

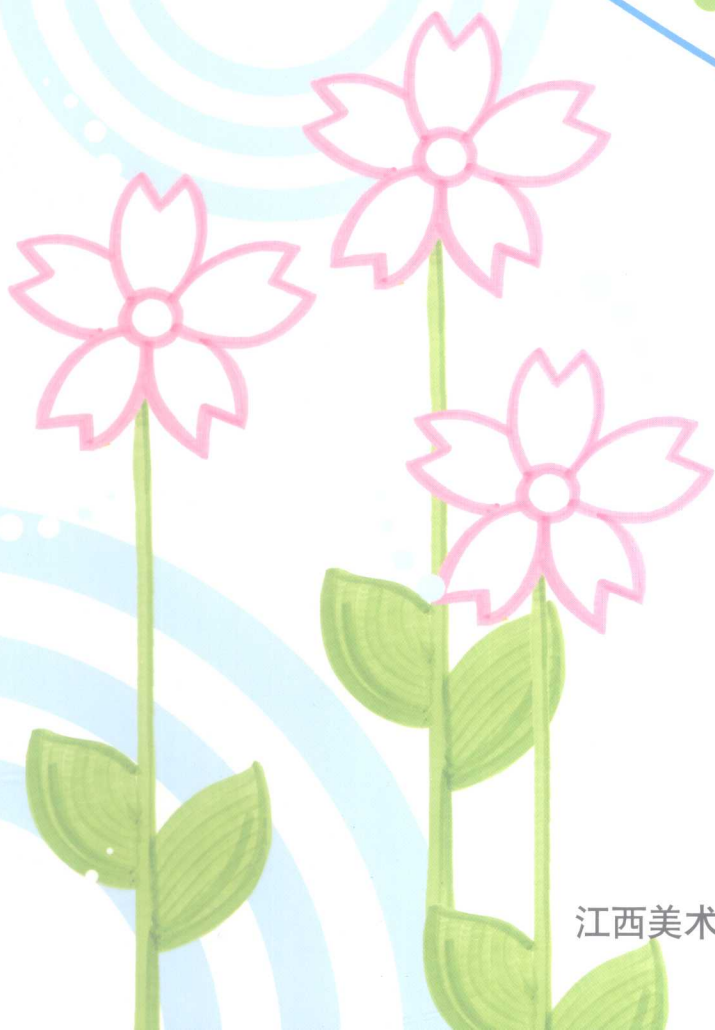
全国商业美工师认证考试指定用书
全国商业手绘POP美工师培训教材
全国商业手绘POP美工师自学宝典



