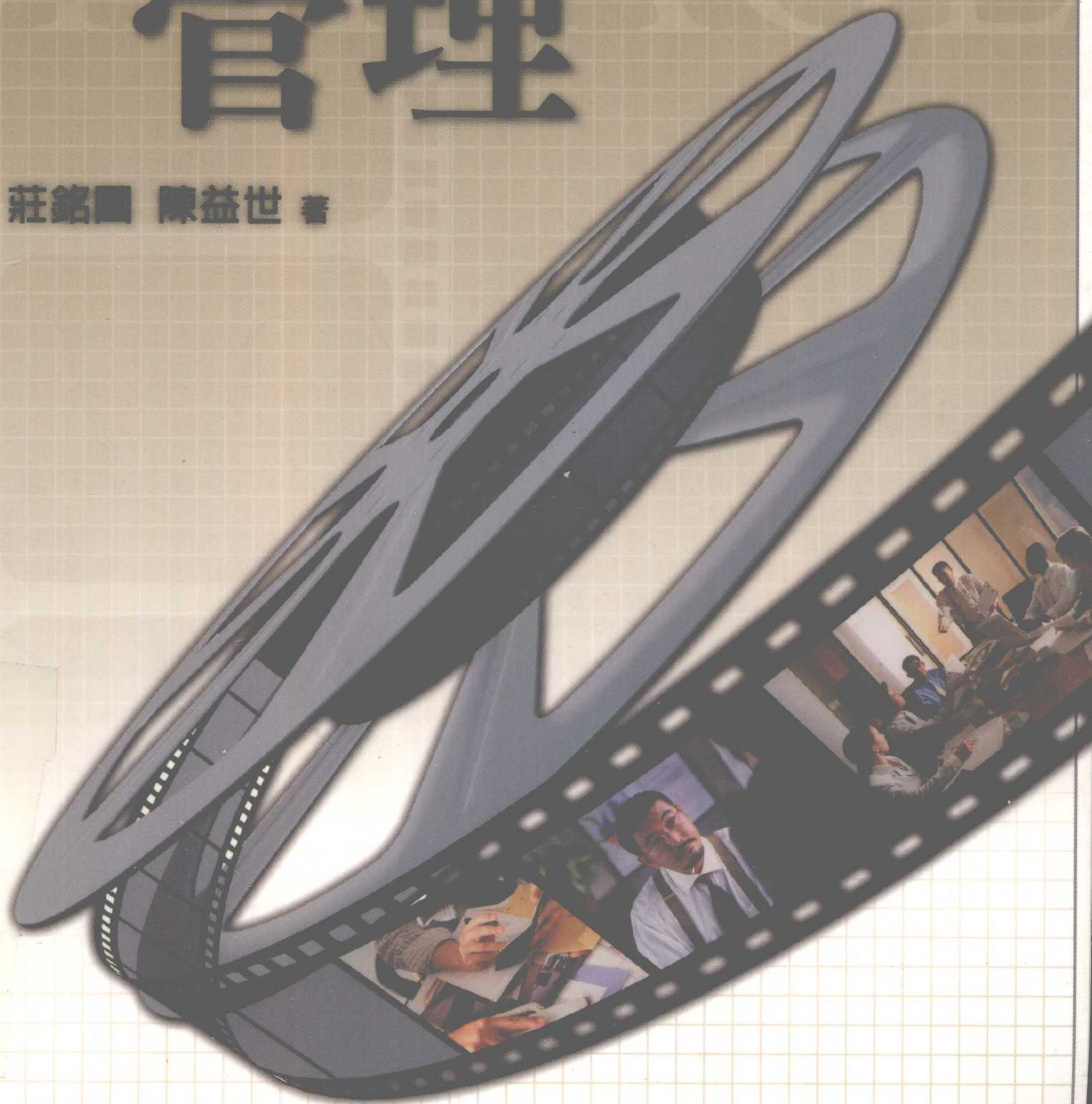


管理學必備參考書；經營管理者最佳工具書
輕鬆用電影欣賞方式，體會管理學的精奧理論

看電影

Management Goes to the Movies 學管理

莊銘圖 陳益世 著



Management Goes to the Movies

計畫完備，幾可《瞞天過海》

用人與組織得宜，解除《世界末日》危機

《潛艇總動員》的魅力**領導**，達成不可能的任務

控制得宜，避免《A錢大玩家》一手遮天

運用**行銷管理**，搞定《奶爸安親班》

向《超級魔鬼幹部》學習**生產管理**

巧妙運用**研發管理**，打造《巧克力冒險工廠》

來場《搶錢大作戰》，看看誰的**財務管理**比較行

從《阿甘正傳》的赤子之心，學習**定位與策略管理**

優秀的**競爭策略**在《風起雲湧》中脫穎而出

精采的**策略展開管理**，《驚爆十三天》化險為夷

整合策略造就《天降奇兵》所向無敵

《超級魔鬼幹部》如何認知文化差異，進行**跨國企業策略管理**

組織行為大考驗：當明治天皇遇到《末代武士》

激勵是《心靈投手》成功的要件

因應時代背景的**組織行為與變革**，可改變《末代武士》宿命

衝突與危機管理奏效，《赤色風暴》有驚無險！



五南文化事業

ISBN 957-11-4473-8 (494)



