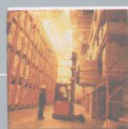


中国经济改革30年

对外经贸卷

主编 尹忠明

西南财经大学出版社



中国经济改革30年

外经贸卷

ZHONGGUO JINGJI GAIGE 30 NIAN
WAIJINGMAO JUAN

主编 尹忠明
西南财经大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国经济改革 30 年. 外经贸卷/尹忠明主编. —成都:西南财经大学出版社, 2008. 12

ISBN 978 - 7 - 81138 - 107 - 8

I. 中… II. 尹… III. ①经济改革—概况—中国②对外贸易—经济体制改革—概况—中国 IV. F12 F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 190306 号

中国经济改革 30 年 外经贸卷

主编:尹忠明

责任编辑:向小英

封面设计:穆志坚

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028 - 87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	170mm × 240mm
印 张:	19.75
字 数:	335 千字
版 次:	2008 年 12 月第 1 版
印 次:	2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数:	1—1000 册
书 号:	ISBN 978 - 7 - 81138 - 107 - 8
定 价:	48.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

总序

改革开放30年，是当代中国经济与社会发生巨大变化的30年。这犹如一幅风卷云舒、扬帆竞发的恢弘历史画卷，展现出华夏大地蓬勃生机，神州处处涌动着开拓创新、锐意进取的发展活力。与此同时，改革开放也深刻地影响了人们思维观念的变革，促进了思想的大解放、认识的大拓展、学术的大繁荣。一批情系国计民生、面向国民经济建设主战场、彰显理论联系实际特色的研究成果不断涌现，极大地丰富着中国气派、中国风格，唱响着中国特色社会主义经济建设的时代主题。

西南财经大学同仁面向时代要求，秉承“经世济民，孜孜以求”的大学精神，为了通过30年来中国经济改革背景下理论演进与实践探索的回顾，把感性直觉升华为理性思考，梳理出一些有价值的认识，以便深刻理解中国经济改革所取得的基本经验，为中国经济始终保持科学、全面、协调、可持续发展奠定坚实基础，在学校领导支持下，与四川省社科院学者合作，按经济学科特点分成金融、财税、企业、房地产、会计、外贸共计6卷进行组稿，从而多维度、多侧面透析改革开放带来社会经济变化的内在原因，用经济改革的生动实践、发展特色和理论成果，充分证明改革开放30年是中国经济发展史上彪炳千秋的里程碑，是建设中国特色社会主义市场经济的辉煌篇章。

现在，呈现在读者面前的《中国经济改革30年》丛书，就是这一策划的成果。辑录的《中国经济改革30年》各卷，既考虑到全面体现重大经济

改革决策出台的社会背景,重要经济领域改革推进的环境条件,完整勾勒出经济改革进程的历史脉络;又结合现实经济改革中遇到的新情况、新矛盾、新经验进行深入、细致、翔实的经济分析,可谓以点带面、由表及里、去粗取精,集中反映中国经济改革一些关键阶段的实际成效,从而让读者体会到改革开放的客观必然性,激励我们继续推进改革开放的坚定信心。如金融卷中对金融改革的背景与路径分析,不仅涉及中央银行30年来在宏观经济环境下货币政策抉择、调整的操作运行,而且阐述了专业银行商业化改革的路径取向、四大国有银行股份制改造、外资银行引进背景、非银行业金融机构重构、农村金融发展的总体成效与存在的问题;并对我国政策银行、证券经营类金融机构、保险业市场体系建设、金融监管机构的建立和完善等方面提出了许多创新思考。类似理论联系实际的特点也不同程度地反映在其他分卷中,描写了中国经济改革丰富多样的内容,视角新颖独特,各分卷之间彼此关联、相得益彰,成为资料性、实证性和理论性有机统一的可读著述。

由西南财经大学出版社编辑出版的《中国经济改革30年》丛书,在时间紧、人手少的情况下,为了确保质量,按时完成任务,出版社同志团结合作,克服了许多困难,使得这部丛书能够顺利出版发行。这里,要向出版社同志付出的辛勤劳动表示感谢,向所有关心与支持丛书编纂的各方面人士致以真挚的谢意!同时,也诚恳期待阅读此书的读者朋友,能够从内容、形式上指出所存在的不足之处,以作为今后有条件进一步修改完善时的宝贵参考。并且,您的这些感受与意见,也将会成为思考改革开放30年的值得珍藏的一种纪念。

