

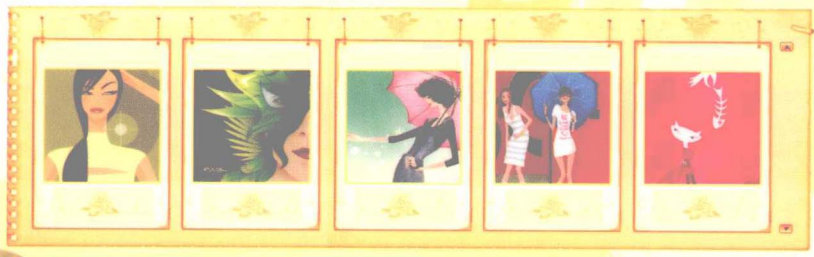
DVD

光盘内容:

- 16段本书实例视频
- 40个网站开发实例

光盘附赠内容:

- 300个网页元素素材
- 30个网站开发实例



杨 敏 王英华 等编著

Dreamweaver CS3

中文
版

从新手到高手

FROM BEGINNER TO EXPERT

清华大学出版社

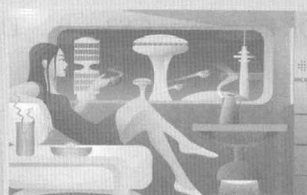
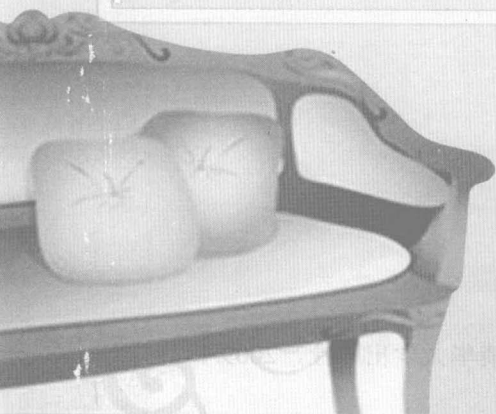


光盘内容:

- 16段本书实例视频
- 40个网站开发实例

光盘附赠内容:

- 300个网页元素素材
- 30个网站开发实例



杨 敏 王英华 等编著

Dreamweaver CS3

中文
版

从新手到高手

FROM BEGINNER TO EXPERT

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书面向网站开发实际,结合ASP应用,详细介绍利用Dreamweaver开发不同类型网站的知识。全书内容共分14章,其中第1章至第6章详细介绍网页制作过程,如网站建设、创建栏目和版块、网页图像、网页布局、网页配色及修饰和网页特效等;第7章至第14章分别介绍不同类型的网站设计方法及网站设计特点等,重点介绍网站的设计思路与设计方法。本书实例丰富,局部彩印,版式精美,配套光盘提供了全书实例网站素材文件和重要实例制作视频教学文件。

本书不仅适合网页设计与制作初学者、网站开发人员使用,还可以作为大中专院校相关专业的专业教材,也可作为网页制作培训班的教程。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 中文版从新手到高手 / 杨敏等编著. —北京:清华大学出版社, 2009.4
ISBN 978-7-302-18653-3

I. D… II. 杨… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第149760号

责任编辑:夏兆彦

责任校对:徐俊伟

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:23 插 页:2 字 数:570千字

版 次:2009年4月第1版 印 次:2009年4月第1次印刷

附光盘1张

印 数:1~4000

定 价:39.80元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:025882-01

前言

Dreamweaver CS3 是 Adobe 公司推出的一款优秀的网页设计与网站开发软件,是目前最为流行的建立 Web 站点和应用程序的专业软件。在设计网站时,用户无须手写代码,即可快速创建极具表现力和动感效果的网页,它还提供了强大的网页编辑功能和完善的站点管理机制。

1. 本书主要内容

本书得到众多专业网页设计人员的鼎力支持,全书图文并茂,技术前卫,实例丰富。全书面向网站开发实践,根据网站的制作流程和不同应用,将内容划分为 14 章,其中第 1 章至第 6 章详细介绍网页制作过程;第 7 章至第 14 章分别介绍不同类型的网站设计方法及网站设计特点等。其详细章节内容如下。

第 1 章介绍网站建设理论、网站技术概述、站点管理、上传及发布等。第 2 章介绍网站栏目与网页版块、网页文本、项目符号和编号等内容。第 3 章介绍网页图像概述、设计网页图像、编辑图像等内容。第 4 章介绍设计网页布局、实现网页布局、表格应用及设计、使用嵌套表格等内容。第 5 章介绍网页色彩知识、网站色彩应用、层叠样式表、创建和管理 CSS、样式滤镜效果等内容。第 6 章介绍网页特效概述、网页特效技术介绍、事件类型、window 对象的方法、图像效果行为等内容。第 7 章介绍个人博客概述,开通个人博客、设计博客导航条、蓝色枫叶博客页等实例。第 8 章介绍影视音乐类网站概述,设计图像查看器、设计音乐网页、设计音频视频网站等实例。第 9 章介绍旅游网站概述,设计景点介绍页、设计浮动广告、追梦旅游网等实例。第 10 章介绍房地产类网站概述,设计房地产类网站首页、设计房地产类网站子页、设计房地产产品网站等实例。第 11 章介绍企业门户网站概述,设计新闻页、设计折叠菜单、设计企业门户网站等实例。第 12 章介绍教育类网站概述,连接数据源、设计信息反馈页、设计华康中学主页等实例。第 13 章介绍服饰类网站概述、VBScript 脚本语言介绍、ASP 内置对象、语句类型等内容,以及连接数据库、设计服饰网站主页、设计搜索引擎页等实例。第 14 章介绍电子商务网站概述、设计过程、使用集合等内容,以及设计民众购物网、在线调查系统、设计购物车等实例。

