

间

民 间 收 藏 系 列 丛 书

藏界论坛

• 杨才玉 主编

○ 西北大学出版社



民

收

藏

民间收藏系列丛书

藏 界 论 坛

杨才玉 主编

西北大学出版社出版发行

(西北大学校内 邮编 710069 电话 8302590)

新华书店经销 陕西省印刷厂印刷

850 毫米×1168 毫米 1/32 开本 12 插页 15.875 印张 410 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—5500

ISBN 7-5604-1363-3/K·182 定价:34.50 元

○ 序

吕济民

当代中国经济迅猛发展的节拍，在收藏界有着强烈的和音。它把经济和文化，物质文明和精神文明，融汇成一支优美的乐曲，多次在我的耳边回荡。先是听到《收藏》荣获“全国百家优秀期刊”称号，旋即从古城西安传来了“民间收藏系列丛书”即将面世的消息。欣喜之余，令人振奋。

—

5年前的1993年，在文化积淀非常厚重的历史名城西安，杨才玉等几位有识之士迎合中华大地席卷而来的收藏热潮，顺天应时，创办了内地首家综合类大型收藏刊物——《收藏》。如果说创刊伊始的《收藏》是睁着混沌初开的眼睛，惺忪地或羞怯地窥视着纷纷扰扰的藏界的话，那么，5年后的今天，《收藏》则完全是以一个大家的姿态，关注并审视着整个藏界。看着案头厚足盈尺的《收藏》，每每捧读，心中涌出的总是欣喜，甚至有一种激情，这是作为收藏战线上的一个老兵的真实感觉，也许更是收藏界朋友们的通感吧。因为我们看到的和阅读时感受到的《收藏》，不仅是一本优秀刊物，而且是知识的殿堂，智慧的沃土，藏家的摇篮。《收藏》以其博雅、智趣、消闲、怡情的风格，深深地攫住了海内外众多关注的目光。《收藏》的定位是准确的，无论是文博专家或收藏大家，也无论是收藏爱好者或普通读者，皆可置于案头，或查阅，或研究，或观赏，有博有专，有雅有俗。《收藏》的涵盖面是广阔的，她以近60个栏目充分展示着收藏的方方面面，既突出高品

○ 目 录

序	(1)
前言	(1)
应该建立中国特色的“收藏学”	陈宝定(1)
从基础工作做起 创建中国收藏学	安久亮(4)
收藏·收藏学·收藏科学	王续琨(8)
收藏·收藏学·收藏文化	鲁 娜(15)
收藏的含义是什么	李彰平(18)
收藏心理探微	罗维扬(21)
收藏心理学初探	包昌善(25)
文化财富积累论	
——兼论《收藏》杂志的社会历史意义	孙达人(31)
论收藏活动的文化积累与多元投资二属性	安久亮(38)
收藏——多棱镜的世界	赵申生(43)
收藏价值初探	张绍先(51)
收藏价值理论初探	沈 铭(56)
浅谈古今民间收藏的起因	陈宝定(61)
收藏琐思	何金铭(64)
收藏学是一门信息储存科学	梁任高(68)
试论收藏的特点	吴乐平(75)
民间文物收藏断想	王国政(82)
简析当代民间收藏	李毅民(88)

应该建立中国特色的“收藏学”

陈宝定

“收藏学”是收藏文化中必然的产物。文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。不同社会、不同民族都有与之相适应的文化，并随着物质生产的发展而发展，随着民族形式的发展，形成民族的传统，随着宗教的信仰，形成宗教的继承。因此，文化具有历史性、传统性和继承性。

文化的种类繁多，内容包罗万象。我国是世界上的文明古国，历史悠久，文化灿烂。收藏文化便是其中的一种，它可分为国家收藏文化和民间收藏文化。我国是

从事收藏活动较早的国家,而且在历史上连绵不断,既有众多的文献记载,又有丰富的遗物为证。当原始社会人类生产发展到出现剩余物品时,收藏就随之出现了,只是当初收藏的目的是以储备必需物资为主,爱好品的收藏处于次要地位。随着时代的发展,收藏的含义也起了质的变化。

