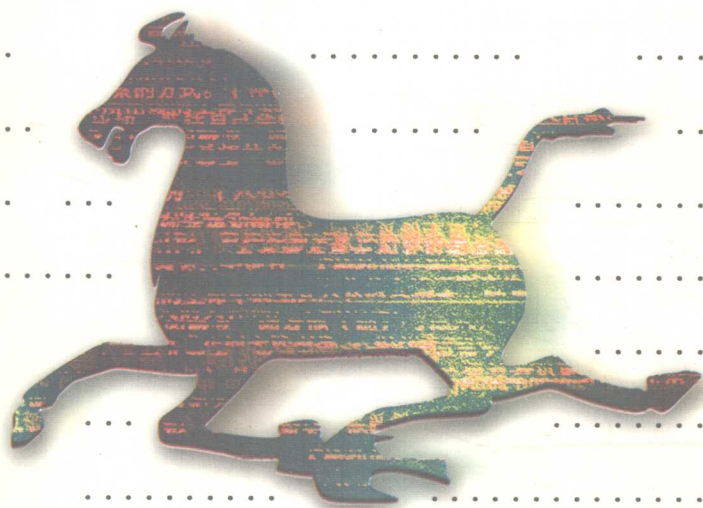


旅游学新视野

旅游哲学引论

Lü You Zhe Xue Yin Lun

曹诗图 著



南开大学出版社

旅游学新视野

旅游哲学引论

曹诗图 著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游哲学引论 / 曹诗图著. —天津: 南开大学出版社,
2008. 7

ISBN 978-7-310-02960-0

I. 旅… II. 曹… III. 旅游经济—哲学—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 101744 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 16.875 印张 2 插页 307 千字

定价: 33.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

序

我国现代旅游业的发展创造了辉煌的业绩,这是世所公认的事实,但与此同时,我国的现代旅游业只是突出发展旅游经济,旅游业的综合功能未很好地发挥,这应该也是世所公认的事实。这里就牵涉到用什么样的发展观来指导我国旅游业发展的问题。

进入 21 世纪,党和政府发现了片面强调经济效益的弊端,适时提出了科学发展观,使更多的人开始反思中国旅游业如何摆脱片面强调经济效益的偏差和影响,在科学发展观指导下探索社会效益、环境效益和经济效益和谐共存的途径,为我国旅游产业和旅游学科的发展校正了方向。

温家宝总理 2007 年 5 月 14 日在同济大学的演讲中说:“一个民族有一些关注天空的人,他们才有希望;一个民族只关心脚下的事情,那是没有未来的。”温总理的说法当然是一种比喻,意思是如果我们大家的眼睛都盯着经济发展和眼前利益,而忽视文化的发展,忽视精神境界的提升,忽视对创造性贡献的追求,那么我们在人类大家庭中就会变成没有思想的民族,没有文化的国家,最后必然会被文明世界所抛弃。

旅游学科建设也是这样。如果我们只关心脚下的事情(赚钱发财),一窝蜂地关注旅游经济,那同样是没有未来的。旅游学科也应该关注“天空”,这个天空就是人的精神境界的提升,就是要思考旅游的本质,反省我们的所作所为给自然和人类社会带来了什么:我们是在破坏祖先留下的遗产,还是在保护和发展它们?我们这样发展给大家带来的是快乐还是烦恼,给子孙带来的是灾难还是福祉?我们如何校正旅游业的发展方向和提升旅游发展的境界?“旅游哲学”就是为回答这类切关宏旨的问题而存在的。

在旅游哲学中,最根本的问题是旅游的本质和旅游价值观问题。我国现代旅游的发展存在三大问题:一是对旅游主体的研究不够,特别是对如何满足大众旅游时代旅游主体的心理诉求和愉悦体验问题的研究不够;二是对旅游客体的开发肆无忌惮,不顾忌过度开发会给我们所生活的地球带来何种严重后果;三是对旅游客体的开发存在短视现象、快餐现象,缺少精品、绝品类景点开发。这种现状应该改变!我们不仅应该研究物质层面的旅游,也应该研究精神层面的旅游;我们不仅应该保护古人留下的文化遗产,更应该创造新的文化遗产,否则我

们能给子孙后代留下什么东西呢?

