

主编 王陇德 洪昭光

健康

我应该相信谁

维系健康是人们生活中最重要的基本元素，
“健康应该相信谁？”是每个人必须正确对待
和认真思考的严肃问题！

“伪医学”从何而来？所欲何为？又“伪”
在何处？广大群众怎样才能具备辨“伪”的火眼金睛呢？

 人民卫生出版社

健康



我应该相信谁

主 编 王陇德 洪昭光

编 者 (以姓氏笔画为序)

左月燃	刘凤奎	孙文兵
许锦堂	阴赅宏	张 苇
张同君	陈 伟	陈东枢
陈永毅	孟昭美	罗兴洪
姚林琪	施仁潮	柯 伟
彭玉清	韩 平	



人民卫生出版社



第一篇

健康我应该相信谁



篇首语

维系健康是人们生活中最重要的基本元素，“健康应该相信谁？”是每个人必须正确对待和认真思考的严肃问题。

追求健康长寿是人类永恒的话题。千百年来人类与疾病的抗争从来没有停止过，人们对维系健康的研究从来没有间断过；由此，人类才得以繁衍、生息和发展。与此同时，在健康这个主题下，滋生了所谓的“伪医学”。“伪医学”是指那些打着医学的旗帜，以行骗为目的，兜售反科学、反医学的所谓医学专家、医药产品以及充斥图书市场的毫不具备科学价值的养生保健图书。他们频频地招摇过市，既获利又骗钱，不仅损害大家的健康，危及人们的生命，还诋毁以现代科学为基础的现代医学，亵渎博大精深、有几千年的历史的中医学，错误地诱导大家不相信医学，只需要相信他们传授的方法养生治病。面对这种现状，医务工作者不得不向社会与民众大声疾呼：为了您的健康，坚决抵制“伪医学”！

“伪医学”从何而来？所欲何为？又“伪”在何处？广大群众怎样才能具备辨“伪”的火眼金睛呢？



图1 明辨真伪, 加强自身的科学保健意识和能力

明辨真伪, 加强自身的科学保健意识和能力

(一) 是否健康, 需要医生的诊断和帮助



1. 医生的诊治对健康的维护必不可少

社会人员分工各有不同, 各人在自己从事的领域中知识和经验的积累以及此学科的发展, 可为疾病的诊断提供科学的依据。医生的本领就在于看病, 西医在现代科学发展的基础上, 依据先进的、科学的诊疗技术为人类的生存、发展, 与疾病的抗争作出了巨大的贡献, 形成了规模庞大的现代医学体系; 而中医几千年的发展史, 也就是望而知之、闻而知之、问而知之、切而知之, 在此基础上的辨证施治也是极具科学性和实效性的。

重点提示

现代养生保健观最重要的一点是: “预防为主, 有病早就医”。



值得大家警惕的是，某些炒得过热的养生保健书片面地强调，“生病要看医生，但健康靠自己”。这听起来似乎很有道理，但仔细分析，一个人是否健康，是需医生来帮助判断的。

常人眼中的健康，在医生看来，或许已是病色显现，甚至病得不轻。扁鹊望蔡桓公的故事就是最好的例子。

一天，扁鹊去见桓公，站着看了一会儿，告诉说：“您的皮肤间有点小病，不医治的话恐怕要厉害了。”桓侯说：“我没有什么毛病。”扁鹊离开后，桓侯对身边的人说：“医生总喜欢给没病的人治病，拿来炫耀自己的功劳！”

过了10天，扁鹊又进见，对桓侯说：“您的病已到了肌肉里，再不医治，会更加严重的。”桓侯不加理睬。扁鹊离去后，桓侯又显得不高兴。

过了10天，扁鹊第三次进见桓侯，说：“您的病已经到了肠胃，再不医治，会更严重的。”桓侯还是不理睬。扁鹊离去后，桓侯更加显得不高兴了。

又过了10天，扁鹊从远处望见桓侯，转身就跑开了。桓侯特地派人去追问。扁鹊说：“皮肤间的毛病，用用汤熨的办法可以治好；肌肉里的病，用针石的办法可以治好；肠胃的病，用火剂可以治好；骨髓里的病，那是‘司命神’的事情了，医生是没有办法的。现在桓侯的病已经到了骨髓，所以我不再过问了。”

