

实践管理理论、阐述管理思想是一件复杂的事情，有时会让管理者摸不到头绪，甚至感到迷茫。

如何真正理解并掌握企业管理艺术？不妨先看这样一个事实：越是深刻的道理其表现形式越是简单！

翻开本书，悉心品味这些永远不会被磨灭的经典故事，读之让人回肠荡气，思之其味无穷，

想必对每一位读者都会有所启迪和裨益。

雅瑟 / 编著

管 理

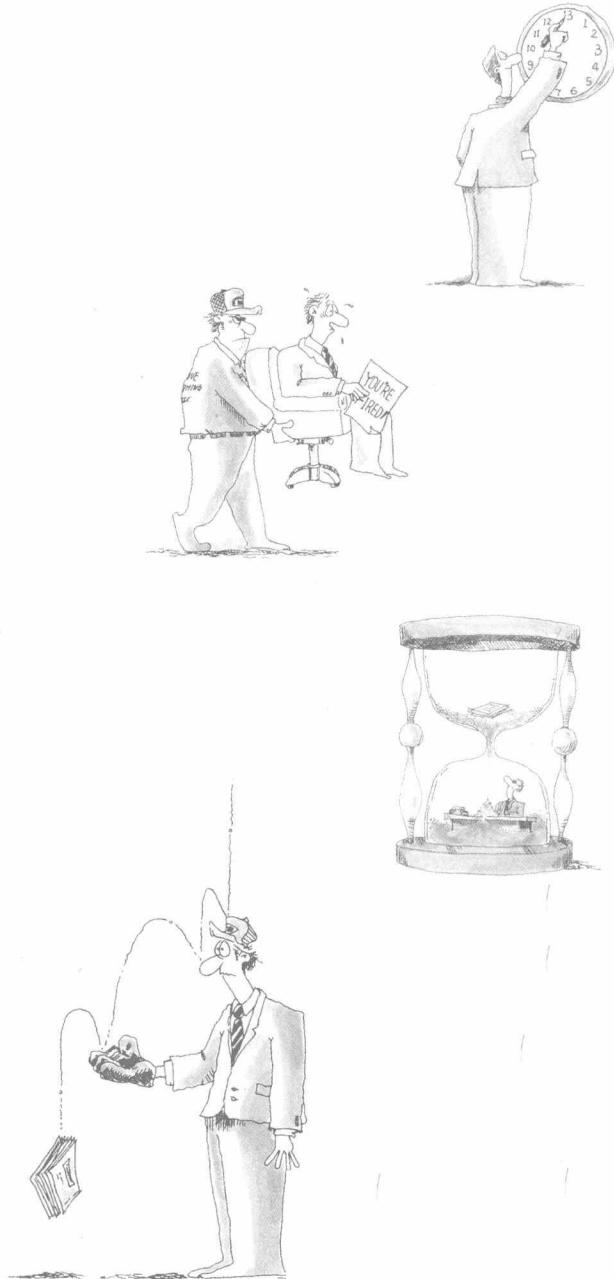
就像一本 故事书



就像读故事书一样读懂管理
轻松解读卓越管理之道的[关键密码](#)

雅瑟 / 编著

管 理 就 像 一 本 故 事 书



北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理就像一本故事书/雅瑟编著.—北京：北京工业大学出版社，2009.3

ISBN 978-7-5639-2055-6

I.管... II.雅... III.人生哲学—通俗读物 IV.C93-49

中国版本图书馆CIP 数据核字(2009)第 005601 号

管理就像一本故事书

编 著：雅 瑟

责任编辑：郑 华

封面设计：柏拉图创意机构

出版发行：北京工业大学出版社

地 址：北京市朝阳区平乐园 100 号

邮政编码：100124

电 话：010-67391106 010-67392308(传真)

电子信箱：bgdcbfsxb@163.net

承印单位：固安保利达印刷有限公司

经销单位：全国各地新华书店

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：19.75

字 数：327千字

版 次：2009 年 3 月 第 1 版

印 次：2009 年 3 月 第 1 次 印 刷

标准书号：ISBN 978-7-5639-2055-6

定 价：39.00 元

版权所有 翻印必究

图书如有印装错误,请寄回本社调换

序 言

实践管理理论、阐述管理思想是一件复杂的事情，有时会让管理者摸不到头绪，甚至感到迷茫。想要真正理解并掌握企业管理艺术，不妨牢记这样一句话：越是深刻的道理其表现形式越是简单！

