



主编 衣俊卿

黑龙江文化蓝皮书

— 2007 文化产业发展报告

2007

HEILONGJIANG CULTURE BLUE BOOK
The Development Report of Cultural Industry

黑龙江人民出版社

黑龙江文化蓝皮书

2007 年

文化产业发展报告

The Development Report of Cultural Industry

主 编 衣俊卿

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2007 文化产业发展报告/衣俊卿主编. —哈尔滨:黑龙江人民出版社,2008.7

(黑龙江文化蓝皮书)

ISBN 978-7-207-07881-0

I. 2… II. 衣… III. 文化—产业—研究报告—黑龙江省—2007 IV. G127.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 109348 号

责任编辑:梁玉梅

装帧设计:李 梅

黑龙江文化蓝皮书
——2007 年文化产业发展报告

主编 衣俊卿

出 版 者	黑龙江人民出版社
通讯地址	哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼
邮 编	150008
网 址	www.longpress.com E-mail hljrmcbs@yeah.net
印 刷	黑龙江省教育厅印刷厂
开 本	787×1092 毫米 1/16
印 张	28.625
字 数	520 000
印 数	1-2 000
版 次	2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-207-07881-0/G·1864

定价:120.00 元(全两册)

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

《黑龙江文化蓝皮书》编撰委员会

主 任、主 编 衣俊卿

副主任、副主编 潘春良 赵德信 艾书琴 曲 伟
孙树青 田凤志 闫东明

执 行 主 编 刘伟民 吕韞风

编 委 王晓春 付国荣 闫大红 姜晓安
陈 文 陈 静 崔跃武 郭淑梅

课题立项单位：中共黑龙江省委宣传部

课题牵头单位：中共黑龙江省委宣传部文化体制改革发展办公室

课题承担单位：黑龙江省社会科学院哲学研究所

课 题 主 持 人：刘伟民

课 题 组 成 员：(排名不分先后)

吕韞风 孙开明 安会茹 赵金凤 孙彩燕
金 娜 李作清 张 鑫 刘 娜 郭淑梅
崔跃武 付国荣 吕 妍 石 岩 陈再重
肖海晶

序 言

衣俊卿

在2007《黑龙江文化蓝皮书》文化产业卷、文化事业卷出版之际,我就黑龙江文化建设整体思路的问题谈几点认识。

党的十七大提出兴起社会主义文化建设新高潮,推动文化大发展、大繁荣,把文化建设提到了一个前所未有的高度。全面加强社会主义文化建设,兴起社会主义文化建设新高潮,推动文化大发展、大繁荣,这是全面实施党和国家发展战略的需要,是增强民族生命力、凝聚力、创造力和国际竞争力的需要,是满足人民群众日益增长的精神文化需求的需要。新的形势,新的要求,推进黑龙江文化建设,必须以文化创新为动力机制,以文化事业、文化产业和文化活动三位一体协调发展为主要内涵,以不断满足人民群众日益增长的精神文化需求为基本宗旨,推动黑龙江省文化大发展、大繁荣。

一、以文化创新为动力机制。创新是文化的灵魂,文化创新是增强文化活力、彰显文化魅力、永葆文化生命力的根本所在,是推动文化事业和文化产业发展的动力机制。

一是要积极推动文化内容创新,深入挖掘文化内涵,合理开发利用文化资源,打造具有鲜明特色、反映时代风貌,有较高影响力的知名文化品牌,不断呈现文化建设新的亮点。要大胆运用高新技术改造传统文化产业,运用电子出版、数字影视、网络传输等现代技术催生新的文化业态,大力发展文化创意、文化博览、动漫游戏、数字传输等新兴产业。

二是要积极推动文化体制创新,深化文化体制改革,要以体制机制创新为重点,进一步革除制约文化发展的体制性障碍,加快转变政府职能,逐步形成富有活力的文化管理体制和文化产品生产经营机制;加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系,调动社会各方面力量发展文化,努力形成以公有制为主体,多种所有制共同发展的文化产业格局。

