

国家职业经理人资格认证培训推荐教材
中国高级职业经理人资格认证（CEMC）培训指定教材
企业大学、企业商学院管理培训教材



中国职业经理人成长计划（PMTP）丛书

创造力

—（PMTP-4）—

李泽尧 著

PROFESSIONAL
MANAGER TRAINING
PROGRAMME



廣東省出版集團
廣東人民出版社

国家职业经理人资格认证培训推荐教材
中国高级职业经理人资格认证（CEMC）培训指定教材
企业大学、企业商学院管理培训教材

中国职业经理人成长计划（PMTP）丛书

创造力

—（PMTP-4）—

李泽尧 著

PROFESSIONAL
MANAGER TRAINING
PROGRAMME

广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创造力 / 李泽尧著. — 广州: 广东经济出版社, 2009.3
[中国职业经理人成长计划 (PMTP-4) 丛书]
ISBN 978-7-5454-0102-8

I. 创… II. 李… III. 企业领导学 IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 029666 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳市建融印刷包装有限公司 (深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	27.5 2 插页
字数	407 000 字
版次	2009 年 1 月第 1 版
印次	2009 年 3 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0102-8
定价	56.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

知识是最滋补的营养，书籍是最宝贵的礼物

致_____

敬题

_____年 月 日

传递诚挚感情，表达美好祝愿！

内容提要

中国职业经理人成长计划（PMTP）丛书针对职业经理人、企业在职干部实战管理能力训练而展开，涵盖了如下内容：

第一册为《执行力》，以“执行力”为核心，包括，做人之道——角色与心态：要做事先做人，心态调整最重要；管理之道——管理的主线：管什么？管理的本质是什么？有没有一条简单明了的主线呢？能力之道——管理者基本能力：如何提升管理能力？有没有让人心服口服的捷径？

第二册为《领导力》，以“领导力”为核心，包括，待人之道——驾驭人性：人性有何规律？如何成为人性的主人？管人有哪些基本要点？带兵之道——打造团队：团队与个人有何不同？如何打造高绩效团队？现代管理技术如何与传统管理手段相结合？

第三册为《商战力》，以“商战力”为核心，包括，商战之道——如何赢得商机：商机在哪里？如何打造火眼金睛？商业生存与在家做人有何不同？商战谋略的赢家是谁？经营之道——打造优秀企业：路遥知马力，最后的赢家属于苦心经营者；企业家有哪些特质？如何做一个“有准备的人”？

第四册为《创造力》，以“创造力”为核心，着力于探索各种日常心理反应的意识、观念背景，并通过“投入与跳出”这一意识和心理的觉知、沟通方法，试图提高认识水平和思维技巧，进而提升创造力。本书的宗旨是：洞察和理解环境及他人，了解自我，从而为控制、调整和改造环境、他人及自我服务。全书图文并茂，对个人的工作方法、独立思考能力、心理历程的深化和纵深发展具有直接帮助。

针对各单元，本丛书分别配备了单元思考题。

本丛书非常适合在职企业干部、各级主管、中高层管理者以及有志从事管理的人士使用，可作为自学、企业内训、公开课、企业大学、系列课程班的学习用书，也是职业经理人资格认证培训的首选教材。

