



高等学校经济学系列教材

国际贸易学

主编 孙睦优

International Trade



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

—
高等学校经济学系列教材

国际贸易学

International Trade

主 编：孙睦优

副 主 编：许洪岩 黄锦春

编写人员：（以姓氏笔画为序）

孙睦优 许洪岩 吴义能 刘武强
陈燕和 柯瑞芬 黄锦春



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学/孙睦优主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2009. 3

高等学校经济学系列教材

ISBN 978-7-307-06888-9

I. 国… II. 孙… III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 021106 号

责任编辑:舒 刚 杨肖霄

责任校对:刘 欣

版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中科兴业印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 22.25 字数: 395 千字 插页: 1

版次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-06888-9/F · 1242 定价: 30.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

高等学校经济学系列教材

- 政治经济学
 - 宏观经济学
 - 微观经济学
 - 货币银行学
 - 计量经济学
 - 会计学
 - 统计学
 - 财政学
- 发展经济学
- 金融经济学
- 产业经济学
- 国际经济学
- 比较经济学
- 公共经济学
- 区域经济学原理
 - 经济学说史
 - 中国近代经济史
 - 外国经济思想史
 - 外国近代经济史
 - 经济法学
 - 投资经济学
- 国际贸易学
 - 国际金融实务
 - 资本论选读

欢迎广大教师和读者就系列教材的内容、结构、设计以及使用情况等，提出您宝贵的意见、建议和要求，我们将继续提供优质的售后服务。

联系人：舒 刚（经济类图书策划人）

电 话：027-6875 2480

E-mail: sukermipa@yahoo.com.cn



武汉大学出版社（全国优秀出版社）

内容提要

《国际贸易学》兼顾了国际贸易理论与国际贸易实务两方面的内容，力求做到将国际贸易理论、政策与实务相结合，将历史与现实相结合，在保证内容准确的基础上，力求简明、新颖，突出实用性和适用性。同时，本书参考了国内外有关国际贸易理论与实务方面的最新著作和教材的精华，结合我国加入WTO后发生的新情况与新变化，增加了当代国际贸易发展的最新内容。

全书共11章，包括导论、国际分工、世界市场与世界市场价格、国际服务贸易、跨国公司与国际贸易、对外贸易政策、国家实施贸易政策的措施、国际贸易条约和协定、区域经济一体化、世界贸易组织、当代世界贸易格局，共54学时。

本书是作者在多年科学研究和教学实践的基础上，根据长期的教学经验总结和高等学校在校的国际贸易专业或相近专业必须要掌握的科学知识，重点选择能够涵盖国际贸易全貌和具有理论与实践意义的主要内容进行编写的。该书主要是为高校国际经济与贸易专业以及经济类的本科学生提供一本适用的、能够反映国际贸易实用知识的教材。如作适当删节，本书亦可为专科和各类成人教育教学所用。

目 录

第 1 章 导论	1
1.1 国际贸易的产生与发展	2
1.2 国际贸易的特点	21
1.3 国际贸易分类	24
1.4 国际贸易研究的常用术语	26
第 2 章 国际分工	30
2.1 国际分工的含义与发展	30
2.2 “二战”后国际分工的发展	33
2.3 国际分工发展的制约因素	38
2.4 国际分工理论	44
第 3 章 世界市场与世界市场价格	64
3.1 当代世界市场的构成与发展	64
3.2 世界市场价格的基础	78
3.3 贸易条件	83
第 4 章 国际服务贸易	93
4.1 关于服务与服务业的基本知识	93
4.2 国际服务贸易含义与分类	99
4.3 国际服务贸易产生与发展	104
4.4 国际服务贸易壁垒与自由化	120
第 5 章 跨国公司与国际贸易	134
5.1 外国直接投资的发展	134

