

区域经济研究系列丛书

区域经济 发展模式与机制创新

——南充区域经济发展研究

QUYU JINGJI

FAZHAN MOSHI YU JIZHICHUANGXIN

——NANCHONG QUYU JINGJI FAZHAN YANJIU

刘兆东 何常全 主编



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

· 区域经济研究系列丛书 ·

区域经济发展模式与机制创新

——南充区域经济发展研究

刘兆东 何常全 主编

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

区域经济发展模式与机制创新: 南充区域经济发展研究 / 刘兆东, 何常全主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2008.12

(区域经济研究系列丛书)

ISBN 978-7-81104-431-7

I. 区… II. ①刘…②何… III. 地区经济—经济发展—研究—南充市 IV. F127.713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 195230 号

区域经济研究系列丛书

区域经济发展模式与机制创新

——南充区域经济发展研究

刘兆东 何常全 主编

责任编辑

特邀编辑

封面设计

出版发行

西南交通大学出版社

(成都二环路北一段 111 号)

发行部电话

028-87600564 028-87600533

邮 编

610031

网 址

<http://press.swjtu.edu.cn>

印 刷

成都蓉军广告印务有限责任公司

成品尺寸

170 mm×240 mm

印 张

17.5

字 数

319 千字

版 次

2008 年 12 月第 1 版

印 次

2008 年 12 月第 1 次

书 号

ISBN 978-7-81104-431-7

定 价

34.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序

在区域经济竞相发展的今天，谋求一个地区经济的新发展与新跨越，必须在立足自身优势和特点的基础上，寻找出一条独具特色的发展道路，做到在认识上先人一步，谋略上高人一筹，行动上快人一拍，才可能取得经济发展的领先优势。眼前这一部书稿，是南充市委党校2005级区域经济学专业的研究生学员结合南充实际所作的研究报告。他们紧紧抓住南充区域经济发展中的重大问题进行研究、分析，努力寻求一种思想认识上的突破，发展模式上的创新，体制机制上的变革，来推动南充地区经济的新发展与新跨越。这是难能可贵的，给人的启迪是深刻的。它把南充建设成为川东北区域中心城市提供了很好的理论支持，为我们治理社会、构建和谐提供了有力的智力支撑，其意义十分重大。

当今时代，国际形势瞬息万变，世界政治、经济、文化、科技等领域出现了一系列新变化、新矛盾和新问题。特别是随着中国的改革发展，改变了世界各方力量的对比，中国因素已经成为国际游戏规则中的重要变量。一方面我们为中国的崛起而自豪，另一方面我们也必须清醒地看到，在中国发展外部环境发生深刻变化的同时，国内形势也呈现出复杂化、多样化的特点。经济发展面临着能源和土地等资源要素供给的瓶颈制约，人民内部矛盾比过去多而复杂，自然灾害、群体性事件和突发性事件时有发生。这些复杂形势和复杂情况的出现，需要我们去冷静地思考、分析和研究。党的十六大以来，党中央与时俱进，提出了科学发展观、发展循环经济、建设节约型社会等重要思想，并把构建和谐社会放在了与经济建设同样重要的位置；要求全党要“科学执政、民主执政、依法执政”，要不断提高执政能力。这些新变化，新要求、新政策，也需要我们认真学习、深入思考、仔细体会。今年，按照四川省委提出的“加快发展、科学发展、又快又好发展”的总体要求，南充市委四届四次全会站在新的起点，结合全市实际，提出了以项目推动为抓手，着力“三个推进”，努力建设川东北区域中心城市的战略方针。这更需要我们在专

业知识的指导下，深化对国情、省情、市情的认识，在经济全球化的背景下，来谋略区域经济群体间的互动共赢，来策划区域内城乡经济的统筹发展。对于这一点，我们的研究生学员做到了。他们以敢为人先的精神，不断对未知事物和领域进行探索、研究，积极谋划南充区域经济发展新模式，努力构建加快南充经济发展新机制。只有这种在思想认识上的不断创新，才可能推动实践的勇于奋进。