中国职业经理人成长计划（PMTP）丛书

主编：李泽尧

编委（按姓氏拼音排序）：

丁燕萍 清华大学 MBA，北京某国家级企业集团外贸经理

李晓明 副处长，重庆市科协

王 波 成都兴网传媒双流公司总经理

朱爱华 副教授，华东交通大学

PMTP 培训体系顾问团成员（按姓氏拼音排序）：

郭成惠（新加坡）大中华地区知名的 MBA、DBA 教授，外交官

胡寒梅 四川高远企业顾问有限公司 总经理

黄国辉 普维企业服务机构总经理，博锐管理在线执行董事

黄亨煜 博士 北京西三角咨询集团 总裁

黄泽标 中大方略企业管理咨询有限公司 董事长

梁锡崑 中山大学管理学院企业管理博士，新快报管理沙龙策划人

李 锐 广州共盈管理顾问公司 执行副总

刘世龙 广东众行管理顾问公司 全国营销总监

刘永忠 广东众行管理顾问公司 总经理

罗春向 南昌一佳管理咨询公司 总经理

牟明文 西部经理学院常务副院长、副研究员

孙 萌 名仕硕学管理顾问有限公司 副总经理

陶 辉 上海亚美信管理咨询公司 首席管理专家

王淳风 北京君风传媒 总经理

翁振添 国慧（中国）咨询有限公司 董事总经理

杨 柳 香港建滔化工集团人力资源部 经理

杨永平 广东企业发展研究专家工作委员会 副秘书长

易发久 影响力教育训练集团 董事长

殷 源 中国企业案例营销网 CEO

夏 季 北京大学心理学硕士，某大型企业集团人力资源部部长

张 晖 天行健国际教育集团 董事长

PMTP 培训体系导师及讲师团成员（按姓氏拼音排序）：

陈耀忠 职业规划专家、管理咨询师、PTT 国际职业培训师

李 恒 实战派企业管理专家，多家顾问公司签约讲师

刘秋华 著名人力资源管理实战专家

潘子健 中国知名绩效教练、企业大学建设专家、资深培训导师

孙洪杰 《销售与市场》专栏作家、高级培训师，西南交大企管博士

孙军正 资深人力资源管理专家

万志坚 广东创新管理科学研究院院长，实战派物流管理专家

杨 帆 清华大学认证讲师 Facilitator，美国项目管理协会广东认证
中心负责人

杨宗华 2006 年中国销售管理十佳培训师，FTY 思维模式第一人

岳 阳 资深培训导师、管理专栏作家

张发群 资深管理顾问，原华强本邦公司执行副总、河东集团副总裁

章义伍 著名实战派培训师，曾任北京麦当劳营运经理和训练经理

诸强新 原农夫山泉助理总裁兼营销总经理，中国十大杰出营销人

特约培训导师：

姓名：_____ 职务及头衔：_____

特约推广机构：

机构名称：_____ 代表：_____

联络方式：_____

前言

本丛书的用途

1. 个人自学——提供个人能力构建、赢取未来的方法；
2. 职业经理人资格认证培训教材——为职业生涯铺路；
3. 企业大学管理教程——企业整体效率提升的有效途径；
4. 企业内训教材体系——菜单式自助培训模式用书；
5. 送亲友的最好礼品——送人一瓶酒不如送人一套书。

是存钱还是读书？——学习的意义

还在 15 年前即 1992 年时，我就曾对同事和朋友说过：“把你工资单上的工作全部存起来，10 年后仍然是‘穷光蛋’。”当时，我和我的同事工资单上的工资大概不到 200 元，以每月存款 200 元计，1 年 2400 元，10 年连本带息 3 万元。到 2002 年 3 万元难道不是“穷光蛋”吗？

现在 2007 年，我曾多次对朋友和学员说过：“把你现在工资单上的工资全部存起来，10 年后仍然是‘穷光蛋’。”比如，工资单上的工资是 2000 元，每月存款 2000 元计，一年 24000 元，10 年连本带息 30 万元，2017 年 30 万元难道不是“穷光蛋”吗？——别忘记一件事情：你的年纪已经增加了 10 岁！

当然我不是叫他们去跳海或者撞墙，我给他们一根救命稻草，那就是，投资自我、学习是出路——我会告诉他们如下要点：

1. 财富向能力加速度流动：人类历史最近 40 年创造财富的总和超过在此之前 4000 年创造财富的总和——知识爆炸、财富加速增长，过去人们两年的收入才能买一台彩电，现在很多人一个月的收入能买好几台彩电。对个人来讲，其职业生涯之未来 10 年创造的财富将等于过去 30 年创造的财富。



2. 知识——财富关系模型：

知识是时间的函数，即： $\text{知识} = f(\text{时间}) = at$

能力是知识的函数，即： $\text{能力} = f(\text{时间}) = bt^2$

财富是能力的函数，即： $\text{财富} = f(\text{时间}) = ct^3$

我曾多次建议学员把这几条公式打印出来，然后用玻璃镜框镶嵌起来挂在床头以自励，或者置于自家饭厅墙上激励孩子。当然我也会提醒他们，别忘记落款为“李泽尧语录”以尊重和保护知识产权。