2. 本书特色

本书以 Dreamweaver 知识内容为引线,贯穿全书各个案例。在每个案例练习过程中,添加了丰富的专业知识、操作技巧、设计分析等内容。并灵活结合软件操作知识和应用案例,弥补了此类图书缺乏实例的缺点。本书具有以下特色。

- **实例丰富,效果实用** 全书各实例均经过精心设计,操作步骤清晰简明,技术分析深入浅出,实例效果精美实用。
- **全程图解,轻松学习** 书中采用全程图解方式,对图像做了大量的加工,图中添加了边框和箭头指示,以及简单的操作步骤提示,信息丰富,便于读者轻松学习。
- **书盘结合,互动学习** 配套光盘与书中内容紧密结合,提供了全部实例的语音视频教程,以及实例需要的全套素材图和效果图,特别适合初学者入门学习。让读者书盘结合,通过交互方式,循序渐进地学习。
- **扩展练习,举一反三** 为了巩固读者的学习效果,每章最后都安排了两个扩展练习,让读者举一反三,巩固提高,充分了解 Dreamweaver CS3 在网页设计和网站建设中的具体应用。



3. 随书光盘内容

为了帮助读者更好地学习和使用本书，本书专门配带了多媒体学习光盘，提供了本书实例源文件、最终效果图和全程配音的教学视频文件。

光盘特色如下：

- **人性化设计** 光盘主界面有 4 个按钮，分别是“实例欣赏”、“素材下载”、“教学视频”和“网站支持”，前 3 个按钮对应光盘的 image 文件夹、downloads 文件夹和 example 文件夹。用户只需单击相应的按钮就可以进入相关程序，比如单击“网站支持”按钮可以直接链接到清华大学出版社网站。
- **交互性** 视频播放控制器功能完善，提供了“播放”、“暂停”、“快进”、“快退”、“试一试”等控制按钮，可以显示视频播放进度，使用非常方便。比如在播放视频文件的过程中单击“试一试”按钮，可以最小化视频播放界面，读者可以跟随视频文件指导，自行上机练习视频教学内容。
- **功能完善** 本光盘由专业技术人员使用 Director 技术开发，具有背景音乐控制、快进、后退、退回主菜单、退出等多项功能。用户只需单击相应的按钮，就可以灵活完成操作。比如，自动运行光盘时，单击“视频教程”按钮，可以进入视频文件界面，单击每一个视频按钮，就可以直接播放视频文件；如果手动打开光盘，可以进入 example 文件夹，双击对应的 avi 文件，可直接打开视频文件。
- **自动运行功能** 本多媒体光盘具有自动运行功能，只需将光盘放入光驱中，系统将自动运行并进入主界面，展示“实例欣赏”、“素材下载”、“教学视频”和“网站支持”按钮。

4. 适应对象

本书实例丰富，版式设计考究，制作精美，完美表现了 Dreamweaver 网页设计和网站建设的应用知识。本书是真正面向实际应用的 Dreamweaver 入门基础图书，适合初、中级个人网站爱好者以及网站设计与制作人员学习使用，也可作为大、中专院校及 Dreamweaver 软件培训班的实例参考教材。

参与本书编写的人员除了封面署名人员外，还有李春雨、张炜、李新磊、谷春梅、王敏、祁凯、马海军、徐恺、王泽波、牛仲强、温玲娟、王磊、朱俊成、张仕禹、夏小军、赵振江、李振山、李文采、吴越胜、李海庆、王树兴、何永国、李海峰、倪宝童、安征、张巍屹、辛爱军、王蕾、王曙光、牛小平、贾栓稳、王立新、苏静、赵元庆、郭磊、何方、徐铭、李大庆等。