诚然，这些研究仅是一家之言，但却闪现着不少真理的光芒。从书中我们欣喜地看到，这些区域经济学专业的研究生们，具有非常敏锐的洞察能力，有求真务实的钻研精神，有审势发展的宽广视野。他们作的这些课题研究，都是在深入实际进行调查研究的基础上，结合自己的实践感受，二者融合灵动而成的，这种从理论到实践再到理论的认识升华，给人一种吹尽狂沙始见金的感受，令人信服。像书中关于顺庆区统筹城乡经济发展，高坪区发展工业产业集群，嘉陵区发展现代农业等的认识和见解，都非常具有现实性、创新性和可操作性。可以说，此书对于我们建设川东北区域中心城市有极大的参考价值。

在职研究生教育是党校教育的重要组成部分，近十年来，南充市委党校与省委党校密切配合，不仅培养了大批研究生学员，也涌现出一批教学成果，此书的出版就是一个见证。我希望南充市委党校继续坚持理论联系实际，坚持理论不断创新，培养更多的优秀人才，推出更多的研究成果，为南充区域经济的跨越式发展作出更大的贡献。

中共南充市纪委书记 胡文彪
中共南充市委党校校长

二〇〇八年十二月

目 录

上篇 发展模式探索

建设高坪工业园区 培育产业集群	廖先民	3
统筹顺庆城区城乡经济社会发展	戚 辉	17
大力推进和发展嘉陵区现代农业	陈 俊	28
搞好南部新农村建设中土地流转	曹华光	42
仪陇县支柱产业选择及发展路径	彭增超	57
营山县大力实施工业强县战略	郭显华	70
南充市第三产业发展道路选择	郑 莉	84
南充市农业产业结构调整对策	李春辉	100
加快升钟水库库区的经济发展	梁冬荣	114
阆中古城旅游纪念商品的开发与创新	赵爱华	126
激活仪陇新城商贸流通的问题与对策	李仁强	138

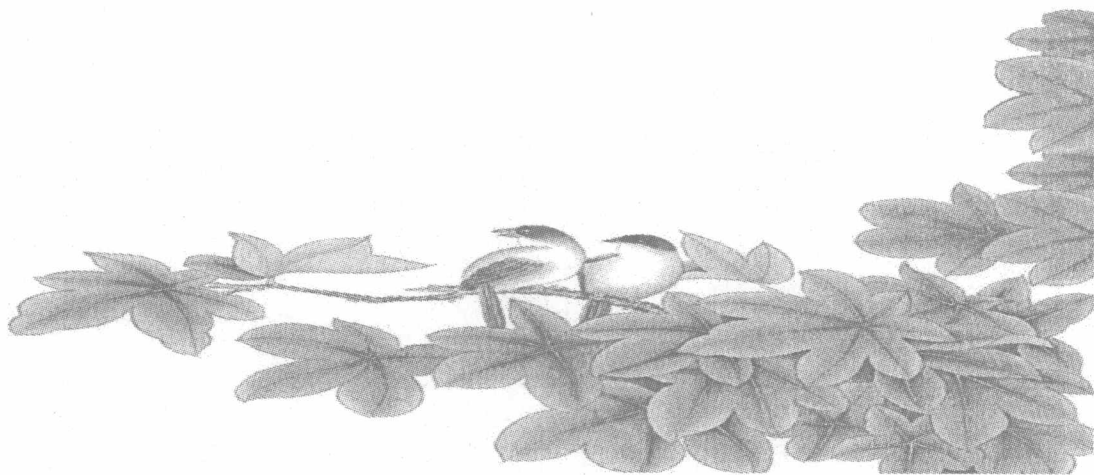
下篇 机制体制创新

西部县域主导产业的合理选择	蒋建平	151
区域经济协调发展中的政府行为	杨 佳	165
加大欠发达地区的招商引资力度	龙小斌	178
城市建设中征地利益冲突及协调	黎 荣	189
建立农民工的基本养老保险制度	陈 伟	203
小城镇发展中失地农民权益问题	罗 君	217
建立丘陵县财政支出管理新机制	赵小轻	232
建立新农村建设投资融资新机制	李晓华	245
政府投资项目代建制的现状与对策	刘晓梅	257
后 记		271