9 789571 144733

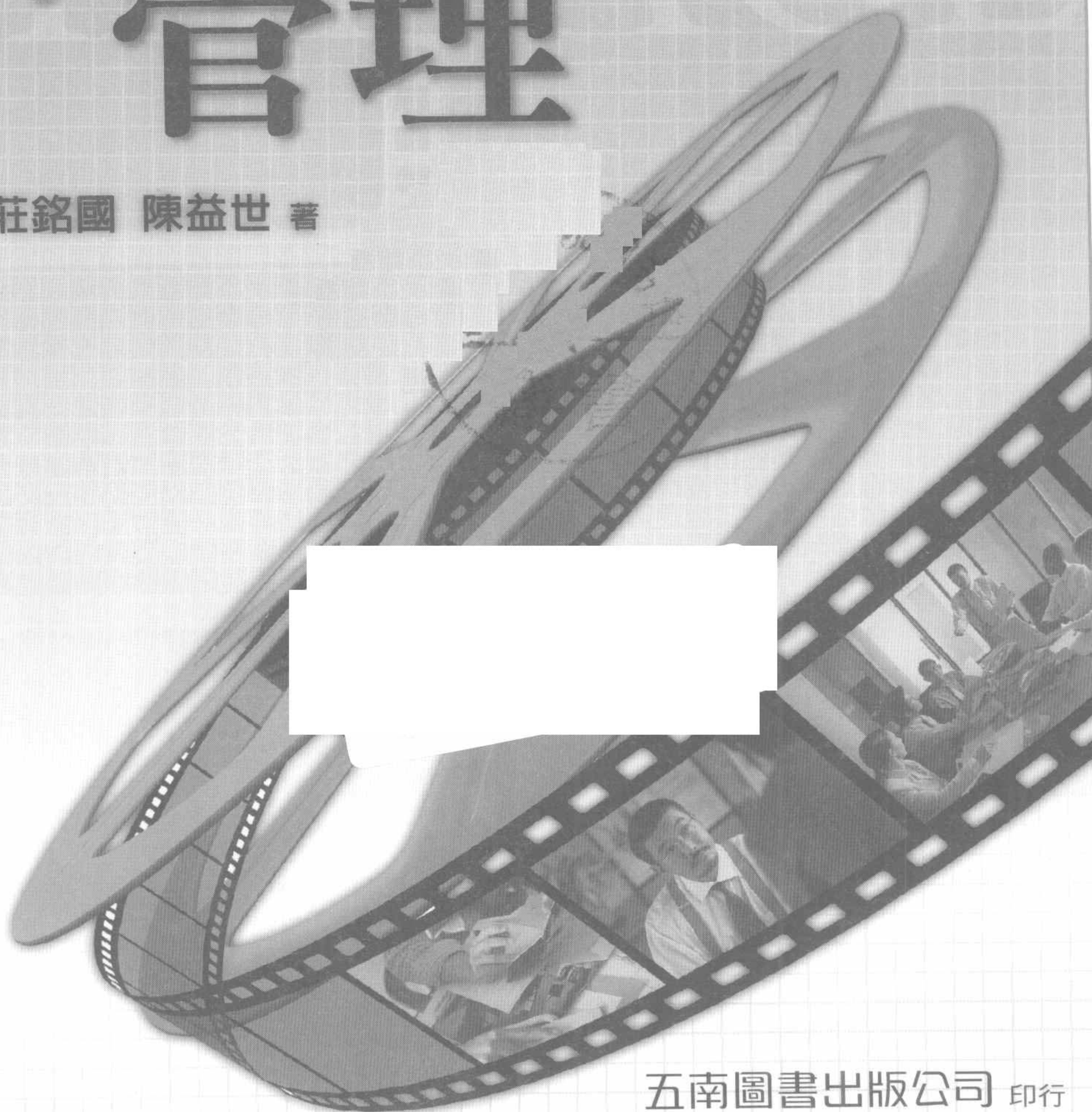
經營・管理・財經・商業

總經銷：聯寶國際文化事業有限公司

看電影

Management Goes to the Movies 學管理

莊銘國 陳益世 著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

看電影學管理 / 莊銘國 陳益世著.

—初版.—臺北市：五南，2006 [民95]

面；公分.

