

Copyright © 2008 by SDX Joint Publishing Company
All Rights Reserved.
本作品著作权由生活·读书·新知三联书店所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目(CIP)数据

春节/萧放著. —北京:生活·读书·新知三联书店,
2008.8

(节日中国)
ISBN 978-7-108-02986-7

I. 春… II. 萧… III. 春节—风俗习惯—中国 IV.
K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第088297号

节日中国丛书编委会: 叶涛 刘宗迪 刘晓峰 吕胜中
(依姓氏笔画为序) 张勃 杨琳 萧放 黄涛
黄永松 鲍昆

责任编辑 张琳 杨乐
装帧设计 蔡煜
出版发行 生活·读书·新知 三联书店
北京市东城区美术馆东街22号
邮 编 100010
经 销 新华书店
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司
版 次 2009年1月北京第1版
2009年1月北京第1次印刷
开 本 635毫米×965毫米 1/16 印张 11
字 数 100千字 82图
印 数 0,001—8,000册
定 价 36.00元

节日中国

春節

萧放著



惟有農家稼
穡難
終朝忙迫在
場間

安

樂

家

閤

看，堂屋内，妇女们围桌包饺子、煮春茶，
 儿童给祖父作揖以辞旧岁，炕上男女老少围桌博戏；
 炉火通红，蒸笼里大馒头热腾腾，锅内水饺翻滚；
 灶王神龛上，香烛五供；
 新换门联，福字挂笺，肥猪拱门；
 门外代表祥瑞多福的和合二仙，门内已有财神进宝……
 这幅天津杨柳青年画将清末北方除夕的年俗里
 大发财源、合家欢乐的祈愿，一一呈现。



岁

祀

年

岁首

春节的演变

古代岁首时间曾在冬春季节的时间点上游移，立冬、冬至、大寒、立春等都曾为岁首的时间点。

夏朝岁首在夏历正月，以岁星（木星）在天穹上运行的位置为岁度的标志。

商朝岁首在夏历十二月，以周期性的年度祭祀时间为一岁之始。

周朝岁首在夏历十一月，以农事周期为时间依据。

秦至汉中期岁首在夏历十月初一。

履

多

年

新

汉武帝颁布“太初历”，
确定夏历正月初一为岁首，
岁首的时间固定了，
年节的系列风俗也随之固定下来。
年节，除旧迎新，
上自皇帝下迄百姓，无论士农工商，
都将它视为一年中最重要的节日。



正旦

元正

元日

元旦

春节

汉中期岁首在夏历正月，也称正月旦、正日，从此确立了后世大年（春节）的时间。

魏晋南北朝岁首称元正、元日、元会。

隋唐岁首称元日、岁日、元正。从唐代，元日开始放假。

宋、元、明、清各代岁首称元日、元旦、新年。

民国开始用公历纪年，将公历1月1日定为岁首，称作“元旦”。农历正月初一的传统岁首改名“春节”。

春节的民间习俗

“糖瓜祭灶，新年来到。闺女要花，小子要炮，老婆子要吃新年糕，老头子要戴新呢帽。”这首流行于北方广大地区的年节歌谣，生动地传递着旧时民众盼望新年的热切心情。书春联、贴年画、放鞭炮、吃年夜饭、拜大年、逛庙会、耍龙灯、舞狮子，营造了欢乐的年节气氛。

忙年

“腊八祭灶，年下来到。”

冬至不久便是“腊八”（十二月八日），这天民间承袭佛教的习俗，要用各种豆类、干果和米一起熬成香喷喷的腊八粥。俗信喝了腊八粥，身安体健。

腊月二十三



甜甜的汤圆粘上嘴，灶神便“好话传上天，坏话丢一边”了吧？

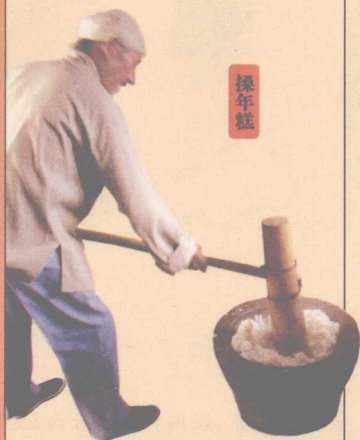
腊八粥



（也有的地方是二十四）是祭灶的日子。相传这天灶神要回天宫向玉帝述职。为了让他“好话传上天，坏话丢一边”，人们便用灶糖或加糖汤圆粘在灶门或灶神的嘴上，好甜甜他的嘴。当然，这天人们也不会忘记甜甜自己的嘴。

