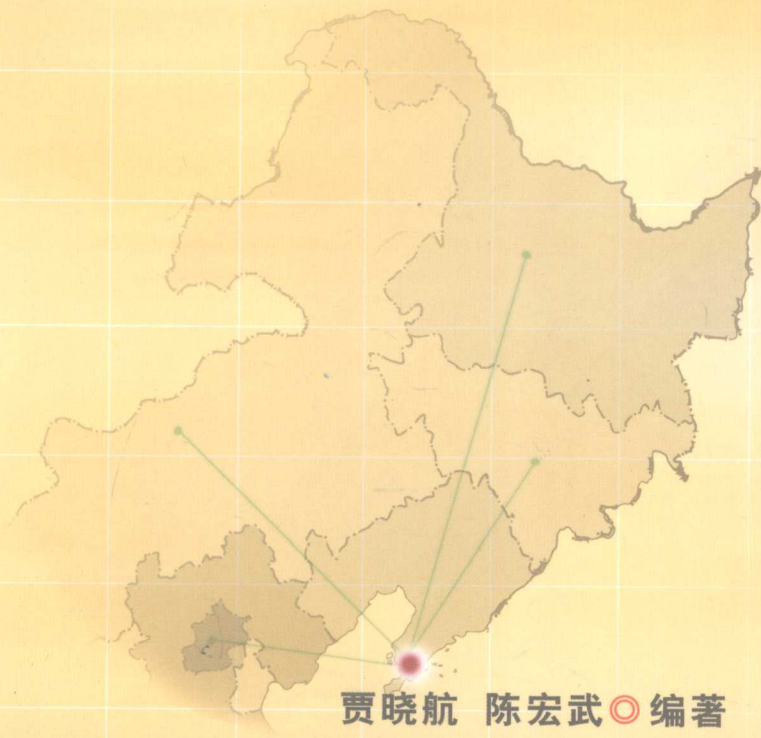




贾晓航 陈宏武◎编著

中国东北区域 物流研究

ZHONGGUO DONGBEI QUYU WULIU YANJIU

 中国农业出版社



曹树基 陈一武 主编

中国东北区域 物流研究

CHINA NORTHEAST REGIONAL LOGISTICS RESEARCH

中国物流学会 编

中国东北区域物流研究

贾晓航 陈宏武 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国东北区域物流研究/贾晓航, 陈宏武编著. —北京:
中国农业出版社, 2008. 3
ISBN 978-7-109-12573-5

I. 中… II. ①贾…②…陈 III. 区域—物流—研究—东
北地区 IV. F259.273

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 030737 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 12

字数: 300 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

现代物流业作为新兴的支柱产业在国民经济中发挥着重要作用。实现物流运作一体化、信息化、高效化运营的先进组织方式，是降低物质消耗、提高效率、增加利润的重要途径，其发展水平已经成为衡量一个国家和地区综合竞争力的重要标志。然而发展现代物流业不仅要有硬件基础设施的支撑，同样需要软环境的保驾护航，软环境建设涉及配套的政策、完善的法律制度、良好的法制环境、高效廉洁的服务、公平竞争的经营环境、透明的市场环境以及和谐的文化环境等，这些软环境建设为硬件建设服务，制约着硬件建设的速度规模、质量、甚至决定着整个物流业的发展。由此可见，现代物流已经成为一种黏合剂，把整个全球经济连接在一起，经济的全球化，实际上在某种意义上来说就是流通的全球化，就是流通推动了全球化的形成。

东北区域是新中国建设最早的以重工业为主体的工业基地，在国民经济的发展中发挥了重要作用。在改革开放和向社会主义市场经济转变的过程中，受多种条件制约，东北地区经济发展缓慢。中央振兴东北老工业基地方针的提出，给东北地区经济发展提供了新的机遇。振兴东北老工业基地战略决策的实施，使中国经济由南向北梯度推进，东北地区及渤海经济正在加速发展，完全可能成为继珠江三角洲、长江

