

全国铁路高校
图书情报丛书



市场经济 与图书馆建设

上册



全国铁路高校
图书情报工作委员会

目 录

序.....	李世婧	1
--------	-----	---

市场经济与文献信息

1. 论图书馆与社会主义市场经济	高凡	4
2. 论市场经济条件下图书馆职工队伍非智力因素的开发	殷建秋 吴然	8
3. 高校图书馆应发展科技信息产业	刘忠兰	10
4. 适应市场经济需要 强化高校图书馆信息服务职能	杨平鲜	13
5. 院校信息工作如何面向主战场	李建华	17
6. 沿着信息开发的主线求发展	刘珍梅	20
7. 对当今信息产业热点的思考	彭运南	23
8. 增强情报意识 发挥情报职能	张都生	27
9. 高等学校图书馆与市场经济	邱碚茵	30
10. 论市场经济条件下的高校图书馆资料工作	万恬	33

现代化管理

1. 高校图书馆利用国际互联网(Internet)资源的初步探讨	余南阳	36
2. 试谈高校图书馆科学管理	邓南阳	40
3. 建立图书馆集成管理系统问题的探讨	徐革	44
4. 微电子计算机在我馆中文采编工作中的使用及管理	李彤	50
5. 关于加强编目工作科学管理的探讨	俞静贞	53
6. 加强图书情报工作,推进重点学科建设	刘忠兰	55
7. 我馆深化改革的尝试	李雨嘉 罗云秀 秦建宁	58
8. 论高校图书馆评估	张映秋	60
9. 学校网络建设与档案工作现代化	成玉桂	63

文献工作

1. 浅议《中图法》三版 I 大类	徐树梅	65
2. 概念的模糊与图书分类的质量	陈丽君	69
3. 教学需求与图书采访工作之间关系的探讨	苗桂香	72
4. 加强采编工作,提高服务质量	蒋秀兰	78
5. 试论期刊的开发与利用	徐亚扬	80
6. 管理好学位论文	马倩	83
7. 浅谈馆藏图书文献的清点	卢凤平 吴云	85

文献研究

1. 关于实现铁路系统文献合理布局与资源共享的探讨 赵秋珍 87
2. 对我国交通运输文献引文的调查与分析 方太强 90
3. 对《铁道学报》论文作者的研究 张宗玲 95
4. 略论医学文献检索课的教学艺术 陈志才 马丽霞 102

读者工作

1. 关于建立“图书馆读者学”的建议 于鸣镝 于亚南 105
2. 关于社会读者阅读倾向的思考 尹佳宁 111
3. 导读新论 余和生 115
4. 谈谈图书馆员与读者之间的双向“互动”作用 王李霞 118
5. 试述高校图书馆查目辅导工作 沈慧玲 120
6. 谈听音室工作 曾薇 辛巧莉 122

探索与争鸣

1. 论图书馆的文献治疗功能 吴祿年 124
2. 图书馆学理论与实践相脱离问题的思考 王惠翔 128

- 视觉科学图书馆员协会的行业状况综述 李世婧译 131

全国铁路高校图书情报丛书 编委会

主编: 李世婧

编委: 石峻晨 李 瑀 汪碧雯 肖晓燕 李建华 王春田
宋如忆 萧永忠 田宗政 周凯琳 鄢长辉

序 言

1993年3月7日铁道部教卫司发出了“关于原铁路高校图协升格为全国铁路高校图书情报工作委员会并转发图工委有关文件的通知”(教卫高函[1995]9号)。通知指出:根据形势发展和工作需要,将原铁路图协升格为铁路高校图工委。图工委是在铁道部教卫司、中国铁道学会教育委员会领导下对铁路高校图书情报工作进行协调、咨询、研究和业务指导的机构,是铁路高等教育研究系统的重要组成部分。

图工委主办的《全国铁路高校图书情报丛书》(以下简称《丛书》),每年5月出版一集。《丛书》的出版宗旨和方向是,坚持有中国特色社会主义理论和党的基本路线,贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针,自觉地按照两个文明建设的要求,把发文重心由报道理论性逐步朝“题材新、内容实、范围广、研究深”的学术性方向迈进。为推动各馆的理论研究和实践,开创铁路高校图书情报工作新局面,推动铁路高等教育事业的发展发挥应有的作用。

《丛书》是铁路高校图书情报事业的重要组成部分,是铁路高校馆理论建设和事业建设的窗口,也是铁路高校馆进行国内及国际交流的重要媒介。为了进一步提高《丛书》的质量,经1995年3月15日全国铁路高校图书情报工作委员会第一次常务工作会议研究,决定成立新一届《丛书》编委会。编委会由西南、北方交大、兰州、上海、长沙、大连、石家庄铁道学院、华东交大、南京、上海铁道医学院、苏州铁道师范学院等11所普通高校图书馆各推荐一名编委和成人高校馆代表(即由太原干部培训中心图书馆推荐一名编委)组成。编委会对图工委负责,实行主编负责制。常委会聘请西南交大馆李世婧研究馆员任主编。常委会要求,《丛书》要坚持办刊宗旨,注重发文质量,不断扩大《丛书》的影响。常委会希望各会员馆积极支持《丛书》编辑部的工作,主动审查推荐优秀稿件,共同努力办好《丛书》。《丛书》编辑部设在西南交大图书馆。编委所在馆的稿件,由本馆编委全面审读并做出书面评价后,寄送编辑部,其它单位的稿件由所在馆馆长推荐,或由作者本人直接寄编辑部。

《丛书》出版的目的是探索改革和推动改革。《丛书》将围绕着改革开放,本着“求实、探索、改革、创新”的精神,每集均开展专题研究。各馆及兄弟单位撰写的论文,只要言之有理,持之有据,均择优发表,以树立良好的学术研究风气。《丛书》重点探索如何从传统图书馆向现代化图书馆转化;如何在搞好传统服务的同时,搞好信息咨询服务;如何处理好古今中外、理论与实践、历史与现实、传统业务与现代化技术在图书馆应用的关系,如何搞好资源的共建与共享等理论问题及实际问题。以使《丛书》真正成为铁路高校馆对理论图书馆学、应用图书馆学、大学图书馆学和情报学的理论和实践研究,及其各馆发展轨迹的载体,为铁路高校馆事业的改革和发展,为大学图书馆学和相关学科的发展提供理论支持。