上篇

发展模式探索



建设高坪工业园区 培育产业集群

廖先民

四川在实施“工业强省”战略中，强调建设川东北经济带，为高坪区的工业加快发展创造了千载难逢的契机。南充市“跨江东进、拥江发展”战略的实施，更为高坪区的工业发展增添新的发展动力。高坪区坚定不移地实施“工业强区”战略，大力培育产业集群，推进制造业集聚中心建设。

一、产业集群理论分析

新古典经济学的集大成者阿尔弗雷德·马歇尔在《经济学原理》一书中提出了产业区的概念，并把它定义为“一种由历史与自然共同限定的区域，其中的中小企业积极地相互作用，企业群与社会趋向融合”。马歇尔所定义的产业区不同于一般的经济区，其生产活动不是自给自足的，而是劳动分工的不断细化，生产力迅速提高，促使区域与外部经济空间建立持久而广泛的联系。后来，马歇尔在1920年出版的《经济学原理》第8版中，从三个要素出发对产业的地区性聚集做出解释：劳动力市场共享、中间产品投入和技术外溢。在其后年新版的《经济学原理》中，马歇尔进一步将工业集聚的原因归结为六个方面：协同创新的环境、辅助性工业的存在、对有专门技能的劳动的需求与供给、劳动需求结构的不平衡、区域经济的健康发展、顾客的便利。以上诸多原因促使工业为追求外部规模经济而集聚。马歇尔认为，由于地皮租金的日益昂贵，工业常常集聚在大城市的郊外，而不是集聚在大城市之中。

而另一位著名的经济学家韦伯则从工业区位论角度对产业集聚进行了深入研究，并首次提出了聚集经济的概念。他把影响工业区位的因素分为区域因素和位置因素，认为实际对区位起作用的区域因素主要是运输成本与劳动力成本，实际对区位起作用的位置因素则包括集聚因素和分散因素。在集聚因素中，韦伯探讨了特殊集聚因素和一般集聚因素。特殊集聚因素诸如便利的交通和丰富的矿藏，工业集聚于交通枢纽或被吸引到煤矿的周围。但是，韦伯认为这些特

殊集聚因素不具有理论研究的一般性，因此，他重视研究影响工业集聚的一般因素。在他看来，“一个工厂规模的增大能给工厂带来利益或节省更多的成本，所以工厂有集聚的愿望”。集聚之所以能给工厂带来收益或节省成本，又有多种原因。例如，有专门的机器修理与制造厂可以为各个工厂提供服务，有专门的劳动力市场可以向各厂提供所需要的劳动力，各厂享有购买原料方面的便利，有公共设施和道路方面的便利等，都有助于工厂生产成本的节约。

集群学派的主要代表人物是美国战略管理学家迈克尔·波特教授，他从培育和提高国家或区域竞争优势的角度来研究产业集群。他认为，一国或一个地区是否具有竞争优势，主要表现在当地有特色的产业能否持续创新与升级。而能否做到这一点，主要取决于该国或该地区在以下四个方面的条件：生产要素条件、需求条件、相关支持产业、厂商结构、战略与竞争。这四种交互关联的因素组成的“菱形架构”（又称为“钻石体系”）就是形成产业环境的关键力量，决定着产业的生产力和竞争力。产业集群的形成和发展过程对这四种因素具有良好的增强和促进作用。