旅游哲学,如果运用辩证唯物主义和历史唯物主义的表述方式,似乎可以归纳出以下值得研究的“对子”来:旅游主体与旅游客体、旅游现象与旅游本质、旅游本源与旅游归宿、旅游文化与旅游经济、独游与群游、远游与近游、实游与卧游、物游与神游、快旅与慢游、古与今、人与物、心与身、本真与异化、自然与人为、有用与无用、局部与整体、眼前与未来,等等。现在的旅游研究,无疑过于看重了旅游的客体,过于看重了旅游的经济效益和社会影响。总之一句话,过于看重了外在的东西,而对旅游的本质和旅游者的内在心理、精神世界却缺少研究。这种买椟还珠、舍本逐末的研究,背离了旅游者的精神需要,难免南其辕而北其辙。因此,我们的旅游学术研究更需要关注如何才能让旅游者的心理得到最大的满足,如何才能帮助或引导旅游者,让他们在旅游活动中达到人与物、人与人、心与身的全面和谐。

在我国,自先秦以迄晚清,先民们创造了灿烂的旅游哲学传统。比如,《周易》中的崇尚变化的哲学思想,《列子》中所表现出来的“人之游也,观其所见;我之游也,观其所变”的旅游观,南朝刘宋时期山水诗人谢灵运所揭示的“夫衣食,生之所资;山水,性之所适”的价值观(《游名山志·序》);著名田园诗人陶渊明所提出的“结庐在人境,而无车马喧”的大隐境界;唐朝孔颖达对旅游所作的“失其本居而寄他方”的本质阐释;宋代苏东坡对旅游主体的地位进行的十分简洁的概括:“乐因乎心,不因乎境。”(《超然台记》)发展到明清,学者和旅行家们对旅游哲学类的问题的论述更多了。但总体看来,这些论述的主人都是生活在封建专制主义的中国,都是生活在农耕文明的氛围,都是生活在“精英旅游”的时代,他们没有见识过我们这个时代大众旅游所面临的种种问题。因此,对我们这些身处传统农耕文明急剧向城市工业文明跨越时代的中国人而言,我们更需要旅游哲学的引导。20世纪三四十年代,林语堂曾经在一本向西方人介绍中国文化的书中说过:“中国人在政治上是荒谬的,在社会上是幼稚的,但他们在闲暇时却是最聪明最理智的。”(《中国人》,学林出版社,第313页)林语堂的这个评价主要是采用西方人的价值观,且置身崇洋媚外风气甚盛的时代,其评价总体上是否公允我们不予置评,但最后那句话却是说到点子上,把中国人的休闲哲学的价值发掘出来了。在我国,特别是魏晋时期、元明时期,讨论休闲的文章很多,其中见解深刻的不少。虽然时代不同了。旅游主体所面对的环境发生了较大的改变,但旅游哲学所要解决的最基本的问题则没有根本的改变。这就是:旅游主体总是要追求人与物、人与人、身与心的和谐。现代社会虽然发展迅速,在社会财富急剧增殖,科技水平日新月异的同时,却使人的身体与心灵的矛盾日益加剧,使人与人之间的距离日渐疏远,使物欲日益煎熬人心。

曹诗图、孙天胜等几位学者敏锐地意识到这个问题的存在,以志同道合的群体的力量,进军旅游哲学领域,这是一件令学术界高兴的事情,也是一件功德无

量的好事。目前在我国,由于基础理论研究的薄弱,旅游学科在整个人文社会科学中的地位还很低,在诸多场合,还没有与其他学科平等对话的机会,这是一件很值得旅游学界同行忧思焦虑、发奋图强的事情。这本专著,如果能作为研究生参考教材,受到更多青年学者和旅游管理者的青睐,那么它对社会的影响将会更深远一些,因为只有年轻的旅游研究力量 and 实际管理力量都重视旅游哲学问题,我们的旅游业发展和旅游学科建设才会走上健康发展的轨道,才能把旅游的本质属性完整地纳入到旅游研究和旅游管理的框架之中。再过30年,当我们回过头来审视这个历史时期的旅游研究成果时,在研究著作和论文清单上一定会出现大量的有关旅游哲学的研究成果。