3. 工作回报=工资+能力成长：对于目光短视、没有理想的人而言，他的注意力常常会局限在眼前的工资上，而对于志存高远、有理想有追求的人而言，它的注意力则会集中在能力的成长上。

4. 很多人缺乏投资自我的观念：大多数《有效管理十八项技能》公开课的主办者都会提前备书在授课现场供学员购买，我曾遇到学员跑来问我：“老师，可以打折吗？”我告诉他：一则不是我在读书，我没有提成；另外我也提醒他：你一顿饭花一二百元不会心疼，为何一本书 38 元就要问我打折？

与几个朋友“撮一顿”，几十、一二百元就出去了（大概这个标准已经被很多人看低，因为中国“泱泱大国”实在太太，各地区各阶层水准悬殊），可是没有见到我们“心疼”？！为什么拿一点时间、精力、金钱投资到书和读书上面，我们却那么“心里疼痛”呢？！

书的几个用处及本丛书的宗旨

书的用处可以归结为几个方面，见下表：

作用	要点	说明	对书的要求
“念经作用”：激活大脑、激励思考	未必给出了令你满意的答案，但是却能提示你去思考有关的本质性问题，协助你“入行”	“念经作用”常常被人们忽视乃至否定，却不知，恰恰是一些涉及本质性问题的书籍帮助了我们去思考	涉及本质性问题：虽然答案不一定标准，但去触及到了那些无法回避的问题

作用	要点	说明	对书的要求
传播知识	饱含公认的知识元素，学一点就可获得一点，不断积累就能提升自己的知识总量	万丈高楼平地起，能力大厦是由知识的砖瓦构成，有志人士一定会在基本功上面猛下工夫	丰富的知识元素：经过广泛采集和深度提炼，博览群书而博彩众长
提升能力	对实战问题有精辟解析，具有实战意义上的启发性和可操作性，从中能获得解决问题的工具和方法	将知识全面梳理进而融会贯通，聚焦于问题点上，如激光的原理而获得问题的解决之道，故有所言：知识的完整性构成能力	实战问题解决方法：以非凡的概念能力，从实战经验中提炼出知识元素，画龙点睛，实战实效实用如尖刀
工具手册	一套知识体系完备的书籍可以作为手册和床头书，让自己可以随时查阅相关的知识、找到问题的答案、获得启示	模块化、结构化是当今构建虚拟世界之软件得以无限扩展的基础。管理者拥有一套或多套工具书，实在只能算是“基本配置”	创新而完备的知识体系架构：具有基本而相对完整的框架知识，全面回答管理问题

以上所及的四个方面，即“涉及本质性问题”、“丰富的知识元素”、“实战问题解决方法”、“创新而完备的知识体系架构”正是本丛书所努力追求的。作者认为，本丛书在以上四个方面上都是独具特色，难得一见的好书，读者不妨自己比对看看。

本丛书的宗旨是：

提炼管理思想和技能最新成果，帮助老板和职业经理人博览群书；

构建实战管理知识技能体系，铸造中国职业经理人训练标准。

阅读本丛书的若干个理由

1. 迅速吸取知识元素为职业经理人成长的根本：提高你的效率，我帮你读书、节省你的时间，用此套书代替你去读 100 本书，我帮你读了大量的书，然后把相关的知识精华汇集到了这里。作者电脑里面的读书笔记超过了 4000 页，然后浓缩成此书。

2. 职业经理人要有一套管理床头书——对在职经理人而言，本丛书



提供你一个相对完整的知识框架，广泛的知识元素及知识的框架性把握是必要的，不然思路就的不开。系统性——一本丛书是作者从数百本国内外最新管理书籍中采集知识元素而构成，获得一套本丛书，可以把你从大量重复的书籍阅读中解放出来。你比较一下相关书籍就会发现，它的系统性是不可多得的。

3. 理论与实战能互补：对管理学“科班出身”的管理干部，你可以看看其中具有的实战性要点：实战、实用、实效。实战性——一本丛书作者经历了500场以上对职业经理人实战管理培训，接受民企、国企、外企、跨国公司从基层主管到老板总经理，以及政府部门从科员到副厅级干部的成千上万学员实战问题挑战，并为职业经理人现场提供解答和实际帮助后，形成了本书的知识体系。

