

劳动力素质
提升书系

浙江省职业技能教学研究
组织编写
郑燕 主编

皮革与皮革

LAODONGLI SUZHI

浙江
科技
出版社

劳动力素质
提升书系

浙江省职业技能教学研究所
组织编写
郑燕 主编

皮革与皮革

浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

皮革与皮草/郑燕主编;浙江省职业技能教学研究所组织编写. —杭州:浙江科学技术出版社,2008.12

(劳动力素质提升书系)

ISBN 978-7-5341-3428-9

I. 皮… II. ①郑…②浙… III. 皮革制品—职业教育—教材 IV. TS56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 180258 号

丛 书 名 劳动力素质提升书系
书 名 皮革与皮草
组织编写 浙江省职业技能教学研究所
主 编 郑 燕

出版发行 浙江科学技术出版社
杭州市体育场路 347 号 邮政编码: 310006
联系电话: 0571-85152486
E-mail: ycy@zkpress.com

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
经 销 全国各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16 印 张 7.75
字 数 128 000
版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5341-3428-9 定 价 16.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题,本社负责调换)

责任编辑 余春亚 封面设计 孙 菁
责任校对 顾 均 责任印务 李 静

编辑指导委员会

主 任 陈小恩

副 主 任 王国益 朱绍平 黄亚萍 钟关华 常玉芳
邵爱琴 李远明 仇贻泓

委 员 (按姓氏笔画排列)

王丁路 毛以民 巫惠林 吴 钧 汪善明
张建华 陆宁章 陈小克 陈世敏 陈合和
陈沪生 陈荣华 邵桂四 范根才 周先志
胡国荣 姜人敬 傅茂昌 赖尚造 鲍国荣
潘伟梁 潘育萍

本书编写组

顾 问 (按姓氏笔画排列)

于 义 任有法

主 编 郑 燕

编写人员 (按姓氏笔画排列)

李雪林 吴晓红 郑 燕 洪惠明

主 审 洪惠明

前 言

提升劳动力素质,是实施科教兴国战略,加快转变经济发展方式,实现经济社会可持续发展的重要举措。为贯彻落实浙江省委省政府关于加强高技能人才培养的决策部署,切实实施提升劳动力素质行动计划,浙江省劳动和社会保障厅规划了提升劳动素质培训系列教材。浙江省职业技能教学研究所组织编写了《如数家珍——浙江名人名迹》、《开卷有益——古今文学导读》、《知书达礼——交往与礼仪》3册综合素质培训教材,以及《黄酒》、《淡水珍珠》、《皮革与皮草》、《羊毛衫》、《水产品加工》、《服装制作与设计》、《浙江农家菜》7册与浙江特色产业密切相关的专业培训教材。这套教材针对提升劳动力素质的目的和要求,突出了职业培训的技能特点,便于开展农村劳动力技能培训、农村预备劳动力培训等就业能力培训,以及企业职工及经营管理人员提升素质培训,也可以作为技工院校培养技能人才的教材。

本书概述了中国皮革与皮草的发展状况,介绍了皮革与皮草的制作及成品加工工艺,并简要介绍了皮革与皮草的鉴别、保养及销售等相关知识。

本书由海宁市技工学校负责编写,主编由海宁市技工学校郑燕担任。全书共分5个模块,其中模块一由吴晓红编写,模块二、模块三由郑燕、洪惠明编写,模块四、模块五由李雪林编写。

在本书的编写中,我们得到了于义高级工程师、中国皮革城管委会和一些皮革企业的大力支持,并提供了许多材料和图片,在此一并表示感谢!