过了5天，桓侯浑身剧痛，派人去寻找扁鹊，此时扁鹊已经逃到秦国去了。桓侯终于病死。

这个故事讲的是桓侯过于自信，不接受扁鹊的劝告，最后落得可悲的下场。

重点提示



高明的医生能望微知著，在疾病初露端异时作出诊断；也就是说，判定是否健康，要相信医生，不能仅依靠自我感觉。健康需要医患间的互信与和谐。



2. 疾病的养护更需要医生的指导

某些炒得过热的养生保健书中不负责任地强调，“从某些疾病的全程治疗来看，一些疾病并不在于治，而在于养和护，这点也是医院力所不能的。”

疾病有发生、发展、好转的不同阶段，医生和患者在这些疾病的发展与转归的过程中均能发挥作用。即便在疾病的发展阶段，患者的自我保健作用也不可低估；同理，即便在疾病的康复阶段，医生的医疗作用更不容忽视。疾病的养与护往往正是寓意在“治”之中，是疾病转归的不同阶段，同样需要医生的正确指导。

(1) 相关实例

陈先生，患溃疡性结肠炎多年，用中药煎剂灌肠，喝中药汤剂，在疾病得以控制、病情稳定后，采用中药调治，以求巩固疗效。在服药过程中，一连两周出现大便次数增多，腹胀，轻度腹痛。处方中加了些温涩药，症状稍有减轻，但大便仍溏，经治医生甚感奇怪，用药无误，不该出现反复。询问饮食起居情况。诉说与平常无异，没有改变；想了想后又说，妻子看我前段时间拉稀，瘦了不少，想给我补一下，听人说枫斗好，就买了许多，在药店里磨粉，让我一日两次，进补保健。这正是原因症结所在。枫斗性凉益阴，但用之不当，影响了胃肠的消化吸收。嘱咐停止服用，第二天大便即转为正常。

(2) 专家点评

如果说用枫斗是在于“养”，那么此病例足以说明疾病的养护需要医生的指导。

溃疡性结肠炎后期，阳气损伤，寒湿内生，疾病的性质属于寒，此时宜温涩固泄，用药以温性的桂枝、炒白术、肉豆蔻一类为宜。枫斗是养阴补虚的佳品，用于阴虚津亏病证确是一味“大补药”，但对于病证属寒的陈先生则大不相宜，反有寒性伤阳、加重腹痛、腹泻之害。

枫斗虽是上等补品，合理使用还需医生的指导。溃疡性结肠炎病虽痊愈，养之不当，照样会旧病复起。

通常，去医院诊治的人们，能够得到医生的康复指导，对出院的病人

还有健康处方相赠，为广大患者提供了有效的康复保健指导。绝非是所谓的“一些疾病的养和护，是医院力所不能的”。

（3）由医生科学地制定的养护处方

例如，肾病综合征养护处方：“金干贵许，重至命人”；

1) 注意休息，避免剧烈的运动，注意安全，防摔伤骨折。

2) 一般可以普通饮食，忌暴饮暴食。

3) 每天应观察尿的颜色、量，坚持自测尿蛋白。

4) 严格按医嘱服用激素，不能随意停药，以防疾病反复或加重。

5) 感染是本病最常见的合并症及反复的诱因，预防感冒，注意个人卫生至关重要。

6) 出现浮肿，尿少或合并感染，应及时去医院诊治。

7) 病情缓解1年，才能打预防针。

8) 病情稳定可以上学。

（二）健康需要医患间的互信与和谐



1. “希波克拉底誓言”和“大医精诚”

人们择饮食，做运动，讲求的是健康；医生采用各种治疗手段，追求的是治疗效果。作为医患双方，目的是一样的，一切为了健康。健康需要借助各方面的力量，不能把对方放在对立的位置上。

事实上，西医有“希波克拉底誓言”，中医有“大医精诚”，都是把医学视为“救生死之术”，强调对患者生命健康的高度负责，形成了“竭尽全力”和“志存救济”的高尚医德和医疗行为准则，为众医者所践行。

