工业,一是规模扩大,到了17世纪,美国有的工场手工业雇佣几百名工人,成为大型工场;二是产业结构变化,在采矿、冶金、金属加工、制盐、造纸等行业,普遍建立起工业工场;三是采用机器,1736年英国一家大型呢绒工场竟拥有600台织布机;四是工场内部形成分工,按某一产品生产要求,将生产过程分解成若干个作业阶段。此时的工场手工业实际上已具有企业的雏形。

(二) 工厂生产时期

随着资本主义制度的发展,西方各国相继进入工业革命时期,工场手工业逐步发展到建立工厂制度的阶段,作为真正意义上的企业到这时才诞生。以英国和德国为例,英国到18世纪60年代,资产阶级政权确立,当时圈地运动的发展实现了对农民土地的彻底剥夺,进一步加强了殖民扩张,积累了大量的原始资本,这一切都为工业革命准备了历史前提。在工业革命过程中,一系列新技术的出现,大机器的普遍采用,特别是动力机的使用,为工厂制度的建立奠定了基础。到1717年,英国阿克莱特在克隆福特创立了第一家棉纱工厂,从此集中生产的工厂迅速增加。到19世纪30年代,机器棉纺织代替手工棉纺织的过程基本完成,工厂制度在英国普遍建立。18世纪德国手工业就有了初步发展,到了19世纪30~40年代,建立了工厂制度。在50~60年代,由于资产阶级革命完成,出现了工业化高潮,工厂大工业迅速发展,工厂制度在采掘、煤炭、机器制造、运输、冶金等行业相继建立。工厂制度的建立,是工场手工业发展的质的飞跃,它标志着企业的真正形成。

归纳这一时期企业的特征主要有:①工厂资本雄厚,小型生产者不易与之抗争;②机械生产,节省人力,生产效率与效益显著提高;③手工业者失业或沦为雇工,形成了一批掌握生产技术和工艺的产业队伍;④工厂内部劳动分工深化,生产走向社会化。

(三) 企业生产时期

从工厂生产时期过渡到企业生产时期,乃是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成。在资本主义经济发展中,工厂制度的建立,顺应了商品经济发展的潮流,促进了生产力的大发展。特别是 19 世纪末至 20 世纪初期,随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,工厂的发展十分迅猛,并产生了一系列变化,这一系列变化正是工厂生产时期过渡到企业生产时期的主要特征,其表现如下:

(1) 生产规模空前扩大,产生了垄断企业组织,如托拉斯、辛迪加、康采恩等。1904 年美国在工业部门中就有 318 个托拉斯,各个重要工业部门一般都被一两个或几个大托拉斯所垄断,如美国钢铁公司、福特汽车公司、杜邦化学公司、通用电气公司、美国电报电话公司等。

(2) 不断采用新技术、新设备,不断地进行技术革新,使生产技术有了迅速发展。

(3) 建立了一系列科学管理制度,并产生了一系列科学管理理论。1911 年美国工程师泰罗的代表作《科学管理原理》一书的出版,标志着企业从传统经验型管理进入到科学管理阶段。

(4) 管理权与所有权分离,企业内形成了一支专门的工程技术队伍和管理队伍。同时,随着职工队伍技术水平的提高,整个企业素质也有了明显提高。

(5) 企业之间的竞争日益激烈,加速了企业之间的兼并,使生产进一步走向集中。同时,企业向国外发展,跨国公司开始出现,并且不断发展壮大。

(6) 企业的社会责任改变,不仅在整个社会经济生活中的作用越来越大,同时渗透到政治、经济、军事、外交、文化等各个方面。

制约和推动企业发展的因素是多方面的。例如,社会发展的客观需要,市场发展变化对企业提出的新要求,经济发展带来的文化、观念、道德等方面的变化对企业发展的影响等。但是,推动和制约企业发展的根本因素是技术革命。

自从人类社会经济生活中产生企业以来的 300 多年间,至少发生了三次技术革命:第一次技术革命是 300 年前的产业革命,以大机器为中心;第二次技术革命是 100 多年前以重工业技术为中心的革命;第三次技术革命是第二次世界大战后到现在的一系列技术革命。也有人将当前世人关注的生命科学、信息工程、材料科学等高新技术称之为第四次技术革命。从企业发展的角度来看,每次技术革命都是促进企业发展的根本因素。每次技术革命后,必然伴随着一场空前规模的产业结构调整,一大批适应社会经济发展需要的全新企业群体崛起,开拓出一系列新的生产领域。而传统企业在技术、设备、工艺乃至管理等方面进行的一系列根本性改革,使之脱颖而出,也使社会生产力产生一次次质的飞跃。

四、企业法律形式

在市场经济条件下,企业是法律上和经济上独立自主的实体,它拥有一定法律形式下自主经营和发展所必需的各种权利。因此,无论是新建企业,还是老企业改制,都会面临企业的法律形式选择问题。企业的法律形式有许多种,现就其法律和经济上的特点介绍如下。

