


现代农业产业技术 一万个为什么

中华人民共和国农业部 组编

休闲 农业

1000 问



 中国农业出版社



现代农业产业技术一万个为什么

休闲农业

100 问

中华人民共和国农业部 组编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业 100 问/中华人民共和国农业部组编. —北京:
中国农业出版社, 2009. 2
ISBN 978-7-109-13282-5

I. 休… II. 中… III. 农业—旅游资源—资源开发—中
国—问答 IV. F592.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 001495 号

责任设计 秦 雪
责任校对 巴洪菊
责任印制 刁乾超

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 黄 宇

北京市联华印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 3
字数: 49 千字 印数: 1~10 000 册
定价: 6.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编委会



主 编 孙政才

副主编 张桃林 梁田庚 白金明 刘增胜

编 委 (按姓氏笔画排序)

马俊哲 王衍亮 王济民 石燕泉

朱 岩 刘 艳 纪绍勤 孙 钊

孙 林 孙 哲 孙玉田 李 芹

杨雄年 张 园 张国良 张洪光

陈 阜 陈 强 陈永福 陈守伦

周振峰 赵立山 胡金刚 柯文武

黄太寿 黄向阳

本书编写 姚允聪 文樵夫 沈红香 耿 惠

【前 言】

党的十七届三中全会指出，农业发展的根本出路在于科技进步。为促进现代农业产业的发展，强化科研与生产实践的结合，促进农业技术推广、农村实用人才和新型农民培训工作，我们组织专家，创作编写了《现代农业产业技术一万个为什么》丛书。

这套丛书根据广大农民群众生产、生活需求，就主要农产品的现代产业技术以及农民需要了解的管理经营、转移就业和农村日常生活等方面的知识，以简单明了的提问、开门见山的回答、通俗易懂的文字、生动形象的配图，讲解了一万个问题，具有很强的针对性、实用性和可操作性。

希望这 100 本凝聚着众多专家智慧的图书，能够适应广大基层农技人员和农民的所想、所需，起到有益的指导与帮助作用。

许多专家参加了该套图书的编写、审定和绘图工作，在此一并表示感谢。

编委会

二〇〇九年三月

目 录

前言

一、休闲观光农业的概述	1
1. 什么是休闲观光农业?	1
2. 休闲观光农业和旅游是一回事吗?	2
3. 休闲观光农业就是观光旅游吗?	2
4. 休闲观光农业和假日旅游有什么关系?	4
5. 为什么休闲观光农业是假日旅游 消费市场的理想产品?	5
6. 休闲观光农业是农家乐吗?	6
7. 休闲观光农业是怎么来的?	8
8. 国外有休闲观光农业吗?	8
9. 国外休闲观光农业有哪些形式?	9
10. 中国休闲观光农业的发展情况怎样?	11
11. 中国台湾休闲观光农业的状况如何?	13
12. 中国台湾休闲观光农业的成功发展 有哪些经验?	14
13. 为什么要发展休闲观光农业?	15
14. 为什么休闲观光农业能迅速发展?	17
15. 休闲观光农业能带来什么样的好处?	18
16. 休闲观光农业是怎样促进城郊	



- 新农村建设的? 19
17. 为什么说休闲观光农业促进了资源要素的整合? 20
18. 发展休闲观光农业有负面影响吗? 21
- 二、休闲观光农业的功能及类型** 22
19. 休闲观光农业有哪些功能? 22
20. 什么是生产功能? 22
21. 什么是生态功能? 22
22. 什么是生活功能? 23
23. 什么是旅游功能? 23
24. 什么是教育功能? 23
25. 什么是辐射功能? 24
26. 什么是增收功能? 24
27. 文化在休闲观光农业中有什么重要性? 25
28. 休闲观光农业所涉及的文化主要表现在哪些方面? 26
29. 怎样加强软环境建设? 26
30. 怎样进行产品的综合开发? 27
31. 为什么要加强文化资源的保护? 28
32. 休闲观光农业按结构可以分为哪
些类型? 28
33. 什么是观光种植业? 28
34. 什么是观光林业? 29
35. 什么是观光牧业? 29



36. 什么是观光渔业?	30
37. 什么是观光副业?	30
38. 什么是观光生态农业?	31
39. 观光农业按功能可以分为哪些类型?	31
40. 休闲观光农业的经济功能怎么体现?	31
41. 休闲观光农业与传统农业相比有什么 不同?	32
42. 休闲观光农业有什么突出特点?	32
43. 休闲观光农业为什么具有很大的 观赏性?	33
44. 为什么说休闲观光农业具有娱乐性?	34
45. 为什么说休闲观光农业具有参与性?	35
46. 文化性在休闲观光农业中怎样体现?	35
47. 季节性在休闲观光农业中怎样体现?	36
48. 观赏蔬菜有哪些种类?	36
49. 观赏蔬菜在休闲观光农业中有什么作用?	37
三、休闲观光农业的规划布局	38
50. 休闲观光农业有哪些体验内容?	38
51. 什么是娱乐体验?	38
52. 什么是教育体验?	39
53. 什么是逃避体验?	40
54. 什么是审美体验?	40
55. 休闲观光农业规划布局的原则有哪些?	41
56. 什么是市场导向原则?	41



