



服装高等教育“十一五”部委级规划教材

INVESTIGATING AND
FORECASTING
FOR FASHION

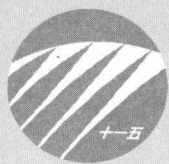
服装流行趋势调查与预测

吴晓菁 ● 编著

- 阐述现代流行的起源与发展
- 介绍国际国内的流行预测系统
- 明确流行预测所要掌握的信息和技术
- 结合中国服装市场的流行报告范例

附赠光盘

中国纺织出版社

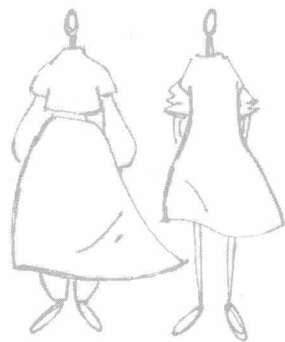


服装高等教育“十一五”部委级规划教材

服装流行趋势 调查与预测

吴晓菁 编著

 中国纺织出版社



内 容 提 要

本书从服装流行趋势的产生与发展入手,结合现代流行的特点与影响因素,阐述现代服装行业流行趋势的调查方式和预测方法。主要内容包括:现代流行的起源与发展,中国服装流行的发展与现状;分析流行的概念与影响因素,国际与国内的流行预测系统介绍;明确进行流行预测需要掌握的信息;服装行业的结构特点与预测技术,各级相关人员的工作内容。

本书有丰富的图片资料及流行报告范例,适合服装从业人员及相关专业师生使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装流行趋势调查与预测 / 吴晓菁编著. —北京: 中国纺织出版社, 2009.6

服装高等教育“十一五”部委级规划教材

ISBN 978 - 7 - 5064 - 5501 - 5

I. 服… II. 吴… III. 服饰—市场预测—高等学校: 技术学校—教材 IV. TS941.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 014790 号

策划编辑:刘 磊 金 昊 责任编辑:郭 沫 特约编辑:孙 阳
责任校对:寇晨晨 责任设计:李 歆 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京画中画印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:14

字数:198 千字 定价:36.00 元(附光盘 1 张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制定实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

在流行风尚变化日益加速的现代社会,掌握流行信息对于服装产品的设计有着重要的指导意义,对流行信息的获得、交流、反应和决策速度成为决定产品竞争能力的关键因素。而对于流行信息的收集、分析与应用,无疑是强化竞争力的重要手段。设计师必须具有认知流行、掌握预测手段和应用流行资讯的能力,因此在服装高等教育的教学中,时尚流行的缘起、预测、创新与应用是培养服装职业人十分重要的内容之一。

服装生命周期的特征使流行的发展有脉络可寻,因而具有可预测性。它建立在广泛的市场调查和对社会发展趋势的全方位估测的基础上,包括各种商业、经济、人口、消费等的统计资料、新技术的发展、新的社会现象观念下的背景分析等。足够的资料和专业经验使预测往往能贴近客观现实的发展。同时,各大权威机构的预测借助现代媒体高效率的宣传,冲击了消费者的视觉和心理,使消费者在不自觉中受到引导,服装流行预测已经成为一种规模宏大的产业化研究。例如,国际流行色协会提前两年推出权威的色彩预测;巴黎 PV 织物博览会、德国法兰克福衣料博览会、国际羊毛局等提前 12~18 个月推出纱线和纺织品的预测;各国服装预测研究设计中心提前 6~12 个月推出具体的服装流行主题,包括文字和服装设计手稿以及实物。我国纺织服装流行趋势研究、预测和发布起步较欧美发达国家和地区要晚,但通过与国际一流的研究机构、信息机构和设计机构合作,并按照国际惯例和运作方式操作,目前我国纺织服装流行趋势有很大的发展,其发布从内容到形式几乎与国际同步。

本书编写正是基于现代服装教育中对于流行信息的收集、分析、预测以及操作技术等方面在教学上的迫切需求。“服装流行预测”是一门新兴的课程,在编写过程中特别是图片编辑过程中十分繁杂,书中不足之处,还望专家同仁不吝赐教。

本书第一章第二节的“服装流行的发展演变”(部分)以及第四节“中国现代流行时尚的发展”文字内容由于芳编写。黄寒老师、李菲同学提供了部分图片,在此表示感谢!

