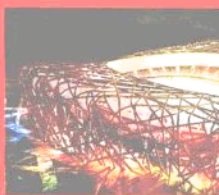


BEIJING 北京旅游 产业区域 特色研究



北京市旅游局 编著
中国旅游出版社





BEIJING

北京旅游 产业区域 特色研究

北京市旅游局 编著

中国旅游出版社

责任编辑：刘黎昇
装帧设计：中文天地
责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

北京旅游产业区域特色研究 / 北京市旅游局编著. - 北京 :
中国旅游出版社, 2009. 6
ISBN 978 - 7 - 5032 - 3790 - 4

I. 北… II. 北… III. 旅游业 - 研究 - 北京市 IV.
F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 088473 号

书 名：北京旅游产业区域特色研究

编 著：北京市旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)
<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn
发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京市大兴区新魏印刷厂

次：2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：17.5

印 数：1 - 3000 册

字 数：257 千字

定 价：26.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3790 - 4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

| 出 | 版 | 说 | 明 |

按照丁向阳副市长要将 18 个区县的旅游产业打造成“一区（县）一色”的指示精神，市旅游局“一区（县）一色”研究课题组，对各区（县）的旅游产业区域特色进行了细致调查，深入梳理，认真研究，并经市旅游局组织的两次专家研讨会研究讨论，最终形成了研究成果。

该项工作也引起了各区（县）委、政府的高度重视，大部分的研究报告或者经过了政府区（县）长办公会讨论或者区（县）委常委会听取了汇报，为下一步各区（县）旅游产业发展确立了区域特色定位。

现将 18 个研究报告汇编于此，以供各方面继续研究。

编者

2008 年 12 月

| 编 | 委 | 会 |

主 任：张慧光

主 编：安金明

执行主编：王维佳

编 委：（以姓氏笔画为序）

王 旭 王 昕 王建平 王剑明

孙继光 杨伟萍 李万佰 李承刚

吴海龙 何立楼 张久振 张兰荣

张 伟 张锦东 呼建梅 赵广朝

哈秋华 郭立新 黄东有 商广清

焦安琦 冀显江

关于东城区打造“皇城文化旅游区”的对策研究·····	东城区旅游局	1
一、东城区旅游资源特点分析		3
二、打造皇城文化旅游区的优势和工作成效		5
三、打造皇城文化旅游区存在的问题		8
四、打造皇城文化旅游区的对策研究		9
关于西城区打造“北京古都文化旅游区”的对策研究·····	西城区旅游局	15
一、西城区旅游资源类型分析		17
二、西城区作为北京古都文化旅游区的条件分析		19
三、西城区在推进历史文化旅游发展方面所做的工作		21
四、打造“北京古都文化旅游区”的问题与对策		24
关于崇文区打造“天坛文化旅游区”的对策研究·····	崇文区旅游局	29
一、崇文区旅游资源与环境		31
二、打造“天坛文化旅游区”的优势与成效		35
三、打造“天坛文化旅游区”的问题与症结		38
四、打造“天坛文化旅游区”的对策与建议		40
关于宣武区打造“旅游演艺集聚区”的对策研究·····	宣武区旅游局	47
一、宣武区旅游资源分析与评估		49
二、打造“旅游演艺集聚区”的优势分析		52
三、影响旅游演艺产业发展的因素分析		56
四、宣武区大力发展“旅游演艺集聚区”的对策探索		59
关于朝阳区打造“中国商务旅游第一区”的对策研究·····	朝阳区旅游局	61
一、朝阳区发展商务旅游的优势		63
二、朝阳区发展商务旅游的目标定位		71
三、朝阳区发展商务旅游存在的问题		72
四、朝阳区发展商务旅游的对策		74