5.2 跨国公司的的发展	141
5.3 跨国公司的经营战略	147
5.4 跨国公司对国际贸易的影响	150
5.5 跨国公司理论	160
5.6 对跨国公司的立法与外国直接投资自由化	167
第6章 对外贸易政策	176
6.1 对外贸易政策概述	176
6.2 重商主义政策	179
6.3 自由贸易政策	183
6.4 保护贸易政策	187
6.5 超保护贸易政策	190
6.6 “二战”后的贸易政策	195
第7章 国家实施贸易政策的措施	204
7.1 关税措施	204
7.2 非关税壁垒措施	215
7.3 出口促进措施	227
7.4 经济特区措施	232
第8章 国际贸易条约和协定	241
8.1 国际贸易条约和协定概述	241
8.2 双边贸易条约和协定	245
8.3 国际商品协定和商品综合方案	250
第9章 区域经济一体化	260
9.1 区域经济一体化概述	260
9.2 区域经济一体化的发展概况	262
9.3 区域经济一体化对国际贸易的影响	267
9.4 区域经济一体化的有关理论	269
第10章 世界贸易组织	278
10.1 世界贸易组织概述	278

10.2	世界贸易组织的产生	279
10.3	《建立世界贸易组织协定》的要义	285
10.4	WTO 的贸易协定与协议	294
10.5	世界贸易组织的争端解决与审议机制	298
10.6	中国与世界贸易组织	301
第 11 章	当代世界贸易格局	307
11.1	发达国家的对外贸易	307
11.2	美国的对外贸易	310
11.3	日本的对外贸易	317
11.4	德、英、法国的对外贸易	325
11.5	发展中国家和地区的对外贸易	328
11.6	东欧国家的对外贸易	334
11.7	中国的对外贸易	338

第1章

导论

学习国际贸易必须了解国际贸易史。从世界范围看，早在公元100年前后，中东地区、地中海沿岸、古代中国、印度就出现了区域性贸易；15世纪末的“地理大发现”为西方国家殖民扩张与世界贸易的迅猛发展提供了条件；18世纪60年代的工业革命进一步深化了国际贸易的内涵；两次世界大战结束以后，科技革命、经济全球化为国际贸易与投资的自由化奠定了基础。再看中国，西汉时期就已有与中东、欧洲的贸易往来的“丝绸之路”；汉唐以来，中国对外贸易起伏跌宕；1840年以后，西方列强凭借鸦片战争的胜利强迫中国打开国门；新中国成立后的前30年，由于国际、国内政治形势的变化，中国重新“闭关锁国”；改革开放以来，中国对外贸易快速发展。从横向比较，国际贸易与国内贸易相比较具有交易复杂、线长面广等特点；从纵向比较，当代国际贸易出现无形贸易、绿色贸易迅速发展等新特点。以商品移动方向、商品的形态、生产国和消费国在贸易中的关系、统计边界的不同为标准，国际贸易可以分为许多种类。研究国际贸易，还必须掌握一些“常用术语”，如贸易额、贸易量、国际贸易条件、对外贸易依存度等，这些“常用术语”将引导我们早日步入国际贸易知识的殿堂。

国际贸易（International Trade）是商品和劳务的国际转移，即世界各国（地区）之间货物、知识和服务的交换。国际贸易又称世界贸易，是各国（地区）之间分工的表现，反映了世界各国（地区）在经济上的相互依存与合作关系。学习国际贸易，首先必须对整个国际贸易产生、发展的历史有一个正确认识。为此，本章第一节将主要从历史的角度介绍国际贸易的产生与发展；第二节介绍国际贸易的特点；第三节按照不同标准对国际贸易进行分类；第四节将介绍一些研究国际贸易的常用术语，为进一步学习国际贸易知识奠定基础。

1.1 国际贸易的产生与发展

国际贸易理论是对国际贸易实践及其规律的抽象与总结,因此,了解国际贸易产生与发展的历史,有助于我们加深对国际贸易理论的理解。围绕国际贸易产生与发展这一主题,本节将分别立足于世界与中国两个视角,简述世界范围内国际贸易产生和发展的历史与中国对外贸易发展史。对中国学生来说,在了解整个世界国际贸易历史的同时,了解中国对外贸易的历史也是非常必要的。