ISBN 978-957-11-4473-3

ISBN 957-11-4473-8 (平裝)

1. 企業管理—通俗作品

494 95016387



1FPP

看電影學管理

作者 — 莊銘國 (231.2) 陳益世 (268.4)

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王秀珍

主編 — 張毓芬

責任編輯 — 黃嘉慧 朱春玫

封面設計 — 陳卿瑋

製作者 — 達人館創意小組

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電話：(02)2705-5066 傳真：(02)2706-6100

網址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市中區中山路6號

電話：(04)2223-0891 傳真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電話：(07)2358-702 傳真：(07)2350-236

總經銷：聯寶國際文化事業有限公司

電話：(02)2311-2350

地址：台北市重慶南路一段57號12樓之13

法律顧問 得力商務律師事務所 張澤平律師

出版日期 2006年10月初版一刷

定價 新臺幣320元

推薦序

賞識實務

在我認知的各界當中，能由實務界卓然有成之後，再成功轉入學術界，並能將理論與實務做相互驗證且相得益彰的人可說不多。莊教授除了具備以上的特質外，更難能可貴的是他能由各種觀點，多方面向且能以深入淺出的方式將一般人不易察覺的事理，作有條理的整理、陳述及表達。舉例來說，數字管理、顏色管理、情境管理、人生經營經營人生都是其代表著作。他能透過教中學學中教，不斷產生新的概念、新的視野，並且很快的將它整理成新書嘉惠大家。據我多年來的觀察，他每年都有一、二本新書問世，除了帶給我們更多不同的視野，更讓我們驚訝其多方面的才能。至於，認識陳益世先生是緣起於靜宜大學MBA在職班。他從美律公司經理來唸碩士，除了於課堂中讓師生分享其深厚的實務經驗，我也經常會由企業家們對其企業顧問成效中再次肯定其實力。

知名美國教育家——杜威曾說：「生命即教育」，同樣地，我們可以說人生即管理。傳統上管理學是管理學院的必修課程，多數老師都是以管理五大機能為經，企業五大機能為緯，展開其佈局及章節講授管理學中的理論。但是其所用的教材及教法到底能讓學生學到多少管理知識，同學們是否能融會貫通，是否能應用於日常生活都值得大

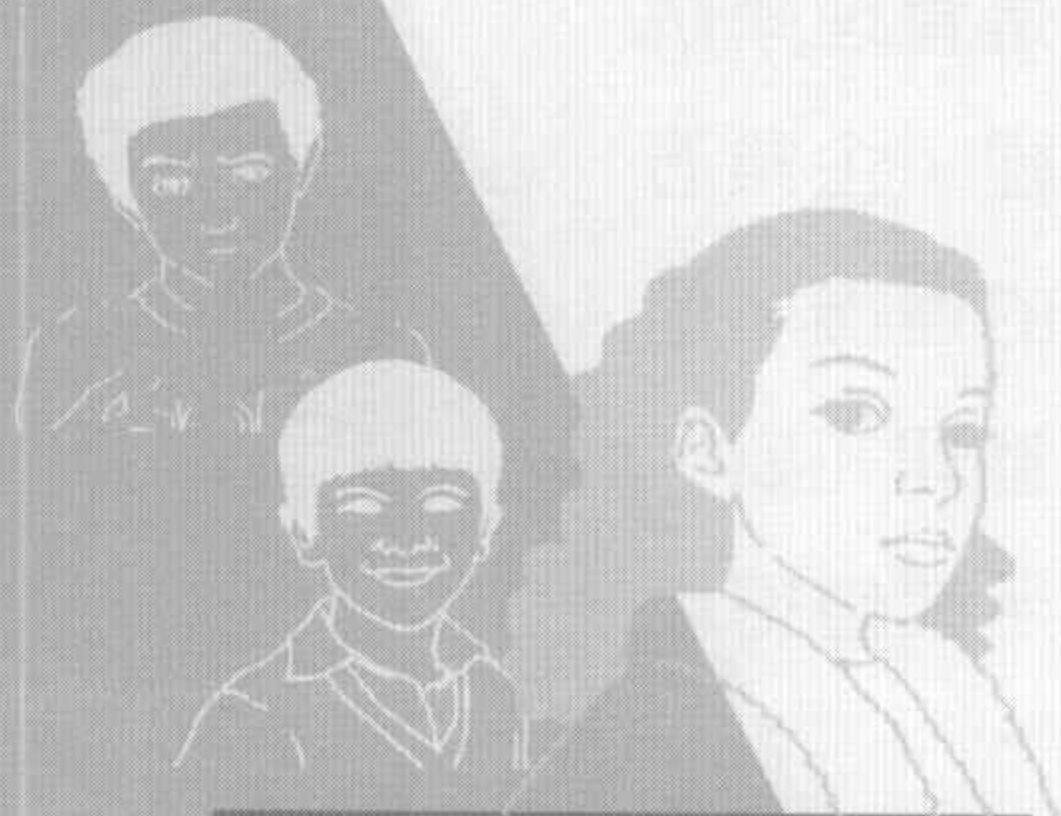
家討論。為了突破傳統的學習方式及活化教材，看電影學管理便油然而生。

這本書透過管理系統架構圖，將各種管理領域及執行構面有條理的鋪陳，再將電影情節內容依劇情介紹、理論基礎、實務運用、活學管理知識、活用本土案例、生活中的管理及動腦時刻等六大段依序導引讀者進入電影情境中，並將管理理論旁徵博引巧妙地說明及運用，使讀者心神領會靈活運用，達到學習的最高境界及最大效果。本人有幸能先行閱讀本書，體會學習管理的新方法與新視野，倍覺榮幸，茲鄭重推薦給讀者。

