

专题：试车报告

奥迪V8旅行车

齐来挑战速度

绅宝9000长阵轿车

福特Scorpio 3.0 24V 来自何方的神圣？

日产March 1.3 不做平凡车！

# 车

Motor Mag



ISBN 7-114-02086-4



9 787114 020865 >

1995年 第三辑

人民交通出版社

定价：¥ 75



专题：试车报告

奥迪V8旅行车

齐来挑战速度

绅宝9000长阵轿车

福特Scorpio 3.0 24V 来自何方的神圣？

日产March 1.3 不做平凡车！

# 车

Motor Mag



ISBN 7-114-02086-4



9 787114 020865 >

1995年 第三辑

人民交通出版社

定价：¥ 75



# 领略富豪汽车“安全”真谛



来自瑞典最尊贵、显赫的富豪左舵车系，其中包括850GLT，850TURBO，940GL，960，960行政型及960长轿，均是绝对安全可靠的座驾。益成汽车有限公司更荣获瑞典富豪厂委派为中国八大省：广东、广西、贵州、四川、云南、海南、湖南、湖北之唯一合法代理商，致力推广富豪汽车。出类拔萃的你，自当尽情享受可靠，安全的驾驶乐趣，体验人生之最。



# 金装闪烁 · 力度澎湃



全新1995年左軚本田雅阁SE 2.2 EXi:

**最新装配及设备** 本田厂独创VTEC高动力电脑控制变式16气阀操作发动机 145 匹强劲马力，电子控制四前速自动波配（机智逻辑）系统，ABS 碟式刹车系统，四轮摇翼避震，头尾平衡滚杆。

豪华设备：

风油毡，定速，原厂立体声六喇叭，防盗收录六碟镭射机，调较软  
盘，冷暖空调，电动天窗，可摺式电镜，电动中央锁，电动门窗，  
SE真皮透气座椅，前座双安全气囊，高级镀金金锣丝合金轮圈，  
永久保用桃木装饰九片，桃木波棍座，30米高性能遥控防盗，金  
章，金线，尾定风翼，上下电动调校司机座椅，全车漆面防酸防  
外光隔热纤维片，电镀金色四轮辘轱边。因



欢迎来电或驾临本公司参观

香港左軚汽车商会会员编号LHD075



日嘉汽车有限公司 (日嘉集团附属公司)

总写字楼：香港北角英皇道738号乐基中心1205室  
电话：(852) 2811 8230 (12线) 传真：(852) 2856 3063





(京)新登字091号

## 车 城 CHE CHENG

《车城》编辑部 编

主 编： 蔡培荣

戴炎骏

责任编辑： 林泉洪

杨 石

插图 / 正文设计：叶自勉

出版发行： 人民交通出版社（北京）  
北京安定门外和平里东街10号  
电话：86-10-421-2948  
传真：86-10-421-3713  
邮编：100013

广告总代理： 贝思出版有限公司（香港）  
香港柴湾嘉业街18号  
明报工业中心B座6楼607-8室  
电话：852-2897-1688  
传真：852-2897-2888