关于海淀区打造“皇家园林旅游区”的对策研究·····	海淀区旅游局	79
一、海淀区皇家园林旅游资源评估		81
二、皇家园林旅游区现状分析与发展目标		85
三、打造皇家园林旅游区的对策与措施		87
关于丰台区打造“国家生态休闲旅游示范区”的对策研究·····	丰台区旅游局	93
一、丰台区生态旅游资源优势		95
二、主要生态旅游资源		97
三、打造国家生态休闲旅游示范区已完成的工作		99
四、下一步工作及对策研究		102
五、几点建议		105
关于石景山区打造“休闲驿站、娱乐中心”的对策研究·····	石景山区旅游局	107
一、我区旅游资源的基本类型		109
二、确立“休闲驿站、娱乐中心”特色的主要依据		111
三、我区在强化旅游产业特色方面的工作成效		112
四、制约石景山区特色旅游产业发展的主要问题		114
五、打造“休闲驿站、娱乐中心”的对策		115
关于门头沟区打造“山都水谷、北京第一山水庄园”的对策研究·····	门头沟区旅游局	119
一、旅游资源		121
二、门头沟区旅游业发展优势与劣势分析		125
三、发展思路		127
四、保障措施		138
关于房山区打造“北京祖源、休闲胜地”的对策研究·····	房山区旅游局	145
一、房山区旅游资源状况分析		147
二、房山区打造“北京祖源、休闲胜地”的优势及主要做法		149
三、打造“北京祖源、休闲胜地”过程中存在的问题		151
四、打造“北京祖源、休闲胜地”的对策研究		152

关于通州区打造“滨水新城、漕运古镇”的对策研究·····	通州区旅游局	157
一、通州旅游资源的基本特点与评价		159
二、打造“滨水新城、漕运古镇”的缘故		159
三、以运河文化旅游为特色产业的开发建设所取得的成效		161
四、打造“滨水新城、漕运古镇”存在的问题		163
五、打造“滨水新城、漕运古镇”的对策研究		164
关于顺义区打造“临空型商务会展旅游之都”的对策研究·····	顺义区外事旅游局	173
一、顺义临空型商务会展旅游发展现状		175
二、顺义建设临空型商务会展旅游之都的必要性		177
三、顺义临空型商务会展旅游发展的优势		178
四、顺义临空型商务会展旅游存在的问题		185
五、顺义建设临空型商务会展旅游之都的对策建议		186
关于昌平区打造“温泉胜地”的对策研究·····	昌平区旅游局	189
一、昌平旅游资源的评估及分析		191
二、昌平打造“温泉胜地”的优势及所做的工作		193
三、打造“温泉胜地”中存在的主要问题		197
四、打造“温泉胜地”的对策研究		197
关于大兴区打造“绿海甜园休闲旅游区”的对策研究·····	大兴区旅游局	205
一、对大兴旅游资源的基本认识		207
二、提出打造北京绿海甜园休闲旅游区的缘故		208
三、打造北京绿海甜园休闲旅游区所做的工作及面临的问题		211
四、发展重点与措施		212
关于怀柔区打造“不夜怀柔”的对策研究·····	怀柔区旅游局	215
一、怀柔旅游资源禀赋的基本特点及评价		217
二、打造“不夜怀柔”的思考、优势和所做的主要工作		218
三、打造“不夜怀柔”存在的主要问题		223
四、打造“不夜怀柔”的主要对策及建议		224

关于平谷区打造“休闲绿谷”的对策研究·····	平谷区旅游局	231
一、平谷区打造“休闲绿谷”的内涵与优势		233
二、我区发展休闲旅游产业存在的问题及原因分析		237
三、我区发展休闲旅游产业的对策		239
四、实施“三个建设工程”，推进“休闲绿谷”打造		240
关于密云县打造“渔乐园”的对策研究·····	密云县旅游局	245
一、密云旅游资源评价与分析		247
二、密云打造“渔乐园”的优势与原因		249
三、打造“渔乐园”目前存在的问题		250
四、“渔乐园”发展的经验及启示		251
五、打造“渔乐园”的对策建议		253
关于延庆县打造“国际旅游休闲名区”的对策研究·····	延庆县旅游局	257
一、延庆旅游资源评价与分析		259
二、延庆打造“国际旅游休闲名区”的优势		262
三、打造“国际旅游休闲名区”存在的问题		264
四、打造“国际旅游休闲名区”的对策		265



关于东城区打造

『皇城文化旅游区』的对策研究

东城区旅游局

东城区位于首都的中心城区，中国传统历史文化积淀十分深厚，人文旅游资源丰富多彩。特别是作为古代都城特有的皇城历史文化在东城区有着十分集中的体现，是东城区，乃至北京市都具有重要旅游开发价值的特色旅游资源。