前 言

三角洲之后，我国经济新的重要增长区域。东北地区老工业基地的经济振兴及发展离不开现代物流的支撑。

近年东北三省物流业虽然有一定程度的发展，但其发展速度和质量与发达国家和其他区域相比还有很大差距，与区域经济发展也不适应，没有形成自己的核心竞争力。突出表现在低水平重复建设，物流成本高。区域内物流成本占 GDP 的比重达 25%，要高于珠江三角洲的 21%、长江三角洲的 18%、京津唐地区的 19.3% 和全国平均水平 21.4%，这已成了制约东北经济发展与提高经济运行质量的一个战略问题。东北三省如何整合区域物流发展，从区域经济和物流需求的实际出发，明确区域物流分工与定位，运用现代物流理念、管理和技术，改造现有物流资源，发展专业化、社会化的现代第三方物流业，获得在国际上的竞争力，是当今东北地区发展现代物流业所面临的新课题。

粮食是一种大宗的特殊商品，在整个东北物流中占据着重要的位置。现代粮食物流业的发展必须适应国际市场本土化，国内市场国际化的大趋势，培育东北地区粮食的比较优势和核心竞争力。通过资源整合和功能提升、完善，建设东北主产区与南方主销区及国际市场的粮食流通高速通道，对东北地区乃至全国的粮食生产和粮食市场的发展都有重大的战略意义。因此，迫切需要对粮食物流业进行系统深入的研究，构建现代粮食物流体系，促进粮食流通业的均衡发展。东北地区作为我国主要商品粮基地，具备了建设粮食物流业的基础和优势，在振兴老工业基地和建设国际航运中心的背景下，要在积极融入国内物流和国际物流市场的过程中，形

成强大的竞争力，从而最大限度地适应粮食市场化和经济全球化的需要。

本书以粮食行业物流作为重点，对东北区域粮食物流的现状、问题及挑战进行分析和探讨，并针对我国东北区域流通活动的特点和我国现有政策运行体制的现状，提出以东北区域物流和粮食流通体系建设的建议及对策，同时，从物流技术的角度，提出了具体解决发展粮食物流信息平台建设构想，希望能为政府决策提供理论依据和参考意见。

本书在写作过程中还得到了李子伯、王万君、曲楠楠、万静、丛黎亮、穆鹏等研究生的帮助，张建国教授也参加了编写工作，在这里深表谢意。

著 者

2009 年 3 月于大连

目 录

前言

上篇 物流管理概论

第一章 现代物流管理	3
一、物流基本概念	3
二、流通理论概述	8
三、商流与物流的关系	11
四、物流在经济中的位置和作用	14
五、美国、日本和欧洲物流发展	16
六、中国物流发展现状和特点	28
第二章 物流基本原理与研究方法	38
一、物流学科体系的构成	38
二、物流的三大学说	39
三、以时间为基础的物流	41
第三章 物流成本管理	44
一、物流成本的概念	44
二、物流成本管理的内容	46
三、物流成本管理的相关理论	48
四、物流成本的分类	50
五、物流总成本结构	55
六、物流成本核算	58
案例 美国和加拿大公司物流成本构成	64
第四章 供应链管理	66

目 录

一、管理思想的基础	67
二、供应链管理思想的形成	68
三、供应链管理模式的产生与发展	70
四、供应链的概念与类型	74
五、供应链管理	77
六、供应链管理演进	78
七、集成化的供应链管理	80
八、供应链管理在中国的应用	87
第五章 物流信息技术	91
一、信息技术在企业物流中的应用	91
二、电子数据交换 (EDI)	95
三、条形码技术	101
四、POS 系统	108
五、电子商务与物流系统	110
六、信息时代物流管理发展趋势	117
案例 GPS 在长途货运车辆上的应用	121
第六章 物流中心与物流园区	123
一、物流中心	123
二、物流园区	136
案例 日本东京物流基地	149

中篇 东北区域物流基础

第七章 区域性物流	153
一、区域物流与区域经济的概念	153
二、区域物流的客观性	163
三、中国区域物流	165
第八章 东北区域物流现状与特征	183
一、现代化物流对东北地区经济发展的重要 意义	184

二、东北区域物流基础现状	185
三、东北区域物流市场需求状况与特征	207
四、东北各省物流市场现状及特征	212
五、东北区域物流需求整体特征	236
第九章 东北区域物流实施战略	239
一、东北运输业发展目标及市场规模预测	239
二、东北地区物流市场的发展目标与战略	244
三、东北各省物流发展目标及推进政策	249
第十章 东北区域物流产业发展相关政策	263
一、制约东北区域物流产业发展的障碍因素及挑战	263
二、整合东北区域物流产业的相关对策	269