波特认为，产业集群是指在某一特定领域（通常是以一个主导产业为主）中，大量产业联系密切的企业以及相互支撑机构在空间上集聚，并形成强劲、持续竞争优势的现象。产业集群影响竞争的形式主要有以下三种：首先，它增加集群内企业或产业的生产力。企业落户于产业集群内，更有机会接近优异的、低成本的最佳专业化元件或服务，吸引供应商投资或促使供应商升级，降低招募专业化人才和有经验员工的成本，充分接近信息，享有集群成员在产品、服务、设计、管理、营销等方面的协同互补优势，接近法人机构，促进公共物品投资，有利于企业绩效评估、增强竞争压力等。其次，它增强了集群内企业创新的能力，并因此导致生产力提升。在产业集群内，企业通常能够更清楚、更迅速地察觉到新的客户需求，更快感受到技术工艺、经营与送货方式等方面的变化，并且由于企业之间是一个既竞争又合作的关系，经营富有弹性，能够更快地对这些变化做出反应。另外，集群内企业还能够降低实验成本和新产品开发风险等。最后，它刺激新企业的成型，进而反援创新并扩大整个产业集群。在产业集群内，新企业的数目明显多于其他孤立的地点，造成这种现象的原因很多，如产业集群拥有更多、更佳的商业机会，提供进入诱因，进入和退出障碍较低，成熟的本地市场，集群内生增长优势等。

产业集群理论认为，对外导向的产业集群是导引经济长期成长与繁荣的主要来源，是构成发达国家最大的力量；运作良好的产业集群，是发展中经济迈向发达经济的根本阶段。在产业集群的形成和发展过程中，政府发挥着重要的作用，如协助或强化萌芽状态的产业集群，促进产业集群的升级，不仅改善一

般商业环境，而且针对产业集群的需要改革产业和相关政策等。

北京大学王缉慈认为，制度创新是我国实行产业群战略的关键。作为制造业大国，建立在低成本基础上的产业集群（包括高新技术）是现阶段我国集群发展的主流。我国企业在发展过程中大都遇到成本上升、产业转移、贸易壁垒和绿色壁垒等障碍，创新和升级迫在眉睫。在社会资本不足的地方，特别需要公共政策进行干预，实行产业集群战略。产业集群不是万能药方，更不能遍地开花。产业集群是在20世纪80年代中期以后在全球产业分工和信息技术革命条件下出现的产业地方化现象，是与产业区理论、区域创新系统理论等新区域主义学说联系在一起的。这些重要观点为我国产业集群的发展和研究指明了方向。

二、产业集群对推动经济发展新跨越的作用

产业集群是介于企业 and 市场之间的中间组织，产业集群的出现形成了新的竞争单位，把竞争从单个企业之间提升到更大的群体之间，重塑了竞争形态。产业集群具有邻近效应和外部效应。邻近效应是指企业在地理上的相邻促进了信息、技术和知识的传播，降低了交易成本；外部效应是指地理位置相邻的企业因为正式或非正式的交流来往获取了外部规模经济和外部范围经济。产业集群的核心作用就是通过集群内的合作、竞争和创新，使区域内产生优于其他区域的区域发展力量。具体说来，产业集群的作用主要体现在“两个促进”上。

（一）促进专业化水平和生产率的提高

从合作的角度而言，产业集群内的企业需要结成产业网络，包括垂直网络和水平网络。其中，垂直网络是以产业链或价值链为主导形成的垂直一体化网络生产体系，垂直网络上的任何一个企业都不可能完成产业链上的所有经济活动，因此，企业必须形成专业化的分工，并且随着产业链的进一步完善，企业的专业化程度将不断提高。从竞争的角度而言，集群中的许多企业在生产要素、产品、生产过程以及销售等方面存在相同或相似的地方，各企业之间形成了竞争的网络，激烈的竞争使企业更加专注于自身专业化水平和生产率的提高。从创新的角度而言，企业为增强其创新能力，更加注重核心竞争力的培养，将产业链上知识含量和劳动技能较低的环节逐步剥离，在企业中保留最有竞争力的环节，这同样也促进了企业生产专业化水平和生产率的提高。

（二）促进生产技术与生产工艺的创新

产业集群中的企业以专业化分工和协作为基础，通过正式或非正式的交流

获取知识和技术的外溢效益,促进了新思想、新观念的产生和新工艺、新技术的迅速传播;企业以较低的成本接近市场、原料、中间投入品和劳动力,享受公共服务和及时了解相关的技术信息和市场信息,能迅速捕获市场机会,采取创新行动;企业的创新模式发生了改变,由过去的从研发开始,经过设计、中试、生产,最后进行销售的线性创新模式,发展为获得外部规模经济和外部范围经济,基于网络的非线性发展模式,从而降低了创新风险,减少了创新费用。此外,产业集群还有利于形成符合市场经济的市场竞争制度和有效率的产权制度,推动区域内的制度创新。