三是要积极推动文化主体创新,通过完善文化国有资本合理流动机制,积极吸引社会资本投资文化产业,培育一批有自主创新能力、有知名文化品

牌、有自主知识产权的文化企业和企业集团,提升文化的竞争力和市场占有率。要积极发现、大胆启用文化创新人才,牢固树立文化人才是文化创新之本的思想,培养造就一批文化创新的领军人物和拔尖人才,使之成为全面繁荣文化事业和文化产业,加快边疆文化大省建设的主力军。

二、以文化事业、文化产业和文化活动三位一体、协调发展为主要内涵。公益性文化事业、经营性文化产业和群众性文化活动构成我国文化建设的主要内涵,应当成为我们推进社会主义文化建设的重点。

一是积极扶持和发展公益性文化事业。发展公益性文化产业是保障人民文化权益的主要途径。推进文化大省建设要始终强调把社会效益放在首位,把文化发展的着眼点放在满足人们文化需求和促进人的全面发展上。要积极推进公益性文化设施建设,实现文化权益的共享,推动更多的公共文化设施免费或优惠向弱势群体开放,让广大人民群众都能享受到公共文化服务带来的文化权益。要加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系,优先安排关系群众切身利益的文化建设项目。要努力创造文化精品,传播先进文化,塑造美好心灵,弘扬民族正气,倡导科学精神。

二是要大力发展文化产业。文化产业是经济社会发展的重要组成部分,是举世公认的朝阳产业和新的经济增长点。要优化文化产业结构和布局,逐步形成以传媒、文化旅游、体育、文艺演出和休闲娱乐、信息网络和影视生产为重点的文化产业格局。要做大做强优势文化产业,大力提升文化项目和文化产品的市场竞争力。要大力培育国有和国有控股骨干文化企业,以重大文化产业项目带动发展,推动集约化经营,提供价格合理、形式多样的文化产品和服务。黑龙江文化产业发展的思路是:努力振兴广电、报业、出版、发行等现有文化产业;大力发展动漫、网络等新兴文化产业;积极开发丰富的历史文化资源。充分利用好我省文化资源大省的优势,突出我省地方特色、民族特色,深入挖掘我省渤海文化、金源文化、俄侨文化、北方少数民族文化、革命历史文化、北大荒拓荒文化等历史文化资源,科学制定我省历史文化资源开发规划,建立衡量文化产业发展统计指标体系,打造龙江特色文化品牌,全面提升龙江的文化品位,塑造龙江的优秀文化形象,促进文化与经济、文化与旅游的深度融合,尽快把文化资源优势转化为文化产业优势,为我省经济发展培育新的增长点,使我省由边疆文化资源大省发展成为边疆文化产业大省。努力振兴广电、报业、出版、发行等现有文化产业,文化体制改革是必由之路。我们目前正在进行的改革,一种是完全推向市场,还有不能完全推到市场的,

我们也要用内部机制创新。比如在广电方面,引入企业竞争机制,利用制播分离、竞聘上岗等方式,通过名牌主持人和名牌栏目、节目拉动搞活机制。在此基础上,准备探索把一部分资源拿出来,作为产业运营,探讨上市的可能性问题。

大力扶持新兴文化产业,实施“大项目拉动,制定政策保障,重点工作推进”是一项重要的系统举措。2007年10月,黑龙江省出台了两个文件推动动漫创意产业的发展,要把它作为龙头,扩大规模,在这里孵化一些企业,打造成在东北亚地区具有一定影响的国家级动漫产业基地。提升全省动漫产业特别是平房动漫产业基地的发展水平要抓住四个重要环节。一是扶持原创,推进自主创新,增强企业的核心竞争力。二是开发和拓展动漫产品市场特别是衍生品市场,实现动漫产业化。要集中力量打造本土“动漫明星”,构建衍生品开发产业群,积极拓展海外市场。三是促进和增强基地的产业聚集能力。四是加强人才队伍建设,为企业实现持续快速发展提供保证。要制定动漫人才培养计划,充分调动高校等教育机构和企业联合办学的积极性,积极引进高层次人才和紧缺人才。