由于时间仓促，水平有限，疏漏之处在所难免，敬请读者朋友批评指正。

目 录

第 1 章 创建网站及站点信息 1	
1.1 网站建设理论..... 1	
1.1.1 站点开发的流程..... 1	
1.1.2 网页制作过程..... 2	
1.1.3 网页术语..... 7	
1.2 网站技术概述..... 8	
1.2.1 静态网页..... 9	
1.2.2 动态网页..... 9	
1.3 安装 IIS 服务器..... 10	
1.3.1 技能要点: Internet 信息服务..... 10	
1.3.2 技能要点: 虚拟目录..... 10	
1.3.3 安装过程..... 11	
1.4 站点管理..... 13	
1.4.1 技能要点: Web 站点..... 13	
1.4.2 创建站点过程..... 13	
1.5 测试整站..... 15	
1.5.1 技能要点: 站点测试指南..... 15	
1.5.2 技能要点: 验证当前页内容..... 15	
1.5.3 检查站点链接..... 16	
1.6 上传发布..... 16	
1.6.1 技能要点: FTP 传输..... 16	
1.6.2 上传过程..... 17	
1.7 扩展练习..... 17	
第 2 章 网站栏目及版块设计 19	
2.1 网站栏目与网页版块..... 19	
2.1.1 网站栏目概述..... 19	
2.1.2 设计网页及版块..... 21	
2.2 网页文本概述..... 23	
2.2.1 文字的格式化..... 23	
2.2.2 网页文字运用..... 25	
2.2.3 文字颜色搭配..... 26	
2.3 设计产品信息版块..... 27	
2.3.1 技能要点: 项目符号和编号..... 27	
2.3.2 设计过程..... 28	
2.4 多彩文字设计..... 29	
2.4.1 技能要点: 文本格式..... 30	
2.4.2 设置文字格式..... 31	
2.5 设计求职信范例页..... 32	
2.5.1 技能要点: 段落及其他内容..... 32	
2.5.2 设计过程..... 35	
2.6 扩展练习..... 37	
第 3 章 网页中的图像设计 38	
3.1 网页图像概述..... 38	
3.1.1 位图图像..... 38	
3.1.2 矢量图像..... 39	
3.1.3 网页中常见的图像格式..... 40	
3.2 设计网页图像..... 40	
3.2.1 设计 Logo 图像..... 40	
3.2.2 设计网络广告 (Banner 图像)..... 42	
3.2.3 网页普通图像应用..... 44	
3.3 设计图文混排页面..... 46	
3.3.1 技能要点: 编辑图像..... 46	
3.3.2 制作过程..... 47	
3.4 全景图像移动欣赏..... 49	
3.4.1 技能要点: marquee 标签应用..... 49	
3.4.2 制作过程..... 52	
3.5 制作辉盛页面..... 54	
3.5.1 制作网页栏目..... 54	
3.5.2 制作“设计欣赏”版块..... 56	
3.6 扩展练习..... 57	
第 4 章 网页布局设计 60	
4.1 设计网页布局..... 60	
4.1.1 网页布局基础..... 60	
4.1.2 结构化布局..... 64	
4.1.3 艺术性布局..... 67	

4.2 实现网页布局	69	6.1.1 网页特效介绍	119
4.2.1 网页布局方法	69	6.1.2 脚本特效类型	119
4.2.2 网页布局方式	72	6.1.3 行为特效类型	126
4.3 制作图像边框	74	6.2 网页特效技术介绍	128
4.3.1 技术要点: 表格应用 及设置	74	6.2.1 JavaScript 语言	128
4.3.2 设计过程	77	6.2.2 行为命令	132
4.4 设计客户信息表	79	6.3 制作滚动文字	133
4.4.1 插入表格及内容	80	6.3.1 技能要点: 事件类型	134
4.4.2 设置表格格式	81	6.3.2 制作过程	136
4.5 制作三栏文本效果	82	6.4 页面百叶窗效果	139
4.5.1 技术要点: 使用嵌套表格	82	6.4.1 技能要点: window 对象 的方法	139
4.5.2 设计过程	83	6.4.2 制作过程	141
4.6 扩展练习	86	6.5 制作飘叶页面	143
第 5 章 网页配色及修饰	88	6.5.1 技能要点: 图像效果行为	144
5.1 网页色彩初识	88	6.5.2 制作过程	145
5.1.1 色彩的基本概念	88	6.6 扩展练习	146
5.1.2 色彩的联想	92	第 7 章 个人博客页	148
5.1.3 黑白色的运用	94	7.1 个人博客概述	148
5.2 网站色彩应用	96	7.1.1 什么是博客	148
5.2.1 网页色彩规则	96	7.1.2 博客与传统网站的区别	150
5.2.2 网站的主题色	99	7.1.3 博客版块及布局方式	152
5.2.3 页面各要素	100	7.2 开通个人博客	155
5.3 制作留言本页	102	7.2.1 技能要点: 博客服务 提供商	155
5.3.1 技能要点: 了解层叠样 式表	102	7.2.2 注册博客空间	157
5.3.2 技能要点: 创建和 管理 CSS	103	7.2.3 设计个人博客	158
5.3.3 设计过程	106	7.2.4 博客日常维护	162
5.4 设计花店页	108	7.3 设计博客导航条	164
5.4.1 技能要点: 样式滤镜效果	108	7.3.1 技能要点: 导航条状态 介绍	164
5.4.2 设计过程	109	7.3.2 技能要点: 超链接	165
5.5 制作论坛主页	111	7.3.3 设计过程	166
5.5.1 设计论坛首页	111	7.4 蓝色枫叶博客页	167
5.5.2 用 CSS 美化论坛页	113	7.4.1 技能要点: 关于跳转页	167
5.5.3 设置页面样式切换	115	7.4.2 设计过程	169
5.6 扩展练习	116	7.5 扩展练习	174
第 6 章 网页特效设计	119	第 8 章 影视音乐类网站	176
6.1 网页特效概述	119	8.1 影视音乐类网站概述	176

