

LÜYOUXUE

高等院校
旅游专业系列教材

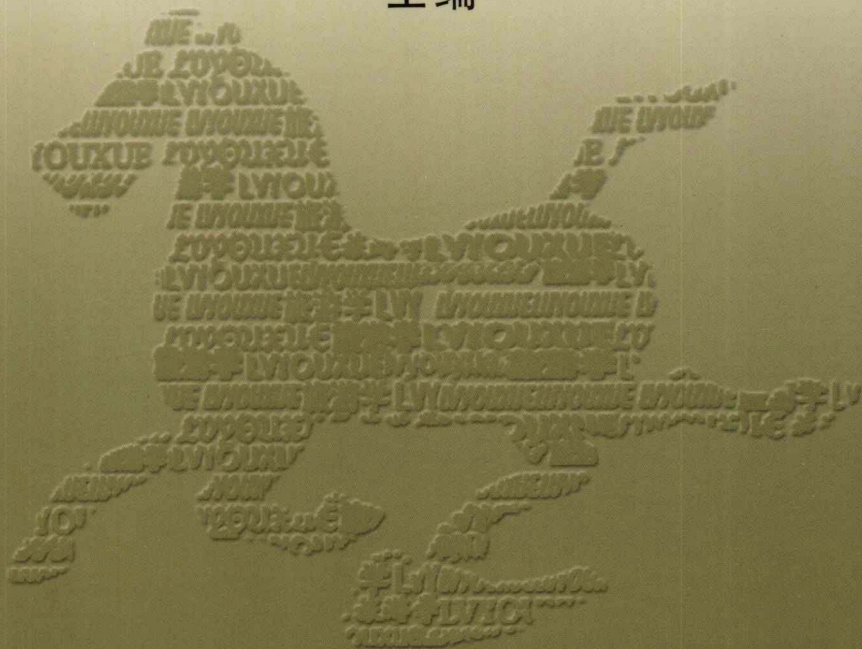
LÜYOUXUE



新编 基础旅游学

李 洁 李云霞

主编



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

新编基础旅游学

李 洁 李云霞 主编

李 洁 李云霞 姚建文

汪东亮 陆依依

编著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

新编基础旅游学 / 李洁, 李云霞主编. —天津: 南开大学出版社, 2008. 9

(高等院校旅游专业系列教材)

ISBN 978-7-310-03006-4

I. 新… II. ①李…②李… III. 旅游—高等学校—教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 138307 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

南开大学印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 10.125 印张 2 插页 287 千字

定价: 18.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

目前,旅游活动已经成为当今人类规模最大的社会活动之一,旅游业也成为了继石油业、汽车工业、房地产业之后世界性的支柱产业。

我国旅游业自改革开放以来,已经经历了 30 年的发展历程。在此期间,我国的三大旅游市场都发生了巨大的变化,从当初仅仅依托于旅游资源优势的亚洲大国实现了向世界旅游大国的历史性跨越,现正朝着世界旅游强国的目标迈进。据世界旅游组织预测,到 2015 年中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国,并成为世界第一大旅游市场。

在近三十年间,我国旅游教育界先后编写出多部《旅游学概论》和《旅游学》,为旅游教育事业的发展奠定了坚实的基础。然而,随着社会经济的发展,旅游学科的范畴逐渐延伸和扩大,一些新事物正成为当前或未来一个时期研究和关注的焦点。面对新时期旅游学科发展的新特点,旅游学基础理论教材必须做到与时俱进,及时反映国内外最新研究成果,不断完善教育课程的内容体系。

为此,本教材紧密联系当前国际、国内旅游活动以及旅游业和旅游学科发展的实际,详细阐述了有关旅游活动的基础知识,并结合旅游研究的最新动态和研究成果,配以相关的案例分析,为教材使用者提供系统、全面的学科体系构架,积极引导学习者全面了解旅游活动的相关规律。本书在编写过程中坚持将教材内容的科学性、创新性、实用性和实践性相结合,语言精练、深入浅出,同时编入现行案例导学的教学新模式,拓宽了学术视野,使学习者更易于理解、掌握和思考所学内容。