铁路高校图协1983年1月—1994年5月共出版《高校图书馆通讯》6期(内部刊物)、《铁路高校图书情报研究》6期、专著1种、《铁路高校图书情报丛书》7集。发文总量589篇(其中路外作者的论文51篇,占发文总量的8.7%;路内兄弟单位作者的论文6篇,占1%;图协成员馆作者的论文532篇,占90.3%),年平均发文量49篇。

铁路高校图协二届四次理事会、换届暨学术论文报告会,于1994年11月22日至24日在西南交通大学举行。会上提出论文44篇,评出优秀论文16篇,其中6篇在大会上进行了交流。在这次会议上不乏见解新颖发人深思的好文章,我们选择了一部分在本集发表。

本集《丛书》是全国铁路高校图工委成立后出版的第一本论文集。本集及1996年的论文集的主题是市场经济与图书馆建设,分上下两集出版。本集共收录了39篇文,其中,路外作者的论文7篇,占17.9%;西南交大13篇,占33.3%;兰州铁道学院5篇,占12.8%;上海、长沙、大连、石家庄铁道学院及苏州铁道学院各两篇,分别占5.1%;北方、华东交大、南京、上海铁道医学院各1篇,分别占2.6%。

本集共分6个栏目:市场经济与文献信息;现代化管理;文献工作;文献研究;读者工作;探索与争鸣,广泛地探索了社会主义市场经济条件下图书馆所面临的各种问题及其对策。下集将继续探索铁路高校图书馆如何适应并服务于社会主义市场经济的有关问题。

自从党的十四大明确提出建立和完善社会主义市场经济体制以来,高校图书馆事业如何面对新形势的挑战,以获得更快的发展,已成为高校图书馆界普遍关心的问题。各种形式的市场经济与图书馆建设的研讨会陆续召开,各种理论研究和实践研究的论文大量发表,对图书馆如何按照十四大精神纳入社会主义市场经济新体制,为经济建设服务,进行了深入的探索,提出了不少新思路、新方法、新途径,对加快图书馆的建设起到了不可低估的积极作用。但有些观点及做法,从长远来看不利于图书馆事业的发展,是值得商榷的。因此,进一步研究图书馆与市场经济的关系,研究铁路高校馆如何在市场经济条件下,转变观念、更新思想、深化改革、强化服务、扩大功能,把高校馆逐步办成学术性的、多功能的、开放式的现代化图书馆是十分必要的。

众所周知,建国以来,特别是党的十一届三中全会以来,铁路高校馆得到很大的发展,新馆林立,基础设施、办馆条件有了很大改善。在为本校的教学与科研服务的工作中,在支援国家建设、吸收世界先进成果等诸多方面发挥了重要作用。但是也应看到图书馆的发展滞后于铁路高等教育的发展,图书馆在铁路高校中地位不高,凝聚力不强,职工收入偏低,队伍不稳,人才流失严重,经费短缺,整体功能和整体素质等都亟待加强。

图情事业是一项国际性的事业,没有国界。在现代信息社会里,图情事业的社会化、整体化、国际化已成为必然趋势。经济发达国家的高校馆早已从传阅的文献借阅服务向信息服务转化,实现了自动化、网络化并用各种新的技术手段进行武装,资源的共建与共享也比较完善,开馆时间长(一般每周七天都开,共100多小时,考试期间每天24小时开放),读者检索利用方便。相比之下,我们是有差距的。我们只有保持高瞻远瞩的时代精神和创新的发展意识,选择高的起点和“有限目标”从而形成“局部优势”,才能逐步赶上世界先进水平。高校馆所面临的国际和国内竞争十分严峻。但是,挑战与机遇并存。铁路高校馆正处在前所未有的大好时期。铁路建设的大发展对人才需求的增加,铁路高等教育的大发展对图书馆信息资源和信息服务功能要求的增加,从整体上有力地促进了铁路高校图情事业的发展,促进了图书情报一体化的进程,促进了图书馆体制和管理机制的综合改革。总之,我们应该充分看到社会主义市场经济对图书馆事业改革和建设的重要积极作用。当前存在的矛盾和问题,有很多是属于形势和任务变化发展了,而我们还囿于旧体制、旧方法,因而不能适应形势和任务的要求。我们原来熟悉的工作和工作方式,不适应或者不完全适应社会主义市场经济所提出的种种需求,我们不熟悉的工作和方式,正强迫我们去做。目前,世界各国正争先恐后地制定和实施“信息高速公路”计划,我

国也同样在实施与其类似的三金(金桥、金关、金卡)工程,以加速我国信息产业的发展。作为社会信息系统和信息产业组成部分之一的图书馆,担负着重要的历史使命,我国的图书馆事业正处在大发展的前夜,任何无所作为的观点都是没有根据的。当然,图书馆是公益型、知识型的文化事业,很难有什么轰动效应,而更多地表现为渐进的知识积累和不易估量的社会效益,利用国有文献资源开展商业性经营是错误的。图书馆应积极进行内部管理机制改革,打破“大锅饭”、“铁饭碗”,实行聘任合同制、岗位责任制、目标管理责任制,引进竞争,提高效率,逐步建立符合图书馆工作规律和适应社会主义经济需求的运作机制,增强信息意识、强化文献资源的开发能力,强化信息传递职能、提高图书馆在信息产业中的竞争力,坚定不移地进入信息服务业和信息咨询业的大市场,真正做到象著名科学家钱学森所期望的那样:“现在图书馆、档案馆、情报单位的工作人员,应当是信息专家或信息工程师,是信息系统的建设者,也是(信息)使用的向导和顾问。”一旦我们完成了体制转换调整和优化服务的方向和方式方法,我们的图书馆事业就会有一个巨大的发展。也就是说,铁路高校馆,在战略上,必须有为社会主义市场经济服务的坚定目标,在战术上,应该注意逐步到位,注意在巩固和发展铁路高校馆传统优势的同时,瞄准国际上图书情报事业的发展趋势、逐步把铁路高校馆转移到为社会主义市场经济服务的全新轨道上来,并走上国际图情事业的大舞台,使铁路高校馆的办馆模式国际化。1996年,国际图联大会将在中国举行,届时,我们的《丛书》、我们铁路高校图书馆乃至整个中国图书馆界都将接受世界的检阅。

