



商業工作講話

謝達編寫

通俗讀物出版社



商 業 工 作 講 話

謝 達 編 寫

通 俗 讀 物 出 版 社

內 容 提 要

本書通過理論與實際的結合，全面地講解過渡時期的商業工作。全書共分五講：第一講主要講國營商業和合作社商業在過渡時期的作用；第二講至第五講分別講解商業工作的幾項重要任務。全書貫穿了黨和國家過渡時期總路線總任務的精神，並交代了工作中的具體辦法。

書號：0190

商業工作講話

編 寫 者：謝 達

出 版 者：通 俗 讀 物 出 版 社

北京市書刊出版業營業許可證051號

(北京建國門外杜家溝15號)

印 刷 者：外 文 印 刷 廠

發 行 者：新 華 書 店

開本：787X1092 1/32

字數：31千字

印張：1 7/8

定價：1,700元

印數：1—10,000

1954年10月第一版

1954年10月第一次印刷

目 錄

第一講 過渡時期的商業.....	一一二
一 過渡時期社會主義商業的作用.....	一
二 克服輕商思想，爲實現過渡時期總任務而奮鬥.....	一一
第二講 擴大商品流轉，活躍城鄉、內外交流.....	一三一—二四
一 擴大商品流轉是商業工作的中心任務.....	一三
二 擴大商品流轉的基本要求.....	一六
三 怎樣擴大商品流轉.....	二二
第三講 正確地執行國家的價格政策.....	二五—三六
一 國家的價格政策.....	二五
二 物價政策的方針和任務.....	二六
三 怎樣才能正確地執行價格政策.....	三五
第四講 調查研究羣衆的需要.....	三七—四四

一	爲什麼要調查研究羣衆的需要·····	三
二	怎樣調查研究羣衆的需要·····	四〇
三	調查研究羣衆需要應該注意的問題·····	四二
第五講	建立與貫徹經濟核算制·····	四五—五五
一	什麼是經濟核算制？爲什麼要實行經濟核算制？·····	四三
二	實行經濟核算制要做好哪些工作·····	四八
三	貫徹經濟核算制中的幾個重要問題·····	五三

第一講 過渡時期的商業

一 過渡時期社會主義商業的作用

從中華人民共和國成立起，我國就進入了一個新的時期，這就是逐步過渡到社會主義社會的時期。在過渡時期中，我們國家的總任務，是要逐步實現國家的社會主義工業化，並逐步完成國家對農業、對手工業和對資本主義工商業的社會主義改造。實現了這個總任務，就可以建成社會主義社會。商業工作，是實現總任務中的一項重要工作。因此，我們全體商業工作者，一定要了解總任務的精神和實質，一定要懂得商業工作在過渡時期的作用，從而掌握商業工作的方針和任務，明確為誰服務、向誰鬥爭。只有這樣，才能不犯錯誤，把工作做好，為建設社會主義貢獻出自己的力量。

商業工作既然是重要的，我們商業工作者一定要研究自己的工作，首先就要研究商業工作在過渡時期的作用。在講這個問題之前，我們必須區分我國現在存在的兩種商

業：一種是社會主義性質的國營商業和它的助手合作社商業；一種是資本主義商業。這是兩種性質根本不同的商業，在國民經濟中起的作用也不同。社會主義性質的國營商業和合作社商業，是沒有資本家參加的商業，是以爲工農業生產服務、爲人民消費需要服務、爲社會主義經濟的發展和社會主義改造事業服務爲目的的；它不剝削任何人，並努力使廣大勞動人民避免中間剝削。資本主義商業，是以中間剝削、獲取利潤爲目的的。在一定時期，私營商業中的一部分，對擴大商品流轉，溝通城鄉物資交流，維持勞動就業等方面，還有一定的積極作用，我們國營經濟方面，應當很好的領導、利用。但由於資本主義商業那種私人佔有的、以追逐利潤爲目的的本質，就決定了它不可避免地帶有很大的投機性和破壞性。這種投機性和破壞性，對我國有計劃的經濟建設和社會主義經濟的發展是有危害的，這就必須對它進行限制、改造。我們對於資本主義商業的完整政策，是利用、限制、改造的政策，每個環節中都要貫穿這個完整的政策。