1986年,我刚留校工作不久,曾在湖北大学开设过一个讲座,题目叫《变化万岁——我的旅游哲学观》。后来因为忙于湖北省青年旅游研究会的组织工作等事情,这个令我感兴趣的研究题目就这样丢下了。1995年我在东南大学出版社出版的《中国旅游文化传统》一书也只是一章讨论了中国传统旅游价值观,并没有深入研究下去。曹诗图教授等的研究成果让我感到亲切,感到一种由同行、朋友来实现自己未了心愿的喜悦。曹诗图先生是我近年来结识的学术界新朋友。他思维敏锐,勤于著述,乐此不疲。在旅游文化、旅游哲学、人文地理等领域多有创获。他总能发现时人不太在意而又十分重要的研究题目。在学术界,我读其书,慕其人。但一直没有见面的机缘。直到2005年冬,我们终于相识于羊城花园酒店。在第二届香港理工大学中国旅游论坛暨第三届中国旅游学术论坛年会上,我第一次见到他和孙天胜教授,并听他们所作的题为“当代旅游功利主义倾向的批判”的学术报告,感到耳目一新,于我心中产生极大共鸣。后来,我们或在一起开会,或者通电话,联系多起来。今年中秋节前某日,我打开他发给我的电子邮件,看到邮件上说要请我为《旅游哲学引论》作序。正在这时,我的手机响了,原来是他打电话来了。他告诉我两件事:一是他已经由三峡大学调到武汉科技大学工作;二是想请我为《旅游哲学引论》一书写序。这真是“心有灵犀”。一小时后,我大致浏览完书稿的主要内容,痛快地给他回了邮件。我不愿意放弃到手的学习机会,因为他们的书稿让我增长了许多见识。

综观《旅游哲学引论》,我认为全书立意高远,架构谨严,颇有创新。作者从本质论、价值论、伦理论、批评论、矛盾论、本体论、方法论、实践论等几个方面,围绕旅游的本质问题展开论述,观点新颖,见解精辟,思想深邃,无疑是一部具有较高学术品位的开山之作。该书的前言,对于该书的写作背景、核心观点、学术价值等已言之颇详。因此,我没有什么新的话语,故拉杂成篇,权且为序。

喻学才

2007年10月5日于楚雷宁雨轩

前 言

旅游哲学是哲学的分支学科和旅游学的龙头学科,是一个有待建立的新兴哲学学科。从学科性质上看,它是介于哲学和旅游学之间的边缘学科。

旅游哲学是对旅游现象的哲学反思,是人们对于旅游现象的基本问题的追问,是对旅游现象深层的宏观的理性思考。它研究的问题,是一些最普遍、最基本、最平常,但也是最本质、最重大且没有很好地弄清楚旅游问题,如旅游的概念、旅游的本质、旅游的价值与功能、旅游的起源、旅游的归宿、旅游对人的全面发展与社会的进步具有怎样的意义,等等。旅游哲学研究旨在从平凡中探求非凡,从熟知中寻求真知。

目前我国旅游学界对于旅游的研究已经取得了丰硕成果,但多停留在一般经济意义的探讨和管理层次的研究上,未能很好涉及“旅游本质”等理论与实践问题,缺乏哲学层次上的深入研究与理论提升,学术视野比较狭隘。有资料分析统计,我国旅游研究70%以上的成果集中于经济与管理领域,旅游研究领域过于狭窄,成果过于注重功利。相对而言,国外特别是发达国家的旅游研究视野开阔,非常重视旅游的社会文化作用,无论是旅游科学研究还是旅游业的发展,都体现了深沉的哲学思考和浓厚的人文关怀。这可由威廉·瑟厄波德的《全球旅游新论》、弗雷德·波塞尔曼的《弯路的代价——世界旅游业回眸》、丹尼逊·纳什的《旅游人类学》等著作见其一斑。“旅游哲学”概念在国外文献中也可见到。旅游学科和旅游业要健康持续发展,必须重视旅游哲学研究,在基础理论和哲学层次上寻求突破。

长期以来,人们大多是从经济学和管理学的角度关注旅游业对经济的拉动作用,研究如何使有限的资源产生最大的经济效益,因此不可避免地过分强调旅游业的经济效益而忽视旅游业的社会效益、环境效益,只重视旅游业的短期利益而忽视旅游业的长期利益,对于旅游在人生生命中的意义和旅游在社会文化发展中的作用缺乏考量,导致了旅游发展的单向度性,严重损害了旅游业整体利益的实现,影响了旅游业的可持续发展。旅游业的不健全、不和谐发展已经带来诸多严重的社会、文化和环境问题,如资源破坏、环境污染、文物损毁、民风衰败以及民族文化、民俗文化、宗教文化被旅游异化等现象比比皆是……不少已经背离了

