

风靡当今东方世界的成功学宝典

● 决定人生成败系列丛书 ●

眼界

眼界越宽广 境界越高远

YANJIEJUEDING
JINGJIE

决定境界

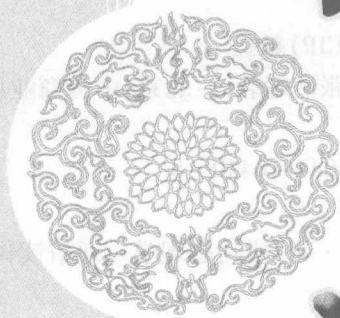
张然◎编著

◆有价值的人生就是不断追求高境界的人生。而人生追求高境界，离不开开阔的眼界。何谓眼界？眼界是所见事物的范围，借指人们认识客观事物的广度。何谓境界？境界是指人们思想认识上所达到的深度与高度。

最新
精华版
JINGHUA

中国商业出版社

眼界 决定 境界



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

眼界决定境界/张然编著. - 北京:中国商业出版社,
2009.4

ISBN 978 - 7 - 5044 - 6440 - 8

I. 眼… II. 张… III. 成功心理学 - 通俗读物
IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 051618 号

责任编辑:龚凯进

中国商业出版社出版发行
010 - 63180647 www. c - cbook. com
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京领先印刷有限公司印刷

*

710 × 1000 毫米 16 开 16 印张 190 千字
2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷
定价:29.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



前言

什么是眼界？眼界是所见事物的范围，借指人们认识客观事物的宽度或广度。什么是境界？境界本为土地的界线，常指人们思想认识上所达到的深度与高度。一个人的思想境界，基于其对客观事物的见识、理解与认知，表达的是其精神追求和人生价值取向的视角与层次，并蕴含在其为人处世、工作生活和待人接物的各项活动之中。在现实生活中，人们常常通过一个人在处理复杂社会关系和利益关系中的表现，来评价一个人的思想境界。道德高尚者、操行高洁者通常被认为拥有崇高的境界。

境界与眼界有着密不可分的关系。人们用“井底之蛙”比喻眼界狭窄，用追求“蝇头小利”比喻境界低微，用翱翔于万里长空之上的雄鹰比喻目光远大、志向高远，所表达的，正是眼界对境界的意义。没有开阔的眼界，就很难拥有崇高的境界。眼界决定境界，眼界是境界的前提。“夜郎自大”，也是因为崇山峻岭阻碍了夜郎国君的视线，不知丛山之外汉之辽阔。视野所及，心之所思，行之所至，体现出的是眼界与境界的统一。大家知道英国剑桥大学赫赫有名的霍金教授，1963年被诊断患上肌萎缩性侧索硬化症，此后便长期被禁锢在一把轮椅上。然而，他眼界开阔，心胸豁达，他的思想和视线遨游到广袤的时空，致力于去解开宇宙之谜，成为当代最伟大的广义相对论和宇宙论专家，成为享有国际盛誉的伟人之一。如果没有放眼宇宙的眼界，霍金怎会有坐在轮椅上探究到黑洞奥秘之境界，并因此而被称为“宇宙之父”？他最欣赏《哈姆雷特》中的一句台词：“我可以关在核桃壳里，而还把自己当作无限空间之王。”他以这句台词作为自己著作的书名，出版了《果壳里的宇宙》一书。这正体现了霍金教授无限深远、无限宽广的时空大境界。

眼界决定境界，眼界影响境界。放开眼界对于升华境界有着极为



重要的意义。有价值的人生就是不断追求高境界的人生。而人生追求高境界,是离不开开阔的眼界的。通过加强学习来拓宽视野,超越自我,是当今时代对每一个人的呼唤!“欲穷千里目,更上一层楼。”愿每个人都能站得高一点,看得远一点,眼界开阔一点,不断拓展自己的眼界,不断提升自己的境界。我们相信,源自开阔眼界的高境界,最终必将转化为激励和推动人们不断进取的精神力量。