全国各地新华书店经销

开 本： 16K  
印 张： 6  
插 图： 150  
字 数： 25000

1995年第三辑第1版 第1次印刷

广州金羊彩印有限公司 印刷

定价： ¥15

ISBN 7-114-02086-4/U·01412

广告许可证： 京工商广临字248号

## 目 录

一九九五年 第三辑

### 8 编者的话

### 9 车城讯情 中 国

南星汽车新设两家奔驰服务中心

台湾汽车业去年获利不佳

四月份北京将举办国际汽车维修设备展览会

UD货车广州办事处开业

1994年我国汽车产量138万辆

汽车暖风机加装冷风系统研制成功

广州白云机场设备工程有限公司与马自达合办特约维修中心

### 香港地区

香港车手吕米高获三菱嘉奖

香港首间依维柯商用车陈列室开业

加装式安全气囊

### 国 际

三菱Pajero越野车

扬威国际拉力赛

Yokohama A510

扬威欧洲多个轮胎测试

欧宝汽车连续三年高踞欧洲销量冠军

欧宝可赛产量超越400万辆

马自达米拿循环发动机获殊荣

1994年日本汽车销量年结

### 14 专 题 试车报告

日产Nismo March 1.3 不做平凡车！

奔驰E220 Masterpiece 1995年独有型号

绅宝9000长阵轿车 不让德国货专美日

福特Scorpio 3.0 24V 来自何方的神圣？

奥迪RS2旅行车 齐来挑战速度

### 52 摩托车

雅马哈XV250 为警方出一份力

铃木Bandit 250 Limited 怀旧风未减

### 68 名车欣赏

超级限量生产的宾利Turbo S轿车

### 74 特 稿

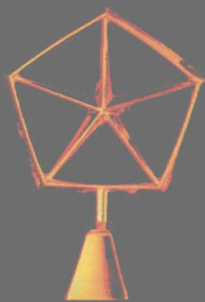
赛车运动综述

### 83 技术与配件





24K  
鍍黃金徽章



KINGSMART

汽車防盜系統  
雨刮片  
緊急鍍金匙機



急件

專營美國、日本、韓國  
及各國汽車零件

領賢有限公司  
KINGSMART LTD.

香港九龍牛頭角定富街59號地下

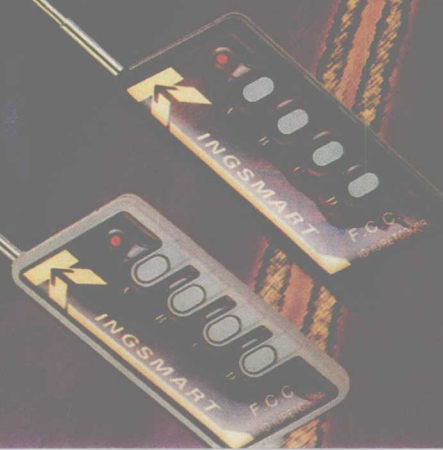
59 Tung Fu St., G/F, Ngau Tau Kok, Kowloon, Hong Kong.

Tel.: (852) 2796 1765-8 Fax: (852) 2795 3530

中國：四川成都市武侯祠大街89號 Tel: (028) 555 4716

四川重慶市大坪正街75號 Tel: (011) 881 0162

廣東省汕頭市東區北路35號地下1-2 Tel: (0754) 861 6822





# 全新宝马7系列 为开创豪华驾驶新纪元， 我们需不断制造宝马史上最好的轿车。



著手制造世界领先豪华轿车时，有一点切需谨记：  
那就是轿车内饰的质量，即所谓内在价值，不论是  
驾车者还是乘客，进入全新宝马7系列车时，您会  
觉得走入一种豪华氛围，进入超级至尊的舒适天地。  
这不仅因为新款车具有重新设计的全真皮豪华座椅或

电子可调扶手、靠背及头枕，或拥有14只扬声器的  
超级数码音响系统，它同时也因宽敞舒展的空间加之  
经人机工程设计的，使用方便的控制系统，簇拥您的  
前后左右，使您处身于一个为您创造的迷人环境之中。  
置身新款宝马之内，您将自然地发现从座舱中的





每一细节，从具有革命性的新式座椅到仪表系统，  
均极具匠心。总之您会体味到全新宝马7系列和其他  
牌号相比的过人之处，隐藏于机盖下的3升及4升8缸  
发动机所发出的澎湃动力，将豪华感受转换成您座下  
的强大动能。体会独特感受，请君亲身一试。

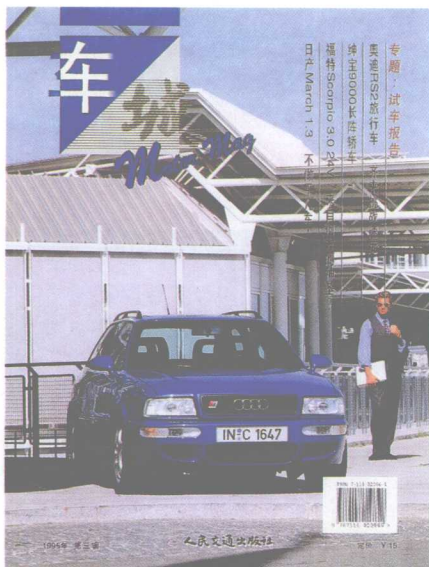
欲知详情，请接洽当地宝马经销商。



登峰造极 宝马当先

维修中心：广州市河南工业大道南429号 电话：86-20-4412889 德国汽车有限公司 福建省厦门市湖滨北路种子大厦 邮政编码：361012  
100016 电话：86-1-4651645 / 4651646 / 4651647 传真：86-1-4651987 山东省青岛办事处：青岛湛流干路51号中国银行大厦2008室 邮政编码：266071  
86-411-2631011 上海宝德汽车有限公司 上海市虹桥路2207号 邮政编码：200335 电话：86-21-2424662 / 2424663 / 2424781 传真：86-21-2759242





