



都市圈发展与管理研究系列丛书

Service Economy
and Global Competitive Strategy
of China Metropolitan Circle

中国都市圈服务经济
与全球化竞争战略

肖林 王方华○著

格致出版社  上海人民出版社

都市圈发展与管理研究系列丛书

Service Economy
and Global Competitive Strategy
of China Metropolitan Circle

中国都市圈服务经济
与全球化竞争战略

肖林 王方华○著

图书在版编目(CIP)数据

中国都市圈服务经济与全球化竞争战略/肖林,王方
华著. —上海:格致出版社:上海人民出版社,2008
(都市圈发展与管理研究系列丛书)
ISBN 978-7-5432-1482-8

I. 中… II. ①肖…②王… III. 城市经济:服务经济-
研究-中国 IV. F299.2 F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 120087 号

责任编辑 忻雁翔

封面装帧 陈楠

都市圈发展与管理研究系列丛书
中国都市圈服务经济与全球化竞争战略
肖林 王方华 著

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海市印刷七厂有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 15.25
插页 5
字数 257,000
版次 2008 年 9 月第 1 版
印次 2008 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-1482-8/F·91
定价 35.00 元

都市圈发展与管理研究系列丛书

中国都市圈发展与管理研究中心
都市圈发展与管理研究系列丛书

编辑委员会

顾 问： 郭重庆 郑成良

主 任： 王方华

副主任： 陈宏民 吴冲锋

委 员（按姓氏笔画为序）：

于 冷 田 澎 田新民 史福庆 吕 巍 朱启贵 陈方若

季建华 周 林 赵 旭 费方域 徐 飞 顾 锋 高汝熹

编辑部

主 编： 王方华 顾海英

副主编： 高汝熹 蒋录全

肖林, 1965年生, 博士, 研究员。1987年毕业于东北大学, 获工学学士学位; 1993年毕业于上海交通大学, 获工学硕士、经济学硕士学位; 2002年获上海交通大学金融管理学博士学位。现任上海市人民政府研究室副主任, 兼任上海交通大学兼职教授、上海海事大学客座教授、上海市经济系列高级专业技术职务任职资格审定委员会委员等职。曾先后供职于企业和政府, 历任上海市发展计划委员会综合计划处副处长、政策法规处处长、经济调节处处长、发展规划处处长、上海市发展计划委员会副总经济师等职。2003—2004年间在国务院研究室作为起草组成员参加中央经济工作会议和国务院总理《政府工作报告》文件起草。



主要研究领域为金融与资产管理、宏观经济分析与政策、战略管理。主持国家自然科学基金研究项目、上海市重大决策咨询研究课题等数十项, 其中主持或主要完成的“上海国际金融中心建设国家战略研究”、“上海国际航运中心洋山深水港区建设论证报告”、“上海国际航运中心与内河航运联动问题研究”、“上海服务经济产业结构研究”、“当前需正确认识和把握八大经济关系”、“上海人口、城镇、产业和生态协调发展战略研究”、“上海市‘十一五’规划战略研究”等多项重大课题获省部级以上研究成果奖。

发表学术论文 200 余篇, 出版有《融资管理与风险价值》、《金融贸易全球化战略协同》、《利率期限结构与固定收益证券定价》、《中国债券市场发展战略》、《政府经济学: 透视“有形之手”的边界》、《中国都市圈服务经济与全球化竞争战略》、《中国市场经济体制模式政策》等多部学术专著。

王方华, 1947年生, 教授, 博士生导师。毕业于复旦大学管理学院管理科学系并获经济学硕士学位。1984年至1998年先后担任复旦大学管理学院工业经济教研室主任、院长助理、企业管理系主任; 1998年至2000年任上海交通大学管理学院副院长; 2000年至2003年任上海交通大学安泰管理学院常务副院长; 2003年1月起任上海交通大学安泰管理学院院长。2006年3月起担任上海交通大学安泰经济与管理学院院长。