旅游的宗旨和本质。在旅游业辉煌成绩的背后隐藏着文化损毁、环境破坏的沉重代价。当前,很需要从哲学角度研究旅游问题,认真研究旅游的本质与功能,深入研究旅游与人的全面发展的关系特别是旅游对和谐社会构建的作用等问题,树立科学的旅游发展观和正确的旅游价值观,唤起人们对旅游业的正确认识和全面理解,校正旅游业的发展方向,提升旅游业的发展境界。

旅游哲学的研究不仅对于旅游业的发展具有重要作用,而且对于旅游学科的发展也具有重要的意义。在旅游业快速发展的同时,我国旅游教育也得到蓬勃发展(2006年全国共有762所高等院校办有旅游专业),但由于旅游学科的一些基本概念模糊、学科定位不准、基础理论薄弱和科学研究落后等问题,旅游学科至今没有独立的学科地位,在学科分类上一直归属于工商管理学科和经济学科(其下名为“旅游管理”、“旅游经济”的分支学科),与旅游的本质属性——文化相去甚远,与旅游业的发展地位极不相称,从而在一定程度上影响了旅游学科的健康发展。旅游学理论基础的薄弱和旅游哲学思想的缺乏,已经成为制约旅游学科和旅游业发展的“瓶颈”。我们研究旅游学科这样一个开放的巨系统,必须用哲学思想来指导。实践证明,不建立旅游哲学,旅游学科研究的层次就上不去。为了促进我国旅游学科的发展,迫切需要进行旅游学的基础理论研究,并建立旅游哲学这门新兴哲学学科和旅游的龙头学科,以引领旅游学科的构建和健康发展。旅游哲学的研究可以夯实旅游学科的理论基础,并以哲学思想来指导构建旅游学科体系的工作,提升旅游学科的研究水平和理论水准。旅游哲学的研究应成为旅游学科新的生长点和突破口。

本人与几位学界志气相投的同仁合作撰写出了我国第一部旅游哲学专著《旅游哲学引论》,在孙淑兰老师的慧眼赏识和南开大学出版社的大力支持下得以出版。本书在追求思想深邃、观点新颖、见解独到、论述精辟、理论与实践有机结合等方面下了一些工夫,虽然未能较好地达到所追求的目标,但在朝向目标前进的道路上迈出了“筚路蓝缕”的步伐。相信《旅游哲学引论》的面世会在旅游学界形成一定影响,得到学术同仁的响应和支持,并对促进我国旅游学科的发展和旅游业的发展起到积极作用。

曹诗图

2007年6月12日

目 录

序

前言

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游哲学的概念	(1)
第二节 旅游哲学的学术缘起与研究背景	(2)
第三节 旅游哲学的真正价值与研究意义	(4)
第四节 旅游哲学的研究内容与理论体系	(5)
第五节 旅游哲学的学科性质与学科地位	(10)
第六节 旅游哲学的研究方法	(12)
第二章 旅游本质论(一)——旅游概念的哲学辨析	(15)
第一节 旅游概念评述	(16)
第二节 旅游的基本属性	(18)
第三节 旅游的基本特征	(21)
第四节 旅游概念的哲学辨析	(24)
第五节 旅游概念失当的消极影响	(29)
第六节 旅游的定义与概念层次	(34)
第三章 旅游本质论(二)——旅游的象征、内涵与本质	(38)
第一节 学术界对旅游本质的研究	(38)
第二节 经济是旅游的象征	(41)
第三节 文化是旅游的内涵和核心属性	(42)
第四节 体验是旅游的本质	(44)
第四章 旅游价值论(一)——旅游与人的精神世界	(53)
第一节 旅游是人追求生命自由和生命创造的最佳方式之一	(54)
第二节 旅游的精神价值	(56)
第三节 向旅游本真意义回归	(58)
第四节 旅游的层次或境界	(61)

