



奥美主夫有情 II

奥美 CEO 庄淑芬职场 78 悟

庄淑芬
◎ 著

庄淑芬——台湾最成功的女性高管之一
两岸广告界最具威望的企业领导人之一
如今统领奥美中国整合营销传播集团



中信出版社
CHINA CITIC PRESS



奥美有情 II

奥美
CEO 庄淑芬职场
78 悟

庄淑芬
◎ 著

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

奥美有情 II : 奥美 CEO 庄淑芬职场 78 悟 / 庄淑芬著 .

—北京: 中信出版社, 2008.9

ISBN 978 - 7 - 5086 - 1287 - 4

I . 奥… II . 庄… III . 成功心理学 - 通俗读物

IV . B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 130777 号

奥美有情 II : 奥美 CEO 庄淑芬职场 78 悟

AOMEI YOUQING II : AOMEI CEO ZHUANGSHUFEN ZHICHANG 78WU

著 者: 庄淑芬

策 划 者: 中信出版社策划中心 龙之媒

出版发行: 中信出版股份有限公司 (北京朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16

字 数: 156 千字

版 次: 2008 年 11 月第 1 版

印 次: 2008 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5086 - 1287 - 4/F · 1431

定 价: 35.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010 - 8426 4000

<http://publish.citic.com>

服务传真: 010 - 8426 4377

E-mail : sales@citicpub.com

author@citicpub.com

洪晃 序

我通常不喜欢职场操练指南类的书，原因很简单，这些书的口气和内容都是写给最没脑子的人看的，总是在用一个知情者的口气告诉你，做这个，不要做那个。另外，这种书很多是翻译过来的，在中国不适用。

庄淑芬的这本书是个例外，是写给有脑子的白领看的。她在书里说话的口气很人性，时而以员工的立场讲道理，时而以管理者的姿态诉苦，另外的时候，她几乎是一只趴在办公室隔断上面的小虫子，完全以第三者的角度，环视各方的观点。不管你是白领、金领，还是铂金领，你都可以从这本书里得到一些东西，因为作者把自己当人，也把读者当人，而不是一个快速经济发展的螺丝钉或者大尾巴狼。

这本书的另外一个优点是作者的故事、经历、道理都和中国市场有关，我在中国混了二十多年职场，当过秘书、顾问、首席代表、经理，也开过自己的公司，干过销售、市场推广、发行，可以说三教九流我都打过交道。看这本书让我第一感觉是后悔，我每看一章，都能想起我曾经遇到过的一件事情，然后后悔我没有能够像作者考虑得那么周全，处理得那么好。比如被员工炒鱿鱼这一条，我向来觉得既然员工已经作出抉择，再苦口婆心地挽留也没用，而没有想到，有的时候就是因为没有提供发展空间而失去了优秀的人才。这本书最大的优点是让雇员看到老板的难处，同时也让老板看到雇员的苦衷。

这本书初来乍到商场的人必读，久经沙场的白领也应该温习，因为此书并不是 MBA 的教科书，而是提醒所有 MBA 和非 MBA 做人的道理——特别是在中国商场做人的道理。



中国互动媒体集团首席执行官

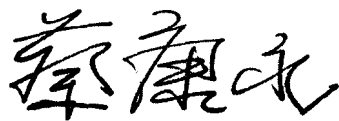
蔡康永 序

如果要一起逃难，我要找庄淑芬，因为她超可靠。

如果要练金钟罩，我要找庄淑芬，因为她口袋有很多 Know - how。

如果要打曹操，我要找庄淑芬，因为她带得动孔明加关张赵。

这女生本事这么高，我真庆幸我和她，不只是君子之交。



台湾知名节目主持人

张小燕 序

庄淑芬小姐是华人广告界数位传奇人物中的一位，因为她是女性。在形容时尚界的女强人时，会说是“穿着 PRADA 的恶魔”，而在广告界，那就是奥美中国区首席执行官庄淑芬。

