



Building Decoration Design

普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育）

建筑装饰设计

（第二版）



刘超英 张玉明 龚一红 段 然 编著



中国电力出版社
<http://jc.cepp.com.cn>



普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育）

PUTONG
GAODENG JIAOYU
SHIYIWU
GUOJIAJI GUIHUA JIAOCAI

建筑装饰设计

（第二版）

编 著 刘超英 张玉明
 龚一红 段 然
主 审 陈静勇 季 翔



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内 容 提 要

本书为普通高等教材“十一五”国家级规划教材（高职高专教育），是按“职业属性的专业观、工作过程的课程观、行动导向的教学观和学习情景的建设观”开发的新概念教材。

全书按8个学习领域，24个学习情景进行设计。每个学习情景链接了若干个知识点，详尽地介绍了建筑装饰设计的概念、特点、类型；基本原理、依据、方法；行为、尺度、心理；空间、界面、构件；形态、色彩、肌理；采光、照明、灯具；家具、织物、陈设；绿化、庭院、植物。本书还创新设计了“工学结合、行动导向”的教案，对学生的知识要求、能力要求、实践项目、教学场所、教学方法、作业要求、教学评价做了详尽的教学建议，对本课程的教学能起到科学的引导作用。全书图文并茂，论述系统科学、表述深入浅出，列举了大量最新工程实例。

本书主要作为建筑装饰、建筑设计、环境艺术、园林等专业教材使用，也可作为本行业的高级职业培训教材使用，同时对从事本行业的工程技术人员也有一定的参考作用。

图书在版编目（CIP）数据

建筑装饰设计 / 刘超英等编著. —2版. —北京：中国电力出版社，2008

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高职高专教育
ISBN 978-7-5083-7839-8

I. 建… II. 刘… III. 建筑装饰—建筑设计—高等学校：技术学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第139416号

中国电力出版社出版、发行

（北京三里河路6号 100044 <http://jc.cepp.com.cn>）

北京博图彩色印刷有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2004年9月第一版

2009年2月第二版 2009年2月北京第二次印刷

787毫米×1092毫米 16开本 14.25印张 425千字

定价 39.80 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言

本书的第一版推出后得到了众多学校的欢迎，并获得了很多正面的评价和有益的建议，本教材还得到了本行业专家的首肯，被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。在出版第二版时，本书的作者对全书做了全面的修订升级，尤其是按“职业属性的专业观、工作过程的课程观、行动导向的教学观和学习情景的建设观”重新组织了本书的内容。全书按8个学习领域，24个学习情景进行设计。每个学习情景链接了若干个知识点，详尽地介绍了建筑装饰设计的概念、特点、类型；建筑装饰设计的原理、依据、方法；建筑装饰设计的行为、尺度、心理；建筑装饰设计的空间、界面、构件；建筑装饰设计的形态、色彩、肌理；建筑装饰设计的采光、照明、灯具；建筑装饰设计的家具、织物、陈设；建筑装饰设计的绿化、庭院、植物。

本教材还创新设计了“工学结合、行动导向”的课程教案，对学生的知识要求、能力要求、实践项目、教学场所、教学方法、作业要求、教学评价做了详尽的教学建议，相信对本课程的教和学能起到科学的引导作用。但这部分的工作还处在探索实验阶段，希望我们的努力有助于“工学结合、行动导向”教改的深入，更希望同行专家、师生对我们的努力提出批评和改进意见。

本书的作者作了一些调整，宗旨是更多地吸收高职高专院校的优秀作者。学习领域1、2、7由宁波工程学院刘超英编著，学习领域3、4、6由山东建筑大学张玉明编著，学习领域5由浙江建设职业技术学院龚一红编著，学习领域8由宁波工程学院段然编著。感谢北京建筑工程学院陈静勇老师和徐州建筑职业技术学院季翔老师担任本书的主审。本书参考和吸收了国内外有关专家学者的学术见解和研究、实践成果，我们向这些专家学者表示崇高的敬意。此外，各个学校的校、系领导对本书的写作提供了各种方便和支持，中国电力出版社的有关领导及编辑为本书的出版倾注了很大的心血，对此向他们表示衷心的感谢。

