



普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科)

服装史论系列教材

附教学光盘

周华
梦梅
著

服装概论

GUIDE TO FASHION

为服装专业的学生建立一个有关服装的理论体系
为广大服装爱好者搭建一个学习和了解服装的平台



普通高等教育“十一五”国家级规划教材（本科）
服装史论系列教材



服装概论

华梅 周梦 著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是学习中国服装史、西方服装史、服装美学以及服装设计的基础。作者从各个角度、各个层面对服装进行概括介绍和简要分析,涉及服装的起源形制、文化理念、创意、设计、工艺、生产、营销、理论研究等相关方面,为读者构建了一个完整的服装理论知识体系。

本书作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材之一,适合服装专业师生参考和学习,也为服装爱好者了解服装专业提供了一个良好的平台。

图书在版编目(CIP)数据

服装概论/华梅,周梦著.—北京:中国纺织出版社,2009.3
普通高等教育“十一五”国家级规划教材.本科.

(服装史论系列教材)

ISBN 978-7-5064-5137-6

I. 服… II. ①华…②周… III. 服装—概论—高等学校—
教材 IV. TS94

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第178126号

策划编辑:郭慧娟 向映宏 责任编辑:陈芳 特约编辑:张艳霜
责任校对:余静雯 责任设计:何建 责任印制:陈涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京盛兰兄弟印刷装订有限公司印刷 各地新华书店经销

2009年3月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:16.75

字数:271千字 定价:36.00元(附光盘1张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化本科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制定实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划,其中本科教材56种,高职教材47种。56种本科教材包括了纺织工程教材13种、轻化工程教材16种、服装设计与工程教材24种、美术教材2种,其他1种。为在“十一五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提

高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段，将授课知识点制作成教学课件，以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

总序

——贵在意境

人们通常认为，教材，就是教师以此来讲，学生以此来听；史论，就是史料和论说；服装更无歧义……其实不是这样。

无论教还是学，注重的都应该是一种意境，一种蕴涵无限的大文化。

如服装，确切说服装文化教学与研究，它的范围和对象，绝不仅仅限于服装本身。

我在服装史论教学前线已近三十年，为什么持之以恒，且毫不倦怠，就因为我钻研起服装来常有一种莫名的愉悦感觉——宛如“风高浪快，万里骑蟾背。曾识嫦娥真体态，素面原无粉黛。身游银阙珠宫，俯看积气蒙蒙。醉里偶摇桂树，人间唤作凉风。”在这里，诗人刘克庄是在描述身游月宫的奇妙幻想。但研究服装的过程，不也正具有这样一种浪漫的意境吗？每一点探索的结果都是前所未有的，每一步向新领域的跨越都令人激情满怀，其过程是充满神秘感的，好像是在探险。当未知被一个个解惑，当硕果挂满了枝条，那种登临月官的感觉是美妙的，它令人向往。

我有时觉得自己是一个农夫，我播种的服装研究在沃土上成长健旺，我培养的学生也是在服装文化的大地上辛勤耕耘，我们的团队已使服装文化绽放出绮丽的花朵。我的脑海中常有一幅图像闪现出来，那就是一片片金黄色的稻田，在阳光下熠熠生辉，那种醉人的金色令人振奋又惬意，有一种美感，是收获的幸福。一想到这番景象，汗水还算得了什么？

中国古人有一句话：“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，我小时候所受的教育总是“发悬梁，锥刺股”。实际上这只是在激励学子们，倡导的是一种精神，真正钻研起来，苦中自有乐。人们为什么要攀崖？为什么要横渡太平洋？这里有探索心的驱动，也有好奇心的驱使，说好了是科学无畏，说不好是寻求刺激。实际上，无须褒贬，值得肯定与赞扬的就是一种实实在在的人的精神。服装教学与科研正是这样，勤是需要，但不一定都是苦。上山艰难却完全可以看风景，渡海危险却可以放飞自己的理想。天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，世界是强者的，学术界尤为此。