著名的希波克拉底誓言说：“我要遵守誓约，矢志不渝。对传授我医术的老师，我要像父母一样敬重。对我的儿子、老师的儿子以及我的门徒，我要悉心传授医学知识。我要竭尽全力，采取我认为有利于病人的医疗措施，不能给病人带来痛苦与危害。我不把毒药给任何人，也绝不授意别人使用它。我要清清白白地行医和生活。无论进入谁家，只是为了治病，不为所欲为，不接受贿赂，不勾引异性。”

希波克拉底是古希腊时期最负盛名的医生，被后人尊称为西方“医学



之父”。世界医学联合会根据他的誓言制定了国际医务人员道德规范，被医者作为立业之本，处置医患关系的准则。

唐代著名医家孙思邈在其《备急千金要方》中大力推崇中医传统美德，他说：“人命至重，有贵千金”，“一方济之，德逾于此”，要求重视人民群众的生命价值，对病人怀有深切的同情之心，以解除患者的病痛疾苦为目的，尽心尽力救治。

元代名医朱丹溪，更是不惮路途远近，有请必往。他说，“病者度刻如岁，而欲自逸耶？”病人熬一刻胜于一年，痛苦不堪，我怎能贪图自己的安逸呢？他还做到了病家求药，不求其偿，对穷苦病人更是免费送药，知其困厄者，不待其招，即速赶赴。

还有医家强调：“医善巧方便，普救一切人，则知医之心，即佛之心也。”佛心，即发大慈恻隐之心，誓愿普救含灵之苦。有了佛心，就能做到对待病者，摒弃一切私心杂念，不分亲疏贫富贵贱，不问年龄老少、容貌美丑、聪明愚蠢、属何民族、性格特点，一视同仁，精诚诊治。

特别提醒

千百年来，“希波克拉底誓言”和“大医精诚”在医界得以发扬光大，为民众的健康作出了巨大贡献，使人类得以繁衍、生息和发展。任何诋毁几千年发展起来的祖国医学和现代医学，否定广大医务人员高尚医德的言论都是别有用心。

2. 精诚为医——万全救治胡元溪儿子的故事

“精”、“诚”为医，是根植于中华民族沃土、闪耀着人性光辉和人格魅力的传统医学美德，中医在漫长的历史长河中，正是借助于此，建立了和谐的医患关系。

历史上，我国医家精诚为医，专事救治，谱写了一曲曲医坛美德佳话。其中明代著名儿科医家万全不计恩怨，力排众议，救治胡元溪4岁儿子的故事，广为传颂。

万全是明代名医，在儿科疾病防治上颇有建树，但与胡元溪是一对冤家。一年，胡元溪4岁的儿子咳嗽、吐血，遍访名医，百治不愈。无奈之下

向万全求治。万氏“以活人为心，不记宿怨”，立即前往病家。

经过一番诊察后，万氏诚恳地对胡说，此病可治，给我一个月的时间，我能治好它。处方，配药，煎煮，服饵，五剂后，病儿的咳嗽减轻了七分，口鼻出血也止住了。不料，胡嫌儿子的病好的太慢，不可能需要万氏说的一个月，疑心万与自己有过嫌隙，不一定会用心，决意换请别的医生。于是，“又请万绍治之。”

按理说，万全完全可以撒手不管。当有人劝说他离去时，万全却说：一旦我走后，他不会再请我了，如耽误了此儿病情，虽不是我杀的，亦有我之过也。让我先看一看万绍用的药方，用之有理，我去之；如有误，我要阻止他，实在阻止不了，我再离开也不迟。

看了万绍新开的处方之后，万全认为药不对症，服后会有危险。便诚恳地劝阻：“此儿肺升不降，肺散不收，防风、百部岂可用耶？”万绍却拒不采纳，反而强辩说：“防风、百部，治咳嗽之神药也。”胡元溪也从一旁附和说，“他这是秘方。”万全十分严肃地说：“吾为此子忧，非相妒也。”申明自己只是为这个孩子的身体担忧，并不是出于妒忌。他不忍见死不救，临行之际，还再次看望患儿，抚摸着他的头说：且少吃些，可怜疾病再发作可怎么办呀！