本教材由李洁、李云霞担任主编,姚建文、汪东亮、陆依依担任副主编,参编者有殷开明、吴应香、张金鸥、谷利、王越荣等。

本教材主要供高校旅游管理专业教学使用,也可作为高等职业教育、旅游企业中高级管理人员的培训教材和业务参考书,还可作为自学考试和热爱旅游专业人士的参考读本。

编 者
2008 年 4 月

目 录

第一章 旅游与旅游学	(1)
第一节 旅游的定义	(2)
第二节 旅游活动的类型	(5)
第三节 旅游的本质及社会属性	(11)
第四节 现代旅游活动的特点	(15)
第五节 旅游学研究的对象和任务	(19)
第六节 学习和研究旅游学的意义和方法	(26)
第七节 相关案例分析	(28)
第二章 旅游史话	(32)
第一节 旅游活动的历史分期	(33)
第二节 19 世纪以前的旅游活动	(35)
第三节 近代旅游和旅游业的诞生	(43)
第四节 现代旅游业的发展	(47)
第五节 中国旅游业的发展历程	(50)
第六节 相关案例分析	(56)
第三章 旅游者	(62)
第一节 旅游者的概念	(63)
第二节 旅游者形成的客观条件	(73)
第三节 旅游者形成的主观条件	(79)
第四节 旅游者的类型	(88)
第五节 相关案例分析	(96)
第四章 旅游资源	(106)
第一节 旅游资源的概念及特征	(107)
第二节 旅游资源的分类	(112)
第三节 旅游资源的评价	(128)
第四节 旅游资源的开发	(132)

第五节	旅游资源的保护	(134)
第六节	相关案例分析	(138)
第五章	旅游业	(146)
第一节	旅游业的概念	(147)
第二节	旅行社	(152)
第三节	住宿业与旅游饭店	(157)
第四节	旅游交通	(165)
第五节	旅游景区	(169)
第六节	旅游产品	(171)
第七节	相关案例分析	(177)
第六章	旅游市场	(185)
第一节	旅游市场的概念和特点	(186)
第二节	旅游市场细分	(192)
第三节	全球国际旅游市场及国际客流规律	(199)
第四节	我国的旅游市场现状分析	(206)
第五节	相关案例分析	(224)
第七章	旅游影响	(237)
第一节	旅游活动的经济影响	(238)
第二节	旅游的社会文化影响	(249)
第三节	旅游的环境影响	(258)
第四节	相关案例分析	(263)
第八章	旅游宏观管理	(277)
第一节	旅游宏观管理	(278)
第二节	旅游微观管理	(298)
第三节	相关案例分析	(308)
参考文献		(315)
后记		(316)

第一章 旅游与旅游学

学习目的

通过本章的学习,认识旅游的定义,旅游活动的类型、本质及社会属性,了解现代旅游活动的特点,明确旅游学的研究对象和任务,同时掌握学习和研究旅游学的方法。

主要内容

- 旅游的定义
- 旅游活动的类型
- 旅游活动的本质及社会属性
- 现代旅游活动的特点
- 旅游学的研究对象和任务
- 学习和研究旅游学的方法

旅游作为人类社会生活的一项重要活动,源远流长。从19世纪中期英国人托马斯·库克创办世界上第一个旅行社开始,旅游业便在世界范围内开始兴起。现代旅游业的快速发展,无论是在社会经济还是在文化方面都对人们的日常生活产生了极其广泛的影响。同时,旅游活动所引起的各种旅游现象也逐渐成为一些专家学者们研究的热点,对旅游的探索和研究伴随着旅游业的蓬勃发展而逐步深化,从而促成了一门新兴的学科——旅游学的诞生,其学科体系正不断地向外拓展,逐渐完善起来,为现代旅游活动的顺利开展奠定了科学的理论基石。

第一节 旅游的定义

随着经济的不断发展和人们生活水平的不断提高,旅游活动成为人们日常生活的重要组成部分,“旅游”(tour)便成为日常应用比较广泛的一个词语。“tour”一词源于拉丁语系,意为围绕一个中心点或轴的运动,从字面的解释我们可以体会出旅游的本质,就像圆周运动一样,离开起点最终回到起点的一个往复行程。1811年出版的《牛津词典》给出了“tourism”的最初解释:离家远行最后又回到家里,途中参观或游览一个或几个地方的过程。

在我国文献当中,与“旅游”相近的词有“观光”和“旅行”两个词。“观光”一词最早出现于两千多年前的《易经》和《左传》。《易经》中有“观国之光,利用宾于王”,《左传》中有“观光上国”之语,这里的观光就是旅行游览的意思。“旅行”是指我国古代帝王的巡游、官吏的宦游、和尚道士的云游、文人墨客的漫游、学者的可持续考察和群众性的踏青活动。而“旅游”一词则最早出现于南朝梁诗人沈约(441—513)的《悲哉行》一诗中:“旅游媚年春,年春媚游人。徐光且垂彩,和露晓凝津。时嚶起稚叶,蕙气动初频。一朝阻旧国,万里隔良辰。”^①