《市场经济与图书馆建设》下集,征集下述研究论文:

1. 具有中国特色社会主义的大学图书馆事业的含义、内容和模式;
2. 在社会主义市场经济条件下,铁路高校图书馆所面临的形势及其对策;
3. 高校图书馆事业的信息化、社会化与市场经济;
4. 怎样建立适应社会主义市场经济的管理模式和运行机制;
5. 怎样处理铁路高校图书馆为本单位教学与科研服务,为领导决策服务,为社会服务的相互关系;
6. 怎样搞好市场经济条件下铁路高校图书馆的人才和队伍建设;
7. 图书馆与市场经济的关系;
8. 其它。

最后,我们《丛书》编辑室对路内外作者对本论文集的支持表示衷心感谢。特别是无锡轻工业学院、青岛建工学院、大连轻工业学院、广西医科大学、江西上饶师范专科学校、西南师范学院、西南石油学院、大连舰艇学院、广西中医学院等兄弟院校图书馆的作者主动来稿,在此一并致谢。欢迎路内外作者继续踊跃来稿。

李世婧

1995. 5

论图书馆与社会主义市场经济

高 凡

党的十四大明确提出在我国建立社会主义市场经济体制,并把它作为经济体制改革的目标。这一社会主义现代化建设理论上的新突破,必将对我国政治、经济、科技、文化、教育各个领域的改革和发展,对我国的图书馆事业产生深远的影响。因此,从理论上研讨图书馆与社会主义市场经济的关系,对图书馆更好地适应社会主义市场经济的需要,推动社会主义市场经济的繁荣和发展,加快图书馆建设的步伐,是大有裨益的。

一、关于图书馆在社会主义市场经济中, 是否具有商品性的问题

马克思主义经济学认为,商品是用来交换的,能满足人们某种需要的劳动产品。那么,图书馆的劳动产品是什么?即,什么是“图书馆产品”?有人认为,图书馆为读者提供的文献就是图书馆的产品。因为提供给读者的文献是经过图书馆员收集、整理的,其中凝聚了图书馆员的劳动。但是,首先我们应该看到,图书馆在借出馆藏文献资料时,文献的所有权并未改变,读者使用得越多,文献越得到充分利用,读者获取了文献中的信息后,图书馆并未失去什么,相反还可以继续流通,甚至在失去流通价值后,还可作为历史资料保存;其次,经过图书馆员的劳动,将无序的文献变为有序,并通过各种不同的方法将原始文献的内涵揭示出来,但并未改变文献本身的使用价值,其效用未增加;第三,图书馆的馆藏文献资料一旦离开图书馆,即还原为普通的文献资料。因此,图书馆藏书不是图书馆的产品。产品分为两种,一种是物质产品,一种是以劳务形式出现的各种服务。对图书馆而言,它的产品应当是劳务产品,即图书馆服务。其商品性特点如下:

1. 图书馆服务具有使用价值和价值。

从商品的两个基本属性——使用价值和价值来看,图书馆服务的使用价值是能满足人们对文献和知识的需求,使人们能准确地查找到工作、学习、娱乐等所需的文献资料。通过图书馆的文献服务,为科研提供了有用的信息,缩短了研究的时间,避免了重复劳动和无用劳动;为企业提供技术和市场信息,改进生产技术,降低成本,提高企业生产的针对性和目的性。图书馆服务的这种有用性正是商品的使用价值。

使用价值是商品的自然属性,它的社会属性是其价值。价值是体现在商品中的社会劳动,即凝结在商品中的一般人类劳动,它体现的是商品生产者相互交换劳动的社会关系。图书馆服务活动包括文献的收集、整理、传递的全过程,这一过程和其它商品生产过程一样,同样要耗费人的脑力、体力。由于人的体力和脑力的支出都是一般人类劳动的内容,而价值就是一般人类劳动的凝结,因而图书馆服务也同其它商品一样,是有其价值的。图书馆服务不仅使其所耗费

的文献、建筑、设备等生产资料的价值转移到了图书馆服务这一产品中,而且也使其耗费的图书馆工作人员的体力和脑力也凝结成新的价值。

2. 图书馆服务是为交换而产生的。

从图书馆产生与发展的历史来看,它最早是为王室服务的,目的是保存典籍。早在秦朝,就有了专门的藏书机构,并设“柱下史”负责管理。三国时私人藏书得到了发展,这也仅仅是为个人爱好和研究的需要。无论是国家图书馆还是私人藏书楼,都只是为少数人服务的,也不具备社会性。随着社会的进步,社会分工的发展,图书馆从皇家官府藏书发展到私人藏书楼到平民大众的公共图书馆,图书馆服务活动也逐渐从私人劳动中分化出来,成为社会总劳动的一部分。图书馆员所进行的服务活动也不再是为个人的需要,而是通过自己的服务活动换取相应的消费资料。图书馆和社会其它生产部门存在着相互需要、相互提供产品的经济联系。

