

商品学论文集

黑龙江商学院《商业研究》编辑部

〔内 部 发 行〕

编辑
出版

黑龙江商学院《商业研究》编辑部

印刷 黑 龙 江 商 学 院 印 刷 厂

地址 哈 尔 滨 市 道 里 通 达 子 50 号

前 言

商品学是研究商品使用价值的一门科学，这门科学在整个科学领域中还是一门年轻的科学。在我国进行商品学的专门研究工作时间还不长，商品学还没有被更多的人所认识或重视，从事商品学工作的一些同志，对于商品学的研究对象和任务也还存在着不同的意见和看法。一九六一年七月在《大公报》上开展了商品学问题的讨论，发表了几篇关于商品研究对象和任务的讨论文章；一九六三年九月全国高等商业、财经院校和部分中等商业学校的商品学工作者，在黑龙江商学院召开第一次商品学学术讨论会。通过这些学术讨论活动对于我国的商品学理论和实践工作，起到了积极地推动作用，使商品学研究工作发展到了一个新的阶段。当时，曾拟定召开全国第二次商品学学术讨论会，并成立中国商品学学会。但是，由于林彪、“四人帮”的干扰和破坏，这一设想没有得到实现，而且商品学研究工作的队伍遭到了严重的摧残，解放后创建起来的商品学专业全部被砍掉，商品学几乎被毁灭。

粉碎“四人帮”后，在党和政府的关怀和领导下，商品学又得到了新生。现在，商品学研究工作重新开展起来，商

品学专业又得以恢复，商品学研究工作队伍正在逐步扩大。党的十一届三中全会号召：大力加强实现现代化所必需的科学和教育工作。极大的鼓舞了商品学工作者，决心广泛开展商品学理论的研究工作，使之与飞速发展的科学技术相适应，为实现四化作贡献。

为了推动商品学研究工作的开展，促进商品学这一门科学的发展，我们将过去在报刊上、学术讨论会上发表的有关商品学的论文，整理成集，供从事商品学工作的同志参考，以便开展讨论。叶剑英同志“在庆祝中华人民共和国成立三十周年大会上的讲话”中指出：“我国的一切工作，都要围绕现代化建设这个中心，为这个中心服务。”《商品学论文集》力图为建设这个中心服务，但由于我们的水平所限，编辑能力很低，错漏之处可能不少，诚恳希望指正。

论文集中的文章主要选自《商业研究》，除自己积累、编写以外，还参照了兄弟院校的一些有关资料。

《商品学论文集》是由王宗厚同志整理编纂的。整理过程中对个别的文章做了部分修改，在此特加以说明。

编 者

一九八〇年五月

目 录

第一部分 商品学研究对象

论商品学的对象·····	(6)
--------------	-------

李展钧

关于商品学研究对象问题的探讨·····	(18)
---------------------	--------

李志远

商品学的研究对象和任务·····	(34)
------------------	--------

刘 华

试论商品学的研究对象和任务·····	(47)
--------------------	--------

郭兴华

关于商品学研究对象的几个问题·····	(53)
---------------------	--------

李展钧、何云章

再论有关商品学研究对象的几个问题·····	(59)
-----------------------	--------

李展钧、何云章

试论商品学研究的对象与任务·····	(64)
--------------------	--------

陈兆信

马克思肯定了商品学的研究对象了吗? ·····	(73)
-------------------------	--------

——关于商品学的定义问题的探讨

李万仁、王宗厚

第二部分 商品学的科学体系

关于商品学的科学性问题的探讨·····	(81)
---------------------	--------

李展钧、李万仁、赵相廷

商品学是不是一门独立的科学·····	(101)	邓耕生
关于商品学研究内容的商榷·····	(107)	苗述风
商品学研究对象、任务与内容的探讨·····	(116)	黄凡吉
商品学的研究对象、任务、内容及其体系·····	(123)	苏笈寿
关于商品学中研究修理问题的探讨·····	(134)	张万军、张赖生
商品学要研究商品修理吗? ·····	(145)	张友挚
关于商品学研究修理问题的商榷·····	(148)	邓耕生
对商品学的研究对象和争论中的 几个问题的看法·····	(149)	陈静之
商品学研究的对象、任务和内容的商榷·····	(154)	余 杰
试论商品学的研究对象和内容·····	(159)	邓耕生