57. 什么是突出特色性原则?	42
58. 什么是优势比较原则?	44
59. 什么是综合效益原则?	44
60. 什么是多样性原则?	45
61. 什么是参与性原则?	46
62. 什么是科学性原则?	47
63. 什么是整体开发原则?	48
64. 休闲观光农业怎样体现当地的民俗?	50
65. 休闲观光农业发展受哪些因素的影响?	51
66. 自然条件对休闲观光农业有什么影响?	51
67. 农业基础条件对休闲观光农业有什么 影响?	52
68. 社会经济对休闲观光农业有什么影响?	52
69. 区位条件对休闲观光农业有什么影响?	53
70. 旅游基础条件对休闲观光农业有什么 影响?	53
71. 客源市场对休闲观光农业有什么影响?	54
72. 怎样才能使休闲观光农业实现可持续 发展?	54
四、休闲观光农业的经营管理	56
73. 休闲观光农业需要对哪些方面进行 管理?	56
74. 休闲观光农业需要对哪些场所进行 管理?	56



75. 怎样对休闲观光农业中的对象进行管理? 56
76. 怎样对休闲观光农业的自然环境进行管理? 57
77. 在市场竞争上应该怎样进行管理? 57
78. 经营过程需要进行什么样的管理? 57
79. 人力管理方面需要注意哪些? 58
80. 资金运作与投资方面应该注意什么? 58
81. 由传统农业向休闲观光农业转型时需要加强哪些方面的管理? 58

五、中国休闲观光农业的发展现状 60

82. 北京休闲观光农业的发展如何? 60
83. 北京休闲观光农业园是怎样分布的? 62
84. 北京休闲观光农业经营状况如何? 62
85. 北京休闲观光农业的客源情况如何? 63
86. 北京休闲观光农业存在哪些问题? 64
87. 促进北京市休闲观光农业发展的措施有哪些? 65
88. 中国休闲观光农业发展的特点是什么? 65
89. 中国休闲观光农业发展的原则是什么? 67
90. 中国休闲观光农业的发展需要调控哪些方面? 69
91. 休闲观光农业为什么要进行政府调控? 69
92. 我国发展休闲观光农业存在哪些问题? 69



93. 对于中国休闲观光农业存在的问题 我们应该怎么做?	70
94. 中国休闲观光农业发展的优势是什么?	72
95. 中国休闲观光农业的前景如何?	74
六、休闲观光农业发展的实例	76
96. 北京市门头沟区樱桃沟樱桃观光 采摘园有什么特色?	76
97. 新疆乌鲁木齐市葡萄园有哪些特色?	77
98. 重庆黄瓜山百里果乡农业观光园有哪 些特色?	78
99. 河南鹤壁市桐岭精品林生态观光园有哪 些特色?	78
100. 山东黄河口生态农业观光园有哪些 特色?	79
主要参考文献	81

一、休闲观光农业的概述

1. 什么是休闲观光农业？

休闲观光农业，又称“休闲农业”、“观光农业”、“农村旅游”等，是将农业和旅游业结合在一起，利用田园景观和农业生产经营活动吸引旅游者前往观赏、品尝、劳作、休闲、度假的一种新型农业生产经营方式。休闲观光农业具有观赏性、娱乐性、参与性、文化性和





市场性等特征，并具有经济、社会、教育、环保、游憩、医疗和文化遗产等方面的功能。

2. 休闲观光农业和旅游是一回事吗？

休闲观光农业是农业与旅游业交叉的新型产业。随着经济的不断发展，城市化不断扩大，人们生活节奏的加快以及竞争的日益激烈，都市人渴望在典型的农村环境中放松自己，在观光旅游中享受休闲的惬意。休闲观光农业是以农业活动为基础，以农业生产为依托，与现代旅游业相结合的一种高效农业，即充分利用现有的农业资源对其进行“包装”、改造、组合和深度加工开发，因地制宜赋予不同的旅游休闲功能，形成具有农业特色的旅游休闲资源及其产品进入旅游度假市场，以满足旅游休闲消费需求。同时，实现了农产品的增值和农民收入的提高。

3. 休闲观光农业就是观光旅游吗？

这是一种片面的说法，休闲观光农业除了观光旅游外还具有其独特的景观内容。

休闲观光农业还包括农业生产过程，以及游客游览时具有主动意识的参与性。游客在进行生态消费时，也在进行生态重建，从而达到自然景观、人文景观与农业园林景观在整体上的和谐与统一。因休闲观光农业与其