做年糕是许多地方都盛行的习俗。年糕不只用来敬祖祭神，人们也吃，以讨个“步步高升”的好彩头。

擀年糕



五代富贵年糕



形形色色的年糕，象征着中国人对新年里“步步高升”、“吉祥如意”的美好祝愿。

卖糖瓜



贴花
花



“忙年”所做的诸多
事，都带着匆忙和急迫的
味道。尤其送灶之后，新年
一天一天逼近，人们要置办
年货，要做新衣裳，要准备
年菜，要扫除换新，要准备
拜神祭祖，就更加忙乱和
紧张。这些忙乱和紧张，
却越发增添了节日的喜庆
气氛。

洗
衣
服



张贴春联，

是过年除旧布新的方式。

春联内容大多期盼

来年生活美满、

鼓舞精神、发抒感怀，

增添新年新春气息。



过年家家门上都贴上红红的对联



包
饺
子

团年、守岁

当春联、窗花贴满千门万户时，年节的高潮也就到来了。

除夕是一年辛劳的尽头，含有“除旧布新”、“辞别旧岁”的意思。年夜饭是全年最吉祥的一顿饭，菜肴必须丰盛。高高兴兴地吃了团年饭后，全家人围炉而坐，通宵达旦不睡，诚心诚意地“亲自”送别旧岁、迎来新年，这是传统的“守岁”风俗。



放
鞭
炮

“爆竹声中除旧岁”，当子夜时分，新年的钟声敲响，千家万户鞭炮齐鸣，守岁的人们顿时欢腾起来，大家互说祝贺新年的吉祥话，喜迎新年的到来。

北方过年守岁之夜，
家人坐在暖炕上包饺子，
半夜开始煮饺子吃。
饺子象征元宝，
妇女边聊天边包饺子，
和乐而喜气。

新年庆贺

大年初一也许是过年期间最清闲而又谨慎的一天。大小事情都赶在旧岁结束前做妥了，便是为了在“新正”这个一年中最特别的日子轻轻松松，打起十二分精神来开个好运头。

其最特别之处，就是规矩多多：如初一不扫地泼水、初一到初五妇女不做女红、忌说不好的话等等。这么多禁忌，除了为着开个好运头，其实更是为了保有过年的喜气；对于长年操持家务的妇女，忌这忌那，客观上却是让她们多休息一下呢。

祖先祭祀是春节家祭中最重要的祭祀。人们腊月二十四（时间各地略有不同）就接回祖先过年，元日清



迎财神

晨首先拜天地，其次拜祭祖先，然后才是家人互拜。

人们在响彻云霄的鞭炮声中迎来新年，俗信伴随着新的时间降临的是各色神灵，旧年上天汇报的诸神，这时又带着新的使命降临人间。正月初五为了迎接财神，各家摆起香案，虔诚祭祀。



雪乡春节期间在雪中玩耍的孩子

新年普天同庆：
北方视雪为吉祥物，
因为“瑞雪兆丰年”，
在雪的世界里，
孩子们打雪仗、堆雪人，
玩得亦不乐乎。



民国春节拜年

压岁钱
压岁钱
压岁钱



压岁钱

闹元宵

闹元宵，不光是在正月十五的元宵节，正月初一刚过就开始了，一直闹到十六、十七，人人投身到大庆大喜的狂流中，直闹到人欢神悦、举国若狂。如果不是“元宵”这个象征圆满完美的月圆之夜给大年画上了最高潮的顶界，也许就止不住这狂欢的洪流，唤不醒迷醉得忘乎所以的人们了。

过大年

最欢乐的是“闹”，“闹春”、“闹社火”、“闹花灯”，都围绕着最高潮的“闹元宵”。



逛花灯

到了元宵节夜晚，人们提灯笼、看花灯、猜灯谜，好不热闹。

春正击鼓最早是为驱邪，后来增加了祈福的意涵，

踩高跷



正月十五
陕西榆林
县舞龙
表演



正月十五
河北蔚县暖
泉打铁树花表演

圆仔



成为闹元宵不可少的活动。

团圆美满是中国人心目中最幸福的。人们把具有神圣意味的米食做成圆形的圆仔、元宵或汤圆，吃一个便等于心中拥有了一份对圆满人生的祝福。



春正击鼓



各色花果植物是受欢迎的年货，
淡雅的水仙花
它作为中国人生命与朝气的象征，
是过年应时的风俗花。

二十四节气之首的立春就在春节前后，
鞭春、打春牛、食春饼等迎春习俗，古今相续。

编者的话

在经济全球化的时代，不同民族、不同地域文化生态的保护，与自然生态的保护具有同等重要的意义。对于当代中国来说，民族传统节日是亟待抢救保护的文化遗产。遗产不是历史的陈迹，而是一笔可贵的精神财富。中国在长期的历史发展过程中，逐渐形成了稳定的民族传统节日。这些节日既是传承民族文化传统的重要载体、凝聚社会群体的力量，也为展示个人才艺、表彰伦理道德、提高民族自信心提供了时机与途径。传统节日适应了人们定期精神调整的需要，通过祭祀、娱乐等民俗活动使民众得到休养，以积蓄未来生产生活的心理能量。它有效地协调着家庭关系与社会关系，同时，以其独有的内涵和魅力，为促进社会经济发展提供了重要契机。