这里提出的“皇城文化”概念，不仅是皇家文化或皇室文化的含义，而是基于一个社会文化现象的总体概念，也就是说，作为古代都城生活形态方方面面写照的一种体现，是突出它有别于其他非古代都城的历史文化特征。它是古代灿烂文化的最突出体现，尤其是物态方面。总的来说，皇城文化应该包括：整体皇城的城建布局与构造、生活形态（吃、穿、住、行）的综合体现、精神文化（教育娱乐活动）表现，等等。从社会群体分层的角度，还可以细分为皇家文化、皇城市民文化，等等。

文化旅游是被国际社会普遍看好的重要旅游形式，也是许多国家和城市用来作为区别于他人的形象和特征的重要特点。为了充分挖掘利用皇城文化旅游资源，东城区旅游局在对皇城文化特色资源深入调查研究的基础上，对皇城文化特色旅游发展进行了认真分析，提出了打造皇城文化特色旅游的发展策略。

一、东城区旅游资源特点分析

东城区以不大的面积，积淀着深厚的旅游资源，其中尤其以历史文物遗产类旅游资源最为集中。

（一）从数量上看，东城区拥有众多历史文化遗产类资源

东城区各级文物保护单位有137处，其中国家级文物保护单位26处，占全市的26.8%；市级文物保护单位59处，占全市的26.2%；区级文物保护单位42处。此外，还有北京市历史文化保护街区15片，有极其珍贵的文物古建筑群，集中了一大批元、明、清三代的胡同、四合院。

（二）从特点上看，这些历史文化遗产具有鲜明的历史延续性

东城区历史文化遗产类旅游资源，集中反映了元、明、清、民国，以及新中国不同历史时期的文化发展脉络，而历史的足迹甚至可以从远古一



直延续到当代。如元大都时期以南锣鼓巷为代表的城市格局与架构及以北京孔庙和国子监为代表的古建筑群；明代的智化寺、通教寺、古观象台等一定数量寺庙古建筑群；清代的孚王府、可园等大量王府和四合院；近代带有殖民色彩的东交民巷西式建筑街区；民国初期兴建孙中山行馆、北洋政府的行政官邸、银行、车站、医院、民居等建筑；还有现代及新中国时期的一系列重要建筑等，构成了东方古都建筑的发展史。这些物态的历史无不包含着丰富的历史文化资源，是后人认识北京作为历代首都的活生生的见证。

（三）从内容上看，这些历史文化遗产具有多种文化的兼容性

东城区既有世界最大的宫殿群——故宫，又有东方广场与山顶洞人同时期的古人类遗址（这在都市历史文化中极为罕见），还有以孔庙为代表的传统儒家文化和全国唯一的元、明、清三代太学旧址的国子监体现的古代东方教育体系，以及有钟鼓楼及其周边所折射的都市市井文化、古代报时文化和古观象台所反映的古代天文成就。有雍和宫的藏传佛教文化、柏林寺的东方佛教文化、东堂的西方天主教文化、东四清真寺的伊斯兰教文化等宗教文化，以及老北京传统四合院、胡同蕴涵的老北京民间民俗的京味文化。

这些历史建筑遗存及其文化作为物化的历史、文化的结晶，是传统文化的有形载体，集中体现了中华民族多元文化互相包容、和而不同，且具有东方文化兼容性的特点。

（四）皇城文化色彩对现代商业区和现代文化休闲区的影响

东城区现代商业街王府井具有很强的皇城官府商业文化色彩，多家老字号商店，使王府井商业区具有旅游观光的特征，而非单纯的商业区。这是北京其他商业中心所不具备的独特之处。隆福寺地区则体现了皇城民间风俗的商业区特征。皇城根遗址公园、菖蒲河公园、地坛园外园等为代表的现代“都市花园休闲区”则是皇城历史文化与现代环境艺术的有机结合。

二、打造皇城文化旅游区的优势和工作成效

(一) 打造皇城文化旅游区的优势

北京作为中国的四朝古都，荟萃了中国历史文化的优秀遗存，展示了现代中国首都的风貌，长期以来具有极强的旅游吸引力。以皇城文化吸引物所带来的收益，始终占有北京市场的较大份额。而东城区因拥有故宫、地坛、雍和宫等最为典型的皇城文化资源，以及逐步成熟完善的皇城文化发展体系，使东城区在皇城文化特色旅游发展中地位更加突出。