很多的年轻人，都希望自己将会是一个创意十足的“广告人”，无论是在北京、上海、台北，只要进入了“奥美”，就算是挤进了这个门了，而如能被庄淑芬女士看中，进而能跟着她学习与工作，那离梦想可能就不远了。

不过我很庆幸，我是她的朋友。因为她是一位自律甚严的人，到现在为止，每天晨跑一小时、吃清淡的食蔬、一天工作很多小时……凡是你能想得到的，形容女强人坚毅、专业、能耐和不屈不挠的精神，她都具备了。

但这个不是她重点，当你看到这本书时，你就会发现她不只有智能、毅力与过人的坚强耐力，更有着温暖的心、温柔的情，对她的妈妈、对她的朋友以及所爱的人……再说一次，我很庆幸自己是她的朋友，因为这个朋友让我备感荣耀。

飞碟电台董事长

孙大伟 序

两旁鼾声停不住，Shenan 已过万重山。

这好比是场长途旅行，当每个同游的人都觉得该是坐下来歇息、享受良辰美景的时候，Shenan 却又马不停蹄，继续出新书了！

广告这个产业，尤其是奥美这个团队，向来不缺资质出众的成员！但是如果没有庄淑芬这种领队，耳提面命般的苦口规范，团员很容易就会在膨胀和自满的怠惰里消失了踪影。

认真，无比的认真，是庄淑芬坚持不懈、屹立不摇的领队特质。

一、二、三、四、五……或是 A、B、C、D、E……的条例写法，看起来可能有点冷硬，或是会煞观光客们的风景。但是如果你真的想跟着她一探广告这个领域的究竟，最好谨记她书中所写的这些注意事项，并且，也要很认真的！



伟太广告董事长

自序

自2003年转战中国大陆以来，每到一个新地方，或见到新朋友，总有人会介绍我：“这是《奥美有情》的作者”；或有人当面告诉我，当年看过在下所写的《奥美有情》。每次我都很感动，也深觉荣幸——居然在此地有这么多人记得这本书，也间接知道我。

《奥美有情Ⅱ》原本是将近年来的相关文章汇集一起而成，后来龙之媒的徐智明先生认为有许多年轻人不见得看过《奥美有情》，建议摘录若干徐先生认为是“精华”的文章，于是《奥美有情Ⅱ》就由此诞生了。除了延续职场体验的心得与领悟，我也试图从生活的不同层面陈述个人的观点与有缘的读者共享。

一路走来，生命的旅途依然毫不停息地充满惊奇与意外，令人兴高采烈、手舞足蹈的事虽然不少，但让我捶胸顿足、仰天长叹的伤心事更是不缺。如果说这一切所见所闻让我有所学习，那就是：“把握当下充实自己，然后尽最大的能力帮助别人！”

对，这正是我此后的人生目标。

目 录

洪晃 序	VII
蔡康永 序	VIII
张小燕 序	IX
孙大伟 序	X
自序	XI

职场修炼

1. 你的“如厕训练”是什么	3
2. 理直气壮地年轻下去	5
3. 没有问题的蘑菇先生	7
4. 方便绝非最好的策略	9
5. 我不想玩了	11
6. F4 与我	13
7. 早衰的得意少年	16
8. 发乎善心说真话	18
9. 也谈黄色笑话	20
10. 很早就想写信谢谢你——小兵立大功的卡片	22
11. 如何当办公室的当红炸子鸡	24
12. 公司没有绝对的坏人	27
13. 内向、外向，不是选择工作的绝对条件	29
14. 只要是专才，皇亲国戚也不怕	31
15. 谁能教我不要再换工作	33
16. 多读书，可补非科班之不足	35