作 者

2009年4月于北京

目 录

第一章 眼光越高远，视野越开阔

“站得高，看得远”，“眼光越高远，视野越开阔”，这一自然之理符合人们认识自然、认识社会、认识世间万物的客观规律。有的人看问题非常全面，站的角度也非常高，所言所行令人尊崇、仰慕和敬重；而另外有些人则目光如豆，寡见少闻，抱残守缺，夜郎自大，眼界不宽，境界不高。究其原因很简单，就是眼光和视野的局限问题。努力抬高自己的眼光，主动调高看问题的视角，这是更好地和更全面地认识问题和把握问题的前提。而抬高眼光的办法只有一个，就是在整个成长过程中，在工作、学习和生活中，要自始至终不断丰富自己的头脑，积蓄自己的才气，夯实自己的根基，要自始至终不断扩大知识层面，提高思想水平，加强个人修养。这样才能逐渐把自己打造成一个眼光高远之人，视野开阔之人，远见卓识之人。

眼光的高低其实在于心智	(2)
眼光高低决定事业成败	(4)
别站在大象脚下，要爬到大象的耳朵边	(7)
大视野开启大思路	(10)
像经营寺庙一样经营自己的事业	(12)
要看到自己是世界的惟一	(14)
找到你要爬的桅杆	(17)
大处着眼是高明，小处着手是智慧	(21)



放眼五湖四海可招八方贤人	(24)
打碎心中的“壁垒”	(27)
别让自己成为拉磨的驴子	(30)

第二章 眼光越深邃，认识越理性

人们认识问题是否理性，思考问题是否合乎逻辑，判断问题是否实事求是，与其看问题的眼光深浅密切相关。能够透过现象看到本质，能够对客观事物擘肌分理，层层剥茧，触到要害，抓到关键，这样的眼光才是深邃犀利的，才是洞幽烛微的。在我们的生活和工作中，有些人看问题总是很片面，很肤浅，认识不到事物的本质，抓不到问题的实质，说话说不到点子上，动辄跑题；做事做不到要害上，经常跑偏。这不但大大影响了工作的质量，也大大影响了做事的效率，而且更事关水平和素质。有道是“眼光越深邃，认识越理性”。我们每一个人都要努力让自己的眼光在生活和工作的实践中淬火，努力给自己安上一双火眼金睛，力求把问题的本质看穿，把事情的内幕看透，这样，我们在提出问题、分析问题和解决问题时，才能拨云见日，开门见山，删繁就简，深中肯綮。

放弃完美，回归现实	(34)
坚守目标，顺应变化	(37)
眼界在寂寞中展开	(39)
识人可就近，任贤不避亲	(41)
辩证看问题，理性悟人生	(43)
从古之豫商看人的眼界与境界	(45)
不公平未必不合理	(47)
往深层看，遗憾恰是一种“补白”	(49)
理性地看待“热门”与“冷门”	(51)
不计较一池一地的得失	(53)



用心眼看世界，生活无限好	(56)
强者别漠视弱智	(58)

第三章 眼光越前瞻，目标越远大

只有比别人的眼光更超前，更前瞻，才有条件确立更远大的目标，并使这一目标更真切、更清晰、更明确。生活中我们经常会看到，有许多同时步入社会、同时进入职场或商场的人，经过多年的打拼之后，最终却站到了不同的人生坐标点上：在职场上，有的人迄今依然还是一个普普通通的业务员，有的人则成了部门主要领导或高级主管；在商场上，有的人几经折腾，铩羽而归，有的人则已然成了某大公司的总经理，个中滋味，难以述说。那些只看眼前利益、目光短浅的人尽管让自己的生活也算进入了小康，但受惯常的理念束缚已很难谋求更大的发展了；而那些最初便把眼光盯在未来高远目标上的人，常常有更加迷人的风景在其人生的前方徐徐展开。

前瞻性是一种战略眼光	(62)
深谋远虑来自先见之明	(64)
把职业当成事业	(66)
“推陈”才能“出新”	(68)
卓越的经营思想产生于一流的战略眼光	(70)
活在当下，瞻望未来	(73)
用发展的眼光才会识得真英才	(75)
有目标的行动是百米赛跑，无目标的行动是饭后散步	(77)
看得远才能想得远	(80)
盯着目标，永不回头	(82)