詹定宇

於嶺東科技大學管理學院

2006年8月11日



推薦序

看電影學管理

看電影，是許多人的最愛，有人喜歡自我啜飲劇情的蜜汁，有些人則喜歡一起探討劇情的悲歡好惡，無論如何電影的張力足以刺激人們的感官，所以，電影是學習的極佳工具。

學管理，是企業人的必要嗎？或許不學也可以，就採「摸石子過河」的方式怠速前進。但在這個競爭又多元價值的時代裏變化實在太快，我們只能積極前進，所以，學管理對各組織的領導人、企業人以及在校的管理科系同學們是絕對必要的。

然而如何沒負擔的輕鬆學管理？這是一項新的挑戰！閱讀「看電影學管理」這本書卻給我們很好的啓示，作者找了十五部紅極一時的電影佳片，將管理學以19個主題知識分類探討，整個架構從劇情介紹，再明列管理知識的理論模型，然後導引我們對劇情以管理知識來探討運用，讓人對電影與管理間有股莫名的感動和貼切，作者們又為了能拋磚引玉，以國內企業案例驗證再下結論，最後引發讀者們更深入、多元的思考，希望能讓我們從電影中一窺管理的堂奧。

本書是一本很好的啓發書，也是一本很好的管理學工具書，個人以過去公、民營工作經驗及歷經二十餘年來的

管理工作角度來看這本書，讓我愛不釋手，因為我深信它是「我能數出一顆蘋果有多少顆種子，但我數不出一顆種子將來能結出多少顆蘋果」的一本書。

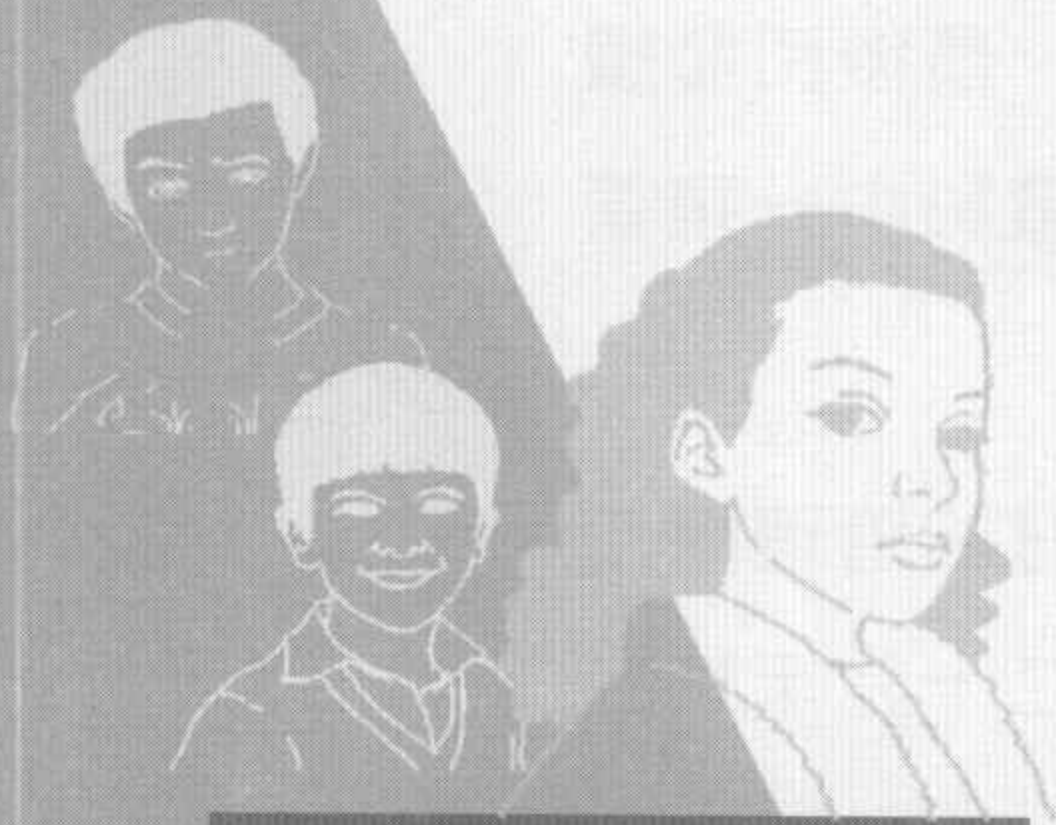
銘國兄是企業奇葩，當年高考及格卻投入企業界，最早導入顏色管理，把工廠變成客廳般的溫馨，也帶領所屬同仁為公司勇奪國家品質獎，平常也善於提攜後進，肯於分享管理經驗，說他獲得中華民國傑出經理實在當之無愧，目前退休從事教職，仍不改其活潑獨到的教學法，讓人為之風靡。