由于教材编写时间仓促,可能存在着一些问题,希望读者在使用过程中,把发现的问题和改进的意见及时反馈给我们。我们将竭尽全力,为提升劳动力素质这项伟大工程贡献力量。

编 者

2008年10月

模块一 皮革与皮草的发展概况 / 1

第一单元 皮革与皮草的沿革 / 1

第二单元 皮革产业的形成 / 4

第三单元 皮革产业的未来发展 / 18

模块二 皮革与皮草的制作 / 23

第一单元 皮革原料 / 23

第二单元 皮革制作工艺 / 29

第三单元 皮革原料 / 38

第四单元 毛皮的制作工艺 / 40

模块三 皮革与皮草的成品加工 / 49

第一单元 皮革成品加工 / 49

第二单元 皮草成品加工 / 60

模块四 皮革与皮草的鉴别与保养 / 67

第一单元 皮革与皮草成品质量的鉴定方法 / 67

第二单元 皮革与皮草的保养方法 / 72

模块五 皮革销售 / 79

第一单元 连锁经营 / 79

第二单元 网络营销 / 90

第三单元 专业市场销售 / 108



模块一

皮革与皮草的发展概况



在人类文明发展史上,皮革与皮草业是一朵绚丽的奇葩,它有着悠久的历史。早在远古时期,人们已经掌握了一些制革技术,到近代趋于成熟。20 世纪中叶,欧美国家在世界皮革市场上占据绝对优势,但随着世界皮革业的发展,到 21 世纪初,格局发生了明显的变化,中心由欧美地区逐步向亚太地区转移。未来皮革产业的发展以“可持续发展”为战略,绿色环保、精品时尚将是皮革与皮草业的主旋律。

第一单元 皮革与皮草的沿革

人类为了生存,攻击所能制伏的其他动物,“食其肉,衣其皮”,从那时起,动物的毛皮就与人类生活息息相关,可以说没有了动物毛皮,人类生活就将无法想象。最初,人类是本能地将动物毛皮披在身上以抵御寒冷,后来制成衣服(如图 1-1 所示),皮装成为人类服装史的起源,皮革成为人类服装材料史上最早使用的原材料之一。



图 1-1 复原的山顶洞人原始服装

一、近代皮革与皮草

中国是人类文明发祥地之一,在皮革的制作与使用方面,中华民族的先祖创造出了光辉、灿烂的文化。

中国是世界上最早使用皮革的国家之一,从目前可以找到的史料和出土文物中可以证明。旧石器时代的周口店山顶洞人(距今五万至十万年前)、山西朔县峙峪人和河北阳原虎头梁人等遗址发现的用各种兽骨磨制成的骨针(如图

1-2所示),表明当时的人们已经能够缝制皮衣了。而且在我国最古老的文字甲骨文和金文中,可以找到“裘”字,说明那时已经有了毛皮的生产。西汉的手工艺专著《周礼·考工记》中也有对皮革工的记述。清朝末年,在河南安阳出土的铜鼎上赫然刻有“革”字。

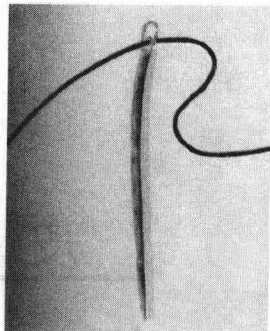


图 1-2 骨针

清代鼎盛时期,贵族阶层穿戴裘服成为风尚,也刺激了皮革成衣业的迅猛发展,提升了裘服的制作工艺水平,裘皮史迎来一个发展的高峰期。四大名著之一的《红楼梦》,作者曹雪芹大量记载或描述了眷属们裘服的穿着。例如,王熙凤“家常穿着紫貂昭君裙”,“石青刻丝灰鼠披风,大红洋绉面银鼠皮裙”(如图 1-3 所示);林黛玉“换上掐金挖云红香羊皮小靴,罩了一件大红羽绉面白狐狸皮的鹤氅”;史湘云“穿着贾母给她的一件貂鼠脑袋面子”、“大毛黑灰鼠里子,里外发烧大褂子,头上戴着一顶挖云鹅黄片金里子大红猩猩毡昭君套,又围着大貂鼠风领”,里面还“穿着一件半新的靠色三厢领袖秋香色盘金五色绣龙窄袖小袖掩银鼠短袄,里面短短的一件水红妆缎狐肱褶子,腰里紧紧束着一条蝴蝶结子长穗五色宫绦,脚下也穿着鹿皮小靴”。史湘云的装束几乎都是裘皮或皮革,类似的描述还有很多。