我們講的過渡時期商業的作用和任務，主要是指國營商業和合作社商業。什麼是商業的作用和任務呢？

第一、支持和促進社會主義工業化。我們知道，實現社會主義工業化，是建設社會主義社會的物質基礎，是全國人民的根本利益。但是社會主義工業化，不會從天上掉下

來的，必須經過全國人民的艱苦奮鬥才能實現。因此，實現國家社會主義工業化，需要全國人民從各個方面做很多工作，商業工作者當然也不能例外。

國營商業和合作社商業與國家工業化，有着密切的關係。一方面，國營商業和合作社商業必須要有社會主義工業支持，只有社會主義工業發展了，以大量產品供應商業需要，國營商業和合作社商業才能得到進一步的發展；另一方面，要實現國家的社會主義工業化，離開國營商業和合作社商業也是不行的。因為商業是國民經濟的重要組成部分之一，它是推銷產品，供應原料，溝通城鄉經濟，使工業和農業密切結合不可少的紐帶，是促進工農業生產發展、滿足人民生產和生活需要、鞏固工農聯盟的重要環節，這些都是實現國家工業化的必要條件。國營商業和合作社商業對社會主義工業化所起的直接作用，主要有下列幾個方面：

(一) 供應工業必需的糧食和原料。我們知道，要發展社會主義工業，首先要使工人有飯吃，工廠有原料。糧食和一部分工業原料是農業生產的，為了保證工業能夠得到糧食和原料，國家除了用農業稅向農民徵收一部分實物外，大部分是要依靠商業來解決的。因此，收購糧食和原料來支援工業，不但是國營商業和合作社商業的重要任務，同時也是我國當前的一個大問題，做不好，就要使國家工業化受到阻礙。大家要知道，在

小農經濟佔優勢的情況下，我國目前糧食和工業原料的增長，還趕不上工業發展的需要；加上投機奸商用高價搶購，囤積糧食，擾亂市場，這樣，不僅破壞了國家的收購計劃，同時也助長了農民資本主義自發趨勢的發展。糧食和工業原料的收購，是國家與城鄉資本主義一場激烈的鬥爭。在這個鬥爭中，國營商業和合作社商業就是國家最重要的經濟武器。國營商業和合作社商業根據國家計劃收購的政策，以合理的價格，不通過自由市場向農民直接收購糧食和工業原料，既可保證糧食和工業原料的供應，又可限制資本主義自發趨勢的發展。因此，國營商業和合作社商業，做好了農產品收購工作，就是在最重要的方面支持了社會主義工業，支持了國家經濟建設。

(二) 擴大工業品的銷路。要發展工業，必須使工業品有銷路。目前我國工業產品，除部分生產資料直接由國家統一分配外，大都依靠商業去推銷。因此，商業工作的好壞，直接關係着工業的生產。斯大林說：『……有生產而沒有銷路，便是致工業於死命；因為祇有藉發展商業去擴展銷路，才可擴展工業。』所以說，只有做好商業的推銷工作，才能擴大工業品的銷路，才能推動工業不斷向前發展。做不好，就要影響工業生

產，甚至還會因產品積壓而引起資金周轉停滯、減產和停產等不正常現象。

(三) 協助工業改進生產。商業和消費者有着直接的聯系，通過商業，可以了解羣衆購買力的水平，可以了解什麼產品受羣衆歡迎，什麼產品不受歡迎。我們就能根據這些要求，協助工業生產部門改進產品質量，增加產品種類，進一步推動工業改進生產和發展生產。同時根據羣衆需要數量進行有計劃的生產，使產、銷平衡發展。

(四) 爲國家工業化積累資金。國家工業化的資金，是從多方面積累的，國營企業的利潤、公私企業的稅收、農民繳納的公糧都是資金的重要來源。其中，商業上繳的利潤，在國家財政預算的『國營企業收入』項目中，佔着不小的比重。如果商業經營管理得到進一步的改進，擴大了物資交流，活躍了城鄉經濟，增加了國家的稅收，這就可以爲國家積累更多的資金。

(五) 組織產品出口，換回必要的工業設備和器材。目前我國工業建設所需的一部分重要設備和器材，我國還不能製造，主要是由蘇聯及各人民民主國家輸入。爲此就必須出口某些物資，以求得出入口的平衡。這就需要國營商業和合作社商業做好農、副業產品的收購工作，保證供應對外貿易的需要。