大力挖掘我省的历史文化资源,这是我们文化建设最需要突破的。从整体上来看,目前的黑龙江只能说是一个文化资源大省,但不是文化强省。黑龙江地处边疆,形成了比较丰富的历史文化资源,从历史上看,黑龙江有很深的历史积淀,旧石器、新石器、人类遗址我们这里都有。其次,对中国历史影响较大的有渤海国,最强盛时期它涵盖了中国东北、俄罗斯境内、朝鲜半岛。金代在黑龙江有四代皇帝,对中国文化影响深远。黑龙江境内有很多少数民族,像赫哲、鄂伦春等民族都是十分独特的,有着丰富的文化需要挖掘,一些东西都属于非物质文化遗产。十万官兵转业来北大荒开发,一大批转业官兵和下乡知青,都在这里留下了丰富的文化资产。从革命历史上来说,黑龙江红色资源丰富,以抗联为核心,从江桥抗战第一枪一直到虎头要塞二战终结地,这些也构成着黑龙江省的文化资源,非常丰富。建设边疆文化大省,关键的问题是如何把我们瑰宝真正开发出来,实现从文化资源大省向文化强省的转变。

三是要开展丰富多彩的群众文化活动。作为基层文化建设主要内容的群众性文化活动,不仅是社会主义精神文明建设的重要组成部分,而且是发挥群众文化创新精神、增强文化创新活力的需要,是推进改革,传播先进文化,普及现代文明,提高全民素质的重要载体。要开展形式多样的群众文化活动和

和谐社区创建活动,丰富群众文化生活,提升群众精神境界,提高全社会的文化生活质量。

三、以不断满足人民群众日益增长的精神文化需求为基本宗旨。无论是扶持公益性文化事业,发展经营性文化产业,还是开展群众性文化活动,其宗旨都是最大限度地满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。

科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本。以人为本落到实处,首先是要满足人民群众的物质和精神文化需求。发展文化事业的根本目的是丰富人民的社会文化生活。十七大召开期间,由中共黑龙江省委宣传部等部门联合制作的《文化站长》在中央电视台一套热播,它实际扣住一个主题,就是人民文化权益的问题。我们开展文化建设不仅仅要满足少数高收入群体需要,还要考虑如何保障占人口绝大多数的农民、工人和普通市民的文化权益。随着物质生活水平的不断提高,人们的需求结构也相应发生了很大的变化,其中最明显的变化是:从以衣食住行饮食男女等基本的物质生存需求为主要导向,逐步向多元化的需求结构转变,而丰富多彩的文化需求是增长最快的需求。在这种背景下,坚持以人为本的科学发展观,必须把最大限度地满足人民群众的文化需求作为文化发展的根本宗旨。一是要通过文化事业、文化产业和文化活动的快速发展和开展来努力满足人民群众的文化需求。二是要通过积极的文化创新来引领人民群众的多元的文化需求,培育贴近群众和贴近生活的社会主义核心价值体系,提升人民群众的文化品位和文化情趣,形成民族的文化凝聚力和竞争力,为构建社会主义和谐社会奠定坚实的文化基础。

2008年1月26日

目 录

序言	衣俊卿(1)
----------	--------

综合报告篇

方兴未艾的黑龙江文化产业

——2007 年文化产业发展总报告

..... 黑龙江省社会科学院文化产业课题组(3)	
关于动漫产业发展的几个问题	衣俊卿(27)
关于文化产业的几个问题	潘春良(37)
关于文化体制改革的几个问题	赵德信(61)

