

《中国摄影》丛书

# 亚辰婚纱摄影实例

人像摄影新锐 (4)

中国摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人像摄影新锐 (4)

亚辰婚纱摄影实例 / 亚辰摄

—北京: 中国摄影出版社

1999. 5

ISBN 7-80007-316-5

I. 人…

II. 亚…

III. 人像摄影—摄影集—中国

IV. J426

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 10610 号

---

## 人像摄影新锐(4)

亚辰婚纱摄影实例

中国摄影出版社出版

北京东单红星胡同 61 号 邮政编码: 100005

深圳雅昌彩色印刷有限公司制版印刷

新华书店北京发行所发行

1999 年第一版 第一次印刷

ISBN 7-80007-316-5

印数: 1-5000 册

定价: 78 元



本书收录了亚辰拍摄的三套婚纱照和一套家庭照。其中第一套为室外婚纱，其风格自然灵动、充满创意；第二、三套是室内婚纱，分别适应不同顾客需求，且配有详细的拍摄资料；第四套则引入新的拍摄理念，注目颇具市场潜力的家庭照。全书思路灵活，形式新颖，对人像拍摄及影楼从业人员颇具启发意义。

## 《中国摄影》丛书书目

### 人像摄影新锐 1

——于仲安、潘杰、谢墨、黑冰拍摄实例

定价：78元

已出

### 人像摄影新锐 2

——亚辰拍摄实例

定价：68元

已出

### 人像摄影新锐 3

——于仲安婚纱拍摄实例

定价：56元

已出

### 人像摄影新锐 4

——亚辰婚纱拍摄实例

定价：78元

已出

### 《中国摄影》四十年图片精选

将出





《中国摄影》丛书

# 亚辰婚纱摄影实例

人像摄影新锐 4

---

主 编: 刘 榜  
执行主编: 吴常云  
责任编辑: 徐艳娟  
装帧设计: 刘江娣

---

# 序

亚辰

这几辑婚纱照片对我来说是个新发现,跟以往的其它照片迥然不同。它确实离弃了我在艺术人像中已获得肯定的那一套。诚然,创造一系列属于自己个人独特风格的艺术照是一件激动人心的事情,但与你手里的这本书相比,我获得的报偿和乐趣却大不相同。就如一个猎手,本来打算去猎取地上的走兽,却把天上的飞禽打了下来。回家烹煮食之,味道不尽相同,却别有一番滋味。

如果让我说说对婚纱摄影的理解,我认为与别的旁类摄影没有什么不同,可以缩减为三个要素:摄影器材、模特儿(顾客)及摄影者本人。大家知道,照相机等摄影器材是相对容易掌握的,操作起来不会有太大困难,剩下的就是摄影师与模特儿的情绪了。现实拍摄中,摄影师只干摄影是远远不够的,他还应该同时是个导演。他必须能创造出自由舒展、令人随心所欲的和谐气氛。这其中包括控制打点周围的一切,与模特儿或顾客建立良好的沟通,令他们表现出自然的或令人惊异的情绪,避免刻板的姿势,努力调动他们按指令去“表演”。拍摄中如果多些留心,还会发现模特儿隐伏着的沉思、忧愁、顽皮、滑稽及难以言状的情绪。无论是何种情绪,在我的婚纱摄影中都可可见到。即使是婚纱照,也不妨记录一下欢欣喜庆以外的情节。

这本书由四组照片组成,除了前面三组是婚纱照以外,最后一组是家庭照。

第一组以外景婚纱为主。外景的拍摄很精彩,如果不怕辛苦,从早上拍到晚上,每段时间都有其独特的可供拍摄的黄金时段。因为光线是会不断变化的,景物也不断变换,当然我也会穿插许许多多的故事及情节来让新郎新娘来尽情演绎。这里的情节不一定是很清晰很有条理,的,有时也许是模糊的,说不清他们到底在干什么,

但我相信你一定会发现这组婚纱照片跟你以往所见的有所不同,或许就从此驻入你的印象里去了。其实,这里的情节性的、运动的、非摆布的婚纱拍摄特点,正是吸收了现代时装拍摄手法以及电影式的表现手法。

值得一提的是,我在整组照片运用了特殊的摄影材料,比如有部分是E冲C的效果(反转片拍摄,C-41工

艺冲洗);还有一部分使用黑白红外线胶卷拍摄。这两种效果均能超出我们所见现实中的景象,增添一种未可知的、无法预见的摄影乐趣或说是刺激吧。E冲C的效果近年来已被大量应用,其实用价值得到了最充分的开发;但使用红外线胶卷仍是个探索浅尝阶段。照片里可以看到它的特征是粗颗粒,还有一层柔光;拍摄时蒙上各种滤色片会千变万化,效果奇异。总之,新材料的运用会给婚纱摄影提供广泛的表达空间。

