

- 语言精练 重点突出
- 深入浅出 分析透彻
- 理论与实践完美统一
- 快速提升实战技巧
- 多媒体光盘与图书内容紧密结合

郭玲文 范跃彤 肖文雅 主编



随书附光盘

现场学

Photoshop CS3

内容全面 实例丰富 讲解透彻 操作性强



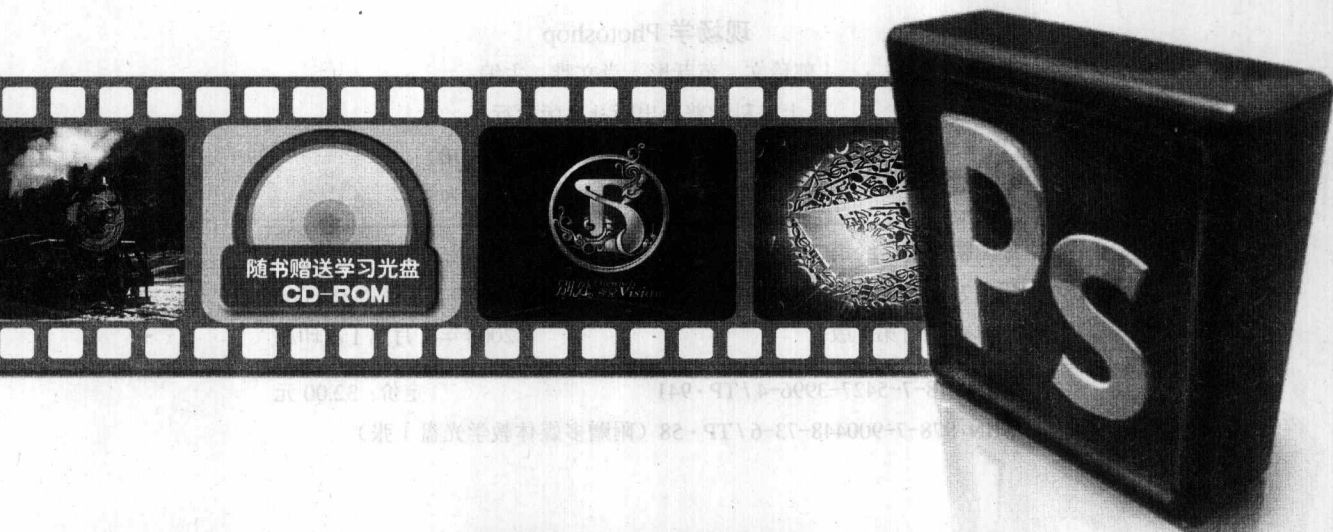
计算机职业技能培训教程
置身学习现场/轻松掌握软件

TP391.411.220

现场学 Photoshop

郭玲文 范跃彤 肖文雅 主 编
张 丽 万 林 副主编

CS3



上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

现场学 Photoshop / 郭玲文, 范跃彤, 肖文雅主编.
上海: 上海科学普及出版社, 2008. 7
ISBN 978-7-5427-3996-4

I. 现… II. ①郭…②范…③肖… III. 图形软件,
Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 203621 号

策 划 胡名正
责任编辑 刘瑞莲
统 筹 徐丽萍 刘湘雯

主 编 肖文雅 范跃彤 郭玲文
副主编 林 氏 丽 芳

现场学 Photoshop

郭玲文 范跃彤 肖文雅 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

开本 787×1092

1/16

印张 18.75

2008 年 7 月第 1 版

北京市燕山印刷厂印刷

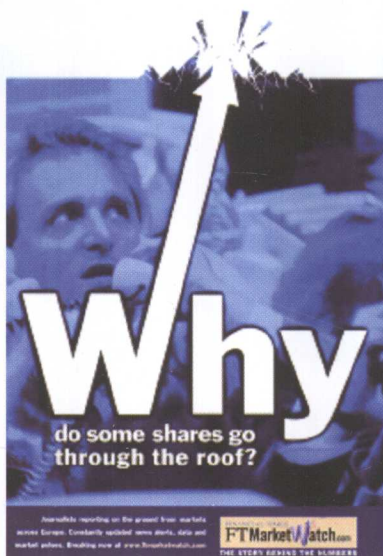
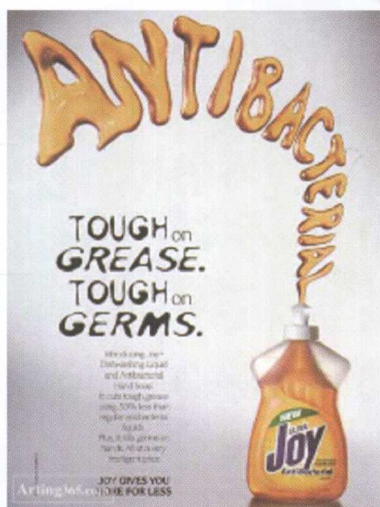