1.1.1 世界范围内国际贸易的产生与发展

为了全面介绍世界范围内国际贸易的产生与发展的历史,我们将采取纵向形式,即以时间为轴,对世界贸易的产生与发展分为4个时期进行介绍。

1. 古代的世界贸易

公元100年前后,被史学界称作古典时代的鼎盛时期。在这一时期,地中海的罗马帝国、中东的帕提亚帝国、印度的贵霜帝国以及中国的汉王朝分别发展成为各地区强大的政治经济实体。最初的“国际贸易”,更确切地说是“地区间贸易”也由此产生。当时各地区之间交换的物品主要有罗马的亚麻布、金、银、铜、锡、玻璃、印度的香料、宝石和中国的丝绸,其中主要的产品是丝绸,主要的通道是欧亚大陆之间的“丝绸之路”。

对国际贸易的第一次大推动是中世纪后期西欧的势力扩张。欧洲人所信仰的基督教使得他们比别的民族有更强烈的扩张性与好战性,为了使异教徒或不信教的人皈依基督教,他们会不惜使用武力。从公元11世纪到13世纪,十字军多次东征从穆斯林手中夺得了地中海,从而使地中海像古代一样再一次成为欧亚大陆贸易的海上通道。

十字军东征对世界贸易的推动不仅仅是打通了地中海的通道,更主要的是将西欧融入了世界。欧洲人一次又一次的远征,使他们感受到了东方发达的经济和丰富的物质,这导致他们远征的目的发生了一些变化——西欧人的扩张除了为上帝服务、征服异教徒之外,寻找黄金和获取资源也成为非常强烈的动机。由于地理和资源的限制,西欧人迫切需要寻找新的资源和产品,从而大大推动了欧洲以及欧亚大陆的贸易发展。

公元14世纪,欧洲已经形成了几个主要贸易区,包括以意大利的威尼斯、

热那亚和比萨等城市为中心的地中海贸易区，以布鲁日等城市为中心的北海和波罗的海贸易区，包括基辅、诺甫哥罗德、车尔尼哥夫、彼列雅斯拉夫尔等城市的东欧罗斯贸易区，德意志北部和北欧斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区，以及不列颠贸易区。这些贸易区不仅有大量的区内交易，相互之间的贸易往来也很密切。

与此同时，亚洲也形成了几个比较重要的贸易区，包括以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区，占婆（今越南南部）和扶南（今柬埔寨）等国的东南亚贸易区，以及以印度为主的南亚贸易区。

在公元13—14世纪，由于陆路和海路运输通道的发展，东方的亚洲与西方的欧洲之间的贸易进一步成长。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”，此时正值中国元朝时期，元帝国三次西征，疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区，打通了从中国直至欧洲的通道。海上通道则主要从地中海，经红海和印度洋到印度，或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶，印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯，以及东南亚的香料，这些商品在欧洲人的消费中占据了越来越重要的地位，但欧洲能向东方出口的产品却不多，除了出口羊毛、呢绒和金属制品外，不得不支付大量的黄金与白银。

2. 地理大发现时代的世界贸易

“地理大发现”产生于15世纪末。此前，欧洲城市的兴起和农业手工业生产力的提高促进了生产分工，也进一步促进了商品市场的发展，而商品经济的发展又需要更大规模的贸易。14世纪末到15世纪这段时间里，由于土耳其奥斯曼帝国的崛起和其对小亚细亚、巴尔干半岛和埃及的占领，从欧洲通往波斯、印度和中国的商路几乎中断了，面对这一局面，欧洲国家不得不努力寻找新的贸易通道。同时，随着经济的发展，欧洲的技术也获得了很大的进步，尤其是在造船及其他航海设备方面。在13世纪到16世纪，欧洲已能生产600~800吨的圆体帆船，中国的火药和指南针技术也传到了欧洲，欧洲人已能在舰船上装载火炮，还能生产罗盘仪和象限仪，绘制航海图。传播上帝福音的宗教动力、通过贸易牟利的强烈欲望、开辟新通道的迫切需要，加上新的航海设备与技术，欧洲人在15世纪末至16世纪初的“地理大发现”也就成为自然的结果。

欧洲人最早的远洋探险大约是在1431年。当时有一个名叫维尔和（Velho）的葡萄牙航海家成功地到达了大西洋东北部的亚速尔群岛并返回了葡萄牙；此后，通过一系列的远洋探险，意大利人哥伦布率领的西班牙船队于