待闭静片刻时，甚至会想起辛弃疾的《西江月——夜行黄河道中》：“明月别枝惊鹊，清风半夜鸣蝉。稻花香里说丰年，听取蛙声一片。”怎样的幽美景色，怎样的原生态？我甚至觉得，服装教学科研中灵感的出现，真像这首诗中写到的：“七八个星天外，两三点雨山前。旧时茅店社林边，路转溪桥忽见。”小时候背的诗，如今总是适时地闪现在脑海中，诗中所描述的意境，感染着我，使我常常生活在诗意之中，而且是真的在诗意中徜徉。

李清照有一首《渔家傲——记梦》，气势非凡，虽假借梦境，实际上是在宣泄一种豪迈的情感。诗人写道：“天接云涛连晓雾，星河欲转千帆舞，仿佛梦魂归帝所，闻天语，殷勤问我归何处。我报路长嗟日暮，学诗漫有惊人句。九万里风鹏正举，风休住，蓬舟吹取三山去。”在从事服装教学与研究的几十年间，这种空阔，这种气势，这种洒脱，常常使我感到浑身充满力气，仿佛全身的血都在沸腾，倘若文章不能使自己激动，还怎么能够激动别人呢？

我喜欢庄子的文论，不但句句有哲理，而且视野那么广阔，心绪奔放，升天入地；我喜欢中国古诗词，诗人不仅在抒发情怀，而且在评述世理，诠释人生。即使我们在秋天的夜晚没有身处“红烛秋光冷画屏”的环境，也没有“轻罗小扇扑流萤”的闲情，但是“天阶夜色凉如水”的感觉还是抬头就能感受到的，由此，那种“坐看牵牛织女星”的艺术审美愉悦不就产生了吗？杜牧的《秋夕》本身就有一种意境之美，美在诗外。我研究服装，常常就生活在这种诗意中，诗意无限。

更重要的是，古诗词不单单给人以美的意境，它还确实实地记录下一些史实，如服装，假借的也罢，直叙的也罢，使我们读诗就能读到曾经存在的服饰形象和服装现象。如刘禹锡在《竹枝词》中写：“山上层层桃李花，云间烟火是人家。银钏金钗来负水，长刀短笠去烧畲。”“银钏金钗”代表的就是少数民族女性，而“长刀短笠”更是将原始部落性质的生活生产方式叙述出来。到了刘禹锡写“美人手饰侯王印，尽是沙中浪底来”时，则是一种感慨，或说不平了。冯延已在《谒金门》中，仅一句“斗鸭栏杆独倚，碧玉搔头斜坠”，就把少妇“终日望君君不至”的愁闷心情真实地表现出来。孙光宪在《酒泉子》中以“香貂旧制戎衣窄”衬托征人的悲凉心情，以“绮罗心，魂梦隔，上高楼”表述征人对远人妻子的思念。这里都没有直接写人，但写服饰就已经使人鲜活起来，进而有声有色，有情有景。

柳永在《望海潮》中写杭州的繁华，仅“市列珠玑，户盈罗绮”寥寥几字，就使人们宛如看到市场上陈列的商品尽是珍珠宝货，而大户人家穿的都是绫罗绸缎的人文景观呈现在读者面前。张志和在《渔歌子》中的“青箬

笠，绿蓑衣”是写隐士；苏轼在《江城子》中以“锦帽貂裘”写边关军人；在《浣溪沙》中以“牛衣古柳”写“卖黄瓜”的农夫；在《定风波》中以“竹杖芒鞋轻胜马”寓自己虽被贬，但依然乐观处事。因为只有这样，才能保持“一蓑烟雨任平生”的心境。苏轼在《念奴娇——赤壁怀古》中，一句“羽扇纶巾”，就把周瑜当年“雄姿英发”、踌躇满志的精神面貌表现出来了，尤其“谈笑间，强虏灰飞烟灭”的辉煌战功，更通过儒雅的装束而显得格外动人。