4. 送人一瓶酒不如送人一套书：对职业经理人而言，“会做而后可以不做”，对老板而言，“没有管理能力就不可能有企业驾驭能力！”所以，无论是职业经理人还是老板，对管理基本思路都是不可不进修的。

职业经理人的界定及核心能力成长模型

我们所界定的职业经理人成长阶梯及其核心能力模型，如下表：

核心能力	层级	干部职位举例	能力要点
商战力	经营层	企业经营层：董事长、总经理、副总经理、营销经理、个体户老板	商之道——作为企业实体内外的窗口，站在经营而非管理的层面，外面是商场，内部是企业组织，宏观层面面对企业的生存之道
领导力	领导层	中高层管理：副总经理、部门经理、一线主管之上的主管	人之道——管人为主：二线领导、推动一线主管，除了管事更要管人——因为要通过其他干部去管理事和一线人员
执行力	执行层	一线督导层：一线主管、科长、班组长、执行主管	事之道——管事为主：完成一线任务、强调执行力，主要以做事、带领团队解决问题为重点
创造力	各层级	在职企业干部、各级管理者、各类知识人士	洞察和理解环境及他人，了解自我，从而为控制、调整和改造环境、他人及自我服务

序 言

我问过很多企业干部以下两个问题：

1. 狗来咬你怎么办？
2. 自行车好骑还是三轮车好骑？

他们的回答多半是：

1. 狗来咬你——蹲下来捡石头砸它。
2. 自行车与三轮车——自行车好骑。

然后我会告诉他们：

第一个问题回答基本正确：因为不用捡石头，而只需蹲下来就可以——装着捡石头的样子就可以了。为什么？因为狗的老祖宗几百年前就总结出来并告诉它的子孙们：人那个家伙啊，如果你去咬他时，千万注意一件事，那就是，提防他蹲下来捡石头砸你！——一旦他蹲下来，你就撤退吧！可惜狗不会分析、观察地上有没有石头——而只是“条件反射”地动作而已！（于是我提醒学员们“人类因为思想而伟大，狗类因为没有思想而弱智”。）

这就是狗的悲哀——“条件反射”不是人性。只知道条件反射是一种悲哀！

第二个问题的回答却错了：那些说自行车比三轮车好骑的人多半是因为，他把骑自行车的经验拿来骑三轮车了！骑自行车的经验是：若逢自行车倾斜就必须不顾一切地转动龙头，以避免倒下来。而三轮车三个轮子决定一个面，它根本不存在倒的问题，只是路遇不平坐垫会倾斜倒是真的——而这时你用骑自行车的经验告诉自己“要倒”，然后你就条件反射式地转动龙头——实际上并没有转动龙头的必要。结果你发现：三轮车“不听使唤”——其实不是三轮车不听使唤，而是你的条件反射、你的经验不听使唤——你的骑自行车的经验固化而成为一种障碍了。如果这个时候你能够告诉自己，坐垫倾斜由它去吧，龙头只管对着要去的方向就没事了。

由上面两个问题的回答知道：

当一个人不懂得觉醒——不懂得跳出条件反射的时候，一个人也就跟那条狗“见到人蹲下来就奋不顾身要逃跑”的情形一个样子了——这是多么可悲的事情啊！

所以，你必须学会本书介绍的“投入与跳出”方法，那才是真正的人性——悟性的开始！

让我教你“迷踪拳——划拳不输的方法”

让我先问你：“猜拳中我连续三次为无，第四次你是猜有还是无？”一群人中有人说“有”有人说“无”，然后我问：“为什么？”

一些人说：“有，因为事不过三，会改变。”

另一些人说：“有的概率较高。”

还有人说“无，因为他会反其道而行之。”

我向他们指出：

“事不过三？——他那么傻，就一定要变成‘有’等你抓？”

“什么叫概率，我告诉你，一旦有人心在里面‘做鬼’、一旦人的主观能动性在里面发挥作用，逻辑和概率就不再可以被计算啦！”

“嗯，这位同学说的不错，人懂得‘反其道而行之’，但是你要明白：他也会想你这个猜的人也会发其道而行之——然后几反几覆，就不一定要出‘无’了！”