^① 陶汉军:《新编旅游学概论》,北京:旅游教育出版社,2001年。

但具有现代意义的“旅游”一词在我国出现较晚,1931年出版的《辞源》上只有“旅行”一词,其解释是“泛指外出做客”。这时虽然旅游活动已经产生,但旅游还没有作为一般概念形成。1960年印行的《现代汉语词典》中旅游的解释是“旅行游览”,它作为复词存在。直到1964年11月国务院召开了“第一次旅游工作会议”之后,我国相继成立了中国旅游出版社、中国旅游报社、上海旅游专科学校,“旅游”一词才在文献和社会上得到广泛的应用。

那么,什么是旅游呢?关于这个问题可谓仁者见仁,智者见智,众说纷纭。毋庸置疑,我们没有必要强行把所有定义完全统一起来,众多的概念其内涵是趋同的,只是在不同的研究背景下,站在不同的角度就会得出千姿百态的定义,所以我们说,旅游的定义是多面性的。从定义的地域范围划分,有国外和国内两种;从定义的应用性划分,有概念性定义(conceptual definitions)和技术性定义(technical definitions);从定义的主体划分,有官方机构定义和社会学者定义两种。本书主要对一些较具代表性的定义加以分析和研究。

一、旅游的定义

(一)“艾斯特”(Aiest)定义

瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)于1942年在其合著的《普通旅游学纲要》中提出,后来在20世纪70年代又被“旅游科学专家国际联合会”(International Association of Scientific Experts in Tourism)所采用的“艾斯特”(Aiest)定义:旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。这一定义把旅游看作“现象和关系的总和”,强调旅游不仅是旅游者单方面的活动,它还与旅游相关方方面面有一定的关系,肯定了旅游的综合性。同时把旅游的主体限定为“非定居者、暂时居留人员”,就把旅游者与移民者明显区分开来,突出了旅游的暂时性和异地性。但这一定义也有其不足之处,“不从事任何赚钱的活动”这一表述并不清晰,容易引起混乱。对于一些行业而言并不能完全去界定其是否属于赚钱的活动。比如,文艺演出的团体是以赚钱为目的的,但是

在繁忙之余也有空闲时间,可以参与到一些游览活动中。所以这个定义存在着不足之处,而且不利于统计旅游人次。

(二)美国研究机构的定义

美国参议院领导的一个研究机构认为:旅游是人们出于日常上班工作以外的任何原因,离开其居家所在的地区,到某个或某些地方旅行的行动和活动。这个定义中“日常上班工作以外的任何原因”强调了旅游活动的业余性。这种业余性不同于“艾斯特”定义中的非就业性,它包括了上班以外的赚钱活动。同时“旅行的行动和活动”也强调了旅游的综合性。可以说这个定义强调了旅游活动的消遣性特征,而排斥商务旅游。

(三)联合国“官方旅行机构国际联合会”的定义

联合国的“官方旅行机构国际联合会”(AIGTO)认为,旅游是指到一个国家访问,停留时间超过 24 小时的短期旅客,其旅游目的属于下列两项之一:①悠逸(包括娱乐、度假、保健、研究、宗教或体育运动);②业务、出使、会议等。定义中强调了旅游的暂时性、异地性、消遣性,同时也强调了公务旅游、商务旅游和探亲访友等旅游活动。这一定义也强调了“停留超过 24 小时”,主要是出于方便统计和技术性的需要,但是也有不合理的部分。例如:最近比较热门的边境旅游,既跨越国界,同时又当天往返,这样就有可能不超过 24 小时。

(四)世界旅游组织的定义

1991 年,世界旅游组织(WTO)在加拿大的渥太华召开的国际旅行与旅游统计大会上将旅游定义为:旅游是指人们为了消遣、商业和其他目的离开通常环境去往他处,并在那里逗留连续不超过一年的活动。这个定义也主要是为了技术性的需要,便于统计。它和“艾斯特”定义一样都强调了异地性、消遣性和非就业性。同时,“通常环境”是为了排除那些居住地以内的旅行和日常的旅行,“不超过一年”又排除了一些长久的移民活动。

(五)国内学者的定义

国内学者李天元和王连义提出了自己的见解,他们认为旅游是指非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和,这