市地实践篇

抓住机遇 深化认识 推动文化产业取得新发展和新突破

..... 中共哈尔滨市委宣传部(81)	
着力打造鹤文化品牌 弘扬齐齐哈尔地域文化 推动文化产业全面 健康快速发展	齐齐哈尔市社会科学院(92)
发掘文化资源 做强文化产业 打造北方历史文化名城 中共牡丹江市委宣传部(107)	
挖掘潜力 精心扶持 促进佳木斯文化产业健康发展 中共佳木斯市委宣传部(121)	
大力发展文化产业 打造北方现代文化名城 ... 中共大庆市委宣传部(128)	
依托自身优势 做大做强鸡西的文化产业 中共鸡西市委宣传部(133)	
挖掘优势资源 壮大文化产业 中共双鸭山市委宣传部(142)	
把文化资源优势转化文化产业优势 提升伊春的整体竞争力	

- 中共伊春市委宣传部(149)
- 发展循环经济 推进文化产业健康发展 中共七台河市委宣传部(158)
- 促进文化产业加快发展 为城市创新转型培育新的经济增长点
- 中共鹤岗市委宣传部(166)
- 寒地黑土蕴藏巨大的文化产业发展潜力 中共绥化市委宣传部(173)
- 抓住重点 发挥优势 积极推动黑河文化产业的发展和繁荣
- 中共黑河市委宣传部(182)
- 发挥区位优势 加快文化产业发展 ... 中共大兴安岭地委宣传部(191)

调查研究篇

关于文化企业上市融资的调研与思考

- 黑龙江省委宣传部文化体制改革发展办公室(201)
- 黑龙江人民广播电台品牌建设调研报告 黑龙江人民广播电台(220)
- 黑龙江电视台品牌建设调研报告 黑龙江电视台(250)
- 牡丹江新闻传媒集团改革和发展调查
- 黑龙江省委宣传部改革发展办 牡丹江市委宣传部(261)
- 黑龙江省发展动漫产业可行性研究报告
- 黑龙江省新闻出版局音像电子和网络管理处(271)
- 黑龙江省文化产业走出去发展情况的调查报告
- 黑龙江省人大教科文卫委员会课题组(285)
- 关于电视剧《文化站长》成功运作的调研报告
- 黑龙江省社科院哲学所课题组(299)

专题探索篇

- 黑龙江传统文化产业发展研究 张 鑫(307)
- 黑龙江省新兴文化产业发展研究 孙彩燕(315)
- 黑龙江地域民族特色文化发展研究 刘 娜(326)
- 发展创意产业问题研究 金 娜(338)

黑龙江物质与非物质文化遗产保护开发研究	赵金凤(347)
东北三省文化产业发展现状比较研究	李作清(358)
黑龙江文化产业发展模式的选择与探索	安会茹(374)
黑龙江出版业市场化进程研究	吕 妍(392)
积极拓宽黑龙江对外文化宣传渠道	石 岩(402)
文化产业发展需要的若干核心要素	
——由文化经纪人范林引发的几点启示	王晓春 王成君(411)
附录1	(419)
附录2	(426)
附录3	(434)
后记	(437)

〈The culture blue book of Heilongjiang province in 2007〉

- Prelude: quicken cultural industry's step and satisfy the demand of spiritual culture of people. Yi Junqing(1)

General report

- * The developing cultural industry of Heilongjiang province——The Report of Cultural Industry Development of 2007
..... by Research Group of Heilongjiang Cultural Industry(3)
- * The several issues on the development of Animated cartoons Industry
..... Yi Junqing(27)
- * The several issues on the cultural industry Pan chunliang(37)
- * The several issues on the Reform of the cultural system ... Zhao dixin (61)

The local sections and chapters

- Seize the opportunity to deepen understanding of the cultural industry to promote development and achieve new breakthroughs
..... Harbin communication office of the CPC. (81)
- Focus on creating brand Qiqihar to promote local culture and to promote cultural industries in healthy and rapid development of a comprehensive
..... Qiqihaer communication office of the CPC. (92)
- Explore cultural resources and strengthen cultural industries, to create the North Historical and Cultural Cities
..... Mudanjiang communication office of the CPC. (107)
- Jiamusi tap potential support for the healthy development of cultural industries Jiamusi communication office of the CPC. (121)
- Vigorously develop cultural industries and create a northern modern cultural city Daqing communication office of the CPC. (128)
- Relying on its own advantages in Jixi ,enlarge and strengthen the cultural industry Jixi communication office of the CPC. (133)
- Finding resources advantages of expanding the cultural industry
..... Shangyashan communication office of the CPC. (142)
- The cultural resource advantages into the cultural industry of the advantages