刘超英

2008.08.08

第一版前言

建筑装饰设计作为一个满足人们精神物质需要、与人民生活密切相关的热门专业，目前受到社会极大的关注，它在国民经济中和人民文化生活中的重要性正日益地显示出来。

艺术与工程管理科学交叉是这个专业的一个鲜明的特点。因此，这个专业在学习上需要兼顾审美素质、工程素质和管理素养的培养，并使之达到有机的统一。在这个专业的学习上需要掌握的知识点很多，在人文艺术方面有艺术素养、造型基础、设计基础、历史文化、民间文化、流行文化等相关知识；在工程科学方面有工程制图、人体工程、建筑材料、施工技术、建筑物理、建筑设备、环境绿化等相关知识；在管理科学方面有施工管理、环境行为和环境心理、公共关系、市场营销、建筑经济和企业管理等相关知识。这么多的知识点，对一个初学者和初入此道的人来说未免有点眼花缭乱，在学习上具有一定的难度。但是，不要因此有畏难情绪。只要掌握恰当的方法，能够正确地入门，走正确的学习道路，就会有条有理地掌握一个又一个知识点，逐步成为这方面的行家。

本书是建筑装饰设计这个复杂的交叉专业的引导性教材。本教材的编写不是就设计论设计，不但提纲挈领地论述了建筑装饰设计的概念、建筑装饰设计的主要原理，而且概括性地介绍了建筑装饰设计相关的主要学科，并对建筑装饰这个行业和建筑装饰设计师这个职业以及建筑装饰设计师应该具备的素养进行了独到的介绍。本书有助于初入此道的人对建筑装饰设计在宏观上建立正确的概念，以便进一步学习其他各个方面的专业知识。

本书共分十章。第一、二、三、八章由宁波工程学院刘超英编写，第四、五、七、十章由山东建筑工程学院张玉明编写，第六章由长春工程学院刘秀梅编写，第九章由宁波工程学院段然编写。本书参考和吸收了国内外有关专家学者的学术见解和研究、实践成果。北京建筑工程学院陈静勇老师审阅了全稿，并提出了宝贵的意见和建议。此外，学院和系领导对本书的写作提供了各种方便和支持，中国电力出版社的有关领导和庞俊秀老师为本书的出版倾注了很大的心血。对此，向他们表示衷心的感谢。

由于本书涉及的知识点很多，编写人员虽然付出了极大努力，但一定还存在着不少疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

作者

2004.1



目 录

前言

第一版前言.....	3
------------	---

[学习领域] 1 建筑装饰设计的概念、特点、类型..... 1

[学习情景] 1.1 概念.....	3
[学习情景] 1.2 特点.....	6
[学习情景] 1.3 类型.....	10

[学习领域] 2 建筑装饰设计的原理、依据、方法..... 18

[学习情景] 2.1 原理.....	20
[学习情景] 2.2 依据.....	26
[学习情景] 2.3 方法.....	30

[学习领域] 3 建筑装饰设计的行为、尺度、心理..... 37

[学习情景] 3.1 行为.....	39
[学习情景] 3.2 尺度.....	45
[学习情景] 3.3 心理.....	60

[学习领域] 4 建筑装饰设计的空间、界面、构件..... 69

[学习情景] 4.1 空间.....	71
[学习情景] 4.2 界面.....	93
[学习情景] 4.3 构件.....	101

[学习领域] 5 建筑装饰设计的形态、色彩、肌理..... 108

[学习情景] 5.1 形态.....	110
[学习情景] 5.2 色彩.....	116
[学习情景] 5.3 肌理.....	126



目 录

[学习领域] 6 建筑装饰设计的采光、照明、灯具.....	132
[学习情景] 6.1 采光.....	134
[学习情景] 6.2 照明.....	143
[学习情景] 6.3 灯具.....	149
[学习领域] 7 建筑装饰设计的家具、织物、陈设.....	166
[学习情景] 7.1 家具.....	168
[学习情景] 7.2 织物.....	183
[学习情景] 7.3 陈设.....	190
[学习领域] 8 建筑装饰设计的绿化、庭院、植物.....	198
[学习情景] 8.1 绿化.....	200
[学习情景] 8.2 庭院.....	203
[学习情景] 8.3 植物.....	211
参考文献.....	219