除了利用好自然光以外,还有一种人工的造光,就是使用外拍闪光灯及石英灯。目前外拍灯的运用已很流行,但用在什么时候,什么时候才是最好就不是一件简单的事。

这组照片说穿了就是大杂烩,统统拿来共



冶一炉。所以拍婚纱照不必为自己设一个模式，将自己套进去而形成所谓“风格”。自己喜欢怎么拍，拍出来看了舒服而大家又能欣赏就行了。

第二组婚纱照以内景为主。现实工作中我就是这么拍摄的，一套婚纱照当中应是丰富多采应有尽有：有很正统很庄重的豪华堂景拍法、有常见的清新亮丽拍法，少不了我对堆积故事情节的喜好。这里我还将室内拍摄时的灯光摆布画出效果图来供大家参考。

接下来的仍是一组婚纱照，这是为普通顾客拍摄的。值得一提的是拍摄时要注意把握一对新人在镜头前最自然的真情流露。为什么我不断强调真实自然的表情？因为这才是最重要的，这说明了摄影者与顾客的沟通已十分融洽，彼此再没有隔膜拘谨。沟通的能力足以反映摄影师掌握摄影技巧以外的修养。如果从不主动向你的顾客进行沟通，你的意思传递不了给别人，而别人也不知你要干什么，这时我建议你考虑一下这行当是否适合自己。进一步说，只要是真实的表情，无论是忧郁的或喜悦的，它就会经得起时间的考验，如陈年老酒，和着岁月的推移远去不断发出淳厚的味道。一套婚纱照之中难得挑上新人们自然真实的表情，这也是目前大多数婚纱摄影楼的通病，也就是说大多数的摄影师仍在干着舍本逐末的事情。

最后一部分就是家庭三代女性的组合照。现在被称为“过时的”家庭照，曾几何时大行其道；凡是一个家庭大都有过照相馆排资论辈式的家庭照。家庭照成了当时的一种时尚。但今天

不同了，随着操作容易的自动相机相继进入普通家庭，到照相馆拍家庭照的观念随之土崩瓦解。现在即使进入到现代影楼拍家庭照，也只是更换不同场景，变得豪华些；化个妆弄个发型，体面一点；长明灯变了闪光灯，实质上仍是换汤不换药。难道家庭照就这么没有新的形式可变化？想一想，何妨从人性的亲情入手。上一代多么挚

爱下一代；下一代又多么依偎上一代，代代之间在无尽的温情里找到了天伦之乐。亲情构成了一个又一个的中国家庭。从亲情出发，何妨加入一些生活小情节，尽管是琐碎的，但没有琐碎就谈不上什么家庭了。这套家庭照放在这本书里不要以为可有可无，事实上婚纱照以后就可



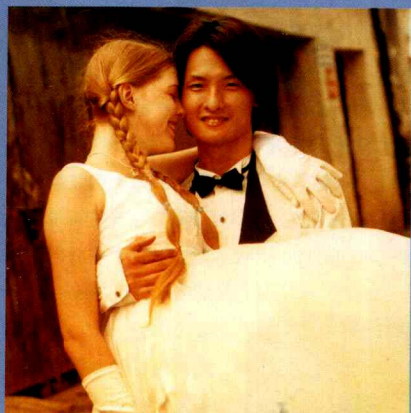
能是家庭照了。

常有人提及婚纱摄影怎么归类？是艺术的还是商业的？关心的仍是婚纱摄影的层次问题。我以为有一点毫无疑问：只要是美的都是艺术的。无论拍什么，只要你用独特的方式表达美的发现、体验、感受、理解与崇拜，以美来印证艺术的共同本质，在美的前提下，什么是“艺术的”，什么是“商品的”意义不大。

婚纱有婚纱的美，婚纱摄影有婚纱摄影的美，美的广厦有千万间。美的大厦从外面看，万家灯火；进去兜转，原本全都相同。但愿本书的出版不仅仅只是提供拍摄的技巧而已。

是为序。

亚辰



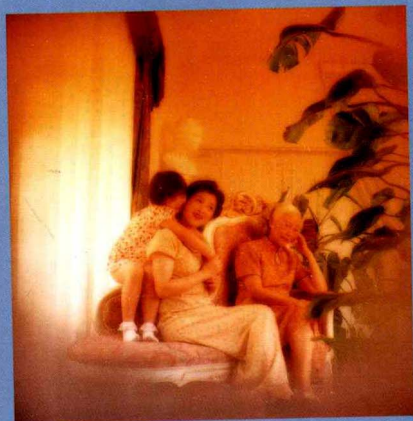
外景婚纱套系



室内豪华婚纱套系



室内普通婚纱套系



家庭照套系

第一套

外景婚紗套系



新娘和新郎之间那种微妙的默契，似乎已成为彼此生命中不可割舍的寄托。这是刚刚开始拍摄时，趁二人稍显不知所措却又欢欣流露时抓拍下来的。要知道，不是所有的笑容里都有发自内心的喜悦，机会稍纵即逝，作为摄影师要培养敏锐的反应能力，捕捉每个异常美妙的瞬间。

画面中新娘脸部的轮廓光以及两人真实的表情是这张照片的成功因素。

E冲C工艺制作，其中下图是正常冲印出来的色调，右图是通过暗房控制加减色而成。