是的，人的心可以、能够“几反几覆”——这就是每一个人都具有的“超逻辑能力”！！

接下来我告诉你“猜拳的本质”是什么——所谓“猜”，那就是：“捕捉对方的逻辑……”，当然，被猜的人会想办法“超越自己的逻辑”，然后以保自己的逻辑不被人抓住，自然猜的人也会在几种可能的逻辑中“反反复复”进行选择。要点如下：

1. 捕捉对方的逻辑。
2. 超越自己的逻辑。

接下来我要问：“既然猜拳的本质是‘捕捉对方的逻辑’，那么，是‘谁’在帮助我们捕捉对方的逻辑呢？是什么力量能让我们超越自己的逻辑呢？”

那就是——人类超逻辑因子 i 。这个“人类超逻辑因子”正是人类创造力的源头。

回过头来看划拳的问题，我告诉你：“只要有逻辑，有所谓的‘道理’，那么恰恰在这个地方，你就留下了漏洞——对方就有可能抓住你、你的逻辑！”于是很自然地，“划拳不输的方法”就是：迷踪拳——不要有任何逻辑。具体地说就是：

1. 不按逻辑出牌：在你每次出拳的时候，你不要管自己前一次、或前几次出的是什么——不用刻意去回避，也不用刻意去一样，当然，也不用管对方前一次、或前几次出的是什么，而是只管在一只手五个手指头、五种选择之间做全新、完全“自由”——没有任何逻辑和道理的选择。这样，你没有逻辑可言，对方就没有办法猜你了——你也就不会输、不存在输的问题了！如果你有“闲心”就尝试去猜猜对方的逻辑，如果你还有本事猜到对方的逻辑，你就有机会赢对方了。

2. 训练你的手，确保手指头足够灵活，以便手随心动——真正达到所谓“随意”的境界。如果你的手指头练不出“随意”来，那就采用“喊”的划拳方式，划“喊拳”得了。

很多学员会问：“要是你的两个学员碰到一起会怎样？”我告诉他：“打个平手咯——你要先学会精确思考（见本丛书之《执行力》一书）：请注意，我说的是‘不输’，没有说一定‘要赢’！”

什么叫大脑有问题——“你们家孩子说假话吗？”

每对父母都在教育孩子：“小孩子不可所以说假话。”

可是笔者却问学员：“如果你们家孩子到了十八九岁还从未说过假话，你难道不着急？”

你要去检查一下，万一他不会说假话怎么办？

是啊：不会说假话而说不说假话，那只算是弱智；会说假话而说不说假话，你才可以说他是高尚。

于是，要做一个高尚的人，必须得首先学会说假话。

看来，问题应该不是“你们家孩子‘说假话吗’？”而应该是“你们家孩子‘会说假话吗’？”

人性超越于逻辑之上——正确推断的前提

“明天早晨体检，各位起床就去，不要吃早饭，不能喝水”，甲通知道。乙道：“根据往年的经验，7：30 以前去的人不多，不用排队。”甲问道：“要是人们都知道了你的经验，岂不是糟了？”

每个人都有个超逻辑系统，因此，任何事情当有了他人的参与时，我们便不能进行有效的推理和判断了。

创新=逻辑+超逻辑

作者的观点认为，创新离不开两个方面：一个是逻辑——关于事物、创新对象的发展、演变的模式和规律；另一个就是对逻辑即已有模式的超越，也就是“超逻辑”。

创新的对象有规律可循，创新的主体恰恰要超越规律（逻辑）。创新对象没有逻辑，你怎样创新？创新什么呢？没有超越逻辑，又从何创新？哪来“创新”二字？于是，创新=逻辑+超逻辑。

TRIZ 理论及方法恰恰为我们提供了大量的逻辑和模式，即上述的第一个方面。TRIZ 理论把创新变成了一种必然性的、逻辑性的求解，创新几乎是一道算术题了。在作者看来，这一方面是 TRIZ 理论的伟大之处，但另一方面，似乎也同时局限了“创新”的空间，因为它没有“发散”而只有“收敛”。