三、产业集群的发展模式

(一) 空间聚集型

空间聚集型产业集群发展模式是指单个中小企业的企业组织和大量中小企业集中的企业布局模式。即生产在一家一户,规模在千家万户,形成微观小规模生产、宏观大规模经营的格局,以取得专业化分工和外部规模经济效益。

(二) 创新推动型

大学、科研院所、企业研发机构的知识外溢及研究成果的产业化过程,是推动高新技术产业集群发展的主要动力。国内外比较成功的高新技术产业集群,莫不遵循这一发展模式。如美国的硅谷,其成功的关键就是依托于斯坦福大学的研究成果和专业人才。据统计,硅谷目前一半的销售收入来自斯坦福大学的衍生公司。我国北京的中关村高科技产业集群,主要也是依托于清华、北大以及周边其他大学和科研机构强大的科研力量和丰富的技术管理人才。

(三) 政府主导型

在产业集群的形成和发展过程中,政府发挥了主导作用。这种政府发挥主导作用而成功的例子实在太多,各个省、市、县都有许多成功的案例,笔者在此就不再举例累述了。

(四) 边缘加工型

边缘加工型集群发展模式是指大量外资和本地企业空间聚集,主要采取“三来一补”加工贸易方式,利用本地廉价劳动力、生产劳动密集型产品以供出

口的发展模式。我国东南沿海，特别是珠江三角洲地区，走的就是这条道路。这种模式对于促进当地的工业化和城市化进程，确实发挥过相当大的作用。但是，这种出口加工贸易模式并不利于地方生产系统的融合和本地生产网络的形成，不利于区域竞争力的提高。

四、建设高坪工业园区，培育产业集群的初步实践

（一）理清思路，实施“工业强区”战略

1. 认识到位，思路清晰

全区在工业发展上，形成了“工业强则区强”的共识，提出了打造南充“制造业集聚中心”的目标，明确了工业经济发展的着力点，将纺织服装、医药化工、食品饲料、家具建材、机械电子等作为重点产业发展，把航空港工业集中区、都京丝绸服装工业集中区、龙门棉纺织服装工业集中区作为支撑经济增长的主导力量、财税收入的主要来源和劳动力就业的重要载体。目前，高坪工业园区发展成效显著。2007年，高坪区地方生产总值达到38亿元，同比增长14.02%。其中，第一产业增加值8.09亿元，第二产业增加值18.93亿元，第三产业增加值10.98亿元，同比分别增长了5.82%、24.83%和10.65%；三次产业结构由上年的22.7：48：29.3调整为21.3：49.8：28.9；第二产业在三次产业中的比重较2006年提升了1.8个百分点，几乎占三次产业的50%，凸现了工业在区域经济中的主体地位。

2. 构建载体，优化环境

以重点产业为基础，规划建设航空港工业集中区，突破了工业用地的瓶颈。坚持“集约用地、用好土地、保障工业用地、工业向园区集中”的思路，因地制宜，多种方式建设工业集中区，打造具有一定比较优势的企业发展载体。在建设中始终坚持“高起点规划、高标准建设”原则，采取“政府主导、企业主体、市场运作”模式，聘请专家参与编制规划、专业人员进行评估测算，抽调精兵强将充实园区建设力量，形成了上下联动、各方参与园区建设的良好氛围，快速推进园区建设。航空港工业集中区已完成首期7平方公里的规划设计和初步建设，广东潮州三环、河北景渤石油机械、上海永卓钢结构、升源电子等企业已入园建设，香港巨大、广东惠州家私、四川科华石油、上海焦点服饰和四川国栋等13户企业已与航空港管委会正式签约，现正待入驻；龙门棉纺工业集中区已完成规划、基础设施设计和土地征用，拆迁达成初步协议；都京丝绸服装工业集中区已完成土地报征、青苗补偿和一期供水管网建设。与此同时，全区十分注重发展软环境，为加快工业发展构筑了三大平台：一是构筑信息平台，