广告总代理： 贝思出版有限公司（香港）  
香港柴湾嘉业街18号  
明报工业中心B座6楼607-8室  
电话: 852-2897-1688  
传真: 852-2897-2888

中国广告代理  
北京顺通广告公司  
北京和平里东街10号  
电话: 86-1-421-5811  
传真: 86-1-421-3713  
邮编: 100013

欧洲广告代理(Advertising Representative:- Europe)  
Strobel Verlag  
Zur Feldmuhle 9-11  
D-59821 Arnsberg  
Germany.  
Tel:(02931) 890012  
Fax:(02931) 890038

## 试车报告



你愿意做平凡的人吗？你愿意开平凡的汽车吗？  
不愿？那么试试这辆不平凡的日产March。

## 编者的话

我国五十年代开始制造的红旗牌大轿车，在今天竟成为国内外收藏家搜集的珍品，据说台湾一名大商家不惜花巨资，在大陆购入两辆老红旗牌轿车，作为自家欣赏之宝。

当年车厂的负责人有否料到红旗牌现在会这么“风光”呢？事实上我国制造的汽车并不比外国差，只不过在发展步伐上，彼此有一定距离而已。

虽然现在国内进口车日益增多，但不少人都深深认为：“中国人要坐中国自己制造的汽车”。

中国的汽车工业正朝着世界的目标迈进，新一代的中国汽车在中外合作的基础上，大部分已达到相当的技术水平。假以时日，中国不难出现有世界竞争能力的汽车。

中国有着广阔的汽车市场。尽管中国家庭的购车能力目前尚较薄弱，但潜在的力量和发展的速度是不可低估的，这正是中国轿车工业的希望之所在。汽车界的朋友们，您准备如何迎接和促进这个中国汽车工业发展新高潮的到来呢？



# 车城讯情

中国

## 南星汽车新设两家奔驰服务中心

南星汽车公司于1994年11月及12月分别在广东省汕头市和海南省海口市开设了两家奔驰汽车特许服务中心。



汕头奔驰特许服务中心座落于汕头市中心的金新北路，占地面积1万平方米，仁孚（中国）有限公司及汕头特区东海工业开发总公司各占五成股权，并由中国外运广东汕头公司提供地皮。

汕头奔驰特许服务中心由22个车间组成——11个机修、6个车身维修和5个喷漆车间。初期每天可维修10~15辆车。汕头服务中心总经理罗荣海称，现时1万平方米面积中只有4,000平方米投入使用，但在不久的将来将视乎业务增长再作扩充。

罗荣海表示，服务中心内设规模颇大的配件部，面积达136平方米，储存超过2,000种零件，价值200多万元，目前正计划再增加147平方米的库存面积。

中心内还设置了大量的进口高科技器材，提供全面的检查、维修及保养服务，包括发动机电脑分析仪、来自德国波

许（Bosch）的光学车轮定位仪和车身维修拉伸器，还有喷漆设备和奔驰推荐的专用工具。

海口服务中心也占地1万平方米，仁孚（中国）有限公司拥有九成股权，另外一成由海南华隆贸易公司持有。服务中心的管理工作将由仁孚（中国）负责。仁

孚（中国）是仁孚行有限公司的附属机构，仁孚行已担任奔驰汽车香港及澳门的总代理逾40年，在提供奔驰汽车服务方面拥有丰富的专业经验，加上海口服务中心拥有全系列进口高科技器材及设备，定能为顾客提供最高水平及最可靠的服务。

## 台湾汽车业去年获利不佳

台湾汽车业受到日元兑换美元汇率大幅升值，招致零组件进口成本节节攀升，以及进口车大举入侵的双重出袭击，去年获利情况普遍不佳，仅“中华”、“国瑞”、“福特六和”、“三阳”及“国产”五家车厂有盈余，其余车厂都呈赤字。