益世兄是我企業經理協進會的朋友，謙虛有禮、積極進取，又肯於服務公眾事務，過去以他的化工背景再加上MBA的專業，為美律公司負責企劃、資訊與稽核業務，表現突出，深獲老闆及同事的讚許，七年前轉職管理顧問後，常在每週以「益世學習報」分享給我，看他立論精準、筆調流暢，使我佩服他學識的淵博。

多年來我已成為他們的粉絲，喜歡聽銘國兄的演講，也希望看到益世兄的學習報，如今有此榮幸為我的偶像作序，故以此文與讀者朋友們，共慶「看電影學管理」的快樂。

簡坤義

矽品精密工業（股）公司
人力資源處協理



推薦序

熟悉現代化管理的終南捷徑

以前在台大EMBA的課堂上，徐木蘭教授組織行為課程，要求學生觀看四部電影並做測驗，針對電影當中有關於企業管理的理論、實務提出一套架構。這些電影都不是好萊塢熱門娛樂片，還有一部是中東的電影。看第一次只能瞭解劇情，再搭配管理學書籍反覆猜想教授想法，最後少不了和同學們之間熱烈討論，才能過關。當時我也頗疑惑為什麼要看一些比較不是高娛樂性的電影，本意應是樸實型的劇情，比較容易浮現管理面問題的原汁原味，不會太誇張吧！

如果您也用過這種方式學習商學院的管理課程，就會覺得原來在書本上艱澀難懂的文字，也可轉變為有圖案、有內容、有劇情的故事。其實，如同在哈佛管理學院的個案分析，每次都要先研讀一家公司的資料，有時候看完一部電影可以有迅速簡便的效果，只不過進一步的數據資料分析，仍有必要書籍和數據資料庫的輔佐搭配。

看電影學管理，是讓一般人可以快速學習，這僅是著重在人文表達的組織行為上，對於行銷管理、財務管理、生產管理就不太容易詮釋了，畢竟電影裡表達的故事張力，強調是演員演技及劇情表達，所以在數據、資料上對於學習企業管理的細節部分，仍有很大的不足。這是一

條熟悉現代化管理的終南捷徑，但太快的飆上這條高速公路，會不會漏掉路旁漂亮的知識小白花呢？

最近台大EMBA基金會安排湯明哲教授與畢業校友觀賞恩隆風暴案的電影，故事情節緊湊精彩，讓人很快瞭解到恩隆案的始末，針對於恩隆當時的商業模式及後來爆發假帳的轉折關鍵問題，還是需要大量數據資料，進一步的討論。如果只想初步了解可以看電影，若要細部研究，仍要看湯教授所提供厚厚一疊的個案資料。

本書經過莊銘國教授及大同大學中區校友會陳益世學長的合作，管理學不再難以入手，本書大多引用熱門的電影，對於很多讀管理學的同学及企業界人士將很容易理解，進而將整套管理學架構得到前後呼應，這是本書最重要的成就。莊教授和陳學長的初次合作後，未來相信透過讀者的閱讀，這種模式在許多學校及企業界會得到更大的共鳴，應該下一本也很快會出來的！