第三部分 关于分类商品学

略论商品检验·····	(168)	王宗厚、庄永昌
-------------	---------	---------

试论商品养护…………… (184)

王宗厚、毛书林、孙永生、杨九文

关于商品科学养护的几个问题…………… (201)

李万仁

试论日用工业品商品学的对象和内容…………… (206)

钟邦柱

纺织品商品学研究内容的商榷…………… (229)

王季模

食品商品学研究内容的初步探讨…………… (240)

高桂林、何云章、吴孟、曾纵野

第四部分 商品学与实践

肃清“四人帮”的流毒，开展商品学的研究… (257)

王宗厚

商业职工要学一点商品学…………… (265)

邓耕生

现代商品学的科学与实践…………… (269)

艾琳·伊文什卡

我国商品学发展概况…………… (277)

王宗厚

日本商品学教育概况…………… (283)

国际商品学会简介…………… (286)

全国第一次商品学学术讨论会…………… (289)

王琳德

第一部分 商品学研究对象

论商品学的对象和任务

李 展 钧

目前，讨论商品学的对象、任务及有关问题，对于商品学的教学工作和商品学今后的发展，有着极其重要的意义。讨论商品学的对象和任务，能够使我们正确而明确的了解商品学，是属于什么性质的一门科学；它对发展国民经济所应担负的任务；能够帮助我们正确地确定商品学的内容以及同其科学的关系。

讨论商品学的对象就其实质来说，是在研究科学分类问题。对于科学分类问题，马克思、恩格斯的研究最为精辟。恩格斯曾为数学、力学和天文学、物理学、化学、生物学正确规定了研究对象和发展方向。例如，关于数学的对象，恩格斯曾写道：“数学研究对象，是现实世界的空间形状及数量关系，是非常现实的资料。……”（恩格斯：《反杜林论》1956年6月版第37页）正是由于恩格斯为数学规定了正确而又科学的对象，所以在过去和现在一直是正确确定数学的研究内容和发展方向的指南。

毛泽东同志对于科学的分类问题，用辩证唯物主义的观点，作出了高度的概括，他说：“自从有阶级社会存在以

来，世界上的知识只有两门，一门叫做生产斗争知识，一门叫做阶级斗争知识。……”（《毛泽东选集》1953年3月版第三卷838页）

阶级斗争知识是指的社会科学，生产斗争知识是指的自然科学，总的说来社会科学和自然科学是为阶级斗争和生产斗争服务，这就要求科学按照复杂的阶级斗争和生产斗争的客观规律，再分成许多门类，使每一门科学都有自己的研究对象，从而使各种科学得到蓬勃的发展。

确定每一门科学的研究对象，必须符合客观规律，商品学研究对象的确定也应当加此，绝不能主观臆造，因为，每一门科学研究对象的确定是不以人们的意志为转移的。

我们讨论商品学的对象时，要依照辩证唯物主义的科学分类法来加以阐明，这样才有利于教学工作和今后商品学的正确发展。

—

商品学是研究商品使用的价值的科学。

关于商品学的对象，是由伟大的马克思在一百多年以前定的，他研究政治经济学，解剖商品时指出商品具有价值和使用价值，商品的价值属于政治经济学的研究范畴，而使用价值则是商品学的对象。“商品的使用价值，供给一种专门训练材料，那就是商品知识。”（马克思：《资本论》第一卷，人民出版社1953年版第7页。）马克思的这一论证为商品学奠定了科学的基础。