据悉，去年台湾汽车总销售量虽比前年增加近5%，但获利显然是跟不上销量增长的脚步，不少厂商出现亏损的情况。

中华汽车公司总经理林信义表示，去年日元兑换美元汇率从二、三年前136比1，升值到102日元比1美元，升值幅度吃掉业者大半利润，业者为适应新的经营环境，只好设法降低成本，希望今

年获利率为5%。

福特六和汽车公司去年因汽车销售减少2万多辆，销售额也降至新台币420多亿元，但仍是岛内汽车制造业的最大厂，不过对于获利情况，“福特六和”总经理黄至刚认为这是该公司最高机密。黄至刚透露，福特全球各地的合理利润订为5%至5.8%间，“福特六和”自当奉行此一水平。据了解，“福特六和”去年因市场被其他竞争对手掠夺，花费了比往年更多的广告费用，因而利润也遭吞噬，获利率比往年差。

国瑞汽车公司主管透露，“国瑞”去年销售额虽比前一年增加10%~20%，但获利却因日元升值及零组件成本增加而被吃掉新台币10余亿元，幸好日本丰田车厂相当支持“国瑞”，才使“国瑞”去年还有4亿余元的盈余，但较前年少。

三阳工业公司靠著摩托车撑住大局，初步结算去年盈余还有台币10多亿元。国产汽车公司董事长张朝翔指出，“国产”去年开始转亏为盈，但只有小赚。

至于其他车厂多半出现赤字，“裕隆”去年大约亏损3至4亿元新台币；“羽田”预估亏损不会超过10亿元，“三富”赤字大约是4亿余元。

## 四月份北京将举办国际汽车维修设备展览会

4月6日到9日，“1995年第二届国际汽车维修、检测设备及汽车用品展览



会暨第23届汽车保修设备行业全国订货会”将在北京全国农展馆举行。

此次由外经贸部批准，国家有关部门主办的大会，将对我国日益繁荣的汽车保修维护行业提供技术、设备和信息。据悉，到3月中旬已有300多家国内外厂商报名参展。

## UD货车广州办事处开业

日产柴油汽车株式会社指定销售商大动力柴油货车（中国）有限公司（Universal Diesel China Ltd./UDC），为加强中国业务联系及推广UD系列商用车，已在广州市流花路东方宾馆1322室设立广州办事处。

大动力柴油货车（中国）有限公司是英之杰汽车（国际）有限公司与日本住友集团合资成立，该公司的成立标志着日产柴油货车UD系列产品今后在中国市场将采取更积极的销售政策。

广州办事处的主要业务范围包括销售、联络客户及市场推广。



## 1994年我国汽车产量138万辆

机械工业部提供的消息说，1994年中国汽车产量为138万辆，比上一年增

长6.4%，其中轿车25万辆，比上年增长11%。

国务院副总理李岚清2月14日在致全国机械工业工作会议的信中指出，汽车工业决不能再搞遍地开花、盲目发展，不然，振兴汽车工业的目标便无法实现。

机械工业部部长何光达在谈到今后汽车工业的发展方向时指出，汽车工业要从形成轿车、轻型车经济规模入手，推进企业的集团化和大批量生产；突破生产分散的格局；要加大投资强度，推进轿车关键零部件为重点的高起点、专业化和大批量生产；突破零部件工业滞后的局面；要通过联合开发，重点推进轿车车身开发技术。

## 汽车暖风机加装冷风系统研制成功

众所周知，部分国产中低档汽车如大发、松花江、长安、昌河等微型面包车及130轻型卡车、农用车，因其价格便宜、经济实用等特点深受国人喜爱。但是这些汽车因功率较低，驾驶室密封不严，无法安装空调系统。另外，空调系统价格相对也较为昂贵。在冬天有暖风机可以取暖，但是到了夏天就毫无办法，炎热的夏日，汽车驾驶室如同蒸笼一般，温度高达40度左右，司乘环境极为恶劣，不仅直接影响了司乘人员的健康，而且加速了驾驶员的疲劳，直接影响了交通安全，因此这部分汽车夏天制冷问题，已成为司乘人员普遍关心的话题。