现为国务院学位办学科评议组成员, 全国 MBA 教育指导委员会委员, 教育部科技委学部委员, 中国市场学会副会长, 中国会展经济研究会副会长, 上海行为科学学会会长, 中国企业管理研究会副理事长, 上海企业家协会副会长, 上海管理科学学会副理事长, 兼《上海管理科学》主编。还被聘为上海市政府“十一五规划”专家, 上海市世博局特聘专家, 上海市世博局市场推广项目专家组组长, 2010 世博会系列课题首席专家。上海市品牌促进中心特聘专家。

主要研究方向为市场营销、战略管理、会展经济。在国内外管理学、经济学的刊物上发表文章 100 余篇, 出版专著和教材 30 多部。2002 年获国务院突出贡献专家津贴; 2004 年获亚洲人力资源协会“商学院领导成就奖”; 2006 年被评为首届中国 MBA 贡献人物, 同年获第二届“菲利普·科特勒”中国营销理论贡献奖。近三年来共承接 16 个课题项目, 其中包括 3 个国家自然科学基金项目, 其中“世博会与上海经济”获上海市决策咨询奖。



总 序

在我国,都市圈发展与管理已经成为经济与社会发展中所面临的重大理论和现实问题。首先,都市圈正在成为推动中国经济社会改革与发展的核心区域;其次,都市圈正在成为各国竞争的关键载体;第三,都市圈研究成为国际学术界的热点领域;第四,我国都市圈的发展正面临着产业结构转型、内部的过度竞争、缺乏协调机制等问题的困惑。对于我国都市圈发展出现的一系列亟待解决的诸多问题和现象,到了非解决不可的地步。但无论是传统的理论,还是发达国家的成熟的经济管理理论,都无法解释和解决这些问题,而单个学科因为其理论方法的局限,以及视角的片面也难以解决这一问题。因此,有必要对都市圈发展与管理领域的问题进行全方位、跨学科的研究。

国际学术界对大都市圈的研究首先集中在都市圈的类型、形态特征与功能特征。其次是对大都市圈不同演化阶段的划分及其演化规律的研究,一方面是从更加抽象的高度将大都市圈的几何特征(空间投影)与经济生态特征结合起来,揭示其深层次的演化规律;另一方面是对大都市圈内部的资源配置方式等进行实证研究和总结,以期与实践服务。

国内对大都市圈的研究主要集中在以下几个方面:一是比较研究;二是对大都市圈形成与演化过程中的城市之间关系进行广泛的研究;三是对大都市圈基础设施、环境、产业发展的协同效应和途径进行研究,直接为区域经济决策提供理论指导。

另外,国内近年来对都市圈的理论研究也比较重视,2001年以来国家自然科学基金有多项相关资助项目。国家社会科学基金也资助了一系列相关领域的研究项目。

学者们从不同层面、不同的角度对都市圈进行了研究,虽然提出问题的角度各异,但最后得出的观点与结论却基本相同,即都认为采

用“都市圈”的建设方式是一种适合中国国情的发展模式。所以,如果把“都市圈”作为中国未来的一种空间经济组织创新模式,那么对中国今后一段时期内一些重大社会经济关系的整合也具有重要的战略意义。

作为国家“985工程”哲学社会科学创新基地的中国都市圈发展与管理研究中心将充分发挥上海交通大学在都市圈与区域经济协调发展研究方面的优势,借助中外都市圈与区域发展的管理与研究方面的重要资源,综合管理学、经济学、行政学、环境科学、地理科学、法律等诸多人文与社会科学,以及工程技术学科,系统研究我国都市圈的形成、发展和演化的规律与模式,都市圈内部和都市圈之间的竞争、合作和协同的关系,以及与都市圈密切相关的各种社会 and 经济发展问题,为中国都市圈与区域经济协调发展领域的思想交流、信息共享、人才培养、国际合作提供平台,建立官、产、学、研相结合的基地。

