

手绘POP实战技法

孙红宇 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



手绘POP实战技法

孙红宇 编著

辽宁科学技术出版社

沈 阳



图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 实战技法 / 孙宏宇编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.6

ISBN 978-7-5381-5971-4

I. 手… II. 孙… III. ①广告—美术字—设计②广告—宣传画—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 093613 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

字 数: 20 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2009 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智 张歌燕

封面设计: 孙红宇

版式设计: 于 浪 周 宇

责任校对: 徐 跃

书 号: ISBN 978-7-5381-5971-4

定 价: 42.00 元

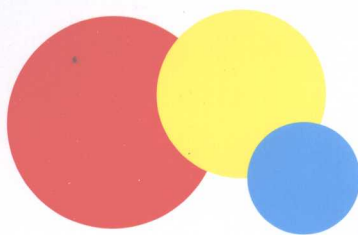
联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: zhenghong40423@yahoo.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/5971



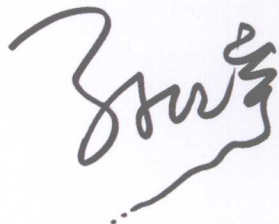
前言

一张赏心悦目的手绘POP海报是如何画出来的，市面上很多POP书籍都有介绍，但我还是想在这里为大家再叙述一遍，不当之处，希望朋友们多提宝贵意见。

手绘POP海报是由充满个性和艺术效果的文字及插图通过色彩和创意的运用而有机组合在一起的。画一张POP海报既可以寥寥数笔，也可以精工细作，产生的艺术效果截然不同、各具特色。

学习手绘POP的方法有很多种。本书汇集了笔者十几年来在手绘实践当中总结出来的经验和方法，并希望把这种简单易学的方法推荐给大家。在遵循POP结构元素的前提下，按照本书的画字和简笔画的基本绘制要领及方法步骤，你也一定能亲手制作出一张有趣的手绘POP作品来。

在本书的编写过程中，我要特别感谢我的爱人周建军先生，他为我做了大量的辅助性工作，同时还要感谢我的学生杜芝芝真诚无私的帮助，再次对他们的大力协作表示衷心的感谢！



2008年12月于红宇画室

Contents 目录

第一章 关于POP海报 5

1. 什么是POP 6
2. 手绘POP的特点和功能 7
3. 手绘POP的工具、材料及应用 8
4. 手绘POP的市场和前景 11

第二章 细说画字 13

1. 饱满匀称方块字 14
2. 端庄大方正体字 21
3. 天真活泼变体字 26
4. 亲密无间叠压字 32
5. 风趣可爱肥胖字 36
6. 潇洒飘逸软体字 42
7. 绚丽缤纷装饰字 45
8. 创意无限标题字 51

第三章 简笔插画 57

1. 人物简笔画的技法 58
2. 静物简笔画的技法 91
3. 动物简笔画的技法 94

第四章 作品实例 97

1. 商业促销类 98
2. 休闲文化类 105



第一章



关于POP海报

1. 什么是POP
2. 手绘POP的特点和功能
3. 手绘POP的工具、材料及应用
4. 手绘POP的市场和前景



1.什么是POP

POP是英文“Point of purchase advertising”的缩写，可译成“购买点广告”。POP起源于美国等西方发达国家，20世纪初期，工业革命带来了经济的复苏和商业的繁荣，商品零售业的大规模发展，使得POP海报应运而生。到了20世纪七八十年代，POP开始盛行于日本、韩国和中国台湾等东南亚经济发达地区，直至20世纪80年代末、90年代初才正式进入我国内地市场。POP是商品经济发展的产物，其主要用途是作为商业广告，用于招徕顾客、引导消费和活跃卖场气氛，以达到促销的目的。

近年来，随着内地经济高速发展，POP的应用更加广泛，POP的种类开始多样化，内容和形式也在不断地发展和创新。从目前市场上的POP种类来看，大致可分三大类：

- **电脑类POP** —— 大部分是指印刷POP、喷绘POP，多采用张贴式、悬挂式和立体式。
- **手绘类POP** —— 大部分采用张贴式、悬挂式和立体式。
- **综合材料类POP** —— 大部分采用立体式、招牌式、橱窗式和路牌式。