图 1-3 王熙凤服饰

中国近代皮革的代表——辛集皮革业兴起于明代,盛行于清代。民国时代,辛集发展成为全国著名的皮毛集散中心之一,被誉为“河北第一集”。

从晚清到 1937 年是辛集制革业的高速发展期。当时行业齐全,有皮店、毛店、毡局,还有白皮、裘皮、鞭皮、毡毯等作坊;产品种类齐全,不仅供应国内,而且还销往亚欧地区和美洲。在当时,辛集的皮革商人遍布全国,促进了当地经济的发展,也促进了皮革工艺技术的交流。

知识链接

辛集的制革工艺

辛集的皮革分为轻革和重革,原料为牛、羊、马、骡、驴、猪等动物毛皮。制作工具有弯刀、刨子、模具、玻璃刀、毛刷、铁锅等。鞣制材料有石灰、食盐、拷胶、硫酸、红矾等。制作的工序有浸水、浸灰、浸酸、去毛、整理、加脂、刷浆等。特别是辛集首创的驴皮加工,因产品质地坚韧柔软,畅销国内外。裘皮产品也很有名,种类有皮袄、皮裤、皮褥子、皮帽、皮手套等。原料为羊、兔、虎、狐等皮张。鞣制原料有皂角、芒硝、黄米面。制作工具有大缸、大铲、裁刀、爪子、剪刀、尺杆等。制作的工序有选皮、爪皮、剪毛、泡皮、去油、沙土埋、晾干、铲皮、熟制、去灰爪梳、剪平、着水、整理等。

二、现代皮革与皮革

1. 国际裘皮市场的现状与走向

国际裘皮市场是一个很活跃的市场,从裘皮市场的规律来看,中、低档裘皮市场更为活跃。

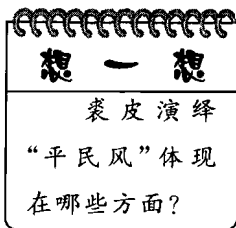
过去,裘皮属于“贵族”所享受的奢侈品,但是现在裘皮已进入寻常百姓家,裘皮的“高高在上”与“时髦亲民”,是多层次消费的两股主流,成为世界皮革与皮草发展的趋势,也说明了裘皮消费结构的新变化。

从当前裘皮制品的流行趋势来看,短毛、剪绒、拨针的皮大衣比较流行,浅色裘装比较时尚。在裘皮服装新款式、新工艺出现的同时,“艺术裘皮”也迅速占领消费市场。

目前流行的趋势是以两种基本要素来合理使用皮草:一是小面积皮草光彩夺目,用于各式披肩、紧身夹克或短夹克,点缀于领口、衣袖、翻领或者作为帽条;二是整体皮草雍容华贵,用于服装、家居用品。就颜色而言,白色是流行的主体;另外,黑色也仍然是主要颜色,雪茄的褐色、沙滩与琥珀的褐黄、金色,樱桃红、翡翠绿也丰富了皮草色彩。

2. 世界皮毛市场概况

虽然美国是水貂皮生产大国,但因消费量很大,所以每年仍需从国外进口大量



水貂皮,主要从韩国、中国香港、加拿大、希腊等国家和地区进口裘皮服装。服装的款式以长大衣为主,裘装的本色比添加色更为流行。

俄罗斯是世界上重要的裘皮生产和裘皮制品消费大国,由于大部分地区冬季漫长、气候严寒,裘皮服装成为必需的御寒品。西伯利亚地区气温很低,一年中穿戴裘皮制品的时间长达10个月之久。故该国生产的裘皮原料大部分内销,出口量很少。