8.1.1 影视类网站	176	10.1.3 房地产类网站的色彩分析	233
8.1.2 音乐类网站	177	10.2 设计房地产网站首页	235
8.2 流媒体技术概述	179	10.2.1 技能要点: 嵌入帧	236
8.2.1 什么是流媒体	179	10.2.2 设计过程	238
8.2.2 流媒体的类型	180	10.3 设计房地产网站子页	241
8.3 设计图像查看器	181	10.3.1 技能要点: 模板	242
8.3.1 技能要点: Flash 文件 类型	182	10.3.2 技能要点: 可编辑区域	243
8.3.2 设计过程	183	10.3.3 设计过程	244
8.4 设计音乐网页	185	10.4 设计房地产产品网站	245
8.4.1 技能要点: 音频文件格式	186	10.4.1 技能要点: 资源管理器	246
8.4.2 技能要点: 插入音频	186	10.4.2 技能要点: 库	248
8.4.3 设计过程	187	10.4.3 设计过程	249
8.5 设计音频视频网站	191	10.5 扩展练习	251
8.5.1 技能要点: 网页元素的 位置	192	第 11 章 企业门户网站	253
8.5.2 技能要点: 表格隐藏与 显示	193	11.1 企业门户网站概述	253
8.5.3 设计过程	194	11.1.1 企业门户网站分类	253
8.6 扩展练习	198	11.1.2 企业网站设计原则	257
第 9 章 旅游类网站	201	11.2 网页框架设计	260
9.1 旅游类网站概述	201	11.2.1 框架集的种类	260
9.1.1 旅游类网站的分类	201	11.2.2 使用框架集的优点	265
9.1.2 旅游类网站的色彩分析	205	11.3 设计新闻页	266
9.2 设计景点介绍页	210	11.3.1 技能要点: 框架布局	266
9.2.1 技能要点: 层的应用	211	11.3.2 技能要点: 定义滚动条	268
9.2.2 技能要点: 网页元素的 大小	211	11.3.3 设计过程	268
9.2.3 设计过程	213	11.4 设计折叠菜单	270
9.3 设计浮动广告	216	11.4.1 技能要点: Spry 框架	270
9.3.1 技能要点: 浮动广告的 类型	216	11.4.2 设计过程	271
9.3.2 设计过程	217	11.5 设计企业门户网站	272
9.4 追梦旅游网	218	11.5.1 设计框架结构	273
9.4.1 技能要点: CSS 布局	219	11.5.2 设计网站导航和版权	273
9.4.2 设计过程	221	11.5.3 设计网站首页	275
9.5 扩展练习	224	11.6 扩展练习	276
第 10 章 房地产类网站	227	第 12 章 教育类网站	278
10.1 房地产类网站概述	227	12.1 教育类网站概述	278
10.1.1 房地产类网站的分类	227	12.1.1 教育类网站的类别	278
10.1.2 房地产类网站的设计要点	230	12.1.2 教育类网站的模式	281
		12.1.3 教育类网站的制作特点	285
		12.2 连接数据源	288
		12.2.1 技能要点: 创建数据源	288
		12.2.2 技能要点: Spry 记录 元素	289

12.2.3 连接过程	291	13.4 设计搜索引擎页	325
12.3 设计信息反馈页	292	13.4.1 设计高级搜索页	326
12.3.1 技能要点: 表单及表单对象	293	13.4.2 设计搜索结果页	327
12.3.2 设计过程	296	13.4.3 设计信息详细页	330
12.4 设计华康中学主页	299	13.5 扩展练习	331
12.4.1 技能要点: Spry 表单元素	299	第 14 章 电子商务网站	332
12.4.2 设计过程	302	14.1 电子商务网站概述	332
12.5 扩展练习	304	14.1.1 电子商务网站特点	332
第 13 章 服饰类网站	306	14.1.2 电子商务网站分类	334
13.1 服饰类网站概述	306	14.1.3 电子商务网站设计风格	336
13.1.1 服饰类网站类型	306	14.2 设计民众购物网	338
13.1.2 服饰类网站设计风格	308	14.2.1 技能要点: 设计过程	339
13.1.3 服饰类网站色调分析	310	14.2.2 设计过程	340
13.2 连接数据库	314	14.3 在线调查系统	342
13.2.1 技能要点: VBScript 脚本语言介绍	314	14.3.1 技能要点: 使用集合	343
13.2.2 技能要点: ASP 内置对象	315	14.3.2 制作过程	344
13.2.3 连接过程	318	14.4 设计购物车	348
13.3 设计服饰类网站主页	319	14.4.1 制作商品展示页面	349
13.3.1 技能要点: 语句类型	320	14.4.2 制作详细信息页面	352
13.3.2 设计过程	323	14.4.3 制作购物车页面	354
		14.4.4 制作下订单页面	356
		14.5 扩展练习	358