刘诗白

2008年11月于光华园

目 录

绪论 迈向互利共赢的开放之路

——中国对外开放 30 年的回顾与展望

一、中国对外开放 30 年历程的再思考

2

二、中国互利共赢对外开放战略的新阐释

7

第 1 篇 改革开放 30 年中国对外贸易发展的回顾与展望

1 改革开放 30 年来中国对外贸易政策的演变与回顾

14

1.1 中国对外贸易政策的发展阶段

14

1.2 不同时期对外贸易政策的演变

16

2 改革开放 30 年来中国外贸法律法规的回顾与展望

36

2.1 改革开放 30 年来中国外贸法律法规的发展历程回顾

36

2.2 《对外贸易法》的修订与完善

44

2.3 贸易救济法律法规的修改与完善

50

2.4 中国外贸法律法规的特点与趋势展望

54

3 改革开放 30 年来中国对外贸易发展的经验总结和展望

58

3.1	改革开放30年来中国对外贸易发展的概况	58
3.2	改革开放30年来中国对外贸易商品结构的变化	63
3.3	改革开放30年来中国对外贸易方式的变化	68
3.4	改革开放30年来中国贸易的外向型发展	69
3.5	改革开放30年来中国对外贸易发展的经验总结	72
3.6	中国对外贸易发展的展望	78
4	改革开放30年来中国服务贸易发展的回顾与展望	82
4.1	改革开放30年来中国服务贸易发展的回顾	82
4.2	改革开放30年来中国服务贸易发展存在的问题	92
4.3	新世纪中国服务贸易发展的战略思考	94
第2篇 改革开放30年中国利用外资和对外投资的回顾与展望		
1	改革开放30年中国利用外资的回顾与展望	98
1.1	我国引进FDI的特征及发展趋势	98
1.2	改革开放30年来中国FDI政策的发展和演进	102
1.3	我国FDI流出的动因以及分布特点	105
1.4	从FDI流出分布特点看FDI流出的原因	106
1.5	改革开放30年来我国利用外资的经验总结	108
2	改革开放30年中国对外投资的回顾与展望	113
2.1	改革开放30年来中国对外投资的发展概况	113
2.2	改革开放30年来中国企业海外投资行为分析	115

第3篇 改革开放30年中国国际经济技术合作的回顾与展望

1 改革开放30年中国对外工程承包与劳务合作的回顾与展望

127

1.1 中国对外工程承包与劳务合作的发展回顾 127

1.2 中国对外工程承包与劳务合作的特点 136

1.3 中国对外工程承包和劳务合作中存在的主要问题

142

1.4 对中国对外工程承包与劳务合作的未来展望 144

2 改革开放30年中国加工贸易、补偿贸易与租赁贸易的回顾与展

望 145

2.1 中国加工贸易的发展历程、特点和作用 145

2.2 中国补偿贸易的发展历程、特点和作用 154

2.3 中国租赁贸易的发展历程、特点和作用 158

2.4 中国加工贸易、补偿贸易与租赁贸易的未来展望

162

3 改革开放30年中国技术引进和对外援助的回顾与展望

163

3.1 改革开放30年中国技术引进的回顾与展望 163

3.2 改革开放30年中国对外援助的回顾与展望 170

第4篇 改革开放30年中国积极参与经济一体化进程

1 改革开放30年中国参与区域经济合作概述 181

1.1 发展中国家参与区域经济合作的动因分析 181

1.2 中国参与经济一体化的态势 185

- 1.3 中国参与区域积极一体化的特点 \190
 - 2 经济一体化进程对中国经济的影响分析 \195
 - 2.1 区域经济一体化对成员福利影响的理论分析 \195
 - 2.2 区域经济一体化有关其他经济效应的分析架构 \201
 - 2.3 区域经济一体化进程中的边界效应 \204
 - 2.4 中国—东盟自由贸易区经济效应分析 \211
 - 3 中国参与区域经济一体化的战略选择 \213
 - 3.1 中国参与区域经济一体化的动因及利益分析 \214
 - 3.2 区域贸易安排已成为中国参与国际经济合作的重要方式 \217
 - 3.3 中国参与和促进区域经济一体化的空间战略 \219
- 第5篇 改革开放30年中国对外经贸关系的回顾与展望
- 1 改革开放30年中美经贸关系的回顾与展望 \235
 - 1.1 中美经贸关系概况 \236
 - 1.2 中美经贸关系中的贸易摩擦及其障碍因素 \240
 - 1.3 中美经贸关系发展的前景 \249
 - 2 改革开放30年中欧经贸关系的回顾与展望 \252
 - 2.1 中欧经贸关系回顾 \253
 - 2.2 影响中欧经贸关系发展的因素分析 \258
 - 2.3 中欧经贸关系前景展望 \263
 - 3 改革开放30年中日经贸关系的回顾与展望 \266
 - 3.1 中日经贸关系发展的历程 \266
 - 3.2 影响中日经贸关系的非经济因素 \273