针对这种实际情况，北京清华大学同仁科技有限公司在清华大学汽车系、清华大学汽车研究所的专家指导下，进行了充分的市场调研，经过刻苦攻关，终于研制成功了汽车暖风机加装冷风系统，目前已申请了专利并通过了清华大学汽车研究所的试验检测。该系统可以在原有暖风机基础上加装，没有暖风机的车辆，可以直接安装该公司生产的加装了冷风系统的冷暖风机。该冷风系统具有以下特点：

（1）在原有暖风机上加装，不影响原暖风系统，价格便宜，只需200多元人民币

即可；（2）冷风效果好，驾驶员席和副驾驶席周围环境气温可下降7至14度；

（3）不增加汽车发动机功率消耗，不影响汽车动力性；（4）可在打开车窗环境下使用，对驾驶室密封性无特殊要求；

（5）安装方便，一般司机可根据说明书在原有暖风机上自行改装。

清华同仁科技公司（北京海淀区学院路10号）的该新产品，经济实用，非常适合我国的国情，该产品的研制成功，将大大改善无空调汽车的司乘条件，提高舒适性，减缓驾驶员夏天行车疲劳，有利于行车安全。该公司愿与社会各届展开全方位合作，使该产品尽快造福于社会。（齐国强）

## 广州白云机场设备工程有限公司与马自达合办特约维修中心

马自达继1994年8月泉州指定维修中心开业后，由日本马自达株式会社指定代理商——马自达汽车（南中国）有限公司与广州白云机场设备工程有限公司合作的马自达广州指定维修中心，也于不久前投入服务。

开业仪式于广州白云机场设备工程有限公司举行，由该公司董事长邹振民及马自达汽车（南中国）有限公司董事长莫裕生主持。

广州白云机场设备工程有限公司位于广州白云机场跑道东侧，占地2万多平方米，交通方便，环境优美，公司拥有固定资产400万元，其经营项目主要有机场特种设备维修、检测、组装、改装车辆维修、检测及零配件销售。

该公司已有近30余年历史，员工共百多人，其中20%为管理人员及工程技术人员，厂内各种维修加工、检测设备先进，其中汽车、摩托车年审检测站更使用全功能电脑全自动检查测试，为广州市公安部门授权车辆年审定点单位。



# 车城讯情

香港地区

## 香港车手吕米高 获三菱嘉奖

日本三菱汽车月前透过香港总代理环宇汽车有限公司，颁授三菱车厂最佳车手纪念奖予香港著名车手吕米高，表扬他在1994年间驾驶三菱Lancer Evolution I参加多场亚洲太平洋拉力锦标赛中取得优异成绩，并且在N组中名列榜首。

去年，吕米高分别在印尼拉力赛及香港——北京拉力赛中勇夺N组冠军，在港京拉力赛中更是全场总季军，力压不少耗用庞大改装费用的A组战车。这是自有港京拉力赛以来，香港车手取得的最佳成绩。在新西兰拉力赛中，吕米高也在30个赛段中的11个站名列第一。

吕米高的参赛车辆是三菱Lancer Evolution，车架及装配由三菱澳洲工厂负责，而机械及电脑设备则来自日本三菱，加上吕米高这位香港车手，整个组合可谓“联合国产品”。

展望1995年，吕米高已决定再次驾驶三菱汽车参加新西兰拉力赛，力图在这个世界顶尖好手云集的世界赛事中取得更佳成绩。同时，吕米高也考虑参加其他地区的拉力赛。事实上，吕米高近年均驾驶三菱汽车出赛，也是世界拉力锦标赛中上榜得分的第一位华裔车手。