创建网站及站点信息

在 Internet 上, 根据一定的规则, 使用 Dreamweaver 等软件制作的用于展示特定内容的相关网页的集合称为网站 (Website)。也可以将网站看作一种通信工具, 通过它来发布自己想要公开的资讯或者提供相关的网络服务。

随着计算机网络的发展, 许多公司都拥有自己的网站, 并利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘等。随着网页制作技术的流行, 很多个人也开始制作个人主页, 并用于介绍自己、展现个性。也有以提供网络资讯为盈利手段的网络公司, 通常这些公司的网站上提供了人们生活中各个方面的资讯, 如时事新闻、旅游、娱乐、经济等。

1.1 网站建设理论

一个大型企业网站的成功与网站策划有着极为重要的关系。在建立网站前, 应明确建设网站的目的、功能、规模、投入费用等, 并且对网站开发项目进行需求分析。

1.1.1 站点开发的流程

网站开发的分散性和交互性决定了它必须遵从一定的开发规范和技术约定, 只有每个开发人员都按照一个共同的规范去设计、沟通、开发、测试、部署, 才能保证整个开发团队协调一致地工作, 从而提高开发工作效率, 提升工程项目质量。

因此, 开发网站需要一个好的流程, 以约定开发的顺序和规范技术。另外, 好的制作流程能帮助设计者解决策划网站的繁琐性, 减小项目失败的风险。制作流程的第一阶段是规划项目和采集信息, 接着是网站规划和网页设计, 最后是上传和维护网站阶段, 如图 1-1 所示。



图 1-1 网站开发流程

在开发过程中，每个阶段都有独特的步骤，但相连的各阶段之间的边界并不明显。有时候，某一阶段可能会因为项目开发的实际情况的更改以及步骤的实际数目和名称的变化而不同。

1.1.2 网页制作过程

在网站开发过程中，除客户的需求分析和网站策划外，网页的制作成为核心内容。其中，一个网站的好与坏的关键在于所设计的网页是否能够得到客户的满意。

因此，在网页设计中也有一个为人先知的潜规则，其中包括网站的主题、内容整理、图片处理、页面布局、网页的配色方案等。

1. 网站主题

确定网站的主题，也就是确定所开发网站的类型，如教育类网站、房地产类网站、服饰类网站等。不同的网站确定的主题都有一定的归属，从而确定主题与设计风格。名称要切题，题材要专而精，并且要兼顾商家和客户的利益，如图 1-2 所示。

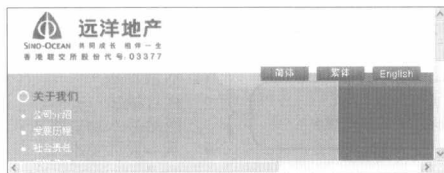


图 1-2 房地产网站

网页中的主题起着很重要的作用，它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的主题必须有概括性、具有特色、容易牢记，还要符合自己页面的风格。图 1-3 的主题即反映了网页围绕教育和科研两块内容。



图 1-3 教育类网站

2. 网站规划

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位的作用。

网站规划书应该尽可能涵盖网站规划中的各个方面，网站规划书的写作要科学、认真、实事求是。在设计之前，需先画出网站结构图，其中包括网站栏目、结构层次、连接内容，如图 1-4 所示。

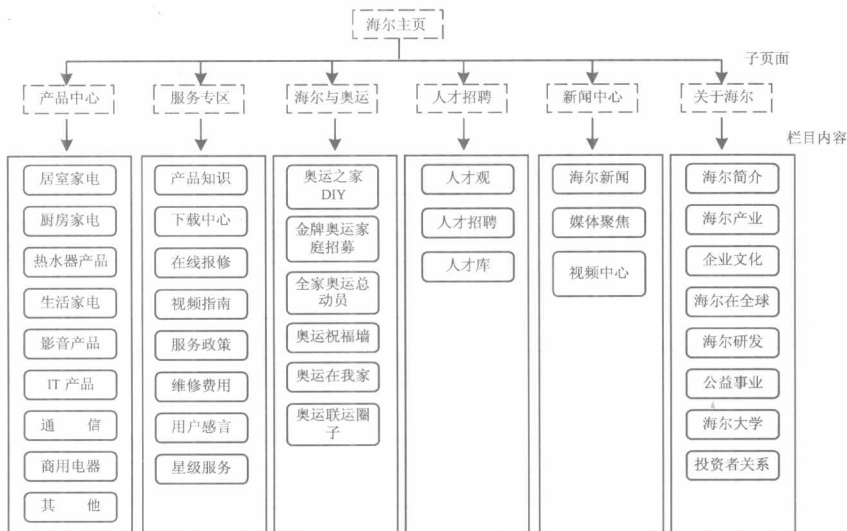


图 1-4 网站结构图



首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来，一定要切入主题、突出重点，具有鲜明的标题性，而将需要表达的内容交给子页面去表达，这样才可以使页面显得精炼，如图 1-5 所示。



