



2008

山东 新闻发布

Shandong Press
Release

中共山东省委对外宣传办公室
山东省人民政府新闻办公室

山东人民出版社

2008 山东新闻发布

中共山东省委对外宣传办公室
山东省人民政府新闻办公室

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 山东新闻发布/山东省委对外宣传办公室,山东省人民政府新闻办公室. —济南: 山东人民出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-209-04887-3

I. 2… II. ①山…②山… III. 地方政府—新闻公报—汇编—山东省—2008 IV. D675.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 079179 号

责任编辑:杨纪伟

封面设计:武 斌

2008 山东新闻发布

中共山东省委对外宣传办公室

山东省人民政府新闻办公室

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(170mm×240mm)

印 张 20.25

字 数 220 千字 插页 5

版 次 2009 年 5 月第 1 版

印 次 2009 年 5 月第 1 次

ISBN 978-7-209-04887-3

定 价 45.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567

前 言

2008年，根据中央和省委、省政府的总体部署，我省的政府新闻发布工作坚持高举旗帜，服务大局，解放思想，更新观念，突出创新，各项工作有了新的进展。特别是在主动引导舆论、营造于我有利的国际国内舆论环境方面发挥了重要作用，为推动我经济文化强省建设做出了贡献。

——适应形势变化和工作需求，调整充实了省新闻发布工作协调小组，重新确定公布了3名省政府新闻发言人、51名省直各部门新闻发言人、35名市政府新闻发言人，新闻发言人队伍不断壮大。省政府新闻办、省有关部门、各市人民政府三级新闻发布机制进一步完善。

——加强新闻发布宣传工作，指导大众日报、省电台、省电视台和大众网、广视网、山东新闻网加强“权威发布”栏目建设。大众网、山东新闻网对发布会进行文字图片直播，广视网进行同期视频直播，中央媒体、香港媒体和省级有关媒体对发布会的报道力度不断加大，新闻发布工作的影响进一步扩大。

——在山东大学建立了山东省新闻发言人培训基地。这是目前全国唯一一家省级专门培训新闻发言人的基地，2008年举办了9期专题培训班，培训各级各部门分管领导、新闻发言人和工

作人员 900 余名，增强了各级领导干部的新闻媒体意识，提高了新闻发言人的综合素质。

——在完善政府部门新闻发言人制度的同时，积极推动党务部门的新闻发言人制度建设。目前，省纪检委、省委办公厅、省委组织部、省委统战部、省委政法委、省委政策研究室等部门已经设立了新闻发言人。

——按照制度化、规范化、专业化要求，围绕服务经济社会发展、展示地方良好形象这一主题，认真制订发布计划，精心策划组织发布活动，积极回应社会关注的热点问题。全年共举行省政府新闻发布会 30 场，发布场次比上年增长 30%，出席记者 1400 余人次，回答记者提问 160 余条，媒体新闻发布会稿件 1200 余篇。

2008 年的省政府新闻发布会，主要有以下特点：一是突出了重要工作部署的发布。中华文化标志城创意规划征集北京新闻发布会，时任省委书记李建国、省长姜大明等省主要领导亲自出席。北京国际新闻中心山东海洋经济发展新闻发布会，省委常委、常务副省长王仁元作主题发布。在青岛前湾保税港区新闻发布会上，副省长才利民发布权威信息。二是突出了重大突发事件的发布。先后举办山东省支援四川抗震救灾新闻发布会、山东省关于问题婴幼儿奶粉重大安全事故调查处理情况新闻发布会等。三是突出了重要历史节点的发布。围绕纪念改革开放 30 周年组织系列发布，充分展示经济社会发展成就。四是突出了关乎民生的发布。举办了山东省家电下乡试点、山东省残疾人优惠扶持政策、全省流通领域农资质量监测、2008 年普通高考招生录取工作等新闻发布会。五是突出了重大活动的发布。2008 山东（国

际)文化产业博览会、第四次友好省州领导人峰会、第十四届鲁台经贸洽谈会新闻发布会等,有力配合了活动的开展。

为了便于大家了解 2008 年山东省政府新闻发布会的详细情况,我们特选取大众网、山东新闻网对省政府新闻发布会网上文字图片直播实录等相关资料,汇编成册。同时,衷心希望社会各界对 2009 年政府新闻发布工作继续给予关心和支持。