總之，要發展工業，必須相應地發展商業，這是我國第一個五年經濟建設計劃中規

定了的。如果商業不能相應地發展，就會影響到國家社會主義工業化的順利實現。

第二、促進農業發展和農業、手工業的社會主義改造。糧食、原料和市場，是發展工業必須具備的條件。糧食是農業生產的，許多工業原料也都是農業生產的，而工業品的市場主要是農村，因此，要發展工業，就必須相應地發展農業。商業怎樣幫助農業發展呢？這就是擴大城鄉物資交流，國營商業和合作社商業一方面以合理的價格收購和推銷農民的農、副業產品，增加農民的收入；同時大量供應農民迫切需要的農具、肥料以及日用必需品，以滿足農民生產上、生活上的要求。從過去華北區開展城鄉物資交流會的成績中，可以充分看出這方面的作用。一九五〇年冬至一九五一年春，召開了兩次土產會議，推銷了總值七十億元的糧食和土特產。一九五一年十月，在天津舉辦了規模宏大的城鄉物資交流展覽會，成交了一萬五千六百餘億元的農、副、土特產品和工業品。一九五二年全區共召開大、小物資交流會達一千五百餘次，成交工農業產品的總值達十二萬餘億元。由於物資交流工作做的好，國營商業和合作社商業在國民經濟恢復過程中，對農業生產的恢復與發展，起到了重大的促進作用。並對城鄉人民進行了系統的工農聯盟和愛國主義教育。由於這樣，推進了農業的發展，使農民生活得到了改善，從而進一步從經濟上鞏固了工農聯盟。

國營商業和合作社商業，是幫助小農經濟走向互助合作和納入國家計劃，促進農業社會主義改造的有力助手。我們知道，個體農民是具有兩重性的：他們是勞動者，同時又是私有者。作爲勞動者的農民，他們就趨向社會主義，因此，在黨和政府的領導下，農村的互助合作運動就能迅速地開展起來。作爲小商品生產的農民，他們需要出賣自己多餘的農、副產品，換回自己需要的生產資料和生活資料，所以他們不但需要商業的幫助，而且還積極地參加各種商業活動，如趕集、擺攤、當小販、搞運輸等。由於農民進行了這些活動，不僅和資產階級發生密切聯系，而農民自己，也自覺和不自覺地，每日每時地產生出資本主義和資產階級。農民的資本主義自發傾向，是經濟恢復過程中不可避免的現象。要防止和克服農民的自發傾向，引導他們走社會主義道路，根本辦法是在生產上實行互助合作，同時，在供銷上、信貸上也要實行互助合作。只有這樣全面合作化了，才能使他們走上集體化的道路。合作社商業，就是組織農民在供銷上實行合作，把個體農民組織到供銷合作社裏，使農民買東西、賣東西都通過供銷社，納入國家經濟計劃中來，使他們自己不再從事商業活動，逐漸與城市資本主義割斷聯系。這樣，就可以使農民不受私商的中間剝削，並在國營經濟領導下前進。在小農經濟佔優勢的我國農村中，發展合作社商業網，普遍成立供銷合作社，並使之與農業生產合作社、信用合作

社很好地結合，對我國農業的社會主義改造，有着極其重要的作用。

對手工業的社會主義改造，國營商業和合作社商業也起着重要的作用，主要是組織手工業者有計劃的生產和供銷。目前手工業在我國國民經濟中佔相當大的比重，我國農民使用的生產資料和生活資料，手工業產品佔百分之六十到百分之八十。在農業未取得新的機器裝備以前，小型農具的修理和製造，手工業還起着很大的作用。城市居民所需要的日用品中，手工業產品也還佔着不小的比重。由於手工業的分散、落後和大量存在，它和農業被稱為我國小商品經濟的兩個大海。手工業生產者一般是資金小、產量低、生產帶有很大的盲目性。由於這些缺點，就不免經常遇到許多困難，造成淡季難以繼續生產，旺季產品又不夠供應。這就需要國營商業和合作社商業積極地供給他們原料、工具及輔助材料，收購他們的產品，幫助他們克服產、銷上的困難，使他們專心生產，提高產品的產量與質量，降低生產成本，進一步發揮手工業生產的潛力；並引導他們組織起來，使他們進行有計劃的生產。國營商業和合作社商業做好了這些工作，就能促進他們走上合作化的道路。

第三、領導市場，貫徹國家對資本主義工商業利用、限制和改造的政策。在過渡時期，由於我國經濟還不夠發展，國營工商業還不能完全滿足人民的需要，一部分資本主

義工商業對國計民生還有一定的積極作用，它可以補充國營工業生產不足的東西，還可以幫助國營商業和合作社商業發展城鄉物資交流。因此，現在還不能完全代替它，而應採取利用、限制和改造的政策，進行社會主義改造。