在国外,收藏也有着悠久的历史。远在公元前3世纪,亚历山大大帝建立亚历山大大帝国时,就把从国外带回的大量战利品,交给其师亚里士多德保存,并建立规模极大的陈列馆。中世纪欧洲各国宗教盛行,朝拜者带着珍稀物品互相交流,极大地活跃了收藏活动。1753年,英国国会通过议案,由国库收购探险家史劳恩的私人藏品,以此为基础筹建了大不列颠博物馆。19世纪中叶,英国人罗兰·希尔发明了邮票,后来邮票广泛发行,集邮应运而生,逐渐成了世界广泛的收藏项目,国与国的收藏活动由此相互促进,空前活跃。

我国的文化,是为社会主义物质文明和精神文明建设服务的,所以,要应用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义观点,总结、研究收藏文化实践的经验,阐明收藏文化在社会发展中的地位、作用及其特点和规律,用以指导我国的收藏文化活动。

收藏文化按物质分,如收藏品种;按精神分,如收藏品德等;按品类分,诸如:茶文化、瓷器文化、服装文化、钱币文化、家具文化、鞋子文化、帽子文化……达千余种;按文学或文艺分,有收藏文学和收藏文艺等。

毛泽东同志曾说过:“对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”收藏文化构成一门学科,就产生了“收藏学”。可以说,“收藏学”就是研究文化领域中收藏和藏品现象及其特点和发展规律的科学。

早在本世纪20年代,英国著名收藏家约翰·利克在《收藏品的研究》一文中就提出收藏家们应该建立一门收藏性的科学,即“收藏学”。收藏学的研究范围包括:①收藏品一般的原理和原则,②收藏品的调查,③收藏品的鉴定、定名、分类、

评价,④流散的各种藏品的征集,⑤收藏史。由于第二次世界大战的爆发,这一探讨停了下来。

50年代我国民间收藏活动开始兴起,至目前“收藏学”的建立条件已经成熟,“收藏学”总体内容已初见于《民间收藏指南》一书中。

建立具有中国特色的“收藏学”,一方面主要依靠我们自己的力量,从实践出发总结经验,探索未来。另一方面要重视国外收藏文化的研究和借鉴,既要从正面学习,又要从反面学习,使我国的“收藏学”既体现古老,又体现年轻,并吸取国外收藏有益的理论,充实完善。

研究工作的时机与条件已经成熟。

创建中国收藏学,应从基础工作做起。所谓基础工作应包括如下方面:继承和研究我国历史上遗留的与收藏方面相关的资料和成果;学习和了解当代国内外公共收藏现成的科研成果,以及历史的、现代的发展资料与信息;学习和了解与收藏品相关的分支学科或专业学科的科研成果、发展资料与信息;了解和收集历史与当代的民间收藏的资料、信息与意向;深入到收藏者中,参与他们的活动,做认真细致的社会调查工作等。

收藏,包括公共收藏和民间私人收藏。收藏学,是以研究由各种成分、各个方面组成的社会整体收藏现象及其发展规律为对象的社会科学。收藏的研究活动是伴随着收藏本身的发生、发展而出现并不断进步的,只不过已往的研究多是对收藏品、收藏者、收藏机构的研究,是一种初级的、非系统化的研究。收藏,是人类社会完成承前启后重任的一项社会文化活动;收藏的研究及学科建设工作,是一项宏伟的科学工程。受社会政治、经济、文化以及收藏自身发展水平的制约,中国收藏的现代科学研究活动,虽然取得了世人瞩目的成就,但与发达国家相比,仍有很大差距,收藏整体的学科建设工作,还有待不断完善。

在我国,由于封建社会长期的自然经济与集权专制统治,又经历了30余年的社会主义计划经济与一元化领导,使得国家公共收藏与民间私人收藏分离发展,并且是重国家收藏,轻视甚至是限制民间收藏发展。由此,造成了收藏学学科建设的先天不足,并直接影响了收藏文化整体发展的进程与水平。中国的博物馆学、图书馆学、档案学、文物学、考古学等收藏学分支学科建设虽已基本完成,但它们不过是以国家的、公共的收藏为研究对象的不完全的学科体系,有关民间私人的、企业的、集体的收藏几乎没有涉及。同时,由于民间收藏发展的滞后,相关的理论探索与学术研究活动也没有真正开展起来。这样,又致