[学习领域] 1

**建筑装饰设计的概念、
特点、类型**

课程教学建议表

学习情景	[学习情景] 1.1 概念
	知识链接1.1.1 建筑装饰的概念
	知识链接1.1.2 设计的概念
	知识链接1.1.3 建筑装饰设计与建筑的关系
	知识链接1.1.4 建筑装饰行业的地位与作用
	[学习情景] 1.2 特点
	知识链接1.2.1 从属于建筑又不局限于建筑
	知识链接1.2.2 艺术与科学并重
	知识链接1.2.3 时代性强, 发展迅速
	[学习情景] 1.3 类型
知识要求	知识链接1.3.1 建筑装饰设计的对象分类
	知识链接1.3.2 不同功能对象对建筑装饰的总体要求
知识要求	1. 明确建筑装饰与建筑装饰设计的概念 2. 了解建筑装饰设计的特点 3. 掌握建筑装饰设计的分类及设计要求(重点)
能力要求	1. 参观考察能力尤其是观察能力 2. 资料收集能力 3. 竞争合作能力 4. 综合分析能力 5. 交流表达能力, 包括文本制作和语言表达交流能力
实践项目	参观、考察、观察、摄影、收集图片、综合分析、写出考察报告
教学场所	教室+各类建筑装饰现场
教学方法	自学教材相关章节, 然后完成下列教学任务 1. 按建筑装饰设计的分类, 参观、考察各类现场 2. 要求学生拍摄不同现场的典型照片, 或者通过专业书籍、网络媒体等收集各类典型的现场照片, 参考教材, 写出点评性的考察报告 3. 分组制作PPT考察报告, 进行交流 4. 对学生的PPT由学生互评+教师点评
作业要求	学生以学生团队(作业小组每组4~6人)的形式, 分工考察2~3类建筑装饰现场, 分别写出考察报告。各小组至少调查2类场所。各类场所不少于10张照片; 点评文字不少于500字。PPT20~30页; 考察报告采用word文档, A4, 利用业余时间完成, 在下周上课之前上交。
教学评价	1. 相关概念正确, 重点评价知识掌握情况(20%) 2. 考察到位, 数量符合要求, 重点评价考察、观察能力评价(20%) 3. 小组成员分工合理, 任务均衡, 态度积极, 重点评价竞争能力(20%) 4. 资料收集正确, 分析到位, 重点评价综合分析能力(20%) 5. 考察报告符合要求, 版面美观, 汇报流畅, 重点评价交流表达能力(15%) 6. 完成时间(5%)

[学习情景] 1.1 概念

知识链接1.1.1 建筑装饰的概念

“建筑装饰”是什么？从字面就可以略知一、二，建筑装饰是以建筑为对象的装饰。那么，只要我们把建筑和装饰这两个概念搞清楚，也就搞清了建筑装饰的基本概念。

《辞海》把“建筑”定义为（辞海1979年版缩印本499页）：

1. 建筑物和构筑物的统称；
2. 工程技术和建筑艺术的综合创作活动；
3. 各种土木工程、建筑工程的建造活动。

这个定义有三层意思：

第一层意思说的是建筑的范围。建筑物和构筑物的范围是相当大的。它不但包括通常人们熟知的房屋类的建筑物，而且包括水利工程、道路工程、园林工程、城市设施、游乐工程、风景工程、环境工程等需要构筑的对象。

第二层意思说的是这些对象的设计内容。即这些对象的创作包含工程技术和建筑艺术两大内容，缺一不可。它们是联系的，不是孤立的。用形象的话来说是“一个硬币的两个面”，离开了谁都不能成立。从高等学校的专业目录来看，它包括“建筑学”和“土木工程”两大学科。

第三层意思说的是实现上述设计需要进行的建造工作，即设计的实现必须经过建造这个环节。建造活动现在也是一个十分庞大的学科，材料学、施工技术、管理技术是建造活动的主要内容。

《辞海》对“装饰”的定义是：

修饰、打扮。

《中国大百科全书》对装饰艺术（Decoration art）的定义是：

依附于某一主体的绘画或雕塑工艺。使被装饰的主体得到合乎其功利要求的美化。

装饰艺术与人的日常生活联系广泛，结合紧密。如环境艺术设计、工业设计、日常用品装饰如服装、首饰、商品包装等，几乎一切工艺领域均与装饰艺术有关。从其与装饰主体的关系看，它有双重性。一方面，它必须从属于主体，即装饰是从使用功能的角度来标明主体的特征、性质、功用以及价值；另一方面，装饰艺术亦可从主体当中独立而出，显示出自己的审美价值。如中国古代汉墓中作为装饰的画像石、画像砖，它附属于整个墓室，与其浑然不可分离。然而，其精美、恢宏、古拙的画面完全可视为完美的艺术品。