17. 当理想与现实不符，何去何从	37
18. 职场上交不到真正的朋友吗	38
19. 学习语言不给自己找借口	40
20. 薪水重要，还是快乐重要	42
21. 年终机会多，下一个工作会否更好	44
22. 无法和自己不喜欢的人共事吗	46
23. 赢在伙伴关系	48

上司与属下

24. 如何陷上司于不义	55
25. 学习为部属打吗啡	57
26. 老板也是人	59
27. 老板的脸谱	61
28. 现代御君术	64
29. 上司跳槽，阁下也要跟着跳吗	67
30. 穿着 Prada 的恶魔	70
31. 领导我，不要控制我	74
32. 写给秘书们的一封信	77
33. 一位老板的告白	79
34. 如何与老板互动求取双赢	81
35. 解冻冰冷老板四部曲	83

好男好女

36. 要叫，请叫我老板	87
37. 帮男人说话	89
38. 冲破玻璃屋顶——我们女孩可以做任何事	93
39. 向好男人致敬	95
40. 寻找大未来的出口——21 世纪现代女性职场探索	97
41. 纵横 21 世纪，我心也狂野	

——寄望现代女性的有所为与有所不为	100
42. 敞开胸怀接受批评	104
43. 佳偶能否在同一屋檐下共事	107
44. 面对主管性骚扰，我该怎么办	109
45. 防骚七部曲，教你如何自保	111

职场新人

46. 你是职场明日之星吗	115
47. 奥美招新人考题	118
48. 奥美招聘人才与“小人国”	120
49. 新人不怕问笨问题	124
50. 挫折是年轻人最好的祝福	126
51. 抓住重点，贩卖自己，递一张有创意的履历表	128
52. 应征时可能面对的五个问题	130
53. 孩子气太重，会不会影响工作	132

个人生活感悟

54. 童年往事知多少	137
55. 读书这档事	140
56. I Am a Runner	143
57. 我的偶像——伊丽莎白一世	146
58. 从跨年倒数说起	148
59. 另类的学习	151
60. 意外的旅程	153
61. 吃喝玩乐也是创意	155
62. 洋场拾趣二三则	157
63. 风雨苏州行	159
64. 《断背山》与爱情共和国	163

与好友

65. 生日快乐	169
66. 康永来了	171
67. 落凡天使，爱在人间	175
68. 追逐日光，追逐生命	178
69. 遥寄天堂的博客	182

在奥美

70. 天长地久守住“奥美”情——葛伯伯的故事	189
71. 那一夜，我们一起看足球	191
72. 乔迁女王	194
73. 新年新趋势	199
74. 意外的童稚艺术之旅	202
75. 告别的艺术	205
76. 吴哥窟的创意盛典	209
77. 伙伴浮世绘	214
78. 仿佛大卫来临	218

附：专业观点

我的美丽，我来做主	225
此地有银三百两	229
中国民航一片天	233
公民品牌，人人有责	237
品牌共和国	240

職場修煉



1. 你的“如厕训练”是什么

电影《卧虎藏龙》为中国功夫再度掀起全球瞩目的高潮。我没学过功夫，但以往阅读武侠小说或观赏功夫电影时，总不由自主地自我投射——侠女、剑客、浪子、游侠、隐士……不同的生命周期抱持各自迥异的“向往”，想想倒也是逃避现实的一种生活出走。只是众多角色不约而同有共通的一点——他们的功夫都其来有自，即或主流、或另类，洋人所谓的“如厕训练”（Toilet Training）。换言之，不一样的“如厕训练”孕育不一样的江湖人士。

职场，其实也是如此！新年假期，周遭朋友相聚，大伙儿谈起自己初入本行时所遇见的主管以及如影随形或严或松的“如厕训练”。一位在舞团工作的资深人员就难以忘怀当年以“凶”出名的大舞蹈家耳提面命的谆谆教诲。启蒙恩师在工作层面一丝不苟的要求以及及时而不假颜色的怒骂指责，外加沙场真枪实弹的磨炼，不仅为友人激励出内心高度的自我鞭策，也成就其如今足堪重任的专业地位。当然，现今钻研领导统御术的学者专家对于动辄开骂的强势领导无法苟同，这又另当别论了。