使了两(或三者、四者)收藏形式的比较研究工作、发展与协调工作无从进行。因此,创建收藏学学科的工作,是全国收藏界(包括公共收藏、企事业单位收藏等各方面的工作者)的一项重要学科建设任务,基础工作仍然是浩繁而艰巨的。

中国收藏学的建设工作,应在充分利用国内外、古今各时代、各种收藏形式现成的科学研究成果基础上进行。实事求是地讲,这三个方面的科研成果的整理、传播任务还非常艰巨,相当多的收藏者、企事业单位、行业等公共或集体收藏机构的工作人员,热心收藏文化研究的学者还不知道,或者了解甚少。非常可喜的是,近两三年来,不少收藏家、学者和出版社开始重视这方面的整理与出版工作,为我们做好相关的基础工作创造了条件。

创建中国收藏学,是旨在创建充分地反映生长在中国特定社会环境和社会发展特点的收藏文化学。或者说,它对中国收藏事业的发展进步要有实在的、全面的指导作用;要能够全面地、真实地向世界介绍和阐述中国收藏发展的规律和特点。非常重要的一点,还在于它可以推动收藏这一社会文化事业为社会政治、经济、文化的发展服务。

收藏学是一门综合的人文学科。一方面,它是理论收藏学与实用收藏学(有人称之为软收藏学与硬收藏学)的合成体;另一方面,它是收藏形式与门类学科的集合体,例如民间收藏学、公共收藏学、文物学、考古学、博物馆学、图书馆学、档案馆学等等。当然,还包括与其相关学科的边缘分支,例如收藏史学、收藏心理学、收藏社会学、收藏民俗学、收藏商品学、收藏美学等等。

收藏学学科建设的工作,是一项利国利民的并且有着辉煌前途的光荣事业。它需要我们有志于从事这项事业的建设者,具备一种敢为人先的精神,一种追求参与竞争的意识,以及踏实、肯干和实事求是的工作作风。不干则已,一干到底。我相信,只要我们目标明确,从基础工作勤

奋做起，一步一个脚印，并团结越来越多的有志之士，就可以在较短的时间内，拿出一批高质量科研成果，为创建中国收藏学做出我们的贡献！

民间收藏系列丛书

行为文化之前。早在人类诞生之初,我们的祖先便在生存斗争中进行有意识的贮藏,如收获和贮存果实、狩猎物及生产工具、生活器物等。严格意义的收藏,约形成于奴隶制时代。收藏由此进入独立的发展历程,同贮藏分道扬镳。在现代社会中,贮藏服务于物质消费,属于物质生活的范畴;收藏服务于精神消费,属于精神生活的范畴。

现代收藏活动具有如下三个基本特征。第一,对象的广泛性。收藏活动的对象物,几乎遍及整个物质世界,邮票火花、钱币票证、图书报刊、琴棋书画、地图门券、衣饰器具、工艺佳品、商标徽章、矿物异石、生物标本,无奇不有,洋洋大观。在林林总总的收藏品中,大如火车、飞机,小如邮票纪念章,既有天然自然物,又有人工自然物。第二,主体的多元性。收藏活动的主体,既有社会群体(图书馆、档案馆、博物馆、展览馆、陈列馆等),又有成千上万的芸芸众生。民间的个体收藏者,上至耄耋翁妪,下至垂髫童稚,有男有女,职业有别,文化程度相异。第三,功能的趋利性。收藏活动之所以能在现代社会中获得蓬勃发展,根本原因在于它能够发挥教育民众、愉悦情趣、调适身心、密切人际关系的正向性功能。进而言之,它还具有活跃市场、繁荣经济、变废为宝、聚财储财的特殊作用。收藏活动的存在和发展,有利于社会进步,有利于社会主义的物质文明和精神文明建设。