1. 深厚内涵的皇城文化旅游资源

东城区以其高品位、高数量、高密度的皇城文化资源突显出皇城的文化价值。

皇城文化的唯一性。故宫是我国现在唯一保存较好的封建皇城，它拥有我国现存唯一的、规模最大、最完整的皇家宫殿建筑群，是北京旧城传统中轴线的精华组成部分。

皇城文化的完整性。东城区皇城文化以紫禁城为核心，以明晰的城市中轴线为纽带，城内有序集合着钟鼓楼、雍和宫、国子监、孔庙、地坛等众多的皇家宫殿园囿、御用坛庙、衙署库坊、民居四合院等设施，呈现出皇权至高无上的规划理念和完整的功能布局。

皇城文化的真实性。皇城中的紫禁城、筒子河、太庙、社稷坛和部分御用坛庙、衙署库坊、民居四合院等传统建筑群至今保存较好，充分反映了古代皇家生活、工作、娱乐的历史信息和明、清、民国等历史演变的过程。

皇城文化的艺术性。皇城在历年规划、建筑布局、建造技术、色彩运用等方面具有很高的艺术性。多年来，东城区在皇城保护与开发方面，积极配合国家文化部门开展相关工作。皇城的艺术性得到最大程度的保存。

这种文化旅游资源的富集往往能够对高品位的文化旅游者具有很强的吸引力，并且也会增加这些游客的逗留时间和复游率。因此，这些旅游资源对开发高档旅游市场提供了十分有利的条件，它是东城区最具有竞争力的优势，构成了东城区旅游业潜在发展的巨大能量，是东城区发展旅游的宝贵财



富。利用好这些资源,可以成为东城区旅游业发展乃至社会经济发展的突破口。

2. 有皇城文化特色的旅游品牌和服务设施

王府井商业街体现了浓郁的皇城官府商业文化,“同升和”、“盛锡福”、“吴裕泰”、“同仁堂”等老字号,传递着中华民族优秀的传统商业文化;南锣鼓巷文化休闲街、隆福寺商业街、南新仓特色商业街,以及一批四合院式的旅游服务接待设施让人们在消费、休闲之余感受到浓郁的古都氛围;皇家粮仓上演的厅堂版昆曲《牡丹亭》,绚丽呈现经典昆曲,是物质文化遗产与非物质文化遗产的完美结合,给人以完美的艺术享受;皇城艺术馆全面地展示了古代皇城的历史文化,再现了消失了的历史场景;皇城食府、仿膳饭庄可以品尝皇家美食,等等。这些极具特色的旅游品牌和服务设施,让游客亲身体验到深厚浓郁的皇城文化。

3. 文化旅游热带来的市场机会

随着旅游的深入与旅游产业整体素质的提升,单纯“走马观花”的快餐式旅游行为逐渐成为历史,相当一部分游客已不能满足只感受产品外在形态的要求,而需要深入到产品内部,体验旅游产品所承载的文化特征与本质。而推崇皇城文化,以及皇城文化核心区概念,将有助于树立北京文化旅游产业的品牌形象,重新构建北京以皇城文化为特色的旅游产品新谱系,对现有文化旅游产品进行整合与组团,并以皇城文化为核心凝练国内独特的皇城文化旅游品牌,响应北京作为中国文化中心的地位,对转变目前旅游产业格局单一,游客消费能力低下的现状起到积极作用。

4. 明显的区位优势

东城区处于首都北京的心脏,政治、经济、文化、教育、科技资源丰富,城市现代化程度高、基础设施条件好,重大活动高度密集,在东城区产业结构与资源配置方面具有得天独厚的优势。特别是随着机场轻轨和东直门交通枢纽的建成,使东城区成为进出首都的门户。