果然，不出万全所料，病儿服了万绍的药，才一小杯，咳嗽再次发作，气复喘促，又出现了出血症状，病情急转直下。眼看生命有危险，胡元溪的妻子“且愁且骂”，胡本人也后悔了，只好负疚再请万全。万全并不计较，只是诚恳地劝告说：“早听吾言，不有此悔。要我调治，必去嫌疑之心，专付托之任，以一月为期。”结果只花了17天的时间，就把患儿治好了。

这一历史故事使我们深深地感受到前贤的医德魅力：“活人为心，不记宿怨；治病救人，当仁不让”。

（三）认清变味的健康讲座



随着生活水平的提高，人们对于健康的重视程度有了普遍的提高，十



分乐意接受各种保健知识。于是乎，出现了以健康讲座为名，实际上是推销药品、保健品的活动，愈演愈烈。

《健康报》曾对此现象进行过深度报道。记者要一个周末，记者参加了两次健康讲座。这是一家公司举办的8天讲座中的两次，讲座时间不长，每次40~50分钟，内容说是讲心血管疾病知识，但实际上是卖一种药，这种药是健字号，其实只是一种保健品。

听讲座的第一次大约有200人，第二次大约300人。这个活动没通过任何媒体宣传，而是在北京某大餐厅附近，向过往的居民发放一张小广告，告之讲座时间、地点、内容，并告之可免费领药品。

第一次讲座上：一位主讲人介绍一种贴在脚心的药，据称“可治心血管病，由纯中药制成，市场卖110元一盒，一盒12贴，一贴可用两天”。

第二次讲座上：还是这位主讲，他说：“此药的推广小组全国有300多个，工厂每天24小时生产都供不应求。”据称，这种药可防治心脑血管病，一个周期共4盒；1~2年的高血压，贴两个周期；10年以上的高血压，连续贴6个周期就能康复。“今天现场优惠，500元可买10盒，即50元一盒。另外，还给一张金卡，在药店买此药打8折。1000元可买24盒，给两张金卡。老人如愿意到电视台去讲此药给您带来的好处，厂家可给其奖励。国家规定：形象代言人给2800元，我厂给3000元……”这位主讲人现场怂恿听众。

接着是现场卖药。“昨天登记，今天带钱的，可以来买了。”随着他的招呼，有八九个老人上前购药。一位老年人买了1000元的药，24盒。

“您有什么病啊？”记者问道。“我没病，是想防病。”老人回答。另一位听讲座的人也买了1000元的药。“您有什么病啊？”记者问，“我有点流口水，贴了这药觉得好点儿。这药几个人合着买合适，因为买得越多越便宜。”这位市民回答。

一个月后，记者分别对几位现场购药者进行了回访。第一位买药者说：“药用了一个多月了，没什么感觉。”另一位则说：“我按要求贴了一个月，但原来见好的流口水又反复了，没什么用。”他还告诉记者，这

个讲座后，同一餐厅又有另外一个讲座，也是推销药的，但他没参加，“上当就1000元吧”。这位市民说。

特别提醒

这种卖药活动，几乎都是以“健康讲座”的名义进行的，处于地下游击的状况，管理部门不易发现。如果遇到同样的情况，一定要谨慎，谨防上当。

(四) 警惕保健食品的虚假广告



由于经济利益的驱动，虚假广告屡禁不止，且常变换手法，进行大肆宣传。

1. 最常见的手法

明明是保健食品，违法宣传其产品具有“治疗、保健功能”，吹嘘得比药还神。

“只要每天补充×××，就会重新回到年轻态，服用两天，睡眠加深”、“三个月后，白发变黑，生病几率大幅下降”、“长期服用比同年龄老人活得更长久、更健康”。该广告还称，全国有1000万以上的老年人长达5年坚持服用，在他们身上开始出现奇迹。服用×××后，不光睡眠好了，就连新长的头发也都是黑的。