2. 手绘POP的特点和功能

(1) 手绘POP的主要特点

- ① 徒手绘制，个性十足。一张纸，几支笔，徒手绘出自己喜欢的作品。
- ② 方便快捷，立等可取。制作时间短，随时满足用户的需求，随时更换内容。
- ③ 形式活泼，随意性强。只要表达的内容清楚，传递的信息准确，想怎么画就怎么画。
- ④ 内容亲切，充满趣味。语言——诙谐，口语化；字体——好玩多变；插图——幽默夸张。
- ⑤ 色彩醒目，对比强烈。能迅速吸引大众的视线。

(2) 手绘POP的功能

① 发布和传递各类具体信息、广告。例如招生广告、各类活动公告等。

② 商业促销用途。用于招徕顾客，宣传和介绍商品的特色、价格，引导消费者购买，是购物点商品促销的最佳方式。

③ 具有文化和艺术的传播功能。一张设计精美的POP海报，不仅能传达商品信息，还能含蓄地传播文化信息。

④ 装饰和活跃卖场氛围，美化店面。

⑤ 娱乐功能。近年来有许多人钟情于手绘POP，包括中小学老师和学生以及年轻的上班族，他们不为求职，而为自娱自乐。



餐饮业手绘POP实例

3. 手绘POP的工具、材料及应用

(1) 手绘POP常用工具、材料分类

※ 笔材类

- A. 起稿时用——绘图铅笔、自动铅笔。
- B. 书写时用——油性马克笔（规格有6mm斜头、12mm宽头、20mm宽头、30mm宽头），水性马克笔，毛笔以及各类水粉画笔。
- C. 着色时用——水性马克笔、油性马克笔、毛笔、排笔、油画棒。
- D. 勾线时用——专用勾线笔、荧光笔、油漆笔、油画棒、马克笔、针管笔、小号水粉画笔。

※ 纸张类

- A. 白色类：铜版纸、白版纸、白卡纸等。
- B. 彩色类：彩胶纸、皮纹纸、包装纸等。

※ 调色用具

调色盘、调色碟、调色盒、洗笔筒。

※ 颜料类

水彩颜料、压克力颜料、广告颜料、中国画颜料、荧光颜料、彩色墨水、油性马克笔墨水。

※ 其他用具

修正液、裁纸刀、美工刀、橡皮、剪刀、胶水、胶带。



2 (2) 手绘POP材料应用

随着手绘POP设计的迅速发展和广泛应用，设计材料也在日新月异，品种越来越多。只要留意这方面的材料信息，在作品当中适时恰当地选择并加以运用，就可取得事半功倍的效果。



※纸材应用

手绘POP所用的纸张，一般市面上都可以买到。纸张既不能太薄，也不要太厚，根据自己的需要而定。铜版纸是纯白色的，表面非常光滑，着色均匀，最适合马克笔的书写。还有白卡纸（双面卡、单面卡），彩卡纸等。但是太薄、太软的纸张不宜使用。一般质地较结实的绘图纸，水彩、水粉画纸，铜版纸和描图纸等均可使用。市面上还有进口的马克笔纸、插画用的冷压纸及热压纸、合成纸、彩色纸板、转印纸、花样转印纸等，在制作POP海报时，可根据效果的需要来选择使用。



(3) 手绘POP工具、材料介绍

※水彩颜料

水彩颜料较透明。在手绘POP海报的设计与制作当中，主要用于大面积的底纹、插画、背景装饰等部分着色，只需把以线条为主体的部分涂上水彩颜色即可。水彩可加强作品的透明度和绘画的美感。



※广告颜料

广告颜料具有相当的浓度，遮盖力强，适合较厚的着色方法，笔道可以重叠。在手绘POP海报中强调大面积着色或想要强调原色的厚重感及在渐变效果较多的情况下，用广告颜料来画最合适。广告颜料直接用水调和，不要调得过浓或过稀，过浓时粘笔刷，难以把颜色拖开涂匀，过稀则不能展现色相。

※马克笔

马克笔是一种用途广泛的工具，它的优越性在于使用方便，速干，可提高作画速度，现已成为手绘POP、室内装饰、服装设计、建筑设计、舞台美术设计等各种设计工作室的必备工具之一。马克笔的样式很多，在此仅介绍两种手绘POP常用的。