彩插 4 字数 350 000

2008 年 7 月第 1 次印刷

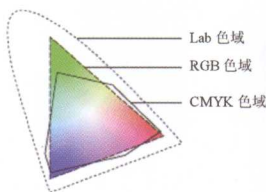
ISBN 978-7-5427-3996-4 / TP·941

定价: 32.00 元

ISBN 978-7-900448-73-6 / TP·58 (附赠多媒体教学光盘 1 张)



↑ 广告中的文字设计



↑ 使用路径和形状工具绘制的卡通画

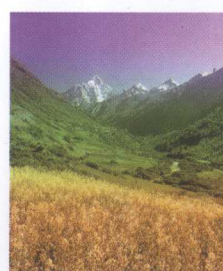
↑ 色域

↑ 使用快速选择工具创建选区



↑ 调整图像的色彩

↑ 使用“加深”工具修饰画面

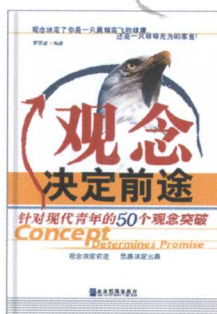


↑ 滤镜特效

↑ 使用“图层”调板改变图像效果



↑ 写实性手法



↑ 象征性手法



↑ 装饰性手法



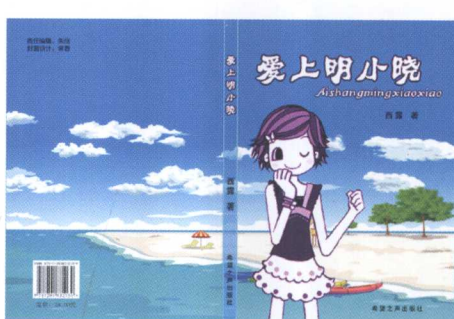
↑ 抽象性手法



↑ 突出书名的封面



↑ 突出图形的封面



↑ 图书封面效果



↑ 使用椭圆选框工具制作光盘



↑ 使用套索工具创建选区

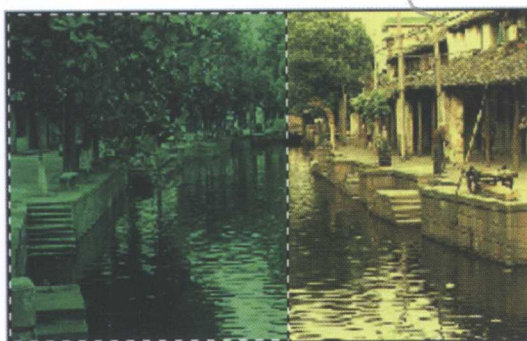


↑ 用形象提炼法设计的标志



↑ 用创造思维法设计的标志





↑ “正片叠底”混合模式效果



↑ “溶解”混合模式效果



↑ 使用橡皮擦工具擦除图像效果



↑ 温馨桌面



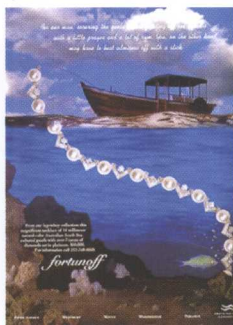
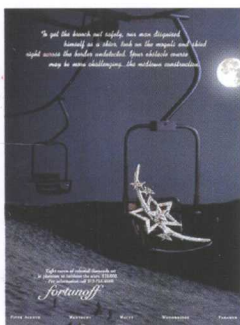
↑ 用海绵工具调整图像