此为某保健食品的宣传用词，已被人们广泛接受。但是，就是这宣传用语，却因涉嫌广告欺诈而被停播。

又如××通脉软胶囊，其实是保健品，却被说成具有治疗作用，采用的方法是拉老人去听讲座购药。

“没事到我们联谊会看看吧，都是你们这个年龄的，交交朋友！”他们向过路中老年人发请柬。到了会场，可看到堆着很多包装类似药品的东西，工作人员介绍活动，“我们先搞一个健康讲座，然后卖点药品，主要是清血通脉和补钙的，然后给来的老人发点日常用品等小礼品。”

后来，工商执法人员接到举报，赶到联谊会现场，发现“××通脉软胶囊”的批准文号是“国食健字”，即是一种保健品，并不具有药品的功



能，可现场宣传时和在宣传单上标注的，都说这产品能有效治疗和预防心肌梗死、防治高血脂。

执法人员提醒说，这种活动其实是以价值一两元的小礼品为诱饵，吸引老年人参加，并“忽悠”老年人购买要价好几百元的“药品”，而事实上这些“药品”并没有治疗功效。告诫人们尤其是老年人尽量不要参加这种活动，以避免不必要的损失。

2. 擅自夸大产品功能

宣传“疗效”或辅助治疗功能，暗示“疗效”。国家工商行政管理总局曾抽查部分核酸保健食品广告，发现此类广告违法较为普遍，主要表现为，超出保健食品批准证书的范围进行扩大、夸大宣传：

◎宣传产品功能，如“调节内分泌”、“增加肌肉、减少脂肪”、“恢复性功能”、“胸部保健”。

◎宣传产品疗效：如“拯救骨骼衰老”、“治疗糖尿病、帕金森病”、“恢复生命青春”等。

3. 利用新闻报道形式进行广告宣传

使用国家机关如卫生部、科学技术部名义，使用党政机关工作人员名义，以及使用医疗机构、医生、专家、消费者的名义为产品做证明。



图2 利用新闻报道形式进行广告宣传

重点提示

大家一定要认清虚假广告隐瞒成分、夸大功效、宣扬伪科学的面目。



4. 利用非法小报进行广告宣传

长久以来，医院或医院附近的公共汽车站站牌，总会有不少抗癌产品的广告。这些广告以小报形式刊出，《冠心××导报》、《××保健报》、《××医药报》……，内容夹杂部分保健卫生知识，其主要内容还是吹嘘××抗癌药的治疗效果，举出不少治愈患者的病例，有姓有名，说什么××晚期肿瘤患者经手术、放疗、化疗都治不好，经这个抗癌药物1~2个疗程却妙手回春了，简直神乎其神，使不明底细的患者误认为绝处逢生，重获生机。

对于这些，特别是买邮购药者，一定要提高警惕。

(1) 相关实例

据报道，某女士因其父患直肠癌，花9000元邮购了一套标示“X家药行”生产的所谓特效抗癌药“XX散”和“X斑散”，其父服完后病情非但没有好转，癌肿还进一步扩散。这对一心求购特效药的人来说，是最致命的当头一棒。

这位女士邮购的药物经执法人员检查发现，无批准文号，无生产日期，无有效期，是未经批准的假药。

(2) 专家点评

既然是如此疗效神奇的抗癌药，何不堂而皇之进入全国各大肿瘤医院、综合性医院的肿瘤科呢？难道这些医院死死抱住手术、放、化疗不放，而不对疗效显著又无副反应的国药为主的××抗癌药进行分析、试用和客观评价？医生难道不愿意用更有效的药物吗？

抗癌药物也是商品，打广告宣传疗效推销药品也是在情理之中，可是为什么不在正规的报纸、电视台或公开发行的医药杂志上刊登广告，而是到处散发小报传单宣传呢？

特别提醒

任何药物都有一定的适应证和禁忌证，任何抗肿瘤药物也有其适应对象，不是能治所有的肿瘤。这些小报的抗癌药简直包治所有的恶性肿瘤，没有科学根据的治愈率、有效率，也没有副反应，只提成功的病例（还未经过核实），报喜不报忧，根本不符合药品的广告法规，稍有科学头脑的人，能轻易相信吗？