●水性马克笔：没有浸透性，遇水即溶，绘画效果与水彩相同，四方粗头和方头适用于画大面积与粗线条，尖头适用于画细线和细部刻画。

●油性马克笔：具有浸透性，挥发较快，通常以甲苯为溶剂，能在任何光滑的表面使用，如铜版纸、玻璃、塑胶材料等表面都可附着，色彩鲜艳，具有印刷效果。由于它不溶于水，所以可以与水性马克笔混合使用，而不会破坏水性马克笔的痕迹。

马克笔的优点是快干，书写流利；不足之处是颜色的种类受局限，数量少，不如广告颜料的颜色丰富。根据马克笔的性质，在创作POP时，应选择表面光滑的纸张，多加练习之后才能得心应手。

4. 手绘POP的市场和前景

手绘POP正式进入我国内地市场不过短短20年，而随着我国零售业发展的日新月异，手绘POP的应用更加广泛，同时也推动了手绘POP的发展。

如今的手绘POP已不仅仅是一种商品零售的促销手段，在其他领域也凸显了其独特的魅力。首先，在活力四射的校园里，手绘POP开始大显身手。大、中、小学校在举办各种宣传活动中，经常用到手绘POP海报，很多中小学生的手抄报也采用手绘POP的形式。其次，在大型广场活动中，如招聘会、推介会、演唱会、展览会、交易会等，都有手绘POP靓丽的身影。就连许多的办公场所、休闲娱乐场所、酒吧茶楼、健身俱乐部等公共活动场所，也采用手绘POP海报来装点 and 活跃气氛。手绘POP已经成了时代的宠儿。



时代在发展，人们的审美观念和消费意识也在改变，彰显个性和追求创新，是当下最时尚的生活方式。随着DIY的流行，手绘POP也因其趣味性和独创性越来越深受大众的喜爱。按照自己的想法创作出一张生动美妙的手绘POP作品会充满成就感，也正因为这一点，很多人钟爱手绘POP，不是为了求职挣钱，而是自娱自乐，丰富生活。

手绘POP最大的魅力在于汉字图案化，把汉字变成了各式各样好玩的美术字，赋予了汉字新的生命和活力，能够充分地表达和传递作者的情感。手绘POP是绝对充满个性的艺术，同样的内容，手绘出来的结果不会雷同，每幅作品都会包含着自己的特点，这也许正是大众热爱手绘POP的真正缘由吧！



第二章

细说画字

1. 饱满匀称方块字
2. 端庄大方正体字
3. 天真活泼变体字
4. 亲密无间叠压字
5. 风趣可爱肥胖字
6. 潇洒飘逸软体字
7. 绚丽缤纷装饰字
8. 创意无限标题字