↑ 去除红眼前后效果对比

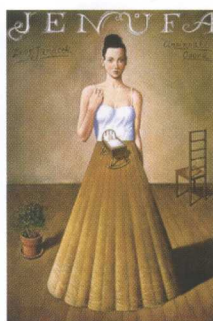


↑ 报纸广告



↑ 想像表现形式的海报

↑ 比喻表现形式的海报



← 写实表现形式的海报

↑ 夸张表现形式的海报



↑ 使用褶皱工具和膨胀工具收缩和扩展图像效果



↑ 使用顺时针旋转扭曲工具变形头发

↑ 使用向前变形工具变形图像

内 容 提 要

本书结合 Photoshop 的实际用途,全面介绍了 Photoshop CS3 在平面设计中的应用,其内容涉及平面设计基础知识,Photoshop CS3 基本操作,图像的基本编辑,绘画与修饰工具的使用,图像的色彩和色调调整,矢量绘画与文本处理,图层、通道和滤镜的运用等。此外,书中还给出了一些非常有代表性的实例,用户可通过这些实例了解各种平面作品的基础知识,并可掌握大量 Photoshop CS3 的使用技巧。

本书最大的特点是内容全面、实例丰富、可操作性强,较好地做到了内容与形式、理论与实践的统一。本书特别适合各类平面设计人员、电脑爱好者、美术爱好者和网页设计人员使用,也可供高职高专、中等职业学校和平面设计培训班作为教材使用。

前 言

Photoshop CS3 是由 Adobe 公司推出的最新版本的图像处理软件。与其早期版本相比, Photoshop CS3 的界面更加人性化, 而且提供了更多的新功能。例如, 工具箱可以自由折叠, 调板可灵活伸缩, 从而扩大了操作空间; 利用新增的快速选择工具, 可以“画”出你想要的区域; 使用新增的“黑白”调整命令, 可以制作灰色或单一颜色的图像; 利用“转换为智能滤镜”命令, 还可以随心所欲地应用任何非破坏性的滤镜效果。

本书详细地介绍了 Photoshop CS3 的功能、使用方法和使用技巧, 具体包括平面设计基础知识, Photoshop CS3 基本操作, 图像基本编辑, 绘画与修饰工具的使用, 图像的色彩和色调调整, 矢量绘画和文本处理方法, 图层、通道和滤镜的运用等内容。

总的来说, 本书主要具有如下几个特色:

- ✓ 语言精炼, 内容全面, 重点突出。例如, 为了使本书更好地适应作为教材的需要, 同时也便于一般读者巩固和加深理解所学知识, 掌握相关命令的使用要点、难点与技巧, 对于理解起来有一定难度或者使用较多的命令, 均给出了相应的实例。

- ✓ 便于那些不熟悉平面设计的读者阅读。本书第 1 章简要介绍了平面设计的基础知识, 如作品的构思与常见表现手法、图像处理的基本概念等。

- ✓ 讲解透彻, 形式轻松。为了减轻读者负担, 使本书更易于阅读, 图中增加了大量注释性文字。

- ✓ 提供配套光盘。为了方便读者学习, 书中用到的素材和制作的典型实例操作演示均放在了随书配套的光盘中。

本书特别适合各类平面设计人员、电脑爱好者、美术爱好者和网页设计人员使用, 也可供高职高专、中等职业学校和平面设计培训班作为教材使用。

本书由郭玲文、范跃彤、肖文雅主编, 同时参与编写的还有庞志敏、薛淑娟、岳利波、董艳翠、邸巧莲和刘颖等多位老师, 在此向他们深表谢意! 由于时间仓促, 书中可能还存在不足之处, 恳请广大读者批评指正。联系网址: <http://www.china-ebooks.com>。