收藏活动的上述特征,正是创立收藏学、发展收藏科学的先决条件和基本前提。

创立收藏学的缘由

收藏学是研究人类收藏活动的学科,亦可称为集藏学。指导创立这门学科,并非海外奇谈,故弄玄虚。从科学史上看,任何一门学科的创立,首要条件是必须确认特有的、与其他学科相区别的研究对象。人类的收藏活动,至今尚没有哪一门学科对其进行整体性的研究。已有的图书馆学、博物馆学和处于草创时期的集邮学等,尽管也涉及收藏活动,但仅仅涉及个别方面的、局部领域的收藏活动,并非收藏活动的

全部。以收藏活动为研究对象的收藏学,恰恰可以弥补目前科学知识体系中的这个缺失环节。

收藏活动值得作为一门学科的研究对象吗?或许有人会产生这样的疑惑。依笔者之见,对于这个问题的回答至少要从三个方面进行论述:

第一,收藏是人类社会中实际存在着的一种文化活动。人类的一切活动都是科学研究的对象。既然人类的物质生产活动(如种植、加工等)由农业科学和技术科学、工程科学加以研究,精神生产活动由思维科学、文艺科学等加以研究,经济活动、政治活动、军事活动、教育活动、管理活动又由相应的经济科学、政治科学、军事科学、教育科学、管理科学加以研究,那么 we 有什么理由置人类社会生活中确实存在着的收藏活动于不顾呢!收藏活动是应当加以研究的。

第二,收藏是具有广泛、深远的社会意义的一种文化活动。收藏活动兴起于古代,成形于近代,普及于现代。古往今来,收藏活动在保存历史信息、传承文化知识方面所起的作用,是有目共睹的。倘若没有殷都的甲骨档案库,何来今日的甲骨文释读和甲骨学?倘若没有上个世纪的集邮者,今天的集邮后生们又从哪里一睹经典邮票的风采?从生产和创造的角度看,收藏活动是联系物质生产与精神生产的中介或纽带。从生活方式的角度看,收藏活动又是人类精神生活的重要组成部分。因此,收藏活动是值得加以研究的。

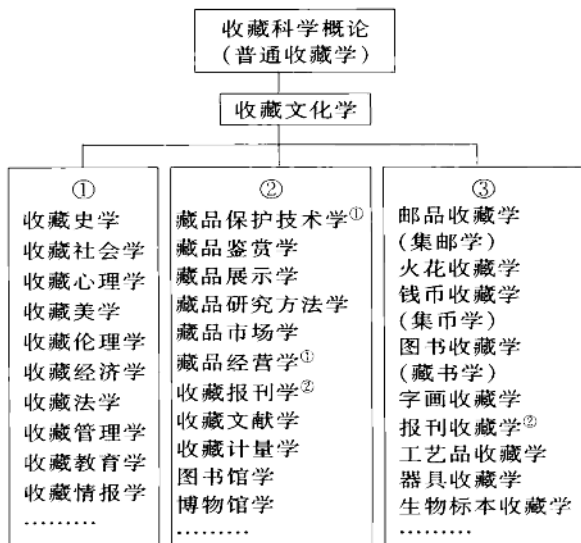
第三,收藏是影响亿万人生活方式的一种群众性文化活动。据最保守的估计,全世界的各类收藏者至少占总人口的10%,收藏者总数多达几亿人。在中国,仅是购买新邮票、有集存邮票嗜好的人,就达1500多万。长期以来,由于对收藏活动缺乏全面的、深入的研究,群众性的收藏活动缺少必要的理论引导和技能传授。大多数有收藏爱好的人始终处在较低的文化层位上,收藏目的不明,收藏方法不当,不懂得如何进行收藏品的鉴赏和研究。研究收藏实践,总结收藏理论,用以指导亿万收藏者的收藏实践,从而发挥收藏活动在推动社

会进步、促进物质文明和精神文明建设中的特有作用,是社会发展的迫切需要。由是观之,收藏活动也是必须加以研究的。

收藏科学的学科构成

从未来的发展走向上看,收藏学有可能演进为包含众多分支学科的学科群。因此,将其称之为收藏科学或集藏科学也许更为合适。

收藏科学目前可以设想到的主要分支学科列于下表。收藏科学概论(或称之为普通收藏学)、收藏文化学是收藏科学的基础分支学科。前者在最一般的层次上探讨收藏活动中的基本问题,诸如收藏活动的特征、方法,收藏者的素养、心理,收藏活动的组织与社会控制等。后者在文化学的层次上探讨收藏活动所涉及的基本理论问题。除上述两门基础分支学科之外,其余分支学科大体可以分为三组:



第Ⅰ组学科侧重于从收藏主体的角度研究收藏活动与社会诸领域的相互关系,因此可以称之为主体性分支学科。这些学科大都是介于收藏科学与社会科学某些学科门类之间的边缘学科。如收藏社会学,即是收藏科学与社会科学相互渗透的产物;收藏经济学,则是收藏科学与经济科学相互渗透的产物。这些学科的创立和发展,必须充分借鉴、吸纳相关学科的已有理论和研究方法。

第Ⅱ组学科既涉及收藏主体,又涉及收藏对象,从综合的角度探讨收藏品的利用和交易、收藏信息手段(报刊、文献)、收藏机构等有关问题,故而称之为综合性分支学科。其中一些学科也具有边缘性。如藏品市场学,可视为介于收藏科学与市场学之间的边缘学科。其中,藏品保护技术学不仅与自然科学某些学科(如物理学、化学、微生物学等)有着密切的联系,还涉及防潮、防腐、防虫、修复、照相复制等多种技术手段。图书馆学、博物馆学是两门已有几十年历史的学科,将它们归类于收藏科学是适得其所的、将有助于准确判明它们在科学知识体系中的地位。

第Ⅲ组学科是按照具体收藏对象的类型加以区分的,可以称之为对象性分支学科。极而言之,收藏活动有多少种类型的对象物,就有可能建立多少门对象性分支学科。但是,最终能否形成相应的分支学科,取决于各种收藏活动发展历史的长短、参与人数的多寡、收藏对象学术内容的深浅等多种因素。一般地说,这些分支学科在研究中既要涉及收藏主体,又要涉及收藏对象。某些研究内容丰厚的分支学科,可以进一步分化出若干门下一个层次的子学科。如邮品收藏学(集邮学),现已提出的分支学科就有集邮文化学、集邮史学、集邮社会学、集邮心理学、集邮美学、集邮法学、集邮计量学等,有可能形成的分支学科还有集邮伦理学、集邮教育学、集邮管理学、集邮评论学、邮品学、邮展学、邮刊学等。

收藏科学是一个开放的学科体系。随着人们对于收藏活动不断拓宽研究范围、开掘研究层次,收藏科学的分支学科

必将进一步增多。

发展收藏科学的思路

收藏科学的创立和发展,需要经历长期的过程。当前中国的社会环境,为收藏科学的创生和发育,提供了可贵的契机和良好的外部条件。政治安定,民风祥和,人们可以自由地探讨学术问题。特别是市场经济的发展,促进了收藏品市场的形成,为收藏活动注入了新的活力,提出了许多亟待研究的课题。为推动收藏科学的发展,目前应当考虑如下几个方面的问题。

第一,组建研究队伍。一门学科的创立和发展,首要条件是必须拥有一支勇于开拓、思想活跃、意志顽强的研究队伍。收藏科学作为一门涉及众多相关学科的新兴综合性学科门类,第一批研究者只能来自于已有的学科领域,来自于多种职业岗位。鉴于我国目前尚未建立具有行政背景的全国性收藏团体的实际状况,各地民间收藏团体应当有意识地担负起组建研究队伍的历史责任,引导专项收藏研究者(如图书馆学、博物馆学和集邮学研究者等)拓宽研究范围,并吸引有收藏爱好的教育工作者、科学技术工作者、干部、军人、工人等在八小时之外开展业余研究。

第二,开展收藏科学教育。一门学科能否在学术领域争得一席之地,同教育事业有着密切的关系。传播收藏科学知识,培养收藏人才,都离不开教育。近年来,集邮学的迅速发展是明显得力于一些高等学校开设了集邮学课程,这个经验是值得借鉴的。收藏科学要想要在中国站稳脚跟,也必须同教育结缘,进入教育过程。当前,在小学、中学,可以利用“第二课堂”传授初步的收藏知识,让我们的后代从小就喜爱收藏。高等学校应加强横向联合,组织力量编写适用的教材,积极创造条件开设收藏科学概论之类的课程。