从以上分析看,图书馆服务的商品性是客观存在的,无论图书馆服务采取什么样的形式,它的商品性都不会消失。

二、关于图书馆在社会主义市场经济中, 能否产业化的问题

图书馆的产品具有商品属性,这是否意味着图书馆应当走、也可以走产业化道路呢?从经济学分析,不是所有具有商品性的产品都能成为商品的,要成为商品,必须具备以下两个条件:(1)只有购买者才能享用这种产品的收益,如果非购买者和购买者一样能享有这种产品的收益,那谁还愿意出钱购买呢?因此,产品要有收益的私人可分享性;(2)产品的成本要低于交换的价值。如果产品不具备这两个条件,即使有商品性也不能成为商品,更不能象商品一样进行生产和交换,而只能以间接交换的形式实现其价值。

图书馆服务有文献外借、阅览、复制、报导、定题服务、跟踪服务和咨询、检索等。诸多服务功能可分为三大类:文献服务、技术服务、信息服务。文献服务是图书馆的传统功能,它通过收集、整理、传递文献,向读者提供阅览、外借等服务,让读者自己从文献资料中吸收知识、寻找信息,达到提高自身知识水平,解决问题,满足要求的目的。该项服务如因之有商品性而以商品对待,象有的图书馆采取的“有偿借阅”的方法,则大大地损害了图书馆作为公益事业的形象,违背了图书馆事业的改革的根本目的,阻碍了图书馆事业的发展。

技术服务是图书馆利用现代化技术设备为读者提供的技术性服务,如复印、打字、胶印、缩微复制、音像服务等。这些服务的提供需要耗费大量的人力、物力、财力,如复印服务就要投入大量的设备、纸张、材料、人工与维修费,仅靠国家投资向读者提供免费服务,是不可想象的。因此必须采取有偿服务的方式收回成本,创造利润,一方面可以补偿图书馆经费不足,另一方面可以解决图书馆工作人员的福利待遇问题,提高工作人员积极性,增强办馆活力。

信息服务是图书馆顺应社会发展需要而产生的。随着我国市场经济体制的建立,人们越来越意识到情报信息对科学研究、技术开发、市场营销、领导决策等有着不可估量的价值和作用,使信息逐渐成为一种商品进入市场,参与竞争。信息业应运而生,近年来,各类信息咨询服务公司如雨后春笋般兴起,多达数万家,从业人员几十万人,服务内容涉及生活的方方面面,如科技信息、经济信息、物价信息、新闻信息、统计信息等;服务的形式也多种多样,如文献、电视、广播、光盘、数据库等,信息服务业逐渐向产业化方向发展。图书馆作为重要的信息源,有着其他

任何信息企业无法比拟的优势,如资源优势、人才优势、技术优势,完全可以将信息服务作为商品推向信息市场,及时把信息变为商品,参与市场竞争,在竞争中增强图书馆信息服务功能,既可取得社会效益,又可获得一定的经济效益。

从以上分析看,图书馆的产品各具特色,文献服务虽具有商品性,但公益性是其主要特征,因而不是商品;信息和技术服务也不是一般意义上的商品,其生产过程也不同于一般商品的生产过程。图书馆产品的价值多数是以间接交换的方式进行的,即主要是通过开发文献,使知识、信息转化为生产力,为社会创造财富,一般它不直接参与经济活动。

笔者认为,图书馆是我国文献事业的一部分,它要求把社会效益作为最高标准,能促进社会主义上层建筑和经济基础的发展。这并不排除它的经济效益,因为图书馆是整个社会经济的组成部分之一,它的活动也是经济活动,就应有它的经济利益。因此,在社会主义市场经济条件下,图书馆要坚持社会效益第一,经济效益与社会效益相统一的原则。

图书馆事业是国家的公益事业,世界各国的图书馆大多是由国家或社会投资兴办的,其大多数服务也是采取免费方式的。当然,光靠国家投入有一定的困难,为了图书馆能更好的生存和发展,可以开展有偿服务,建立信息产业,以弥补经费不足。但图书馆开展有偿服务和兴办信息产业只是图书馆工作的一部分,是更好发展图书馆事业的手段,而不能把它作为工作中心,实行图书馆产业化。

图书馆作为一种特殊的行业,要受市场经济规律的制约和支配,但如果抛开图书馆本身的规律,把市场经济的各种运行机制全部引入图书馆领域,主张图书馆产业化是不可取的。市场作为一种资源配置手段,毕竟不是万能的。因此,在社会主义市场经济条件下,图书馆应建立市场调节和国家干预相结合的“混合”型运行机制。这对图书馆来说是一件崭新的事情,没有现成的模式可以照搬照抄,要完全靠我们探索着前进。

三、关于图书馆对社会主义市场经济发展的作用问题

图书馆对社会政治、经济、文化、科技等具有多方面的功能和作用。图书馆对社会主义市场经济的作用,主要是通过以下几个方面实现:

1. 图书馆拥有丰富的文献信息资源,现代化的技术设备和一批既懂相关专业又懂情报服务的人员队伍。能够向社会提供多种多样的信息服务,如:市场调研、产品分析、技术转让、技术咨询、成果推广和专利服务等。图书馆的这种中介服务,有利于企业开展技术革新和技术开发,研制产销对路的新产品,提高企业竞争能力;有利于科研单位研究成果的推广和应用,以及将高科技产品转化为商品;有利于建立规范化的市场体系,繁荣和发展社会主义市场经济。

2. 市场经济的发展,大大增加了对人才的需求,迫切需求提高全民的科学文化素质。图书馆作为社会主义文化事业的重要组成部分和精神文明建设的重要阵地,肩负着不可推卸的责任。它通过教育功能,使人们接受人类长期积累的科学文化和专业知识,提高人的素质,促进人的全面发展,也就是提高劳动力的素质和劳动熟练程度,创造出更多的价值。因此,图书馆对培养人才,提高劳动力价值,从而提高商品的价值,起着十分重要的作用。