些人不会导致在旅游地定居和就业。^① 这个定义弥补了一些界定的不清晰,但是“出于和平目的旅行”界定得不是很清楚,一些人由于经济等原因被迫四处游走,但这并不是旅行,而是一种流浪行为。因此这一定义似乎有些过于宽泛了,而且“出于和平目的旅行”没有体现出旅游的消闲内容,没有体现出旅游的重要特点。

二、旅游概念的基本特征

从上面的定义我们可以看出旅游概念的一些基本特征:

一是旅游活动的异地性,形成了旅游者从居住地到目的地的空间位移;

二是旅游活动的暂时性,说明了旅游和移民或定居的本质区别;

三是旅游活动的综合性,从定义上看旅游是旅游者在目的地引起的各种现象和关系的总和,不仅仅是单纯的观光游览活动;

四是旅游者的非功利性,这一点是从旅游者的角度出发,他们的旅游活动是消费行为而不会产生就业等劳动行为。

因此,我们可以把旅游界定为:旅游是一种短期性的生活方式,是旅游者在旅行和暂时性停留中所引起的一切关系和现象的总和。

第二节 旅游活动的类型

随着世界经济的不断发展,世界旅游业也取得了巨大的发展,并成为当今发展势头最为强劲的产业。旅游业的不断普及和发展,使得越来越多的人参与到旅游活动中来。就每个个体旅游者而言,他们的旅游动机和兴趣爱好各有不同,旅游形式和内容也千差万别,旅游活动的形式表现出明显的差异性和多样性。因此,旅游活动的类型永远是需要发展中研究的问题。目前,国内外旅游学者对旅游活动类型的划分尚无统

^① 李天元、王连义:《旅游学概论》,天津:南开大学出版社,1993年。

一的标准,不同的机构往往根据自己的研究目的选用不同的划分方法,因而所划分出来的旅游类型也是结果各异。但是各种类型之间或多或少存在着交叉或联系,我们将结合最新的分类方法,列出较为具体的几种类型:

一、按地理范围划分

按地理范围可分为国内旅游和国际旅游两种类型。此外,这两种类型又各有分支结构。

(一)国内旅游

国内旅游是指人们在居住国境内开展的旅游活动,通常是指一个国家的居民离开自己的常住地到本国境内其他地方去进行的旅游活动。根据世界旅游组织(WTO)的解释,并不属于本国居民的常住性外国人在所在国境内进行的旅游活动亦属于国内旅游。国内旅游可以根据在目的地停留时间划分为过夜旅游和不过夜一日游。国内旅游又可以根据旅游活动范围的大小划分为地方性旅游、区域性旅游、全国性旅游三种形式。

1. 地方性旅游

地方性旅游是指当地居民在本区、本县、本市范围内的旅游。这实际上是一种短时间、近距离的参观游览活动,多数和节假日的娱乐性相结合,时间短,活动项目少,通常由家庭、小集体自发组织。

2. 区域性旅游

区域性旅游是指离开居住地到邻近地区的风景名胜点的旅游活动。如北京旅游部门组织的承德避暑山庄五日游,上海组织的苏州三日游、杭州五日游以及厦门组织的武夷山七日游等。

3. 全国性旅游

全国性旅游是跨多个省份的旅游,主要是指到全国重点旅游城市和具有代表性的著名风景名胜地的旅游活动。如从广州经桂林、西安、北京到上海的旅游路线,或从北京经南京、苏州、上海、杭州、福建武夷山到厦门的旅游线路都属于全国性旅游。

(二) 国际旅游

国际旅游是指一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。根据旅游者的流向,又可分为入境旅游和出境旅游。根据国际旅游的范围大小,又可分为跨国旅游、洲际旅游和环球旅游三种具体形式。

1. 跨国旅游

跨国旅游泛指离开居住国到另一个国家或多个国家进行的旅游活动,以不跨越洲界为界限。如亚洲地区内的出国旅游就是属于这一类。

2. 洲际旅游

洲际旅游指跨越洲界的旅游活动。如北美国家的旅游者到欧洲的旅游活动,或美国人到中国(亚洲)、日本人(亚洲)到美国夏威夷(北美)的旅游活动都属洲际旅游。这种旅游受制约的因素较多,如航空工业的发展状况、语言障碍等。

3. 环球旅游

环球旅游指以世界各洲的主要国家(地区)的港口风景城市为游览对象的旅游活动。如英国的“伊丽莎白女王二世号”游船,号称“千人百日游全球”的旅游活动,即属于环球旅游。环球旅游消费高,多数属于经济宽裕人士的度假观光旅行或科学考察和探险性旅游。