《服装流行趋势调查与预测》教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (12 课时)	基础与训练 (20 课时)		· 服装流行
		一	流行的概念和产生
		二	服装流行的发展演变
		三	服装流行的影响因素、特征与传播方式
		四	中国现代流行时尚的发展
第二章 (8 课时)			· 服装流行趋势
		一	流行趋势的概念
		二	现代流行趋势的形成与发展
		三	流行趋势的相关概念与常见的流行风格
		四	流行的类型
第三章 (12 课时)	应用与实践 (32 课时)	五	流行服饰的分类
			· 服装流行趋势预测
		一	服装流行趋势预测的概念与目的
		二	服装流行趋势预测的类型
		三	流行预测的内容
		四	流行趋势发布的形式
第四章 (16 课时)		五	流行趋势预测体系与国际预测机构
			· 服装流行趋势的调查与分析
		一	服装流行市场的行业构成
		二	趋势预测的信息调查
		三	流行趋势预测的信息分析与提炼
第五章 (4 课时)		四	流行趋势的调查报告
			· 流行趋势预测的实施与操作
		一	参与流行预测的角色与工作内容
		二	物化流行的技术手段
		三	流行事实的确认

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

基础与训练 / 1

第一章 服装流行 / 2

第一节 流行的概念和产生 / 2

一、流行的概念 / 2

二、服装流行的产生 / 4

第二节 服装流行的发展演变 / 8

一、现代服装流行的发展基础 / 8

二、服装流行的演变 / 11

第三节 服装流行的影响因素、特征与传播方式 / 23

一、服装流行的影响因素 / 23

二、流行的特征与传播理论 / 32

第四节 中国现代流行时尚的发展 / 35

一、20 世纪前半叶——继承与转变 / 35

二、20 世纪中后期——单色的年代 / 36

三、20 世纪后期——与国际接轨的多元时代 / 37

第二章 服装流行趋势 / 58

第一节 流行趋势的概念 / 58

第二节 现代流行趋势的形成与发展 / 58

一、服装生产的变化 / 58

二、消费市场的变化 / 59

三、国际流行发源地的多元化 / 61

四、国际流行趋势的一致性 / 67

五、现代流行趋势的结构 / 67

第三节 流行趋势的相关概念与常见的流行风格 / 68

一、相关概念 / 69

二、常见的流行风格 / 72

第四节 流行的类型 / 78

一、按流行形成的途径分类 / 78

二、按流行周期和演变的结果分类 / 80

第五节 流行服饰的分类 / 81

一、根据服装的市场流行度分 / 81

二、根据服装档次分 / 82

三、不同档次服装的流行程度 / 86

应用与实践 / 89

第三章 服装流行趋势预测 / 90

第一节 服装流行趋势预测的概念与目的 / 90

一、服装流行趋势预测的概念 / 90

二、服装流行趋势预测的目的 / 90

第二节 服装流行趋势预测的类型 / 91

一、按时间划分 / 91

二、按内容划分 / 91

第三节 流行预测的内容 / 92

一、色彩预测 / 92

二、纤维、面料的预测 / 102

三、款式的预测 / 102

四、零售业的预测 / 102

第四节 流行趋势发布的形式 / 103

一、流行色的发布形式 / 104

二、纤维与面料的发布形式 / 109

三、款式的发布形式 / 113

第五节 流行趋势预测体系与国际预测机构 / 116

一、流行趋势预测体系 / 116

二、国际流行预测机构 / 119

第四章 服装流行趋势的调查与分析 / 124

第一节 服装流行市场的行业构成 / 124

一、一级结构——原材料制造业 / 124

二、二级结构——成衣制造业 / 125

三、三级结构——各级零售业 / 125

第二节 趋势预测的信息调查 / 126

一、服饰流行行业的信息采集 / 127

二、消费者的信息收集 / 138

三、媒体的信息收集 / 146

四、区域文化的观察 / 155

第三节 流行趋势预测的信息分析与提炼 / 157

一、定性内容分析 / 157

二、定量内容分析 / 166

第四节 流行趋势的调查报告 / 168

一、有关各种市场的流行特点与流程度度的报告的内容 / 168

二、产品开发过程中的相关流行报告 / 168

第五章 流行趋势预测的实施与操作 / 190

第一节 参与流行预测的角色与工作内容 / 190

一、流行总监 / 190

二、设计师 / 192

三、时尚记者与时尚编辑 / 193

四、采购人员 / 193

第二节 物化流行的技术手段 / 194

一、媒体引导 / 195

二、流行时间表 / 196

三、促销手段 / 198

第三节 流行事实的确认 / 208

一、预测的检验 / 208

二、预测是一项共同的活动 / 208

参考文献 / 210

服装流行

课题名称：服装流行

课题内容：流行的概念和产生

服装流行的发展演变

服装流行的影响因素、特征与传播方式

中国现代流行时尚的发展

课题时间：12课时

训练目的：让学生了解流行的基本概念，给予学生一定的理论指导，为其观察今后的服装流行发展奠定理论基础。

教学方式：由教师讲述课程理论，采用资料查询与总结的方法深入理解课程内容。

教学要求：

1. 使学生掌握流行的概念。
2. 使学生掌握现代流行的形成与发展演变。
3. 使学生通过资料检索以及归纳分析，掌握现代流行发展过程中的各种动因。
4. 了解我国现代流行的发展过程。