下篇 东北粮食物流发展

第十一章 农产品物流与管理	279
一、东北粮食物流业发展的重要意义及挑战	279
二、农产品物流概述	284
三、中国农产品物流发展过程	293
四、农产品物流市场	295
五、国外粮食物流	302
六、中国粮食物流发展对策	310
案例 中国大连大良港粮食物流基地发展与建设	315
第十二章 东北区域粮食物流业的发展现状	317
一、东北粮食物流特点	317
二、东北地区粮食流出通道	318
三、东北粮食物流的发展现状	319
四、东北地区粮食物流发展需求预测	324
五、东北粮食物流存在的主要问题	329
第十三章 东北现代粮食物流的功能定位	336
一、东北现代粮食物流发展目标	336

目 录

二、东北现代粮食物流功能定位	336
三、东北现代粮食物流体系的建立	337
四、推动东北经济区发展现代粮食物流业的 对策措施	355
第十四章 在大连建立“东北粮食物流管理信息系统” 科技项目攻关的构想	358
一、现代粮食物流信息平台研究开发的意义及 必要性	358
二、粮食信息平台的主要任务	360
三、粮食信息平台建设的原则	362
四、粮食信息平台定位点	363
五、粮食信息平台体系结构	364
六、粮食物流信息平台技术特点及创新	366
后记	371

上篇

物流管理概论

目前,根据中国的自然地理地貌分布,初步形成环渤海物流圈——北京、天津、沈阳、大连、青岛;长江三角洲物流圈——上海、南京、杭州、宁波;环台湾海峡物流圈——厦门、福州和珠江三角洲物流圈——广州、深圳。四大物流圈的不断完善和形成,意味着高速运转的物流环路正在闭合、拓宽和大数量地交叉结点。

第一章 现代物流管理

一、物流基本概念

伴随着世界经济的快速发展和全球经济的一体化，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，正受到世界各国政府、企业以及学术界的高度重视。现代物流是流通不断向高度化、纵深化发展的必然产物，同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。现代物流的发展水平已逐渐成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志。在发达国家和地区，物流产业已经成为国民经济发展的重要组成部分。

物流作为一门综合学科，正是借鉴运用了运筹学、技术工程学、系统工程、计算机和网络、项目管理等学科的方法和技术成就，获得了蓬勃的生命力，取得了长远的发展。

（一）物流的产生

在中国历史文化中溯源物流的产生的萌芽，可以从古代文明发展中充分体现出来。

中国万里长城是世界上修建时间最长，工程量最大的冷兵器战争时代的国家军事性防御工程，凝聚着我们祖先的血汗和智慧，是中华民族的象征和骄傲。最早是楚国，为防御北方游牧民族或敌国，开始营建长城，随后，齐、燕、魏、赵、秦等国基于相同的目的也开始修筑自己的长城。秦统一六国后，秦始皇派著名大将蒙恬北伐匈奴，把各国长城连起来，西起临洮，东至辽东，绵延万余里，遂称万里长城，这就是“万里长城”名字的由

来。单说秦长城，秦始皇动用了 30 万人，创造了人类建筑史上的奇迹。如果分解万里长城修建阶段，不难看出前期筹建过程中的砖瓦石料的生产、加工、运输、搬运甚至保管应当就是远古“物流”操作的最初表现之一。

一部《三国演义》，波澜壮阔，展现了金戈铁马的恢弘画卷。虽然在其中，君主的胸襟才气、将帅的韬略勇武吸引了几乎所有的目光，但粮草对于战争成败的关键性影响，却始终贯穿于整部演义当中。两军交锋，打的不仅仅是将帅和兵马，更是粮草。倘无粮草，就算你是再智勇的将帅、再精锐的兵马也是虎落平阳，一筹莫展。“兵精粮足”，这几乎就是一支军队实力的代名词，由于粮草筹备不足、粮草运输被劫被烧、或为争得粮草大开杀戒之战例比比皆是，可见粮草的筹备、运输、保管等等运作对当时战争成败起到何等重要作用。俗话说，兵马未到，粮草先行，演义中诸葛亮北伐不能成功的一个原因就是粮食运输不顺利，所以屡次失败，成为“神人”中的败笔。尽管我们当时还没有“物流”这一理论词语，但粮草“物流”的重要战略作用在中国古代就已经表现得一览无余。