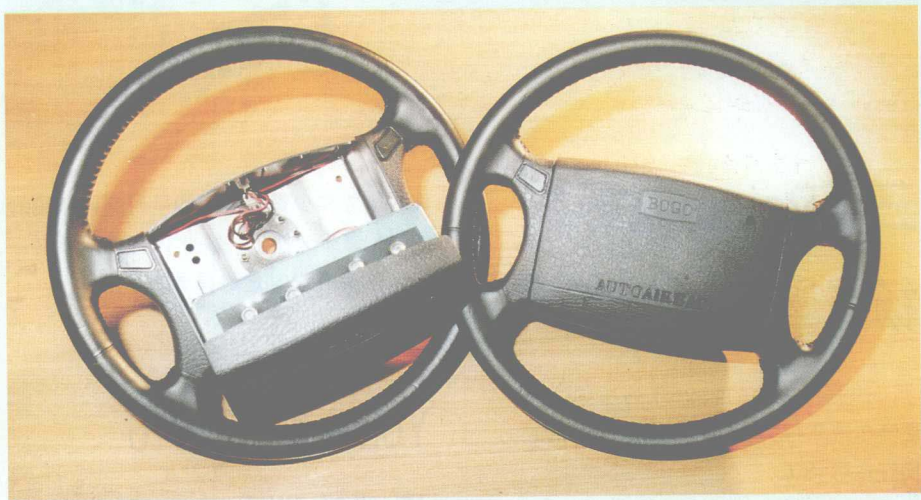


## 香港首间依维柯 商用车陈列 室开业

香港第一间依维柯商用车陈列室已于月前正式开业，为香港用户提供更佳的营业服务，标志着依维柯商用车的销售网络得以进一步拓展。

陈列室座落于九龙旺角大南街，占地逾1000平方英尺，除展出依维柯新车外，并附设营业部办公室。

意大利依维柯车厂全球营运总监Jean Sauvaire在出席开业礼时表示，亚太地区是世界上经济最蓬勃的地方，陆路运输发展前景向好，特别是香港及中国南方商用车市场，尤为乐观。新陈列室的开设有助推动更广泛的销售服务，并且为产品带来更高的知名度。



## 加装式安全气囊

最近市面上出现了加装式安全气囊。韩国制造的Bogo安全气囊的效能已在国际上得到确认，现在拥有数十年售卖汽车及维修经验的夏巴有限公司成为香港独家总代理。

Bogo安全气囊的充气量比一般原厂产品大了接近一倍，充气速度也比部分原厂产品更快。

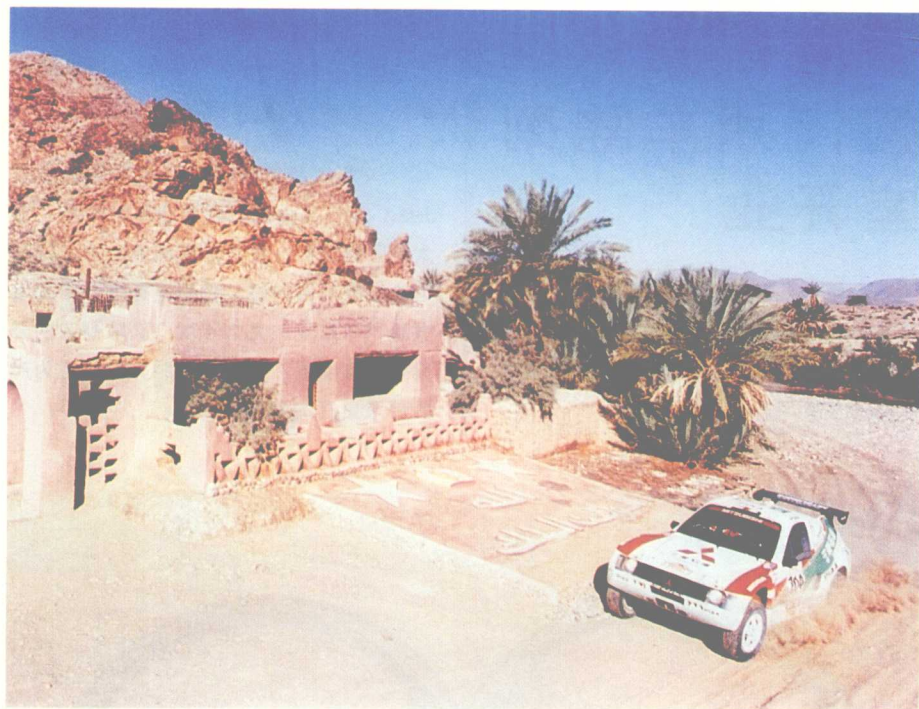
Bogo安全气囊的安装非常简单，只需拆去原有转向盘，然后换上Bogo真皮转向盘连气袋及电脑系统，整个过程只需十数分钟，车主甚至可以亲自动手。此外，Bogo安全气囊可以随车主换车而拆下，经济效益高。整套安全气囊订价只需1万港元以下。