商品的使用价值存在于商品体之中，离开商品体来研究商品的使用价值等于“缘木求鱼”。研究商品的使用价值，就是研究商品对于满足生产和生活需要的那些有用的属性，就是研究衡量某种商品有用性大小的时候所谈的商品品质。作为一门自然科学的商品学，要研究商品的多种有用属性，就要研究商品体本身。对于这一点马克思说得好“物的效用，使它成为一个使用价值。但这个效用，不是浮在空中的，它是由商品的属性限制着，离开商品体就不存在。”（同上第6页）

马克思主义活的灵魂是对具体事物进行具体分析。商品学也应遵循这一原则，在研究商品的使用价值时，首先从商品体入手，对商品体进行具体的分析，最后综合商品的各种有用的属性来表达商品的品质。既然商品的品质是由商品体本身的属性综合构成的。那末，商品品质以及与商品品质密切相关的各个问题就成了商品学研究的主要内容。

商品学要对商品的各种属性：商品的外型和结构、商品的化学成分、物理性质、化学性质、生物学性质及其他性质；对于商品生产、流通和使用过程中的各种变化，以及各种外界因素对这些变化的影响进行系统而周密的研究。

这里，应当着重指出商品学，还应对商品从生产到消费的流通领域中的包装、保管和运输等环节对于商品品质影响的规律性加以阐述。因为在流通领域中的商品极其浩繁，而且要经过若干个流通环节，如果不去研究各种性质相近的商品，在流通过程中的外界因素对商品品质影响的规律性，就是生产出优质商品也无法保证把商品完好的送到消费者的手

中去。鉴于过去的教材对于这类问题研究的较少，今后如果再不注意研究这方面的问题，将使商品学的研究仅仅限于如何形成商品使用价值的工艺过程，而有陷入为研究商品使用价值而研究商品使用价值、而脱离商品在流通领域中的各种变化规律的危險。

对于商品学分类的问题，也是商品学研究的重要内容之一。商品的科学分类法主要的有两种：一种是根据商品的自然属性分类的；另一种是根据商业工作过去经营上传统的习惯来分类。两种分类法后者较前者应用的广泛而普遍，前者是按着商品的自然属性和对人们的有用性质进行分类的，因而它是比较科学的。商品学的科学分类法关系到深入地研究各类商品的品质和特性，从而能够更好地解决关于商品的保管、鉴定和合理利用等重要问题。商品科学分类，能使商品名称系统化，有助于合理的设置各级各类的商业网和进行技术工作，便于贸易计划、统计和会计核算等工作的进行，

关于商品的科学分类问题。过去我们研究的很不够，今后应当根据客观的需要和可能的条件，适当地加强这方面的研究工作。

二

商品学的任务，一方面是由它本身的科学性质所决定，另一方面是由商业的性质和任务所决定。什么性质的商业有什么性质的商品学，商业的任务决定商品学的任务。关于这

个问题，从商品学的发生和发展的过程来看，那就再清楚不过的了。自从有了商品生产，在商品交换的远古年代里，有了商品学最简单的知识，尽管它还没有构成一门专门的科学，但在历史发展的进程中，不管是怎样一种价值形态，应用怎样一种价值尺度，而人们在进行交换时，都是根据商品的各種有用的属性来评价。这些在交换时对商品的有用属性评价的知识，不管人们是否已经认识到了，但它毕竟是最早的商品知识，这些商品知识是在交换的时候需要的，可见商品知识是在有商品生产和商品交换以来的产物。商品知识发展为近代的商品学，成为一门完整的科学，是由于扩大再生产的继续阶段——流通过程的需要形成的，特别是由于近代的国内国际贸易的发展的需要而形成的。