作业布置：

1. 要求学生查询资料，了解19~20世纪各时期的艺术风格。
2. 要求学生查询资料，了解20世纪各时期的主要设计师及作品。

第一章 服装流行

第一节 流行的概念和产生

一、流行的概念

当前，我们正处在一个被时尚驱动的时代，“流行”和“时尚”这两个字眼越来越多地出现在人们生活的各个领域。对于大多数消费者来说，“流行”不仅仅是时装领域中接触到的一个名词，还常常跟音乐、运动、休闲等联系在一起。相较于其他一些行业而言，服装行业可以说是最早接触流行，也是流行历史上表现得最为突出的领域之一。人们一谈到流行和时尚，常常第一反应就是服装。

现在流行越来越被人们所关注，而对流行自身的探讨也成为一种话题。那么，到底什么是流行？

广义上说，流行是指一个时期内社会或某一群体中广泛流传的生活方式，是一个时代的表达。即在一定的历史时期内，一定数量范围的人，受某种意识的驱使，以模仿为媒介而普遍采用某种生活行为、生活方式或观念意识时所形成的社会现象。流行是通过社会成员对某一事物的崇尚和追求，使身心等方面得到满足，具有普及性和约束力。流行虽不是道德规范，但是在某些被流行所波及的社会成员中，人们所感受到的压力足以导致产生一致性的行为与心态。

流行涉及的范围非常广泛，除了时装、音乐以外，在建筑、舞蹈、体育甚至人类的思想和意识形态领域（如文学）也都有充分的表现。表 1-1 中显示的是日本学者对不同时期流行内容的调查结果，它不仅反映了流行内容的广泛性，还反映了流行的变化与发展。

服装由于其外化的形式是最容易被看成流行的领域之一。我们可以将服装流行定义为一种盛行于某一团体之间的衣着习惯或风格。服装流行是表现一种现行的风格，是由诸多具体元素组合形成一段时期内的整体风貌。

表 1-1 日本学者对不同时期流行内容的调查

流行内容	1956 年	流行内容	1978 年
服饰	29.7%	服装	28.4%
发型	17.4%	体育运动、旅行、娱乐	20.5%
流行歌曲	15.7%	服饰品、鞋	18.4%
赌博	11.0%	流行歌曲	7.6%
音乐	8.7%	音乐	7.0%
语言	7.0%	语言、俗语	7.9%
体育运动	3.6%	发型	5.1%
机械、器具	3.0%	人生观、思想	3.0%
人生观	2.0%	书(含漫画)	1.6%
其他	1.9%	其他	0.5%

这些元素包括颜色、领型、袖型、图案、下摆、分割线、裁剪方法、搭配方式、款式等。例如，20 世纪 60 年代流行的太空风貌具体表现为几何形式剪裁、超短迷你裙、针织连身短裙和高筒靴。而新浪漫主义风格是在简洁的现代主义基础上增添了柔美造型，这个抽象的概念可以具体表现为粉色、皱褶、上窄下宽的裙子、别致的领型、精致的细高跟鞋等几个元素的组合。

由于流行是由一些具体元素组成，因此流行元素在不同层次的服装中都会出现。例如，荷叶边、流苏，无论在高级女装、高级成衣还是大众成衣上都会运用，但在材质、面料、做工上是有分别的。

服装流行随着时代的变化而变化，其产生、形成、发展演变的形式及变化速度与周期都各不相同。流行服装通常又被称作“时装”。根据流行的不同层次，时装又有不同的含义，可以从三个相近的英文单词中理解：mode, fashion, style。

“mode”往往是指在设计师亲自监督下，由裁缝师制作出来的具有尝试性和先驱意义的作品，它对流行具有指导意义。

“fashion”被译作“流行”，是指时髦的事物，包括服装、妆容、生活方式、家具、食品、人物等。在服饰领域，是指批量生产、出售的成衣在大规模地流传以后，fashion 才算形成。因而，普及是 fashion 的重要特征。相对而言，fashion 与时装最接近。