编 者

2008 年 5 月



目 录

第1章 图像处理入门..... 1

1.1 平面设计基本常识..... 1

1.1.1 色彩基础知识..... 1

1.1.2 文字设计基础知识..... 3

1.1.3 版面编排基础知识..... 4

1.2 图像处理基本术语..... 5

1.2.1 矢量图与位图..... 5

1.2.2 颜色模式..... 6

1.2.3 色域和溢色..... 9

1.2.4 图像文件的格式..... 10

1.2.5 像素与图像分辨率..... 11

1.2.6 色相、饱和度、亮度与色调..... 11

第2章 初识 Photoshop CS3..... 13

2.1 Photoshop CS3 功能概览..... 13

2.1.1 良好的操作环境..... 13

2.1.2 强大的“抠图”功能..... 13

2.1.3 图层的运用..... 14

2.1.4 绘画与修饰..... 15

2.1.5 图像的色彩校正..... 15

2.1.6 花样繁多的滤镜..... 16

2.1.7 制作网页图像与动画..... 16

2.1.8 Adobe Bridge 文件浏览器..... 16

2.1.9 Photoshop CS3 新增功能..... 17

2.2 全新的 Photoshop CS3

工作界面..... 17

2.2.1 程序窗口和图像窗口..... 18

2.2.2 主菜单和快捷菜单..... 18

2.2.3 工具箱与工具属性栏..... 19

2.2.4 调板..... 21

2.2.5 状态栏..... 22

2.3 Photoshop CS3 基本操作..... 23

2.3.1 图像文件的基本操作..... 23

2.3.2 控制图像的窗口显示..... 27

2.3.3 改变图像的大小与分辨率..... 31

2.3.4 使用标尺、参考线、网格和

度量工具..... 35

2.3.5 撤销和重复操作..... 37

2.3.6 设置前景色和背景色..... 41

2.4 Photoshop CS3 实战流程..... 45

2.4.1 封面设计相关知识..... 45

2.4.2 作品构思与素材选择..... 48

2.4.3 实例制作..... 49

2.4.4 保存文件..... 51

第3章 选区的创建和编辑..... 53

3.1 选区创建方法..... 53

3.1.1 选区的创建、羽化、消除锯齿、 调整边缘和运算..... 53

3.1.2 制作规则选区的方法..... 55

3.1.3 制作不规则选区的方法..... 56

3.1.4 选区的调整..... 66

3.1.5 变换选区..... 70

3.1.6 选区的描边..... 72

3.1.7 选区的保存和装载..... 73

3.2 基本编辑操作..... 74

3.2.1 选区的剪切、复制和粘贴..... 74

3.2.2 合并拷贝和贴入命令的使用..... 75

3.2.3 清除选区内的图像..... 76

3.2.4 移动图像..... 77

3.2.5 旋转和翻转图像..... 79

3.2.6 自由变换图像..... 80

3.2.7 图案的定义与运用..... 82

3.3 制作企业标志..... 84

3.3.1 标志设计相关知识..... 84

3.3.2 标志的制作过程..... 86

第4章 图像的绘制..... 89

4.1 绘图工具..... 89



4.1.1 绘图工具的通用属性	89
4.1.2 笔刷的设置	93
4.1.3 笔刷特性的设置	97
4.1.4 画笔工具、铅笔工具和颜色 替换工具	100
4.1.5 历史记录画笔与历史记录 艺术画笔工具	102
4.2 填充与擦除工具	104
4.2.1 渐变工具	104
4.2.2 油漆桶工具	107
4.2.3 橡皮擦工具	107
4.3 制作温馨桌面	110

第5章 图像的修饰

5.1 调整工具	113
5.1.1 模糊工具、锐化工具和 涂抹工具	113
5.1.2 减淡工具、加深工具和 海绵工具	114
5.2 修复与图章工具	116
5.2.1 修复画笔工具、修补工具和 其他图像修复工具	116
5.2.2 仿制图章工具和图案图章工具	120
5.3 制作报纸广告	123
5.3.1 报纸广告设计相关知识	123
5.3.2 报纸广告制作过程	124

第6章 图像的色调调整

6.1 常用色调调整命令	127
6.1.1 使用“色阶”命令调整色调	127
6.1.2 使用“曲线”命令调整色调	130
6.1.3 使用“曝光度”命令调整色调	133
6.2 其他色调调整命令	134
6.2.1 使用“自动色阶”命令 调整色调	134
6.2.2 使用“自动对比度”命令 调整色调	134
6.2.3 使用“自动颜色”命令 调整色调	135