故事是历史的积淀，是艺术的结晶，是思想的升华。有时，我们不得不惊叹：许多艰深的管理问题竟然可以用一则简单而深刻的故事轻松表达。在学习管理艺术的过程中，令人感悟的故事和真实精彩的案例总是能给予人更多的启发，它们往往能起到举一反三、事半功倍的效果，而这比单纯的说教有效得多。

本书从古今中外的众多经典故事和精彩案例中精心选编了300多篇，它们或说理生动，或寓意深刻，或思想犀利，或耐人寻味。通过这些故事阐述了现代公司的先进管理理论，并把管理寓意化，有效解决了管理学理论艰深枯燥、难以接受的问题。

本书涵盖了管理学中的许多重要领域，这些理论相辅相成，诠释了现代公司里经常出现的各种不同的问题。

翻开本书，悉心品味这些永远不会被磨灭的经典故事，读之让人回肠荡气，思之其味无穷，想必对每一位读者都会有所启迪和裨益。



目 录

第一章 读故事,解读管理者 素质

◎ 坚强的心	/2
◎ 靠自己	/2
◎ 做到未雨绸缪,方能有备无患	/3
◎ 落入坑洞的猎人	/3
◎ 九头牛的故事	/4
◎ 枯井逃生的驴子	/5
◎ 永远的坐票	/6
◎ 伟人的泥土	/7
◎ 最坏的情况	/7
◎ 走向讲台	/8
◎ 年轻人多吃点苦总没错	/9
◎ 飞翔的蜘蛛	/10
◎ 再试一次	/10
◎ 站起来	/11
◎ 分苹果的故事	/12
◎ 胆量	/13
◎ 一项有启发的测验	/13
◎ 齐景公射箭	/14
◎ 梦想的力量	/14
◎ 独享与分享	/15

第二章 读故事,解读人性管 理真谛

◎ 信任是金	/18
◎ 管理与奴性	/19
◎ 电梯里的那面镜子	/19
◎ 谁能给你忠告	/20
◎ 时间和爱的故事	/20
◎ 钥匙	/21
◎ 诚到深处情自现	/22
◎ 本性难移	/22
◎ 没有吃完的牛排	/23
◎ 囚徒困境	/24
◎ 锱铢必较	/25
◎ 张丑巧智脱身	/25
◎ 无为而治	/26
◎ 疏而不堵	/26
◎ 知人之明	/27
◎ 领导的秘诀	/27
◎ 心甘情愿服从	/28
◎ 鹅卵石路	/29





第三章 读故事,解读管理决策与执行

◎ 抓住事物的本质	/32
◎ 炒鸡蛋陷阱	/32
◎ 学会“独断”	/33
◎ 目的,永远在技巧和方法前面	/34
◎ 将目标量化	/35
◎ 目标比速度更重要	/35
◎ 分段实现大目标	/37
◎ 目标带来永恒的动力	/37
◎ 关注最后的结果	/39
◎ 善于分析利用环境	/40
◎ 首先,确定正确的方向	/40
◎ 将现实和理想统一	/42
◎ 对环境做深入的调查	/42
◎ 有时,复杂的不是问题	/43
◎ 每天发现一个好主意	/43
◎ 开阔眼界是提升事业的不二法门	/45
◎ 财富是“想”出来的	/45
◎ 决策与执行	/46
◎ 林肯独断	/47
◎ 孙冕罢盐	/47
◎ 纠正君过	/48
◎ 最好的目标	/48
◎ 新厂长	/49
◎ 危机管理	/50
◎ 羊群效应	/50
◎ 决堤与修堤	/51
◎ 富翁的遗嘱	/51
◎ 老农移石	/52
◎ 朱元璋的“四菜一汤”	/52
◎ 精神色彩	/53
◎ 美国铁轨的宽度	/54