第五章 旅游价值论(二)——旅游的功能	(65)
第一节 旅游的文化功能	(66)
第二节 旅游的美育功能	(67)
第三节 旅游的认知功能	(68)
第四节 旅游的德育功能	(69)
第五节 旅游的康体功能	(70)
第六节 旅游的成人成才功能	(71)
第七节 旅游的再生产功能	(72)
第八节 旅游的经济功能	(72)
第九节 旅游的社会功能	(73)
第十节 旅游的文化教育功能解读与发挥	(74)
第六章 旅游价值论(三)——旅游发展与和谐社会的构建	(84)
第一节 旅游发展在构建和谐社会中的地位和作用	(84)
第二节 旅游发展与构建和谐社会的关系	(86)
第三节 旅游发展的不和谐现象	(93)
第四节 旅游在和谐社会构建中的发展途径	(96)
第七章 旅游伦理论——旅游伦理道德建设	(105)
第一节 旅游消费者伦理道德建设	(106)
第二节 旅游经营者伦理道德建设	(109)
第三节 旅游地政府伦理道德建设	(114)
第四节 加强旅游伦理教育	(115)
第八章 旅游批判论——对旅游异化和旅游功利主义的批判	(117)
第一节 旅游异化问题的提出	(118)
第二节 旅游异化的表征与批判	(119)
第三节 旅游异化溯源	(129)
第四节 对旅游异化行为的引导与纠正	(135)
第九章 旅游矛盾论——对旅游矛盾的哲学分析	(145)
第一节 旅游矛盾分析综述	(145)
第二节 旅游矛盾产生的原因分析	(153)
第三节 旅游矛盾的化解	(155)
第十章 旅游本体论——论旅游的真善美	(160)
第一节 论旅游之真	(161)
第二节 论旅游之善	(164)
第三节 论旅游之美	(166)

第十一章 旅游方法论——旅游研究的理论基础与方法	(171)
第一节 旅游研究的理论基础	(172)
第二节 旅游研究方法	(185)
第十二章 旅游实践论(一)——对旅游实践问题的哲学透视	(192)
第一节 从事物的基本属性分析中国旅游起源	(192)
第二节 从哲学观看旅游(或旅行)与人生、社会历史和传统哲学 ..	(197)
第三节 从基本本体论看旅游和旅游审美	(200)
第四节 从矛盾论的视角看旅游现象和旅游学科的本质	(203)
第五节 从现象学的视角看旅游资源评价	(204)
第六节 从天人合一的哲学观看旅游开发和生态旅游	(205)
第七节 从本体观、运动观、系统观、价值观等哲学观看旅游规划 ..	(206)
第八节 从事物相互关联的哲学观看旅游业的整体效益和 产业整合	(209)
第九节 从量变与质变规律看旅游生命周期	(211)
第十节 对实践科学的旅游发展观的哲学透视	(212)
第十三章 旅游实践论(二)——对旅游研究实践的回顾、检视与反思 ..	(219)
第一节 国内外旅游研究状况评述	(220)
第二节 对我国旅游研究的历史回顾	(222)
第三节 对我国旅游研究的检视	(224)
第四节 对我国旅游研究的反思	(231)
第五节 改善旅游研究的对策	(235)
第十四章 旅游实践论(三)——旅游学科体系的构建	(247)
第一节 我国旅游学科的地位与现状	(247)
第二节 我国旅游学科存在的主要问题与反思	(250)
第三节 旅游学科体系的构建	(252)
后记	(257)

第一章 绪论

第一节 旅游哲学的概念

旅游哲学是哲学和旅游学的分支学科。从学科性质上看，它是介于哲学和旅游学之间的边缘学科。

从词源上说，“哲学”（Philosophy）一词源于古希腊文，原由“爱”和“智慧”两个词组成，意为“爱智慧”。后来，它在世界各国语言文字中得到广泛应用。哲学意味着“对智慧的真诚热爱、忘我追求和批判性反省”。在古汉语中，“哲”，理解为“智慧”、“聪明”、“贤明”等，含有通晓事理之意。“哲”之为“学”，从字面上来看，就是使人聪明、启发智慧的学问或学说。哲学，是在无疑处设疑，不问处下问，是从熟知中求真知。哲学是一种“有学术的思想和有思想的学术”（王元化语）。这些解释对于旅游哲学的研究有重要的启示。

旅游哲学是什么？可以这样理解，旅游哲学是对旅游现象的精神反思或批判性反省，是人们对于旅游现象的盲点问题的探讨和本质问题的追问，是对旅游学科知识的概括与总结，是对旅游的抽象的、深层的、宏观的理性思考，是指导人们进行旅游活动的智慧和艺术。