“都市圈发展与管理研究系列丛书”是中国都市圈发展与管理研究中心的重要系列成果,并已被列入“国家十一五重点图书出版规划”。

这套丛书计划在2006—2009年出版三辑,每辑10本。第一辑已于2006—2007年度由上海三联书店出版,第二辑由上海世纪出版股份有限公司格致出版社出版。丛书由国家自然科学基金委员会管理学部主任郭重庆院士及上海交通大学党委副书记郑成良教授担任编委会顾问,上海交通大学安泰经济与管理学院院长、中国都市圈发展与管理研究中心主任王方华教授担任主编。

丛书的写作过程中,我们遵循这样几个信念:一是随着世界经济一体化和我国加入世界贸易组织,我国都市圈发展趋势日益强化。在都市圈的构建和区域整合过程中,如何调整发展思路,抓住新机遇,寻求新发展,是需要进行系统研究的紧迫课题。二是很多从事区域发展与管理的人员、高等院校以及科研的研究人员都需要都市圈发展与管理方面的理论与方法,以便开展工作。三是既考虑中国的现实研究基础,兼收并蓄,更要注意与国际学术界的对接。

丛书的作者主要来自上海交通大学安泰经济与管理学院及国内相关高校及研究机构,他们在相关领域都有较深入的研究和较多成

果,选题也基本上都是都市圈发展与管理中的前沿问题。

在本书呈现给广大读者之际,我们真诚地感谢对中国都市圈发展与管理研究中心给予热情支持和帮助的众多政府部门、科研院所专家学者和企事业单位。

衷心希望这套丛书的出版能够为推动中国区域经济的发展、丰富都市圈发展与管理理论的学科体系、促进学科发展和实际应用起到积极的作用。

由于时间仓促和各方面的主客观原因,丛书定有不足之处,敬请各位读者批评指正。

2008年6月

目 录

导言 /1

0.1 问题的提出 /1

0.2 文献综述 /2

0.3 研究框架 /4

第1章 服务经济基本内涵和理论基础 /6

1.1 服务经济基本概念 /6

1.2 服务经济的内涵与外延 /12

1.3 服务经济为主的产业结构 /14

1.4 服务经济与产业结构高度化 /17

1.5 服务经济与经济发展方式转变 /19

1.6 小结 /20

第2章 服务经济发展规律和发展趋势 /22

2.1 服务经济发展规律 /22

2.2 服务经济发展特征 /24

2.3 服务经济发展趋势 /25

2.4 小结 /26

第3章 国家服务经济全球化例证评析 /27

- 3.1 美国服务经济发展评析 /27
- 3.2 英国服务经济发展评析 /30
- 3.3 新加坡服务经济发展评析 /32
- 3.4 国家服务经济发展启示 /34
- 3.5 小结 /35

第4章 城市服务经济全球化例证评析 /36

- 4.1 纽约服务经济发展评析 /36
- 4.2 伦敦服务经济发展评析 /39
- 4.3 东京服务经济发展评析 /45
- 4.4 香港服务经济发展评析 /48
- 4.5 城市服务经济发展启示 /51
- 4.6 小结 /53

第5章 服务经济发展与国家竞争优势 /54

- 5.1 国家竞争优势 /54
- 5.2 服务经济提升国家竞争优势 /59
- 5.3 服务经济创新中国竞争战略 /64
- 5.4 国际金融中心是服务经济的核心 /66
- 5.5 小结 /73