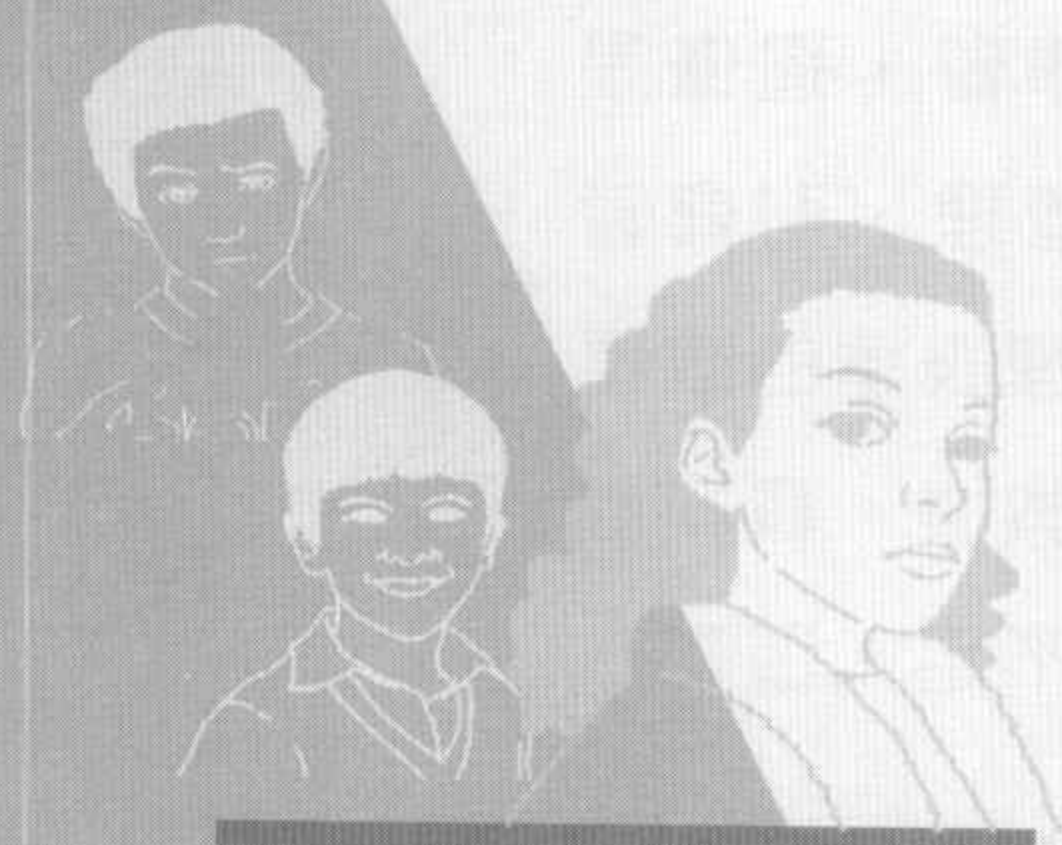
朱成志

萬寶週刊社長

中華民國證券分析協會理事

中華民國投信投顧公會理事

中華民國退休基金協會理事



莊序

一九六一年我正就讀初中（現在的國中）時，台北市初中聯考的作文題目是「如果教室像電影院」，舉國譁然，在當年是突發其想的創思考題，引起不少的討論，甚至有「假如教科書像武俠小說」的遐想；還有人懷疑命題者腦袋有問題。因當時的教學盡是學生面對三板——黑板、天花板、地板，而老師口沫橫飛、縱橫板書、比手畫腳，充其量運用掛圖或標本就是頂級教學了。如今，「視聽教室」所有設備及情境比電影院有過之而無不及。對每一位教師和學生而言，輕鬆、活潑、生動和有趣的教學，一直是大家的理想，教學內容必須講求有效果、高效率，教授亦應與時並進，不能執一不化，宜從「黑板時代」邁向「螢幕時代」，從「單元」的講述演進到「多元」的媒體，營造一個學生喜歡去學習的環境。

個人在講授「行銷戰略」單元時，舉出有名的藍契斯特法則（Lanchester's Law），他將第一次世界大戰交戰雙方的勝負，引導至「強者戰略」及「弱者戰略」，所謂「商場如戰場」，如運用至商場，有立竿見影之成效。在2000年美伊戰爭期間，好萊塢電影選了十大經典戰爭名片：(1)桂河大橋（The Bridge On The River Kwai 1957）、(2)西線無戰事（All Quiet On The Western Front 1930）、(3)最長的一日（The Longest Day 1963）、(4)巴頓將軍（Patton 1970）、(5)虎！

虎！虎！（Tora！Tora！Tora！ 1970）、(6)越戰獵鹿人（Deer Hunter 1978）、(7)現代啓示錄（Apocalypse Now 1979）、(8)前進高棉（Platoon 1986）、(9)紅色警戒（The Red Line 1998）、(10)搶救雷恩大兵（Saving Private Ryan 1999），我要求學生分組觀賞這些影片，再做「商場如戰場」的報告。再如講授「危機管理」，可選錄近年十部膾炙人口的影片：(1)赤色風暴（Crimson Tide 1995）、(2)空軍一號（Air Force One 1997）、(3)美國心玫瑰情（American Beauty 1999）、(4)驚爆13天（Thirteen Days 2000）、(5)十全大補男（The Replacement 2000）、(6)奶爸安親班（Daddy Day Care 2003）、(7)神鬼玩家（The Aviator）、(8)鐵男躲避球（Dodge Ball：A True Underdog Story 2004）、(9)黑道比酷（Be Cool 2005）、(10)赤眼玄機（Red Eye 2005）。由於網際網路的發達，現在學生寫的報告，不少是從網路上東拷西貼、前拼後湊，既急就章又內容草率，邊評邊為之氣短，大歎一代不如一代。然而看指定影集來寫「看電影學管理」，不僅難以抄錄，又因電影非為管理拍攝，但必須用管理角度切入，清晰解析理論，透徹領悟管理的道理。使原本枯燥的教材變得栩栩如生；僵硬的教條轉成興趣盎然，依個人認同做精彩詮釋。2006年6月台大會計系劉順仁教授大作《管理就像一部好電影》，反過來說「一部電影就像一部好的管理書」。後來在研究所開一門「經營管理實務」，也播放一部「超級