图 1-5 网站各按钮链接

一般来说，子页面内容要相对独立，切忌重复，并且文件存放于单独的文件夹中，图形文件存放于单独的图形文件夹中。

3. 收集网页素材和内容

在收集网页素材时，应注重公司的商标、网址、公司宣传册，了解企业文化，了解负责人的品位及其案例，跟负责人沟通掌握信息；在网上下载相似印刷行业的公司主页，了解现有行业的一些设计特点等。

所收集的内容应与网页的主题相符，并且主页的特色应该突出其个性，如图 1-6 所示。设置的栏目让人一目了然，一般不超过 10 个栏目，而在结构层次上应少于 5 层。



图 1-6 个性网站

4. 选择网页色彩

一般来说, 网页包括“创意设计”、“结构设计”、“色彩调配”和“布局设计”等过程。其中“创意设计”来自开发人员平时的灵感和积累的经验, 而“结构设计”源自网站结构图。

除此之外, 要想做出一幅漂亮的主页, 还需要具有美术知识——即网页的色彩搭配。因为色彩可以给人一个直观的视觉效果并影响人的心理, 所以可先了解各种色彩的含义。

● 红色

红色是强有力、喜庆、热情、吉利、兴隆和爱情的色彩, 很容易使人有兴奋感觉, 是一种雄壮的精神体现, 如图 1-7 所示。但不足的消极代表着危险、痛苦、紧张、屠杀、残酷、事故等。



图 1-7 红色代表一种激情 (可口可乐网站)

● 黄色

黄色是亮度最高的色, 可以给人甜蜜幸福、灿烂辉煌感觉的颜色, 如图 1-8 所示。同时, 黄色还可以起到强调突出的作用, 这也是使用黄色作为路口指示灯的原因。黄色也是各种色彩中最为娇气的一种色。只要在纯黄色中混入少量的其他色, 其色相感和颜色性格均会发生较大程度的变化。



图 1-8 食品类 (蛋糕) 网站

● 绿色

绿色介于冷暖两种色彩的中间, 给人以和睦、宁静、健康、安全的感觉, 如图 1-9 所示。在绿色中,

将黄色的扩张感和蓝色的收缩感相中和，将黄色的温暖感与蓝色的寒冷感相抵消。这样使得绿色的性格最为平和、安稳，是一种柔顺、恬静、满足、优美的颜色。

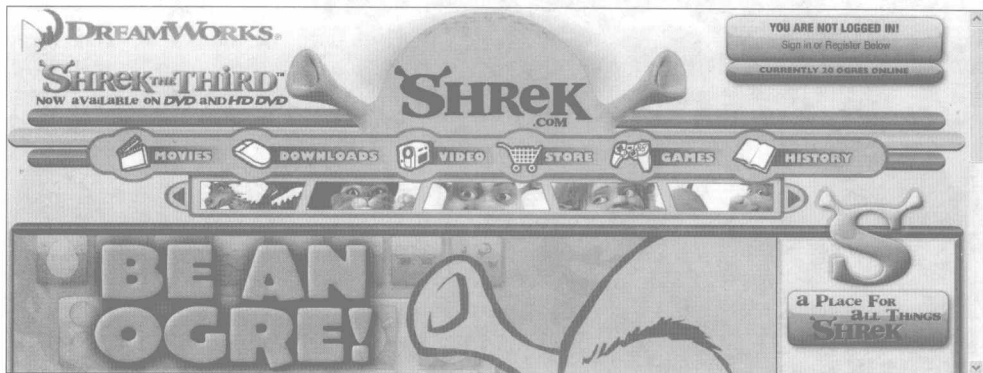


图 1-9 史莱克动画片网站

● 蓝色

蓝色的色感冷清，性格内向而淡定，是一种有助于人头脑冷静的颜色。蓝色的内向、淡定性格常为那些性格活跃、具有较强扩张力的色彩提供了一个深远、广阔、平静的空间，成为衬托活跃色彩的友善而谦虚的朋友，如图 1-10 所示。蓝色还是一种在淡化后仍然能够保持较强个性的颜色。