有一首诗，从我小时候就给我一种凄美的感受，那就是贺铸的《捣练子》：“砧面莹，杵声齐，捣就征衣泪墨题。寄到玉关应万里，戍人犹在玉关西”。征衣在服装史中占据着重要的位置，这里寄托着家人对远在边疆的亲人的思念，述说着服装的物化功能与情感寄寓。有时候，关乎服装的举动就是一种世俗生活的写照，由此也牵动着人们的心情。如贺铸另一首《鹧鸪天》，诗人悼念亡妻，“空床卧听南窗雨，谁复挑灯夜补衣”，一幅旧时妇女的最寻常不过的补衣情景，使诗人眼前出现昔日的画面。《红楼梦》中仅一节“勇晴雯病补孔雀裘”，就把晴雯这一特定人物的性格生动地刻画出来。岳飞的《满江红》中第一句是“怒发冲冠”，这里既没写帽子的式样，也无花纹色彩，只一个“冲”字，就以夸张的手法表现出诗人难以遏制的愤怒和强烈无比的爱国之心。

李清照《永遇乐》中有一句脍炙人口的诗句：“中州盛日，闺门多暇，记得偏重三五。铺翠冠儿，拈金雪柳，簇带争济楚。”这番盛景，这般服饰，已经成为中华民族灯节的珍贵历史资料之一，铺翠冠儿什么样？拈金雪柳是什么？人们反复考证，不管怎么说，那一身穿戴整齐且光鲜的模样给后世留下许多正月十五元宵节赏灯的实感与畅想。下一句写“风鬟雾鬓”，也是借助服饰形象的一部分来表露诗人思念故国的感情，同时也流露出她饱经忧患、消极低沉的心理状态。关于元宵节的名句，还有辛弃疾的《青玉案——元夕》：“东风夜放花千树，更吹落，星如雨，宝马雕车香满路。风箫声动，玉壶光转，一夜龙蛇舞。”在这里，诗人专门写到女性在特定节日戴的特定饰品，即“蛾儿雪柳黄金缕”。蛾儿就是闹蛾儿，雪柳是用丝绸或纸拈成的柳条装饰，黄金缕也是以金纸、金线扎成的灯节装饰，这些饰品恰与万盏彩灯相映生辉。诗人虽在诗后写到他不肯趋炎附势、随波逐流的孤高性格，“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。”但我们依然可以认为辛弃疾给后世留下服装史的鲜活资料，因为形象与场景，特别是节俗，共同记录下来，就必然使其有了一定的珍贵之处。

张孝祥在《念奴娇——过洞庭》中，写的是人与自然的结合以及由此而

生发出的感想。他以“短鬓萧疏襟袖冷”来表现当年“孤光自照，肝胆皆冰雪”高旷坦荡的胸怀，甚至直接述说自己做官一向光明磊落，而今胸无芥蒂，因而与“素月分辉，明河共影，表里俱澄澈”的湖水，宛如天地一体，水乳交融。严蕊在《卜算子》里是以“若得山花插满头，莫问奴归处”去借此述说乱世的无奈，并写自己向往自由自在的山村生活。

有时候，诗词中的服装描写，记载下的是历史重大事件。吴文英在《八声甘州—陪庾幕诸公游灵岩》中写吴越之战的一个不可忽视的有连带关系的插曲，那就是越王献美女西施，吴王夫差在灵岩山上为西施建了一座馆娃宫，极尽豪奢。诗人写“渺空烟四远，是何年，青天坠长星。幻苍厓云树，名娃金屋，残霸宫城。箭径酸风射眼，腻水染花腥。时鞞双鸳响，廊叶秋声。”“鞞”是指木屐，音洒，双鸳即指西施和宫女们穿的绣有鸳鸯图纹的木屐。当年，夫差在馆娃宫里专门建有一个响屐廊。屐，音泻，也是说这种无后帮木底鞋。相传响屐廊是用梓木铺地，木地板下再放上成排的陶瓮，这样，宫女们穿着木屐在廊上行走，就会发出音乐般的声响。当然，吴国最后被曾经的手下败将越王勾践打败，并不只因西施，但是这绝对是一个重要环节，因此馆娃宫中的响屐廊同样与木屐一起成为这一历史事件的有声有形的记录。