（五）要健康，敲胆经还是其他



1. 何为敲胆经的实际效用

不知从何时开始，一些人讲养生做起了经络的文章。经络理论蕴含深奥的道理。到目前为止，有些基层中医师自己都没有搞懂，但如果能从养生角度从中挖掘些东西，为大众的健康服务，那倒真是好事。

然而，外在的刺激，对于保健和调治，确实有效，因为敲或压通过经络气血的作用，会影响到脏腑功能。但是否是胆或肝或其他什么经起作用，值得推敲。

十二经脉即手足三阴经和手足三阳经，在四肢部位有规律地分布，阴经分布在内侧面，阳经分布在外侧面。内侧分三阴，外侧分三阳，大体上，太阴、阳明在前缘，少阴、太阳在后缘，厥阴、少阳在中线。在人的腿或手部，分布着三阴三阳六条经脉，紧挨的程度可想而知。

经脉是成线状分布的。针刺为什么用毫针，是因为追求作用的点小。如果用手敲、掌压就不同了：你要敲胆经，就不会影响到胃经、膀胱经？压肝经，手掌下去，作用的是半边腿，肾经会不会作用，脾经会不会受影响？所以说，敲也罢，压也罢，对保健有效，并不能说是作用于某经，绝非像某些书所说的，“敲胆经一方面能刺激胆经，强迫其分泌胆汁；另一方面使这些堆积的废物能够流动，进而排出体外”。

退而言之，敲、压即便作用于某经，由于经脉是条条相连，经气运行是循环贯注的，即从手太阴肺经开始，依次传至足厥阴肝经，再传至手太阴肺经，首尾相贯，如环无端。同时，十二经脉手足的三阴、三阳经还组合成六对“表里相合”的关系，相为表里的两条经脉由于相互衔接，而加强了联系，生理功能上互相配合，病理变化上可相互影响。

2. 拍打保健的必备保健常识

按一点而动全身，如将加于某一个部位的力归结于某一经的作用，有失偏颇。按中医理论，每一经脉因循环路线不同，直接作用的脏腑不同，各有主病，要祛除这些病痛，可以在相应的经脉俞穴上进行刺激，但作用的是线或点，偏离半分，作用就会大不相同。

我们知道拍打保健的方法，是用手在人身的面部、颈项、肩背、胸腹及四肢部进行拍打，通过拍打，通经活络，强筋壮骨，发达肌肉，活动关节，促进血液循环，增强新陈代谢，提高身体的抗病能力，从而起到保健强身的作用。如果说敲胆经、压肝经有很好的保健作用的话，实际上就是拍打所产生的作用，不必非要戴上中医经脉的帽子。

特别提醒

要健康，敲胆经的提法，如敲胆经、压肝经，其实是多有误导。研究表明：这些做法，虽然选择的部位不同，但有一点是一致的，即对体表部进行刺激。在提法上都是借中医的理论，把简便的做法与精深的中医经络理论结合起来，以寻找理论上的支撑，但作用有限。

(六) 是药三分毒，重视说明书



1. “是药三分毒”

服药可产生不同程度的安全问题。原因主要有：

(1) 药品自身固有的缺陷：不同药品的毒副作用虽有大有小，但总归是有的。虽然药物上市前都要经过层层筛选，重重考验，但一些上市时间较短，未经历很多临床应用考验的药物还是难免出现问题。

(2) 药物的使用欠规范性：临床工作中，医师在长期使用某种药物后常会对其安全性过分信任，容易放宽药物的使用范围，忽视药品严格的适应证和禁忌证等，从而造成安全隐患。