以历史的眼光看，鸦片战争后，国人开始透过西方人的眼睛看世界；过去的一个世纪，在社会历史的变局中，民俗更受到强烈荡涤。尽管传统节日在某些形式上并未失去传承，其背后的文化观念和生活方式却已变得遥远。现在是重新确认民族固有价值观念的时候了。具体到节日，首先意味着重新认识以中国古代历法为基础，天人相应、相合的时空观念。同时，传统节日作为一个综合体系，承载着民俗和历史的诸多内容。与人生通过仪式类似，节日是人们的社会时间的通过仪式，是民俗传统在时间上周期性出现，因此我们是利用传统节日不断地重温家庭与社会的文化历史，中国人的伦理感与历史感因此也显得浓厚与突出。

基于以上理解，我们策划了节日中国丛书，邀请来自国内高校

和研究机构的民俗学者，对春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳六大传统节日进行专门的探讨和全观的描述。

丛书注重叙述过程中知识的准确性，并融入各位作者在长期从事节日研究过程中获得的视野和深度，使之富于思想智慧：从节日的源流与文化内涵讲起，带读者领略节日饮食、节日仪式信仰、节日娱乐活动等民俗事象，阐释其所蕴含的文化意义；既涵盖仍存活民间的传统民俗活动，也通过历史文献重现传统节日的历史状貌，重视传统节日的古今关联，以及节日文化的地方差异。

丛书的写作目标则是雅俗共赏。作者们在大量占有历史文献的基础上，力求用精练、生动的现代语言进行表达，在细腻地讲述传统节日故事时，给广大读者提供有品位、有趣味的阅读。在各位作者、有关专家、专业图像机构和摄影师的协助下，丛书还萃取了能传达传统节俗特点和文化内涵的视觉材料，图文并茂，希望以节俗的伦理美、艺术美、生活美与读者的心灵产生共鸣。

如果我们的工作能使今天的读者对传统节日有了深入了解和明晰印象，那就是丛书的成功。我们期待着您的关注，更期待着我们共同享受、传承我们共同的民族节日。

萧放

节日中国丛书编委
中国民俗学会副秘书长
2009年1月

目录

- 编者的话 9
- 题记 春节：民族的心结，亲情的驿站 13
- 壹、春节溯源：丰收祭与新岁首 18
- 贰、春节的历史演变 21
- （一）上古春节雏形：岁终大祭与新年祈谷之礼 21
- （二）中古春节：朝会与拜贺 24
- （三）近代春节地位的变化与节俗传承 40
- 叁、春节习俗深描 48
- （一）忙年 48
1. 腊日与“报信儿的腊八粥” 48
2. 二十三，祭灶王 62
3. 二十四，扫扬尘 72
4. 二十五，磨豆腐 76
5. 二十七，洗疚疾 84
6. 二十八，贴花花 86
- （二）团年、守岁 95
1. 年夜饭 95
2. 压岁钱 103
3. 守岁 105

(三) 新年庆贺与拜年	112
1. 爆竹迎年	112
2. 天地、祖先祭祀	116
3. 着新衣、戴花胜、饮春酒	123
4. 贺年与拜年	126
5. 送穷鬼与祭财神	134
(四) 正月初七“人生日”	142
1. 七菜羹	143
2. 人日戴胜	144
3. 人日登高	145
(五) 正月里来是新春	146
1. 鞭春	146
2. 春饼	149
(六) 闹元宵	150
肆、海外华人春节	164
附录 主要参考文献	172

题记

春节：民族的心结， 亲情的驿站

“糖瓜祭灶，新年来到。闺女要花，小子要炮，老婆子要吃新年糕，老头子要戴新呢帽。”这首北方广大地区流行的年节歌谣，生动地传递着旧时民众盼望新年的热切心情。

当今的春节虽然没有往昔隆重，但它依然是中国人的第一节日。君不见，春运期间，交通线上人如潮涌，城乡之间几十亿人次的人口大移动，构成了当代中国节日民俗一大景观。“一年不赶，赶三十晚”，对于漂泊异乡的人来说，回家的路虽然漫长，可人们返乡的热情丝毫不减。一首《常回家看看》的歌曲唱出了多少游子的心声，回家的感觉真好。那里有妻儿老母、兄弟姐妹，还有祖先的庐墓、熟悉的乡土。一旦到家，在亲情的滋润中，路上的辛劳与烦恼也就烟消云散。回家不单单意味着亲情的聚会、礼物的馈赠，重要而深刻的是经历一次精神的洗礼与更新。