(一) 个体企业

个体企业是由业主个人出资兴办,由业主自己直接经营的企业。业主享有企业的全部经营所得,同时对企业的债务负有完全责任,如果经营失败,出现资不抵债的情况,业主要用自己的所有财产来抵偿。

个人业主制企业一般规模较小,内部管理机构简单。它的优点是:①建立和歇业的程序十分简单易行;②产权能够自由转让,经营者与所有者合一;③经营方式灵活,决策迅速,利润独享,保密性强。它的缺点在于:①多数个体企业因本身财力有限,受到偿债能力的限制,取得贷款的能力较差,难以从事需要大量投资的大规模工商业活动;②企业的生命力弱,如果业主无意经营或因健康状况不佳等原因无力经营,企业的业务就要中断;③企业完全依赖于业主个人的素质,素质低的业主,也难以由外部人员替换。

在市场经济国家,个人业主制企业通常存在于零售商业、“自由职业”、个体农业等领域,由零售商店、注册医师、注册律师、注册会计师、家庭农场等组成。虽然这种形式的企业数量庞大,占到企业总数的大多数,而且经营形式是最早的企业形式,但由于其规模小且发展余地有限,在整个经济中并不占据支配地位。

(二) 合伙制企业

合伙制企业是由两个或两个以上的个人联合经营的企业,合伙人分享企业所得,并对营业亏损共同承担责任。它可以由部分合伙人经营,其他合伙人仅出资并共负盈亏,也可以由所有合伙人共同经营。多数合伙制企业规模较小,合伙人数较少。

合伙制企业与个人业主制企业相比有很多优点:①可以从众多的合伙人处筹集资本,合伙人共同偿还债务,减少了银行贷款的风险,使企业的筹资能力有所提高;②合伙人对企业盈亏负有完全责任,这意味着所有合伙人都以自己的全部财产为企业担保,因而有助于提高企业的信誉。

合伙制企业也有其明显缺点:①合伙制企业是根据合伙人之间的契约建立的,每当一位原有的合伙人离开,或者接纳一位新的合伙人,都必须重新确立一

种新的合伙关系,从而造成法律适用上的复杂性,通过接纳新的合伙人增加资金的能力也就受到限制。②由于所有的合伙人都有权代表企业从事经济活动,重大决策都需要得到所有合伙人的同意,因而很容易造成决策上的延误和差错。③所有合伙人对于企业债务都负有连带无限清偿责任,这就使那些并不能控制企业的合伙人面临很大的风险。正是考虑到这些情况,英国、美国等国家不承认合伙企业为法人组织。而在法国、德国、日本等国家,以无限公司形式出现的合伙制企业仍被承认是法人组织。

由于合伙制企业的特点,一般来说,规模较小、资本需要量较少、对合伙人个人信誉有明显重要性的企业,如律师事务所、会计师事务所、诊疗所等,常常采取这种组织形式。

(三) 合作制企业

在经济生活中,还有一种企业既不同于合伙制企业,又不同于股份公司企业,这就是合作制企业。它是以本企业或合作经济实体内的劳动者平等持股、合作经营、股本和劳动共同分红为特征的企业制度。合作制企业是劳动者自愿、自助、自治的经济组织。

实行合作制的企业,外部人员不能入股。这是合作制与股份制的区别。如果在企业内外都发行股票或股权证,那就不是合作制而是股份制了,应当按照股份制的有关法律和规则进行运营。

我国城乡许多小型工商企业(如农村供销合作社或城市的信用、供销合作组织等)实行股份合作制,它们在理顺产权关系和推动生产发展方面发挥了积极作用。合作制企业的产权分属于企业职工或合作社社员所有。实行合作制企业的股本金是跟着劳动者走的,有的还同社员的交易量挂钩。例如,社员需按委托合作社加工的农产品数量投入资金,这些股本金因而具有劳动者自有资金的性质。所以,合作制企业的税后利润,一部分应该用于企业内部的按劳分配,另外一部分则应按股本进行分红。在一些供销服务行业,合作社的税后收入则应按社员交易量和股本金进行分配。这样的合作制企业,可以说是实现了两个结合:一是按劳分配与按股本金分配相结合;二是劳动者与所有者相结合,企业职工既是劳动者,又是本企业生产资料的所有者,是企业的主人和“老板”。

(四) 无限责任公司

无限责任公司,是指由两个或两个以上的股东所组成,股东对公司的债务承担连带无限清偿责任的公司。所谓连带无限清偿责任,是指股东不论出资多少,都对公司债权人以全部个人财产承担共同或单独清偿全部债务的责任。无限责任公司是典型的人合公司。

相对资合公司而言，人合公司指信用基础建立在股东个人的信用之上而不在于公司资本多少的公司。

一般地，如果在公司章程中没有特殊规定，每个股东都有权和有义务处理公司的业务，对外都有代表公司的权利。公司的自有资本来自于股东的投资及公司的赢利。公司的盈余分派一般分为两个部分：一部分是按股东的投资额，以资本的利息形式分派；另一部分则按合伙的平分原则处理。