第6章 服务经济发展与城市集聚辐射力 /75

- 6.1 集聚与辐射力 /75
- 6.2 城市集聚辐射与区域协调发展 /78
- 6.3 国家区域协调发展战略 /83

6.4 国家大都市圈发展战略 /89

6.5 世界第六大城市群长三角的崛起 /95

6.6 小结 /100

第7章 上海都市圈服务经济发展现状与潜力 /102

7.1 上海服务经济的发展历程 /102

7.2 上海服务经济发展现状分析 /108

7.3 上海服务经济发展优势分析 /115

7.4 上海服务经济发展差距分析 /117

7.5 上海服务经济发展潜力测算 /121

7.6 小结 /128

第8章 上海都市圈服务经济发展战略思路 /130

8.1 上海服务经济发展的必然性 /130

8.2 上海服务经济发展战略方向 /131

8.3 上海服务经济发展战略目标 /133

8.4 上海服务经济发展战略选择 /135

8.5 小结 /140

第9章 上海都市圈服务经济发展战略举措 /141

9.1 宏观突破口:体制政策创新 /141

9.2 中观突破口:突出发展重点 /148

9.3 微观突破口:集聚领头企业 /163

9.4 小结 /169

第10章 工业经济和农业经济向服务经济转变 /170

- 10.1 工业增值服务:向研发创新为主转变 /170
- 10.2 工业增值服务:向营销管理为主转变 /175
- 10.3 工业增值服务:向系统集成为主转变 /179
- 10.4 农业增值服务:向产业化、规模化转变 /183
- 10.5 小结 /190

第 11 章 政府治理与服务经济发展 /192

- 11.1 政策环境影响服务经济发展 /192
- 11.2 政策失灵制约服务经济发展 /193
- 11.3 政府应构建服务经济市场体系 /196
- 11.4 政策创新助推服务经济发展 /202
- 11.5 小结 /207

附录 1 国务院关于加快发展服务业的若干意见 /209

附录 2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施 的实施意见 /215

附录 3 国家重点扶持的现代服务业目录(建议) /220

附录 4 世界主要国家服务业对 GDP 的贡献(2006) /223

附录 5 世界各国(地区)竞争力指数排名(2007) /225

附录 6 全球金融中心指数 GFCI 排名(2007) /227

参考文献 /229

后 记 /231

当今世界已经进入一个以服务产品和服务合成或一体化共同创造价值的“大服务”时代,或称为“服务经济”时代。服务经济不仅正从根本上改变世界经济的发展模式,而且正日益深刻地改变着世界各国经济、产业、技术的发展模式,并对各国在世界产业链中的地位、利益产生重大影响,成为决定各国国际竞争力的关键因素。如果在一定程度上说,前工业化社会着重解决的是人与自然的关系,工业化社会着重解决的是人与机器的关系,那么,服务经济社会所面对的是人与人的关系,而服务本身也就是这种新型社会关系的完整体现。

一国服务业和服务贸易的发展水平在维护其经济和政治利益方面处于重要的战略地位,对该国的国际地位有着重要的影响。在一些服务部门中,比如金融服务、通讯和交通运输,被视为现代国家的基本经济支柱。它们对其他部门的增长和效率产生重要的影响,从而也影响整个经济的绩效。与此相关,服务业的快速增长使得其产出和就业在整个经济中的比重持续上升,并达到一个很高的水平,使服务业在整个经济活动中逐步取得了主导地位。因而,服务业也是国家实力强盛的重要组成部分,具有举足轻重的地位,一个国家综合国力的强大,不但要靠丰富的物质生产,还要靠强大的服务经济的发展。

在世界经济已经进入服务经济时代的新形势下,中国既面临着通过承接国际服务业转移加快发展的历史性机遇,同时也面临着更加激烈的竞争和挑战。加快发展中国服务产业,尽快缩小中国与世界水平的差距,成为中国的重要战略选择。

0.1 问题的提出

伴随着全球经济强劲增长,近年来全球服务业保持了持续快速增长态势,现代市场经济已经越来越显示出“服务”特色。

从增长看,据 J. P. 摩根、美国供应链管理学会等机构统计的全球服务业采购经理指数(PMI)变动情况表明,全球服务业自 2003 年开始进入快速增长期,并在最近几年一直保持了稳健的扩张势头。世界银行的统计数字显示,发达国家服务业