诗词中的服装名词，很多时候被借用来指某一群体或某一类人，如史达祖《双双燕》中“愁损翠黛双蛾，日日画栏独凭”，翠黛是指古代妇女画眉的颜料，双蛾则指女子弯曲柔美的眉毛，在这里，即以此来代表闺中少妇。辛弃疾在《南乡子—登京口北固楼有怀》中写“年少万兜鍪，坐断东南战未休。”就是以兜鍪这一战士头盔来代表万千士兵的宏大阵势。辛弃疾在《水龙吟—登建康赏心亭》中写“倩何人，唤取红巾翠袖，拭英雄泪！”这里的红巾翠袖可指少女，也可专指歌女，其实更确切地是指红颜知己。诗人甚至在“遥岑远目，献愁供恨，玉簪螺髻”中以女性发式及头上插戴的簪子形象来形容远山的景象，我们不难看出，人们多么了解服装，服饰形象又和人们离得多么近。朱敦儒在《相见欢》中写：“中原乱，簪缨散，几时收？”以簪缨喻文武官员……

诗词与服装的联系，不一定只是专指或借喻，有很多未涉及服装的诗词在我们教学研究中也能给我们提供一种意境，那种意境幽美且深远，它深深地牵挂着我的心，以致欲罢不能，导致我们以全身心投入到服装史论的教研之中。多少年来，李之仪的《卜算子》总在我心中一遍遍出现，我低吟：“我住长江头，君住长江尾，日日思君不见君，共饮一江水，此水几时休，此恨何时已。但愿君心似我心，定不负相思意！”爱情是崇高又神圣的，爱

情伟大且永恒，人一生热爱一种事业，岂不也如同爱情中的热烈与持久。

仔细读一读古人的诗词，诗中的意境足可以使我们摆脱浮躁，还原真我。那种意境在感染着我们，让我们静下心来。辛弃疾在《鹧鸪天》中写“陌上柔桑破嫩芽，东邻蚕种已生些。平冈细草鸣黄犊，斜日寒林点暮鸦。山远近，路横斜，青旗沽酒有人家。城中桃李愁风雨，春在溪头荠菜花。”好一番农家田园风景。心绪平淡下来，对于名利；情绪需要激昂，为了事业，这才能立于不败之地。

《中国服装史》、《西方服装史》、《服装美学》、《服装概论》《中国近现代服装史》涉及了我们需要讲给年轻学子的有关服装的历史知识，特别是专业基础理论。我在这里不想重复书中的内容，我反反复复强调的是意境，怎样才能更好地掌握知识，怎样才能成为成功人士，其实最重要的是需要一种修养，微至具体学习时所需要的意境。这里仅以诗词作为例子，它应该被录入人脑，而不是电脑。电脑需要提取，而人脑装载的知识则往往是自己往外蹦。我有时累了，感觉到力不从心，辛弃疾那句“布被秋宵梦觉，眼前万里江山”就总在我心里出现。我能感受到诗人那种大气，那种忧国忧民之心，对于我们来说，不就是一种为了文化事业的发展而需要尽的一份力量吗？

我提醒年轻的学子们，静下心来，在知识的海洋中驾驭巨舰或独舟，只要目标是正确的，我们将勇往直前，我们必定胜利，辉煌就在前方。

A handwritten signature in black ink, consisting of two characters, '华梅' (Hua Mei), written in a cursive style.

2007年5月5日

于天津师范大学华梅服饰文化学研究所

前言

自从人类站立在地球之上，服装，或确切地说最早的佩饰，乃至后来的衣服就与人类结下了不解之缘。从古至今，服装已成为人类生活中不可缺少的物质用品和精神替代物。尤其是进入到文明社会之后，服装的功能不仅仅停留在寄寓神灵和蔽体、护体的基本功能上，人们对服装的要求尤其体现在制度上。由于服装和社会发展密切相关，服装也就越来越趋向礼仪性和艺术化，它在更多层面上成为一种满足人们精神需求的特殊载体。

服装是人类历史发展的必然产物，是物质文明与精神文明双重作用的结果。它反映了各个时代的物质基础、生产力水平和经济状况，同时又是各个时期政治思想、文化意识乃至艺术潮流的一面镜子。