魔鬼幹部」，英文名「Gung Ho」，就是日文的「共好」，即我們稱的雙贏Win-Win，親自加以導讀，它描述日本到美國併購一家汽車廠，電影中有美日兩國因文化及生活習慣不同而產生諸多衝突，而最後以喜劇收場，是一部極佳的跨國企業策略管理，研究生迴響不已。另在2006年5月有部〈安隆風暴〉（Enron: The Smartest Guys in The Room）出爐，也是一部不可多得「企業倫理」、「公司治理」的教學影集。

在台中市企業經理協進會的主管聯誼會上，與摯友陳益世言及「看電影學管理」之事，所見略同，一拍即合，數度會商，電話聯繫，有架構、有規劃，著手進行，並在「益世學習報」開闢「看電影學管理」的專欄，系統性的完整收錄了不同影集來詮釋不同管理系統與觀念。所謂「內行看門道，外行看熱鬧。」經過幾則影集訓練，必能提升觀賞影片的能力。莎士比亞說：「人生如戲，戲如人生。」我們也可以說活生生的電影蘊藏太多管理哲理——理論可以解釋為什麼，但樣樣行不通；而實務不知為什麼，卻樣樣行的通。當你欣賞一齣精采絕倫、高潮迭起的好戲，投入戲中劇情，激起無限漣漪，只要用心感受，將可打通任督二脈，有如醍醐灌頂，觀看每部影集中，必有新的發現、新的啓示和新的感動。

談及「看電影學管理」已有前輩專書問世，其一是靜宜大學翁榮源教授在2001年12月由星版圖出版的「看電影



主修MBA」，其二是世新大學管理學院徐木蘭教授在2004年7月由天下雜誌出版的「管理零距離」第二單元。二書皆有深入淺出的探討，是值得品味的好書，拜讀之餘，受益良多。謹追隨於後，野人獻曝。

本書出版，當推陳益世每週一集的執筆，心勞苦勞，當居首功。五南圖書公司張毓芬副總編輯的催生，謹致謝忱。也謝謝大業國際企業管理系所的陳啓明、賴松鈿、馬士俊、陳志峰、羅全忠、葉真真、沈怡君、張家卉、林傳傑、侯映華，雲林科大企研所張僖怡等幾位同學文稿之協助，同時謝謝我們的好友——嶺東科技大學教務長詹定宇之推薦序、矽品精密工業公司簡坤義特別助理及萬寶周刊朱成志社長，倍增光采！