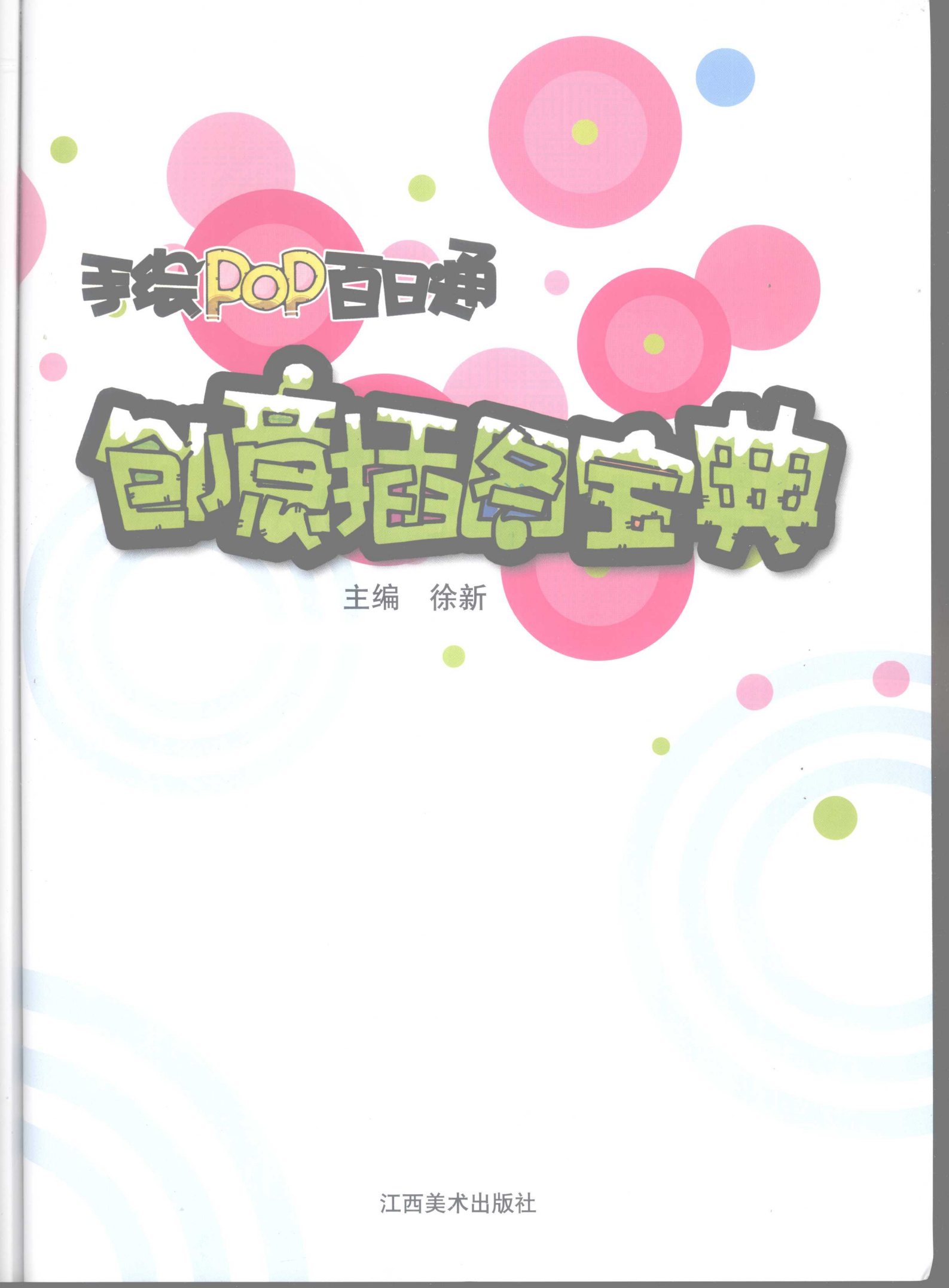
手绘POP百日通

创意插画各宝典

主编 徐新



江西美术出版社



手绘POP百日通

创痕插画冬季宝典

主编 徐新

江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意插图宝典/徐新主编. —南昌: 江西美术出版社, 2009.6
(手绘POP百日通)

ISBN 978-7-80749-810-0

I. 创… II. 徐… III. 广告—宣传画—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第085311号

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问: 江西中戈律师事务所 张戈律师

责任编辑: 李 佳

徐 玫

装帧设计: 徐 新

王伟伟

张文静

手绘POP百日通·创意插图宝典

徐新 主编

江西美术出版社 (南昌市子安路66号)

邮编330025 电话 0791-6565832

<http://www.jxfinearts.com>

全国新华书店发行

江西华奥印务有限责任公司印刷

2009年6月第1版

2009年6月第1次印刷

开本 889×1194 1/16

印张 6 印数 4000

ISBN 978-7-80749-810-0

定价 38.00元

序

商业美工师的认证考试是从2003年开始的。中国文化管理学会艺术管理专业委员会对商业美工师行业的艺术水平规范的这种鉴定和认证，帮助很多从事商业美工师工作的艺术工作者找到了自己的人生目标。

初识西西老师是在2006年。首次进入她的POP工作室就被满墙的手绘POP作品震撼了，精彩的POP作品极具商业气息同时又兼顾艺术性。西西老师的POP充满了国画的古典魅力和意境，这也正是大家喜欢她作品的重要原因。西西老师是POP中的女杰，她在教学上很有见地。她不仅仅是在做艺术更是在做事业，不仅仅是在做POP更是在做商业。很多经过西西老师培养的学生都考取了高级商业美工师，并且在企业中受到重用。学生们都取得了很大的进步和提高，事业都有了很大的发展，这不能不说是西西老师教导有方。

因材施教，教有所长。为师者：传道、授业、解惑，西西做到了。为学者：理论和实际相结合，西西做到了。为人者：心怀坦荡、虚怀若谷，西西同样做到了。

西西老师从2007年起陆续创作出版了《商业手绘POP认证教材》初级、中级、高级三本商业美工师培训教材和《商业手绘POP常用字典》，她创作的执著令人感动。POP的发展在国内还处于初级阶段，需要像西西老师这样的人来使POP受到更多的关注和支持，我也责无旁贷地站在发展中国POP的战线上。