中共山东省委对外宣传办公室

山东省人民政府新闻办公室

2009 年 2 月

目 录

前 言	1
2008 年 1 月 10 日	
山东省家电下乡试点工作有关情况	
新闻发布会	1
2008 年 2 月 20 日	
2008 山东（国际）文化产业博览会	
新闻发布会	14
2008 年 3 月 1 日	
中华文化标志城创意规划方案征集	
新闻发布会	21
2008 年 3 月 7 日	
第四次友好省州领导人峰会和东北亚地区	
地方政府联合会第七次全会新闻发布会	45
2008 年 4 月 2 日	
2008 菏泽国际牡丹花会新闻发布会	54
2008 年 4 月 25 日	
《山东省残疾人优惠扶持规定》颁布实施情况	
新闻发布会	65
2008 年 5 月 23 日	
山东省支援抗震救灾工作新闻发布会	74
2008 年 6 月 13 日	
山东省流通领域农资质量检测有关情况	
新闻发布会	88
2008 年 6 月 27 日	
山东省 1~5 月份经济发展形势新闻发布会	105

2008 年 7 月 16 日	
2008 北京国际新闻中心山东分中心	
新闻发布会	119
2008 年 7 月 25 日	
山东省上半年经济运行情况新闻发布会	126
2008 年 7 月 31 日	
第四次友好省州领导人峰会新闻发布会	140
2008 年 8 月 18 日	
山东海洋经济发展情况新闻发布会	147
2008 年 8 月 19 日	
山东省 2008 年普通高校招生录取工作	
新闻发布会	158
2008 年 8 月 26 日	
东北亚地区地方政府联合会第七次全体	
会议新闻发布会	167
2008 年 8 月 28 日	
第三届绿色产业国际博览会新闻发布会	178
2008 年 9 月 4 日	
中国山东第五届海内外高端人才交流暨	
技术项目洽谈会新闻发布会	191
2008 年 9 月 12 日	
全省工商系统促进企业又好又快发展	
相关政策新闻发布会	202
2008 年 9 月 17 日	
第十四届鲁台经贸洽谈会新闻发布会	211

目 录

目 录

2008 年 9 月 17 日	
问题婴幼儿奶粉重大安全事故调查处理 情况新闻发布会	225
2008 年 9 月 19 日	
第四届华商企业科技创新合作交流会 新闻发布会	235
2008 年 9 月 19 日	
2008 水城之秋休闲周（山东·聊城） 新闻发布会	243
2008 年 9 月 20 日	
2008 山东文化产业博览会新闻发布会	250
2008 年 9 月 24 日	
婴幼儿奶粉重大安全事故处置工作 新闻发布会	262
2008 年 10 月 7 日	
青岛前湾保税港区新闻发布会	275
2008 年 11 月 13 日	
山东省援外医疗工作 40 周年新闻发布会	286
2008 年 11 月 28 日	
《山东省农村公路条例》新闻发布会	296
2008 年 12 月 26 日	
山东劳动和社会保障事业发展情况 新闻发布会	307

2008 年 1 月 10 日 · 济南

山东省家电下乡试点工作有关情况 新闻发布会

主持人：山东省人民政府副秘书长、省应急办主任、省政府新闻发言人张德宽

发布人：山东省财政厅副厅长于国安

山东省经济贸易委员会副主任王德福

张德宽：新闻界的各位朋友，女士们、先生们：大家下午好！今天，我们举行 2008 年的第一场省政府新闻发布会。借此机会，向关注支持、宣传报道新闻发布工作的媒体朋友致以新年的问候。

张德宽：近期，国家财政部、商务部决定，自 2008 年 1 月至 2008 年 5 月 31 日，在山东、河南、四川三省开展家电下乡试点工作，对农



张德宽主持发布会

民购买家电给予财政补贴，这是贯彻落实党的十七大提出的“加大支农惠农政策力度”的具体步骤，是扩大农村消费市场的有益尝试，也是支持工业品下乡公共财政向农村倾斜的重要举措。对试点工作，我省高度重视，省政府责成有关部门精心筹划、精心组织、精心操作，务必把这惠民