1492 年发现了美洲新大陆；达·迦马率领的葡萄牙船队于 1497 年绕过好望角，到达南亚西海岸，打通了欧洲通往印度的新航路；麦哲伦率领的西班牙船队在 1519 年经过大西洋，经南美海峡进入太平洋到达亚洲的菲律宾群岛。随后，欧洲国家又陆续开辟了一系列新航道，发现了大片前所未有的新土地。“地理大发现”的结果，实际上是把原来各自发展的各国联系起来了，真正意义上的世界贸易或全球贸易也由此发展起来。

“地理大发现”对欧洲经济进而对世界贸易发展的影响主要包括以下两个方面：

第一，使欧洲的经济发生了巨大的变化，出现了商业革命。所谓的商业革命表现为商业性质、经商技术以及商业组织方面的巨大变化。“地理大发现”后，大量外来商品如咖啡、烟草、可可等出现在欧洲市场上，与此同时，欧洲的产品也被推广到更广大的市场。贸易的扩大促进了交换生产的专业化分工，各国不同的产品价格所造成的巨大利润进一步推动了为牟利而进行的国际贸易。为了适应新的大规模的贸易，欧洲建立起专门在全世界从事贸易活动的新型合股公司，这种合股公司将投资与经营的职责分开，从而有利于运用大量闲散的资本从事种种商业投机。这些公司中最著名的有荷兰、英国的东印度公司和荷兰、法国的西印度公司。至此，国际贸易已成为一个以牟利为目的的巨大产业。

第二，“地理大发现”引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易，推动了洲与洲之间的贸易。从 15 世纪中期开始，葡萄牙就由南向西非沿海扩张，到 15 世纪末，葡萄牙已占领了非洲西海岸的大批土地，大肆抢夺黄金、象牙和黑人奴隶。哥伦布发现美洲新大陆后，葡萄牙又占领了巴西，随着达·迦马于 1497 年绕过好望角后，又占领了非洲的南端和整个东海岸，然后，葡萄牙人又东进印度、锡兰、马六甲海峡，甚至占领了中国澳门。在很长一段时间里，葡萄牙通过它的殖民统治，垄断了东方贸易，他们将一些小日用品如小镜子、小刀、帽子、葡萄酒、腌鱼、乳酪等运到殖民地，然后将殖民地的产品运往欧洲，牟取暴利。这些商品包括非洲的黄金、象牙、钻石、丁香、樟木，印度锡兰的珠宝、胡椒、肉桂、大米和印尼的胡椒、丁香、豆蔻、白檀木等。

在葡萄牙之后的另一个殖民大国是西班牙。从 15 世纪开始到 16 世纪中期，西班牙先后用武力占领了除巴西和圭亚那之外的整个南美洲。西班牙殖民者一方面掠夺美洲现有的金银财富，另一方面使用奴隶进一步开采金银，由于西班牙殖民者对美洲土著居民的杀戮，造成美洲种植园劳动力短缺，于是西班牙又大量从事奴隶贸易，将非洲黑人贩运到美洲从事劳动。

在葡萄牙占领非洲、西班牙占领美洲后，荷兰于15世纪末16世纪初也加入了殖民扩张的行列。荷兰主要从葡萄牙人手中争夺殖民地，到16世纪中期，荷兰基本上占领了原来葡萄牙的殖民地，其势力甚至超过了西班牙、葡萄牙两国。为了垄断殖民地贸易，荷兰成立了规模巨大的“商业公司”，其中最著名的是荷兰的东印度公司和西印度公司，这些公司依仗着政府授予的特权，从殖民地获得大量珍贵物产，然后运到欧洲以高价出售，获得暴利。当时的东印度公司在支付庞大的军事行政开支之后仍能分给股东20%~160%的红利。

继葡萄牙、西班牙、荷兰之后成为殖民大国的是英国和法国。英国人从16世纪末开始远征印度，贸易中的惊人利润强烈地刺激了英国政府与商人，从而也开始了疯狂的殖民扩张。到18世纪中期，英国先后战胜了葡萄牙、西班牙、荷兰以及法国，占领了北美、西印度群岛、亚洲和非洲的大片土地，成为世界上最大的殖民帝国。