今天，西西的又一套新书——《手绘POP百日通》系列丛书即将面世了。我为之感动也为之自豪，为西西老师的辛勤工作而感动，为中国文化管理学会艺术管理专业委员会有这样的副秘书长而自豪，中国的POP发展事业需要更多的西西，中国的POP事业任重道远！

中国文化管理学会艺术管理专业委员会主任 周平

前言

商业手绘POP插图的设计，有着很深的理论创作规律。画训说：“凡画山水，意在笔先。”做图案也是这样，必须对图案有热爱之心，然后融情于图、以图抒情。一方面我们要通过写生的手段仔细观察生活中的人物、动物、器物的造型特点，对素材加以收集和整理。另一方面我们要运用夸张变形的美学手段和技巧对素材进行变化和概括。这个过程中大家必须加入对所创作题材的感悟和理解，“外师造化，中得心源”，心生万象，发挥主观的创造力，使一笔一画均能变化出千姿百态的生动画来。

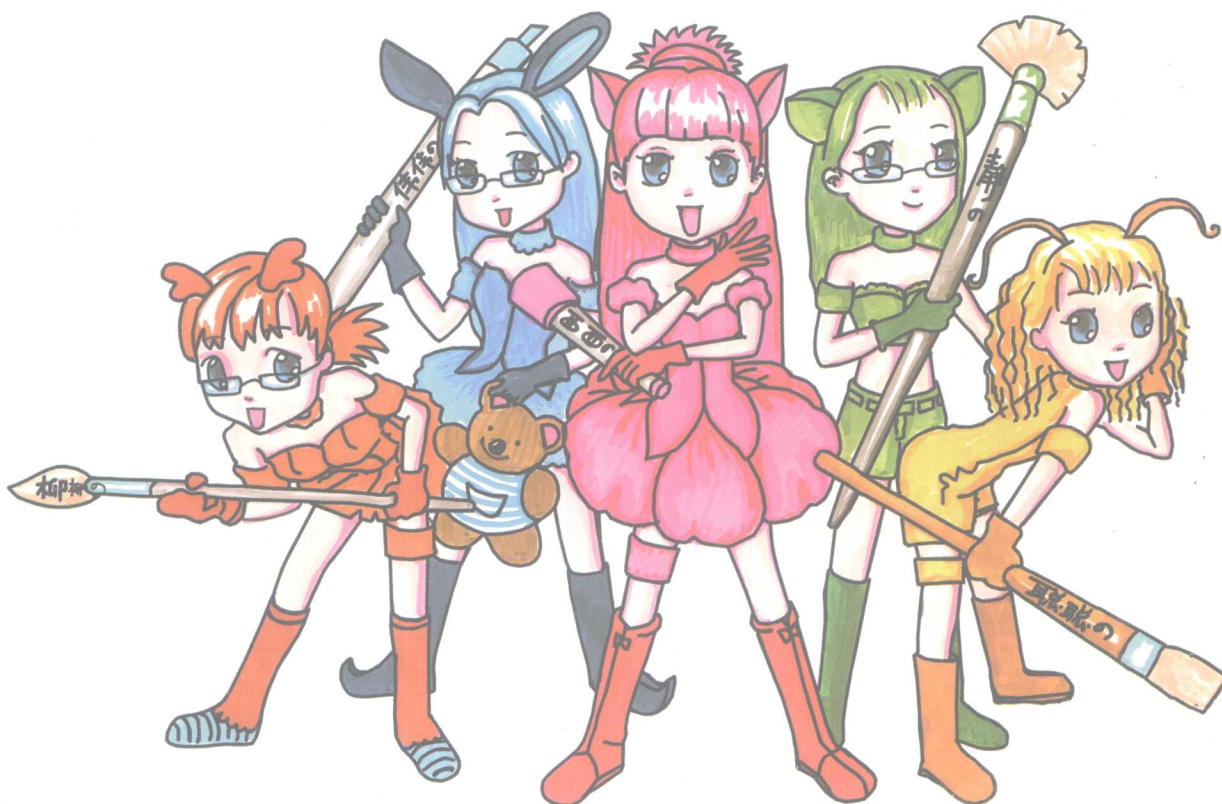
商业插图不同于纯美术创作，它有着强烈的商业特点，需要绘作者具备很高的综合素质。它不仅仅要具备很强的美术造型基础，更要具备商业知识以及更强烈的表现手法。要针对消费者的情感需求特点进行创作，使作品散发出强烈的商业和艺术气息。