当然，随着时代的变迁，传统的节日民俗也在变化，有人说：“过年不就是吃吗？我们现在天天过年”；也有人说：“过年越来越没有意思，鞭炮不能放了，娱乐只剩下一台春节晚会了”，物质生活丰富了，却找不到过年的感觉，人们失去以往盼望过年的激动。旧时的热闹与温馨在哪里？人们在寻找，在思索，有时不免精神迷茫，我们还需要春节吗？答案是肯定的，不仅需要，而且应该！人们的抱怨与牢骚不正体现着他们的精神渴求？！另据2005年中秋时节有关中秋是否与国庆同步放假的网上调查，有百分之八十的民众

希望中秋节放假。很多人并没有对传统文化产生厌倦，而是感觉我们在传统文化建设方面做得太少，不能满足人们新的文化需要。

一种事物是否为人们接受、认同，就看它是否具有认知的价值与生活的意义。春节是具有特殊意义的文化现象，说它特殊，因为它不像普通的物件，可以简单替换。我们可以轻易地脱下长衫，换上西装，但很难改变我们的肤色、语言与思想。春节也一样，想改变它没有那么容易。

春节新年在几千年的文化积累与传承中已经成为一个巨大的历史文化传统。春节负载着厚重的历史积淀，是亿万中国人情感的聚合，在中国人心中有着神圣的地位。“有钱没钱，回家过年。”春节真的是中华民族文化的心结。对于不能回家的人来说，有一种漂泊的失落感。有一句唐诗很能透露这种心情：“一年将尽夜，万里未归人。”旧时北京人过年时要吃荸荠，荸荠谐音“必齐”，说的就是亲人要新年团聚，没有回来也要给他摆一双碗筷。在许多地方，年夜饭的餐桌上必定有鱼、肉做成的丸子以及其他象征团圆安乐的菜肴。人们在年夜饭中更看重的是亲情与团聚，这是一年一度不可或缺的精神聚餐。平时吃得再好，也没有年饭吃得有意义，而且年饭一定要在家里吃，用自己的双手做一顿全家人共享的团圆饭，那气氛那滋味非酒馆饭店中所能比拟。过年家人团圆成为中国人的一种文化习惯，不如此，心里便会觉得空荡荡的，没有着落。

人是群居的社会动物，除了一般的生理满足外，还寻求文化的归属与心灵的安顿。在信奉耶稣基督的西方社会，人们以圣诞节作为最盛大、最神圣的节日，并在节日仪式中获得精神愉悦。中国人的春节与西方的圣诞有着同样的文化功用，只是春节更富于人世伦理色彩：奉祀家族祖先，亲人聚会欢乐，人们的精神在亲

情的浸润交融之中得以升华。

如果真像一首歌所唱，一年三百六十五天就是三百六十五里路的话，那么春节新年就是重要的驿站。人们一路的辛劳，一路的喜悦，都汇聚在这一时间驿站中。人们用团年、贺年、拜年等年节仪式活动，传达着亲情、友情与恋情，团聚着家人邻里，这是何等温馨与幸福。今天是网络化时代，同时也是陌生化的时代，我们民族需要有一个亲情汇聚的节日，春节作为极具精神价值的文化传统，在当代社会生活中映射出异样的光芒，对于我们来说，它是光明而温暖的。

春节作为民族文化遗产，不仅需要呵护、珍视，更重要的是要善于经营。春节的变化正在发生，节俗的传承是当务之急。我们应该重视具体的年节民俗事项，正是春联、年画、鞭炮、龙灯、狮舞、团年饭、拜年、庙会、社火、压岁钱、年节礼物等等年俗营造了年节的气氛。我们对一些传统民俗项目不要简单地禁止，事实上，这些年年味的淡化与我们对某些传统民俗项目的禁止有着不可否认的关系。春节是民众一年一度情感、愿望的释放日，管理部门应该尽量创造条件，让大家进入超乎日常的“狂欢”状态，让旧年的郁闷、旧年的压抑，在送旧的鞭炮声中随风而逝；新年的期冀、新年的祝福循着迎春的鼓点落入人们的心田。

作为年轻的国民，在面对传统的时候，最好多一份敬畏，用我们的身心贴近传统，去感受、体味春节民俗中的温馨，同时，我们也要对春节民俗进行意义的阐释，让春节在更多人的心中得到滋养。只有如此，我们才能在全球化浪潮中坚守住自己的精神家园，在文化多样性中闪现出民族文化的光彩。我们在物质生活上已经与西方世界非常接近，在精神上保持独立则是当今时代的