英国和法国分别于1600年和1664年建立了“东印度公司”，从事在亚洲的殖民贸易。法国还同时建立了“西印度公司”从事在北美的殖民掠夺。英国从印度大量收购香料、棉织品、丝织品以及其他贵重物产和农副产品，然后运回欧洲高价出售，同时在北美建立奴隶制种植园，专门生产烟草、大米、蓝靛和棉花，为英国提供粮食和原料。北美的奴隶大量来自于非洲。英国从1562年就开始贩卖奴隶，1588年，英国又成立了“皇家非洲开发者贸易公司”，专门经营大量猎捕黑人运往美洲作为奴隶的贸易。仅在1680年后的100年里，英国运往其在北美殖民地的奴隶就超过200万。这种殖民贸易给英国带来了巨大的利益，据统计，在17世纪末，英国贸易所得年利润平均为200万英镑，其中种植园贸易60万，与非洲、远东、欧洲的贸易60万，有将近2/3的利润来自于殖民贸易。

“地理大发现”极大地推动了洲与洲之间的贸易，从而初步形成了一个以西欧为中心的世界市场。当时的贸易流向基本是：（1）欧洲向美洲出口制造品，主要是纺织品、金属制品、家庭用具、酒和其他消费品。（2）从非洲输往美洲的主要是奴隶。奴隶贸易不仅使欧洲人获得巨额利润以购买美洲和亚洲的商品，也为在美洲生产商品和原料提供了大量的廉价劳动力。（3）从美洲流向欧洲的商品主要是在殖民地开采的黄金和白银，生产的烟草、棉花、粮食、海洋产品和糖等。（4）欧洲从亚洲及东方各国进口的主要产品仍然是香料、丝织品、茶和咖啡等。17世纪后，远东的纺织品成为欧洲大量进口的商品之一。

3. 工业革命后的世界贸易

从16世纪到18世纪,随着殖民扩张和各洲之间贸易的发展,西欧各国经济发生了很大的变化。从18世纪60年代开始,欧美国家逐渐形成了资本主义的生产关系,并先后发生了工业革命。工业革命可以分为两个阶段:第一阶段大约从1770年到1870年,主要发生于英国。当时的英国是全世界最大的殖民帝国,在殖民地的贸易以惊人的速度增长。强烈的需求增长激发了一系列工业发明,包括阿克赖特的水力纺纱机(1769年)、哈格里夫斯的多轴纺纱机即珍妮机(1770年)、克朗普顿的走锭纺纱机(1779年)、瓦特的蒸汽机(1782年)、德尔比父子的煤与焦炭混合石灰炼铁法(1735年)、科特的搅拌炼铁术(1783年),以及凿井机、曳运机、蒸汽抽水机等。纺织、冶金、煤炭成为英国工业革命中建立起来的三大支柱产业。纺织机、蒸汽机和冶金新技术则代表这一时期在工具、动力和材料上的技术革命。

工业革命的第二阶段,约从1870年到20世纪初,主要发生在德国和美国,也包括其他欧洲国家。这一阶段的主要特点有两个,一是科学指导下的技术革命在工业生产中发挥了重要作用,二是大批量生产的技术得到了改善和运用,因此,人们也常把这一时期称为“第二次技术革命”。

工业革命以后,欧美发达国家的生产力大大提高,经济体制和经济结构发生了巨大的变化。到1914年第一次世界大战爆发时,欧洲、北美、日本和澳大利亚都先后完成了工业化过程,从自然的农业手工业经济过渡到资本主义工业经济。整个世界形成了以欧美国家为主的现代工业经济为一方和其他国家组成的农业、手工业等传统经济为一方的格局。

工业革命对世界贸易的影响主要表现在三个方面:第一,工业革命大大提高了劳动生产力,促进了生产。人们在满足了本国、本地区的消费需求外,还可以有大量的剩余产品与别国交换。工业化的欧洲需要为他们的剩余制造品获得市场,最终改变了与亚洲贸易长期处于逆差的地位。第二,工业革命大大促进了交通的发展。铁路、轮船、汽车以及电报、电话的应用将整个世界连接成一体,国际贸易变得更加迅捷和方便。第三,工业革命使世界从单一的农业社会转向以工业生产为主的现代经济。与农产品和其他初级产品不同,工业产品的种类千千万万,变化无穷无尽,且随着科技的不断进步而日新月异。任何一国都不能自己生产全部的工业产品,都不可能达到农业社会时的那种“自给自足”,各国都只能生产一部分产品,然后用自己的产品与别国的产品进行交换。国际范围内的分工和交换,即国际贸易逐渐成为现代经济中必不可少的一