利用、限制和改造的政策，就是國家通過國家行政機關的管理、國營經濟的領導和工人羣衆的監督，利用資本主義工商業有利於國計民生的積極作用，禁止它們投機倒把、偷稅漏稅來擾亂社會經濟秩序，限制它們過分剝削工人和農民，要它們按照國家計劃進行生產和購銷，鼓勵和指導它們轉變爲各種不同形式的國家資本主義，逐步地以全民所有制代替資本家所有制。對資本主義工商業進行社會主義的改造，國營商業和合作社商業，特別是國營商業担负着重大的任務。爲此，國營商業和合作社商業首先要壯大自己的力量，加強對市場的領導，正確地掌握和運用國家的價格政策，向資本主義商業投機倒把、抬高物價的一切不法行爲作鬥爭，以穩定市場，安定人民生活，保障國家經濟建設。除了在市場上進行反對私營商業投機行爲的鬥爭外，對資本主義工商業的改造，主要是採取國家資本主義的辦法。幾年來，我國國家資本主義經濟已有一定的發展，並出現了多種形式。國營商業對私營工商業的加工、訂貨、統購、包銷、收購、經銷、代銷等業務，就是促進資本主義工商業的社會主義改造的具體方法。今後，還必須

按可能和需要，進一步有計劃地擴大和加強這些方面的工作。

第四、供應人民消費需要，正確指導和調節消費。隨着生產的發展，城鄉人民的物質生活水平不斷地提高，這是我國經濟建設的根本目的。國營商業和合作社商業，必須做好供應工作，滿足人民日益增長着的消費需要，使勞動人民買到一定數量的、價格比私商便宜的、品種和質量合乎心意的消費品。這工作做好了，對他們生活的改善和勞動熱情的提高，會起很大作用。同時，國營商業和合作社商業，還要按照生活的改善服從於生產發展的原則，來指導和調節消費。我國工業本來就不發達，現在又要首先集中主要力量發展重工業，所以有些日用工業品生產不足，農產品也因小農經濟的落後性，生產的增長趕不上人民消費的增長，這就發生某些工業品和農副產品，不能完全滿足消費者需要的情況。加之一些不法私商乘機哄抬物價、搶購囤積、謀取暴利，因此原來稍有不足的東西，更顯得供不應求了。根據這種情況，國營商業和合作社商業，除正確地運用和掌握價格政策打擊投機私商，穩定市場物價外，還要按國家規定，對某些重要的生活必需品（如糧食、食油等），嚴格執行計劃供應，以堵塞奸商套購、搶購、囤積居奇等投機活動，保障國家和廣大人民的利益。

二 克服輕商思想，爲實現

過渡時期總任務而奮鬥

國營商業和合作社商業在國家過渡時期中，它的重要作用以及應負擔的任務，上面已經講過了。國營商業和合作社商業完成了上述的重大任務，就大大有利於社會主義經濟的發展，有利於社會主義改造事業的順利實現。爲了實現國家的總任務，我們所有的商業工作者，一定要盡到我們的光榮責任。過去幾年，我們在黨和政府的正確領導下，已做了很多工作，但和國家建設的要求來比，還很不夠，需要我們作更大的努力。

幾年來，國營商業和合作社商業曾湧現了不少優秀的模範人物，他們熱愛自己的工作，有堅強的爲人民服務的觀點，爲了國家建設努力工作，全國人民給了他們崇高的榮譽。可是還有不少從事商業工作的同志，不珍愛自己的崗位，認爲商業工作不重要，『沒出息』，存在着濃厚的輕商思想。這種輕商思想，和國家總任務是違背的。斯大林對這種輕商思想曾經嚴格地批評過，他說：『……在一部分共產黨員中間，仍然流行着一種高傲鄙視一般商業以及蘇維埃商業的態度。這些所謂共產黨員認爲蘇維埃商業是一件

沒有什麼價值的事情，而認為商業工作人員是些毫無出息的人。這些人大概是不懂得，他們這種鄙視蘇維埃商業的觀點根本不是布爾什維克的觀點，而是一種大有野心而毫無本事的失意貴族的觀點。（鼓掌）這些人不懂得蘇維埃商業是我們切身的布爾什維克的事業，而商業工作人員，包括店檯工作人員在內，只要他們誠懇工作，就是我們革命布爾什維克事業底執行者。●我們全體商業工作同志，必須正確認識國營商業和合作社商業在社會主義建設中的作用，認真批判和克服輕商思想。我們熱愛社會主義，就必須熱愛社會主義的商業工作；必須記住革命導師列寧『學會做生意』的話。我們必須認真地學習黨的總路線，拿它來作標準檢查我們的工作，使我們的工作做得更好。

●斯大林：『列寧主義問題』一九五三年十一月人民出版社出版，第七二六頁。