“服装概论”是一门为服装设计专业设置的基础性课程，旨在为服装专业的学生及广大服装爱好者提供有关服装的基础知识。它涉及领域众多，是在学习中国服装史、西方服装史、服装美学以及服装设计课程之前的必修课程，其主要作用是对服装设计的系列学习作一个铺垫或说放置一块基石。以后所涉及的知识都会与这门课程有关，但这里只是列举了一个梗概，相当于服装史论与设计以及工艺课程的一个序曲。

《服装概论》教材从各个角度、各个层面对服装的诸领域进行概括介绍和简要分析，涉及服装的起源形制、文化理念、研究创意以及设计、工艺、生产、营销、理论研究等各个相关方面。在这部教材中，我们试图为服装专业的学生建立一个有关“服装”的理论知识系统，为广大服装爱好者搭建一个学习和了解服装的平台。之所以反复这样强调，就因为这只是“概论”。

本书第一章主要介绍有关服装的概念和常识。特别阐明了有关服装和服饰的词义及其异同，这一点是十分必要的，因为这两个词常常被同时使用。

第二章试图从服装的起源去探寻人类的着装行为本质。所谓服装本质，实际上就是人在创造服装时的动机以及所处时代的历史背景。探寻服装的起源，不就是探寻人类最初的着装心理吗？

第三章着重对服装理念与设计创意的概述，我们希望通过阐述这些在历史上留有鲜明印痕的事件与思潮在服装上所造成的影响，使大家了解古时的人和现代的人。当然，更主要的是了解那些典型背后的故事。这些创意对今天的服装设计专业的学生来讲，是有启示作用的。

第四章尽量从“衣服架子”——人的生理结构入手，探讨服装形制与服装分类，特别着重从生理角度探讨服装与人体结构的关系以及服装形制的划分。

第五章主要讲三个方面：一是侧重对服装设计者培养角度的阐述，详细说明设计者需要具备的素质；二是服装如何实现的问题，详细阐明了服装实现的若干个环节，既有广义目标的，又有具体形态的；三是有关服装流行规律的诸要素。这些都是与现代专业人士距离很“近”的理论，也就是说是与服装设计者息息相关的。

第六章主要介绍服装结构与服装工艺。这些内容涉及人们常讲的服装结构，这些结构与人体密不可分。所谓服装结构，其实就是使服装更趋于人体。服装工艺与现代的服装生产有着不可须臾脱离的关系，尤其是生产过程中的电子化现代手段已经显示，当代生产工艺也是多元的，即传统与电子手段的结合。以上这种关系还有待于年轻的学子，即未来的服装专业工作者进一步关注并加以研究。

第七章主要是讲服装产业与生产管理，这都是新时代的需求。我们必须与时俱进，不断探求一些新的思路，因为思路决定出路，眼界决定境界。我们不可能还停留在只有裁缝铺的阶段，服装需要批量生产，因而不可能偏离产业与有效管理。

第八章是关于服装营销与品牌，这也是服装产业链中的重中之重。没有营销也就无法使产品流通，而没有品牌意识就无法在纷繁万千的信息时代里争取消费者。品牌是如今日益引起关注的问题，甚至可以说，服装品牌直接决定了服装产业的生命。

第九章是大学本科学生一接触专业即要了解的服装文献与相关资料。本意是让大家从高处着眼，一开始就确定一个较高的眼界，尽可能从各个层次掌握相关知识。要做到这一点，不读古籍，不了解高深理论著作，是不容易达到预期目标的。

需要说明的是，“概论”还不完全等同于“概说”，它毕竟不只是描述和诉说，而是有一些较笼统的、较有代表性的理论。从20世纪80年代我国各高校开始设置服装设计专业以来，有多部《服装概论》问世，这一部旨在遵循服装“概论”的基础上，进一步突出自己的特点，进一步跟上时代的步

伐，特别是要与这一套“服装史论系列教材”的另三部相联系、相对应。考虑到这一点，我们尽量做到以点带面，环环相扣。因为服装概论不可能像中国服装史与西方服装史那样，即使有许多同时代的产物，也会因地域不同和社会意识、民族信仰差异而有所区别。“论”与“史”的有些内容是必须共有的，当不可避免时，我们会以简繁之差或视角不同去给读者一个全新的面貌。可以避让时，则开诚布公，力求以较宽的视野去略述一二。总体来说，服装基础知识，即从这里说起……