3.3	中日经贸关系发展的前景	276
4	改革开放 30 年中国与其他国家经贸关系的回顾与展望	280
4.1	中俄经贸关系的回顾与展望	280
4.2	中泰经贸关系的回顾与展望	288
4.3	中印经贸关系的回顾与展望	295

后 记

绪论 迈向互利共赢的开放之路

——中国对外开放 30 年的回顾与展望

陈继勇^①

2008 年，中国迎来了改革开放 30 周年。在这 30 年间，不断深化改革和扩大开放成为中国经济腾飞的双翼，创造了令人瞩目的经济成就。中国现已进入世界经济大国行列，经济总量位居世界第四，贸易总额排名世界第三，利用外资连续 15 年位居发展中国家之首，外汇储备世界第一，这些辉煌的成就表明中国的对外开放已经进入新的历史阶段。在经济全球化不断深化的背景下，随着开放程度的不断扩大，中国经济受世界经济的影响日益增强，同时对全球经济的辐射力也逐步显现。针对新环境和新问题，2006 年我国提出了互利共赢的新开放战略，从而确立了新时期我国对外开放的指导思想，为我国未来开放型经济水平的提升奠定了战略基础。站在历史的关口，总结对外开放 30 年的经验与教训，思考对外开放各个阶段的收益与成本，对于我们深刻理解新的互利共赢开放战略和不断提高对外开放水平都是大有裨益的。

^① 陈继勇，中国美国经济学会会长、中国世界经济学会副会长、武汉大学经济与管理学院院长。

一、中国对外开放30年历程的再思考

30年来,中国走过的是一条迈向互利共赢的开放之路。从最初提出对外开放,到利用国内外两种资源两个市场,再到今天互利共赢战略的提出,中国经历了“部分让利”、“互利”到“共赢”的三个发展阶段,中国的对外开放从数量扩张逐步转向质量提升,参与国际竞争与合作的深度与广度不断拓展。

“让利”,是指在对外开放的某一个具体阶段暂时牺牲短期的经济利益来达到更为重要的长远目标。

“互利”,是国际经济交往的基础,体现了国际经济交往中资源配置效率提升所带来的非零和博弈的结果,它是交易双方愿意长期交易的经济保障。正如古典经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图在绝对优势说和比较优势说中所揭示的那样,各国应该并且愿意对外开放的原因在于自由贸易给贸易双方都能带来好处。

“共赢”,则在互利的基础上更进一步,它是指交易双方能够更加公平的共享开放红利,实现双方协调发展的要求。它就同比较优势说中的贸易条件,决定了两国在贸易利益上的分配。如果说“互利”是一个做大蛋糕的效率问题,那么“共赢”则是一个切割蛋糕的分配问题。互利可能使双方共同受益的程度不同,从而造成两国经济发展水平差距的扩大,而共赢正是要解决这一问题,实现双方的协调发展。互利,是开放的基础,而共赢则是开放的理想目标。

下面我们就从成本收益的新视角来回顾中国对外开放30年所经历的三个阶段。

(一)“部分让利”的初始开放阶段(1978—1991年)

1978年党的十一届三中全会正式做出了把工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策,开始了中国从封闭半封闭到对外开放、以经济建设为中心的改革开放的历史性转变,并逐步形成了低度开放的经济。这一阶段的对外开放是由经济特区逐步扩大到沿海、沿江、沿边地区的渐进式梯度开放。1979年决定对广东、福建两省的对外经济活动实行特殊政策和灵活措施。1980年决定设立深圳、珠海、汕头和厦门4个经济特区。1984年开放大连等14个沿海港口城市。1985年分两步开放长江三角洲、珠江三角洲、闽南厦漳泉三角地区和辽东半岛、胶东半岛。1988年设立海南省,兴建我国最大的经济特区。1990年决定开发和开放上海浦东,实行经