商品学直接为商业工作服务，同时也起着指导生产和指导消费的作用。

社会主义商业是生产、分配和消费之间必要的中心环节。我国在人民公社化以后，商业的地位和作用显得更加重要了。商业工作的任务是我们研究和发 展商品学的重要依据，有了它就可以循着正确的方向前进。在商业工作的基本任务中，告诉我们，促进生产，保证供应，为生产和消费者服务，要通过商品的购销活动来完成，在商品购销活动中商品学应当担负起应该承担的任务，那就是要全面的阐明商品的有用性，发现商品的多种利用方法，以扩大商品的利用范围，协同生产部门共同拟定商品的品质指标和商品的检验方法，以便正确而全面地鉴定商品的品质。毛泽东同志曾说过：“一切产品，不但求数量多，而且求品质好，耐穿耐用”商业

部门应当通过各种有效措施特别是商品验收工作，来促进生产部门更多的生产优质的产品。现在国家提出生产各种产品，要高产优质，这足以证明商品质量必须保证。保证和提高产品质量不仅是生产部门的事情，商业部门也负有重大的责任。

除此，商品学还应当研究确定商品最适宜的包装、保管和运输的条件和方法，以提高商品的品质，降低商品损耗，提出商品合理利用的条件和方法，提出在生产中提高商品品质和进一步扩大商品品种的方法。

由于我国实现了人民公社，商品生产将大大增加，随着我国人民物质、文化生活水平不断提高，商品学有着广阔的发展前途。它将在为满足工农业生产和人民物质、文化生活需要的斗争过程中，不断地完善化。商品学普遍地应为各级商业部门技术革新和技术革命必然应用的一种有利的斗争武器。

三

在我们讨论商品学的研究对象和任务的过程中，提出了商品学和其他科学的关系问题。这些问题大体上可分为三个方面：第一、商品学和有关技术科学（各种工艺学）的关系；第二、商品学和有关自然科学（数学、物理、化学、生物学等）的关系；第三、商品学和有关社会科学（政治经济学、贸易经济、会计核算、统计核算等）的关系。正确地解决商品学同其他科学的关系，对于商品学内容的确定和提高它的科学理论水平等方面都有重要的意义。

商品学和其他科学的关系问题，正如所有科学之间的关系一样，科学与科学之间都存在着或多或少的，直接或间接的联系。科学之间存在着联系是合乎唯物辩证法的，与此相反各个科学之间还有着本质的区别，特别是各有自己的研究对象和有自己的独立科学系统，更是合乎逻辑的。因为这是人类在进行向自然斗争和阶级斗争的过程中，科学分工的必然结果。

商品学和工艺学的关系

由于商品学是一门综合性的自然科学，是研究商品使用价值的科学，它要研究商品的自然属性，而商品的自然属性，特别是能够用来直接满足生产和生活需要的性能，是在工艺过程中形成的，因此，商品学中引入某些工艺学的知识，否则就不可能了解商品使用价值形成的实质，而只能研究一些表面的现象，以致妨碍对商品的自然属性进行深入研究，妨碍商业部门的商品验收、包装、储存和运输等实际工作有效的进行。

商品学要重点地研究商品的品质，而影响商品品质的一些主要因素在工艺学里有：原料和材料的品质、生产过程、成品结构等。原料和材料是构成商品的原始物质。因此，原料和材料的品质对成品的品质具有决定性的影响。如羊毛粗细则决定毛织品的外观和物理机械性质等；硅砂及其他原料的好坏影响玻璃制品的品质；皮革品质的好坏直接影响到皮革制品的品质，这是因为原材料的自然属性，在颇大程度

上，决定商品的基本属性。因此，在商品学的内容中应该而且必须研究相应的商品原材料的自然属性及其技术经济指标，以便深入地了解商品品质好坏的最根本的原因。在商品学与工艺学的联系中，除了要研究原料和材料，是否还要研究生产的工艺过程呢？对于这个问题的回答是肯定的。因为使用同一种原料，但由于生产过程中的设备条件和工艺技术的不同，也可能生产出品质各不相同的产品来。例如，红茶可能因为发酵不良而影响它的色泽、香气和滋味；纺织品如果漂白过度也会影响它的坚固性和耐久性；玻璃制品在熔制加工时，如果没有将汽泡澄清出去，就可能使成品带有汽泡，而影响到它的品质。因此，商品学在研究生产过程时，不能泛泛的研究，而应当着重研究商品的有用性质是怎样形成的以及生产过程各个环节与成品品质的关系，以促进生产的发展，保证不断地以优质的商品供应生产和生活需要。