部分。

工业革命以后，国际贸易出现了前所未有的大发展。此前从18世纪初到19世纪初的将近100年里，世界贸易总额仅增长了1倍多。然而，在19世纪的前70年（1800—1870年）中，世界贸易就增长了6.7倍，平均年增长率超过9%。如果扣除价格下跌的因素，实际贸易量增长了9.6倍。从1870年到第一次世界大战前的1913年，尽管除英国以外的主要欧美国家开始实行了“贸易保护主义”的政策，并先后出现了几次经济衰退，世界出口总额仍然从51.3亿美元增加到184亿美元，增长了将近2.6倍，年平均增长率仍达6%。

工业革命使得欧洲各国的经济结构发生了很大的变化，农业在国民经济中的比重迅速下降，工业的比重大大增加。工业的发展不仅使大量的制成品需要寻找市场，也需要进口更多本国没有或不足的原料（如棉花、橡胶、石油、各种矿产资源），因此，国际贸易越来越成为欧美工业国家经济中不可缺少的重要部分。从1840年到1870年，英国的出口占国民生产总值的比重从9%进而上升到16%，法国和德国也都从原来的7%增加到16%，在30年中增加了1倍多。

工业革命还改变了世界贸易中的产品结构。在“地理大发现”和西欧殖民扩张以前，世界贸易中的主要产品是各国的特产和手工业产品，如香料、丝绸。殖民开发以后，增加了许多殖民地奴隶种植园中生产的大宗消费品，如蔗糖、咖啡、可可、茶叶等，但工业原料和制造品在国际贸易中仍不是主要的。而工业革命以后，国际贸易的商品结构和流向都发生了重大变化。主要表现在：

第一，机器纺织品特别是棉纺织品成为欧洲最重要的大宗出口产品，并以低廉的价格和良好的质量取代了印度、中国等国的手工纺织品，成为19世纪国际贸易中最主要的工业制造品。

第二，大宗工业原料成为殖民地和半殖民地国家的主要出口产品。棉花、黄麻、生丝、烟草以及矿产原料逐渐取代香料、茶叶等成为19世纪初级产品贸易中的重要商品。

第三，机器设备和金属制成品在国际贸易中的地位迅速上升。随着英、法等国的殖民扩张和资本输出，铁轨、机车、蒸汽机、矿山机械等机器设备成为重要的贸易产品。

第四，农产品特别是谷物贸易大大增加。农产品作为初级产品，各国都能生产，在以互通有无为主的自然经济的贸易中，农产品的进出口量并不是很大。工业革命的结果使得欧洲各国农产品的相对成本和价格都大大提高，美

国、加拿大和澳大利亚的大规模农业生产又大大降低了成本。作为比较优势和专业化分工的结果,农产品贸易占世界贸易的比重也增加了。

经过工业革命,世界日益成为一个经济整体,并形成了一个以西欧、北美国家生产和出口制成品,其余国家生产和出口初级产品并进口欧美制成品的国际分工和世界贸易格局。世界贸易的基础已不仅仅是各国的天然资源,各国生产技术不同而产生的成本差异成为决定贸易模式的重要因素。

4. 两次世界大战以来的世界贸易

从1914年第一次世界大战爆发到1945年第二次世界大战结束,是世界经济和国际贸易波动和萧条的一段时间。两次世界大战和几次大的世界性经济衰退,大大削弱了欧洲各国的经济和军事实力,也极大地影响了世界贸易。第一次世界大战后,国际贸易缩减了40%,直到1924年才略超过战前水平。紧接着是1929年至1933年大萧条,世界贸易量又一次大幅度下降,加上这一时期各国实行的贸易保护政策,国际贸易一直处于萎缩状态。到第二次世界大战爆发前的1937年,世界出口总额也只有254.8亿美元,尚未恢复到1929年的水平(327.5亿美元),甚至仍低于1924年的水平(275.95亿美元),这种状态直到第二次世界大战结束后才得到改变。