好事办好。今天，我们举行省政府新闻发布会，邀请省经贸委副主任王德福先生、省财政厅副厅长于国安先生，介绍我省家电下乡试点工作的有关情况。参加今天发布会的有中央驻鲁新闻单位、香港新闻媒体驻鲁分支机构、省直及济南市主要新闻单位的记者朋友。

张德宽：首先，请于国安先生介绍家电下乡试点工作的有关背景和政策内容。

于国安：新闻界的各位朋友们：大家上午好！为进一步关注民生，加大支持“三农”财政政策力度，扩大农村消费，促进社会主义新农村建设，财政部、商务部决定在山东、河南、四川三省开展家电下乡试点工作。下面，我主要通报一下有关家电下乡财政补贴政策的背景、思路和主要内容。

于国安：一、关于家电下乡财政补贴政策的背景。

于国安：中央提出要扩大公共财政覆盖农村的范围，建立健全财

政支农资金稳定增长机制，并强调稳定、完善、强化对农业和农民的直接补贴政策。在继续实施粮食直补、良种补贴、农机购置补贴、农资综合补贴的同时，这次又实施家电下乡政策，对农民购买家电直接给予财政补贴，这同样是党的一项重要支农惠农政策。家电普及程度是体现农村物质文明和精神文明的重要标志之一。实施家电下乡财政补贴政策，既顺应了农民改善生活质量的要求，也是党和政府关心农村、关爱农民的具体体现。特别是在农村普及彩电和手机，不但可以丰富农民精神文化生活，还可以帮助农民了解国家政策、获取市场信息、学习生产技术，促进农民增收，让广大农民尽早享受到经济社会发展成果。



于国安通报主要内容

于国安：当前，农村基础设施不断得到加强，家电消费环境有了明显改善。从山东情况看，到2006年，农村通电率达到100%，广播电视综合覆盖率达到96%以上，移动通信行政村覆盖率达到99%以上，这些为开展家电下乡奠定了良好的基础。但从总体上看，目前农村家电普及程度仍处于较低的水平，拥有家电产品的数量与城市相比差距较大。据统计，我省还有相当一部分农村家庭拥有黑白电视机，有的农村家庭甚至还没有电视机；农村每百户家庭拥有电冰箱33.6台，远远低于城镇每百户家庭拥有92.1台的水平；农村每百户家庭拥有移动电话60.7部，而城镇每百户居民家庭手机拥有量则达到了164.3部。随着近几年各项支农惠农政策的落实，农民收入增长较快，农民对购买家电的愿望增强，农村家电市场发展前景较好，实施家电下乡政策是非常及时和必要的。

于国安：山东是农业人口大省，农民收入水平较高，对家电产品的需求量较大。同时，山东还是家电产能大省。这次财政部、商务部

在全国公开招标确定家电下乡生产企业和流通企业，共 31 家企业的 197 个型号的产品中标，其中我省就有海尔、海信等 10 家企业的 57 个型号的产品中标。选择山东作为家电下乡试点省份，从全国来讲具有一定的代表性，有利于充分发挥家电下乡补贴政策的效应，也有利于发挥企业熟悉当地市场的优势，有利于试点工作的顺利开展。从山东来讲，符合农村的实际情况，我省广大农民朋友可以率先享受到国家的补贴政策。这是一项重要的民心工程，也是促进农村消费一个好的切入点，体现了党的十七大精神和科学发展观的要求，可以为社会主义新农村建设营造广泛的群众基础。

于国安：二、关于家电下乡财政补贴政策的基本思路。

于国安：在市场经济条件下，政府不再直接干预经济运行和企业经营，而是更加注重发挥市场配置资源的基础性作用。按照这个原则确定的家电下乡财政补贴政策的基本思路，即：在以企业为主体、市场化运作的基础上，充分发挥财政的杠杆作用，比照家电产品出口退税比例，对农民购买家电给予一定比例的财政资金直接补贴，将出口家电产品的优惠政策直接补给我国的广大农民，以此提高农民的购买能力、扩大农民消费，引导企业开拓农村市场、服务农民。