“style”是指艺术和文学领域中某种固定的形式，在服装领域中被译为“样式”。

一种新的 mode 出现了，经过社会许多层次生活的传递，可以演变成 fashion。成衣制造商从对流行有指导意义的那些 mode 中，选择认为能代表时代精神和流行倾向的 style，根据这些倾向进行再设计，并批量生产；然后由明星人物穿着具有 mode 特征的最新样式出席各种社交场合；同时媒体将这些流行信息加以广泛传播和引导，使 mode 由一种倾向变为一种趋势。当批量生产的新样式进入市场，通过消费者的选择形成一种共同的生活方式，这种普及的一般化状态即为 fashion。经过 fashion 的状态而固定成为那个时代的经典，便成为 style。从 mode 开始，只有极少一部分东西可以成为 style。

二、服装流行的产生

中世纪晚期，欧洲分化出各个国家。随着科学与文化的进步，大约在 14 世纪形成了具有流传性的时尚。经过文艺复兴时期到 18 世纪早期，逐渐形成以法国为中心的国际流行时尚。

（一）14 世纪的时装娃娃

早期的服饰流行进展得相当缓慢，时尚的发源地是皇宫，贵族阶层紧随其后形成潮流，普通平民与昂贵的时尚服饰有相当远的距离。流行服饰均由手工制作，被贵族及富商淘汰的服饰成为二手服装传入民间，平民则延续着上流社会的流行趋势。

早期流行，作为一种交流形式，需要某种载体使其能在欧洲各宫廷中得以传递。

根据 14 世纪早期的资料记载：“巴黎最新的服装样式十分完美地展示在栩栩如生的“模特”身上，作为立体的流行信息传到其他国家和地区……这些服装信息的交流主要限于那些纵情享受奢华的欧洲宫廷。”^①

这种交流方式首先是由一位法国王后兴起的。1397 年，法国王后、查理六世之妻伊莎贝拉送给英国女皇一个真人大小的洋娃娃，并给它穿了一

^① “...records dating from the early 14th century show that samples of the latest fashions, suitably displayed on lifelike figures, were sent to other regions and other countries as three dimensional fashion plates ... It was mainly confined to an interchange of ideas between the royal courts of Europe...who ... were rich enough to indulge in such luxuries (Tarnowska, 1986, p. 10).”

身法国最新时装。1404年,又送了一个按英国女皇体型尺寸设计的时装。以后,欧洲各国互相交换时装娃娃,以此表示对皇后的敬意。通过这种方式,各国的女子时装在欧洲的上流社会中得到传播。后来在各国平民中也开始用这种方法,如意大利的威尼斯,每年从法国进口许多时装娃娃并公开展出,并且,时装娃娃曾被漂洋过海送到美国的纽约和费城。这种有趣的时装交流方法一直持续到真人模特出现之前,它大大推动了世界各国时装设计的发展。

(二) 服装流行交流形式的产生——时装杂志与时装店

时装杂志与时装店是现代流行的载体与推动力。

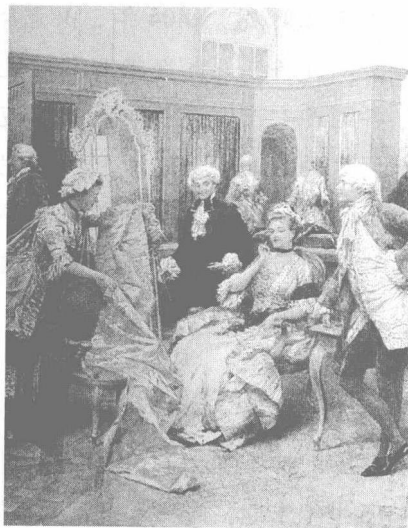
16世纪末期,西班牙出版了最早的服装裁剪书,上面刊登小的服装图样,对时装式样的广泛传播奠定了基础。随着各国间的贸易往来,服饰的交流随着新的载体更加频繁而迅速,一种式样很快就从一国流传到另一国,所以欧洲各国服饰的流行样式较为一致。1627年,德·维塞(De Visa)在巴黎创办了世界上第一本报道时装的杂志《风流信使》(*MERCURE CALANT*),及时向世界各地报道巴黎及其凡尔赛宫廷的时装信息。1714年,更名为《法兰西信使报》(*MEREUREDE FRANCE*),成为法国最早的报刊之一。1794年,在英国伦敦出版的《时装画廊》刊登了服装设计效果图。1850年,英国的《时装世界》刊有服装裁剪图。