1990—2000 年期间的平均增长率为 3.0%，2000—2004 年期间的平均增长率为 2%；而发展中国家服务业增长率几乎是发达国家的一倍，1990—2000 年间低收入国家服务业年平均增长率为 5.9%，中等收入国家为 3.9%；2000—2004 年，低收入国家服务业年平均增长率为 6.7%，中等收入国家服务业年平均增长率为 4.1%。

从比重看，早在 20 世纪 90 年代，在发达国家的国民生产总值中，服务业所占比重已达到 60%—70%，中等发达国家也达到 50% 左右。在国际贸易方面，服务贸易流量约占全球贸易总额的 1/4，并且仍有进一步增长的趋势。

从国家看，美国是全球最大的服务经济体，2004 年服务业规模为 9.02 万亿美元，占全球总服务业规模的 32.12%；其次为欧盟，2004 年服务业总体规模为 6.75 万亿美元，占全球服务业总体规模的 24.04%，其中，英国服务业总体规模为 1.55 万亿美元，德国服务业总体规模为 1.92 万亿美元，法国服务业总体规模为 1.56 万亿美元；其他发达国家，如日本 2004 年服务业总体规模为 3.14 万亿美元。一些新兴经济体正处于向服务经济转型的阶段，俄罗斯 2004 年服务业总体规模为 3489 亿美元；巴西 2004 年服务业规模为 3020 亿美元；印度 2004 年服务业增长规模为 3594 亿美元。

服务经济时代的到来为中国服务业加快发展提供了前所未有的契机，融入世界服务经济一体化的中国服务业必将迎来快速发展，也必将促进和推动着中国经济的长期持续健康发展。

0.2 文献综述

在古典经济学中，服务被视为一种特殊形式的劳动产品。古典经济学家认为，由于服务是不能交换的，服务的生产导致可交换商品产出的减少，所以服务是资源的非生产性利用。重农主义者和重商主义者及许多后来的经典经济学家都根据劳动价值论学说与交换价值的概念来理解和定义服务。西方古典经济学派奠基人亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)中认为，所有经济活动可以划分成生产性的和非生产性的，生产性劳动主要是指物质产品的生产，这些劳动可以“增加其行为对象的价值”，并且创造自己的收入，而非生产性劳动则不能创造自己的收入。服务生产所使用的劳动并不“将它本身固定或实现在任何特定的物体上……这个物体在那种劳动过程过后仍将持续存在，随后还能购得等量的劳动”。亚当·斯密认为，“像演员的对白，雄辩家的演说，音乐家的歌

唱,他们这一班人的工作都是随声随灭的”,另一方面,“生产劳动却能增加施加劳动的物体的价值”。他进一步指出,非生产性劳动不能被积累,也不能成为社会积累资本的一部分,非生产性劳动虽然是有用的,但在价值形态上是不生产的,从事非生产性劳动的工作人员所获得的只能是收入之外的报酬。亚当·斯密认为,工业和商业才是生产性的行业,而服务不创造价值,是非生产性活动。

马克思的《资本论》主要是考察物质生产领域的活动,其中虽然谈到了商业和金融业,但也只是论述物质产品的流通和金融业务,并没有涉及其他服务活动领域。马克思在资本社会再生产理论中对服务的特性进行了如下推断:按照服务获得报酬的方式,以及服务与宏观经济的联系来看,服务属于非生产性活动。马克思对“服务”的性质进行了描述,认为服务只不过是这种劳动所提供的特殊使用价值,就像其他一切商品所提供自己的特殊使用价值一样,但是劳动的特殊使用价值在这里取得了“服务”这个特殊名词,是因为劳动不是作为物,而是作为活动提供的。马克思的这个定义,首先肯定了服务的使用价值,是社会财富,可以进行交换;其次指出服务同其他商品的差别只是形式上的。一般商品体现为各种事物形式,而服务则体现为各种活动形式。马克思认为,服务不仅具有经济和商业活动的性质,还有作为使用价值的非经济活动性质。在马克思所处的时代,虽然服务经济已经有了一定程度的发展,但相比工业经济,服务尚不占重要地位,因而并未受到马克思等人的重点关注。但马克思还是敏锐地意识到了服务的重要性,他在后来的《剩余价值论》一书中曾明确提出,服务是一个经济范畴,服务具有一定的使用价值和交换价值。他还区分了两种类型的服务活动,一种是以有形产品为最终表现形式的服务活动,如作家写的书,画家作的画等;另一种是以“活动”形式存在的无形产品。这种服务不留下任何可以捉摸的,同提供这些服务的人分开存在的结果,如歌唱家所提供的歌唱服务,是同歌唱家本身分不开的活动。