二、按活动内容划分

旅游者旅游动机的多种多样,导致旅游者的活动及其表现形式也千差万别。我们可以根据旅游者的主导动机和旅游活动所表现出的共同特点,将旅游分为以下基本类型:

(一) 观光型

观光型即以游览观光为主要目的,是最普通和常见的旅游活动类型。目前观光型主要表现为名胜古迹旅游、自然风光旅游、寻根旅游、探亲访友旅游、参观重大建设成就旅游等方式。这是世界上最古老、最常见、最基本的旅游类型。其主要特点表现为:

一是知名度高、吸引力大的旅游目的地往往成为旅游的热点。例如:在国外,埃及金字塔、希腊的古迹以及瑞士的风光等早已成为世界

各国旅游者心目中的观光旅游胜地；在国内，北京的故宫和万里长城、杭州西湖、西安兵马俑等，已成为大多数观光旅游者的必到之地。

二是旅游者以观赏浏览为主，流动性比较大，在旅游地逗留时间不长，且重游率较低。

三是旅游者的消费水平一般不高，对价格往往比较敏感，旅游者旅游活动自由度较大。

四是受气候自然条件的影响比较大，具有明显的淡旺季。

五是观光旅游者在旅游市场中所占的比例最大。

观光旅游作为最基本的旅游类型，其产品种类很多。传统的观光旅游产品主要有自然风光、城市风光、名胜古迹。但随着旅游需求的日益增长，旅游市场竞争也日趋激烈。为了适应新的需求，世界各国竞相开发新的旅游产品，主要有：

★ 微缩景观，即以较小的人工比例再现实际景观。

★ “外国村”或“外国城”，即将体现异国风格的民居或名胜照样或微缩起来供游人参观的景观。

★ “旅游村”或“时代村”，即仿建本国古代社会某个阶段具有典型意义的村落和民宅等，并恢复当时的生活习俗，让游人亲自体验某个时代的社会风情，增加旅游情趣。

★ 国家公园，是政府为保护本国珍贵的动植物或自然景观而建立起来的旅游区域。

★ 主题公园，即围绕某个中心主题而规划、设计的公园形式。其突出特点是除了观光娱乐之外，还有寓教育于主题之中的功能。

★ 野生动物园，园中集中了世界各地的珍禽异兽，环境按野生动物的栖息环境设计，游客可以乘旅游车近距离观赏近似大自然的野生动物园。

★ 海洋观光，例如水族馆、海洋动物表演和海底观光等。

（二）保健型

保健型旅游主要是为了回避炎热或严寒，调节环境，寻求幽静的生活、欢乐轻松的假期，治疗某些慢性疾病，以达到消除疾病，有益于健康的最终目的。这种保健型旅游的表现形式主要有疗养旅游、森林旅游、

温泉旅游、度假村旅游等。

(三) 公务型

公务型旅游是出于职业的需要,以办展览、进行贸易和商务洽谈、出席会议或进行某些科学文化交流为主要目的的旅游项目。这类旅游的特点是在完成公务的同时,进行参观游览。其表现形式主要有商务旅游、会议旅游、讲学旅游等,地点一般都选择在旅游胜地或文化历史名城。其主要特点如下:

一是公务旅游目的地一般限于城镇及风景名胜地。

二是旅游者多为商业人士,他们外出取决于工作或业务需要,因此几乎没有对目的及旅游时间的选择自由。

三是旅游者费用来自公费,旅游消费水平较高,对价格普遍不敏感。

四是公务旅游不受气候和旅游季节的影响。

五是旅游活动计划性强。

六是公务旅游强调旅游设施和旅游服务的舒适方便乃至档次。

(四) 宗教型

宗教旅游主要是以朝圣、拜佛、求法、取经或宗教考察为主要目的的旅游活动。一些宗教信徒或出自对各种神灵、佛祖的虔诚,或由于对名山古寺、教堂圣殿以及丰富多彩的古代宗教建筑形式的迷恋,热衷于这种既能达到宗教目的又能通过游览活动获得审美乐趣的宗教旅游活动。这种类型的旅游活动具有自己鲜明的特点:

一是宗教圣地往往环境优美,具有很高的历史价值和艺术价值。

二是旅游者以宗教活动为主,具有强烈的旅游动机。

三是宗教旅游多与庙会或祭祀活动相结合,使旅游活动到达高潮,表现出一定的周期性和规律性。

(五) 购物型

购物旅游是一种以购买异地商品为主要目的的旅游活动。它是随着社会经济发展、交通发达、人们生活水平提高而逐渐发展起来的一种购物与观光游览相结合的旅游方式。其主要特点有:

一是购物旅游地一般有丰富的商品和低廉的价格,区位条件优越,

交通便利且景色优美,是集购物与旅游为一体的旅游方式。

二是旅游者以购物为主,对价格质量比较敏感。

三是购物旅游一般没有旅游季节性。

四是旅游者旅游消费综合水平比较高。

(六) 休闲型

休闲型旅游是以紧张工作后的心身松弛为目的,追求消遣快乐、新型的体育锻炼、愉悦的生活而发展起来的旅游方式。它成为调节人们生活节奏所不可缺少的环节。在欧美许多国家,“享受一下临时变换环境所带来的愉悦”已成为一些旅游者的口头禅。这种追求乐趣会因个人爱好不同而有不同的内容。世界上正在盛行的登山旅游、打猎旅游、野营旅游、钓鱼旅游、欣赏民间音乐旅游、结婚旅游等,大致属于这一类型。我国已在这方面办起一些有当地特色的项目,如杭州枇杷尝鲜旅游、太湖钓鱼旅游、哈尔滨观冰灯旅游、洛阳牡丹花节旅游、苏州沿古运河旅游、内蒙骑马旅游等,都使游客感到情趣盎然,欢乐惬意。

(七) 求知型

随着现代科学技术的日益发达、人们文化素质的日益提高、意识观念的不断更新,在旅游生活中表现为追求文化和知识的欲求越来越强烈。从某种意义上说,有不少旅游者就是为了增长自然、历史、地理、文化、艺术、经济、科技方面的见识而在某些地区旅行和逗留。要求通过旅游增长知识,观赏未知物,开阔眼界,充实精神生活,便是这种浓厚的“求知味”的表现。这种类型的旅游形式,主要有考古旅游,文化旅游,地质、生物考察旅游,电影节、音乐节旅游,专业学习旅游,工业旅游,民族风貌考察旅游等。

(八) 猎奇型

如今旅游者中的有些人有着特殊的爱好,其心情犹似地质勘探人员乐于去考察发掘最有价值的稀有名贵矿藏。参加猎奇型旅游的游客中青壮年占绝大多数。猎奇型旅游主要有探险旅游、奇观旅游、原始地旅游等。如约旦的观沙漠奇景旅游,旅客骑在骆驼上,一路上可看到部落人在骄阳下放鹰狩猎的情景,夜间住帐篷,吃烤羊肉,听《天方夜谭》的故事消遣长夜,每年能吸引十多万游客。而在英国的乘气球旅游,游

客经过短期训练后,可以乘坐飘动着的大气球,依据自己的兴趣进行观景、摄影、歌唱、跳舞等活动。这些旅游形式都属于猎奇型旅游。

此外,还有很多其他的划分方法:

★ 按旅行距离划分,可以分为远程旅游和近程旅游等。

★ 按旅游目的划分,有消遣旅游、公务旅游、个人和家庭事务旅游等。

★ 按年龄特征划分,可以分为儿童旅游、青年旅游、中年旅游、老年旅游等。

★ 按组织形式划分,有团体旅游、散客旅游等。

★ 按旅行方式划分,有航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游、徒步旅游等。

★ 按计价方式划分,有包价旅游、非包价旅游等。

★ 按费用来源划分,可以分为自费旅游、公费旅游(包括带薪奖励旅游)。

★ 按消费水平划分,可以分为豪华旅游、标准旅游、经济旅游等。

第三节 旅游的本质及社会属性

19世纪上半叶以前,旅游活动并不具有普遍意义,它只是局限于社会上层的享乐活动,以及以经商贸易为主的旅行活动,并不能成为现代意义上的旅游。现代旅游是一种大众旅游。但把旅游作为一种领域来研究还是近几十年来的事情,而且大多只是对旅游的直观性描述。在今天旅游已经成为一种全民性的活动,但是对于什么是旅游并没有找出令人特别满意的答案。关于旅游的概念可谓众说纷纭,“作为极其复杂的社会现象,旅游本质规定表现在不同的层次上。从作为内核的愉悦的规定,到它所展示的一般属性,直到其外部所见的特征,甚至由这些综合因素所决定的旅游行为特点,都在不同层面上诠释着旅游的本质”。