19世纪时装杂志已经普及。例如,著名的时尚杂志《时尚芭莎》(*HARPER'S BAZAAR*)于1867年创刊,《时尚》(*VOGUE*)于1892年创刊(图1-1)。随杂志一起配有1:1尺寸的纸样,19世纪末纸样迅速发展,那些在家里自己制作服装的人,几乎完全依赖纸样。在英国,《女士》(*NEW WOMEN*)杂志从1855年创刊至1935年都捎带刊登纸样;《时尚》也发行纸样,由于非常成功,不得不单独出版《时装纸样》。

时装店同样是传播流行服饰信息的重要载体。17世纪后半期,法国在重商主义经济政策的推动下,国力得到发展,成为欧洲新的时装中心。第一批时装商店就出现在法国巴黎,并向人们出售配套的时髦服饰。巴黎最高级的时装店为“皇家陈列馆”,接待的顾客是贵族和名人雅士。其中女士服装店最为兴盛。此外还有帽店、鞋店、毛皮店、手套店、扇店、假发店、美容店等。当然,还出现了美容、理发的专家和名师。虽然它们只为上流社会服务,价钱昂贵,但对时装的流行起到了推动作用。



(a)《时尚芭莎》1867 年创刊封面



(b)18 世纪贵妇在时装店里挑选布料

图 1-1 早期的时装杂志与时装店

(三) 法国高级女装的产生

高级女装带动了时尚革命。

高级女装出现于 18 世纪，随着服装设计师独立于宫廷之外而蓬勃发展。在之前的几个世纪里，时装设计师是专门为宫廷皇室和贵族所雇用，他们仅仅是这些名门贵族的私人裁缝。查尔斯·弗雷德里克·沃斯 (Charles Frederick Worth) 被称为高级女装设计之父，因为他是第一位获得成功的独立设计师，他创立的高级女装店，为巴黎竖起了一面指导世界流行的大旗，进一步稳固了巴黎作为世界时装发源地和流行中心的国际地位，见表 1-2。

表 1-2 与 19 世纪流行相关的社会事件

事 件	具 体 内 容
维也纳圆舞曲	起源于奥地利，圆舞曲大约作于 19 世纪 70 年代初期，其风格清新、乐观、积极向上
爵士乐	爵士乐形成时间是 19 世纪末至 20 世纪初。其公认的发样地是美国南部路易斯安那州的一个亚热带城市——新奥尔良
胸针	19 世纪以来，胸针成为极为流行的珠宝配饰，设计丰富多变
康康舞	19 世纪末，巴黎蒙马特区的红磨坊以女子露大腿的康康舞再度扬名世界。无论贫贱愚蠢，人人可来此狂欢，各色各样的人为这个地方更增华丽、颓废的魅惑色彩
新艺术运动	1890 ~ 1910 年的艺术风格运动，1900 年达到高潮。受其流动曲线的造型样式影响，女装廓型呈 S 型

查尔斯·弗雷德里克·沃斯是英国人,1846年,在他20岁时迁居巴黎。由于他的设计才华,很快引起上流社会女性的注意,并使她们成为他的客户。他改变了服装业的游戏规则——首创由设计师以自己的设计进行营业的历史。他是第一个将自己的穿着品位加诸于客人身上的设计师,可以说是名人设计师的原型。由他自行设计、销售的服装,标志着服装设计摆脱了宫廷束缚,跨出了乡间裁缝手工艺的局限,成为一门反映世界变幻的独特艺术。

查尔斯·弗雷德里克·沃斯建立了高级女装的发展模式与方向。现在时装界的许多传统习惯都与他有关。他是第一个使用时装模特的人,也是时装表演的始祖。他从他的妻子玛丽亚身上受到启发,专门雇用年轻美貌的少女为他的服装做时装模特,展示他的设计新作,从而演变成为后来的高级时装发布会的形式。他创造了自己选择面料、采购面料、设立工作室、拥有专属模特、每年举办四次作品发布会等一系列崭新的经营方式。查尔斯·弗雷德里克·沃斯的事业到普法战争前夕已达到辉煌的顶点,其雇员达一千二百多人,大量成衣出口,甚至每星期都要为各式各样的舞会提供百余套舞会装,其设计作品如图1-2所示。



(a)1864 年具有新洛可可风格的服装

(b)1880 年具有巴斯尔风格的服装

图 1-2 查尔斯·弗雷德里克·沃斯的作品

查尔斯·弗雷德里克·沃斯的另一个重要贡献就是把服装商品化、工业化,为后来的高级成衣业奠定了一定的基础。

1868年,查尔斯·弗雷德里克·沃斯还组织创建了巴黎第一个高级女装设计师权威组织——“女装联合会”,这个组织在1885年改名为“法国高级女装协会”,1911年改名为“巴黎女装协会”,在1936年最后命名为“高级女装协