3. 图书馆作为知识信息产业的一个方面,可以促进其它信息产业的发展,使经济由劳动密集型向知识密集型转化,并趋于成熟和高效。

总之,图书馆主要是通过对馆藏文献的开发和利用,使知识、信息转化为生产力,从而为社

会创造财富,推动社会主义市场经济的发展。

参考文献

1. 刘德有. 适应市场经济的新形势深化图书馆事业的发展. 中国图书馆学报, 1994, (2): 23~29
2. 周世辟. 适应与变革: 社会主义市场经济条件下的图书馆. 中国图书馆学报, 1994, (2): 38~45
3. 周海旭. 图书馆市场浅论. 中国图书馆学报, 1994, (1): 33~35
4. 高伊. 高等教育: 面对“市场”的困惑与探索. 中国高等教育, 1993, (9): 36~39
5. 刘诗白. 政治经济学. 成都: 西南财经大学出版社. 1989
6. 杨伟真. 图书馆经济学. 成都: 成都出版社. 1991

作者单位: 西南交通大学图书馆

(上接9页)因此,全心全意为读者服务还是图书馆工作的宗旨。奉献应是图书馆员工应具备的崇高人生观。要做到这一点,就必须爱这个工作,对此有浓厚的兴趣。没有“爱”就没有强烈的事业心和责任感,就很难做到对读者满腔热情,对工作一丝不苟、精益求精。在当前,就是要进行坚定社会主义信念的教育,自觉抵制个人主义思想的侵蚀,克服金钱至上,贪图享受等消极影响。从奉献中寻找自我,把社会的尊重看成是图书馆工作的最大价值,把为科研、教学所做的前期工作看成是为社会的进步所做的贡献。要进行艰苦奋斗、无私奉献精神的教育,继承和发扬中华民族的优秀道德传统。只有这样,图书馆职工队伍的素质才能真正得到提高,积极性、创造性才能充分发挥出来。图书馆工作才能跟上时代的步伐,满足社会主义现代化建设的需要。

参考文献

1. 罗式胜. 关于市场经济条件下图书馆工作的思考. 大学图书馆学报, 1994, (5)
2. 王之汉等主编. 大学生思想品德修养. 河北科学技术出版社. 1993

作者单位: 石家庄铁道学院图书馆

论市场经济条件下 图书馆职工队伍非智力因素的开发

殷建秋 吴 然

改革开放的深入发展和社会主义市场经济体制的建立,对我国图书馆事业的发展来说,是个严峻的考验。高速发展的商品经济与暂时处于低谷的图书馆事业之间,处于一种不协调和不平衡状态。然而,从长远的观点看,这种现象是暂时的,是迟早会改变的。应该看到,作为一个国家,没有相应发达文化事业,没有相应的文化素质的保证,商品经济的发展则缺乏后劲。图书馆事业永远是国家文化事业不可缺少的一部分。因此,在市场经济体制下,图书馆职能的有效发挥,更需要有一支高素质的图书馆职工队伍。全面地认识、把握图书馆职工队伍的人员结构,是提高其素质的前提。本文由此出发,着重探讨图书馆职工队伍非智力因素的开发问题。

一、人的素质是智力因素与非智力因素的统一

人的素质是由多方面因素构成的,可概括为德、智、体三个方面。人的素质包括物质因素和非物质因素。物质因素是人才成长的生理因素、遗传因素,它是人才进行创造性劳动的物质基础。人是有潜能的,而所谓潜能只是指人在某种活动中有达到较高或更高效能的内在可能性。非物质因素指人的心理、精神方面的主观因素。主体中的物质因素与非物质因素有机地统一在一起,通过“德、智、体”三要素表现出来,“体”主要属于物质因素、客观因素,“德”和“智”属于非物质因素、主观因素。在人的成长过程中它们既相互促进,又相互制约。其中,德是统帅,是灵魂;智是核心,是关键;体是基础,是前提。德、智、体全面发展的原则,深刻揭示了人的素质结构中的本质联系,科学地总结了人才成长的普遍规律。提高图书馆职工队伍的素质,也必须正确把握它的本质联系,遵循全面发展的普遍规律。

勿庸赘言,加强锻炼保持强健的体魄是提高图书馆职工队伍素质的重要方面。这里我们侧重谈一下人的非物质因素、主观因素方面的问题。这方面虽然我们把它概括为“德、智”两大要素,但它的实际内容是十分丰富和复杂的。然而,围绕着智能这个核心要素,从智力的角度来看,问题就简单多了。一般来说,智力通常是指人的聪明程度,是人的一种综合的认识方面的心理特征,它主要包括记忆能力、观察能力、想象能力和抽象思维能力。智力以脑的神经活动为基础,是一种偏重于认识方面的能力。智力是人的先天素质,社会历史文化遗产和教育影响以及个人努力多方面因素相互作用的产物。人的实践和主观能动性发挥程度在智力发展中起决定作用。本世纪30年代,美国心理学家亚历山大在大量的智力测验和实验中,发现接受智力测验的人对测验的兴趣、克服困难的坚持性以及获得成功的愿望等,对智力测验的成绩有直接影响。1935年他首次提出了“非智力因素”这个概念。非智力因素虽然不能代替智力因素的各种能力,但对智力因素起着制约的作用,主要包括兴趣、情绪、意志、性格等。本世纪20年代起,美

国心理学家推孟对 1528 名智力超常儿童进行了长达 50 年的追踪研究,将其中 150 名最成功者和 150 名最不成功者进行比较分析,发现这两部分人最大差别在于情感、社会适应能力,实现目标的内驱力、进取心和坚毅精神等方面。实践证明,取得卓越成就所要求的不仅是较高的智力,更重要的是有良好的非智力因素。非智力因素与智力因素属于智力活动的动力和认识两个不同范畴,但二者联系密切,互相促进或制约,共同参与和决定人的智慧行为。因此,我们可以说,人的素质是智力因素与非智力因素的统一。这是我们在提高图书馆职工队伍素质问题上首先应该认识到的。