莊銘國序於彰化自宅

2006.8.14還曆生辰

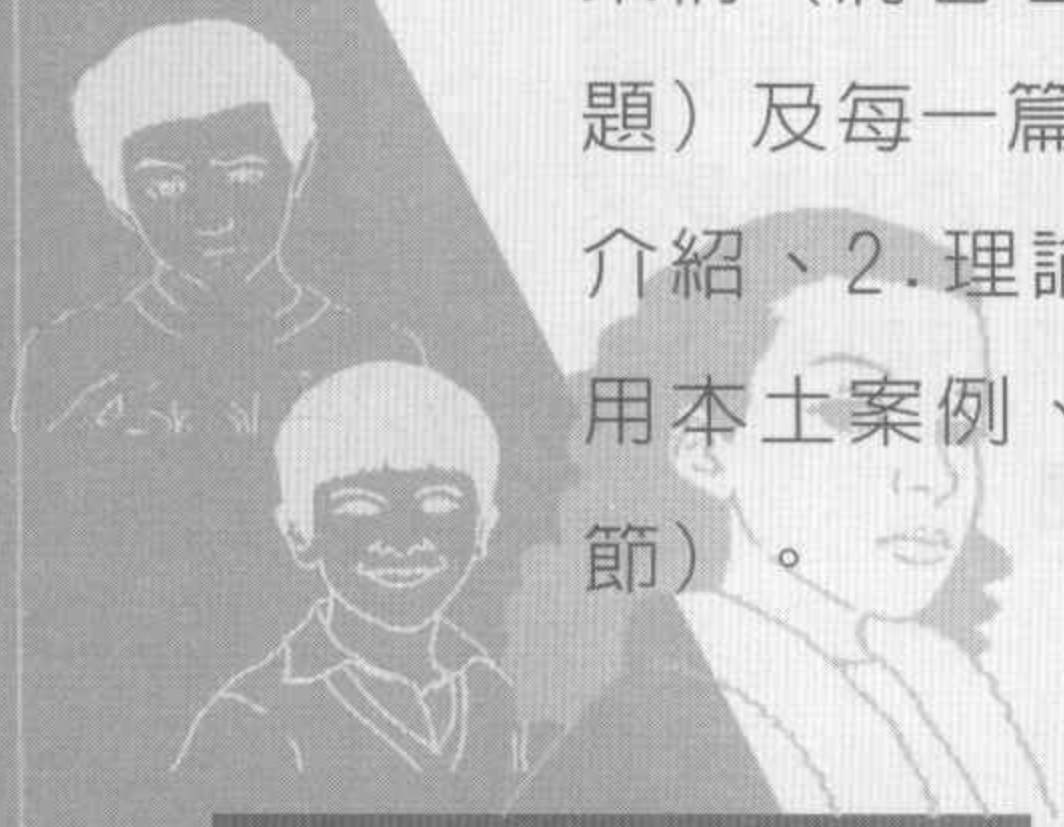


陳序

大學畢業之後在企業界服務了十五年（大學時我主修化學工程），工作上感覺自己非常忙，但卻好像忙得沒有系統、沒有章法，在一位學長的引介下報考MBA在職班（當時EMBA還不盛行），半工半讀花兩年的時間修完了所有學分之後，面對碩士論文與工作兩邊的煎熬，最後選擇了「辭職」，全心全力的利用一年時間專心完成碩士論文，當時許多朋友都很驚訝，我在公司股票即將上櫃前夕辭掉董事長室經理職務去唸完碩士，這樣的投資值得嗎？如果心中有「捨、得」的想法，心裡就能夠平衡了。

經過一年時間的學習與沉澱，終於順利取得MBA學位，之後因緣際會的轉到企管顧問工作，很清楚知道自己往下的工作生涯將鎖定在「知識工作、知識傳播」，因此多看書、多讀書、有空更要多寫書，成為我日常很重要的工作。由於自己並非傳統管理科系畢業，更覺得學習管理的知識與觀念學習對於現代人工作的重要性，但是如何讓非管理班科出身的人輕鬆的學習管理的觀念與手法？——「看電影」夠輕鬆了吧！由於自己也利用晚上在勤益技術學院企管系兼課，在「企業諮商與談判」、「管理心理學」這些比較偏重過程中互動的課程中，曾經透過電影來進行課程討論，效果相當不錯，因此在學校的教學活動中，便陸續引進適當電影來進行輔助教學活動。

今年初，隨著台中市企業經理協進會的企業參觀活動，到裕隆汽車公司參訪的過程中，經營主管聯誼會的「精神領袖」莊銘國教授過來邀請我一起以「看電影學管理」為題目，共同寫書。莊教授是經營主管聯誼會的創會會長，而本人則在2000年接任第六任會長，十多年來莊教授一直是我個人學習的榜樣，他在企業界服務二十五年的時間，只任職於一家企業，從基層專員做起，一路晉升到該公司總經理一職，帶領公司榮獲國內外多項管理獎項，並奪得國內第一座中小企業「國家品質獎」。功成身退之後轉任大葉大學國企系任教，作育英才，他對於教學工作的投入及無私的奉獻，讓人十分敬佩。據我所知，莊教授每年至少都會出版一本書，如今他竟邀我一起出書，這當然又是莊教授積極栽培後進之舉，這實在是我個人最大的榮譽，就這樣在莊教授的指導下，我們希望能夠透過電影這個媒體，完整且有系統的探討「管理學」之相關內涵。在廣度上，希望能夠涵蓋一般管理學所探討之相關領域；而在深度上，希望能夠透過系統化、結構化的文章結構，適當的融合理論與實務。經過多次的討論與意見交換，終於在農曆過年前完成了《看電影學管理》這本書的整體大架構（將管理學區分為四大區塊，每個區塊選定4~5個子題）及每一篇文章內涵的結構（每篇文章都包括：1.劇情介紹、2.理論基礎・實務應用、3.活學管理知識、4.活用本土案例、5.生活中的管理、6.動腦時刻等結構性章節）。



完成本書的大架構與文章內涵結構之後，緊接著就需要進行實際的內容撰寫工作，由於我個人從2000年開始，就一直保持每週撰寫一篇文章的習慣，並且透過「益世學習報」的發行，定期發送給一千多位的讀者，在六年多的時間中累積了三百多篇文章。【請參考個人網站：www.yeslearning.idv.tw】為了讓《看電影學管理》這本書能順利完成，我徵得莊教授同意之後，便透過「益世學習報」的方式進行撰寫，利用四個月十七週的時間，以十七部電影（其實只有十五部，有兩部電影重複探討兩個主題）來探討管理學四大領域中的十七個主題。透過每週一個章節、一部電影、一個主題，在今年二月到五月，逐步來完成這本書的內容，這期間感謝莊教授、五南出版社張毓芬副總編輯、莊教授的學校學生及「益世學習報」許多讀者的寶貴意見與回饋，讓這本書的內容更精采。

「活到老、學到老」不應該只是一句口號，如何自己身體力行，同時邀請更多同好一起加入，如何讓管理學艱澀的觀念與手法，透過看電影的輕鬆氣氛與心情，與導演、演員之間的心靈對話及同好間的腦力激盪來達到最佳的學習效果，是撰寫這本書的最大願望。學習是終身的、學習是多元的、學習是輕鬆而沒有負擔的，希望「看電影學管理」可以變成一種新的學習模式，不斷的在學校、企業、社會中流傳。