那末，究竟商品学中所研究的各类商品，各应引入多少工艺学知识，深度和广度要达到什么程度，这要看具体的商品特点而定，不能一概而论。商品学内容中的工艺学知识是作为商品学的有机组成部分而被引入的，不应也不需要原封不动的承袭工艺学的知识，应当按着科学之间的内在联系，按着商品学的对象和任务来应用工艺学的知识，以便使商品学的科学体系更加完善。

商品学与数学、物理学、化学的关系

商品学既然是综合性的自然科学，那末它和数学尤其是

高等数学有着密切的联系，高等数学将成为从理论上研究商品各种不同的使用价值的重要工具。因为，在商品学的内容中要研究许多关于商品的自然属性，如果没有一定的数学知识是不行的，不学数学不仅学不好有关照象器材、钟表、收音机等商品的理论知识，更重要的是学不好物理学，因此，学习商品学必须具备一定的数学知识，关于学习数学的重要性，伽里略曾说过：“自然规律要用数学语言来记录”，恩格斯在《反杜林论》一书中也曾说过：“……要辩证而又唯物的了解自然，就必须熟悉数学”。因此，在商品学中关于数学知识，无论是直接的或是间接的要根据实际情况，尽可能的被重视起来。

商品学与物理学、化学和生物学之间的联系更为密切，而且不象数学和商品学的联系显得那么抽象。从数学的实践过程中了解到，商品学在对组成商品的原材料和成品的属性进行研究时，不以化学、物理学和生物学等科学的基本规律为基础，将无法了解商品的化学性质、物理性质、机械性质和生物性质；对于商品从生产到消费的整个过程中的包装、保管和运输等环节所具有的一系列规律性问题也将无从考查。因此，我们在讲授商品学中各种商品的原材料、成品结构的及其属性的主要指标时，应当着重讲授物理学、化学和生物学在商品检验和构成商品特征中的基本原理的部分。只有这样做，才可能把商品学讲的深一些，透一些。至于商品学怎样与物理学、化学、生物学相结合的问题，我们认为，商品学主要是应用数学、物理学、化学和生物学的科学成果，作为一种工具，一种材料被引入，而不应当将数学、物理学、化

学和生物学的理论知识生硬的搬到商品学中来讲授。

商品学与政治经济学的关系

商品学与政治经济学都是从研究商品体出发的。商品是使用价值和价值的统一体。而使用价值不是属于政治经济学的范围，而是属于自然科学、技术科学和商品学的范围。使用价值是物的效用，是物品用来满足人的某种需要的属性。商品学所研究的物的效用是多种多样的，主要可分为两大类：一类是在人们的生产上有用处，能够用来满足人们生产上的某种需要，比如生产工具、原料等等，我们把它叫做生产资料；另一类是在人们的生活上有用处，能够用来满足人们生活上的某种需要，比如，布匹和日用品等等，我们把它叫做生活资料。人类为了生存和发展，总是要不断地生产出各种各样的使用价值，来满足生活上和生产上的各种需要。从这个意义上讲，使用价值是一个永恒的范畴，就是到了共产主义社会，使用价值也是需要研究的。

而政治经济学所研究的价值，实质是研究商品生产的社会经济关系的，是研究商品生产者之间的关系，是研究劳动产品在商品生产的社会条件下的社会属性的。从这个意义上说，价值是一个历史的范畴。

上述内容大体上是商品学与政治经济学之间的联系和区别。有人主张商品学也应当研究价值，这是不合乎科学分工原则的，也是不需要的。主张在商品学中讲授有关商品价值的知识，势必要混淆科学分工的界限，而造成商品学研究内