第三,办好收藏报刊。面向收藏界的综合性收藏报刊,是交流学术见解、沟通活动信息的必要媒介,是收藏科学成长

发育的主要基地。《收藏》杂志的创刊,开风气之先,功德无量。有志于发展收藏科学的收藏爱好者,要学习《收藏》杂志社同仁们的艰苦创业精神,再创办几份独立的收藏报纸和收藏期刊,团结广大收藏者,不断提高报刊质量,力求达到普及性、趣味性与知识性、学术性的统一。

第四,形成合理的研究布局。在收藏科学的初创时期,可采取“抓基础,促两翼”的发展策略。所谓“抓基础”,就是下大力气抓好收藏科学基础分支学科的创建,尤其要抓紧创建收藏科学概论这项基础工程。所谓“促两翼”,就是以收藏科学概论这门基础分支学科来促进主体性会分学科和对象性分支学科这两组学科的创生,吸纳具有不同学科背景(如社会学、经济学、美学等)的研究者参予主体性分支学科的开创研究,吸纳具有不同收藏爱好的收藏者(如集邮者、火花收藏者、集币者等)参与对象性分支学科及其下一层次子学科的开创性研究。

收藏科学具有广阔的发展前景。只要广大收藏者增强参与意识,积极奉献,勤奋劳作,定能使这片学术处女地充满盎然生机,一棵棵新苗必将破土而出,花红叶绿,茁壮成长!

注:①藏品保护技术学、藏品经营学等,是对收藏品保护技术学、收藏品经营学的简化。

②收藏报刊学以面向收藏界的现期报刊为研究对象;报刊收藏则研究以报纸、刊物为对象的收藏活动。后者可以细分为报纸收藏学(集报学)、期刊收藏学(集刊学)。

个方面息息相关,同时也与人类社会生活的各个层面紧密相联。如收藏受政治影响至深,无数稀世珍藏和私人收藏家收藏随战争而时聚时散;生产力发展水平、经济繁荣程度不仅制约着收藏品的制作工艺,而且也左右着人们的收藏时尚;宗教信仰在人们的收藏活动中也至关重要,它曾是人们从事收藏活动的原动力,同时宗教在其自身的发展过程中,也积累了相当丰厚的收藏。社会风俗更对一时一地的收藏传统有直接影响,如古代君子的嗜玉之风,“君子无故玉不去身”;中国历代相延不绝的“厚葬富藏”传统,明清文人所嗜爱的文房清供,江南苏吴等地所崇尚的书画古籍收藏,等等。这些收藏文化现象的产生和发展,必须通过纵向考察和横向研究,才能得到正确的解释。至于不同时期艺术风格、学术风尚,也会导致相异的收藏文化现象。如古铜器,“夏尚忠,商尚质,周尚文,其制器亦然。”(梁同书:《古铜瓷器考》)而商周多视青铜器为重器,故青铜器也是当时收藏之大宗,由此可证艺术风范和收藏鉴赏品味脉脉相通。清代注重考据,金石学大兴,致使清中晚期发生了著名的“北碑南帖”之争,由此也影响到人们对古代法书的收藏鉴赏观念,使不少人持“尊碑抑帖”论。可见,收藏不仅仅是一种单纯的文化活动,同时也是一项涉及面广、影响深远的社会历史文化活动,尤其像收藏传统悠久、收藏文化异常丰富的中国,收藏的社会、历史和文化学意义都是不容忽视的。

收藏学是研究和探索收藏文化现象及其发展规律的科学。收藏文化现象指从人类最初的收藏行为至人类社会各个发展阶段的各种收藏活动,以及与收藏密切相关的活动在社会文化历史上的表现。收藏现象是客观存在的,其表现时而零星多变,时而波澜壮阔,这种复杂性也决定了收藏学建立的艰难性和曲折性。

收藏学既是一门古老的学科,又是一门新兴的学科,同时也是一门综合性和边缘性学科。收藏学的理论和实践由来已久,并有着异常丰富的内容,但因其多参杂在历代书论、画