(二) 打造皇城文化特色旅游的工作成效

近年来,东城区坚持“皇城文化”特色,全力打造“皇城之旅”市场品牌,为皇城文化特色旅游的开发奠定了良好的基础。

1. 深入调查研究

根据皇城文化特色的发展思路,东城区对区内旅游资源进行了详细的调查,对皇城文化旅游发展的现状、问题、优劣势进行了深入的分析,并结合旅游业发展趋势,提出了具有针对性的发展措施。2006年以来,东城区开展了《东城区旅游经济发展关联度研究》、《北京国子监、雍和宫、地坛传统文化旅游资源保护利用的研究》、《东城区商务旅游发展研究》、《国子监地区传统文化旅游发展研究》、《国子监地区文化内涵研究》等调研工作,打下了良好的调研基础。

2. 开发特色旅游产品

(1) 设计特色旅游线路

区旅游局根据旅游市场的特点,以浓缩区域精品为理念,设计了皇室文化之旅、红色足迹之旅、文化休闲之旅、百姓生活之旅、宗庙文化之旅五条主题皇城精品旅游线路。游客可根据实际需要进行调整,为游客提供了多种个性化选择。

(2) 挖掘四合院特色服务设施

近年来,一批四合院式的住宿、餐饮设施在我区逐渐兴盛起来,目前共有30余处,包括住宿、餐饮、演出、酒吧、画廊、茶馆等类型,这些设施大都环境高雅、特色鲜明、文化氛围浓厚,深受国内外消费者的欢迎。

(3) 培育特色文化演出

区旅游局积极支持、协助皇家粮仓《牡丹亭》项目申报北京市文化产业项目,目前已获市委宣传部资金支持。区旅游局还邀请旅行社对《牡丹亭》项目进行考察推介,使其成为我区高端旅游市场的一个新亮点。

3. 举办特色旅游活动

近年来,区旅游局以皇城文化资源为核心,开展了一系列特色旅游文化活动。一是2005年、2006年连续两年在国子监和钟鼓楼广场举办了“迎接首批海外旅游者”活动,重点推介钟鼓楼地区的民俗文化游和国子监地区的儒学文化游。二是举办了“三八大使夫人游北京”活动,69个国家的101名驻华女使节、使节夫人参观了我区,加深了对东城区的了解,并通过她们



的“口碑效应”，树立东城旅游的国际品牌形象。三是2005年至2007年，连续三年在每年的7月13日，区政府和市旅游局在王府井商业街共同举办“北京·王府井·国际青少年共同奏响奥运主题曲”大型旅游活动。此外，近年来东城区还举办了“国际旅游小姐冠军总决赛——北京王府井一日游”、“和谐城乡手拉手 喜迎奥运乡村游”，参加了市旅游局赴澳大利亚“北京风情舞动悉尼”等活动。四是开展“五色皇城寻宝游”活动。东城区策划举办了以“探寻五色皇城，弘扬奥运精神，传播中华文化”为主题的“五色皇城寻宝游”活动。

4. 加强旅游宣传推介

一是制作东城旅游宣传品。针对不同的目标市场,先后设计制作适合不同消费群体的《东城漫游一册通》(中英文版)、《东城商旅锦囊》(中英文版)、《东城漫游一图通》(中英文版)、《华彩东城》(德文版)、《东城漫游光盘》和反映旅游六要素的分类宣传折页等旅游宣传品,并通过多种渠道发布。2008年又重点围绕“皇城文化”的区域旅游形象,印制了“皇城韵——辉煌东城”、“京味浓——传统东城”、“万象新——时尚东城”、“线路游——速览东城”等四个中英双语的宣传折页。二是召开奥运旅游精品推介会。在国子监举办了“2008东城区奥运旅游精品推介会暨‘五色皇城寻宝游’系列活动启动仪式”,得到了旅游企业、外国朋友和新闻媒体的积极响应和大力支持。三是参加各种旅游展会。四是充分利用网络媒介进行宣传。

三、打造皇城文化旅游区的存在问题

虽然东城区具有丰富的皇城文化资源,近年来也重点围绕打造皇城文化特色旅游开展了一些有针对性的工作,但距离将“皇城文化特色旅游”发展成为一个完善的、具有强大市场号召力的旅游特色品牌还有相当的差距。发展过程中主要存在下列问题:

(一) 皇城文化资源缺乏系统整合, 旅游产品谱系尚不完善

东城区拥有丰富的皇城文化资源,但对这些资源尚缺乏系统开发和有机