于国安：按照这个思路实施家电下乡，一方面，通过实施财政补贴政策，引导和促进农民消费，进一步扩大农村消费的需求。消费是拉动经济增长的最稳定、最有效的手段。随着农民收入水平的不断提高，农村消费将成为推动经济增长的重要力量。据有关部门测算，农村居民每实现 1000 亿元最终消费，将对整个国民经济产生 2356 亿元的消费需求。抓住当前农村家电普及和更新换代的有利时机，推动家电下乡，可以在提高农民生活质量的同时，大幅度扩大农村消费。

于国安：另一方面，可以引导企业扩大农村消费市场。城乡二元结构的长期存在，以及由此形成的主要供给城市的工业生产体系，导

致供给与需求不对称，城乡之间出现消费断层，中低档耐用消费品在绝大多数城镇居民家庭趋于饱和时，却难以进入大多数农村居民家庭。而对工业企业来说，传统家电消费品的相当一部分生产能力过大且需要更新换代，面临着国内市场特别是农村消费市场开拓不足、出口压力增大、贸易摩擦增多、企业效益下滑等突出矛盾和问题。实施家电下乡，引导家电企业形成以农村市场为导向的生产体系，增强家电生产企业面向农村的产品研发及生产能力，根据农村特点开发销对路、受农民欢迎的产品，使工业供给和农民需求有效对接，形成良性互动和循环。这是财政资金支持重点由投资、出口扩展到消费领域的一次重大改革创新，符合中央加快发展方式转变、扩大农村消费要求和市场经济原则，不仅有利于改善农民生活、促进企业发展、运筹国内外市场，也有利于促进城乡经济协调发展和社会和谐建设。

于国安：三、关于家电下乡财政补贴政策的主要内容。

于国安：这次家电下乡试点的时间是从1月份开始到5月31日结束。目前国家统一招标确定的家电下乡产品，正在陆续进入销售网点，预计在1月10日以后将全部供货到位。我省所有农民，只要是按规定的时间，在当地家电下乡产品销售网点购买指定的家电产品，都可给予财政资金补贴。具体政策内容是：

于国安：（一）关于补贴对象和区域。这次家电下乡补贴对象限定在本省具有农业户口的所有人员。之所以限定补贴对象和区域，一方面，家电下乡是一项支持“三农”的惠农政策，是为农民朋友办的一件实事，必须限定具有农民身份的可以购买；另一方面，限定本省购买并在所在地乡镇财政所提出申请，有利于方便核定购买人身份，也有利于实现本省补贴资金补贴到本省农民。

于国安：（二）关于补贴种类、数量和价格。补贴种类是彩电、冰箱（冰柜）和手机3种产品，但每户每类补贴产品购买数量不得超过

2 台（件）。具体价格标准为：彩电单价在 1500 元以下，冰箱（含冰柜）单价在 2000 元以下，手机单价在 1000 元以下。之所以选择彩电、冰箱和手机 3 类产品进行家电下乡试点，主要是因为这 3 类产品是农村普及家电的入门产品，是农民最愿意也最先买的产品。

于国安：（三）关于补贴标准和补贴资金来源。补贴标准为产品销售价格的 13%。补贴资金全部由中央财政和省级财政负担，以减轻地方财政负担，切实将好事办好。省里已将 1.78 亿元资金预拨到各市，各市将在 1 月 10 号左右全部下达到县（市、区）。在具体实施过程中，如果省里预拨的资金不足，采取各地先行垫支、省级清算拨付的办法。只要在规定的范围内，农民买多少、补多少，补贴资金没有问题。

于国安：（四）关于补贴资金的申请。为便于农民申领补贴资金，这次专门研究开发了信息网络系统，补贴类产品从生产出来、到销售、到基层网点、到购买者等全环节的信息都进入这个系统，以全过程掌握补贴类产品的流向。同时，对每个补贴类产品设定唯一产品编号，并在包装中附加一个证明产品身份的标识卡。农民购买补贴产品后，销售商会把购买人和标识卡的信息输入信息网络系统，购买者只要凭发票、标识卡和户口本、身份证，就可以到当地乡镇财政部门申请家电补贴。