德国是以进口裘皮制品为主的国家。水貂皮、染色黄狼皮、染色兔皮、猢狲皮、毛丝鼠皮、波斯羔皮等均是受德国消费者欢迎的品种。

日本的裘皮市场不断扩大,裘皮原料主要依靠进口,裘皮类进口年递增率为40.4%,向中国进口裘皮类数量逐年增加。日本裘皮类进口主要以水貂皮和狐狸皮为主,还有中国的小湖羊皮服装等。目前,日本裘皮的消费已跃居世界第二位,仅次于美国。

北欧四国(丹麦、挪威、芬兰和瑞典)的狐狸皮贸易额占世界狐狸皮贸易额近90%,仅芬兰即占世界狐狸皮贸易量的67%。赫尔辛基已成为世界上最大的国际裘皮拍卖中心。

长期以来,欧美国家在世界皮毛市场上占据绝对优势,但随着世界制革业的转移,近几年皮革化学品制造商的重心正在转向亚太地区。

据悉,2002年亚洲的皮革厂消费的皮革加工用化学品占到全球总量的50%,虽然现代科技发展非常快,但制革这个历史悠久的产业迄今为止仍然是劳动密集型的手工艺行业,许多流程还是靠大量的人工劳动来完成。受发展中国家工人工资低廉这一因素吸引,越来越多的制革产业移师到中国、印度等国家。

第二单元 皮革产业的形成

一、世界皮革业概述

1. 丹麦的毛皮业机构

丹麦毛皮动物养殖协会成立于1930年9月28日,也就是人工饲养的毛皮动物引进丹麦后的第二年,成立协会的宗旨是为促进丹麦毛皮动物的繁荣,这一宗旨在协会成立后的两年内得以实现,并在丹麦国内多次举办毛皮动物展览,为毛皮动物建立了谱系。在1937年,丹麦的一些地区相继成立了地区性养殖协

会。到1938年,又增加了5个地区性养殖协会。每一个地区性养殖协会都有自己所管辖的范围,这样的情况一直保持到现在。这一特定的组织机构形式为协会在今后指导饲养者以及使各个地区养殖顾问对所饲养动物毛皮质量的评价保持相同观点奠定了基础。如图1-4所示为毛皮动物白水貂。



图1-4 毛皮动物白水貂

丹麦毛皮动物养殖协会还为会员出版了一本杂志,使该杂志成为会员服务的专业性杂志。1946年,丹麦毛皮动物养殖协会在哥本哈根成立了毛皮销售中心,拥有了自己的拍卖公司,取名为“丹麦拍卖行”。1969年,丹麦毛皮动物养殖协会改为生产、销售协会,会员仍是原来的会员,同时还规定会员所拥有的协会资本的多少根据会员皮张销售额来分配,这样协会的年利润也就按这一方式来分配。20世纪60年代,协会的收入比较稳定,收入的绝大部分来自丹麦拍卖行。

在协会的拍卖组织中,丹麦拍卖行是世界上较大的拍卖行,因此拍卖者能准确地把握国际裘皮市场的价格,将等待拍卖的皮张,根据皮张类型、尺寸、颜色、质量打成不同等级的把。在每次拍卖会后,3周时间内得到全部拍卖款。毛皮动物养殖协会能为会员提供许多服务,因此,吸引了很多人来加入协会。任何一个想要参加该协会的人所要做的第一件事就是加入所在地的毛皮动物养殖协会。当一个饲养者参加了当地的协会时,那么自然就成为丹麦毛皮动物养殖协会的一员,他每月还可以得到一份《丹麦毛皮动物繁育》杂志。同时,新成员可在丹麦拍卖行得到一个登记号,通过这个途径把自己要拍卖的毛皮售出。

另外,新成员还可以得到丹麦毛皮动物养殖协会紧急救助机构的帮助,只要符合协会所规定的章程,如果毛皮动物患有某种疾病给会员造成的损失将由协会给予补偿。丹麦毛皮养殖协会使丹麦的毛皮业成为世界上的佼佼者。