第五章 读故事,解读制度建设与维护

第四章 读故事,解读权力控制与运作

◎ 授权与控制	/56
◎ 把钥匙交出去	/56
◎ 神偷请战	/57
◎ 县令买饭	/57
◎ 富弼拒赏	/58
◎ 马的主人	/58
◎ 一箭双雕	/59
◎ 红白脸	/59
◎ 贷款的承诺	/60
◎ 鹦鹉老板	/61
◎ 小宏的裤子	/61
◎ 以贱为本	/62
◎ 微软的讨论会	/62
◎ 刘邦的自知之明	/63
◎ 哈佛的憾事	/64
◎ 分财物	/65
◎ 鸭子只有一条腿	/65
◎ 太宗忘事	/66
◎ 楚王断带	/66
◎ 两种教育	/67

◎ 让法治代替人治	/70
◎ 制度决定一切	/71
◎ 凡事欲则立	/72
◎ 始终强调组织行为	/72
◎ 简单的是最好的	/73
◎ 修路原则	/74
◎ 激励产生效率	/75
◎ 制度的作用是引导	/76
◎ 令出必行	/76
◎ 小狗猎捕斑马	/77
◎ 一日厂长制	/77
◎ 朝三暮四	/78
◎ 两个老婆	/79
◎ 少年戴尔的“白日梦”	/79
◎ 小狗干家务	/80
◎ 责任心与制度	/80
◎ 不拉马的士兵	/80
◎ 以法治理	/81
◎ 最“人道”的船主	/81
◎ 灵活上下班制度	/82
◎ 荒唐的规定	/83
◎ 众酒成水	/83
◎ 手表定律	/83
◎ 总裁降薪	/84
◎ 同床异梦	/84
◎ 光环下的歧视	/85
◎ 自我管理	/85



第六章 读故事,解读管理创新与效率

◎ 反转思维	/88
◎ 给糖哲学	/88
◎ 关上你的窗帘	/89
◎ 以柔克刚	/90
◎ 炒鱿鱼的做法	/91
◎ 出卖原始落后的村庄	/91
◎ 沙漠里的水源	/91
◎ 最有效率的事	/92
◎ 蜘蛛修网	/93
◎ 曲突徙薪	/93
◎ 别出心裁的告示	/94
◎ 为什么	/94

第七章 读故事,解读企业文化效应

◎ 特殊的招聘	/98
◎ 两个工人	/98
◎ 索尼的内部跳槽	/99
◎ 日立“鹊桥”	/100
◎ 适者生存	/100
◎ 愚蠢的螃蟹	/101
◎ 水上飘	/101
◎ 合并的困惑	/102
◎ 海尔“三个一”原则	/103
◎ 愉快管理法	/103
◎ 为人才买公司	/104
◎ “全员决策”管理制度	/104
◎ 官衔的称呼	/104

第九章 读故事,解读管理招聘与识才

第八章 读故事,解读人际交往与沟通

◎ 穿对方的鞋,才知痛在哪里	/108
◎ 听的艺术	/109
◎ 惠普的办公室	/109
◎ 置身事外	/110
◎ 无敌大律师	/110
◎ 黄帝问路	/111
◎ 北风和南风	/112
◎ 善意的谎言	/112
◎ 善听弦外之音	/113
◎ 恐惧	/113
◎ 敬人者人恒敬之	/113
◎ 杨布打狗	/114
◎ 巧用放大镜与望远镜	/114
◎ 土著人看电影	/115
◎ 聪明的米开朗基罗	/115
◎ 五块钱的误会	/116
◎ 敏锐的观察力	/116
◎ 善记名字的总统	/117
◎ 双倍学费	/117
◎ 巧妙的批评	/118
◎ 总会有另一种观点存在	/118
◎ 讨来的讽刺	/119
◎ 礼轻情义重	/120
◎ 加薪“蜜饯”	/120
◎ 记者与总统	/121