6.2.4 使用“亮度/对比度”命令 调整色调	135
6.2.5 使用“照片滤镜”命令 调整色调	136
6.2.6 使用“阴影/高光”命令 调整色调	136
6.3 效果图后期处理	137
6.3.1 效果图基础知识	137
6.3.2 效果图后期处理过程	137

第7章 图像的色彩调整

7.1 图像色彩调整命令	141
7.1.1 利用“色相/饱和度”命令 调整色彩平衡	141
7.1.2 使用“黑白”命令调整 图像色彩	143
7.1.3 使用“色彩平衡”命令 调整色彩平衡	144
7.1.4 使用“去色”命令去除 图像的颜色	146
7.1.5 使用“替换颜色”命令 替换颜色	146
7.1.6 使用“可选颜色”命令 平衡和调整颜色	147
7.1.7 使用“匹配颜色”命令 匹配颜色	148
7.1.8 使用“通道混合器”命令 调整颜色通道	150
7.1.9 使用“变化”命令调整色彩 平衡、对比度和饱和度	151
7.2 特殊用途的色彩调整命令	152
7.2.1 使用“反相”命令将图像 反相	152
7.2.2 使用“色调均化”命令均衡 调整图像亮度	152
7.2.3 使用“阈值”命令将图像 转换为黑白图像	153
7.2.4 使用“色调分离”命令调整 通道亮度	153



7.2.5 使用“渐变映射”命令调整 图像色彩	154	9.4.1 名片设计的基础知识	189
7.3 制作时尚杂志封面	154	9.4.2 名片制作过程	189
第8章 形状与路径	159	第10章 图层的应用	193
8.1 形状的绘制、编辑和应用	159	10.1 图层	193
8.1.1 形状工具可以绘制的3类对象 ..	159	10.1.1 图层简介	193
8.1.2 形状工具的特点	160	10.1.2 图层的创建	196
8.1.3 形状编辑	165	10.1.3 图层的编辑	202
8.1.4 形状与选区的相互转换	167	10.1.4 图层蒙版的建立与使用	207
8.1.5 形状图层的相关操作	168	10.1.5 图层样式的设置	214
8.2 路径的创建、编辑和应用	168	10.1.6 图层组和剪辑组的使用	219
8.2.1 路径层、子路径与工作路径	168	10.2 海报设计	222
8.2.2 认识“路径”调板	169	10.2.1 海报设计相关知识	222
8.2.3 路径的描边与填充	170	10.2.2 电影海报制作过程	226
8.2.4 路径的打开与关闭	171	第11章 神奇的滤镜	232
8.3 制作电视机灯箱广告	171	11.1 滤镜介绍	232
8.3.1 灯箱广告设计相关知识	172	11.1.1 滤镜的使用规则和技巧	232
8.3.2 电视机灯箱广告制作过程	173	11.1.2 “滤镜库”命令	233
第9章 文字的应用	179	11.1.3 Photoshop CS3 的几种 内置滤镜	233
9.1 文字的输入	179	11.2 样本设计	261
9.2 “字符/段落”调板	181	11.2.1 样本设计相关知识	262
9.2.1 “字符”调板的应用	182	11.2.2 样本制作过程	263
9.2.2 “段落”调板的应用	183	第12章 Photoshop 的其他功能	269
9.3 文字的个性化处理	183	12.1 通道的使用	269
9.3.1 将文字沿路径或在图形 内部放置	184	12.1.1 通道概述	269
9.3.2 创建变形文字	185	12.1.2 通道操作	273
9.3.3 文本图层的特点及操作	186	12.2 动作的使用	279
9.3.4 编辑文字形状	186	12.2.1 使用系统内置动作	280
9.4 制作名片	188	12.2.2 录制、修改与执行动作	281
		12.3 简单动画的制作	286