二、非智力因素对提高图书馆工作质量至关重要

针对我国图书馆工作人员文化素质偏低和新老馆员面临知识更新与提高的问题,加紧建设一支文化素质较高,知识结构、专业结构合理的专业队伍是一项十分迫切的任务。这一任务的完成以及现有人员智能的发挥,都离不开非智力因素的开发。我们必须充分认识到,智力因素只是一种潜在的智慧能力,外显的智慧行为不仅与智力因素有关,还与非智力因素有关,甚至起决定作用。当然,非智力因素不能代替智力因素的各种基本能力,勤奋并不能使白痴成为数学家。在智力因素相同的情况下,非智力因素的决定作用表现在两个方面:一是不良非智力因素对智力开发起扼制作用;二是优良的非智力因素对智力开发起促进作用,并对某些缺陷或不足起补偿作用。这些作用在图书馆管理服务工作中是显而易见的。非智力因素中的兴趣、情感、意志、性格等,在图书馆工作中具体表现为事业心和责任感、工作态度、职业道德、拼搏精神、实干作用、好学上进与助人为乐等品行上。

例如图书馆期刊工作,它融知识与技能,脑力与体力为一体,其工作内容既涉及学术性、知识性和技术性问题,又涉及服务性和事务性工作,并有一定的劳动强度。从期刊的订购到分编加工整理,从分类上架到与读者见面,每一项都是为教学、科研所做的前期工作,每一环节都渗透着图书馆工作人员的心血和汗水,都体现着图书馆工作人员默默无闻的奉献。期刊的登到、整理装订、总括登记、编目以及目录的加续、期刊的退补等工作,即繁杂又枯燥,它不仅有一定的技术要求和劳动强度,而且还要求其工作人员要有强烈的事业心和责任感,要以满腔的热情为读者提供周到的服务。在今年的一次读者服务中,一读者拿着一本刊名为:Journal of Engineering Mechanics,国内刊号为 9203 的外文期刊,要查找 94 年的这种刊物,可怎么也找不到,而求助于我们工作人员。当时外刊室刚换了工作人员,查登录卡发现本刊登录截止至 92 年,93、94 年没有登到记录,这一般说明本刊 94 年起未订,读者失望地走了。后来,在工作中却发现本刊并未停订,而是从 93 年起国内刊号改为 W303,封皮颜色也改成了白色。同时改刊号的还有十几种刊物,而我们的工作人员却作为新刊处理,给期刊的登录造成混乱,破坏了期刊的连续性,影响了读者的借阅。诸如此类的事还很多。它说明,图书馆工作人员要有很强的责任心和一丝不苟的工作态度。责任心不强,图省事,怕麻烦,会给后续工作造成混乱,并直接影响期刊的利用。因此非智力因素对提高图书馆工作质量至关重要,不可等闲视之。

三、开发非智力因素要树立一种新的人生观和价值观

开发非智力因素,实际上就是提高人的政治素质、思想素质、道德素质和心理素质。在市场经济体制下,我们应该认识到:作为国家文化教育事业组成部分的图书馆,不是纯经济实体。无论从其性质、职责、服务方式上看,它都永远不会以追求经济效益为其主要目标。(下转 7 页)

高校图书馆应发展科技信息产业

刘忠兰

社会的发展,科学的进步,离不开信息。

随着技术的进步,决定一个国家经济发展水平的已经不是自然资源,而是对当代最新的科技信息、市场信息利用的程度。日本是一个资源短缺的国家,战后40年能够发展成为世界第二号强国,主要在于发掘和充分利用国内外的信息资源。

目前世界上许多国家正处于经济改革进程中,比如东欧,政治和经济改革高潮席卷一个又一个国家。这一潮流要求更新长期不变的经济理论,改变传统的思维方式和经营方式,其中占首位的是对信息的要求,因为它是经济发展的保证。把握了关键的信息知识,不仅会导致社会经济成功,而且政治上亦会占优势。目前,美国、日本、西欧等主要国家已进入信息社会的第一阶段,即智慧创造阶段。

随着我国经济体制改革,社会主义市场经济在我国开始运作。我国原有的超稳态的情报需求结构已被冲破,新的情报需求结构正在形成。中国农村的改革,农民在致富的道路上体会到知识和信息的重要,崛起了八亿农民的用户群;在经济改革中,企业引入市场竞争机制,经营方式产生变化,研制和开发面向市场,对情报的需求大大扩展;我国已提出“经济建设必须依靠科学技术,科学技术及须面向经济建设”的战略方针,使大批科研人员从高、精、尖的理论领域转向理论应用和适用的技术开发。新的科研方式要求各级情报系统提供更先进的科学技术情报,提供反映国内外市场经济状况的情报;社会科学的决策服务,推动了社会科技情报需求的硬化。

无论从国际情报环境,还是从国内情报需求来看,大力发展信息产业已是大势所趋。图书馆作为信息产业的组成部分,其职能是信息传递,所以,必须大力发展图书馆事业。

一、引入产业化机制是发展图书馆事业的根本途径

信息资源是人们长期从事理论研究和科学实践的总结,是物化的科技知识,是社会取之不尽,用之不竭的宝贵资源。尤其在当今科学技术迅猛发展、科技文献爆炸的时代,如何有效地开发和利用科技信息资源,使之转化为生产力,是科技信息工作者所面临的重要课题。作为社会文化信息中心的图书馆所面临的任务更加艰巨:一方面人们对信息的需求越来越专门化、精确化、多样化,传统的图书馆从体制、机制、工作方式、服务范围,已不能满足人们多变的信息需求。我国高等教育体制改革的模式是:改革国家投资的单一模式为多渠道模式,逐步建立面向社会自主办学的体制。面对高教市场运行机制的引进,学校体制和教学内容的重大变革,高校图书馆的服务应有相应的变化;必须改变传统观念,增强信息意识,引入产业化的机制,兴办信息产业,提高总体服务水平。另一方面,社会一些专门提供情报产品的情报咨询业务机构则应

运而生,它们工作主动,针对性强,很受广大用户欢迎。同时,他们的工作又带有商业性质,致使这类机构之间具有很强的竞争性,并由此而刺激他们采用最先进的技术手段,为用户提供具体、准确、新颖的信息。其信誉也越来越高,机构种类越来越多,经营的业务范围也越来越广。如各种数据库中心、各种战略咨询公司等等,几乎取代了图书馆社会文化信息交流中心的地位。图书馆要生存和发展,必须引入产业化机制、参与信息市场的竞争。