# 车城讯情



国际



## 三菱Pajero越野车 扬威国际拉力赛

在刚结束的1995年格拉纳达——达喀尔汽车拉力赛中，三菱车队的Pajero勇夺多项锦标。

该项赛事在国际上被公认为路程最长及最艰辛的拉力赛，起点为西班牙的格拉纳达，路程包括雪地、丛林、沙漠等不同气候及不同地形的路段，直驱西非塞内加尔首都达喀尔的终点，当中还穿越非洲撒哈拉大沙漠的路段。从起点出发的247辆车中，只有85辆能完成全部赛段。最先到达的前10名选手中有5人所驾驶的均是三菱Pajero越野车，其中包括全场及T3级亚、季、殿军，T2级冠、亚军及T1级亚军。

特别值得一提的是Pajero已连续三年夺得了T2级冠军。T2级参赛车只容

许对车体作少量改装，和平时路面所见的型号构造十分接近，故此T2级的成绩对一般驾驶者来说，是最具参考价值的。

## Yokohama A510 扬威欧洲多个轮胎测试

Yokohama A510高性能轮胎自1994年推出以来，在欧洲多个国家的测试中夺得最高荣誉，傲视同侪，成为同级轮胎中最优秀的产品。



德国汽车杂志《Sport Auto》公开赞誉Yokohama A510为“无懈可击”及“特别推荐”的汽车轮胎。英国汽车杂志《Max Power》的最新测试结果表明，Yokohama A510放射型轮胎在各项测试中，整体性能获得最高分数，尤以附着性及耐用程度，赢得一致好评。

西班牙汽车杂志《Top Auto》举办的“超级轮胎测试”中，Yokohama A510获取“最佳制动距离”及“行车噪音最低”的殊荣，而且还被誉为极富高速转弯附着性及可信赖的跑车轮胎。

瑞典举行的“Best Sport Tire Test”中，Yokohama A510继续以其无与伦比的性能表现，被选为“最佳之跑车轮胎”。

## 欧宝汽车连续三年高 踞欧洲销量冠军

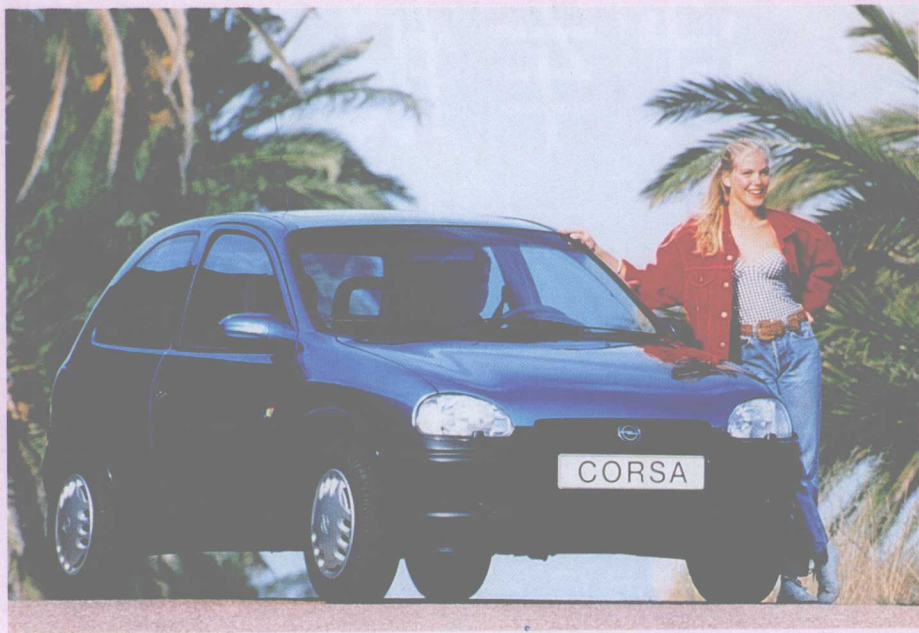
德国欧宝汽车已经连续第3年成为西欧市场销量最高的汽车，1994年售车数目接近150万辆，较1993年上升4.8%，市场占有率达12.6%。