成立乡友会,建立乡友联络处,健全了招商引资信息网;开通政府门户网站,公开部门政策信息,完善了产业信息、政策信息库,解决了工业企业发展信息不畅的问题。二是构筑劳务平台,整合劳保、扶贫、农工办等单位的培训资源,出台激励政策,采取公开竞争方式,组建了高坪劳务大市场,解决了工业企业用工的后顾之忧。三是构筑融资平台,建立健全银政企联席会议制度,组建了南充航空港投资开发有限公司,鼓励金桥融资担保公司大胆为辖区工业企业担保贷款,缓解了企业短期流动资金融资难题。

3. 锐意创新,强力招商

在体制机制创新上,坚持从激发动力入手,鼓励企业引进现代经营管理人才、引入先进管理理念,支持企业间重组改造、参股合作。在技术创新上,重点支持企业加大技术改造和技术创新力度,努力增强企业发展的核心竞争力。2007年,宏泰生化20万吨合成氨填平补齐、嘉腾集团差别化功能型面料开发、烟台味业万吨发酵冬菜及方便调味食品加工生产线建设、飞龙化工合成联碱等26个技改项目已完成技改投入3.35亿元。同时,坚持开放带动,实施产业招商。通过召开企业法人代表迎春座谈会、乡友迎春团拜会、经济专家讲座等形式寻找招商契机,以工业集中区为招商载体,以延伸产业链条为期许,以沿海发达地区产业梯次转移为守望,对接产业发展重点,精心包装项目,在广东、浙江、江苏等重点区域进行有针对性的招商,扩张了经济增长点,壮大了经济总量。

4. 依托工业,城乡互动

坚持以工业化推动城乡一体化,促进了城乡互动共融。一方面,工业化加速了农业产业化经营步伐。六合集团、富达竹业、烟台味业、汇龙食品等农产品加工龙头企业,带动乡镇发展了生猪养殖、冬菜种植、竹产业、蚕桑业等16个优质农产品生产基地,当地农民因此而致富;兴泰鞋业、兴昂鞋业以及众多的民营丝纺企业为大批下岗职工、失地农民和农村剩余劳动力提供了就业岗位。另一方面,工业化推动了城镇化。随着航空港工业集中区、都京丝纺服装工业集中区、龙门棉纺织工业集中区建设的推进,城镇面积正在不断拓展,城镇人口不断增加,城镇化水平也不断提高。目前,基本形成了以重点农副产品支撑重点企业,以重点企业支撑重点产业,以重点产业支撑工业经济的链式发展格局,初步实现了以工促农、以农兴工、工农互动、城乡共荣的局面。

(二) 加快步伐,推进集聚中心建设

紧紧扭住工业发展这个牛鼻子,抓工业园区发展。航空港工业园区框架基本形成,签约入园企业18户,协议总投资25.13亿元;都京丝纺服装园区实现

投资 4 800 万元,建成标准化厂房 5 200 平方米,引进工业企业 4 户,到位资金 6 300 万元。同时,精心培育丝纺服装、化工医药、食品饲料、家具建材、机械电子五大产业,完善《现有工业企业扶优扶强办法》,深入实施“龙头倍增型”、“成长型”企业发展计划,全面推动技改扩能。其中嘉腾集团差别化功能型面料开发项目已形成生产能力,宏泰生化 20 万吨合成氨填平补齐项目基本完工,飞龙化工合成联碱等项目正加紧实施,六合集团、富达竹业、飞龙化工、顺城盐化等骨干企业效益攀升。54 户规模以上工业企业 2007 年实现销售收入 56.1 亿元,同比增长 49.9%;完成工业增加值 17 亿元,同比增长 16.22%;入库税金 7 647 万元,同比增长 21.76%,完成技改投入 3.35 亿元。