商业插图的设计技巧一点也不亚于纯艺术的严肃和认真，它需要人们对作品的认可和喜爱，以此作为对商业艺术的肯定。纯艺术是艺术家自己情感的抒发和表现，绘画上因此可以自由自在。而商业插图却要适应大众的需求。

本书收录了近1000幅商业手绘POP的插图作品，尽量全面地表现了各种人物、动物、器物的商业插图。本书中的作品全部为原创，是用马克笔绘制的。马克笔插图有容易干、效果艳丽、笔触现代的特点，非常适合快速手绘POP创作插图之用。如果大家配合《百日通系列之插图技法》再对本书进行临摹，使用效果会更好。相信经过专业的学习，大家的商业手绘POP插图会有很大的进步！

美丽的商业插图艺术等待我们去感受、发现、创作。插图表达我们的感受，抒发我们的情感。从手绘到我们的内心，从内心再到手绘。

本套丛书是倾注了我们工作室全体员工全部心血的鼎力之作，是手绘插图艺术浩瀚海洋中的一点尝试，难免存在一些不足，希望广大读者能够不吝赐教，以便今后修订再版时改正。



美女手繪POP創作組

2005.8.25



目 录

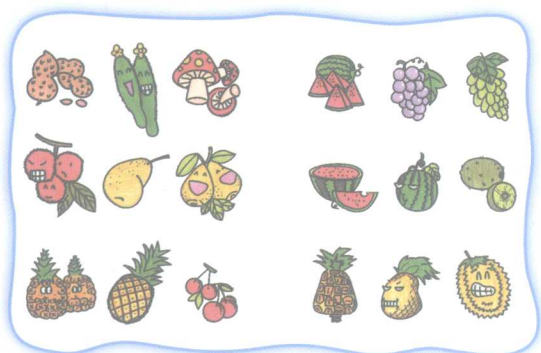
- 1/第1章 人物插图
 2/小宝宝
 3/少年
 6/小女孩
 11/中年人
 13/老年人
 14/坏人
 15/服务生
 16/厨师
 20/画家
 21/警察
 23/运动
 27/医生
 32/历史人物



33/第2章 动物插图

- 34/鼠 牛 虎
 36/兔 龙 蛇 马
 38/羊 猴 鸡
 40/鸡 狗 猪
 42/猪 鸭 骆驼 斑马 驴 熊猫 恐龙
 44/狼 猫 狐狸 狮子 长颈鹿
 46/长颈鹿 袋鼠 松鼠 河马 大象
 猫头鹰 鸮 鸱 鸟

48/蜻蜓 蝴蝶 瓢虫 蜜蜂
螳螂 青蛙 蜗牛
50/海星 鱼 虾 蟹
52/鳄鱼 龟 海马 章鱼 企鹅
54/孔雀 精灵



71/第4章 器物花草插图
72/日用品
74/日用品 花
76/花
81/树
82/交通工具

55/第3章 美食插图

56/蔬菜

60/水果

63/水果 中餐

65/中餐 西餐

68/西餐 日式料理 茶点 甜品

70/甜品

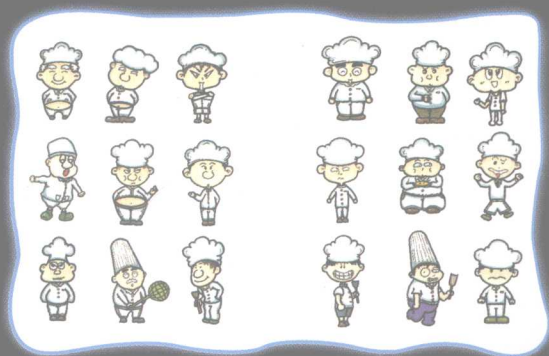


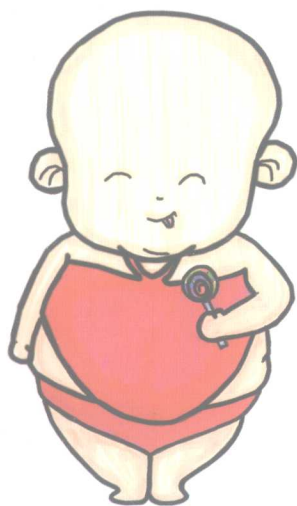
章

人物插图

第1

人物是最常见的商业插图素材，以人类作为表现的对象，因此绘画上也较有难度。我们可以根据不同身份、地位、职位以及性格、品质、性别、年龄、高矮胖瘦等特点对人物形象进行刻画，对商业手绘POP起到画龙点睛的作用。