第四章 眼光越敏锐，机会越显见

每个人一生中都会遇到许多机会，但机会到来时从来没有标明任何记号，没有以任何文字或声音的形式向任何人报告过自己的身份，它来无踪、去无形，似有还无，似无还有，只有凭借极为敏锐的眼光才能发现它，才能识别它，才能捕捉到它。正如生活在自然界里的动物，仿佛天生都有一层自然保护色，以便于自身的隐藏或躲避进攻，如果这时有一只盘旋于空中的苍鹰想在地面上捕捉到猎物，没有一双敏捷而又锐利的慧眼，那是绝不可能轻易发现目标的。同样，在现实生活中，要想捕捉到良好的发展机遇，就必须拥有苍鹰一样的敏锐眼光，拥有苍鹰一样的敏捷动作，这样，当机会到来时，才能发现其盘桓而来的踪影或迹象，从而及时有效地迎接机会和拥抱机会；而对于那些眼光呆滞的人来说，再好的机会对他们也毫无意义。因缺乏敏锐的眼光，即便机遇就在眼前，也只能是隔雾看花，隔山望海，不见真容，不得真机。

- 敏锐眼光尽在时机把握中 (86)
- 做别人注意不到的生意 (88)
- 敢冒险是因为你看到了风险后面的机遇 (90)
- 将欲取之，必先予之 (93)
- 不凡的目光才能捕捉机遇 (96)
- 好眼力让你在职场中游刃有余 (98)
- 学学温州人，发财凭眼光 (101)
- 敏锐的目光助你明察秋毫 (104)
- 见其长而蔽其短 (106)

第五章 眼光越开放，做事越圆满

自己是开放的，世界才是开放的。自己开放的首要条件是眼光开放，看的多，看的广，看的全，才能长见识，长思想，长智略，长才能，长水平，长素质。无数事实证明，一个人眼光的开放程度，对如何做事和处理问题起着巨大的影响作用，高素质的人，高水平的人，都是眼光开放、见多识广的人。做任何事情都需要有高屋建瓴的眼光，都需要有俯瞰全局的视野，都需要有顾全大局的思想，这样，做起事来才能点面结合，条块清晰，条条成理，头头是道，问题明确，事情圆满，一切都能做得有板有眼，顺理成章；而那些目光短视和偏见之人，做起事来常常是故步自封，墨守成规，抱残守缺，因循坐误。所以，做事情必须要有开放的眼光，开放的胸怀，开放的思想。有了这种开放，我们才能给自己安上一双千里眼，装上一对顺风耳，从而做到眼观六路，耳听八方，让万事万物皆备我心中。

另辟蹊径，别有洞天	(110)
成功需要各种尝试	(112)
第三条路更能成就大手笔	(115)
换个角度你就是创造奇迹的人	(117)
善看脸色好办事	(119)
横看成岭侧成峰	(121)
全方位审视自我	(123)
善于进行合理的协作配置	(126)
眼中不要只有超级明星	(128)
风物长宜放眼量	(130)
不要仅仅用孔方兄的眼光审视工作	(133)



第六章 眼光越精准，抉择越实际

人生处处都面临着选择，而每一次选择都是凭借一定的眼光做出来的判断。好的选择靠的是好的眼光，选择出了错误，多半是眼光出了问题。任何人生之路都是选择的结果，这些选择包括行业的选择、职业的选择、配偶的选择、居住地点的选择，说话分寸的选择，办事方法的选择，做生意做企业也还有天时的选择、地利的选择、人和的选择，如此等等，不一而足。而任何选择都是经过自己眼光的透视、环视、巡视或检视之后而作出的判断。如果选择出现了偏差，无疑是因为自己的眼光漏了神、走了眼。对人看走眼了，就会错认了君子和小人，误用了庸夫和才子，妄断了坏人和好人；对事看走眼了，就会颠倒是非，错置了因果，误判了情理。所以说，“眼光越精准，选择越实际”，有了精准的眼光，才能有精准而务实的选择，才能有精准而正确的判断。

目光精准必然内心清明	(136)
只有认清自己才能准确安排自己	(138)
凡事抓住本质才不至看走眼	(140)
识人之术首先在于看人的眼光	(142)
识人眼力精准，处世技巧高超	(145)
市场看准了，随处可为家	(148)
让自己的眼光犀利起来	(151)
凭精准的眼光为自己的人生引路	(154)