(三) 攻坚克难,建设工业发展载体

为了贯彻省市关于走新型化工业道路的指示精神,高坪区委、区政府依托南充机场组建了航空港工业集中区建设管理委员会。2007 年 10 月,管委会正式启动,截止到 2007 年底,完成场平 900 亩,招商引资正式签约项目 10 个,总投资 10.8 亿,首批企业已入园开工建设,创造了六个月演绎六个“一”的记录。① 确定一个奋斗目标。力争用 2 至 3 年时间形成以机械电子、家具建材等产业为支撑的工业体系,成为带动高坪乃至南充工业发展的制造业集聚中心。

② 整合一支战斗团队。一是选好带头人,区委常委、组织部部长出任管委会主任,从成都聘请一位区域经济学专家任常务副主任;二是坚持因事设岗、以岗选人的原则,从全区遴选工业集中区建设优秀人才。③ 铸造一种敬业精神。发扬“节假日当工作日用、夜晚当白天用、雨天当晴天用”的精神,自我加压,营造一种说了算、定了干、干就干好的实干氛围;一种重责任、比激情、爱岗位、讲奉献的敬业氛围;一种拼干劲、拼智慧、抢时间、抢机遇、抢资源的拼抢氛围。④ 遵循一条征拆原则。管委会摸索和总结出了“两不两有利”的原则,即不突破原则和政策底线、不引起连锁反应和有利于群众、有利于推进工作的原则,使整个征拆工作快速推进。⑤ 创造一个“航空港速度”。在短短几个月内完成建设投资 4 640 万元,共拆除房屋 86 756 平方米,创造了“1、2、3”的“航空港速度”,即平均每月签约 1 个过亿的投资项目,每月拆除 2 万平方米的房屋,每月完成 300 亩的场平工程。⑥ 凝聚一颗共谋发展的决心。一是领导关心。区委、区政府将推进航空港工业集中区建设作为重中之重,始终放在心上。二是管委会一班人尽心。按照各自分工,用心谋事,勇于负责,真抓实干。三是区级相关部门和乡镇村齐心。积极主动地做好了涉及航空港工业集中区建设的各项工作。

(四) 开明开放, 走合作共赢之路

深入实施远接近交战略, 举办首届江东论坛, 吸引了省内外 110 家企业、12 家媒体的密切关注; 积极参加珠江三角洲贸易洽谈会、西部物质交流会、重庆贸易洽谈会、西部商品博览会等重大经贸活动; 成立北京、新疆、广州、成都等地乡友联谊会; 与四川农业大学建立起校区科技合作关系, 区域合作空间更加广阔。大力发展外向型经济, 实现直接出口 1 758 万美元。

深入实施环境优化战略, 积极构建融资、劳务、信息三大平台, 吸引项目、资金、技术、人才向高坪集聚; 创新招商引资方式, 全力推动招商引资工作, 招商引资实效增强。广东潮州三环 (投资 2.4 亿)、河北景渤石油机械 (投资 1.2 亿)、香港巨大 (投资 1.2 亿)、广东惠州家私 (投资 4 亿)、四川科华石油 (投资 1 亿) 和四川国栋 (投资 5 亿) 等一大批项目落户高坪航空港工业区, 成功盘活嘉纺服饰、春飞动物药业等闲置企业。2007 年, 全区新引进及续建投资项目到位资金 10.01 亿元, 盘活闲置资产 1.5 亿元, 吸纳增量 1 亿元; 积极对接省市政策, 争取项目资金 1.7 亿元, 新增财政一般性转移支付 6 291 万元。

五、加快培育产业集群的路径选择

(一) 狠抓产业培育, 做强经济实力

一个地区只有大力发展具有比较优势的产业和产品, 并将比较优势迅速转化为竞争优势, 才能推进区域经济的持续快速发展。为此, 要坚持“把产业做强、把功能做优、把形象做美、把品位做高”的理念, 继续抓好“制造业集聚中心”建设, 集中优势, 重点突破, 培育产业, 集群发展, 形成新的现实生产力。为此, 主要从以下三个方面着手:

1. 以提升五大产业为抓手, 延伸工业产业链

打造南充“制造业集聚中心”, 必须扭住“五大优势产业”不松劲。一是做强丝纺服装产业。以六合集团、嘉腾集团为龙头, 以城东服装工业园、龙门棉纺织工业集中区、都京丝绸服装工业集中区为载体, 以产业招商为手段, 围绕蚕茧、丝绸、棉纱、棉布、锦纶丝 (针织品) 开发和服装加工, 大力新办家庭工业和中小企业, 专业生产丝绸、棉纺服装、锦纶制品及其附产品, 带动区域经济发展。二是壮大化工医药产业。以顺城盐化、宏泰生化、兰天科技、飞龙化工和顺生制药为龙头, 以盐卤资源开发和天然气化工为依托, 以永安和小龙为发展基地, 进一步拓展石油天然气化工精深加工产业链, 强力保证现有合成氨、尿素装置满负荷生产, 打通液氨储运环节, 建立川东北中转储运站和液氨

生产基地；积极开发盐化工、精细化工、生化药品等化工医药产品，努力延伸产业链，逐步建设辐射全川的天然气化工产业基地。三是提升食品饮料产业。以汇龙食品、希望饲料为龙头，充分利用我区农副产品资源丰富的优势，加快以企招商步伐，盘活存量资产，走“公司+协会+农民”和产、加、销、运一条龙的生产经营模式，提高产品的科技含量，创立知名品牌，逐步形成以农副产品为加工对象，集方便食品、大众食品、调味品、饮料为一体的食品产业链。四是培育家具建材产业。以富达竹业、固美建材、时代建材为重点，以城市建设和大中型企业为依托，充分利用全区丰富的页岩、河沙卵石、竹木资源和产业基础优势，加快技改扩能步伐，开发新产品，引进新型家具制造企业，逐步做强水泥制品、页岩系列、竹木、家具等企业。五是填充机械电子产业。以高坪铸钢、彪马齿轮、景华液压为龙头，瞄准成渝需求大市场，充分发挥全区汽配企业传统优势，通过内引外联，招引一批优势企业落户高坪区，改造传统落后设备，不断延伸、拓展机械电子产业链。

2. 以做实招商引资为抓手，放大经济增长点

招商引资工作是新添经济增长点、扩大经济总量的有效措施。要珍惜土地资源，提升招商实效，逐步从招商引资向选商择资转变。要根据工业集中区功能划分和现有工业企业上下游产品需求链条，制定出符合高坪发展的工业产业招商指导目录；要加大招商引资力度，强化招商的针对性、创新性，减少招商的盲目性、随意性；要对招引签约的工业项目指派项目秘书，落实专人跟踪，全程协助企业办理企业所需要的各项手续，协调处理企业与政府及其组成部门的关系，为企业提供零障碍、全方位服务；要进一步推行项目全程代理制，确保招引项目早落户、早开工、早投产。

3. 以深化工农互补为抓手，推进城乡一体化

现代化大工业不单纯是工业本身，工业和农业是“你中有我”，“我中有你”，密不可分。城市的发展更离不开工业的支撑和农村的进步，走新型工业化道路必须坚持以工补农、工农互动、城乡共融，将工业发展与农业结构调整相结合，积极推广“公司+基地+专业大户”、“公司+协会+农户”的模式，真正建立起利益联结机制，充分调动农民的积极性，让广大群众在城乡一体化和新型工业化中受益。要以富达竹业为龙头，加快青居、斑竹等乡镇竹业基地建设，确保企业原料供应和农民增收；要以六合集团、嘉陵丝绸、京华丝绸、德合丝绸为龙头，整合蚕茧资源优势，建立乡镇蚕桑基地；以汇龙食品、恒一食品为龙头，建立 DLY 猪、山羊良繁养殖基地，使畜牧养殖与肉食品宰杀加工能力配套；以金龙粮油、合美面业为龙头，建立乡镇优质粮食基地；要以烟山味业、恒一食品、多善食品为龙头，建立乡镇优质蔬菜基地，进一步提升“中国冬菜之乡”的知名度。