◎ 资源整合	/124
◎ 一个关于教练的故事	/124
◎ 狮子的智慧	/125
◎ 千里马	/126
◎ 隔行如隔山	/126
◎ 三份不同的薪水	/127
◎ 燕昭王求士	/128
◎ 王珐鉴才	/128
◎ 龙永图选秘书	/129
◎ 古木与雁	/130
◎ 买驴	/130
◎ 樊姬之力	/131
◎ 庄子与国王的对话	/131
◎ 人才的价值	/132
◎ 三不准招聘	/133
◎ 柯达的慧眼	/133
◎ 应聘趣闻	/134
◎ 看不见的资产	/134
◎ 专家的错误	/135
◎ 名人与牧羊人	/135
◎ 从小职员到大老板	/136





第十章 读故事,解读留人与管人

◎ 一支铁钉的故事	/140
◎ 木桶原理	/140
◎ 造人先于造物	/141
◎ 从小事入手	/141
◎ 皇帝借钱	/142
◎ 零件	/143
◎ 野山羊的选择	/143
◎ 鸽鹅罢工	/144
◎ 士为知己者死	/145
◎ 总裁减薪的故事	/145
◎ 裁人与留人	/146
◎ 重视情义	/146
◎ 不要轻易否定员工	/147
◎ 白沙的电梯	/147
◎ 写给员工的信	/148
◎ 125 000美元的感谢	/149
◎ 感情投资	/149
◎ 锡盒子的故事	/150
◎ 功到自然成	/150

第十一章 读故事,解读考核与监督

◎ 雕塑哲学	/154
◎ 磨刀与效率	/154
◎ 且慢下手	/155
◎ 骆驼与马	/156
◎ 平衡管理	/156
◎ 肯德基的特殊顾客	/157
◎ 邻人遗斧	/158
◎ 皇上的补丁	/158
◎ 希尔顿饭店	/159
◎ 锯掉椅背	/159
◎ 殡仪馆怎么去	/160
◎ 牧师与上帝	/160

第十二章 读故事,解读培训 与激励

◎ 不打下烙印不算教训	/164
◎ 荣誉激励	/164
◎ 不拘一格育人才	/165
◎ 两个和尚	/166
◎ 人性激励法	/166
◎ 求生的欲望	/167
◎ 动物园的骆驼	/167
◎ 我很重要	/168
◎ 两熊赛蜜	/169
◎ 鲶鱼效应	/170
◎ 屋檐上的牛草	/170
◎ 一人独得	/171
◎ 社会浪费	/171
◎ 监狱的奇迹	/172
◎ 不可或缺	/172
◎ 最大的激励	/173
◎ 自尊无价	/174
◎ 另一种激励	/174
◎ 慷慨晋商	/175
◎ 神奇的庆功会	/175

第十三章 读故事,解读用人 与任人

◎ 用人所长	/178
◎ 纯洁的自信心	/178
◎ 绝对的蠢材	/179
◎ 捕鼠之猫	/179
◎ 小猴的策略	/180
◎ 腿与尾巴	/180
◎ 仇人宰相	/181
◎ 拿破仑的胆略	/181
◎ 小黑羊救命	/182
◎ 游泳冠军	/183
◎ 范蠡的儿子	/183
◎ 诸葛亮与魏延	/184
◎ 将才和帅才	/185
◎ 以理服人	/186
◎ 唯才是举	/187
◎ 谁在诬陷你	/187
◎ 两匹马的命运	/188
◎ 犯错的代价	/188
◎ 辞退故事两则	/189
◎ 马蝇效应	/189
◎ 管理技巧	/190
◎ 拴马的栅栏	/190
◎ 猴子的生存策略	/191





第十四章 读故事,解读团队建设

◎ “薪”情与心情	/194
◎ 劣币驱逐良币规律	/195
◎ 将成就感送给你的属下	/196
◎ 将珍珠串成项链	/196
◎ 螃蟹文化	/197
◎ 创建和谐的组织环境	/198
◎ 将团队步调协调一致	/199
◎ 毛毛虫法则	/200
◎ 个人优秀意义不大	/200
◎ 发自内心地合作	/201
◎ 职工是企业的上帝	/202