旅游哲学是关于旅游观和旅游发展观的理论与学问。这种旅游观和旅游发展观已不是各种具体的旅游理论和原理，而是对之进行哲学的概括和提升所形成的关于旅游和旅游发展的根本看法和总的观点。

旅游哲学是运用一般哲学原理并吸收多门学科的理论成果和方法，在旅游学科的基础上探索旅游的本质和发展的一般规律，从而形成系统的旅游观和方法论的一门新兴哲学学科。

旅游哲学的研究对象是，以旅游主体（旅游者）与旅游客体（旅游地）、旅游介体（旅游企业）的矛盾为中心，通过对旅游系统（旅游者与环境）的考

察,揭示出人类旅游活动的本质和发展的一般规律。这既是旅游哲学的研究对象,也是旅游哲学的基本任务。

旅游哲学思考和研究的问题往往是一些最普遍、最基本、最平常,但却是最本质甚至常人爱回避的旅游问题(如人为什么要旅游、旅游的概念、旅游的本质、旅游的意义和价值、旅游的起源与归宿等关于旅游的终极问题),旨在从平凡中探求非凡,从熟知中寻求真知。旅游哲学是一门“旅游智慧之学”。通过旅游哲学的学习和思考,可以感受到思想深处撞击出的旅游智慧火花。

第二节 旅游哲学的学术缘起与研究背景

一、旅游哲学的学术缘起

旅游哲学源于一种对探索旅游的本质、目的、价值和意义的渴望。它首先源于对旅游现象与旅游问题的惊讶。柏拉图曾经在《泰阿泰德篇》中如是说:“惊讶,这尤其是哲学家的一种情绪。除此之外,哲学没有别的开端。”“这地地道道是哲学家的情绪,即惊讶,因为除此之外哲学没有别的决定性的起点。”亚里士多德在《形而上学》中也说道:“不论现在,还是最初,人都是由于好奇而开始哲学思考,开始是对身边所不懂的东西感到奇怪,继而逐步前进,而对更重大的事情发生疑问。”旅游哲学的研究,需要具有好奇、惊讶(诧异)、怀疑等情绪和善于反思、批判、分析、抽象等思维活动。例如思考这样的问题:旅游为什么会成为当今人们最重要的生活方式之一?旅游业为什么会成为当今世界上发展最快、规模最大的产业之一?人们为什么放弃了安逸的家居生活,花很多金钱,奔波劳顿去异地旅游,他们究竟希望从旅游中获得什么?如果一个旅游者或旅游研究者对于周遭的这些旅游现象熟视无睹,习以为常,麻木冷漠,那是与旅游哲学无缘的。如果你对旅游事象保有惊讶、好奇的心态,这样的心态与情绪就会将你引进旅游哲学的殿堂。纯朴的童心、丰富的情感与思想的活跃、自由、独立、自主、深邃是进行旅游哲学问题思考和哲学研究的重要条件。但是,要想真正地进行旅游哲学思考和研究,除了具有上述善于质疑、反思、批判、深思等思维品质以外,还必须具有超越或超脱的心境,而心绪浮躁,为物欲所扰,急功近利,是研究不了旅游哲学的。

二、旅游哲学的研究背景

长期以来,绝大多数学者和旅游工作者是从经济学和管理学的角度关注旅游业对经济的拉动作用,研究如何使有限的资源产生最大的经济效益,因此不可避免地过分强调旅游业的经济效益而忽视旅游业的社会效益和环境效益,这种只重视旅游业的短期利益而忽视其长期利益的行为,严重损害了旅游业整体利益的实现,影响了旅游业的可持续发展。人们在旅游研究的同时,对于旅游的主体——旅游者视而不见,对于旅游在人生中的意义和旅游在社会文化发展中的作用缺乏考量,导致了旅游发展的单向度性和旅游研究理论基础的薄弱。究其根源,我们认为,与缺乏科学发展观和旅游哲学思想的指导有关。当前,很需要从哲学角度研究旅游问题,树立正确的旅游价值观和科学的旅游发展观,唤起人们对旅游业的正确认识和全面把握,校正旅游业的发展方向,提升旅游业的发展境界,发挥旅游在促进人的全面发展和构建和谐社会中的重要作用。