无限责任公司是否具有独立的法人地位，在各个国家的公司法中规定不一。如德国法律规定所有的人合公司都不是法人，因此，国家不是对公司征税，而是对股东征收个人所得税。尽管利润有时并没有实际分派到各个股东手中，而是留在公司的账目上，但这些利润仍然被看做股东的收入。

对股东而言，无限责任公司的风险是很大的，因为它们承担的是无限连带责任。与这种高风险相对应的，是可能得到的高额利润。由于无限责任公司这种形式股东所负责任太大，筹资能力有限，在国内外都没有得到大的发展。

（五）有限责任公司

有限责任公司又称有限公司，在英国、美国称为封闭公司或私人公司，是指由两个以上股东共同出资，每个股东以其认缴的出资额对公司行为承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。这种公司不对外公开发行股票，股东的出资额由股东协商确定。股东之间并不要求等额，可以有多有少。股东交付股本金后，公司出具股权证书，作为股东在公司中所拥有的权益凭证，这种凭证不同于股票，不能自由流通，须在其他股东同意的条件下才能转让，并要优先转让给公司原有股东。

公司股东所负责任仅以其出资额为限（有些公司以出资额倍数为限，这种公司在美国又称担保有限公司），即把股东投入公司的财产与他们个人的其他财产脱钩，这就是所谓“有限责任”的含义。与无限责任股东相比，有限责任股东所承担的风险大为降低。

公司的股东人数通常有最低和最高限额的规定。例如，英国、法国、日本等国都规定有限责任公司的股东人数必须在2~50人。当股东人数超过上限时，须向法院申请特许或转为股份有限公司。美国有些州规定有限公司的股东人数不能超过30人，如超过法定人数，或者予以解散，或者转为股份有限公司。我国2005年10月27日第十届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议修订的《中华人民共和国公司法》中规定，有限责任公司由50个以下股东出资设立，并对一人有限责任公司作出了特别规定。

有限责任公司的优点是设立程序比较简单，不必发布公告，也不必公开账目，尤其是公司的资产负债表一般不予公开，公司内部机构设置灵活。其缺点是

由于不能公开发行股票，筹集资金的范围和规模一般都较小，难以适应大规模生产经营活动的需要。因此，有限责任公司这种形式一般适合于中小企业。

（六）股份有限公司

股份有限公司又称股份公司，在英国、美国称为公开公司或公众公司，是指注册资本由等额股份构成，并通过发行股票（或股权证）筹集资本，公司以其全部资产对公司债务承担有限责任的企业法人。

与其他类型的公司相比，股份有限公司是典型的资合公司，各国法律都把它视为独立的法人。公司股东的身份、地位、信誉不再具有重要意义，任何愿出资的人都可以成为股东，不受资格限制。股东成为单纯的股票持有者，他们的权益主要体现在股票上，并随股票的转移而转移。公司股东人数有法律上的最低限额。法国、日本的法律规定不得少于7人，德国商法规定不得少于5人，而《中华人民共和国公司法》规定，设立股份有限公司，应当有2人以上200人以下发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

股份有限公司的资本总额均分为每股金额相等的股份，以便于根据股票数量计算每个股东所拥有的权益。出资多的股东占有股票的数量多，而不能单独增大每股的金额。在交易所上市的股份有限公司，其股票可在社会上公开发行，并可以自由转让，但不能退股，以保持公司资本的稳定。

股份有限公司的股东不论大小，只以其认购的股份对公司承担责任。一旦公司破产，或公司解散进行清盘，公司债权人只能对公司的资产提出还债要求，而无权直接向股东讨债。

为了保护股东和债权人的利益，各国法律都要求股份有限公司的账目必须公开，在每个财政年度终了时要公布公司的年度报告和资产负债表，以供众多的股东和债权人查询。

股份有限公司的所有权与经营权分离。公司的最高权力机构是股东大会，由股东大会委托董事会负责处理公司重大经营管理事宜。董事会聘任总经理，负责公司的日常经营。此外，公司往往还设立监事会；对董事会和经理的工作情况进行监督。现代的公司制有利于在所有者、经营者和劳动者之间建立起互相激励、互相制衡的机制。

股份有限公司有许多突出的优点。除了股东承担有限责任，减小了股东的投资风险外，最显著的一个优点是可以获准在交易所上市。股份有限公司上市后，由于面向社会发行股票，具有大规模的筹资能力，能迅速扩展企业规模，增强企业在市场上的竞争力。此外，由于股票易于迅速转让，提高了资本的流动性。当股东认为公司经营不善时，会在证券市场上抛售股票，把资金转而投向其他公司，即所谓的“用脚投票”。这能对公司经理人员形成强大的压力，鞭策他们努