第十五章 读故事,解读领导艺术

◎ 不要吝啬你的赞美	/206
◎ 任务下达要明确,权利分配要具体	/207
◎ 将考核的内容及时反馈	/207
◎ 信任是领导的基石	/208
◎ 胸中装着全局	/209
◎ 说话是个大学问	/210
◎ 柔弱胜刚强	/211
◎ 缺乏沟通是误解的开始	/212
◎ 重复一次别人的话	/213
◎ 时刻保持微笑	/214
◎ 善于倾听	/215
◎ 生命的回音	/216
◎ 重视自己的言行	/217
◎ 寻找听不到的声音	/218
◎ 明确自己的位置	/219
◎ 保护下属的热情	/220
◎ 信任的力量	/220
◎ 皮革马利翁效应	/221
◎ 微软的“便条”沟通法	/222



第十七章 读故事,解读企业经营理念

第十六章 读故事,解读机遇与风险

- ◎ 只有雄鹰才能猎到大的目标 /224
- ◎ 成功者,必先执著于事业/225
- ◎ 只有想不到的事,没有办不到的事 /226
- ◎ 千万不要有赌徒的心理/227
- ◎ 谨慎地面对诱惑 /228
- ◎ 混乱的行动也比有序的停滞好得多 /228
- ◎ 将无用变为有用 /229
- ◎ 大成若缺,其用不敝 /230
- ◎ 把握真正的机会 /231
- ◎ 珍惜自己需要的东西 /232
- ◎ 把握第一次机会 /232
- ◎ 永远想着你的对手 /233
- ◎ 留意周围的小事 /233
- ◎ 要有非凡的应变力 /235
- ◎ 机遇是创造出来的 /236
- ◎ 善于变化 /236
- ◎ 走点弯路,换个方式 /237
- ◎ 人无我有,人有我新,人新我变 /237
- ◎ 用积极的态度去思考 /238
- ◎ 选择最恰当的时机 /239
- ◎ 不要受困于习惯 /240
- ◎ 重视每一次尝试 /240
- ◎ 付出才有收获 /241

- ◎ 变是唯一的不变 /244
- ◎ 变革就是要克服惯性 /244
- ◎ 别被自己的习惯绑住 /245
- ◎ 重视售后服务 /246
- ◎ 不断地追求低成本 /247
- ◎ 1+1>2 /247
- ◎ 重视客户评价 /249
- ◎ 始终以顾客为核心 /249
- ◎ 需求是创造出来的 /250
- ◎ 学会制造矛盾 /251
- ◎ 杰出的创意就是金钱 /252
- ◎ 弱点与全局 /252
- ◎ 财流利自生 /253
- ◎ 全面地分析事物 /254
- ◎ 变革需要勇气与决心 /256
- ◎ 钓鱼式经营法 /256
- ◎ 负债经营的学问 /257
- ◎ 抓住消费主流 /258
- ◎ 世纪之谜 /258
- ◎ 仁义生财 /259
- ◎ 用小鱼钓大鱼 /260
- ◎ 把流水的声音变成商品/260
- ◎ 赚钱的智慧只需一点点/261
- ◎ 森林运动会 /262
- ◎ 好猎者 /262



第十九章 读故事,解读市场 营销策略

◎ 渔翁得利	/274
◎ 从雨衣到尿布	/274
◎ 点子里的商机	/275
◎ 50元一斤的橘子皮	/276
◎ 池塘里的大鱼	/276
◎ 听来的生意	/277
◎ 聪明的报童	/277
◎ 盲目的模仿	/278
◎ 店里的时钟坏了	/278
◎ 自己的潜能	/279
◎ 新鲜的热烧鸡	/279
◎ 诱导式销售	/280
◎ 雪饼姑娘的“叹词”	/281
◎ 大象复仇	/281
◎ “我们仍然喜欢你”	/282
◎ 什么都没有	/283
◎ 假名人	/283
◎ 寻找愤怒的女记者	/284
◎ 木村事务所的 “情感武器”	/285
◎ 打歪孔的皮带	/285
◎ 五天后再说	/286
◎ 一副老花镜	/286
◎ 三个“筛子”	/286
◎ 芬克斯酒吧	/287
◎ 一杯冰水	/288
◎ 愚蠢的策略	/288
◎ 碎片的联想	/289
◎ 网上网下	/289
◎ 当老虎渐渐长大	/290
◎ 屈居第二的推销方法	/290
◎ 最伟大的推销员	/291
◎ 吹箫的渔夫	/292