从上述权威著作对“建筑”和“装饰”的定义，我们可以知道建筑装饰的基本含义。

中国建筑装饰协会在2001年对建筑装饰下了一个定义^①：

建筑装饰是指为使建筑物、构筑物内外空间达到一定的环境质量要求，使用装饰装修材料，对建筑物、构筑物外表和内部进行修饰处理的工程建筑活动。

从这个定义来看：

（1）建筑装饰的主体是“建筑物、构筑物内外空间”；

① 2001年12月24日《经济日报》第5版中国建筑装饰协会课题组《建筑装饰业：充满生机和活力——建筑装饰行业在国民经济和社会发展中的地位和作用》。

(2) 建筑装饰的要求是“一定的环境质量要求”。它不仅包括物理、技术的环境质量要求,更包括审美和心理的环境质量要求;

(3) 建筑装饰需要“使用装饰装修材料”,它们是建筑装饰必须使用的物质;

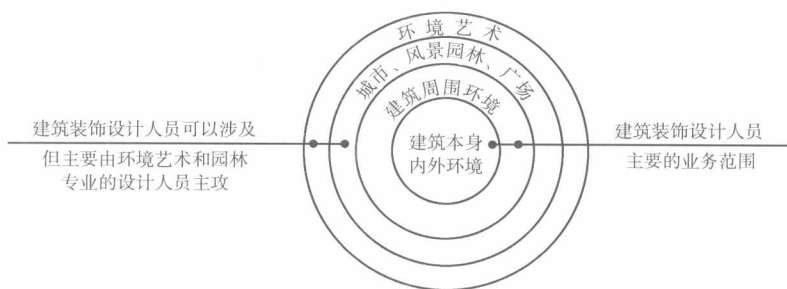
(4) 建筑装饰的对象是“建筑物、构造物外表和内部”。它们是建筑装饰的实际部位;

(5) 建筑装饰的内容是对建筑装饰的实际部位“进行修饰处理”。它同样包括工程技术和装饰艺术两个层面;

(6) 建筑装饰的形式是“工程建筑活动”。这个活动指的是实现上述两个层面内容必须进行的建造活动,包括施工技术和管理技术等内容。

从上述表述来看,建筑装饰的范围相当大,内容也十分丰富。不但包括建筑室内环境设计,还包括建筑室外环境设计。

我们可以用一张图来表达建筑装饰的范围,如图1-1所示。



● 图1-1 建筑装饰范围示意图

知识链接1.1.2 设计的概念

设计的概念是什么呢?“设计”这个词的英文是“design”,它有如下词义:①设计,定计划。②描绘草图,逐渐完成精美图案或作品。③对一定目的的预定与配合。④计划、企划。⑤意图。⑥用图章、图记来表达与承认事件。日文在翻译“design”这个词时除了使用“设计”这个词以外,也曾用“意匠”、“图案”、“构成”、“造型”等汉字所组成的词来表示“design”。

英国设计史学家安东尼·博特伦(Anthony Bertram)在《什么是设计》一书中指出:“设计,是指与某物品有关的所有因素,它的意图和计划,物品本身的质量、材料、使用和美观,甚至包括价格和生产它的方式。”由此看来,设计是关于人类创造事物的构思和所经历的所有成功或失败的发展过程。因此,广义来说,设计是一种构思与计划,以及通过一定手段(如草图、工程图、效果图、计划表、文字说明、实体模型、电子模型和样品等)使之视觉化的过程。

建筑装饰设计,就是以建筑装饰为对象的设计,也就是以建筑装饰为对象,在不违反社会公德、国家法律规范和公共利益的情况下,以业主要求为依据,对建筑的内外环境进行处理。从空间组织到界面处理、从材料选择到形象创造使建筑本身更符合功能的要求,更能体现特定的风格和时代精神,更具有独特的、美的形象的构思与计划的过程。

知识链接1.1.3 建筑装饰设计与建筑的关系

严格地说,建筑设计本身应该包括建筑的装饰设计。为什么把建筑装饰设计作为一个

专业单列出来,有以下多方面的原因:

(1) 建筑设计的内容庞大,门类丰富,专业性强。建筑装饰设计本身是其中的一个研究领域。

(2) 建筑一经落成,一般来说它会长期存在。而建筑的使用对象、使用功能却随着时间的推移在不断的变化。对象和功能的变化会导致对建筑外观和建筑内部的重新变更。这种变化和更新通常只涉及局部外观和内部格局。而这样的任务一般由建筑装饰设计师或室内设计师来承担。

(3) 人们的审美情趣的不断变化,也会导致人们产生改变现有建筑内外环境的愿望。特别是当建筑特别陈旧或外观明显落伍时,人们就会产生更新建筑内外形象的强烈要求。例如,在南方某些城市2000年前后对一些主要的马路两旁的旧建筑的外观进行大规模的更新和装饰,使城市形象有明显的改观。这样的任务一般也是由建筑装饰设计师来主持设计工作的。

需要指出的是对建筑装饰的设计也不是随心所欲的。建筑装饰设计是建筑设计的丰富和深化,是对建筑空间、环境和形象的再创造;设计师需要深刻理解人与环境的联系,把人类艺术和物质文明有机融合。因为建筑装饰设计决定建筑的最后形象。

知识链接1.1.4 建筑装饰行业的地位与作用

从事建筑装饰设计的工程技术人员必须对建筑装饰行业有充分地了解,这样才能更好地服务于这个行业。建筑装饰行业是同国民经济发展和社会进步紧密联系的行业。我国建筑装饰业近20年的发展历程充分证明,建筑装饰行业是在社会分工专业化发展中崛起的一个充满巨大活力和生机的行业,不仅为国家、社会创造了大量的物质财富,同时带动了众多行业的发展,在国民经济和社会发展中占有日益重要的地位。

近25年来建筑装饰业迅速发展,近年来的增长率都保持两位数,2007年更是达到了22%。我国建筑装饰业的从业人数2003年已达850万,2007年则增长到了1400万。装饰企业年总产值2003年是5500亿元,2007年达到14100亿元,其中住宅装修达到8700亿,增长率为25%,公共建筑装饰装修5400亿,增长20%。年增加值2003年已达1730亿元,2007年更是达到5880亿元。有一、二、三级资质的企业2003年为2万多家,2007年达到4.5万家,其中一级企业1100家。这就是说,我国建筑装饰业已经是一个从业人数达1400万、年总产值14100亿元、年增加值5880亿元的庞大行业。2007年我国GDP总值将达到24.5万亿元,我国建筑装饰行业的贡献率将达到6%以上;其中家装业从无到有,已发展到空前繁荣的程度。行业年增长速度在20%以上,在国民经济各行业中处于中上水平,并远远高于GDP的增长速度。

建筑装饰行业每年为社会提供的就业岗位在1500万人左右,占整个城市就业人口的7.3%,影响面相当大。

根据我国居室装修每年3000亿元工程量的测算,每年装修装饰材料的流通量为1500亿元,直接拉动整个商业零售额提高7%以上。

建筑装饰行业还推动了旅游业和餐饮娱乐业的发展。饭店装修标准的提高,星级宾馆饭店数量增加,旅游设施完善,餐饮环境普遍改善。使其经营效益大幅度提高。

受建筑装饰业拉动最直接、影响最大的无疑是建筑装饰工程中所涉及到的各种材料的制造业。外经、外贸业也受到建筑装饰业的推动。如轻纺工业,“布艺”在工程中占到

1.5%左右,每年有近百亿元的市场份额。又如家用厨房设备制造业在20年前还是空白,在家庭装修市场的刺激下,现在已经发展成为轻工系统的重要组成部分。对于化学工业,建筑装饰工程中大量使用新型化学建材产品,直接为化学建材产品提供了市场。对于森林工业,木材以其优美的花纹、图形和优良的吸音、保温、防污染性能,在装饰工程中得到广泛使用,成为绿色环保型材料的首选。我国建筑装饰行业年木业消耗量在680亿元左右。

建筑装饰行业自改革开放以来就成为外资机构在国内投资的重点行业,外资在材料生产、施工企业和设计机构等领域有大量的合资或独资企业。同时,我国建筑装饰工程企业积极参与国际市场的竞争,充分利用自身的优势,对外承接了大量的建筑装饰工程合同。我国建筑装饰工程企业在美国、英国、日本、俄罗斯等几十个国家,先后承担了近百项建筑装饰工程。