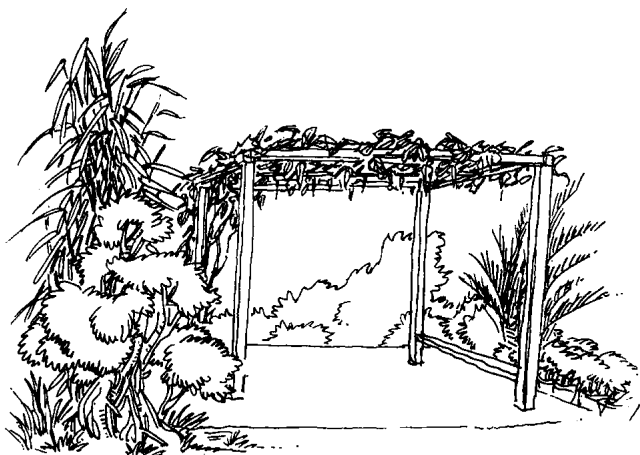


他形式的旅游活动相比具有其自身的景观内容：

(1) 乡村生态系统的链条 休闲观光农业是将农村的生态、农业的生产、农民的生活等“三生”功能结合于一体的产业。休闲观光农业的发展呈现健全的自然面貌和相对稳定协调平衡的生态环境，它是构成乡村生态系统的重要链条。

(2) 乡村自然景观的承载 休闲观光农业是在保证农业产业发展的前提下，建造富有特色的生态意境的乡村农业景观，关注在开发的同时保护当地的自然景观，增强地方田园特色，构建一个自然与文化相融洽的生态园林景观，有效的保护、开发以及展示当地的自然景观特色。

(3) 传统农耕文化的延续 休闲观光农业是农业与旅游业交融的产业，与其他旅游业不同的是它以农业以及与农业相关的人文与自然资源为对象。农村特有的生





活文化，可因休闲观光农业的发展而使其得以延续与传承。

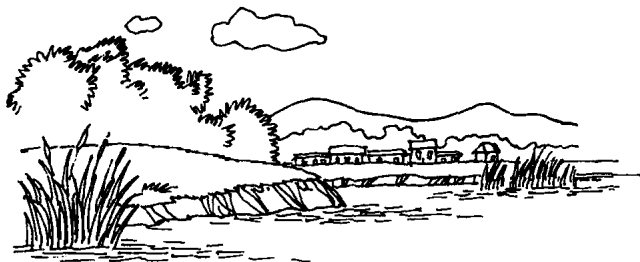
(4) 现代农业的展示 休闲观光农业景观融现代农业科学、文化娱乐于一体，具有增知益智的特点。

(5) 民风民俗文化的演绎 休闲观光农业注重与文化内容相结合，其发展是在继承民族文化的基础上进行的创新。营造特殊的文化氛围、挖掘和丰富当地的民俗文化、演绎其特有的风土人情，提高休闲观光农业园区的文化品味，营造出独特的旅游气氛。

4. 休闲观光农业和假日旅游有什么关系？

假日旅游的蓬勃发展为休闲观光农业的开展提供了契机。假日旅游流的集中性及其旅游者出游目的和空间结构特征，表现出了整个旅游市场的需求及其层次的变化趋势。回归自然、感受绿色旅游的需求理念占主导地位，追求个性、注重养生健体、渴望参与的需求趋势愈加明显。

今后相当长的时期内各类观光农业与乡村旅游发展





品仍将在旅游市场中占据主导地位，个性化、参与性产品则是市场需求的趋势。节假日期间，城镇居民出游目的地和路程的选择已经由远程观光向近郊休闲度假转变。最初的几个旅游黄金周期间，出游选择中远程目的地游览观光的居民占了相当比例。近年来，由于短程游具有交通方便、距离较近、花费较低和住宿安排容易等优势，已经成为居民的首选，今后仍将是居民假日旅游理想的目的地。所以，大中城市郊区宜实行以生态森林和农业观光园为主体的综合开发，紧紧围绕田园景观和乡村农业旅游资源进行开发建设。

5. 为什么休闲观光农业是假日旅游消费市场的理想产品？

自从休闲观光农业出现以后，它便以其独特的视角、优美的生态环境、丰富的农业资源、浓郁的乡土气息和强烈的参与性受到城市旅游者的欢迎，成为城市居民在节假日期间外出休闲旅游的理想选择，主要原因如下：一是农村地域自然生态环境优美、空气清新，与高楼林立、嘈杂拥挤、污染严重的城市生活环境形成鲜明的对比，城市居民节假日期间到乡村旅游，可以满足回归自然、感受绿色的愿望，符合其旅游心理需求。二是休闲观光农业具有较强的参与性，正好满足了城市居民的体验需求。城市居民可以现场参与农事活动，了解农业生产知识，亲自采摘农园的绿色蔬菜瓜果，品尝农家