20世纪30年代末,经济学家费希尔(Fisher, 1939)和克拉克(Clerk, 1940)提出经济增长阶段模型。在分析中,他们认为原料生产属于“第一级”,商品生产属于“第二级”,服务属于“第三级”。原料生产属于第一级的原因是,没有原料就不可能有任何商品制造,因此,第二级的制造取决于第一级的生产。服务被称为第三级的原因是,服务主要取决于第一级和第二级的产出。为了使服务概念可以操作,他们采用了排他法——凡不认为是农业和工业制造部门的产出,就属于服务部门的产出。显然,这种分析方法太笼统,没有抓住物质产品与服务的根本区别所在。

最早对服务经济进行系统研究的是美国经济学家维克多·富克斯。1968年,

富克斯在他的经典著作《服务经济》一书中宣布,美国在西方国家中率先进入“服务经济”社会,这种从工业经济向服务经济的转变如同农业经济向工业经济转变一样,具有革命的性质。对于服务经济发展的原因,富克斯认为主要有以下几点:(1)对服务业最终需求增长较快;(2)对服务业的中间需求相对增长;(3)服务业的人均产值增长较慢。

0.3 研究框架

本书共分 11 章,各章主要研究内容及框架如下:

第 1 章,建立在大量文献的基础上,对服务、服务经济的基本概念、内涵、外延等进行系统的梳理,并对服务经济与产业结构调整、经济发展方式转变的关系等进行系统的阐述。

第 2 章,建立在历史和经验数据的基础上,对服务经济发展演进的基本规律、服务经济的发展特征和发展趋势等进行阐述。

第 3 章,立足于全球化视角,从国家层面,对发达国家部分代表性服务经济的发展历程、现状和特点,以及政府在促进服务经济发展中的作用等进行系统研究和分析,为我国发展服务经济的思路 and 模式提供借鉴。

第 4 章,立足于全球化视角,从城市层面,对世界上国际化城市部分代表性服务经济发展历程、重点服务行业发展情况进行系统研究和分析,以对上海服务经济发展的思路 and 模式提供参考。

第 5 章,重点阐述发展服务经济与增强国家竞争优势之间的关系,指出服务经济发展对提升国家竞争优势的重要作用,提出中国发展服务经济的路径选择和战略布局,以及对提升中国国家竞争优势的重要作用。

第 6 章,重点阐述发展服务经济与提升城市的集聚力和辐射力的关系,指出服务经济发展对提升城市集聚力和辐射力的作用,结合国家大都市圈发展战略和长三角的崛起实例,阐述发展服务经济对促进区域协调发展的重要意义。

第 7 章,立足于全球化视角,对上海都市圈自 20 世纪 30 年代以来服务经济发展的不同阶段进行系统回顾,对目前上海服务经济发展现状、优势及与国外的差距进行了科学、客观的比较研究,并对上海服务经济和重点服务行业的发展潜力进行科学的测算和评估。

第 8 章,立足于全球化视角,提出上海都市圈发展服务经济的战略思路,主要包括上海发展服务经济的必然性,服务经济发展的战略方向、基本思路和推进原