建筑装饰水平还是一个时代文明的象征。建筑装饰业在创造物资财富的同时,也在创造美好的社会环境和生活环境。一方面,装修装饰提高了人民生活的舒适度;另一方面,装修装饰提高了居住环境的美化程度。一个有风格、有品位、满足个性化需求的生活空间,是提高人民生活整体水平的重要方面。建筑装饰工程直接提高了建筑外立面的美观程度,使城市整体环境明显改善,并提高了城市居民对空间环境艺术的审美情趣和鉴赏力。

建筑装饰行业的不断壮大,引发了对人才的强劲需求,相关专业的学生分配抢手,收入较丰厚,使得各院校纷纷开设这类专业。我国还成立了近百所装饰装修方面的专门研究机构,研究范围涉及公共建筑装修、医院装修、居室装修、古建筑装修等多个专业领域,为行业的可持续发展奠定了基础。

随着装修装饰工程的普及,人们渴望获得更多的专业信息,这就给媒体提供了新的商机。报刊、杂志、广播、电视、网络等媒体各展特长,参与竞争。许多媒体都开辟有装饰装修的专版,全国公开发行的装饰类期刊有数十种,已经成为期刊市场上的一个亮点,作为行业内交流的期刊也有几十种。同时,有关建筑装饰行业的广告数额不断增加,在地方新闻机构中有关建筑装饰,特别是居室装饰及建材销售的广告占到广告总量的20%,每年广告费用达数十亿元。

建筑装饰行业对体育的支持体现在体育场馆的装饰工程上。体育场馆建设是提高我国在国际体育界地位的重要物质条件,也是举办大型国际性比赛的最基础的条件。我国体育场馆的建筑装饰水平在国际上也有一定的地位,我国许多城市的体育馆建设,着眼于举办国际性赛事,场馆的内外装饰更为专业化、现代化、国际化。特别是2008奥运场馆的设计已经达到国际最高水平。

[学习情景] 1.2 特点

知识链接1.2.1 从属于建筑又不局限于建筑

建筑装饰设计是以建筑为对象的装饰设计,所以,无论是外观还是内部,它都从属于建筑。

一座功能明确的新建筑的外观,一般是由建筑设计师完成的。因为建筑设计的一个程序或者说是被甲方审查的第一个对象是建筑的初步设计。初步设计主要包含外观设计(通常用有感染力的效果图来表现)、平面布局、立面和剖面、技术指标以及设计理念的

表述等内容。其中,建筑外观的好坏起关键的作用。因此,建筑的外装饰是建筑师着重花精力的地方。有时候,建筑师在艺术表现方面觉得自己还不能把设想表现好,也常常会请建筑装饰师或精通效果表现的画家来做参谋,有的干脆请他们代笔。建筑外观一经甲方审查通过,下面的设计就可以深入进行了。建筑一旦落成,它就会固定相当一段时间,甚至长期保持不变。只有经过了相当多的年代,其外观明显落于时代了,或者是建筑功能有了重大的改变,建筑的外装饰才可能发生变化。但即便如此,建筑的外装饰也不能完全脱离原来的建筑结构和总体形态。建筑装饰师在考虑新形态时仍然受到原来建筑的制约。建筑装饰师只能通过材料的变换,外形线条的改变,在不影响建筑的结构安全的情况下进行调整,通过装饰构件的增减、材料的改换来达到自己的目的。因此,一座建筑的二次装饰是受到很多限制的。

内部装饰也一样,原建筑的梁和柱、墙和楼板有许多是不能动的。特别是在进行空间设计和平面布局时需要注意这个问题。千万不要改变原建筑的支撑结构,否则会导致严重的安全问题。如果一定要改变原建筑的支撑结构,只有请有设计资质的建筑设计单位出具修改方案,然后,装饰设计师才能够按新的修改方案进行设计。在这个问题上装饰设计师必须十分慎重。

尽管如此,装饰设计师在进行形态与装饰构造的设计时还是有很大的发挥空间。许许多多的装饰设计完全改变了原来建筑的形像,在空间布局和形象感觉上完全找不到原来建筑的影子,可以说发生了脱胎换骨的变化。