第1章 图像处理入门

课前提读

当今社会已进入飞速发展的信息化时代,高度发达的传播媒介已经成为人们获取信息的重要途径,其中平面设计占据着很重要的地位,它极大地丰富了人们的生活。无论走到哪里,人们总能看到一些绚丽的商业广告、产品宣传册、宣传单和招贴画以及各种各样的包装等平面设计作品。事实上,这些作品都可以借助各类电脑平面设计软件轻松地完成,如 Photoshop、FreeHand、CorelDRAW 和 Illustrator 等。其中,Photoshop 可谓平面设计软件中的“必备武器”。

对于初学者来说,在开始学习软件操作之前,先来了解一些图像处理的入门知识,这对以后的学习会有很大的帮助。

本章重点与难点

※ 平面设计基础知识

※ 图像处理基本概念

1.1 平面设计基本常识

平面设计的应用领域非常广泛,因此,越来越多的人加入到了平面设计的行列当中。如果没有系统地学习过造型基础知识或没有接受过专业训练,在创作中就可能会感到力不从心,可能会遇到本来已经构思得很好,但在实际操作过程中却不能恰当地用图形、图像和文字等艺术语言表达出来的情况,因此,对平面设计人员来说,学习一些平面设计的基础知识和应用技巧是十分必要的。

1.1.1 色彩基础知识

平面设计中很讲究色彩的运用,颜色冷暖、强弱的变化会使色彩产生韵律,从而使画面显得更和谐统一。

1. 颜色三要素

颜色的三要素是指色相、明度和纯度。

☐ 色相:指色彩的不同相貌。

☐ 明度:指色彩的明暗深浅程度。

☐ 纯度:指色相的鲜艳程度。



2. 颜色的基本类型

颜色的基本类型分为以下几种：

☞ 三原色：三原色是指色彩中的 3 种基本颜色，将它们以适当比例混合，可以得出自然界中的全部色彩。红、绿、蓝这 3 种颜色为光谱的三原色；黄、洋红、青为颜料中的三原色。

☞ 间色与复色：间色由三原色中任何两种原色混合而成，又称为第二次色。两种间色相混合，调成的颜色称为复色。使用 3 种颜色按不同的比例混合，亦可调出复色。

☞ 同种色：在同一种颜色中加入不等量的黑色或白色，所产生的深浅浓淡不同的颜色称为同种色。如深红、大红与粉红。

☞ 同类色：两种以上的颜色，其主要的色素倾向比较接近，都含有同一色素的颜色称为同类色。例如，柠檬黄、淡黄、中黄、土黄，可称为同类色；朱红、大红和玫瑰红，可以称为同类色；湖蓝、群青、酞菁蓝、普蓝也可以称为同类色。

☞ 似色：含有少量共同色素的、在色相上互相邻边的各种颜色称为类似色。例如，红与橙、黄与绿、青与紫等。

☞ 对比色：在色相环上相对应的颜色（包括其邻近的颜色）称为对比色。例如，绿对应红（包含相邻的红橙、黄绿色）、黄对应紫（包含相邻的黄橙、蓝紫）。

☞ 补色：亦称强对比色，在色相环上，任何直径两端相对的颜色称为互补色。最强的补色对比在色环上有 3 对，即黄与紫、橙与蓝、红与绿。

3. 色彩的对比

色彩的对比可分为同时对比和连续对比两类。同时对比指色彩的对比，指两种以上的色彩并置在一起所形成的对照现象。同时对比又分为以下几种：

☞ 色相对比：如果将相同的橙色分别放在黄色底上和红色底上，则红底上的橙色偏黄，黄底上的橙色偏红。红绿并置，则红的更红，绿的更绿。

☞ 明度对比：如果将相同的灰色分别放置于黑底和白底上，黑底上的灰显得亮，而白底上的灰则显得暗。

☞ 彩度对比：当鲜艳的颜色和灰色并置时，鲜艳的颜色就会显得更鲜艳，灰暗的颜色变得更灰暗。

☞ 冷暖对比：如橙色与蓝色并置，橙色会显得更暖，蓝色显得更冷。

☞ 面积对比：面积大小不同的色彩并置，大面积的色彩容易形成调子，小面积的色彩容易突出。

☞ 连续对比：指先注视了一种颜色后，再注视另一种颜色，因受前色的影响而使后色起了变化。当我们注视了黑底上的红色图形后再注视白墙时，则白墙显得更白，红色图形则变成了青绿色图形。如果先注视了红色再注视黄色，黄色便变成了黄绿色（混合了红色的补色——绿色）。