第七章 眼光越独到，思维越灵活

拥有独到的眼光，才能见别人之所未见，想别人之所未想。拥有这样的眼光，做事才有独到之处，才有创新之处，才有超人之处。独到的眼光，可以激发灵活的思维，可以开辟崭新的路径，可以创造惊人的奇迹。学习需要凭借这种眼光发现新思维，工作需要凭借这种眼光发现新方法，生活需要凭借这种眼光发现新天地。对于渴望成功的人士来说，如果没有独到的眼光，就很难参与社会上激烈的竞争。通常情况下，因循守旧，按常规办事，只能穷于应付。要想胜人一筹，棋高一着，必须冲破常规，想常人之未想，行常人之未行。只有如此，才能出奇制胜，独占鳌头。应该说，在现代社会，独树一帜的行事作风是成功的关键，但是独特的风格从哪里来？答案很简单，那就是用独到的眼光激发灵活的思维。要知道，独到而灵活的思维是开创人生新境界的必要条件。

独特的眼光比知识更重要	(158)
独特的眼光是创业者的资本	(161)
见性知情，眼光独特	(163)
学会反观自己才能获得认识上的升华	(166)
生活快乐，源于凡事看得开	(168)
不管理由如何，怀恨总是不值得的	(171)
切换角度看得失	(173)
要提升品位就要善于审美	(175)
认识自我，坚信自我	(178)
往长远看小就是大	(180)
匠心独运，见人之所不能见	(183)
永远不要把眼睛盯在忧伤处	(186)



第八章 眼光越谦卑，做人越尊贵

别人用仰视的目光看你的时候，你对别人来说就会显得很尊贵；相反，如果你用俯视的目光看别人的话，那么你在别人心目中的尊贵地位便会旋即倾覆。这几乎可以算是一个定理，即：你用什么眼光看别人，别人也会用什么眼光看你。你仰视别人，别人也会仰视你；你俯视别人，别人也会俯视你。由这个定理可以得到一个推论，即：眼光越谦卑，做人越尊贵。所谓的眼光谦卑，就是把自己的身段放低一些，眼光多看别人的长处，多看别人的优点，用低调的眼光和低调的心态还原自己的身份，还原自己的本色。在现实社会生活中，有些人的眼光只看上，不看下，只看高，不看低。对上趋炎附势极尽巴结之能事，对下养尊处优极尽奢华之气派。这样的人，眼界很俗，境界很低，思想很烂。而只有眼光谦卑做人低调的人，才能赢得上上下下所有人的齐声赞誉和称许，才能使自己在别人心目中的地位越来越尊贵。

心态放平和，眼界自然宽	(190)
不要低看小人物	(193)
把精神的享受看作最高的享受	(196)
幸福源于达观的生活态度	(198)
这扇门关闭时，那扇窗外会别有洞天	(200)
眼里充满光明，生活一定灿烂	(203)
摆脱虚荣是因为看清了面子的虚伪	(206)
校正看人的眼光，打造做人的心态	(209)
一个困境也许就是一个新的认知领域	(211)
欲火攀升时向下看	(213)
活得从容是因为看淡了名利	(215)
相遇，不是借机生气的	(218)

第九章 眼光越广博，谋略越高明

“眼光越广博，谋略越高明”，这就是说，见多识广之人，博古通今之人，其思想水平自然高人一等，其谋略水平自然胜人一筹。别以为研究谋略问题都是政治家或军事家的事，其实谋略问题时刻都在我们每个人的身边，并可随时用于我们生活和工作的方方面面。在充满社会竞争的各个领域、各个行业、各个岗位上都可以靠谋略发展，靠谋略突破，靠谋略制胜。而谋略作为一种思想和智慧的大境界，是顺着广见博识的眼光和高屋建瓴的视线提升上来的。一个人无论是在生活上还是在事业上，眼光只盯在眼前的一点点是远远不够的，必须做到胸怀目标，放眼世界，看的越多，见的越广，望的越远，谋略才越高明，前景才越乐观，境界才越宽阔。

看得全自然会考虑得全	(222)
忠言逆耳眼界宽	(225)
眼界是正确决策的基础	(227)
让自己有个飞行员式的眼光	(229)
把“手术刀”伸向自己	(231)
没有人会踢一只死狗的	(234)
见多自然识广	(236)
学会看业绩、钞票和生活的关系	(238)
别被过去的经验所束缚	(240)