要改变原来建筑的形像有很多手段。例如可以用不同的材质和线形、色彩和灯光的变化,也可以用完全不同的理念和风格,甚至改变结构和比例、空间和布局。这些都是装饰设计师的十分有用的造型武器。例如,20世纪80年代建成的上海火车站经过10多年时间的洗礼,作为城市窗口已经不能代表新上海的形象了。在世纪更替之际,它的外立面被一个高科技风格的现代立面替换了。大玻璃、钢管、钢丝、铝材为主材,水平线、垂直线为主要造型语言,银灰色为主要色调,完全改变原来老气横秋的形象,如图1-2所示。这样的事例在我们这个年代随时随地发生着。一个破烂的车间变成一个十分豪华的餐厅,如图1-3所示;一个平庸的仓库变成一个时尚的大卖场,如图1-4所示;一个20世纪50年代的老商场变成一个十分新锐的精品店……

我们的城市在发生着快速的变化。除了一座座新建筑



● 图1-2 改建后的上海火车站



● 图1-3 车间变成餐厅后的效果



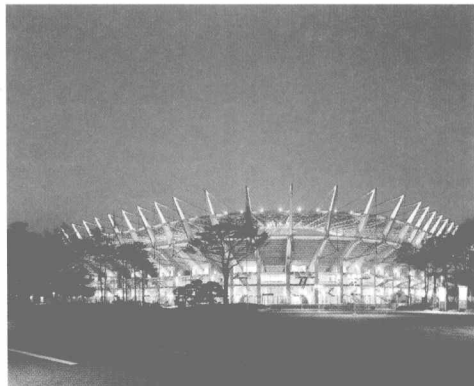
● 图1-4 仓库变成大卖场后的效果



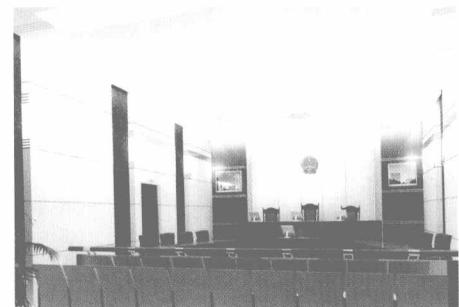
● 图1-5 剧场的内部造型



● 图1-6 具有冲击力的展览设计



● 图1-7 体育场馆造型



● 图1-8 某法庭审判庭

的诞生外,更多的是通过我们装饰设计师,使很多旧建筑变成了很有魅力的新城市形象代表。

知识链接1.2.2 艺术与科学并重

建筑装饰设计学科有着明显的学科交叉的特点。从大的方面讲它是艺术和科学的交叉和交融。具体的讲,建筑装饰设计的学科是由艺术方面的美术造型学、构成学、色彩学、图案学、装饰理论、艺术设计学等和科学方面的心理学、行为学、物理学、数学、力学、光学、声学、热工学、材料学、经济学、管理学等构成的。

一个设计虽然先是从艺术着手,通过形象、色彩和肌理等设计语言的运用,使用大量的绘画、雕塑、图案和构成塑造新的形象,但对它们的选用很多是出于行为、功能、效益、环境等方面的考虑。设计的实现还要仰仗施工技术和科学的支持。

在考虑很多问题时,艺术与科学是不能分离的。如设计空间形态时,不仅要考虑如何构造独特美观的效果,更要注重功能的合理性、流线的科学性。

在设计剧场的内部造型时,很大程度上必须符合声学和美学的双重要求,如图1-5所示。

展示设计不仅要有艺术上的视觉冲击力,而且还要有功能上的视觉吸引力和滞留力。不仅要把观众的目光吸引过来,还要把目光留住,让观众看清展示对象、了解对象,如图1-6所示。

很多新型的体育建筑,其结构本身不仅在力学上非常科学,同时它们在美学上也很独特,很有表现力,如图1-7所示。

法院审判庭的室内环境不仅要有庄重威严的视觉效果,还要满足庭审各方控、辩、议、判、听等功能的需要,如图1-8所示。

所有的造型还要符合结构和构造的要求,满足施工的要求,否则,就是纸上谈兵,毫无实际意义。

一般说来,建筑装饰设计分成艺术设计和技术设计两个阶段,但它们不是截然分开的。艺术设计阶段要考虑科学性;技术设计阶段也要尽量满足艺术效果。有时候大胆的艺术想象也会带来技术上的创新和科学上的突破。同理,技术和科学的发展也会给艺术创作更大的空间。

一个好的设计,艺术性与科学性、心理要求与生理要求、精神因素与物质因素是平衡和统一的。

知识链接1.2.3 时代性强,发展迅速

建筑装饰设计的发展用日新月异四个字来形容一点也不过分。它的变化来自以下几个方面:

(1) 观念方面。求新意识、创新意识、个性意识的大大强化。

(2) 信息的快速交流。世界的某一个地方有什么新的形式被人欣赏,就会通过各种途径传播开来,特别是通过互联网。一个好的样式会很快地被克隆、被模仿。流行的周期大大缩短。建筑的内外外部环境明显地时尚化了。

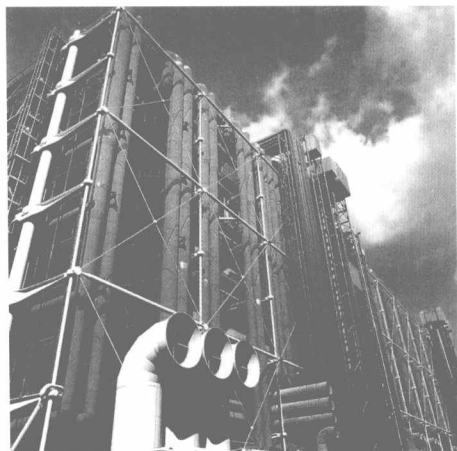
(3) 人们对新的、怪的东西已见怪不怪。一百多年前的法国艾菲尔铁塔一度被人们视为怪物,被一批文人、学者痛骂。而过了几十年,这个建筑已经成为法国的骄傲,成为世界人民向往的旅游胜地。

20世纪60年代,一座像机器一样的法国蓬皮杜艺术中心引起了人们的轩然大波,一时不被人接受。而现在这样的建筑风格到处可见,如图1-9所示。

现在,如果出现一些另类的建筑造型,人们会比较宽容地对待,会用欣赏的眼光去评判、去品味。如果要征集一个重大的建筑项目,投资者惟恐应征的作品过于平淡,让人提不起精神。拒绝平庸,是现代人的共同要求。新概念的策划已经成为设计人、投资人、欣赏者、使用者共同关注的东西。如果一样新推出的东西没有新概念的包装,那么它的前途肯定不妙。如果一个设计者没有了创新能力,不能源源不断地创造新的创意,那么他的门庭很快就会冷落。

(4) 科学技术的发展日新月异。新材料、新技术、新工艺层出不穷,可以说,每天有大量新的东西诞生。一个搞建筑装饰设计的人如果让他一个月不看新的设计杂志、一个月不光顾装饰市场,准保有不少新的东西是其所未见的,有的甚至会让他摸不着头脑。

(5) 装饰材料大流通的市场格局造成新材料及其施工



● 图1-9 法国蓬皮杜艺术中心外立面

工艺推广的速度极快。新产品发布会、博览会、展销会、演示会一个接一个；总代理、总经销、分销商层层叠叠；专业的或业余的推销员、业务员比比皆是；各种媒体的广告铺天盖地。一种新的装饰材料很快会变成普通的材料，如果它不受市场的欢迎，就会马上在市场里失踪；相反，一种受欢迎的材料很快就会普及。

[学习情景] 1.3 类型

知识链接1.3.1 建筑装饰设计的对象分类

建筑装饰设计的对象主要有下列四大类：

- (1) 居住建筑；
- (2) 公共建筑；
- (3) 特殊建筑，如工业建筑、农业建筑、军事建筑等的装饰；
- (4) 构筑物如道路、广场、庭院等。

知识链接1.3.2 不同功能对象对建筑装饰的总体要求

一、居住建筑装饰设计的总体要求

1. 居住建筑的种类

townhouse——乡野别墅；

别墅区别墅——集中在别墅区里的别墅；

独立别墅——独门独户，单体独立，周围有绿化的别墅；

联排别墅——独门独户，但旁边有相连的别墅；

公寓——有管理的住宅楼；

高层住宅——10多层以上的住宅楼，必须附有电梯；

小高层——10层左右的住宅楼，必须附有电梯；

多层住宅——2层以上、7层以下的住宅楼；

四合院——有天井的四面围合的住宅；

普通房屋……

图1-10所示为不同风格的居家装饰。

2. 各类居住建筑内的功能空间

起居室 客厅 主卧室 次卧室 老人室 儿童房
工作室 书房 储藏室 卫生间 洗衣房 厨房
餐厅 车库 楼梯间 庭院 阳台……

3. 居住建筑装饰设计的总体要求

- (1) 方便的生活设施；
- (2) 合理的功能布局；



● 图1-10 居住建筑室内环境