旅游哲学的研究不仅对于旅游业的发展具有重要作用,而且也是促进旅游学科健康发展的必要基础。在旅游业快速发展的同时,我国旅游教育也得到蓬勃发展,如2006年全国共有1703所高、中等学校办有旅游专业,但由于旅游学科的一些基本概念模糊、学科定位不准、基础理论薄弱和科学研究落后等问题,旅游学科至今没有独立的学科地位,在学科分类上一直归属于工商管理学科和经济学科(其下名为“旅游管理”、“旅游经济”的分支学科),与旅游的本质属性——文化相去甚远,与旅游业的发展地位极不相称,从而影响了旅游学科和旅游业的健康发展。笔者从事过多年地理学的研究,深感旅游学科的研究可以从地理学科的研究中得到启发。著名科学家钱学森先生曾经一针见血地指出:“地理学落后、理论体系不完善的根本原因在于缺乏地理哲学研究,在于缺乏科学的思想方法指导。”他还反复强调:“要建立和发展地理科学,就要研究地理哲学。”(见钱学森等著:《论地理科学》,浙江教育出版社1994年版)笔者认为,我们旅游学存在的问题比地理学的问题更为严重,理论基础的薄弱和旅游哲学思想的缺乏已经成为制约旅游学科和旅游业发展的“瓶颈”。我们研究旅游学科这样一个开放的巨系统,必须用哲学思想来指导。实践证明,不建立旅游哲学,旅游学科研究的层次就上不去。为了促进我国旅游学科的发展,迫切需要进行旅游学的基础理论研究,并建立旅游哲学这门新兴哲学学科和旅游的龙头学科,以引领旅游学科的构建和健康发展。

旅游哲学的研究,无论是在促进旅游业可持续发展方面,还是在促进旅游学科的健康发展方面,都有巨大的作用。时代呼唤旅游哲学的诞生。

第三节 旅游哲学的真正价值与研究意义

一、旅游哲学的真正价值

哲学思考的焦点是人本身,认识自我是哲学探究的最高目标。旅游哲学探讨的首要目标是认识旅游者自我,思考的焦点应该是旅游者如何让自己过一种有意义有价值的旅游生活,使旅游成为真正的旅游,使自己成为真正的旅游者。作为旅游者,应该是有自己的思想,认真思考旅游的本质、意义、价值、功能和如何通过旅游这一生活方式使自己真正获得幸福、快乐并真正成为自由的人、全面发展的人。因此,旅游哲学是旅游生活和旅游研究的向导。

旅游哲学的价值主要是学术意义、人文意义上的价值,而不是实用意义、经济意义上的价值,其主要目的不在于增加旅游者和旅游工作者实际的旅游知识和旅游企业的经济效益,而在于提高旅游者、旅游工作者的理性、心灵境界和旅游业发展的境界——达到超乎现世的境界,获得高于功利价值的价值。旅游哲学乃旅游境界之学,它之“无用”乃为“大用”。旅游哲学能给我们一个观察旅游和旅游业的新的视角或视点(“以道观之”),能将我们从狭隘、封闭的小圈子里解放出来,达到一种全新的境界。

二、旅游哲学的研究意义

(一)旅游哲学研究的学术理论意义

旅游哲学学科的建立和旅游哲学的研究,有利于促进旅游学科和哲学学科的发展。旅游哲学的研究不仅有利于科学地构建旅游学科的基础理论,并以哲学思想来指导构建旅游学科体系,提升旅游学科的研究境界和理论水准,而且可以拓展哲学学科的研究领域,提高哲学的人文价值与实用价值。哲学需要与社会实践相结合,拓宽研究领域,增强实用价值。应用哲学、新兴哲学是我国哲学学科发展的新的增长点(例如《国家社会科学基金指南》中有“哲学与其他学科的关系”、“哲学新兴学科”等选题内容)。哲学研究与旅游研究相结合大有可为。对旅游的哲学研究应成为旅游学科与应用哲学的新的生长点和突破口之一。