4. 色彩的联想

色彩本身并无情感,但是当人们看了某种颜色后很可能会产生某种想像,这是由于人们对某些事物的联想而形成的。

联想是指由一事物想到另一事物的心理过程,它是以过去的经验、记忆为基础的。由于民族、地区、职业、年龄、性别和文化程度等条件不同,各人的联想也不尽相同。联想又分为具体联想与抽象联想,抽象联想较多地出现于成人。人们对色彩的具体联想见表 1-1。

表 1-1 色彩的联想

类 别 颜 色	颜色的具体联想	颜色的抽象联想
红	太阳、血、红旗	热情、活力、热烈、喜庆
黄	香蕉、柠檬、月亮	光明、希望、辉煌、欢快
蓝	天空、大海、水	安静、永恒、理智、冷酷
绿	树叶、田野、森林、草地	和平、希望、青春

1.1.2 文字设计基础知识

文字设计是广告设计的一个重要组成部分,报纸广告和杂志广告就是由文字与插图两个要素组成的。文字设计的好坏,将直接影响到画面的视觉效果。

1. 广告设计中文字设计的要求

(1) 文字的易辨性:传达信息是文字的主要功能。在设计文字时应避免繁杂零乱,不要进行毫无意义的装饰,只有达到使人易认易懂的目的,才能有效地传达广告的信息。

(2) 文字的个性:文字的设计要与产品的风格、特性统一,不能相互脱离或冲突。根据文字字体的特性和使用类型,大致分为下列几种:

☞ 端庄典雅型:字体优美清新,格调高雅。此种个性的字体适合在女性饰品、化妆品等的广告中使用。如宋体、拉丁文的新罗马体等。

☞ 坚固挺拔型:字体造型富有力度,给人以简洁爽朗的现代感,有较强的视觉冲击力。这种个性的字体适合在家电、摄影器材等的广告主题中使用。如仿宋体、拉丁文的古罗马体等。

☞ 深沉厚重型:字体造型规整,具有重量感,庄严雄伟,给人以不可动摇的感觉。这种个性的字体适合在工程机械、车辆等的广告主题中使用。如黑体、拉丁文的无饰线体等。

☞ 欢快轻盈型:字体生动活泼、跳跃明快,有鲜明的节奏韵律感,给人以生机盎然的感受。这种个性的字体适合在儿童用品、旅游产品等的广告主题中使用。如楷体、拉丁文的



意大利斜体等。

☞ 古朴型：字体朴素无华，能给人一种面对逝去时光的体验，这种个性的字体适用于传统产品。如书法字体、草书等。

☞ 新颖奇特型：字体造型设计奇妙、非同一般、个性突出，给人一种强烈的独特印象和刺激感。这种个性的字体适合在手机、玩具等创新产品和流行产品的广告主题中使用。

(3) 文字的美感：文字必须要有视觉上的美感，使受众看后感到愉快，留下美好而深刻的印象。

(4) 文字设计的创造性：与众不同的字体能给人以耳目一新的感觉，有利于树立产品的良好形象。在设计时要避免与同类产品广告的字体的相同或相似，更不能仿造或抄袭，应在现有的文字基础上，进行反复的修改和揣摩，创造富有个性的文字。

2. 文字排列与组合应注意的问题

设计者在对文字进行排列与组合时应注意下面几点：

☞ 要符合人们的阅读习惯。

☞ 要考虑字体的形状特征。

☞ 要确定总体的设计风格。

☞ 要注重空白的作用。

图 1-1 所示即为广告中的文字设计。



图 1-1 广告中的文字设计

1.1.3 版面编排基础知识

版面的编排也是设计中的重要组成部分之一，好的版面编排能给人美的享受。图 1-2 所示即为几种常用的版面编排方式，可供参考。