经济技术开发区和某些经济特区政策。1991年开放满洲里等4个北部口岸，还相继批准上海外高桥等沿海重要港口设立保税区。

这一阶段的对外开放主要是通过发挥经济特区的“窗口”作用，一方面是为了进行经济体制改革的试点，另一方面是为了引入国际通行的经济运行和管理的体制，建立中国与世界联系的通道，还谈不上实现中国与世界其他国家在经济上的互利，而为了引入我们急需的外国产品、资本、技术和管理，实现我们改革开放的长远战略目标；另外，我们在税收、土地等政策上给予了较大的优惠，没有过多计较开放的短期经济利益，但却从这一阶段的对外开放中获得了长远的收益。一是打破了中国长期存在的高度集权式和行政式的经济管理体制，为我国僵化的计划经济注入了一股清泉，竞争的归位使经济充满了新的活力。二是突破了我国经济长期封闭半封闭的状态，缓解了国内资源的短缺，并借鉴外国经验推动了国内的体制改革和价值观念的再造。三是形成的从经济特区到沿海、沿江地区的渐进式开放战略成为我国30年对外开放成功的主要经验之一。

总之，在这阶段的对外开放中，我们是通过部分让利，牺牲暂时的经济利益换取了长期、宝贵的成功经验，并逐步走向了体现互利的全面开放阶段。

（二）“互利”的全面开放阶段（1992—2000年）

1992年，以邓小平同志南方谈话和十四大确立社会主义市场经济体制的改革目标为标志，中国的对外开放加速向纵深发展，并形成了全方位、宽领域、深层次的对外开放格局。1992年以浦东为龙头，开放武汉等6个沿江城市 and 三峡库区，实行沿海开放城市和地区的经济政策。同年，开放哈尔滨等4个边境和沿海地区省会城市，开放珲春等13个沿边城市，开放太原等11个内陆省会城市。2000年，伴随着西部大开发战略的实施，对外开放又进一步扩大到广大西部地区。至此，全方位对外开放地域格局基本形成。但这一阶段的对外开放已不同于上一阶段，出现了重大的战略转变。不仅开放的地域由沿海向内地拓展，而且战略重点也由特区体制试点转向全面的制度建设。根据十四大和十四届三中全会建设社会主义市场经济体制的要求，中国陆续对财税体制、金融体制、外贸体制和外汇体制等进行了重大的改革，扫除了制约开放的制度障碍，理顺了国内改革与对外开放的关系，为我国对外开放水平的大幅提高提供了重要的保证。1993年进行了分税制财税体制改革，之后的几年内中国大幅降低进口关税，调整出口退税税率，并对加工贸易实行进口料件保证金台账监管制度。同年，我国还进行了金融体制的改革，确立了中国人民银行独立执行货币政策的

宏观调控体系和政策性银行与商业银行分离的金融组织体系。1994年改革了外贸体制，提出统一政策、开放经营、平等竞争、自负盈亏、工贸结合、推行代理制，建立适应国际经济通行规则运行机制的外贸体制改革目标。同年，进行了外汇管理体制的改革，实行汇率并轨。1996年中国开始接受国际货币基金组织协定第八条条款，实行人民币经常项目下的可兑换。

随着一系列重大改革的实施，中国的对外开放度大幅提高，中国经济从对外开放中获得了巨大的收益。中国的经济总量从1992年的2.66万亿元上升到2000年的8.95万亿元，增长了近3.5倍。同期，对外贸易总额从1655.3亿美元上涨到4743.0亿美元，增长了近3倍；实际利用外商直接投资从110.1亿美元上涨407.2亿美元，累计利用外商直接投资3233.1亿美元；外汇储备从194.4亿美元增长到1655.7亿美元；对外经济合作营业额从30.5亿美元增长到113.3亿美元。同时，人民收入水平和财政收入也得到较大幅度的提高。从1992年到2000年，城镇居民家庭人均可支配收入从2026.6元上涨到6280.8元，农村居民家庭人均纯收入从784.0元上涨到2253.4元，全国财政收入从3483.4亿元增加到13395.2亿元，分别上升了3.1倍、2.9倍和3.8倍，特别是涉外就业岗位的收入水平也相对较高，外商投资企业员工的工资水平这一时期是各类企业中最高的。

在中国获得对外开放巨大红利的同时，世界各国也从中国外向型经济的迅猛发展中获得了极为可观的收益。首先受益的是来自世界各国的在华投资者。在华外商投资企业大多数所获利润高于在其他地方的投资。快速发展的出口加工贸易使中国已成为很多外商投资企业生产和销售的平台，越来越多的跨国公司把中国作为其全球战略重点。他们在中国投资，在中国采购，在中国生产加工，又从中国出口，从而获得了十分可观的利润。其次，中国的贸易伙伴也从中国经济和贸易的快速发展中获益匪浅。一方面中国大量质优价廉商品的出口提升了外国消费者的福利水平，同时也缓解了各国的通货膨胀压力，另一方面中国快速增长的进口需求为贸易伙伴国创造了大量的就业机会，拉动了其经济的增长。