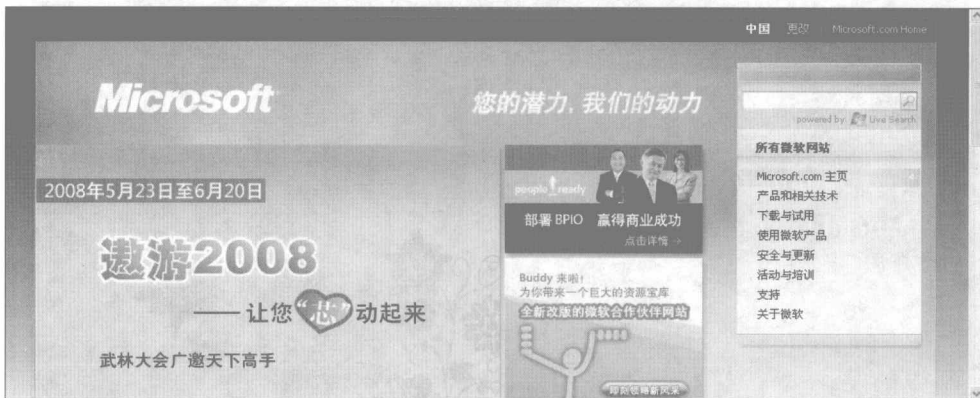


图 1-10 微软官方网站

● 紫色

紫色的明度在有彩色的色料中是最低的。紫色的低明度给人一种沉闷、神秘的感觉，如图 1-11 所示。

● 黑、白色

白色给人一种洁白、明快、纯真、清洁的感觉。黑色给人一种深沉、神秘、寂静、悲哀、压抑的感觉。这两种色彩的搭配非常奇怪，不过在不同的时候给人的感觉也有所不同。

其实，在这两种色彩之间还蕴藏一种灰色。多了辅助色灰色，令该页面的层次感更丰富、过渡更柔和、空间感觉增强。通过白色的运用，可以使空间感的差距拉大，增强视觉层次感，同时突出主题思想，如图 1-12 所示。

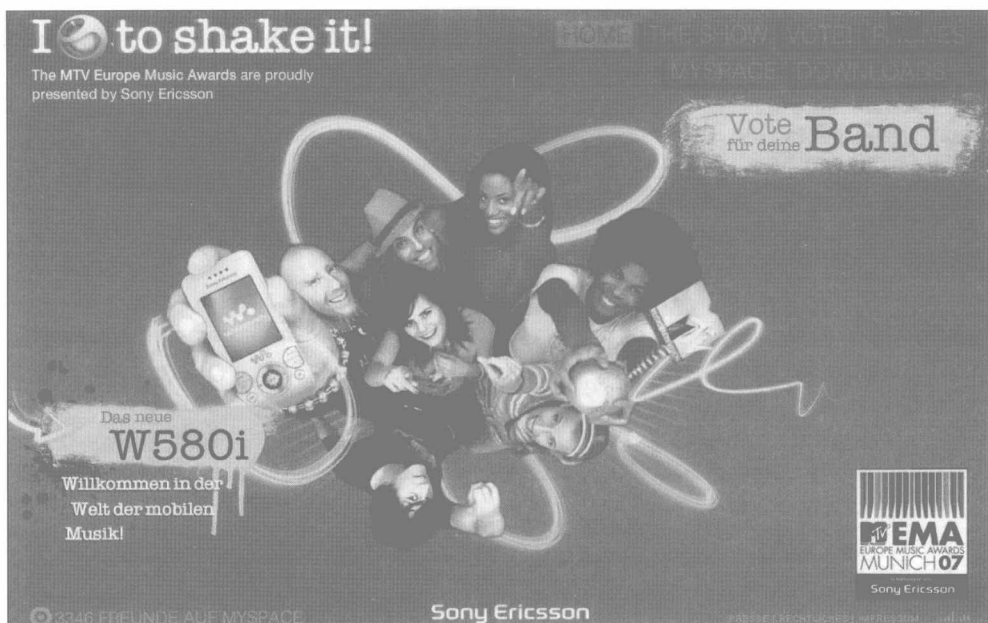


图 1-11 索尼爱立信网站



图 1-12 Shryk (儿童在线银行) 网站

不同色彩之间的对比会有不同的效果。当两种颜色同时在一起时，它们各自走向自己的极端。例如：红色与绿色对比，红的更红，绿的更绿；黑色与白色对比，黑的更黑，白的更白。由于人的视觉不同，对比的效果通常也会有所不同。

5. 网页排版

网站的排版也称为网页布局，是整个界面的核心。它可以让网页浏览者的阅读更加方便，且主题明确的重要指针能迅速地帮助浏览者找到所需

的资料。布局之前要紧密连接网站的主题，要注意把握整体风格，可以事先在纸上勾画草图。

网页布局一般要求结构统一、协调、流动、均衡。因此，主要构成的详细原则如下。

- **醒目性** 指把注意力集中到浏览的部分和内容。
- **可读性** 指网站内容易读。
- **明快性** 指准确、快速地传达网站的构成内容。



- **造型性** 维持整体外形上的稳定感和均衡性。
- **创造性** 有鲜明的个性，创意是必不可少的。

要灵活运用表格、层、CSS 样式等来设置网页的版面。网页疏密有致，井井有条，留下必要的空白，让人觉得很轻松。

1.1.3 网页术语

各门学科中的专门用语称之为“术语”。术语可以是词，也可以是词组，用来正确标记生产技术、科学、艺术、社会生活等各个专业领域中的事物、现象、特性、关系和过程。在网站中，也有许多术语供业内人士使用。