2. 英国皮革工业

英国皮革工业跨过了非常时期,但恢复兴旺还需要时间。1996年,英国皮革工业年营业额为4亿英镑,出口换汇额达2.9亿英镑,占其生产量的70%。这些数据反映出,英国皮革工业现在已经跨过困难时期,开始复苏。英国皮革工业抓住了国际汽车工业兴起、生产豪华汽车的机会,大力扩大生产汽车坐垫革产

量,缩小服装革和鞋面革产量。不过,英国皮革工业目前仍有许多问题,特别是疯牛病问题,严重影响了英国原料皮的供应和出口,给该国制革工业带来了巨大的损失。

3. 澳大利亚绵羊毛皮业

澳大利亚地广人稀,大部分陆地气候温和,土壤肥沃,水草丰盛,发展畜牧业得天独厚。自18世纪末由西班牙引进美利奴羊以来,牧羊业发展迅猛。近年来,各类羊存栏总量一直保持在1亿6千万头左右。羊皮、羊毛产量及出口量均居世界首位。如图1-5所示为澳大利亚。

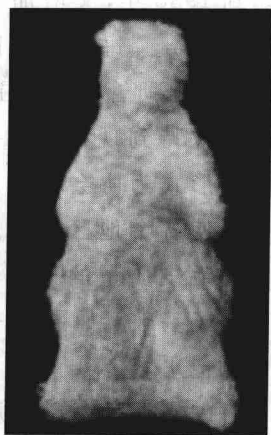


图1-5 澳大利亚羊毛

澳大利亚羊群

澳大利亚除中部沙漠及北部热带地区外,大部分地区都适合牧羊业的发展。澳大利亚羊占世界羊群存栏总量的1/4以上,羊皮年出口量达到500万张,素有“骑在羊背上的国家”的美誉。全国拥有羊毛生产点约7万个。澳大利亚是世界上拥有美利奴羊最多的国家。美利奴羊是澳大利亚最重要的羊种,约占全国绵羊存栏总量的75%以上。其余25%的澳大利亚羊多为肉用杂交羊,这些羊的毛较之美利奴羊毛要粗些。

澳大利亚羊大致分为3类:毛用、肉用及肉毛两用。在牧羊业,通常将羊群分成两个组成部分:种羊和肉用羊。种羊用于羊种的维持和改良。肉用羊主要是唐斯型羊或其他成长较快的羊种。

在澳大利亚南部各州,羔羊皮的产出期可一直持续到八九月。有一种羔羊以牛奶为主食,羔羊不剪毛,这就是我们所说的春羔羊。春羔羊通常在8~12月屠宰,11~12月为屠宰高峰期。到了1月,羔羊产量主要是剪毛羔羊,剪毛羔羊产量通常在三四月达到顶峰,其余各月供应量较小。较大、较好的羊皮则主要出在8~10月。绵羊皮中,细毛美利奴羊占相当大一部分。羊产量呈季节性变化,羊群处于成长阶段或羔羊哺育阶段,产量很低。10~12月甚至于进入1月,是短毛羊的丰收季节;长毛羊一般多在当地冬天(6~8月)的3个月中收获。