(二)旅游哲学研究的实际意义

旅游哲学研究的实际意义,主要是促使广大旅游者关于旅游与休闲观念的改变和积极生活观念的升华,从而使旅游与休闲生活的质量大大提高,并致力于

创造和形成一种与社会文化发展相适应的旅游文化、旅游经济、旅游产业和旅游文明,促进人的全面发展和社会的健康和谐发展,并指导旅游活动和旅游业的可持续发展。

今日的旅游学科不能仅仅局限于一般的管理专业知识和传统旅游理论的研究与论述,还必须从哲学的高度和深度探讨旅游学科中的深层问题,用哲学的思想与方法对旅游理论和旅游实践进行思考。相对于研究自然事物的“物之理”(如自然科学)而言,旅游学科涉及的是“人之理”。旅游学是一门“人学”,这就不能不与哲学相关。旅游与休闲可以说是生活的哲学或人生哲学。现代旅游活动离不开哲学,旅游者和旅游经营管理者都需要有一个善于运用哲学进行观察、分析、思考、判断的头脑。旅游离不开哲学,同样地,哲学对旅游也不能等闲视之。哲学家可以不是旅游学家、旅游工作者和旅游者,但在当今旅游与休闲已经成为人们重要生活方式、旅游业已成为世界最大产业的现代社会,如果在他的哲学研究中看不到这个时代的痕迹,对旅游这一重要社会事象漠不关心,那很难说他是时代所需要的具有深厚人文关怀精神和广阔学术视野的哲学家。

总之,开展旅游哲学这一学术领域的研究,对于夯实旅游学科的理论基础,促进旅游科学研究的深入,提升旅游研究的学术层次,推动旅游业的可持续发展,丰富哲学研究内容,繁荣哲学社会科学的研究,都具有十分重要的作用。旅游哲学研究,无论在理论上还是在实践上都具有重要的价值。

第四节 旅游哲学的研究内容与理论体系

一、旅游哲学的研究内容

旅游哲学的研究内容十分丰富,本书的主要内容包括以下几个方面。

(一)旅游哲学的缘起

提出旅游哲学的学科概念,论述旅游哲学形成的背景,指出旅游哲学研究的价值与意义。

(二)旅游的概念

对国内外学术界提出的多种旅游概念进行评述,并分析旅游的基本属性与基本特征。对旅游概念进行哲学思辨,指出旅游概念泛化或严重失当的消极影响,从哲学的高度提出旅游的定义与概念层次。

(三) 旅游的本质

透过现象看本质,指出经济是旅游的表象,文化是旅游的内涵与根本属性,体验(异地愉悦体验)是旅游的本质。

(四) 旅游者的精神世界与旅游境界

论述旅游的精神价值,提出旅游是追求生命自由和生命创造的最佳方式和向旅游本真意义回归的观点,阐述旅游的层次或境界。

(五) 旅游的功能

从系统的角度论述旅游的文化功能、美育功能、认知功能(或智育功能)、德育功能、康体功能(或调适功能)、再生产功能、经济功能、社会功能等,针对旅游功能发挥中的薄弱环节,重点解读文化教育功能,论述旅游的文化教育功能的发挥。

(六) 旅游与和谐社会的构建

论述旅游与和谐社会的含义,分析旅游发展与构建和谐社会的关系,反思旅游发展中的不和谐现象,提出旅游在构建和谐社会中的发展途径。

(七) 旅游伦理道德建设

分析论述旅游消费者伦理道德建设、旅游经营者伦理道德建设和政府伦理道德建设,提出加强旅游伦理教育的措施。

(八) 旅游异化问题

提出旅游异化这一哲学问题,分析旅游异化的表征并进行反思与批判,分析旅游异化的根源,提出对旅游异化行为进行引导与纠正的对策。

(九) 旅游的矛盾

旅游这一现象是由旅游矛盾复合体组成的,旅游的内外矛盾运动推动着旅游的发展。旅游哲学思维能够实现对旅游诸多矛盾的辩证理解。本部分内容就当前旅游发展中出现的主要矛盾及其产生原因从理论与实践两个层面进行分析,提出解决对策。

(十) 旅游的真善美

真、善、美是正确价值观的核心。本部分内容从本体论的角度分别论述旅游之真、旅游之善、旅游之美以及旅游真、善、美三者的关系。即从科学的视角追问旅游之真,从伦理的角度追问旅游之善,从艺术的视角追问旅游之美。旅游研究应探讨真、善、美的旅游哲学观,实现真、善、美在旅游活动中的有机统一。

(十一) 旅游现象的哲学透视

旅游的许多现象都可以通过哲学透视见其真谛,进行理论总结与提升。例如,从哲学观看旅游与人生成就、社会历史和传统哲学,从本体论看旅游行为和旅游的真善美,从矛盾论的视角看旅游学科的本质以及旅游的矛盾运动,从现象