1. 站点

在 Dreamweaver 中，站点是指文件和文件夹的集合，它对应服务器上的 Web 站点。而在网站中，站点可以指 Web 站点文档在本地计算机存储的位置。

2. HTML 语言

HTML (Hyper Text Markup Language, 超文本标志语言) 用于编写扩展名为.html 或.htm 的文件，可供浏览器解释浏览的文件格式。用户可以使用记事本、写字板或 Dreamweaver 等编辑工具来编写 HTML 文件。

HTML 语言使用标志对的方法编写文件，既简单又方便，它通常使用<标志名></标志名>来表示标志的开始和结束（例如<html></html>标志对）。因此，在 HTML 文档中标志对都必须成对使用的，如图 1-13 所示。

```
<html>
<head>
<title>显示在浏览器最上边蓝色条中的文本</title>
</head>
<body bgcolor="red" text="blue">
<p>红色背景、蓝色文本</p>
</body>
</html>
```

图 1-13 HTML 语言代码

3. ASP 语言

ASP (Active Server Page, 动态服务器主页)

是微软公司开发的代替 CGI 脚本程序的一种应用，它可以与数据库和其他程序进行交互，是一种简单、方便的编程工具。ASP 的网页文件的格式是.asp，现在常用于各种动态网站中。ASP 是一种服务器端脚本编写环境，可以用来创建和运行动态网页或 Web 应用程序，如图 1-14 所示。

```
<!--#include file="conn.asp" -->
</head>
<script type="text/javascript">
function checkadd(){
if(document.form2.username.value==""){
alert("请输入用户名");
document.form1.username.focus;
return false;
}
if(document.form2.password.value==""){
alert("请输入密码");
document.form2.username.focus;
return false;
}
}
</script>
```

图 1-14 ASP 语言代码

4. Logo 标志

Logo 设计将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到 Logo 标志的同时，自然地产生联想，从而对企业产生认同。

在网站中，Logo 主要是互联网上各个网站用来与其他网站链接的图形标志，代表一个网站或网站的一个板块，如图 1-15 所示。Logo 是网站形象的重要体现。而对于一个追求精美的网站，Logo 更是它的灵魂所在，即所谓的“点睛”之处。



图 1-15 百度网站的 Logo 标志

5. 电子商务

电子商务 (Electronic Commerce) 是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络

环境下, 基于浏览器/服务器应用方式, 买卖双方不谋面地进行各种商贸活动, 实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及

各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式, 如图 1-16 所示。



图 1-16 卓越亚马逊网站

6. 网络广告

利用网站上的广告横幅、文本链接、多媒体的方法, 在因特网上刊登或发布的广告。通过网络媒介进行自我宣传、产品宣传的一种网络技术广告运作方式, 如图 1-17 所示。

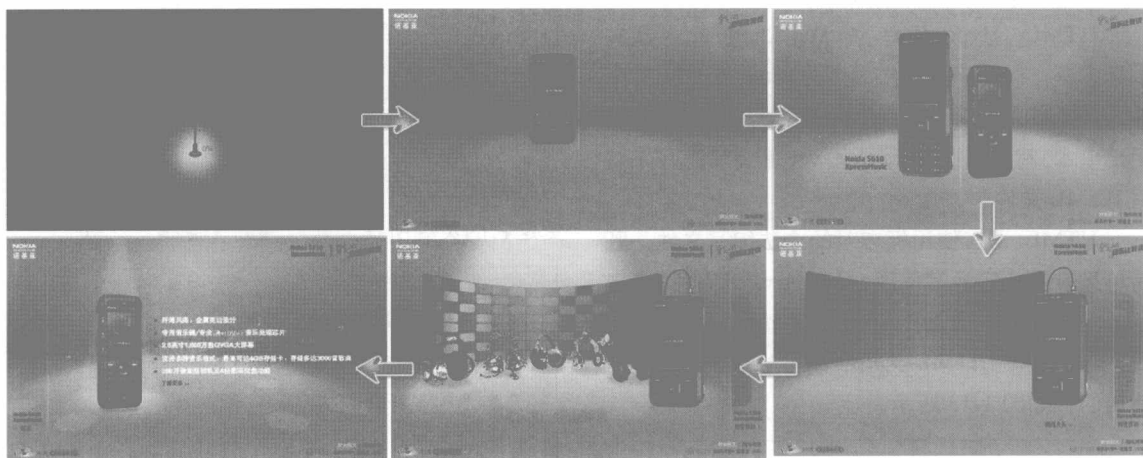


图 1-17 诺基亚手机的多媒体广告

1.2 网站技术概述

在网站中, 一般可以采用两种开发技术: 一是采用 HTML 语言的静态网页技术, 二是采用

ASP、JSP、PHP 等语言的动态网页技术。这也是网页的两大类型。