引入产业化的机制,就是使情报信息资源通过物化劳动和活劳动,及时、准确有效地作为商品投入市场,参与市场竞争,直接为经济建设和社会服务。这是解决传统情报信息工作弊端根本途径。它可以有效地打破情报文献资源部门的条块分割,使之主动走向社会,走向市场,为用户提供上乘的服务,并利用有偿服务获得的经济效益,加强图书馆的自身建设。由于国家发展的需要和图书馆的性质,科技文献信息工作不能全部实行产业化,图书馆可部分引入产业化机制。这样有利于拓宽办馆筹资渠道,变单纯靠国家财政拨款为多渠道投资;有利于变封闭式为开放型服务,增强社会效益和提高社会地位;有利于改变传统的单一服务为现代化多功能服务;有利于吸引人才;有利于提高队伍的综合素质;有利于促进图书馆实现社会化和现代化。

二、高校图书馆应发展科技信息产业

高校图书馆具有发展信息产业得天独厚的优势和潜力,应在科技文献信息事业的社会化、产业化进程中起带头作用。高校图书馆具有知识密集、技术密集、人才密集的条件。各馆都有比较系统的相当数量的专业性的科技文献资源和比较先进的开发文献资源的现代化设备。此外,各馆都有一批在开发文献资源方面有能力和懂技术、素质较高的干部队伍。亦有可资合作的广大教学、科研人员,这是人才优势。各馆都处在信息集中,交通方便的城市,这是地理环境的优势。

过去传统的高校图书馆工作完全是公益型的,且只为本校教学、科研人员服务。这不仅使高校图书馆现有人才、物力资源得不到充分利用,而且限制了高校馆的自身建设和发展。各类高等院校图书馆应在搞好为本校教学和科研服务的基础上,挖掘自身的潜力,大力发展科技文献信息产业,使科技文献资源转化为社会财富和生产力。

三、高校图书馆引入产业化机制的基本原则

引入产业化机制是图书馆改革的大事,既要解放思想大胆开拓,又要稳妥可靠。就当前而言,应遵循下列原则:

(一) 必须服从于本馆服务宗旨。引入产业化机制目的在于提高图书馆的总体服务水平,经营活动不得违背本馆的服务宗旨,不得削弱本馆原有的基本功能。引入产业机制,不等于全面经商。

(二) 实行“一馆两制”的原则。图书馆的根本属性是文化教育,不能象工商企业那样单纯以经济效益和营利为目的。对传统的公益型服务项目,如借阅、采购、分编等服务项目,仍实行无偿服务。对科技信息服务型工作可参考专门科技情报所及企业性信息公司的做法,成立产业化经营的机构,实行企业经营运行机制。这是图书馆发展的一个重要方面,亦应当成为图书馆开发和服务的重点。

(三) 坚持用户导向的原则。必须明确图书馆是社会信息机构,必须以用户作导向,而不是

以产品作导向。社会的一切信息需求,都是图书馆的服务方向。我们必须对用户需求有所反应,准备好随时从现实的和潜在的用户那里接受指令信息。

(四)要有竞争意识。图书馆集结着社会的信息、知识、情报和科学、技术、文化等人类社会的结晶,是宝库,在人类社会的发展史上也确实起到了功不可没的作用。它也确实有可能成为现代和未来社会的信息中心,成为社会发展的催化力量。但如果不改革封闭型的单一的服务体系,投入到信息市场的竞争中去积极地推销自己,很难跻身于市场之中。

(五)信息优势原则。图书馆作为信息的组成部分,其社会职能是信息传递,图书馆的优势在于信息。因为它拥有信息流通的成熟理论、方法和经验,是在市场竞争中的真正优势,必须紧紧地抓住这一优势来发展自己。

(六)最大效益原则。衡量一个信息机构的功能,不仅看它贮存和处理信息的能力,而且看它开发利用信息的能力及其产生的经济效益和社会效益。一方面高校图书馆在社会急需培养人才方面、在生产、科研方面提供文献信息服务,能够产生巨大的经济价值和良好的社会效益。另一方面,高校图书馆面向社会提供服务,加强了学校与社会的联系,各种有用的信息必将源源不断地反馈回来,这无疑为高校增添了教学和科研的新课题。

四、高校图书馆开展信息途径

图书馆的信息服务主要是面向本地区的市场,为社会生产与科研单位及其他用户提供多种、多层次的服务。这是使文献信息为用户所利用,转化为社会财富的基本途径。

(一)开展基础信息服务。高校馆首先立足本院校的基础上,向社会提供原始文献服务和二次文献、三次文献等一些初级情报服务。

(二)开展信息咨询。为适应改革开放和发展社会主义市场经济的需要,高校馆应为科研和生产部门提供预测、科技论评、技术转让、情报调研等咨询服务。

(三)开展查新服务。为了保证每项科研成果的新颖性、实用性及防止不必要的人力、物力、财力的浪费,开展立项之前的情报调查研究和课题完成之后的科技成果查新是十分重要的,它可以节省大量的科研经费和减少不必要的重复劳动。

(四)进行跟踪服务,促进情报工作与科研工作的有机结合。情报工作最根本的目的是满足各类情报用户的需求。跟踪服务和定题服务可以为用户的课题提供情报保障。在跟踪服务过程中情报人员可以通过文献调研与直接交谈相结合的方法,了解用户对情报的需求范围。并随着科研活动的进展,随时提供有用的情报。

图书馆是文献信息的集散地,拥有相当雄厚的文献信息资源和人才潜力。但发展图书馆信息服务产业是一项复杂的系统工程,涉及的问题是多方面的,尚有待于进一步的研究和探讨。

参考文献

1. 赵树根. 新形势高校图书馆改革走向探讨. 图书情报工作, 1994(1)
2. 周海旭、孙文峰. 论我国图书馆信息服务产业发展战略. 图书馆杂志, 1994(2)
3. 牧野. 信息产业问题研究概述. 图书与情报, 1993(4)
4. 姜良好. 浅谈市场经济下高校图书馆改革. 图书馆理论与实践, 1994(2)