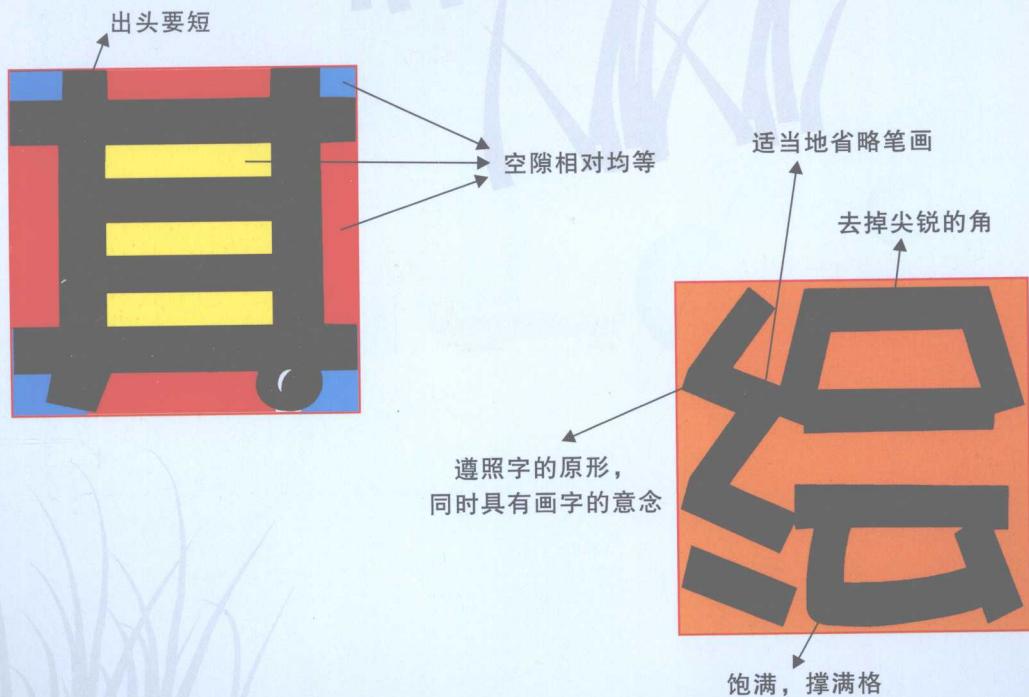
1.饱满匀称方块字

几千年以来，中国汉字一直就是方方正正的，从我们的祖先仓颉造字开始，就是以画字为基本理念。我们现在画POP字，第一步要做的就是让汉字方到极致，实现真正意义上方方正正、横平竖直，在视觉上达到整齐、饱满、统一的美感。

那么，如何让汉字方到极致呢？首先，同样要有画字的意念，把汉字的字根拆开打散，然后按照下面的要领和方法重新组合。

书写方法及要领：

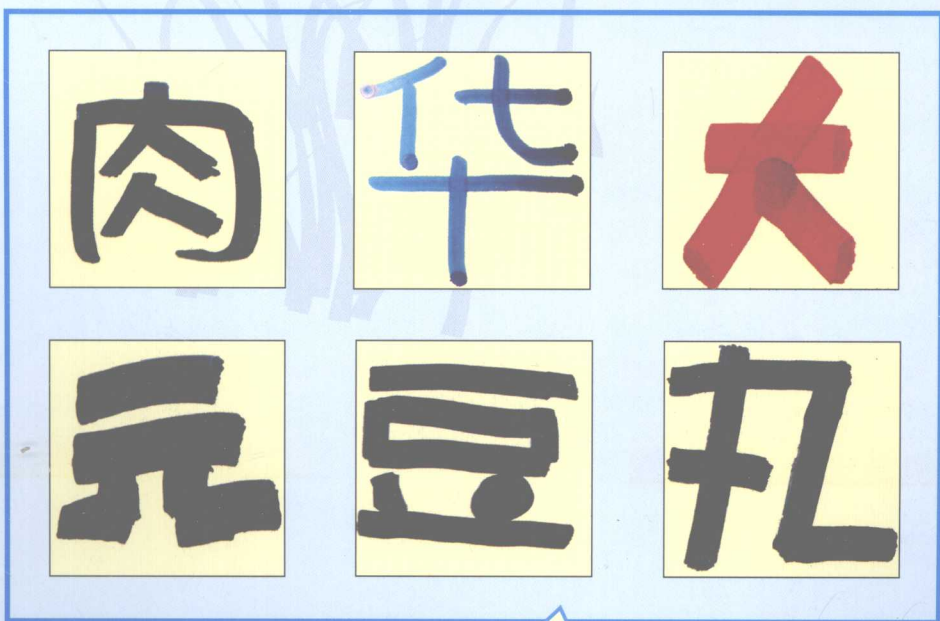
- ① 在空白的铜版纸上打好四方格子，大小均等。
- ② 使用6mm马克笔的细头书写。
- ③ 要尽量将字写饱满，撑满格。
- ④ 笔画出头部分要短，格子内部笔画与笔画之间的空隙相对均等。
- ⑤ 具有画字的意念，笔画尽量走直线，适当地省略笔画。
- ⑥ 去掉尖锐的角，去掉顿笔的感觉。



(1) 为什么要练习写方块字

方块字，我们也可以叫它骨架字或基础字。方块字是最初具有图案感的字，我们可以通过练习方块字，掌握怎样把字画出饱满的感觉。这就好比素描教学中遇到画圆的问题，要先画方，然后定出范围的大小。同样的道理，画POP字也要先练习方块字。

(2) 初学者书写的方块字实例



没有充分利用格子，笔画没有横平竖直，空隙不均等，出头长，没有遵循方块字的要领。



加进笔画设定的方块字