整个西欧市场共包括16个国家，去年欧宝汽车在其中9个国家市场的销量均见上升，并且在13个国家的市场中拥有最少一成的市场占有率。

欧宝汽车在芬兰、荷兰、葡萄牙及瑞士的销量稳居冠军，并同时在其他6个西欧国家保持销量亚军的地位。

在1994年，欧宝可赛（Corsa）车系销量较前一年急升31.7%，高达464,800辆，而全新欧宝Omega车系也在同期卖出112,300辆，上升54.9%。





## 欧宝可赛产量超越400万辆

德国欧宝车厂日前宣布，第400万辆欧宝可赛（Corsa）轿车，已经制成出厂，标志着该车系成功迈向另一新纪元。

欧宝第一代可赛车系于1982年问世，多年来无论在外形设计、性能表现及安全装备上，均获得革命性改进，迎合市场需求。

第二代欧宝可赛轿车自推出后，在1994年首11个月在西欧市场的销量，就达到43万辆，较1993年同期增加11万辆，增幅达35%。

据统计，可赛轿车去年共生产39万辆，当中的87%输往德国以外的市场。

配于Millenia S豪华轿车身上（日本、澳大利亚及香港称为俊朗800）。米拿循环发动机是当代汽车工程的一大突破，其动力输出相当于排量比它大1.5倍的传统发动机，但却更省油。

美国《活氏》杂志列出的“95年十大最佳发动机”一览表：

- 宝马3L直列6气缸发动机
- 宝马4L V8发动机
- 福特2.5L廿四气阀双凸轮轴“Duratec Modular” V6发动机
- 通用汽车II系3.8L V6气缸发动机
- 本田2.2L VTEC直列4气缸发动机
- 日产3L V6气缸发动机
- 绅宝2.3L直列4气缸发动机
- 大众VR62.8L V6发动机

## 1994年日本汽车销售量年结

日本汽车商协会在1995年1月5日公布，1994年12月国内汽车销量较1993年同期上升5%，也是连续第七个月的国内销量增长。

协会有关人士指出，销量上升原因有二：一是日本政府在1994年中实施更严厉的检控超载条例，二是国内对进口车的需求也大增。

协会同时公布，1994年全年汽车销量比1993年上升0.5%，达4,912,179辆，是4年来首次年度升幅。其中，进口车销量上升近50%，共301,878辆。

然而，除三菱销量上升外，本田、日产、马自达及丰田的实际销量均下降，跌幅1.3%至8.5%不等。

业内对汽车业前景表示乐观，预期日本经济开始走出低潮，今年销量将持续上升，甚至超越500万辆。

## 马自达米拿循环发动机获殊荣

马自达独创的米拿循环发动机自问世以来屡获殊荣。最近又获美国著名的

《活氏汽车世界》及《活氏发动机及汽车科技》杂志选为“95年十大最佳发动机”之一。

“活氏最佳发动机奖”是特别为表扬优秀发动机科技成就而设；在各款1995年新车当中，确实有多款发动机堪称上乘之作。



负责评选的六位《活氏》杂志编辑共测试了29款各国汽车制造商生产的发动机，由4气缸到10气缸不等，车款方面包括一般汽车及货车。

马自达在美国推出的2.3L V6气缸米拿循环发动机是装



# 专题：试车报告

---

你不愿意做平凡的人吗？



那么试试这辆不平凡的日  
产March。



# 日产Nismo March 1.3

## 不做平凡车！

你愿意做平凡的人吗？你愿意开平凡的汽车吗？不愿？那么试试这辆不平凡的日产March。

撰文：文 灵

摄影：戴炎骏







平凡人有平凡人的乐趣，干一份平凡的工作，开一辆平凡的汽车，自得其乐。

1992年，日产为迎合未来数年小型轿车市场的需求，推出了一款适合任何驾车人士的平凡家庭小轿车——March。此车拥有相当可爱的造形和短小的车身尺码，加上可配1,000mL或1,300mL发动机及手动排档或自动排档，故此刚一推出便有不俗的销售成绩。March在美丽包装之下蕴含不少先进设计，如顶置双凸轮轴16气门ECCS多点式燃油喷射系统，确保发动机有最佳的动力输出。另外，其传动系统与悬架系统的创新设计，也是日产这数年来不懈研究的成果，同时也是未来汽车动态的一个参考指标，可谓影响深远。

#### 崭新传动系统

日产为March注入一套反传统的自动排档，称为NCVT无级自动变速。传统的排档箱，无论是手动或是自动，均需要多组不同传动比的传动齿作媒介，结构繁杂，体积庞大，重量惊人，对功率输出有