眼界决定境界



眼界决定境界

第一章
眼光越高远，视野越开阔

眼光越高远，视野越开阔

“站得高，看得远”，“眼光越高远，视野越开阔”，这一自然之理符合人们认识自然、认识社会、认识世间万物的客观规律。有的人看问题非常全面，站的角度也非常高，所言所行令人尊崇、仰慕和敬重；而另外有些人则目光如豆，寡见少闻，抱残守缺，夜郎自大，眼界不宽，境界不高。究其原因很简单，就是眼光和视野的局限问题。努力抬高自己的眼光，主动调高看问题的视角，这是更好地和更全面地认识问题和把握问题的前提。而抬高眼光的办法只有一个，就是在整个成长过程中，在工作、学习和生活中，要自始至终不断丰富自己的头脑，积蓄自己的才气，夯实自己的根基，要自始至终不断扩大知识层面，提高思想水平，加强个人修养。这样才能逐渐把自己打造成一个眼光高远之人，视野开阔之人，远见卓识之人。



YAN JIE JUE DING JING JIE



眼光的高低其实在于心智

一个人眼光的高低决定了对事物的判断水准,也决定了一个人的命运走向。眼光高的人,一定会看到天生我材必有用的契合点位。而眼光低的人,见识浅陋,一叶便可障目,片云便可遮天,其一生只能庸庸碌碌,一事难成。世间之大,远远超乎我们的想象;世间之小,也同样远远超乎我们的想象。因为真正的大小不仅在眼界之中,还在人的心智之中。

比如一个太大的葫芦,惠子因为“其坚不能自举”,皮太薄不能做容器,就认为它没用,庄子却说,你怎么就认定它非要剖开当瓢,而不用完整的它系在身上去遨游江海呢?有人将可以抗冻的家传秘方用于使家人在寒冷的冬天不被冻伤,而世代以漂泊为生;有人却高价买了此秘方使吴国兵士不被冻伤,在向越国发起的水战中大获全胜,而裂地封侯身价倍增。

所以每一个人眼界的高低,决定了他的思维方式。人们常常以世俗的眼光,墨守成规地去判断事物的价值,而只有眼界高的人,才能看到事物的真正价值。

大智慧者,永远不教给我们小技巧,庄子教给我们的是境界和眼光。庄子“逍遥游”里的境界,我们心向往之。但是,这种完整地看待一个事物的眼光,我们真正了然于心了吗?如果我们有这样的眼光,你也会抓住从你眼前走过的每一个机遇。

这样的大道理其实在我们生活的一些小事中也有体现。有位父亲问他的两个小孩,要是给咱们一人20万,要做什么?哥哥说他要买辆车到处走走,弟弟说我就要做投资开个饭馆,以后就有饭吃了。哥哥嘲笑弟弟知道吃,弟弟心里也嘲笑哥哥没什么追求只会享乐,饭馆可能是会赚大钱的呀。其实也许他们的想法都没有什么不好,因为不管做什么事,有了更高远的目标,这件事情本身的意义就不同了。而这个目标



如何,就要看我们是否见多识广,是否想得深远了。20万有很多用处,可大可小,就看怎么处置了。就算是买车出去走走吧,看看外面的世界,说不定就有了新的想法新的活法,人生就从此不同。就算是开个饭馆吧,可能就是一个连锁饮食店的前身。

今天我们经常提到一个很时髦的词,叫做核心竞争力。所谓核心竞争力是不可仿效的,是唯一的。在今天这个时代,没有什么是最好的,只有什么是唯一的。一个葫芦如果长得小,可以做瓢,一个树长得小,可以做桌子椅子,它们都是有用的。一个葫芦长到最大,不必破开,可以把它当游泳圈一样浮于江海,它还是有用的。一棵树长到最大,可以为人避风避雨,它是有用的。

一个人,永远不要去羡慕他人。你质询自己的心,问一句:我的核心竞争力究竟是什么?我究竟有哪一点是不可替代的呢?发展自己才是硬道理!面对纷繁芜杂的环境和世界,有顺境有逆境,面对这些,我们首先应该想如何发展自己?有了更广阔的眼界,才能有大的境界,才能更好地认识自己,从而进一步发展和提高自己。