第十八章 读故事,解读合作 与竞争

◎ 听听“反调”	/266
◎ 蚂蚁之战	/266
◎ V型飞雁	/267
◎ 两个项目协调员	/267
◎ 马桶事件	/268
◎ 鼓励	/268
◎ 唱反调的人	/269
◎ 老总挨批	/270
◎ 童言无忌	/270
◎ 远小人	/271
◎ 曹操的心眼	/271
◎ 妇人与狼	/272

管理就像一本故事书



第一章 读故事,解读管理者素质





◎ 坚强的心

有人问一位智者：“请问，怎样才能成功呢？”智者笑笑，递给他一颗花生，说：“用力捏捏它。”

那人用力一捏，花生壳碎了，只留下花生仁。

“搓搓它。”智者说。

那人又照着做了，红色的果皮被搓掉了，只留下白白的果实。

“再用手捏它。”智者说。

那人用力捏，却怎么也没法把它毁坏。

“再用手搓搓它。”智者说。

当然，什么也搓不下来。

智者说：“虽然屡遭挫折，却有一颗坚强的百折不挠的心，这就是成功的秘密。”

故事解读

只有在任何状况下都坚持不懈，才是打开成功大门的钥匙。

◎ 靠自己

小蜗牛问蜗牛妈妈：为什么我们从生下来，就要背负这个又硬又重的壳呢？

蜗牛妈妈：因为我们的身体没有骨骼的支撑，只能爬，又爬不快。所以要这个壳来保护！

小蜗牛：毛虫妹妹没有骨头，也爬不快，为什么她却不用背这个又硬又重的壳呢？

蜗牛妈妈：因为毛虫妹妹能变成蝴蝶，天空会保护她啊。

小蜗牛：可是蚯蚓弟弟也没骨头，也爬不快，更不会变成蝴蝶，他为什么不背这个又硬又重的壳呢？

蜗牛妈妈：因为蚯蚓弟弟会钻土，大地会保护他啊。

小蜗牛哭了起来：我们好可怜，天空不保护，大地也不保护。

蜗牛妈妈安慰小蜗牛：所以我们有壳啊！

故事解读

人们常说：靠天靠地，不如靠自己。想要改变命运，取得成功，就必须通过自己的努力去实现。

◎ 做到未雨绸缪，方能有备无患

有个富家子弟特别爱吃饺子，每天都要吃。他的嘴特别刁，只吃馅，而把饺子皮就丢到屋后的小河里。

好景不长，在他16岁那年，一场大火烧了他的家，父母急怒中相继病逝。由此他身无分文，又不好意思要饭。邻居家大嫂非常好，每餐给他吃一碗面糊糊。他则发奋读书，3年后考取官位回来，决定一定要感谢邻居大嫂。

大嫂对他讲：“不要感谢我。我没有给你什么，都是我收集的当年你丢的饺子皮，晒干后装了好几麻袋，本来是想备不时之需的。正好你有需要，就又还给你了。”

他思考良久，良久……

故事解读

在对待企业的管理上，不要学那个富家子弟，好的时候不知道珍惜，等到没有了，才知道失去的可贵。所以要趁着自己已有的平台，更进一步发展，千万不要放弃对自己的约束。

◎ 落入坑洞的猎人

一群猎人到山上去打猎，其中一个猎人不小心掉进很深的坑洞里，他的右手和双脚都摔断了，只剩一只健全的左手。坑洞非常深，四壁又很陡峭，地面上的人束手无策，只能在上面干着急。

幸好，坑洞的壁上长了一些草，那个猎人就用左手撑住洞壁，以嘴巴咬草，慢慢、慢慢、慢慢地往上攀爬。

地面上的人就着微光，看不清洞里的情况，只能大声为他加油。等到看清他身处险境，嘴巴咬着小草攀爬时，忍不住议论起来：

“哎呀！像他这样一定爬不上来了！”

“情况真糟，他的手脚都断了呢！”