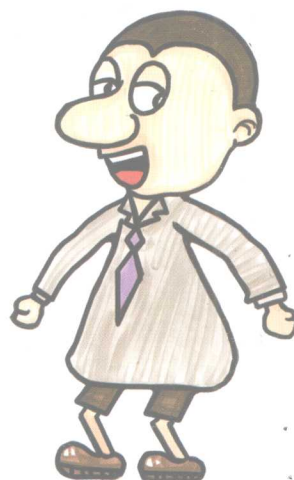


小
宝
宝



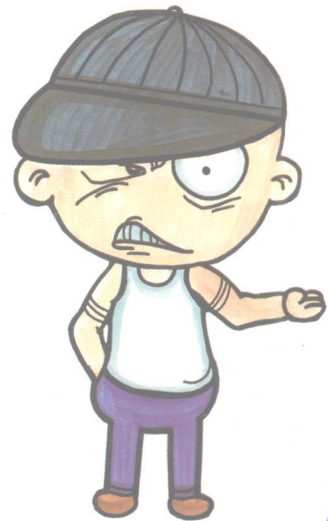
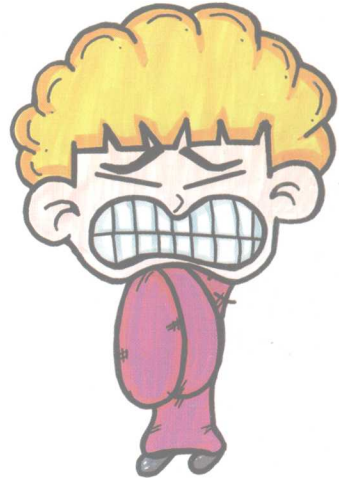


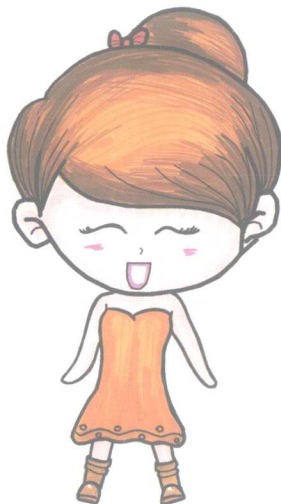
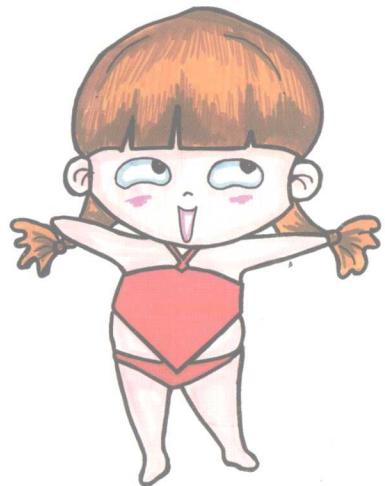
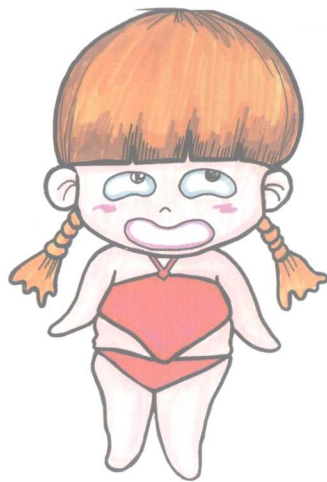
少年



少年

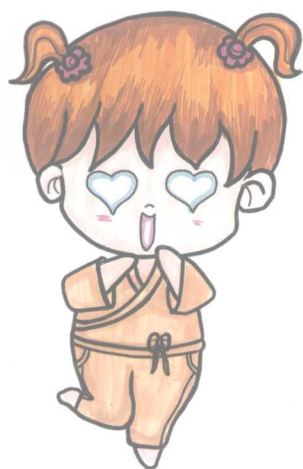






小女孩







小女孩