澳大利亚羊毛分级分类

1. 羊毛皮分类

羊毛皮分为两类：一类是熨毛业用的，这里羊毛质量是首要的，皮板质量居于次要地位；另一类是羊毛皮加工业用的，羊毛的等级、密度和皮板质量同等重要。

2. 羊毛分级

(1) 优等毛。色泽好，没有或几乎没有草刺、草籽。

(2) 普通毛。有轻微或适度草刺、草籽，黏土，褪色，或这些问题兼而有之，但并不严重。

(3) 劣等毛。有严重草刺、草籽，黏土，严重褪色，或这些问题兼而有之，羊毛受损。

3. 皮板质量

(1) 一级加工皮。外形良好，无剥痕、刀伤，无草籽，皮板干净、新鲜。可有轻度肋骨，尤其是在颈部周围。

(2) 二级加工皮。可有轻度肋骨和毛皮颈部或边腹部伤。皮形允许轻度草籽，但一般无草籽或基本无草籽。

(3) 三级加工皮。有刀伤或轻微至中度草籽伤痕或皮形不好，但主要部位无严重缺陷。

(4) 伤残皮。皮板有重度肋骨，或有草籽伤痕或皮形不好。不包括极度受损或劣质皮。

4. 美国牛皮的产区特点、分布情况及牛皮的分级

(1) 美国黄牛皮的产区特点和分布情况。美国黄牛多在户外饲养，大多数要经过育肥场封闭式的育肥后再进行屠宰。育肥期间，除增加精料喂养及饲养管理外，还在耳根下埋植增重剂，但是无论黄牛饲养和育肥的情况怎么好，牛皮上所带的缺陷，如刮伤、尿伤、皱纹、癣疥、虫害伤等仍是免不了的。牛出肉率及质量很好，而皮较差，因为评价牛的好坏是以出肉率及肉的等级比为标准的，而评价皮的好坏是以产地、纤维编织情况、皮面细致程度、伤残多少、性别、种类及大小为根据的。美国主要养牛区在堪萨斯州、得克萨斯州、内布拉斯加州及科罗拉多州，这也是屠宰场集中的地区，其屠宰量占全美的60%。这些地区牛皮的质量情况也不一致，不同气候环境对皮面品

质造成相当大的差异,其中以得克萨斯州出产的牛皮质量最佳。

(2) 美国牛皮的分级。

① 一级皮。皮形完整,皮张主要部位不应有破洞和刀洞,不应有较深的伤痕或刀切口,不出现盐红脱毛问题,没有过多的疤,粒面伤残、缺陷不超过 2.5 厘米长。皮张后腿部允许有一个不长于 2.5 厘米的破洞和刀洞。在离皮张边缘不到 7.5 厘米的部位有破洞或刀洞,但经修边把伤残部分去掉、不影响皮形完整者,仍可划为一级皮。

② 二级皮。皮形不很完整,皮张表面主要部位允许有一个破洞或刀洞,一个较深的伤痕和刀伤口,皮张粒面允许有一处伤残或缺陷,允许有疤,但疤的面积不得超过 4.5 平方厘米。

③ 三级皮。皮形不完整,允许有盐红脱毛问题,皮张主要部位允许有 5 个小的破洞或较深的伤痕和刀伤口,允许有一个 15 厘米长的破洞或刀洞;皮张腌制不透,有虹眼或痘斑,虹眼面积超过 0.093 平方米,痘斑面积超过 0.45 平方米,允许有其他伤残或缺陷伤残面积超过皮张总面积的 1/3。

5. 德国皮革工业仍居世界皮革工业重要地位

20 世纪 90 年代初,德国受到了欧洲经济危机的沉重打击,德国皮革工业也因为:① 国家经济调整带来的经济衰退,国内市场疲软;② 劳动成本高,出口竞争力弱,难以打开国外市场等原因,使其工业大伤元气。不过到了 90 年代末,德国皮革工业摆脱了困境而趋于稳定。

德国皮革工业还找到了有效的办法——加工出口汽车坐垫革。德国皮革工业现有 70 家工厂,其中大公司有 36 家,1996 年营业额均为 8600 万德国马克以上,生产量为 1080 万平方米,95% 为牛皮革,1997 年上半年出口量上涨幅度较大,达 20%。

目前,德国皮革工业正在努力利用其先进的设备和具有竞争力的产品(油鞣革和汽车坐垫革等)以保持自己在国际市场中的重要位置。

6. 意大利的制鞋工业

意大利素有“皮鞋王国”之称。几十年来,凭借新颖的设计、优美的造型、上乘的品质,意大利皮鞋一直享誉全球、久盛不衰。据意大利制鞋工业协会最近公布的数字,意大利目前共有鞋厂 7570 家,就业人数达 11.34 万人。2000 年,共生产皮鞋近 39 亿双,产值逾 16 万亿里拉(1 美元约合 1700 里拉);出口皮鞋 36 亿多双,出口值 1279 万亿里拉,外贸顺差达 92 万亿里拉。制鞋业已成为意大利国民经济中重要的出口创汇行业,也成为意大利的支柱产业之一。