据我观察，每一行都有其行之有年的行规，可想而知，每一家公司也自有方法贯彻它、创新它或颠覆它。至于如何将行规内的专业技能如瀑布般往下泼洒、传承给下一代，就在乎主其事者所认知的“如厕训练”。对我而言，职场中年轻的有志之士，都该经历以下的“基本如厕训练”：

1. 懂得适时做功课——进行任何大小事，事先都要有准备，如搜集资料、上网查询、阅读文件、询问他人等。

2. 培养书写的能力——从小书面（一张纸条）到大书面（一本企划案），动手可刺激动脑，这绝对是值回票价的“现世报”。

3. 养成管理时间的习惯——从开会绝不迟到做起，和时间做好朋友，为它规划，为它投资。

4. 养成做计划的能耐——做事有计划，可以事半功倍，随波逐流则很可能自废武功。

5. 学会尊重团队游戏规则——每家企业有不同的企业文化，务必先了解公司价值观的各方面，把自己的团员角色扮演好，快速融入后再论其他。

6. 锻炼承载压力的本领——怕热就不该进厨房。了解行业本质，一旦认同，就全力冲刺。事情多，虽然压力会大，但也暗藏更多机会。

7. 锻炼执行的力道——有始有终地执行任务，所作所为令主管或同事无后顾之忧。年轻人最忌眼高手低、动口不动手。学习执行的同时，也该练习如何管理与推动事务。

8. 学习建立伙伴关系——了解主管、同侪、作业同仁，配合单位的习性、好恶、作息等，借由专业层面延伸伙伴网络。

9. 学会善用学习资源——每个组织都有传道解惑的途径，敞开心扉，广纳支持，不怕羞，不怕问，必要时也可适时提出建议、挑战成规。年轻人的创意一向备受包容，这一点可以大加利用。

10. 建立吸纳专业知识的渠道——用你的方法建立吸纳渠道，比方说基本的入门工具书至少读上几本，保持好奇，长期汲取新知。

2. 理直气壮地年轻下去

公司内部网络时常会传来如何保持身心愉快、如何有效促进健康、如何帮助年轻人等内容的 E-mail。我个人当初因好奇加入国外女性网站所收到的会员 E-mail 中，十有八九也都围绕着健身、运动、饮食等话题展开。看来，无论国际或本土，现代人真的比以往更重视也关爱自己外在与内在的一切。

当然，毫不例外地，人的认知与实际的行为通常会有距离，套句一般的说法——“否则生活不是太无趣了吗？”虽说如此，在健康方面缩短认知与行动的距离，是一项值回票价的长期投资，尤其当你正头顶着年轻岁月的光环，天不怕地不怕地只想往前冲时，可曾想过活得比竞争对手久并健壮，也是商战中的一项竞争优势哦！世界奥美集团的创办人大卫·奥格威生前在一次媒体访问中，就曾经理直气壮地指出，他因为在广告传播业硕果仅存而“扬名立万”。活得久也活得好，在现代高压社会中，无疑会增添一个人在面对有如马拉松赛跑的职场时所需的冲力与耐力。

老生常谈的如何养成生活好习惯，人人皆知，无须在此赘言。我想鼓吹的是对身体抱持雄心壮志——“年轻的时候，就要理直气壮地年轻下去！”一旦心念已定，不妨“不择手段”地强迫自己 Just do it——诸如攀爬千山或跋涉万水，阁下也照样独行。年轻时，早日让健康上路，此后职场生涯它自会如影随形。

空口无凭，总要提出务实的具体建议，以下是在下多年观察懂得保持年轻的白领男女以及自己实际操刀演练的心得。如同所有职场活动，健康管理也必须经过“计划、试行、实施、验收与修正”