本书正是要在创新的第二个方面上寻找方法和答案。

本书从人性的二元化开始，发掘出公式“我=I+me”，促进人性的自我觉知能力和感受力。又由于人类主体思想 I 的内容来自于生活经历及社

会文化环境等等，因此进一步发掘出公式“ $I = (a + b) i$ ”，其中 a 是显意识， b 是潜意识， i 是人类超逻辑因子。

作者相信，正是这个人类超逻辑因子，不但可以提供人类创新的无限空间，而且从人性的制高点找到了全方位自我超越的法宝。

投入与跳出三种境界——从“憨妹”到“憨总”、“憨经理”

以投入与跳出的眼光来看，一个人的境界大致为三种，它们就是笔者提出的投入与跳出三种境界。

针对男人的“××小姐，你今天好漂亮。”女人的应答有三种，分别表现为投入与跳出的三种境界			
“憨厚”与 “投入”	王憨妹	“真的？”接下来手舞足蹈起来，一整天都开心得不得了	只听到字面内的意思，信以为真，高兴到忘乎所以
“彬彬有礼” 与“跳出”	张公关	“谢谢，谢谢夸奖！”——“礼貌性语言”——表现为“矜持”和几分“冷漠”	听到的是对方的话外音，然后心有敏感和跳出地“谢谢夸奖”以保全自己人格“不为所动”
“慈祥”与 “透明”	陈淑女	“哇，你的话真令我开心！谢谢你，谢谢夸奖。”	开朗、明快，有投入的“开心”，也有跳出的“谢谢夸奖”。进退两便、收发自如

在笔者给清华大学总裁班上课时，80%~90%的人都是总经理或者董事长，于是，我告诉他们，如果你的下属给你拍马屁，然后你就以为是真的，高兴得嘴巴都合不拢，那你，你就有点像那个王憨妹——你的名字应该叫“憨总”或者叫“憨经理”。很多学员笑得前仰后合：“原来还有这种叫法？！”所以，投入与跳出当中，憨厚这个概念可以帮助我们懂得什么叫投入，什么叫跳出。

引申：大脑需要而且可以训练

1. 竞争需要实力，实力来自积累，积累需要速度，速度来自悟性；人类创造力因子为你打开悟性的窗口！

2. 有的人并不笨但却不聪明，那是因为他没有找到自己的人格个性，即人类创造力主体（I）；有的人很聪明但却无灵气，那是因为他没有找到自己的悟性密码——人类超逻辑因子（i）；人类超逻辑因子带你跨越两大人性台阶！

3. 踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫，人类创造力的源泉其实就在每个人自己的人性里面。

4. 人性是一个相对的概念，好像酒的浓度一样，12度可能是啤酒，30度只算是低度酒，60度叫“白干”，100度才是“酒精”。

5. 100度的酒是“酒精”，100度的人就是“人精”了。

6. 如果你已经是人精了，那么你当然不必读本书。但是，人性是一个不断进化的过程，“没有最好，只有更好”，所以你永远不应该有骄傲的时候。

7. 我们都知道“锻炼身体好”，而本书则将告诉你一整套“锻炼大脑好”的方法。我真诚地希望人们都来锻炼锻炼自己的大脑，让她更灵活、更灵气、更智能、更智慧！

8. 本书介绍到的“投入与跳出”，无疑是最好的锻炼大脑的一种方法。

9. 中国四大名著之一《西游记》里的孙悟空，可以一跳而越过十万八千里，那实在是代表了中国古人的一种想象力。

10. 而任随火箭、宇宙飞船如何地提升速度，它们也一定比不过人类的想象力的跳跃速度：我们可以在一闪念之间，就从一颗行星跳到另一颗行星，从一个星系跳到另一个星系。

11. 我们甚至可以从现在跳到未来，又从未来跳到过去。

12. 那么，是什么力量让我们具有这样神奇的能力——是什么样的存在带动了我们的有限的大脑和有限的知识去飞跃、去翱翔？

13. 本书将告诉你详细的答案：是人类的“创造力因子”——是人类那具有“投入与跳出”的人性和悟性的因子。

14. 我们可以从现在跳到未来，又从未来跳到过去。这不是简单的游戏！这实在是人类最初之所以成为人类的关键一步：人类之为人类，乃是从他曾有那么一天可以跳出环境、审视环境开始的。