意大利制鞋业的特点有：拥有大批具有创造天赋、技术革新和操作熟练的劳动者；原材料、辅料配件的超前技术，灵活多样的设计；完善的售后服务及过硬的“意大利制造”的品牌形象。这些特点，决定了意大利制鞋业在欧盟处于领先地位，也走在世界前列。如图 1-6 所示为意大利鞋。有关意大利制鞋业的部分数据见表 1-1。



图 1-6 意大利鞋

表 1-1 有关意大利制鞋业的部分数据

项 目	2002 年	
公司数量	7380	
雇员数(人)	107008	
产 量	数量(百万双)	335
	产值(百万欧元)	8170.68
出 口	数量(百万双)	322.3
	产值(百万欧元)	6781.18
进 口	数量(百万双)	224.7
	产值(百万欧元)	2242.30
贸易平衡	数量(百万双)	97.6
	产值(百万欧元)	4538.88
用于国内消费的产量	数量(百万双)	58.4
	产值(百万欧元)	1829.06

二、中国皮革业

1. 皮革业发展历程

自改革开放以来，中国皮革业及其相关产业形势很好，尤其是近几年，发展非常迅猛，增长水平达到了 20% 以上。中国已经成为皮革生产大国，而且正在逐步向强国水平迈进。

由于消费者观念的转变，使皮革用途更加广泛。皮革业是我国古老而又传统的行业，早在先秦、两汉、魏晋南北朝时期，中华民族就能生产皮鞋、皮衣等生活用品。改革开放初期，皮革制品在老百姓当中还属于比较奢侈的商品，那时的皮革主要用于制鞋，花色品种不多，产量也不高，一般老百姓也消费不起。自进入 20 世纪

90年代以来,随着世界性的物质生活以及我国人民生活水平的提高,国内外对皮革制品的需求进一步扩大,皮革制品开始进入平常百姓家,服装用革大幅度上升,家具、汽车用革的需求量也日益增加。目前,皮革制品已经广泛应用于服装、制鞋、家具、家居装饰、汽车等行业,渗透到了人们日常生活的方方面面。

我国早期的皮革工业是从手工业发展起来的,工艺和技术水平较低,要提升皮革业的发展,我们国家在发展思路上进行了战略调整,采取了相应的政策与措施,也取得了阶段性的成果。通过对生皮开剥、加工、保存技术的不断完善,提高了原料皮的质量,改进了皮革制品的防水、防污与保养功能;通过对皮鞋、皮件、皮衣的美化设计,提高了皮革制品的技术与艺术含量;通过大力研究与开发优质的皮化材料、皮革机械与缝制染整设备,使得皮革工业装备水平也得到了提高。

我国皮革行业的科研技术人员,还自主开发了很多具有独创性的技术和产品,如开发和提高了系列猪皮制革技术,使我国的猪皮制革技术领先于世界水平;自主开发了大量新型皮革种类,如耐水洗革、防水革、山羊高尔夫球手套革等;自主研发、开发了很多高性能皮革化工产品,逐渐缩短了我国皮革化工产品技术与国外的差距,如环保型皮革专用染料、高吸收铬鞣剂、蛋白质填充复鞣剂、高档皮革涂饰材料、高档皮革助剂等;研究环保制革新工艺,如铬鞣废液的循环利用、浸灰废液的循环利用等;对高性能皮革及皮革制品进行了研究,并开发出许多质量较高的产品,如发泡涂饰牛皮家具革、仿绵羊猪皮服装革、汽车坐垫革、具有特殊功能的鞋的研制等。这些技术和产品有力地推进了我国皮革行业的快速发展,使我国皮革行业在国际上的形象和地位不断得以提高。