- of upgrading the overall competitiveness of Yichun
..... Yichun communication office of the CPC. (149)
- Promote the development of recycling economy and healthy development of
cultural industry Qitaihe communication office of the CPC. (158)
- Promotion of cultural industry for the city to speed up the development of
innovation in transition cultivate new economic growth point
..... Hegang communication office of the CPC. (166)
- Cold and black soil contains enormous potential for the development of
cultural industries Suihua communication office of the CPC. (173)
- Seize the key play to their advantages in Heihe, actively promote the cultural
industry's development and prosperity
..... Heihe communication office of the CPC. (182)
- * Use the superiority of geography ,quicken the development of cultural industry
..... Daxinganling local communication office of the CPC. (191)

Research articles

- * The research and reflection of Cultural enterprises listed on the financing
..... the reform and culture system development office of Heilongjiang
Provincial Party Committee Propaganda Department. (201)
- * Heilongjiang People's Radio Report on brand building
..... heilongjiang people's Radio station (220)
- * Heilongjiang TV brand building research report
..... heilongjiang TV station. (250)
- * The development of animation industry in Heilongjiang Province feasibility
study report Heilongjiang Provincial Press and Publication Bureau of
audio - video, electronic and network management. (261)
- * The reform and development report of Mudanjiang Media Group
..... Heilongjiang Provincial Party Committee Propaganda Department's
Office of reform and development & Mudanjiang Municipal Party
Committee Propaganda Department. (271)
- * To develop the cultural industry out of the investigation report in
Heilongjiang province Heilongjiang Provincial People's Congress
Committee on Education, Science Research Group. (285)

- * The research report on the TV drama "chief culture" successful operation
..... the philosophy Research Group by the Heilongjiang
Provincial Academy of Social Sciences. (299)

monographic study

- * Development Research Report of traditional Cultural Industry in Heilongjiang
..... Zhang Xin(307)
- * Development Research Report of new Cultural Industry in Heilongjiang
..... Sun Caiyan(315)
- * Development Research Report of local Cultural Industry in Heilongjiang
..... Liu Na(326)
- * Development Research Report of creative Industry Jin Na(338)
- * A study report on the protection of material and immaterial Cultural Heritage
..... Zhao Jinfeng(347)
- * A comparative study on the cultural industry development in
North - east district Li Zuqing(358)
- * The research and choice of development mode of cultural industry in
Heilongjiang An Huiru(374)
- * A process study of press market in Heilongjiang Lv Yan(392)
- * Widen the channel of cultural communications with foreigners.
..... Shi Yan. (402)
- * Some core elements on the development of cultural industries
..... Fan Lin triggered by the cultural brokers of the
Enlightenment Wang xiaochun, Wang chengjun (411)

Appendix

1. Views to promote the development of the implementation on the animation
industry in Heilongjiang Province. (419)
2. Interim Procedures to build a base for the development of Heilongjiang
animation industry (cottage) in the urban areas (426)
3. The views of statistical work on the province's cultural industry. (434)

Postscript (437)

Хэйлунцзянская культурная синяя книга в 2007 г.

- * Прелюдия: ускорить культурной отрасли шаг и удовлетворения спроса на духовную культуру народа Ин тинцин (1)

Общий доклад

- * Развивающиеся индустрии культуры провинции Хэйлунцзян—Отчет культурного развития отрасли в 2007 по исследовательской группой Хэйлунцзян индустрии культуры. (3)
- * В несколько вопросов по развитию анимационных мультфильмов Промышленность Ин тинцин (27)
- * В несколько вопросов о реформе культурной индустрии Пан ЧжаоЛянь (37)
- * В несколько вопросов системы культурных ЧжаоДэйсинь (61)