作者单位: 西南交通大学图书馆

适应市场经济需要 强化高校图书馆信息服务职能

杨平鲜

在我国由社会主义计划经济转换为市场经济体制这一历史大变时期,信息产业的发展已是有目共睹的明显趋势。作为信息产业重要组成部分的信息服务业正在蓬勃兴起,并已显示出其强大的生命力。高校图书馆作为我国信息服务业的一个方面军,要在激烈的市场竞争中求生存,求发展,就必须转换机制,改变传统的信息服务模式,增强信息服务能力,加快发展信息服务业,建立起结构合理的现代化高校图书馆服务体系,以适应社会主义市场经济体制的需要,更好地为经济建设服务。

一、机遇与挑战

随着我国社会主义市场经济的发展,人们越来越认识到信息对经济建设、科学研究等各项事业的重要性。市场经济对各行各业提出了更多更高的要求。各行各业的生存与发展,愈来愈取决于人们掌握信息、获取信息的能力与程度。

高校图书馆是为学校的教学和科研服务的学术性机构,它的工作是学校教学和科研工作的重要组成部分。高校图书馆的发展与高等教育的发展密切相关。教育的大发展,给高校图书馆提出了新的任务。但是,目前,高校图书馆的服务能力,服务水平与高等教育需求和社会需求相去甚远。如果不深化高校图书馆现行体制的改革,是难于胜任这项艰巨任务的。

信息服务业正处在新技术带来的变革的中心。这些技术不仅提高了信息的质量,而且使人们更容易获取信息。国家计委主任陈锦华同志曾明确提出,应“加快发展信息服务业,逐步建立起比较发达,结构合理,现代化的信息服务体系。充分开发信息资源,完善信息资源网,并且加快信息市场的发育。”这就为我们深化改革,把高校图书馆尽快建成适应市场经济需要的高等教育和科学研究信息服务中心指明了方向。

市场经济体制的建立,教育事业和信息服务业的大发展,给高校图书馆信息服务业带来了机遇。当然,我们还应该看到,近年来,各地的民间信息服务业和咨询,机构犹如雨后春笋破土而出。它们利用各自的优势,为市场提供着全方位的服务。这就是说,高校图书馆面临着严峻的挑战。为此,我们要不失时机地抓住机遇,结合高校实际情况,把信息服务推进到一个新的水平。

二、高校图书馆开展信息服务的优势

信息市场逐步形成,信息服务业相应崛起,人们对信息的需求更加迫切。在信息服务中,高

校图书馆拥有文献资源,人才,设备和地理位置四大优势,我们应充分利用这些优势,强化高校图书馆信息服务职能。

1. 丰富的文献资源优势

建国四十多年来,高校图书馆在文献资源建设方面成绩斐然。高校图书馆所收集的文献类型众多,所涉及的学科范围广泛。据1987~1990年全国文献资源调查,高校图书馆藏书已达4亿多册,文献收藏量超过了公共图书馆和科研图书馆两大系统之和。由此可见,高校图书馆文献信息资源优势依然存在。

2. 人才优势

信息服务是一项知识密集的行业,要求从业人员具有丰富的知识及不断地更新知识的能力。高等学校集教学和科研于一体,具有专业设置配套,群体知识结构合理,设备齐全等实力。因此,高校图书馆可以借助高校拥有的大量老师和科研人员为坚强后盾,借助于高校的各种实验手段和实验基地进行科技信息搜集、加工、开发和服务。此外,高校图书馆还拥有既懂相关学科专业知识,又能熟练掌握信息服务有关技能的专业队伍。在这支队伍中,不仅有经验丰富的老同志,而且还有一批年轻有为的学士、硕士等。他们是开展高校图书馆信息服务的主力军,应充分发挥他们的主观能动性,把信息服务工作搞得更好。

3. 现代化设备优势

现代化设备是保证信息服务质量的必备条件之一。近年来,随着科学技术的发展,图书馆自动化水平在不断提高。高校图书馆在研制、开发和使用计算机系统方面,已经初见成效,初具规模。许多高校图书馆都已先后使用了微机、小型机甚至中型机进行内部管理及读者服务。有些高校图书馆还设有国际和国内联机终端,并利用国内外光盘进行检索服务。

4. 地理位置优势

我国高校大部分都建在大、中城市,特有的地理位置优势,为高校图书馆开展馆际合作、互通信息、学术交流、信息服务等提供了有利条件。

三、立足高校、服务社会

高校图书馆是学校教学和科研的有机组成部分,是为培养社会主义建设人才服务的。高校图书馆应以主要人力、物力、信息资源投入为教学和科研服务的工作,以切实保证教学和科研需要。当然,信息资源作为人类最重要的资源之一,还应为全社会服务。

有效地开发和利用高校图书馆的信息资源,是建设具有中国特色的社会主义市场经济的新形势下对高校图书馆提出的迫切任务。这有利于经济的发展,民族文化的提高,精神文明的建设以及高校图书馆的自身发展。向社会实行全方位开放是社会对高校图书馆提出的客观要求。纵观发达国家的高校图书馆,如美国、日本、德国、俄罗斯等都在为社会服务方面做了大量工作。扩大我国高校图书馆的社会化信息服务职能,是我国在市场经济时期高校图书馆发展的总趋势。

高校图书馆应该改变传统的思想观念,拓宽服务领域,全方位地开发信息资源。首先,应树立市场观念。从某种程度上来说,市场观念就是价值观念和竞争观念。高校馆应通过专利信息服务,技术转让中介,科研成果推广,技术咨询等直接为经济建设服务。不仅要提供科技信息,而且要开展市场调研,提供商品供销信息等方面的信息服务,真正成为面对全社会的信息“窗