皮革生产基地的优势进一步加强。生产基地是推动我国皮革行业发展的中流砥柱,我国皮革、制鞋和皮衣生产基地均经历了一个漫长的发展过程,随着时间的推移,目前都呈现出蓬勃发展的态势,逐渐跟上了现代化的步伐,为我国皮革工业的发展奠定了坚实的基础。

我国皮革专业市场的形成有其历史原因。早在20世纪中叶,皮货商人就以车拉、马驮,从西北、东北等皮革产区将原料皮运至中原及南方地区,经加工制作后在皮货店出售皮革制品。这些传统市场在改革开放之后,依托当地的资源和生产经营优势,迅速发展起来。在全国各地的传统市场,以皮革制品为龙头,形成了皮料、制革、化工、辅料的生产销售集中区以及原辅材料、科研、贸易相配套的专业生产基地。近年来,中国皮协在对皮革生产基地的培育、规范、建设等方面不断完善措施,并给予积极的引导和扶持,使许多市场成为全国著名的专业生产基地。主要有浙江省的温州市(皮鞋)、广东省的广州市(鞋类)、福建省的晋江市(旅游鞋)、四川省

的成都市(皮鞋)、重庆市(皮鞋)、浙江省的海宁市(皮革服装、制革)、河北省的辛集市(皮革服装、制革)、辽宁省的佟二堡(皮革服装)、内蒙古自治区的集宁市(小皮件)、广州的花都区(皮具)、河北省的蠡县(制革、毛皮)和山东省(皮革服装、制革)。

我国的皮衣生产基地有海宁、辛集、佟二堡等;毛皮生产基地有河南桑柏、河北肃宁等;皮具生产基地有广州花都等。这些生产基地无论是从产业结构、市场拓展、技术发展或是品牌建设方面,均形成了良好的文化,对我国皮革工业的发展作出了突出的贡献。

我国皮革业的特征为:我国是全球制革生产大国,拥有丰富的自然资源、劳动力和悠久的发展历史,但同时我国又是制革生产弱国,在设计和开发方面相对落后,生产消费观念也相对落后。因此,我们必须正视我国皮革工业的行业现状和特征,扬长避短、努力改进,才能真正实现由大国向强国的转变。

我国皮革行业在产业资源和劳动密集型特征等方面具有比较明显的优势,皮革资源量居世界第一,源于我国辽阔的疆土和发达的畜牧业。其中,猪皮、羊皮原料资源量居世界第一,牛皮居世界第三,皮革、毛皮制品产量居世界第一,皮衣和皮具综合产量居世界之首,出口居轻工行业第一。

LIANJIE

知识链接

美国著名的波士顿资讯公司在2004年8月26日发布的《把握全球优势》报告中称:中国等低成本国家的成本优势将继续保持,甚至扩展。即使低成本国家的需求和现代化进程抬高了劳动力等成本,优势依然不会消失。这些成本优势来自于如下几个因素:更低的人力成本、更低的资本投资成本、更低的本地采购成本、更大的经济规模以及政府的激励。正如人们所预期的,最主要的优势来自于人力成本的差距。

我国皮革行业发展迅速,增长潜力巨大。从生产角度和需求角度两个方面来看,我国的皮革工业都经历了飞速的发展历程。

1978年,我国皮革业年生产标张牛皮2659万张,2003年皮革产量增长至1亿张,牛轻革产量位居世界第三,猪轻革、羊轻革年产量双双位居世界第一。1978年,全国制鞋总产量为1亿双,而到了2003年,全国制鞋总产量为60多亿双,其中皮鞋26亿双,出口10.4亿双,出口值53亿美元。2003年,皮革行业规模以上工业企业实现工业总产值2103亿元。2005年上半年,实现工业总产值2465亿元,比上年同期增长24%;完成销售收入2296亿元,比上年同期增长26%。在出口方面,