第二次世界大战后,世界经济又一次发生了巨大变化,国际贸易再次出现了飞速增长,其速度和规模都远远超过19世纪工业革命以后的贸易增长。从1950年到2006年近60年中,全世界的商品出口总值从约610亿美元增加到120 845.82亿美元^①,增长了将近200倍,远远超过了工业革命后乃至历史上任何一个时期的国际贸易增长速度;而且,世界贸易实际价值的增长速度(年平均增长6%左右)超过了同期世界实际GDP增长的速度(年平均增长3.8%左右),这意味着国际贸易在各国的GDP中的比重在不断上升,国际贸易在现代经济中的地位越来越重要。

“二战”后世界贸易飞速发展的原因是多方面的,主要包括:

(1) “二战”后较长的和平时期。两次世界大战后,各国通过建立联合国以及各种多国政治经济和军事联盟以减少世界大战的危险。尽管在战后长达四十年的时间里仍然存在着东西方两大阵营的对立,但冷战毕竟不像军事战争那样对经济产生直接的破坏作用,东西方的经济竞争对经济发展也具有一定的推动作用。从20世纪50年代到80年代,西方工业国家的出口在世界总产值中

^① 数据来源:世界银行网站(<http://www.worldbank.org>)。

的比重从 7.7% 增加到 26.8%，前苏联及东欧国家的比重也从 4.6% 增加到 9.3%。20 世纪 90 年代初冷战结束后，各国之间的政治经济关系进一步得到改善，有利于经济与贸易的发展。

(2) “二战”后出现的第三次科技革命和 20 世纪 90 年代信息产业革命。第二次世界大战后，以美国为先导出现了以原子能、电子、合成材料、航天技术和生物技术为代表的新的技术革命，这场新的科技革命又产生了一系列新的产业，包括原子能工业、半导体工业、石油工业、化学工业、电子工业、宇航工业、生物工业等。新产业在发达工业国家的产生和发展，一方面意味着大量新的工业产品的出现，制造品越来越成为国际贸易中的主要产品；另一方面也意味着国际分工的日益扩大和深入。随着新产业的不断出现，任何一国都不可能所有的产业上都具有比较优势，从而国际贸易更加成为必要。进入 20 世纪 90 年代以后，以互联网为代表的现代信息技术革命又进一步推动了这场规模大、范围广、影响深的技术革命。信息技术革命不仅创造了另一个新的产业，还为现代贸易提供了新的信息交流和交易方式。

(3) 经济发展带来的收入增长促进了消费结构的变化。“二战”后的和平环境和科技革命使世界经济出现了空前迅速的发展。经济快速增长不仅反映了一国生产能力的增加，也表现为人们收入的增加。从“二战”后到 20 世纪末，大多数工业国家和新兴工业国家的人均收入成倍增长，而收入的增长则促进了人们消费结构的变化。在满足了基本生活品以外，人们对制造品包括耐用消费品等的需求欲望和购买能力都大大提高，对高质量和不同品种的新产品的需求也大大刺激了各国之间的贸易尤其是工业制成品的贸易。

(4) “二战”后国际经济秩序的改善。从 19 世纪末到第二次世界大战，西方各国为了争夺资源，保护国内利益集团纷纷实行“贸易保护主义”，不断出现的关税战、汇率战和贸易战不仅大大影响了经济与贸易的发展，甚至还引发了战争。战后各国痛定思痛，决心建立国际经济新秩序，以布雷顿森林协定为基础的国际货币体系相对稳定，有利于国际贸易发展。在《关税与贸易总协定》(GATT) 框架下的一轮又一轮降低关税的谈判以及 1995 年世界贸易组织(WTO) 的建立，不仅大大降低了各国的贸易壁垒，还建立了一个多边的解决贸易纠纷的机制，为国际贸易提供了一个相对稳定、公正和自由的环境。

与工业革命后的世界贸易相比，两次世界大战以来国际贸易有以下变化：

(1) 国际贸易中工业制成品的比重大大增加。1950 年，工业制成品出口占世界全部商品出口价值的 34.9%；20 世纪 60 年代，这一比例增加到 50% 以上；70 年代世界能源价格上涨，使得工业制成品的比重在 50% ~ 60% 之间徘徊。