综上所述，在这一阶段，中国和世界各国因分工深化和资源配置效率的提高，均从中国对外开放程度的快速扩大中获得了各自的利益，但这一阶段中国对外开放政策和战略的核心特征是规模扩张，所以主要考虑的是如何增强自身的竞争力，如何扩大出口、多创汇。当然，中国经济在数量数据上的优异表现也掩盖了自身经济和贸易发展中的一些深层次问题，比如大量贸易顺差引起的贸易摩擦不断增多、贸易条件恶化、国内流动性过剩、对外技术依存度过高、资源和环境压力不断增大等，因此面对新环境

和新问题，我们必须实施全新的开放战略，从“互利”迈向“共赢”。

（三）迈向“共赢”的开放型经济形成阶段（2001 年以后）

2001 年 11 月 10 日在卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织（WTO）第四届部长级会议以全体协商一致的方式，审议并通过了中国加入 WTO 的决定，标志着中国长达 15 年复关和加入 WTO 进程的结束，也标志着成为 WTO 第 143 个成员方的中国对外开放步入历史的新阶段。在这一阶段，中国的对外开放战略主要表现为开放领域的扩大和开放模式的转型以及国内体制与世界规则的全面对接。加入 WTO 后，原区域性推进的对外开放转变为全方位的对外开放；开放领域由传统的货物贸易向服务贸易扩展；市场准入的程度进一步提高，市场环境也随着一系列法律和法规的制定和完善而更加透明和规范；最惠国待遇、国民待遇等 WTO 的基本原则和中国加入 WTO 的承诺，成为中国的对外开放政策所遵循和参照的基本依据。

加入 WTO 几年来，中国经济发生了巨大的变化，中国已经成为举足轻重的世界经济大国和贸易大国。中国国内生产总值从 2001 年的 9.59 万亿元增长到 2007 年的 24.66 万亿元，年均增长超过 10%，已成为世界第四大经济体，并将很快超过德国位居世界第三。同期，对外贸易额更是出现“井喷式”增长，从 0.51 万亿美元增加到 2.17 万亿美元，增加了 4 倍多，成为世界第三大贸易国。2007 年中国吸收外商直接投资和对外直接投资分别达到 835 亿美元和 187 亿美元，均居发展中国家第一位。截至 2008 年 3 月，中国的外汇储备已高达 1.68 万亿美元，高居世界第一。这一系列数据显示中国的对外开放已接近规模数据扩张的临界点，开放即将从量变到质变的过程，中国经济已开始从单纯强调数量增长的外向型经济向质量与数量并重的开放型经济转变。

与此同时，中国对外开放中出现的诸如贸易摩擦增多、贸易条件恶化、对外技术依存度过高、中国“威胁”论等问题也迫使中国必须采取新的开放战略。解决这些问题，一方面要立足自身，正确认识本国在对外开放中的收益与成本，不断提高开放型经济的水平；另一方面在开放过程中兼顾本国和他国的利益，实现对中国开放利益公平的共享，为开放创造良好的外部环境。近年来，中国的一系列举动也标志着中国的开放战略正从“互利”迈向“共赢”。

第一，在扩大进口方面，大幅削减关税，取消进口非关税措施，进一步开放服务贸易领域。我国关税总水平由入世前的 15.3% 下降至 9.8%，并已按承诺全部取消 6 种农产品外的进口配额管理，有数量限制的进口商品不到进口总额的 1.5%。我国还改革了“边境背后”的措施，包括简化通关程

序、提高通关效率、减少文件要求、加强能力建设、便利商务人员通关等，有力推进了贸易和投资自由化、便利化。

第二，在出口管理方面，一系列政策措施密集出台，集中指向减少顺差、追求贸易平衡。商务部几次增补加工贸易禁止和限制类产品目录，取消部分商品出口退税，开征出口税，促进进口已成为我国重要的宏观经济政策取向。2007 年对 2831 项商品的出口退税税率进行调整，并公布了新的《加工贸易限制类商品目录》，共涉及 2247 个限制类商品，其中新增的 1853 个商品类别主要涉及塑料原料、纺织纱线等劳动密集型行业，使我国“两高一低”产品的出口得到抑制。