Местные разделов и глав

- * воспользоваться этой возможностью для того, чтобы углубить понимание культурной индустрии в целях содействия развитию и достижению новых успехов Харбин коммуникации отделения КПК. (81)
- * Упор на создание бренда цидихал поощрять местную культуру и развитие индустрии культуры в здоровом и стремительное развитие всеобъемлющего ... Цидихаэр коммуникации отделения КПК. (92)
- * Изучение культурных ресурсов и укрепление культурных индустрий, создавать Северо истории и культуры города Муданцзян коммуникации отделения КПК (107)
- * Цзямусы задействовать потенциал поддержки здорового развития культурных индустрий Цзямусы коммуникации отделения КПК. (121)
- * решительно развивать индустрию культуры и создание северной современном культурном городе Дацин коммуникации отделения КПК. (128)

- * Если полагаться только на свои собственные преимущества в Цзиси расширять и укреплять культурные индустрии
..... Цзиси коммуникации отделения КПК. (133)
- * Нахождение ресурсов преимущества ,расширения культурной индустрии Шуаняшан коммуникации отделения КПК. (142)
- * Культурный ресурс преимущества в культурной отрасли преимущества повышения общей конкурентоспособности Ичунь
..... Ичунь коммуникации отделения КПК. (149)
- * содействие развитию переработки экономики и здорового развития культурных индустрий
..... Цитаихэ коммуникации отделения КПК. (158)
- * Содействие развитию индустрии культуры за город, чтобы ускорить развитие инновационной деятельности в странах с переходной культивировать новые точки экономического роста
..... Хагане коммуникации отделения КПК. (166)
- * Холодные и черные почвы содержит огромный потенциал для развития культурных индустрий
..... Суйнуа коммуникации отделения КПК. (173)
- * воспользоваться ключевыми играть в свои преимущества в Хэйхэ, активно содействовать культурной индустрии в области развития и процветания Хэйхэ коммуникации отделения КПК. (182)
- * Используйте преимущества географического положения, ускорить развитие индустрии культуры
..... Дасинанлинский местной исследования и осмысления связи отделения КПК. (191)
- * Исследовательских статей культурного предприятий, перечисленных на финансирование
..... реформирования и развития системы культуры офис Хэйлунцзян провинциального парткома, Департамент пропаганды. (201)
- * Используйте преимущества географического положения, ускорить развитие индустрии культуры
..... Дасинанлинский местной исследования и осмысления связи отделения КПК. (220)

- * Исследовательских статей культурного предприятий, перечисленных на финансирование
..... реформирования и развития системы культуры офис Хэйлунцзян провинциального парткома, Департамент пропаганды. (250)
- * Реформирование и развитие доклада Муданцзян Медиа – группа
..... провинции Хэйлунцзян группа Комитета пропаганды Департамента Управления реформирования и развития и Муданцзян Городской комитет партии пропаганды Департамента. (261)
- * Хэйлунцзян динамичного развития индустрии комиксов
целесообразности доклад Провинции Хэйлунцзян народного конгресса комитет по образованию, Управление сетью сервис. (271)
- * в расследовании доклад Культурной индустрии в провинции Хэйлунцзян внешних событий
..... Хэйлунцзян провинциального народного конгресса комитет по вопросам образования, науки, культуры и общественного здоровья. (285)
- * исследований доклад о ТВ – драмы “главный культуры” успешной операции Группа По философии Хэйлунцзян провинциальные академии социальных наук. (299)

монографическое исследование

- * научных исследований в области развития Доклад традиционной культуры научных промышленности в Хэйлунцзян
..... Чжан Синь (307)
- * исследований в области развития Доклад о новой культурной индустрии в Хэйлунцзян Сунь цай янь (315)
- * развитию научно – исследовательский доклад местной культурной индустрии в научных исследований в области развития Хэйлунцзян
..... Лю – На (326)
- * исследования Доклад творческой индустрии Цзинь На (338)
- * доклад по охране материального и нематериального культурного наследия Чжао циньфан (347)
- * сравнительное исследование, посвященное развитию культурной