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (6 课时)	基础理论 (35 课时)		• 服装与服装意义
		一	服装概念
二		服装意义	
第二章 (4 课时)			• 服装本质与着装动机
		一	服装的本质
二		人类的着装动机	
第三章 (5 课时)			• 服装理念与服装设计创意
		一	服装理念
二		服装设计创意	
第四章 (4 课时)			• 服装形制与服装分类
		一	服装与人体
二		服装形制划分	
第五章 (5 课时)			• 服装设计与服装实现
		一	服装设计
		二	服装设计的实现过程
三		服装流行的规律	
第六章 (3 课时)			• 服装结构与服装工艺
		一	服装结构
二	服装工艺		
第七章 (3 课时)		• 服装产业与服装生产管理	
	一	服装产业	
二	服装生产管理		
第八章 (3 课时)		• 服装营销与服装品牌	
	一	服装营销	
二	服装品牌		
第九章 (2 课时)		• 服装文献与相关史料	
	一	古代有关服装的记载	
	二	近现代服装文献	
		三	当代主要服装文献

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

基础理论..... 001

第一章 服装与服装意义 002

- 第一节 服装概念 002
 - 一、服装的称谓及内容 002
 - 二、服装的相关概念 005
- 第二节 服装意义 045
 - 一、服装意义的社会性 045
 - 二、服装意义的民俗性 056

第二章 服装本质与着装动机 064

- 第一节 服装的本质 064
 - 一、服装是物质文明的集成 064
 - 二、服装是精神文明的体现 065
- 第二节 人类的着装动机 068
 - 一、对生命的保护 068
 - 二、对性别的弱化与强化 069
 - 三、对人体的修饰 070
 - 四、本能说及其他 070

第三章 服装理念与服装设计创意 076

- 第一节 服装理念 076
 - 一、历史上的中国服装现象与理念 076
 - 二、历史上的西方服装现象与理念 085
 - 三、当代服装现象与理念 091

第二节	服装设计创意	098
一、	古代服装设计创意	098
二、	现代服装设计创意	104
第四章	服装形制与服装分类	112
第一节	服装与人体	112
一、	服装与人体的关系	112
二、	服装与人体异化	123
第二节	服装形制划分	130
一、	上衣下裳	131
二、	上衣下裤	131
三、	整合式长衣	133
四、	围裹式长衣	137
第五章	服装设计与服装实现	140
第一节	服装设计	140
一、	设计的概念和分类	140
二、	设计的目的与宗旨	141
三、	设计基础的培养	145
第二节	设计的实现过程	156
一、	目标确定环节	156
二、	形态确定环节	157
三、	平面表达环节	164
四、	立体表达环节	164
第三节	流行的规律	165
一、	流行的社会基础	165
二、	流行的流向	167
三、	流行的流速	175
第六章	服装结构与服装工艺	182
第一节	服装结构	182

一、服装结构的基本概念	182
二、人体构成与人体测量	182
三、制板与推板	186
第二节 服装工艺	188
一、服装工艺的基本概念	188
二、服装工艺组成	188
三、服装工艺 CAD 系统	193
第七章 服装产业与服装生产管理	196
第一节 服装产业	196
一、服装产业发展史	196
二、服装企业的类型	201
第二节 服装生产管理	203
一、服装生产管理体系	203
二、服装生产程序	204
三、服装生产管理与高科技	206
四、服装生产管理的意义	212
第八章 服装营销与服装品牌	216
第一节 服装营销	216
一、服装市场营销的概念和作用	216
二、服装营销渠道的选择	221
三、服装市场的选择	222
第二节 服装品牌	225
一、品牌的相关概念	225
二、品牌理念设定	227
三、品牌实现过程	228
第九章 服装文献与相关史料	232
第一节 古代有关服装的记载	233
一、《周礼》中有关服装的记载	233