第三，在双边多边经贸合作方面，加快了自由贸易区的建设，使更多的国家分享到“中国机会”，同时建立了中美战略经济对话等友好协商解决贸易摩擦的新机制。2004 年中国与东盟 10 国签署了中国—东盟自由贸易区《货物贸易协议》，2007 年又签署了《服务贸易协议》。2006 年以来，我国先后同巴基斯坦、智利等国签署了自由贸易协定，启动、推进了与新加坡、冰岛、澳大利亚和新西兰等国的自由贸易区谈判。

第四，在人民币汇率机制改革方面，我国于 2005 年 7 月 21 日，开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。人民币汇率不再盯住单一的美元，形成更富弹性的人民币汇率机制，近 3 年来人民币对美元累计升值超过 15%。此外，还全面清理宽进严出的外汇管理政策，放宽居民、企业用汇管制，鼓励企业“走出去”。

第五，在对外经济援助方面，中国已向 160 个国家和地区组织提供了超过 2000 个援助项目，为发展中国家培训了 1.8 万余名管理和技术人才，减免了一部分发展中国家逾 160 亿元的对华债务。对外援助方式从初期单一的无偿援助发展为当前的无偿援助、无息贷款、优惠贷款、混合贷款、合资合作等多种方式。援助内容从物资援助扩展到成套项目、投资合作项目、一般物资、现汇援助、技术合作、人员培训和派遣志愿者等多个领域。2006 年，“中非峰会”的召开以及“中非合作论坛”的发展成为我国推行互利共赢对外开放战略的一个最好注解。

第六，在外商对华投资方面，优化利用外资结构，提升利用外资质量。2007 年出台了新的《外商投资产业指导目录》，鼓励发展节能环保产业，并且在鼓励外商投资产业目录中不再列入“限于中西部地区”的条目。2008 年开始实行统一的《企业所得税法》，新税法将内资企业和外资企业的所得税税率统一为 25%，同时还出台了《反垄断法》和《关于外国投资者并购境内企业的规定》，着手构建一个以反垄断和保障国家经济安全为核心的规

范市场竞争的规制体系，这都成为中国对外资的需求从数量为主转向以质量为主的主要标志。

综上所述，在新的历史阶段，面临新的问题，我们必须实施互利共赢的新开放战略才能把握住新的机遇、应对新的挑战。然而，这一新战略的理论体系、战略内涵、战略目标、战略重点和战略措施都还需要不断地完善和发展，这也是中国未来对外开放中所面临的最大的理论与现实问题。

二、中国互利共赢对外开放战略的新阐释

2006年，中国在《十一五规划（草案）》里第一次提出将“互利共赢”作为中国对外开放新战略，它明确了全球化时代中国对外开放的新规则，也是中国和平发展的唯一选择，更是中国发展史上的一次重大变迁：从封闭经济中走出的中国，已开始大国复兴的慢慢征途。作为全新的开放战略，互利共赢的对外开放战略处于一个不断完善和发展的过程中，下面我们就谈谈对该战略的几个方面的看法。

（一）中国互利共赢对外开放战略提出的时代背景

自1978年始，中国对外开放经历了30年的时间，从“部分让利”阶段到“互利”阶段，从单纯的数量扩张到注重开放质量，从在国内引入竞争机制到主动参与国际竞争与合作，从特区试点开放战略到全面利用两种资源两个市场的开放战略，2006年在入世过渡期结束之时，果断地提出了互利共赢的新开放战略，这是与我们目前所处的时代背景密切相关的。

1. 经济全球化的不断深化

经济全球化的不断深化带来了商品、资本、劳动力和技术等要素跨国流动规模的扩大和速度的提高，国际分工进一步细化为价值增值环节的分工，国际贸易出现了新的格局。世界各国都想通过开放抓住全球化的机遇，但各国从全球化中所取得的收益是不均等的，当前的现实是发达国家和发展中国家经济发展水平差距在不断扩大，这说明目前的经济全球化虽然增加了各国的经济利益，但在利益的分配上并没有实现“共赢”，即世界各国经济的协调发展。作为世界上最大的发展中国家，中国有责任倡导一个旨在实现世界各国协调发展，更多体现发展中国家利益的全球化，互利共赢战略正是有利于推动和谐世界建设的新开放战略。

2. 中国作为世界经济和贸易大国的责任

中国现已成为世界第四大经济体和第三大贸易国，对外经济关系正面临与以往不同的新环境新问题。中国经济贸易的发展既可能给全球贸易带