于国安：（五）关于补贴资金的审核和兑付。这次我省家电下乡补贴资金主要是比照粮食直补办法，实行乡级审核、县级兑付、“涉农补贴一本通”发放。即，乡镇级财政部门收到农民补贴申请后，经审核确认后报县级财政部门，县级财政部门会在购买人提出申请的 15 个工作日内，通过“涉农补贴一本通”将家电下乡补贴资金直接拨付到农民账户。没有“涉农补贴一本通”账户的购买者，可按照规定到相关金融机构开立“涉农补贴一本通”账户。

于国安：为进一步搞好家电下乡试点工作，省政府近日下发了

《关于认真做好家电下乡工作的通知》，省政府和各级政府成立了家电下乡工作协调小组，我们将在省政府的统一领导下，相互配合、配套联动，做到心系农民、情系农民、服务农民，严格按照政策要求，切实将家电下乡试点工作做好。

张德宽：下面，请王德福先生介绍家电下乡试点工作的有关实施办法和措施。

王德福：各位记者朋友们：大家好！12月21日，财政部、商务部在烟台召开了家电下乡试点工作会议，正式部署和启动了山东、河南、四川3省的家电下乡试点工作。随着筹备工作的推进，今天，山东省家电下乡试点工作也将全面启动。下面，就我省家电下乡试点工作的相关政策内容及筹备安排向大家介绍一下。



王德福介绍相关情况

王德福：一、家电下乡试点工作的重要意义。

王德福：实施家电下乡，是一件利国、利民、利企特别是支农惠农的大事，也是贯彻落实十七大精神和科学发展观，促进社会主义新农村建设的具体体现。其重大意义在于：

王德福：一是有利于扩大农村消费。当前，我国经济正处于由低收入向中等收入转变时期，这一时期耐用消费品的普及、更新换代是推动经济增长的重要动力。抓住当前农村家电普及的有利时机，实施家电下乡，可以有效促进家电生产、流通和农民需求的有机对接，大幅度扩大农村消费。农村每种家电普及率提高1个百分点，就会增加250多万台（件）需求。仅以彩电为例，按每台1000元测算，提高1个百分点，年增加消费25亿元。在当前农民增收困难，城乡差别较大的形势下，财政补贴政策支持家电下乡，激活农村消费，是解决扩大

内需的客观要求。

王德福：二是有利于提高农民生活质量，为建设社会主义新农村营造广泛群众基础。近年来，按照中央关于“三农”工作的各项重大决策部署，财政支农资金大幅度增加，有效促进了农业生产和农民增收。为更好地建设社会主义新农村，中央强调稳定、完善、强化对农业和农民的直接补贴政策。实施家电下乡，可以帮助农民了解国家政策，获取市场信息，学习生产技术，促进农民增收，让广大农民尽早享受到经济社会发展成果。

王德福：三是有利于促进城乡经济协调发展，引导企业形成面向农村的家电生产流通体系。我国长期的城乡二元机构，以及由此形成的主要供给城市的工业生产体系，导致供给与需求不对称，城乡之间出现消费断层，中低档耐用消费品在绝大多数城镇居民家庭趋于饱和时，却难以进入大多数农村居民家庭。而对工业企业来说，面向城市市场，传统消费品的相当一部分生产能力面临淘汰和更新换代，而面向农村市场，又存在市场开拓困难等问题。实施家电下乡，可以引导企业形成以农村市场为导向的家电生产体系，增强家电生产企业面向农村的产品研发及生产能力，使工业供给和农民需求进行对接，形成良性互动和循环，促进城乡经济协调发展。

王德福：二、试点工作指导思想与目标任务。

王德福：指导思想：认真贯彻落实党的十七大精神，坚持统筹城乡发展的方针，紧紧围绕建立完善面向农村的家电生产、流通和服务体系这一目标，工商联手，完善网络，强化服务，加强引导，努力扩大农村消费，促进农村消费升级。

王德福：目标任务：积极抓住 5 个月的试点期限，通过广泛宣传，正确引导，调动广大农村消费者的消费积极性，努力扩大消费需求，试点期内 3 大类中标家电销售总额达到 27.4 亿元，其中销售彩电 68