(3) 患者不严格遵守医嘱或隐瞒部分病史：这也是造成药品安全问题的原因。所以，规避用药风险需要医患双方的共同努力。

2. 药品说明书是医师了解药物最简捷的途径

医师开药，患者服药，既需要知

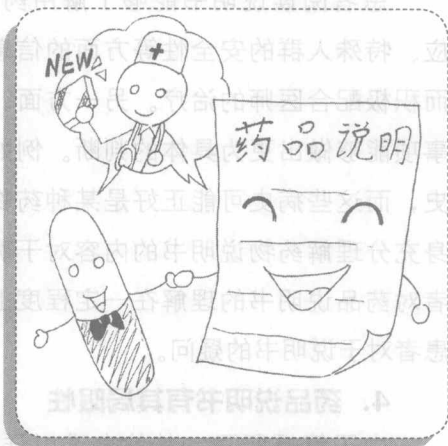


图3 药品说明书是医师了解药物最简捷的途径



病，更需要知药。一份完整的药品说明书一般包含以下内容：

◎药品名称：（通用名、英文名、汉语拼音、化学名称）、分子式、分子量、结构式、性状、药理毒理作用、药代动力学、适应证等，以便于医师和患者了解药物的基本种类、特性等。

◎药品的用法用量、可能发生的不良反应、禁忌证和注意事项：（妊娠妇女及哺乳期妇女用药、儿童用药、药物相互作用和其他类型的相互作用）。

◎药物过量时的症状、急救措施、解毒药等：确保医师和患者正确地选择药物，合理使用药物。

◎药品的主要活性成分、组成、含量等：有利于监督药品质量。

◎药品有效期、贮藏、产品批号、批准文号、生产企业（包括地址及联系电话）及说明书印制时间。

◎反应安全用药的最新信息：根据临床研究进展和上市后监测情况，适时修改和补充说明书。

药品说明书的撰写要经过严格的论证，每一字每一句的表述都要有科学依据。

3. 患者也应该重视说明书的阅读和理解

患者阅读说明书能够了解用药时间、过量警告、质量提示、不良反应、特殊人群的安全性等方面的信息，能更好地理解医师用药的原因，从而积极配合医师的治疗。另一方面，患者自身对于药品信息，尤其是注意事项能够做出更为具体的判断。例如，临床上常有患者对医师隐瞒某些病史，而这些病史可能正好是某种药物使用的禁忌，在这种情况下，患者自身充分理解药物说明书的内容对于确保安全用药是非常必要的。当然，患者对药品说明书的理解在一定程度上需要医师的指导，医师应当积极解答患者对于说明书的疑问。

4. 药品说明书有其局限性

由于篇幅所限，其信息难以详实，对于该药的最新研究结果也很难及时更新到说明书中。因此，只掌握说明书中的内容显然是不够的，必要



时，应参考本专业领域内最新的研究进展。

(七) 如何看待医疗小广告



1. 医疗小广告，社会的一大公害

在医学专业的角度看，医疗小广告在内容上随意性强，缺乏科学依据，多不可信。从本质上讲，医疗小广告是一种纸张型医托，它充分利用了患者有病着急乱投医的心理，通过对药品疗效进行无限夸大，引诱、欺骗患者。事实上，小广告上宣传的产品主要是一些自制的中成药，虽然毒副作用不见得很大，但也没什么治疗效果，有些产品根本就没有准字号，不能称药，只是保健品，有的甚至是假药。更令人可气的是，这些小广告常能够借用早期正规治疗后的效果，说成是其保健品的作用。试想，假如这些药品真能治好疑难杂症，岂不是正规的大医院都要关门歇业了！

2. 违法医疗小广告的甄别方法

- ◎广告中只显示联系电话，无确切就诊地址与单位的；
- ◎组织专家义诊或进行健康体检活动是以推销产品、药品为目的的；
- ◎异地刊登的医疗广告，含有违反科学规律，明示或暗示包治百病，适合所有症状等内容以及明显不合常理的；
- ◎使用儿童的名义和形象，以儿童为广告诉求对象的；
- ◎直接显示疾病症状、病理和医疗诊断的画面；
- ◎直接或间接怂恿任意、过量使用药品的；
- ◎含有“无效退款”、“保险公司保险”等所谓“承诺”的；
- ◎声称或暗示该药能应付现代紧张生活需要，标明或暗示能增强性功能的；
- ◎含有“疗效最佳”、“药到病除”、“根治”、“最新技术”、“国家级新药”等绝对化语言的；
- ◎使用假的批准文号或根本没有批准文号。