“物流”这一词初源于 20 世纪美国，当时使用的是 PD (Physical Diseribueion) 一词，意为是实体的配送。第二次世界大战期间，美军后勤组织运用一套科学的方法，成功将各种战略物资及时、准确地送到全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障。这套方法在军事上被称为后勤。诺曼底，是一个耳熟能详的名字。1944 年 6 月 5 日，盟军在被德军占领的诺曼底登陆，顺利开辟了欧洲第二战场，在 3 个月的时间内相继解放了法国和比利时，并攻入德国本土。诺曼底登陆以其规模之大、战斗之残酷在人类战争史上留下了浓墨重彩的一笔。诺曼底登陆战役的登陆人员达 100 万人，约 56.7 万吨物资和 17.2 万辆军车被集结、分散和运送上岸，应当说如没有一个庞大而顺畅的军事后勤保障物流（军事装备的生产、运输、库管、加工、配送等）系统工程

的运作，诺曼底登陆成功是不可能的。也可以说在整个诺曼底登陆战役中，除指挥者的英明决策之外，军事装备后勤保障物流系统工程的成功运作是在整个战役中立了头功的。

第二次世界大战后，原本用在军事上的后勤管理被引入到企业和商业的采购、生产、销售的业务流程中，并取得了很大效益。美国物流的发展经历了一个世纪，在物流理论、管理、实践中取得了很大成就。这些因素促成了美国物流在世界上的领先地位。20世纪50年代末，日本为了加快本国经济发展，1956年10月，日本生产效率本部派流通技术专业考察团访问美国，回国后在《流通技术》杂志上，提到“Physical Distribution”一词，1965年前后，物流用语由“Physical Distribution”转变为被 Logistics，翻译成日语“物的流通”。20世纪70年代中期被称为“物流”（ロジステイクス）。日本物流发展的历史虽然不长，但是，日本物流发展速度之快，规模之大，整体现代化程度之高及惊人的物流效率，为世界所瞩目。

物流在我国是一门新兴的学科，十几年来在引进与模仿西方国家物流管理上，从理论或实践来看，取得了很大发展。70年代末、80年代初，我国引进和接受了物流的概念。物流是指为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。这个定义强调的是“有效流动与存储”，突出了物流服务中表现内容最为丰富、表现过程最为漫长的核心部分，即运输与仓储。80年代中期，我国各大企业开始特别关注“物流”中的“配送”，90年代末，物流已经从局部的探索性应用和发展，上升为对总体物流形态的重视。

当前对物流的分类很多，有采购物流、供应物流，有货主物流、船东物流，又有运输物流、仓储物流，这些都是出于不同的讨论立场或观察角度而产生的。不同人站在不同的角度对物流的理解是不一样的，因此，首先必须明确自己的立场，然后再来讨

论物流的管理模式、组织机构和操作流程。比如深圳市率先将现代物流产业作为三个重要支柱产业之一，紧接着完成我国第一个城市现代物流规划，大型“平湖物流基地”已经启动；上海市将物流产业作为新世纪经济发展的一个战略重点，同时正在制定物流规划；天津市形成用物流优化产业结构的思想，并且形成了现代物流发展纲要；北京市完成了现代物流系统发展的研究，发展现代物流业，已经纳入规划，东南、西南两个物流基地的建设也正在进行中；武汉、烟台、大连、沈阳、葫芦岛、邯郸、东莞等大中型城市，都在积极筹划现代物流规划和今后的发展。特别需要指出的是企业开始向现代物流转型或者把现代物流业作为重要发展领域，中储、中远、中海、中外运、海尔、美的、大庆、青啤等几十家国内巨型、大型企业都有实质性举动。我国证券市场已经形成了由几十家企业构成的“物流板块”。这一切都意味着“物流热”已启动。

物流业之所以能够获得迅速的发展是因为它具有以下三方面的作用：节省各种费用，提高物流服务质量，使顾客满意；高效率地发挥物流设备、装备、时间以及劳动力的能量，大幅度降低物流成本；将库存压缩到最低限度，努力实现“零库存化”。

（二）现代物流管理的概念

所谓现代物流（Logistics）是相对于传统物流而言。它是在传统物流的基础上，引入高科技手段如通过计算机进行信息联网，并对物流信息进行科学管理，从而使物流速度加快，准确率提高，减少库存，降低成本，提高客户服务水平的系统。同时，随着物流业发展到一定阶段，必然会走向专业化，这样即介于供应商与零售商之间的第三方服务提供者——第三方物流（或称合同物流）随之应运而生。

迄今，世界各国的理论界对现代物流尚无统一的完整的定义。国际上，最普遍采用的是美国物流管理学会的定义：“是为